



[VISITTUSCANY.COM](https://www.visittuscany.com)

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI GENNAIO - DICEMBRE 2019

Indice

 **Panoramica Traffico**

 **Audience**

 **Sorgente Traffico**

 **Contenuti**

 **Social Media**

 **Newsletter**

 **SEO**

 **Analisi Qualitativa**

 **Toscana Ovunque Bella**

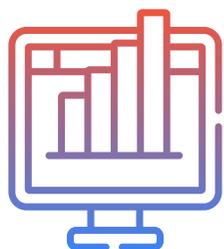
 **Via Francigena Toscana**

AZ Glossario

 **Fonti dati**



Panoramica Traffico complessivo



10.575.486

VISUALIZZAZIONI PAGINE

+68% vs 2018



4.517.721

SESSIONI

+15% vs 2018



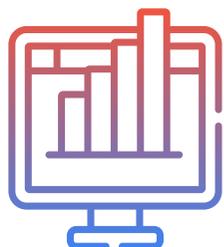
3.543.014

VISITATORI

+16% vs 2018



Panoramica Traffico - dettaglio AMP



8.601.881

VISUALIZZAZIONI PAGINE

+79% vs 2018



2.971.151

SESSIONI

+8% vs 2018



2.247.512

VISITATORI

+8% vs 2018

1.973.605

VISUALIZZAZIONI PAGINE

+33% vs 2018

1.546.570

SESSIONI

+30% vs 2018

1.295.502

VISITATORI

+31% vs 2018

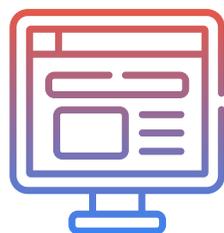
● Traffico normale

● Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



Audience complessiva

Traffico per dispositivo

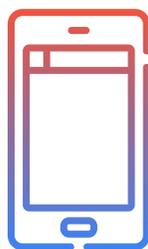


DESKTOP

1.363.293

SESSIONI

-2,5% vs 2018



MOBILE

2.829.228

SESSIONI

+30% vs 2018

Traffico per nazione

% variazione
vs 2018

	Italia	2.381.591 SESSIONI	+28%
	Stati Uniti	708.960 SESSIONI	+6%
	Regno Unito	411.019 SESSIONI	+3%
	Canada	99.245 SESSIONI	+5%
	Australia	92.707 SESSIONI	+1%

Audience - dettaglio AMP

Traffico per dispositivo



DESKTOP



MOBILE

1.362.700

SESSIONI
(45,86% del totale)
-2,6% vs 2018

593

SESSIONI
(0,04% del totale)
+28% vs 2018

1.286.874

SESSIONI
(43,31% del totale)
+30% vs 2018

1.542.354

SESSIONI
(99,73% del totale)
+31% vs 2018

-  Traffico normale
-  Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)

Traffico per nazione

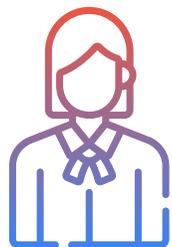
% variazione
su 2018

	Italia	1.421.120 SESSIONI	+21%
		960.471 SESSIONI	+41%
	Stati Uniti	563.078 SESSIONI	+5%
		145.882 SESSIONI	+10%
	Regno Unito	270.270 SESSIONI	-3%
		140.749 SESSIONI	+17%
	Canada	77.190 SESSIONI	-0,1%
		22.055 SESSIONI	+27%
	Australia	70.210 SESSIONI	-5%
		22.497 SESSIONI	+26%



Demographics complessive

Sesso



DONNA

60%



UOMO

40%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni	8%
Da 25 a 34 anni	27%
Da 35 a 44 anni	20%
da 45 a 54 anni	18%
da 55 a 64 anni	15%
Oltre 65 anni	12%



