

[visittuscany.com](http://visittuscany.com)

La reputazione digitale della Toscana

PERIODO DI ANALISI: GIUGNO 2017 - MAGGIO 2018

3	<a href="#">Metodologia</a>				
4	<a href="#">Glossario</a>				
<b>7</b>	<b><a href="#">Dati generali</a></b>				
8	<a href="#">Dati generali Toscana</a>				
<b>10</b>	<b><a href="#">Dati per comparto</a></b>				
11	<a href="#">Ricettività</a>				
13	<a href="#">Ristorazione</a>				
14	<a href="#">Attrazioni e musei</a>				
16	<a href="#">Previsione flussi estate 2018</a>				
<b>17</b>	<b><a href="#">Focus</a></b>				
18	<a href="#">Enogastronomia</a>				
21	<a href="#">Outdoor</a>				
24	<a href="#">Benessere</a>				
		<b>27</b>	<b><a href="#">Paesaggi della Toscana</a></b>		
		28	<a href="#">Montagna</a>		
		31	<a href="#">Campagna</a>		
		34	<a href="#">Arte</a>		
		37	<a href="#">Mare</a>		
		<b>40</b>	<b><a href="#">Ambiti Territoriali della Toscana</a></b>		
		41	<a href="#">Amiata</a>		
		43	<a href="#">Area Pratese</a>		
		45	<a href="#">Arezzo</a>		
		47	<a href="#">Casentino</a>		
		49	<a href="#">Chianti</a>		
		51	<a href="#">Costa degli Etruschi</a>		
		53	<a href="#">Elba e Isole di Toscana</a>		
		55	<a href="#">Empolese Val d'Elsa e Montalbano</a>		
		57	<a href="#">Firenze e Area Fiorentina</a>		
		59	<a href="#">Garfagnana e Media Valle del Serchio</a>		
		61	<a href="#">Livorno</a>		
		63	<a href="#">Lunigiana</a>		
		65	<a href="#">Maremma Toscana Area Sud</a>		
		67	<a href="#">Maremma Toscana Area Nord</a>		
		69	<a href="#">Mugello</a>		
		71	<a href="#">Piana di Lucca</a>		
		73	<a href="#">Pistoia e Montagna Pistoiese</a>		
		75	<a href="#">Riviera Apuana</a>		
		77	<a href="#">Terre di Pisa</a>		
		79	<a href="#">Terre di Siena</a>		
		81	<a href="#">Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana</a>		
		83	<a href="#">Val d'Orcia</a>		
		85	<a href="#">Val di Chiana Aretina</a>		
		87	<a href="#">Val di Chiana Senese</a>		
		89	<a href="#">Valdarno Aretino</a>		
		91	<a href="#">Valdinievole</a>		
		93	<a href="#">Valtiberina Toscana</a>		
		95	<a href="#">Versilia</a>		

# Metodologia

**C**on l'obiettivo di analizzare la percezione dell'offerta toscana in termini qualitativi e quantitativi, Travel Appeal ha raccolto la presenza digitale di tutte le strutture ricettive, dei ristoranti, dei musei e delle attrazioni presenti sui principali siti di recensione, di vendita (OTA) e social media. A partire dall'esplorazione di tutte le strutture presenti online su TripAdvisor, si è esteso il raggio di raccolta dei dati per le medesime strutture su Booking.com, Expedia, Google, Facebook, TheFork e molti altri canali. Per ciascuna struttura rilevata, Travel Appeal ne ha esplorato la tipologia, la categoria, le recensioni (testi e punteggi), la provenienza degli ospiti, la lingua, la tipologia degli ospiti, i servizi offerti. Attraverso la base dati sopra descritta, si procede all'analisi aggregata di tutti i dati definiti come "Dati generali" al fine di indagare il "traffico web" sul territorio toscano, la soddisfazione generale dei viaggiatori che arrivano in Toscana, la loro provenienza, la tipologia

(famiglie, coppie, business, ecc.). Successivamente si passa all'analisi secondo aggregazioni per comparto (ricettività, ristorazione, attrazioni e musei), per i 28 ambiti territoriali toscani, per i 4 paesaggi quali Montagna, Campagna, Mare, Arte e relativamente a 3 focus quali Enogastronomia, Outdoor, Benessere.

