



[VISITTUSCANY.COM](https://www.visittuscany.com)

Performance

PERIODO DI ANALISI OTTOBRE - DICEMBRE 2019



# **Indice**

 **Panoramica Traffico**

 **Audience**

 **Sorgente Traffico**

 **Contenuti**

 **Social Media**

 **Newsletter**

 **SEO**

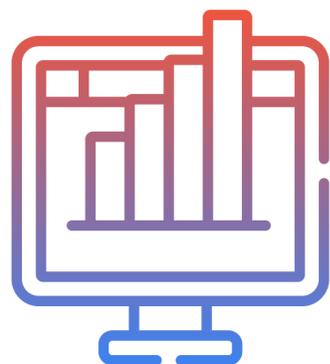
 **Analisi Qualitativa**

**AZ** **Glossario**

 **Fonti dati**



# Panoramica Traffico - globale



**1.182.579**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

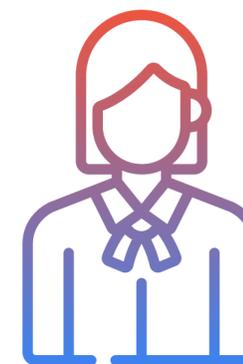
**-36%** vs stesso trimestre 2018



**670.546**

**SESSIONI**

**-22%** vs stesso trimestre 2018



**567.406**

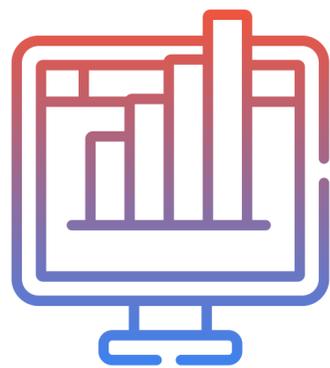
**VISITATORI**

**-20%** vs stesso trimestre 2018

NB: Nei mesi di novembre, dicembre 2018 e gennaio, febbraio e marzo 2019 era stata attivata un'ampia campagna promozionale, quindi il confronto con quel periodo, risulta penalizzare l'attività del 2019-2020 sugli stessi mesi, in quanto tale campagna non è presente. Si sono inoltre verificate delle variazioni sulle visite organiche dovute all'introduzione del nuovo algoritmo di Google "BERT", variazioni che hanno di fatto presentato picchi e cali improvvisi delle visite.



# Panoramica Traffico - dettaglio



**842.430**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

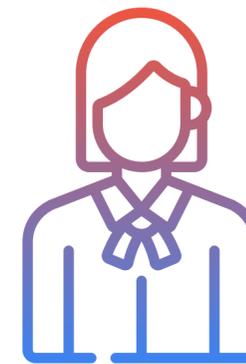
-14 % vs stesso trimestre 2018



**399.799**

SESSIONI

-32% vs stesso trimestre 2018



**333.606**

VISITATORI

-29,5% vs stesso trimestre 2018

**340.149**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

-3% vs stesso trimestre 2018

**270.747**

SESSIONI

-2% vs stesso trimestre 2018

**233.800**

VISITATORI

-1% vs stesso trimestre 2018

● Traffico normale

● Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



# Audience - globale

## Traffico per dispositivo

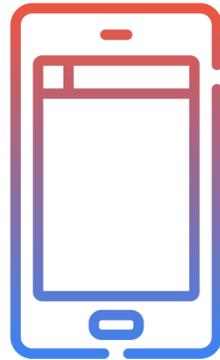


DESKTOP

# 183.841

SESSIONI

-8% vs stesso trimestre 2018



MOBILE

# 447.460

SESSIONI

-40% vs stesso trimestre 2018

## Traffico per nazione

% variazione  
stesso trimestre 2018

	Italia	395.092 SESSIONI	-12%
	Stati Uniti	90.761 SESSIONI	-41%
	Regno Unito	46.832 SESSIONI	-27%
	Canada	12.390 SESSIONI	-33%
	Germania	11.122 SESSIONI	-5%



# Audience

## Traffico per dispositivo



DESKTOP

# 183.695

SESSIONI

(46% del totale)

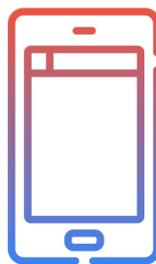
**-40%** vs stesso trimestre 2018

# 146

SESSIONI

(0,05% del totale)

**+70%** vs stesso trimestre 2018



MOBILE

# 177.411

SESSIONI

(44% del totale)

**-16%** vs stesso trimestre 2018

# 270.049

SESSIONI

(99,7% del totale)

**-1,5%** vs stesso trimestre 2018



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)