Sorgente Traffico complessivo

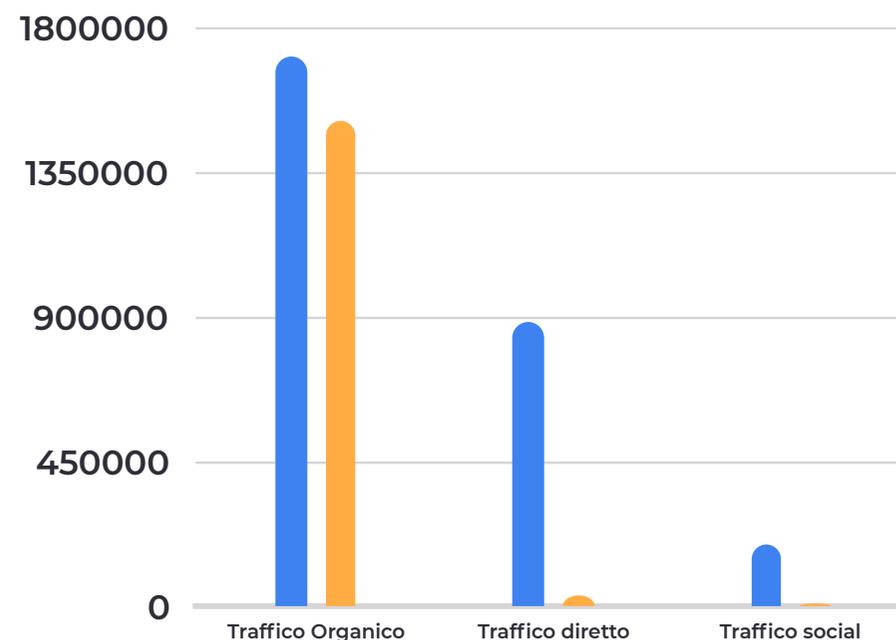
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione VS 2018
Traffico organico	1.707.290 (57%)	-2,7%
	1.509.476 (97,6%)	+35%
Traffico diretto	885.998 (30%)	+23%
	29.582 (1,9%)	-54%
Traffico social	190.418 (6,4%)	+17%
	6.793 (0,4%)	-9%

Referral canali social

Facebook	176.192 (92,6%)	+27%
Twitter	4.336 (2,3%)	-42%
Pinterest	4.461 (2,3%)	-27%
Instagram Stories	2.631 (1,4%)	-68%
Instagram	1.087 (0,6%)	+31%

● Traffico normale
● Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/it/	148.116
1. In cammino lungo le vie cave, tra Pitigliano e Sovana	https://www.visittuscany.com/it/itinerari/in-cammino-lungo-le-vie-cave-tra-pitigliano-e-sovana/	17.376
2. Terme di Bagno Vignoni	https://www.visittuscany.com/it/attrazioni/terme-di-bagno-vignoni/	17.222
3. Le 13 più belle spiagge del Monte Argentario	www.visittuscany.com/it/idee/le-13-spiagge-piu-belle-del-monte-argentario/	13.894
4. 10 itinerari trekking sulle Alpi Apuane	https://www.visittuscany.com/it/idee/10-itinerari-trekking-sulle-alpi-apuane/	11.414
5. 3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta	https://www.visittuscany.com/it/idee/itinerari-cascate-acquacheta/	11.382



Contenuti | Top per categoria ITALIANO

Località

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Pitigliano

5.767

Arezzo

3.684

Pistoia

3.272

Attrazioni

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Terme di Bagno Vignoni

17.222

Il Ponte del Diavolo

6.077

Parco fluviale dell'Alta Val d'Elsa

2.809

Territori

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Casentino

6.360

Garfagnana e Media Valle del Serchio

4.287

Chianti

3.227

Temi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Etruschi

5.616

Arte e Cultura

3.144

Trekking e Outdoor

2.408





Contenuti | Top per categoria ITALIANO

Proposte di viaggio

VIS. UNICHE
DI PAGINA

5 giorni nella Lunigiana occidentale	13.455
Tour Firenze e campagna Pisana	5.435
Pienza e non solo: idee per un weekend in Val d'Orcia	4.976

Idee

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Le 13 spiagge più belle del Monte Argentario	13.894
10 itinerari di trekking sulle Alpi Apuane	11.414
Le Cascate dell'Acquacheta	11.382

Itinerari

VIS. UNICHE
DI PAGINA

In cammino lungo le Vie Cave tra Pitigliano e Sovana	17.376
L'anello del Monte Forato	2.535
Scopri l'isola d'Elba su due ruote: il tour per motociclisti	2.275

Eventi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Arcobaleno d'estate	1.174
Da Siena a Cortona con Lauretana in cammino	854
Van Gogh e i maledetti	707



Offerte | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	https://www.visittuscany.com/it/offerte/	1.440
1. Volterra e il manicomio: una città nella città	https://www.visittuscany.com/it/offerte/volterra-e-il-manicomio-una-citta-nella-citta/	490
2. Magic Children Christmas	https://www.visittuscany.com/it/offerte/magic-children-christmas/	371
3. Raccolta delle castagne sul Monte Amiata	https://www.visittuscany.com/it/offerte/raccolta-delle-castagne-sul-monte-amiata/	134
4. Regala un'uscita di pesca in barca	https://www.visittuscany.com/it/offerte/regala-unuscita-di-pesca-in-barca/index.html	108
5. Weekend sulla Via Francigena da Siena a Buonconvento	https://www.visittuscany.com/it/offerte/weekend-sulla-via-francigena-da-siena-a-buonconvento/	95

Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/en	56.548
1. One day in Florence: 10 Things to do!	visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/	136.427
2. Free natural hot springs in Tuscany	visittuscany.com/en/ideas/free-natural-hot-springs-in-tuscany/	40.122
3. Top 10 to must sees for a first timer in Tuscany	visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/	39.639
4. One day in Pisa, 10 things you have to do	www.visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-pisa-10-things-you-have-to-do/	36.169
5. 10 things not to be missed in Siena	https://www.visittuscany.com/en/ideas/top-10-things-siena/	34.396



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Forte dei Marmi

6.138

Lucca

5.886

Viareggio

4.749

Attractions

VIS. UNICHE
DI PAGINA

The rose garden in Florence

9.083

Hot springs of Bagno Vignoni

5.653

Cascade del Mulino hot springs in Saturnia

3.518

Areas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Val d'Orcia

3.636

Chianti

2.411

Elba and the Tuscan Islands

1.303

Themes

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Etruscans

5.027

Art and culture

3.236

Food and Wine

2.913



Contenuti | Top per categoria INGLESE

Time based tours

VIS. UNICHE
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!	136.427
One day in Pisa: 10 things you have to do!	34.396
5 days in the western Lunigiana	7.770

Ideas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Free natural hot springs in Tuscany	40.122
Top 10 must sees for a first timer in Tuscany	39.639
10 things not to be missed in Siena	36.169

Itineraries

VIS. UNICHE
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road	5.657
Touring the Chianti area in Tuscany	3.581
A walk through the Vie Cave from Pitigliano to Sovana	3.277

Events

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Van Gogh and the damned	2.001
Food Festivals	622
Leonardo in Toscana	523



Offerte | Top 5 INGLESE

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	https://www.visittuscany.com/en/deals/	1.419
1. Tandem paragliding in Tuscany	https://www.visittuscany.com/en/deals/tandem-paragliding-in-tuscany/	104
2. Trekking from Lucca to Pisa along the ancient Acqueducts	https://www.visittuscany.com/en/deals/trekking-from-lucca-to-pisa-along-the-ancient-aqueducts/	103
3. Pizza and gelato making, cooking class in Florence	https://www.visittuscany.com/en/deals/pizza-and-gelato-making-cooking-class-in-florence/	97
4. Tuscany in a day	https://www.visittuscany.com/en/deals/tuscany-in-a-day-00001/	94
5. San Gimignano, Siena and Chianti tour from Florence	https://www.visittuscany.com/en/deals/san-gimignano-siena-and-chianti-tour-from-florence/	88



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/es/	363
1. 8 terrazas con vistas a Florencia	https://www.visittuscany.com/es/ideas/8-terrazas-con-vistas-a-florencia/	327
2. Fabbriche di Vergemoli	https://www.visittuscany.com/es/localidades/fabbriche-di-vergemoli/	112
3. El mural de Keith Haring en Pisa	https://www.visittuscany.com/es/atracciones/el-mural-de-keith-haring-en-pisa/	106
4. Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	https://www.visittuscany.com/es/itinerarios/un-paseo-en-coche-por-la-carretera-chiantigiana/	105
5. Feria de Antigüedades de Arezzo	https://www.visittuscany.com/es/topeventos/feria-de-antigüedades-de-arezzo/	86

NB. la versione spagnola del sito è online da luglio 2019



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Localidades

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Fabbriche di Vergemoli

112

Volterra

80

Strano

76

Atraciones

VIS. UNICHE
DI PAGINA

El Mural de Keith Haring en Pisa

106

La Cascadas del Molino en Saturnia

86

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

77

Territorios

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Chianti

17

Elba y las islas en Toscana

16

Lunigiana

15

Temas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Comida y Vino

22

Spas y Bienestar

21

Arte y Cultura

20





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Propuestas de viaje

VIS. UNICHE
DI PAGINA

6 días para descubrir los Alpes
Apuanos

42

Siena: Toscana de película

39

Un día en Florencia: 10 cosas que
tienes hacer

24

Ideas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

8 terrazas con vistas a Florencia

327

5 cosas que no sabias sobre el Ponte
Vecchio

308

5 obras de arte Etrusco en Toscana

81

Itinerarios

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera
Chiantigiana

105

Excursion en el Parque Natural de
Migliarino San Rossore Massaciuccoli

23

En camino a lo largo de las vías Cave
entre Pitigliano y Sovana

20

Eventos

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Feria de Antigueedades de Arezzo