Ciascun ambito e ciascun paesaggio corrisponde ad una aggregazione di comuni toscani; il focus "Enogastronomia" contiene l'analisi dei ristoranti toscani che comprende trattorie, pizzerie, winebar; il focus "Outdoor" comprende l'analisi di villaggi, campeggi, parchi, laghi e percorsi naturalistici; il focus "Benessere" comprende l'analisi delle strutture ricettive che offrono servizi collegati al tema (spa, centri termali, aree fitness, ecc.) e l'analisi delle terme toscane.

I flussi turistici sono stimati in termini di "arrivi" analizzando l'andamento storico del "traffico web" sulla destinazione e i dati di arrivi e presenze forniti da Istat ed enti territoriali.

# Glossario

ELEMENTO	DESCRIZIONE
<b>Strutture attive online</b>	Strutture che hanno registrato almeno un contenuto (recensione o post social) nel periodo analizzato.
<b>Strutture inattive online</b>	Strutture presenti online per le quali non si registrano contenuti (recensioni o post social) nel periodo analizzato.
<b>Contenuti</b>	Recensioni online e post dei social media pubblicati dagli utenti.
<b>Opinioni</b>	Giudizi espressi dagli utenti all'interno dei contenuti.
<b>Soddisfazione generale dei viaggiatori</b>	È la media della soddisfazione generale degli ospiti per comparto (ricettività, ristorazione, attrazioni e musei) pesata contestualmente all'obiettivo di analisi: conoscere la percezione che i viaggiatori hanno dell'offerta territoriale. In generale, è assegnato un peso del 20% alla ricettività; del 30% alla ristorazione; del 50% alle attrazioni e attività in quanto motivazione di viaggio di una destinazione turistica. Nel focus "Outdoor", Campeggi e Villaggi pesano per il 40% e Parchi, percorsi naturalistici e laghi per il 60% sulla soddisfazione generale dei viaggiatori. Nel focus "Benessere", le strutture ricettive con servizi legati al tema pesano per il 40% e le Terme per il 60% sulla soddisfazione generale dei viaggiatori.
<b>Soddisfazione generale degli ospiti</b>	Sentiment positivo registrato nei contenuti analizzati.
<b>Sentiment</b>	Il Sentiment è un valore che indica il livello di percezione positiva, la soddisfazione dell'ospite, rispetto all'esperienza generale o ad un singolo aspetto che emerge dall'analisi semantica di un contenuto testuale (recensione, testo o post), sfruttando un motore semantico specializzato in grado di "leggere" ogni singolo contenuto, rilevarne i soggetti citati e comprendere le opinioni associate a quest'ultimi. Un giudizio (o opinione) incide sulla percentuale di sentiment in base 1) al tempo trascorso; 2) al soggetto al quale si riferisce (camera, personale, wifi, guida, servizi, ecc.); 3) alla connotazione degli aggettivi, degli avverbi e dei verbi utilizzati per valutare tale soggetto; 4) al rating che l'utente recensore assegna. Il sistema attribuisce un peso in base al grado di positività/negatività dell'aggettivo/avverbio/verbo rilevato e ne elabora nel complesso la percentuale di sentiment. I contenuti vengono quindi "smontati" in molteplici argomenti (cluster), in cui è possibile verificare gli elementi che influenzano positivamente e/o negativamente l'esperienza degli utenti. Un contenuto è considerato "positivo" quando il sentiment delle opinioni espresse raggiunge almeno il 55% di positività; è considerato "negativo" quando il sentiment delle opinioni espresse è al di sotto del 55% di positività. L'analisi semantica sulle recensioni è sintetizzata nel valore percentuale del Sentiment positivo e, nel complesso, nella soddisfazione generale.
<b>Rating</b>	Punteggio (generalmente a base 5 o 10) che l'utente assegna quando pubblica una recensione.
<b>Elementi della soddisfazione degli ospiti</b>	Cluster di analisi semantica specializzati per comparto in cui vengono classificati tutti gli argomenti e i soggetti rintracciati nei contenuti dal motore semantico.
<b>Peso</b>	Il peso degli elementi della soddisfazione degli ospiti è dato dalla quantità di opinioni (o giudizi) espressi dagli utenti per quell'elemento (o cluster) specifico.