## Traffico per nazione

% variazione  
stesso trimestre 2018



Italia

**213.806** SESSIONI

**-22%**

**181.286** SESSIONI

**+5%**



Stati Uniti

**66.102** SESSIONI

**-46%**

**24.659** SESSIONI

**-23%**



Regno Unito

**27.759** SESSIONI

**-37%**

**19.073** SESSIONI

**-6%**



Canada

**8.732** SESSIONI

**-40%**

**3.658** SESSIONI

**-4%**



Germania

**8.494** SESSIONI

**-1%**

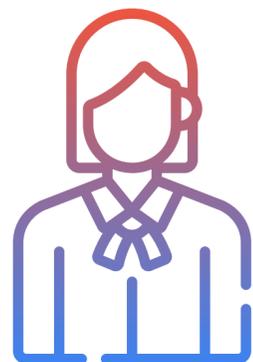
**2.628** SESSIONI

**-17%**



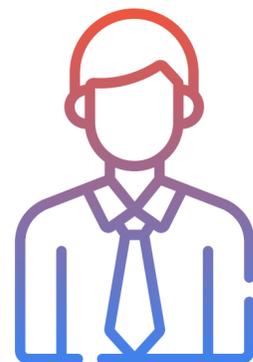
# Audience

## Sesso



DONNA

**60%**



UOMO

**40%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**9%**

Da 25 a 34 anni

**25%**

Da 35 a 44 anni

**18%**

da 45 a 54 anni

**17%**

da 55 a 64 anni

**15%**

Oltre 65 anni

**14%**



# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

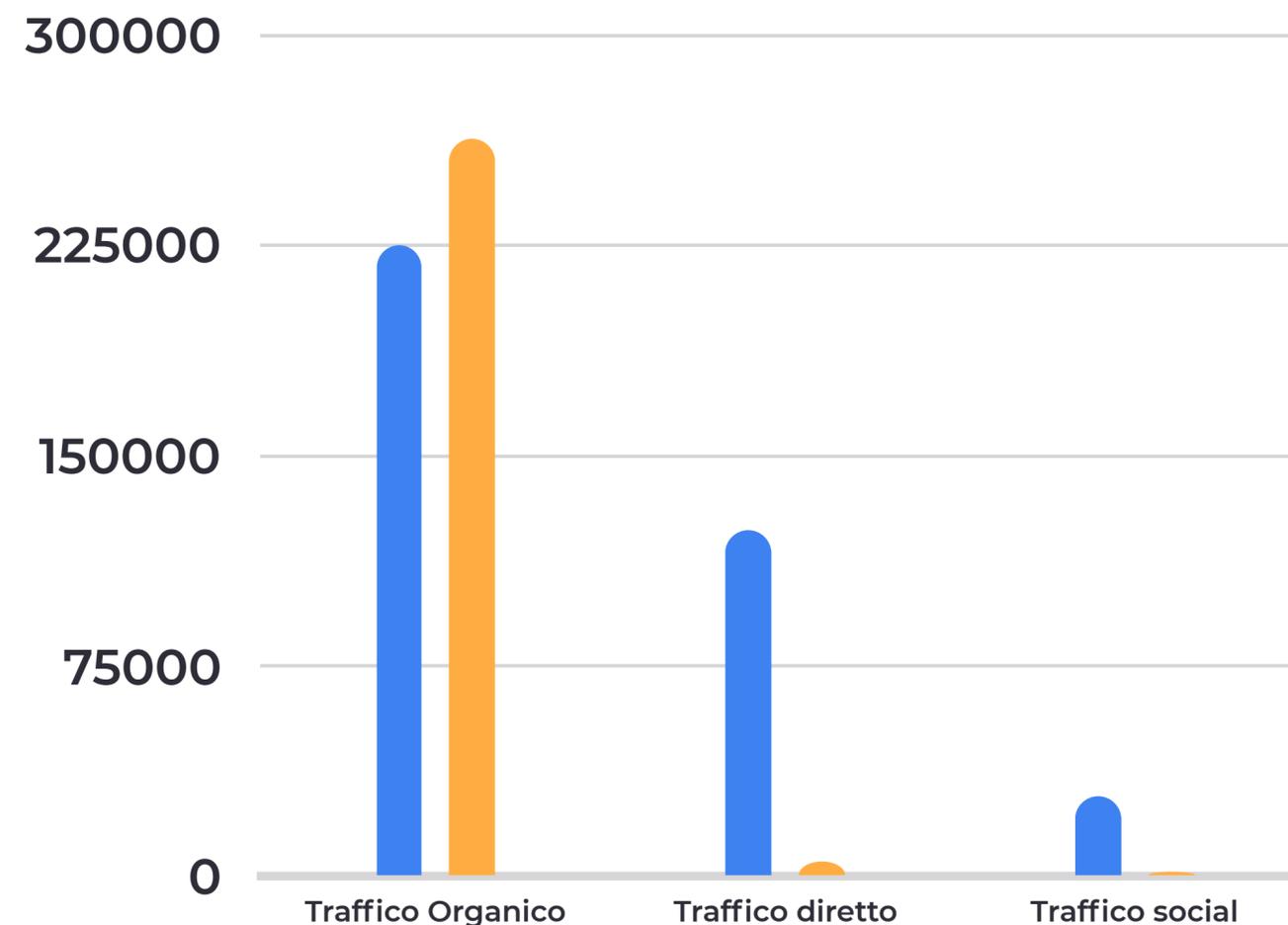
SESSIONI % variazione  
stesso trimestre 2018

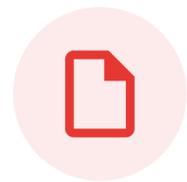
Traffico organico	225.005 (56%)	-37%
	263.186 (97%)	-2%
Traffico diretto	123.516 (31%)	-26%
	5.722 (2%)	+11%
Traffico social	28.937 (7%)	-23%
	1.604 (0,6%)	+30%

## Referral canali social

Facebook	26.688 (92%)	-14%
Twitter	723 (2,5%)	-28%
Pinterest	782 (3%)	-48%
Instagram Stories	416 (1%)	-87%
Instagram	108 (0,3%)	+61%

- Traffico normale
- Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)





# Contenuti | Top 5 ITALIANO

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/it/">visittuscany.com/it/</a>	7.744
1. Dove sciare con bambini: vacanze in montagna per tutta la famiglia	<a href="https://www.visittuscany.com/it/idee/dove-sciare-con-bambini-vacanze-in-montagna-per-tutta-la-famiglia/">https://www.visittuscany.com/it/idee/dove-sciare-con-bambini-vacanze-in-montagna-per-tutta-la-famiglia/</a>	2.816
2. Halloween in Toscana: eventi e relax da paura!	<a href="https://www.visittuscany.com/it/idee/halloween-in-toscana-eventi-e-relax-da-paura/">https://www.visittuscany.com/it/idee/halloween-in-toscana-eventi-e-relax-da-paura/</a>	2.644
3. A caccia di castagne in Toscana: gli itinerari per i buongustai	<a href="https://www.visittuscany.com/it/idee/a-caccia-di-castagne-in-toscana-gli-itinerari-per-i-buongustai/">https://www.visittuscany.com/it/idee/a-caccia-di-castagne-in-toscana-gli-itinerari-per-i-buongustai/</a>	2.215
4. 5 borghi d'alta quota per una gita d'inverno in Toscana	<a href="https://www.visittuscany.com/it/idee/5-borghi-dalta-quota-per-una-gita-dinverno-in-toscana/">https://www.visittuscany.com/it/idee/5-borghi-dalta-quota-per-una-gita-dinverno-in-toscana/</a>	2.100
5. Sapori d'autunno: 3 sagre dedicate al Tartufo in Toscana	<a href="https://www.visittuscany.com/it/idee/sapori-dautunno-3-sagre-dedicate-al-tartufo-in-toscana/">https://www.visittuscany.com/it/idee/sapori-dautunno-3-sagre-dedicate-al-tartufo-in-toscana/</a>	1.647