86

La Giostra del Saracino de Arezzo

84

Fin de ano en Pisa

79



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	https://www.visittuscany.com/de/	1.442
1. Viareggio	www.visittuscany.com/de/orte/viareggio/	240
2. 10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	https://www.visittuscany.com/de/reisevorschlage/10-dinge-die-sie-an-einem-tag-in-florenz-machen-muessen/	220
3. Forte dei Marmi	https://www.visittuscany.com/de/orte/forte-dei-marmi/	213
4. Massa Marrittima	https://www.visittuscany.com/de/orte/massa-marittima/	211
5. Die Zypressenallee von Bolgheri	https://www.visittuscany.com/de/attraktionen/die-zypressenallee-von-bolgheri/	203

NB. la versione tedesca del sito è online da luglio 2019



Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Orte

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Viareggio	240
Forte dei Marmi	213
Massa Marittima	211

Attrazioni

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri	203
Die Cascate del Mulino in Saturnia	83
Der Nationalpark Foreste Casentinesi, Monte Falterona und Campigna	80

Gebiete

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Florence und umgebung	75
Etruskische riviera	47
Monte Amiata	43

Themen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Trekking und Outdoor	100
Familien und Kinder	91
Essen und Trinken	86



Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Reisevorschläge

VIS. UNICHE
DI PAGINA

10 Dinge, die sie an einem Tag in Florenz machen Müssen!

220

Sechs Tage zur Erkundung der Apuanischen Alpen

94

Siena und umgebung eine filmreife kulisse

30

Ideen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Thermalbaeder und spa orte in der Toskana

184

Panoramastrassen in der Toskana: 5 einzigartige routen

139

Die Medici Villen ein Unesco Weltkulturerbe

98

Routen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Eine Wanderung entlang der via Cave zwischen Pitigliano und Sovana

141

Die Via Francigena mit dem Fahrrad

136

Eine autotour entlang der Chiantigiana strasse

84

Veranstaltungen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Der Palio von Siena

141

Die Giostra del Saracino in Arezzo

112

Volterra Anno Domini 1398

91



Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

 Facebook

32.964
+6% VS 2018

29.197.836
+162% VS 2018

533.905
+265% VS 2018

 Twitter

14.744
+4% VS 2018

412.820
+57% VS 2018

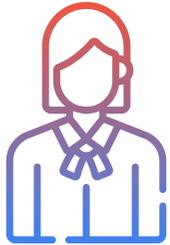
7.901
+32% VS 2018



Publico Social Media - Facebook



Sesso



DONNA

64%



UOMO

36%

Età

Da 18 a 24 anni **2%**

Da 25 a 34 anni **13%**

Da 35 a 44 anni **21%**

Da 45 a 54 anni **25%**

Da 55 a 64 anni **22%**

Città

Firenze **2.979**

Roma **1.745**

Prato **814**

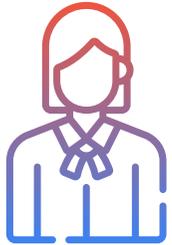
Milano **740**

Lucca **739**



Publico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

48%



UOMO

52%

Fasce di età

Da 21 a 24 anni	2,5%
Da 25 a 34 anni	21%
Da 35 a 44 anni	34%
Da 45 a 54 anni	22%
Da 55 a 64 anni	15%

🇮🇹 Social Media - Top Content

 @VisitTuscany

 **Visit Tuscany It** ...

29 dicembre 2019 alle ore 11:48 · 🌐

Mostre da non perdere in Toscana: a San Gimignano si può ammirare per la prima volta l'Offerente, splendida statua in bronzo etrusca scoperta nel 2010 sulle alture della Torraccia di Chiusi, insieme ad altri reperti etruschi e romani.



VISITTUSCANY.COM
Hinthial. L'Ombra di San Gimignano
 Hinthial. L'Ombra di San Gimignano: esposta al mus...

 3344 Commenti: 63 Condivisioni: 616

 @VisitTuscany

 **Visit Tuscany IT** ⌵
 @VisitTuscanyIT

Toscana, Patrimonio dell'Umanità: meraviglie premiate dall'#Unesco
visittuscany.com/it/idee/toscan...



▶ 468 visualizzazioni 0:02 / 0:50 🔊 ↗

3:02 PM · 23 lug 2019 · [TweetDeck](#)

19 Retweet **41** Mi piace



Performance Social Media

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
 Facebook	571.518 -0,4% VS 2018	18.667.308 +1% VS 2018	566.174 -4,5% VS 2018
 Twitter	39.567 +5% VS 2018	1.932.135 +18% VS 2018	53.472 +34% VS 2018
 YouTube	1.562 +9% VS 2018	23.540 -11% VS 2018	648 +42% VS 2018
 Pinterest	3.236 +6% VS 2018	136.160 N/D DATO NON DISPONIBILE	2.950 +234% VS 2018