ELEMENTO	DESCRIZIONE	
Elementi della soddisfazione degli ospiti della ricettività (cluster semantici)	<b>Generale</b> Comprende tutti i giudizi espressi in maniera generale sulla struttura e sull'esperienza in generale	
	<b>Camere</b> Comprende tutti i giudizi espressi sulle camere in generale e la loro struttura fisica, sulla percezione dei letti, delle strutture dei letti (reti materassi, ecc.), sugli accessori dei letti (lenzuola, coperte, cuscini, ecc.), sui bagni delle camere, la struttura e gli accessori di questi.	
	<b>Posizione</b> Comprende tutti i giudizi espressi sul posizionamento delle strutture e sulla location in generale.	
	<b>Servizi</b> Comprende tutti i giudizi espressi sui servizi in generale, su quelli di intrattenimento, di comunicazione, ricreativi, di climatizzazione.	
	<b>Ristorazione</b> Comprende tutti i giudizi sulla ristorazione interna alle strutture (colazione, pranzo, cena, ecc.)	
	<b>Accoglienza</b> Comprende tutti i giudizi sul personale, operazioni di check-in/check-out, ecc.	
	<b>Pulizia</b> Comprende tutti i giudizi sulla pulizia.	
	<b>Costi</b> Comprende tutti i giudizi sul rapporto qualità/prezzo percepito.	
	<b>Internet</b> Comprende tutti i giudizi sulla qualità e i costi della connessione ad internet all'interno delle strutture In particolare, nell'analisi degli appartamenti e degli affittacamere, si analizza il sentiment relativo a: Dotazioni (dell'appartamento) Host (proprietario dell'appartamento).	
	Elementi della soddisfazione dei clienti della ristorazione (cluster semantici)	<b>Generale</b> Contiene tutte le opinioni non legate a soggetti specifici, ma che esprimono giudizi generali sull'esperienza.
		<b>Qualità del cibo</b> Valuta tutte le opinioni espresse in riferimento alla qualità percepita del cibo consumato.
<b>Posizione</b> Valuta tutte le opinioni espresse in riferimento al posizionamento, accessibilità e location della struttura.		
<b>Servizi</b> Valuta tutte le opinioni espresse circa i servizi offerti dalla struttura.		
<b>Estetica</b> Valuta tutte le opinioni espresse riguardo gli aspetti estetici della struttura.		
<b>Accoglienza</b> Valuta tutte le opinioni espresse in riferimento all'accoglienza del luogo in generale e al comportamento del personale della struttura.		
<b>Pulizia</b> Valuta tutte le opinioni espresse circa la pulizia di tutti gli elementi osservati dagli ospiti (dalle sale, alla posateria, al personale, ecc.).		
<b>Costi</b> Valuta tutte le opinioni espresse circa il rapporto qualità/prezzo percepito.		

ELEMENTO	DESCRIZIONE
<b>Elementi della soddisfazione dei visitatori delle attrazioni e dei musei (cluster semantici)</b>	<p><b>Accoglienza</b> Comprende l'analisi della percezione di: code, file, folla, attesa, gestione dei flussi, percorsi, personale, cordialità del personale, hostess, steward, vigilianti, addetti alle pulizie, biglietteria, ecc.</p> <p><b>Spazi</b> Comprende l'analisi della percezione di: sale, opere, mostre, allestimenti, illuminazione, segnaletica, estetica, esposizione, didascalie, percorso di visita, pulizia, luoghi interni, luoghi esterni, ecc.</p> <p><b>Attività ed eventi</b> Comprende l'analisi della percezione di: laboratori, corsi, attività didattiche, eventi, feste, presentazioni, esperienze, ecc.</p> <p><b>Servizi</b> Comprende l'analisi della percezione di: bagni, parcheggi, wifi, climatizzazione, brochure, materiali informativi, audioguide, servizi tecnologici, bookshop, guide, ecc.</p> <p><b>Posizione</b> Comprende l'analisi della percezione sulla posizione fisica del museo e del luogo.</p> <p><b>Ristorazione</b> Comprende l'analisi della percezione di bar, ristoranti, caffetterie, ecc., talvolta interne ai Musei.</p> <p><b>Accessibilità</b> Comprende l'analisi della percezione di ascensori, pedane per disabili, trasporti per raggiungere il luogo, parcheggi, ecc.</p> <p><b>Costi</b> Comprende l'analisi trasversale della percezione dei prezzi sia sui biglietti che su tutto quanto è acquistabile all'interno del museo.</p>
<b>Argomenti più discussi nei contenuti</b>	Argomenti o soggetti più citati dagli utenti nei contenuti online.
<b>Quota</b>	Fa riferimento alla percentuale di contenuti analizzati per il segmento specifico.
<b>Distribuzione degli ospiti per provenienza</b>	Dato calcolato sulla base dei contenuti nei quali l'utente ha indicato la propria provenienza geografica.
<b>Distribuzione degli ospiti per tipologia</b>	Dato calcolato sulla base dei contenuti nei quali l'utente ha indicato la tipologia di viaggio effettuato: in coppia, in famiglia, con amici/gruppo, da solo, per lavoro.