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



## Località

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Arezzo

1.072

Pitigliano

1.041

Pistoia

799

## Attrazioni

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

1.238

Piazza Grande

562

Allegoria ed Effetti del Buono e del  
Cattivo Governo di Ambrogio Lorenzetti

505

## Territori

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Lunigiana

283

Chianti

242

Amiata

193

## Temi

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Arte e Cultura

615

Enogastronomia

485

Terme e benessere

421



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



## Proposte di viaggio

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Pienza e non solo: idee per un weekend in Val d'Orcia

1.052

Capodanno alternativo: trekking nell'aretino

889

Un giorno a Vinci

604

## Idee

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Dove sciare con i bambini: vacanze in montagna per tutta la famiglia

2.816

Halloween in Toscana: eventi e relax da paura

2.644

A caccia di castagne in Toscana: gli itinerari per i buongustai

2.215

## Itinerari

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

In cammino lungo le Vie Cave tra Pitigliano e Sovana

1.000

Via Medicea Prato-Fucecchio

380

L'anello del Monte Forato

371

## Eventi

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Il Natale a Siena

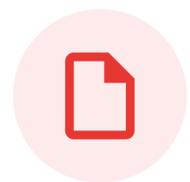
520

Hinthial. L'Ombra di San Gimignano

355

World Francigena Ultramarathon

226



# Offerte | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/</a>	268
1. Magic children Christmas	<a href="https://www.visittuscany.com//it/offerte/magic-children-christmas/">https://www.visittuscany.com//it/offerte/magic-children-christmas/</a>	371
2. Raccolta delle castagne sul Monte Amiata	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/raccolta-delle-castagne-sul-monte-amiata/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/raccolta-delle-castagne-sul-monte-amiata/</a>	85
3. Volterra e il Manicomio: una città nella città	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/volterra-e-il-manicomio-una-citta-nella-citta/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/volterra-e-il-manicomio-una-citta-nella-citta/</a>	46
4. Weekend sulla Francigena da Siena a Buonconvento	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/weekend-sulla-via-francigena-da-siena-a-buonconvento/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/weekend-sulla-via-francigena-da-siena-a-buonconvento/</a>	35
5. Cena con Babbo Natale	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/cena-con-babbo-natale/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/cena-con-babbo-natale/</a>	33



# Contenuti | Top 5 INGLESE



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/en">visittuscany.com/en</a>	8.358
1. One day in Florence: 10 Things to do!	<a href="https://www.visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/">visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/</a>	13.884
2. Free natural hot springs in Tuscany	<a href="https://www.visittuscany.com/en/ideas/free-natural-hot-springs-in-tuscany/">https://www.visittuscany.com/en/ideas/free-natural-hot-springs-in-tuscany/</a>	5.147
3. Top 10 must-sees for a first-timer in Tuscany	<a href="https://www.visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/">https://www.visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/</a>	4.933
4. One day in Pisa, 10 things you have to do	<a href="https://www.visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-pisa-10-things-you-have-to-do/">www.visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-pisa-10-things-you-have-to-do/</a>	3.979
5. 10 small towns near Florence	<a href="https://www.visittuscany.com/en/ideas/10-small-towns-near-florence/">https://www.visittuscany.com/en/ideas/10-small-towns-near-florence/</a>	3.459



# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Destinations

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Lucca

854

Florence

805

Montepulciano

635

## Attractions

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

The rose garden in Florence

1.072

Le Cascate del Mulino: hot springs in Saturnia

767

The birthplace of Leonardo

698

## Areas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Val d'Orcia

645

Chianti

390

Siena area

137

## Theme

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Food and Wine

695

Wine and Olive Oil roads

546

Spa and wellness

476





# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Time based tours

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!

13.884

One day in Pisa: 10 things you have to do!

3.979

One week in Tuscany with Cortona as a home base

516

## Ideas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Free natural hot springs in Tuscany

5.147

Top 10 must sees for a first timer in Tuscany

4.933

10 small towns near Florence

3.459

## Itineraries

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

923

Car ride from Florence to Siena

381

Touring the Chianti area in Tuscany

359

## Events

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Christmas in Siena

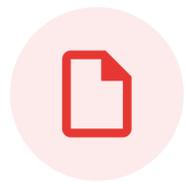
189

Moon flight Firenze light festival

141

Modigliani and the adventure of Montparnasse

93



# Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/">https://www.visittuscany.com/en/deals/</a>	184
1. Tasting and food in Tuscany	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/tasting-and-food/index.html">https://www.visittuscany.com/en/deals/tasting-and-food/index.html</a>	41
2. Hike & Chianti wine tour	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/hike-chianti-wine-tour/">https://www.visittuscany.com/en/deals/hike-chianti-wine-tour/</a>	24
3. Trekking from Lucca to Pisa along the ancient Acqueducts	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/trekking-from-lucca-to-pisa-along-the-ancient-aqueducts/">https://www.visittuscany.com/en/deals/trekking-from-lucca-to-pisa-along-the-ancient-aqueducts/</a>	20
4. A walk with Leonardo	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/a-walk-with-leonardo/">https://www.visittuscany.com/en/deals/a-walk-with-leonardo/</a>	19
5. Vegan wine tour from Florence	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/vegan-wine-tour-from-florence/">https://www.visittuscany.com/en/deals/vegan-wine-tour-from-florence/</a>	18



# Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/es/">visittuscany.com/es/</a>	122
1. 5 cosas que no sabías sobre el Ponte Vecchio	<a href="https://www.visittuscany.com/es/ideas/5-cosas-que-no-sabias-sobre-el-ponte-vecchio/">https://www.visittuscany.com/es/ideas/5-cosas-que-no-sabias-sobre-el-ponte-vecchio/</a>	254
2. 8 terrazas con vistas a Florencia	<a href="https://www.visittuscany.com/es/ideas/8-terrazas-con-vistas-a-florencia/">https://www.visittuscany.com/es/ideas/8-terrazas-con-vistas-a-florencia/</a>	223
3. Fabbriche di Vergemoli	<a href="https://www.visittuscany.com/es/localidades/fabbriche-di-vergemoli/">https://www.visittuscany.com/es/localidades/fabbriche-di-vergemoli/</a>	109
4. El mural de Keith Haring en Pisa	<a href="https://www.visittuscany.com/es/atracciones/el-mural-de-keith-haring-en-pisa/">https://www.visittuscany.com/es/atracciones/el-mural-de-keith-haring-en-pisa/</a>	83
5. Fin de año en Pisa	<a href="https://www.visittuscany.com/es/topeventos/fin-de-ano-en-pisa/">https://www.visittuscany.com/es/topeventos/fin-de-ano-en-pisa/</a>	72



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Localidades

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Fabbriche di Vergemoli

109

Volterra

54

Certaldo

48

## Atracciones

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

El Mural de Keith Haring en Pisa

83

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

64

Las cascadas del Molino en Saturnia

51

## Territorios

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Chianti

13

Elba y las Islas en Toscana

12

Val d'Orcia

8

## Temas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Spas y Bienestar

10

Arte y Cultura

8

Familias y Niños

6





# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Propuestas de viaje

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Siena: Toscana de película

28

6 días para descubrir los Alpes  
Apuanos

18

Un día en Florencia: 10 cosas que  
tienes que hacer

14

## Ideas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

5 cosas que no sabías sobre el Ponte  
Vecchio

254

8 terrazas con vistas a Florencia

223

5 obras de arte etrusco en Toscana

70

## Itinerarios

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera  
Chiantigiana

68

Recorriendo las tierras del Brunello en bicicleta  
entre la naturaleza, la cultura y el buen vino

13

Excursion en el Parque Natural de  
Migliarino, San Rossore, Massaciuccoli

10

## Eventos

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Fin de año en Pisa

72

Feria de Antigueedades de Arezzo

50

Carnaval de Viareggio

32



# Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/de/">https://www.visittuscany.com/de/</a>	641
1. 10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	<a href="https://www.visittuscany.com/de/reisevorschlage/10-dinge-die-sie-an-einem-tag-in-florenz-machen-muessen/">https://www.visittuscany.com/de/reisevorschlage/10-dinge-die-sie-an-einem-tag-in-florenz-machen-muessen/</a>	204
2. Thermalbäder und Spa-Orte in der Toskana	<a href="https://www.visittuscany.com/de/ideen/thermalbaeder-und-spa-orte-in-der-toskana/">https://www.visittuscany.com/de/ideen/thermalbaeder-und-spa-orte-in-der-toskana/</a>	156
3. Viareggio	<a href="https://www.visittuscany.com/de/orte/viareggio/">https://www.visittuscany.com/de/orte/viareggio/</a>	151
4. Die Zypressenallee von Bolgheri	<a href="https://www.visittuscany.com/de/attraktionen/die-zypressenallee-von-bolgheri/">https://www.visittuscany.com/de/attraktionen/die-zypressenallee-von-bolgheri/</a>	134
5. Forte dei Marmi	<a href="https://www.visittuscany.com/de/orte/forte-dei-marmi/">https://www.visittuscany.com/de/orte/forte-dei-marmi/</a>	131



# Contenuti | Top per categoria TEDESCO



## Orte

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Viareggio

151

Forte dei Marmi

131

Pitigliano

108

## Attrazioni

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

134

Die cascate del Mulino in Saturnia

73

Der Nationalpark Foreste Casentinesi  
Monte Falterona und Campigna

58

## Gebiete

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Florence und umgebung

57

Etruskische riviera

26

Monte Amiata

26

## Themen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Trekking und Outdoor

42

Essen und Trinken

40

Familien und Kinder

39



# Contenuti | Top per categoria TEDESCO



## Reisevorschläge

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

10 Dinge, die sie an einem Tag in Florenz machen Müssen!

204

Sechs Tage zur Erkundung der Apuanischen Alpen

57

Siena und umgebung eine filmreife kulisse

16

## Ideen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Thermalbaeder und spa orte in der Toskana

156

Panoramastrassen in der Toskana: 5 einzigartige routen

78

5 ungewoehnliche orte Toskana

73

## Routen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Die Via Francigena mit dem fahrrad

106

Eine Wanderung entlang der via Cave zwischen Pitigliano und Sovana

66

Ein ausflug in den parco naturale Migliorano, San Rossore, Massaciuccoli

55

## Veranstaltungen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Der Palio von Siena

76

Die balestro der Girifalco

45

Die Eroica

44



# Performance Social Media

## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

**32.964**

+6% STESSO TRIMESTRE 2018

**29.197.836**

+200% STESSO TRIMESTRE 2018

**533.905**

+575% STESSO TRIMESTRE 2018



Twitter

**14.744**

+4% STESSO TRIMESTRE 2018

**93.701**

+8,5% STESSO TRIMESTRE 2018

**1.676**

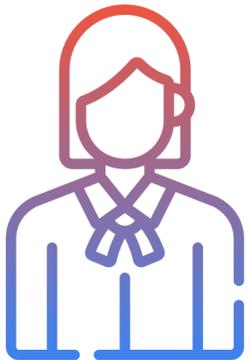
+6% STESSO TRIMESTRE 2018



# Pubblico Social Media - Facebook

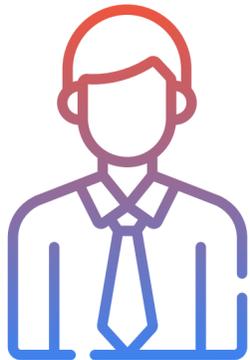


## Sesso



DONNA

**64%**



UOMO

**36%**

## Età

Da 18 a 24 anni **2%**

Da 25 a 34 anni **13%**

Da 35 a 44 anni **21%**

Da 45 a 54 anni **25%**

Da 55 a 64 anni **22%**

## Città

Firenze **2.979**

Roma **1.745**

Prato **814**

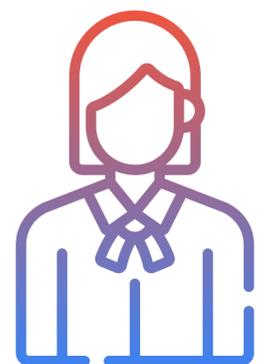
Milano **740**

Lucca **739**



# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**48%**



UOMO

**52%**

## Fasce di età

Da 21 a 24 anni	<b>2,5%</b>
Da 25 a 34 anni	<b>21%</b>
Da 35 a 44 anni	<b>34%</b>
Da 45 a 54 anni	<b>22%</b>
Da 55 a 64 anni	<b>15%</b>