Performance Social Media - Instagram



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

Instagram

147.032

+27% VS 2018

21.891.492

+32% VS 2018

1.180.491

+38% VS 2018

Storie inviate

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media

Sessioni generate

Instagram
Stories

780

2.139.923

2.753.823

3.223

2.631

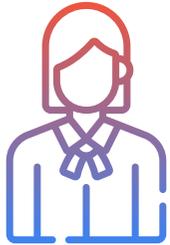
-67,8% VS 2018



Pubblico Social Media - Facebook



Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

Da 18 a 24 anni **4,5%**

Da 25 a 34 anni **27%**

Da 35 a 44 anni **22%**

Da 45 a 54 anni **21%**

Da 55 a 64 anni **16%**

Paese

India **110.353**

Italia **102.302**

Stati Uniti d'America **78.448**

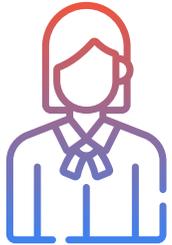
Brasile **78.086**

Regno Unito **14.949**



Publico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

51%



UOMO

49%

Fasce di età

Da 21 a 24 anni **4%**

Da 25 a 34 anni **23%**

Da 35 a 44 anni **27%**

Da 45 a 54 anni **26%**

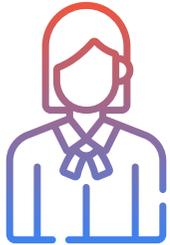
Da 55 a 64 anni **15,5%**



Publico Social Media - Instagram



Sesso



DONNA

65%



UOMO

35%

Fasce di età

Da 18 a 24 anni	7%
Da 25 a 34 anni	31%
Da 35 a 44 anni	27%
Da 45 a 54 anni	20%
Da 55 a 64 anni	10%

Paesi

Italia	46.026
Stati Uniti	20.598
Brasile	7.983
Regno Unito	6.035
Australia	4.220



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach

VISUALIZZAZIONI

Play your Tuscany - Siena e Val d'Orcia	4.075
Play your Tuscany - Tastes Off the Beaten Track	1.756
Tuscany Adventure Times	1.293
Traditional tuscan recipes: Panforte	1.009
UNESCO sites in Tuscany	968

Paesi

Italia	28,9%
Stati Uniti	7,7%
Ungheria	1,3%
Brasile	1,0%
Australia	0,7%



Newsletter

Newsletter inviate

13 ITA
12 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI ITA + ENG

5.610
+6,3% STESSO PER. 2018

Open rate

TASSO DI APERTURA
DELLA NEWSLETTER

 **39,4%**
-3,2% STESSO PER. 2018
 **27,9%**
-8,5% STESSO PER. 2018

Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI
DELLA NEWSLETTER

 **12,2%**
-3,9% STESSO PER. 2018
 **4,5%**
-22,4% STESSO TRIM. 2018

Contenuto top

TITOLO

SESSIONI GENERATE



**Idee/Mercatini di Natale in
Toscana**

66



**Ideas/Hidden pearls of
Tuscany the regions most
romantic places**

244

Location - top 3

TOP COUNTRIES BY OPENS



**Italia (63,9%)
USA (28,0%)
Regno Unito (3,5%)**



**USA (53,5%)
Regno Unito (10,2%)
Italia (7,4%)**



SEO

 **2.580.873**
+12% vs 2018

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. E' un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata – il 57,5% in questo caso – più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page), create appositamente per favorire la fruibilità da mobile, sono incluse e hanno contribuito a questi risultati.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS

 **71.500**

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web si è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google **Italia** visittuscany.com ha 40.100 keyword posizionate; per Google **USA** 24.900; per Google **UK** 6.500. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH

 **18.919**

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero quante pagine Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato e aggiunto nel proprio Indice. Uno strumento utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: GOOGLE SEARCH CONSOLE

 **2,1%**

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. L'obiettivo è di raggiungere e superare il 3%.

FONTE: GOOGLE SEARCH CONSOLE



Analisi Qualitativa

Nell'anno 2019 si è registrato un positivo aumento dei principali indicatori di performance (incremento del traffico, delle pagine viste, delle sessioni) fino al mese di ottobre.

Il risultato positivo dei primi 9 mesi dell'anno è in parte dato dalla stagionalità primaverile ed estiva, decisamente la più propizia, e in parte dato dal lavoro su più fronti: il miglioramento costante dell'usabilità del sito, l'attenzione alla qualità dei contenuti e l'ottimizzazione SEO.

Negli ultimi tre mesi dell'anno, ottobre-dicembre, il trend positivo ha subito una leggera inversione di rotta a causa delle condizioni negative:

- l'esistenza di una campagna social negli stessi mesi del 2018 che aveva generato un numero considerevolmente maggiore di visite al sito rispetto alla media naturale del periodo.
- il rilascio del nuovo algoritmo di Google, BERT, basato sull'intelligenza artificiale, che va ad influire sull'ordine dei risultati nella SERP (la pagina dei risultati di ricerca).