## II. **Dati generali**

# 1.1. Dati generali Toscana

Periodo di analisi  
GIUGNO 2017 - MAGGIO 2018



STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**33.473**

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



QUANTITÀ DI CONTENUTI

**2.850.514**

**+25%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



QUANTITÀ DI OPINIONI

**7.991.117**

**+46%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



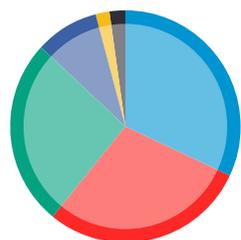
SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

**86,8**

**+0,1**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Distribuzione delle recensioni per canale



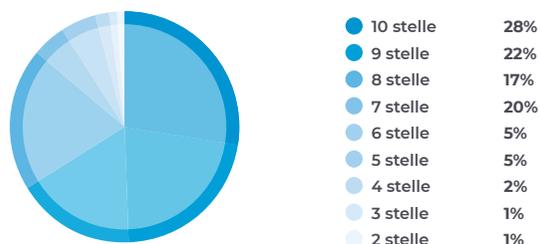
	QUOTA	VARIAZIONE (GIUGNO 2016 - MAGGIO 2017)
Booking.com	32%	+12%
Google	29%	+213%
tripadvisor	26%	-25%
facebook	9%	-11%
Expedia	2%	+4%
Altri	2%	-

## Andamento dei contenuti nel tempo

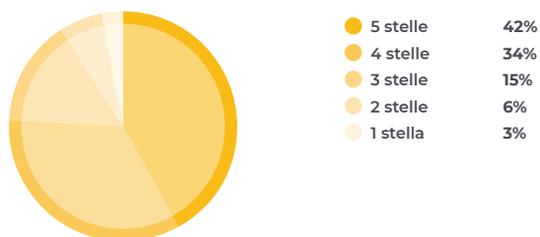


## Distribuzione delle recensioni per punteggio (rating)

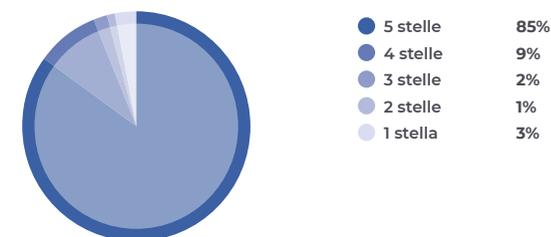
### Booking.com



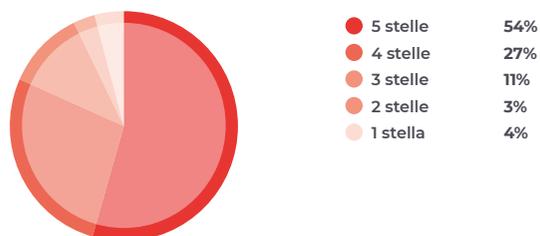
### Expedia



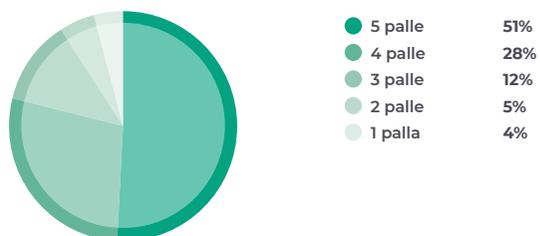
### facebook



### Google



### tripadvisor



RECENSIONI ECCELLENTI  
(MASSIMO PUNTEGGIO)

**48%**

## Distribuzione degli ospiti per provenienza

PROVENIENZA	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	51%	83,6
Stranieri	49%	84,9

## Principali mercati di provenienza estera

PROVENIENZA	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Francia	11%	84,3
Germania	10%	83,4
Regno Unito	10%	86,1
Spagna	7%	83,2
Stati Uniti d'America	6%	87,8
Russia	6%	84,7
Svizzera	4%	83,2
Olanda	4%	81,9
Belgio	3%	82,8
Austria	3%	86,4

## Distribuzione degli ospiti per tipologia

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppie	48%	85
Famiglie	24%	83,7
Amici/gruppi	12%	83,9
Singoli	10%	83,3
Business	6%	80,8