# Social Media - Top Content

 @VisitTuscany

 Visit Tuscany It  
29 dicembre 2019 alle ore 11:48 · 🌐

Mostre da non perdere in Toscana: a San Gimignano si può ammirare per la prima volta l'Offerente, splendida statua in bronzo etrusca scoperta nel 2010 sulle alture della Torraccia di Chiusi, insieme ad altri reperti etruschi e romani.



VISITTUSCANY.COM  
**Hinthial. L'Ombra di San Gimignano**  
Hinthial. L'Ombra di San Gimignano: esposta al museo per la prima volta...

 3344      Commenti: 63    Condivisioni: 616

 @VisitTuscany

 Visit Tuscany IT  
@VisitTuscanyIT      [Segui](#) ▾

Le [#BandiereArancioni](#) toscane: viaggio nei borghi storici.  
Ecco le località premiate dal [@TouringClub](#)  
[bit.ly/ToscanaBandier...](https://bit.ly/ToscanaBandier...)



01:12 - 23 nov 2019

9 Retweet 15 Mi piace 

 9       15



# Performance Social Media

## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

**571.518**

-0,5% STESSO TRIMESTRE 2018

**2.348.482**

-56% STESSO TRIMESTRE 2018

**103.323**

-27% STESSO TRIMESTRE 2018



Twitter

**37.685**

+5% STESSO TRIMESTRE 2018

**443.229**

+9% STESSO TRIMESTRE 2018

**13.007**

+13% STESSO TRIMESTRE 2018



YouTube

**1.560**

+9% STESSO TRIMESTRE 2018

**51.479** IMPRESSION

+54% STESSO TRIMESTRE 2018

**183**

+10% STESSO TRIMESTRE 2018



Pinterest

**3.236**

+6% STESSO TRIMESTRE 2018

**27.100**

STESSO TRIMESTRE 2018  
N/D DATO NON DISPONIBILE

**759**

+532% STESSO TRIMESTRE 2018



# Performance Social Media - Instagram



## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

Instagram

**147.032**

+27% STESSO TRIMESTRE 2018

**5.579.551**

+26% STESSO TRIMESTRE 2018

**300.844**

+24% STESSO TRIMESTRE 2018

Storie inviate

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media

Sessioni generate

Instagram  
Stories

**49**

**293.547**

**125.498**

**2.351**

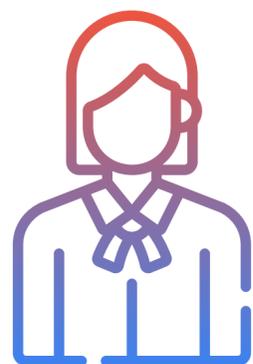
**1383**



# Pubblico Social Media - Facebook



## Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**44%**

## Età

Da 18 a 24 anni **4,5%**

Da 25 a 34 anni **27%**

Da 35 a 44 anni **22%**

Da 45 a 54 anni **21%**

Da 55 a 64 anni **16%**

## Paese

India **110.353**

Italia **102.302**

USA **78.448**

Brasile **78.086**

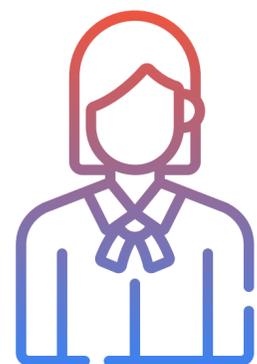
Regno Unito **14.949**



# Pubblico Social Media - Twitter



## Sesso



DONNA

**51%**



UOMO

**49%**

## Fasce di età

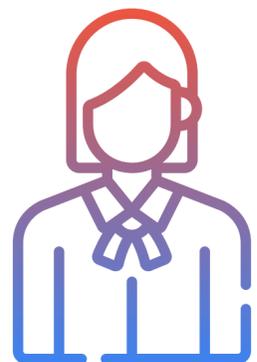
Da 21 a 24	<b>4%</b>
Da 25 a 34	<b>23%</b>
Da 35 a 44	<b>27%</b>
Da 45 a 54	<b>26%</b>
Da 55 a 64	<b>15,5%</b>



# Pubblico Social Media - Instagram



## Sesso



DONNA

**65%**



UOMO

**35%**

## Fasce di età

Da 18 a 24

**7%**

Da 25 a 34

**31%**

Da 35 a 44

**27%**

Da 45 a 54

**20%**

Da 55 a 64

**10%**

## Paesi

Italia

**48.026**

USA

**20.598**

Brasile

**7.983**

Regno Unito

**6.035**

Australia

**4.220**



# Video più visti - Youtube

## Video più visti

### Reach

VISUALIZZAZIONI

<a href="#">Play your Tuscany - Siena e Val d'Orcia</a>	<b>650</b>
<a href="#">Traditional tuscan recipes: Panforte</a>	<b>559</b>
<a href="#">Traditional tuscan recipes: Castagnaccio</a>	<b>333</b>
<a href="#">Play your Tuscany - Tastes Off the Beaten Track</a>	<b>265</b>
<a href="#">Traditional tuscan recipes: Cantucci</a>	<b>202</b>

## Area geografica

Italia	<b>32,9%</b>
USA	<b>5%</b>
Canada	<b>0,9%</b>
Germania	<b>0,9%</b>
Norvegia	<b>0,6%</b>

# Social Media - Top Content

 @VisitTuscany

Visit Tuscany è con Binh Chau Cam e altre 2 persone.  
13 novembre 2019 · ✨

Ever heard of Loro Ciuffenna, Montevarchi or Castelfranco Pisanò? Visit the picturesque hamlets of the Valdarno area, nestled between Florence, Siena and Arezzo, and discover a lesser known Tuscany  
👉 <http://bit.ly/3DaysValdarno>  
[photo: a glimpse of Loro Ciuffenna ~ credit: Virginia Barone]  
[Visualizza traduzione](#)



Visit Tuscany Community  
4468  
Commenti: 61 Condivisioni: 252

[Scopri di più](#)

 @VisitTuscany

Visit Tuscany @VisitTuscany [Segui](#)

🎄 Merry Christmas from #Tuscany, with these amazing photos from San Gimignano, Montepulciano, Cortona and Arezzo.