Il cambio di algoritmo ha influito maggiormente sui paesi anglofoni e in percentuale minore sulle ricerche dall'Italia.

Nelle settimane successive al rilascio dell'algoritmo si notano una serie di oscillazioni di posizione che fanno presupporre che l'ordine dei risultati sia ancora in fase di assestamento. Dalla fine di dicembre i dati sono in miglioramento. Si attende una stabilizzazione, intanto la redazione sta predisponendo alcuni test su un campione di contenuti nuovi "BERT-friendly".

Continua il trend di crescita delle performance sui social media, in special modo per quelli in italiano, dove sia Facebook che Twitter crescono nei parametri relativi all'audience, alla reach e all'engagement.

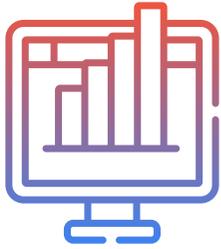
Per quanto riguarda i canali social in lingua inglese complessivamente aumentano l'audience, la reach e l'engagement. Si riscontrano solo leggere flessioni su audience e engagement di Facebook (-0,4% e -4,5%) e la reach di YouTube (-11%). Per i restanti parametri si ha una crescita rispetto alle performance del 2018.

Cresce l'audience delle newsletter (+6,3%), calano leggermente i tassi di apertura e CTR a seguito anche di un'intensificazione del numero di newsletter inviate a partire dagli ultimi due mesi del 2019.

TOSCANA
Ovunque Bella

toscanaovunquebella.it

Panoramica Traffico TOSCANA OVUNQUE BELLA



483.612

VISUALIZZAZIONI PAGINE

+73% vs 2018



170.303

SESSIONI

+88,5% vs 2018



140.941

VISITATORI

+80% vs 2018

Audience

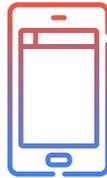
Traffico per dispositivo



DESKTOP

35.616

SESSIONI
(21% del totale)
+3% vs 2018



MOBILE

121.286

SESSIONI
(71% del totale)
+157% vs stesso trimestre 2018

Traffico per nazione

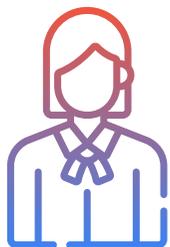
% variazione vs 2018

	Italia	136.544 SESSIONI	+99%
	Stati Uniti	15.026 SESSIONI	+156%
	Regno Unito	3.502 SESSIONI	+75%
	Canada	2.759 SESSIONI	+274%
	Germania	1.122 SESSIONI	+3%



Demographics

Sesso



DONNA

64%



UOMO

36%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni	3,5%
Da 25 a 34 anni	15%
Da 35 a 44 anni	16,5%
da 45 a 54 anni	20%
da 55 a 64 anni	23%
Oltre 65 anni	22%