Many thanks to paolo\_66\_, stecalis, riccardo.garzia and carmenbardassini



06:43 - 25 dic 2019

22 Retweet 112 Mi piace

1 22 112

 @VisitTuscany



visittuscany - Segui già Borgo a Mozzano

mamsgroth My hood  
4 sett. Rispondi

portobadisco11 🍷  
4 sett. Rispondi

jenjbolger @ghioval  
4 sett. Rispondi

carlossbann To be honest I have... never seen such a bridge like that one, very unique and interesting indeed, and the color grading for this photograph is just satisfying, great photo!  
4 sett. Piace a 2 persone Rispondi

👍 🗨️ 📌

Piace a stecis86 e altri 5.872

20 DICEMBRE 2019

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



# Newsletter

## Newsletter inviate

**5** ITA  
**4** ENG

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI ITA + ENG

**5.610**  
+6,2% STESSO TRIM. 2018

## Open rate

TASSO DI APERTURA  
DELLA NEWSLETTER

	<b>37,1%</b> -5,1% STESSO TRIM. 2018
	<b>26,5%</b> -7,6% STESSO TRIM. 2018

## Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI  
DELLA NEWSLETTER

	<b>10,5%</b> -16% STESSO TRIM. 2018
	<b>4,4%</b> -15,3% STESSO TRIM. 2018

## Contenuto top

SESSIONI GENERATE



Idee/Mercatini di Natale in Toscana

**36**



Ideas/7 Unesco world heritage sites

**174**

## Location - top 3

TOP COUNTRIES BY OPEN



**Italia (63,1%)**  
**USA (29,5%)**  
**Regno Unito (3,2%)**



**USA (54,5%)**  
**Regno Unito (9,9%)**  
**Canada (9,1%)**



# SEO

 **404.315**

**-21%** vs stesso trimestre 2018

## Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata – il 52% in questo caso – più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page), create appositamente per favorire la fruibilità da mobile, sono incluse nel conteggio totale.

FONTE: ANALYTICS

 **71.700**

## Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web si è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google **Italia** visituscany.com ha 40.200 keyword posizionate; per Google **USA** 24.900; per Google **UK** 6.600. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH

 **18.931**

## Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero quante pagine Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato e aggiunto nel proprio Indice. Uno strumento utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE

 **1,7%**

## CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. L'obiettivo è di raggiungere e superare il 3%.

FONTE: SEARCH CONSOLE



# Analisi Qualitativa

Nel trimestre Ottobre - Dicembre 2019 si è registrato, a confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente, un calo importante della maggior parte degli indicatori di performance del sito (visualizzazioni di pagine, sessioni, visitatori). Tale calo si spiega in due modi: nello stesso periodo dell'anno precedente (precisamente da ottobre 2018 a marzo 2019) era stata attivata un'importante campagna di advertising che di fatto ha alterato i dati delle visite rendendo la comparazione con le performance del periodo attuale, quasi completamente organiche, decisamente sfavorevole per quest'ultimo. Inoltre questo report è il primo dopo il rilascio del nuovo algoritmo di Google, BERT, basato sull'intelligenza artificiale, che modifica l'ordine dei risultati nella SERP (la pagina dei risultati di ricerca). Il cambio di algoritmo ha influito maggiormente sulle visite provenienti dai paesi

anglofoni e in percentuale minore sulle ricerche dall'Italia.

Si attende una stabilizzazione delle oscillazioni prima di intraprendere attività potenzialmente di grande impatto. Allo stesso tempo la redazione sta predisponendo alcuni test su un campione di contenuti per osservare come questi vengono interpretati dal nuovo algoritmo.

Nel corso del trimestre, infine, sono proseguiti i lavori di ottimizzazione del sito web lato user experience e di progressivo miglioramento delle interfacce di navigazione da mobile.

Per quando riguarda invece i social network prosegue il trend di crescita organico dei risultati, sia a livello di community che di interazioni.

 <b>Visualizzazioni pagine</b>	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito.
 <b>Utenti (visitatori)</b>	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo.
 <b>Sessioni</b>	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi.
 <b>Pagine AMP</b>	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile.
 <b>Traffico organico</b>	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google).
 <b>Traffico diretto</b>	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google.

 **Traffico social**

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito.

 **Traffico Referral**

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni.

 **Follower**

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video.

 **Reach**

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network.

 **Engagement (social)**

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte.

 **Copertura media (Instagram Stories)**

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione.



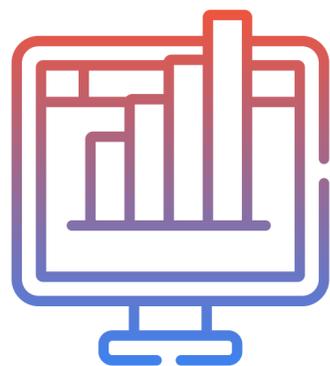
# Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



# Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



**52.422**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

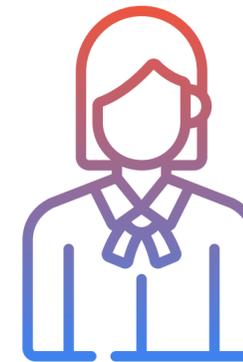
**-38%** vs stesso trimestre 2018



**17.995**

SESSIONI

**-41%** vs stesso trimestre 2018



**16.283**

VISITATORI

**-42%** vs stesso trimestre 2018



# Audience

## Traffico per dispositivo



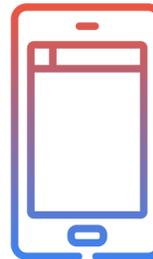
DESKTOP

# 7.131

SESSIONI

(40% del totale)

-3% vs stesso trimestre 2018



MOBILE

# 9.777

SESSIONI

(54% del totale)

-52% vs stesso trimestre 2018

## Traffico per nazione

% variazione  
stesso trimestre 2018



Italia

14.257 SESSIONI

-45%



Stati Uniti

1.173 SESSIONI

-7%



Regno Unito

315 SESSIONI

-25%



Francia

218 SESSIONI

+37%



Germania

210 SESSIONI

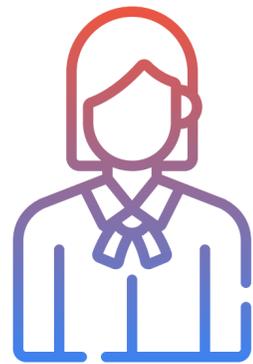
+5%



# Audience

## Sesso

---



DONNA

**56%**



UOMO

**44%**

## Età

---

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**7%**

Da 25 a 34 anni

**20%**

Da 35 a 44 anni

**21%**

da 45 a 54 anni

**19%**

da 55 a 64 anni

**16%**

Oltre 65 anni

**16%**



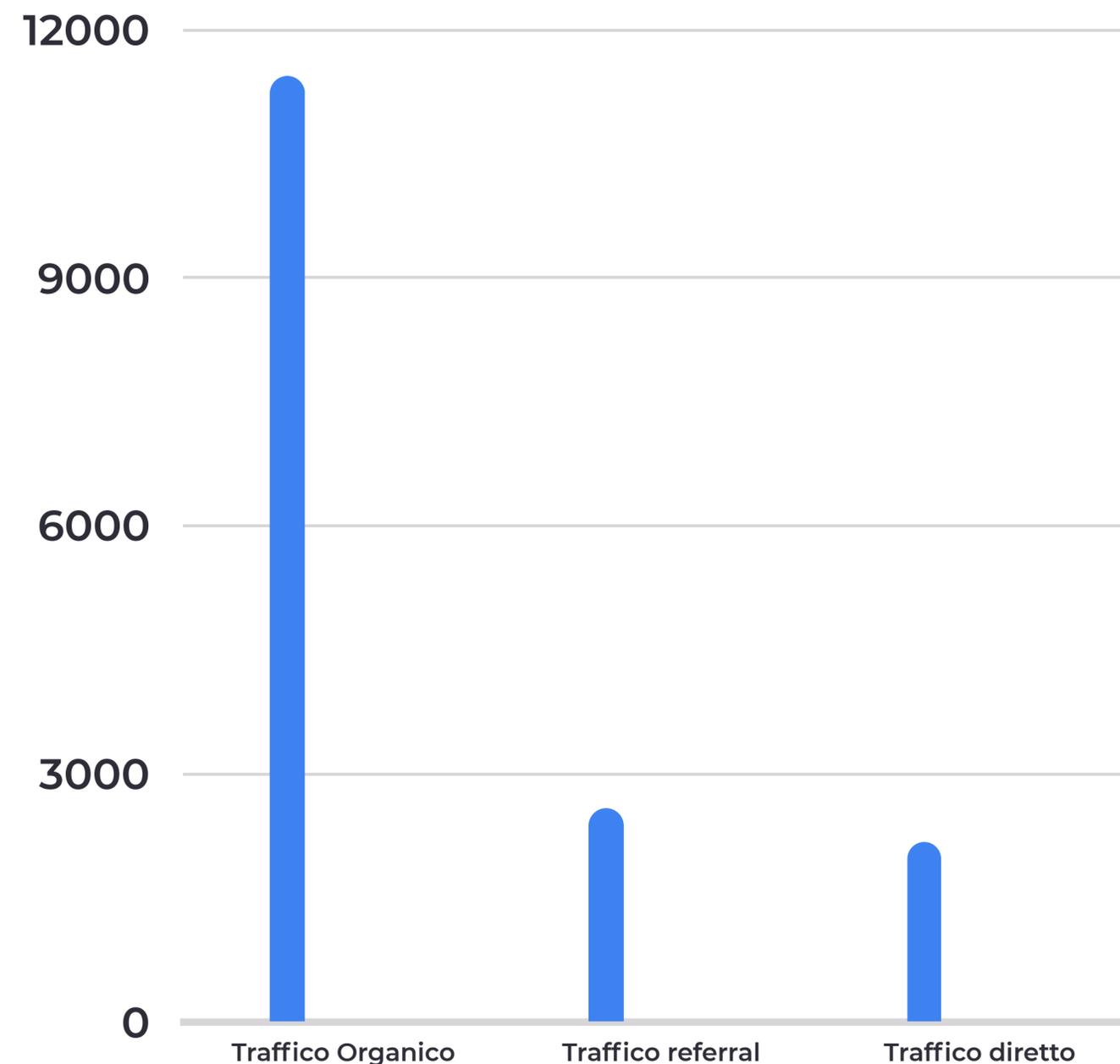
# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trimestre 2018
Traffico organico	<b>11.432</b> (63,5%)	<b>+31%</b>
Traffico referral	<b>2.597</b> (14%)	<b>-0,7%</b>
Traffico diretto	<b>2.189</b> (12%)	<b>-6%</b>

## Referral canali social

Facebook	<b>1.638</b> (98%)	<b>-1%</b>
Twitter	<b>18</b> (1%)	<b>-81%</b>
Pinterest	<b>12</b> (0,7%)	<b>+71%</b>