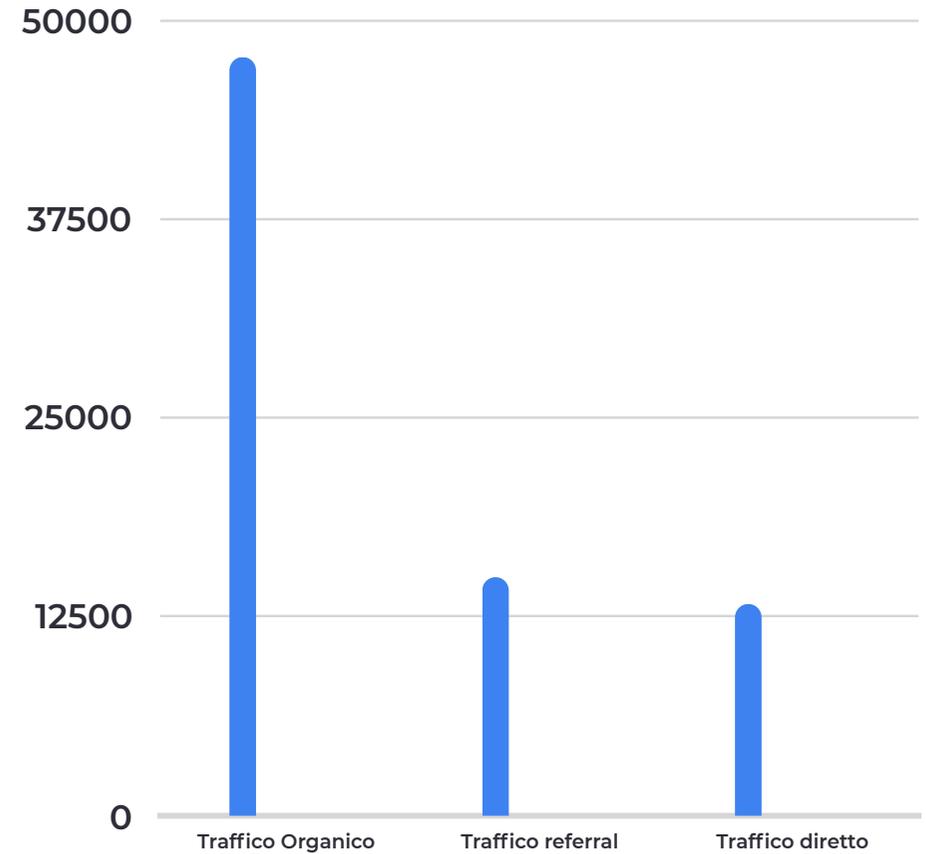
Sorgente Traffico

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione VS 2018
Traffico organico	47.688 (28%)	+36%
Traffico referral	14.961 (9%)	+7%
Traffico diretto	13.270 (8%)	+3,5%

Referral canali social

Facebook	36.218 (99%)	+239%
Twitter	387 (1%)	-49%
Pinterest	71 (0,19%)	-9%



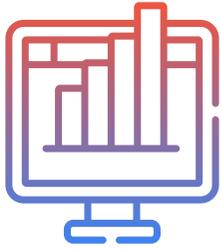
Via Francigena

Toscana

viafrancigena.visittuscany.com



Panoramica Traffico Via Francigena Toscana



31.170

VISUALIZZAZIONI PAGINE



11.650

SESSIONI



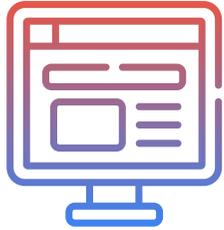
9.000

VISITATORI



Audience

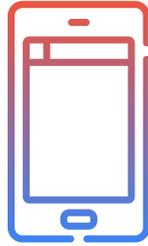
Traffico per dispositivo



DESKTOP

6.265

SESSIONI
(54% del totale)



MOBILE

2.841

SESSIONI
(38% del totale)

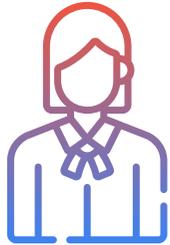
Traffico per nazione

	Italia	7.603 SESSIONI
	Stati Uniti	1.758 SESSIONI
	Regno Unito	342 SESSIONI
	Francia	206 SESSIONI
	Australia	149 SESSIONI



Audience

Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

6%

Da 25 a 34 anni

21%

Da 35 a 44 anni

20%

da 45 a 54 anni

21%

da 55 a 64 anni

17,5%

Oltre 65 anni

14%



Sorgente Traffico

Overview dei canali

SESSIONI

Traffico organico **5.010** (43%)

Traffico diretto **2.836** (24%)

Traffico referral **2.604** (22%)

Referral canali social

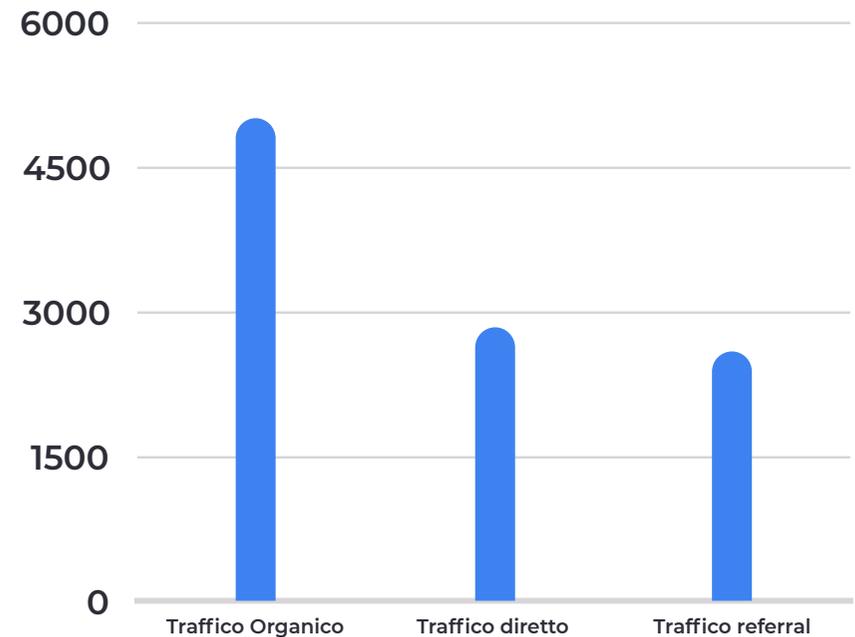
SESSIONI

Facebook **841** (71,5%)

Twitter **242** (20,5%)

Instagram **50** (4%)

Instagram Stories **5** (0,4%)



AZ Glossario

 Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito.
 Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo.
 Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi.
 Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile.
 Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google).
 Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google.

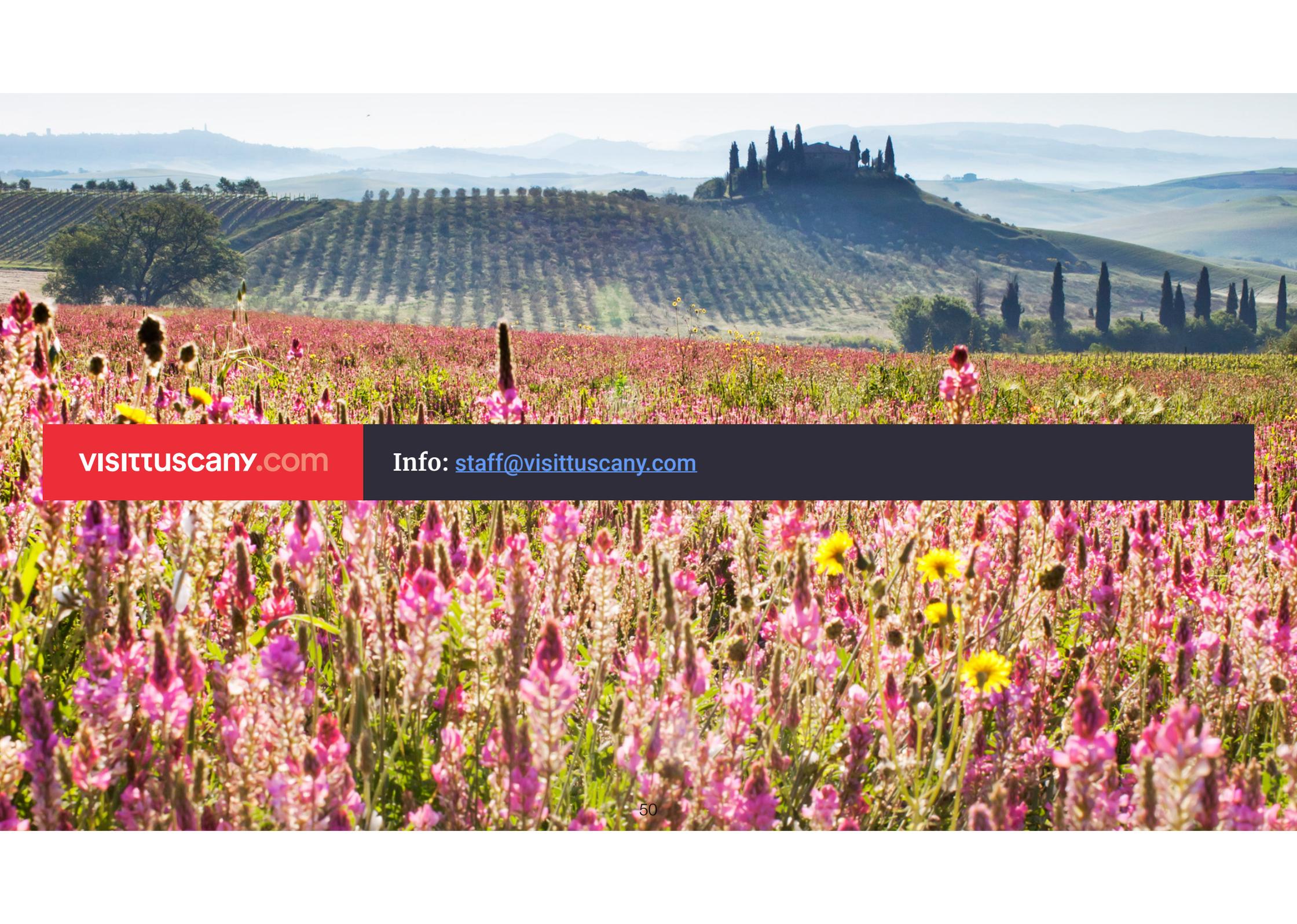
AZ Glossario

 Traffico social	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito.
 Traffico Referral	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni.
 Follower	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video.
 Reach	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network.
 Engagement (social)	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte.
 Copertura media (Instagram Stories)	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione.



Fonti dei dati

Dati sito	GOOGLE ANALYTICS
Facebook	SPROUT SOCIAL
Twitter	SPROUT SOCIAL
YouTube	YOUTUBE ANALYTICS
Pinterest	PINTEREST ANALYTICS
Instagram	SPROUT SOCIAL
Dati SEO	SEMRUSH E GOOGLE SEARCH CONSOLE
Dati newsletter	MAILCHIMP



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com