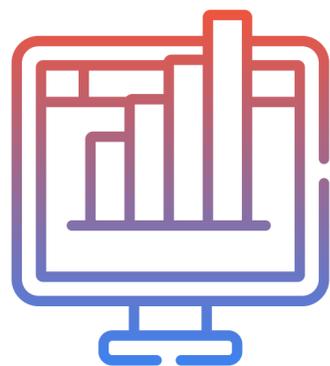


# Via Francigena

## *Toscana*



# Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



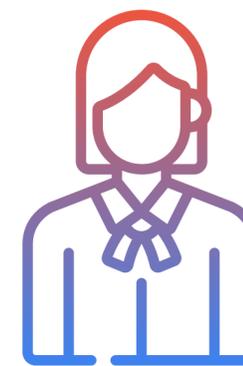
**6.621**

VISUALIZZAZIONI PAGINE



**2.690**

SESSIONI



**2.064**

VISITATORI



# Audience

## Traffico per dispositivo



DESKTOP

**1.351**

SESSIONI  
(50% del totale)



MOBILE

**1.159**

SESSIONI  
(43% del totale)

## Traffico per nazione



Italia

**1.877** SESSIONI



Stati Uniti

**158** SESSIONI



Regno Unito

**78** SESSIONI



Germania

**60** SESSIONI



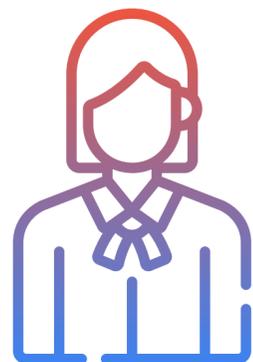
Australia

**48** SESSIONI



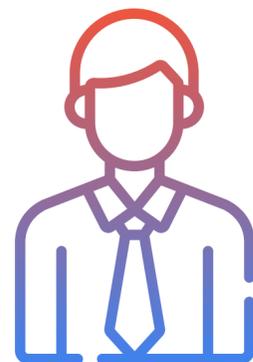
# Audience

## Sesso



DONNA

**54%**



UOMO

**46%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**8%**

Da 25 a 34 anni

**21%**

Da 35 a 44 anni

**21%**

da 45 a 54 anni

**19%**

da 55 a 64 anni

**17%**

Oltre 65 anni

**15%**



# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

SESSIONI

Traffico organico **1.582** (59%)

Traffico diretto **464** (17%)

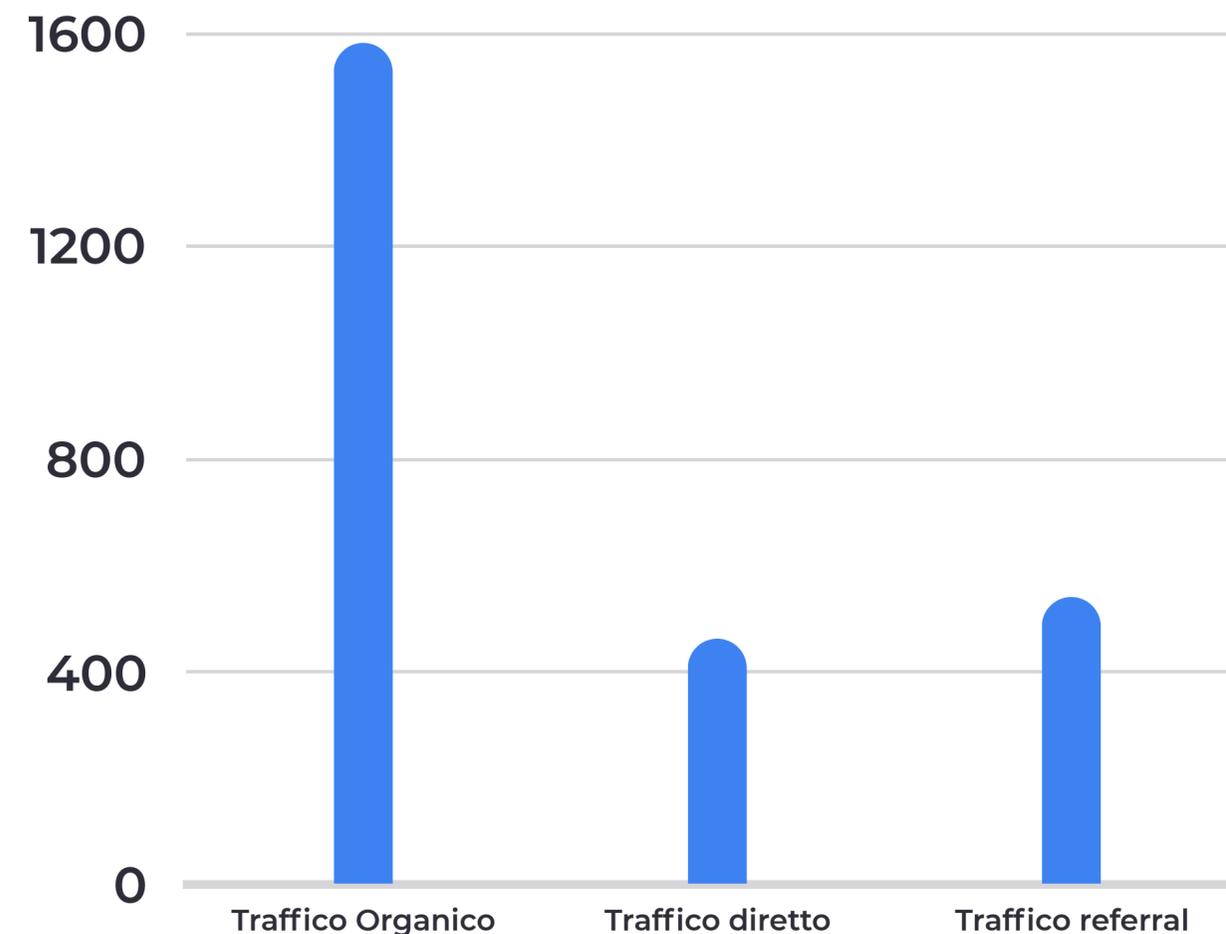
Traffico referral **540** (20%)

## Referral canali social

Facebook **47** (46,5%)

Twitter **34** (34%)

Instagram **19** (19%)





[VISITTUSCANY.COM](https://www.visittuscany.com)