## 11. **Dati per comparto**

# Ricettività



STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**16.067**

**+48%**

rispetto al totale delle strutture

**-4,9%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



ANNUNCI DI APPARTAMENTI E AFFITTACAMERE

**6.881**

**+43%**

rispetto al totale delle strutture

**-8,2%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



QUANTITÀ DI CONTENUTI

**1.311.236**

**+46%**

rispetto al totale delle strutture

**+12,9%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Soddisfazione degli ospiti (%)



GENERALE

**84,5**

**-0,5 punti** rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



APPARTAMENTI

**85,6**

**-1,2 punti** rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



ALBERGHIERO

**82,5**

**-0,5 punti** rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



EXTRALBERGHIERO

**87,4**

**-0,2 punti** rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	<b>84,8</b>	-
🛏 Camere	<b>73,6</b>	27
📍 Posizione	<b>94,1</b>	19
★ Accoglienza	<b>94,9</b>	18
🍴 Ristorazione	<b>86,9</b>	16
👤 Servizi	<b>76,2</b>	7
🧼 Pulizia	<b>88,9</b>	7
☰ Dotazioni (degli appartamenti)	<b>75,3</b>	2
🏠 Host (degli appartamenti)	<b>94,9</b>	1
📶 Internet	<b>58,4</b>	1
💰 Costi	<b>57,7</b>	1

## Distribuzione delle strutture ricettive

CATEGORIA	STRUTTURE ATTIVE	STRUTTURE INATTIVE	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Resort	100%	0%	82,6
Villaggi	97%	3%	80,2
Camping	91%	9%	79,1
Residenze d'Epoca	89%	11%	89,3
B&B	85%	15%	88,2
Hotel	84%	16%	82,5
Residence	82%	18%	83,6
Affittacamere	81%	19%	85,2
Agriturismi	80%	20%	89,6
Ostelli	78%	22%	83,2
Rifugi di montagna	38%	62%	92,6
Appartamenti	28%	72%	85,7

## La classifica degli argomenti più discussi nei contenuti

1	STAFF	9	VISTA	17	CUCINA	25	AMBIENTE
2	COLAZIONE	10	PISCINA	18	CIBO	26	HOTEL
3	LOCATION	11	PARCHEGGIO	19	RECEPTION	27	ARREDAMENTO
4	POSIZIONE	12	DOCCIA	20	ACCOGLIENZA	28	SPIAGGIA
5	LETTI	13	SOGGIORNO	21	PERSONE	29	WIFI
6	PROPRIETARIO	14	CAMERA	22	PREZZO	30	VACANZA
7	RISTORANTE	15	ZONA	23	GIARDINO		
8	SERVIZIO	16	APPARTAMENTO	24	MARE		

# 🍴 Ristorazione



RISTORANTI ATTIVI ONLINE

## 14.059

**+42%**

rispetto al totale delle strutture

**+2%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



QUANTITÀ DI CONTENUTI

## 1.282.731

**45%**

rispetto al totale delle strutture

**+4%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



SODDISFAZIONE GENERALE DEI CLIENTI (%)

## 84,5

**+0,4**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Elementi della soddisfazione dei clienti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	<b>87,4%</b>	-
✕ Qualità del cibo	<b>87,8%</b>	<b>42%</b>
★ Accoglienza	<b>91,5%</b>	<b>31%</b>
📍 Posizione	<b>90,7%</b>	<b>13%</b>
👍 Estetica	<b>85,1%</b>	<b>9%</b>
💰 Costi	<b>22,9%</b>	<b>2%</b>
✓ Pulizia	<b>83,2%</b>	<b>2%</b>

### La classifica degli argomenti più discussi nei contenuti

1	STAFF	9	PREZZO	17	PRANZO	25	INGREDIENTI
2	CIBO	10	AMBIENTE	18	TAVOLO	26	PASTA
3	SERVIZIO	11	CENA	19	PROPRIETARIO	27	PANINI
4	"LOCAL"	12	LOCATION	20	PORZIONI	28	BIRRA
5	PIZZA	13	CARNE	21	PRIMI PIATTI	29	MENÙ
6	RISTORANTE	14	PESCE	22	ATMOSFERA	30	POSIZIONE
7	CUCINA	15	ANTIPASTI	23	CAMERIERI		
8	VINO	16	DOLCI	24	QUALITÀ/PREZZO		

# Attrazioni e musei



ATTRAZIONI ATTIVE ONLINE

3.347

+10%

rispetto al totale delle strutture

+5%

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



QUANTITÀ DI CONTENUTI

256.546

+9%

rispetto al totale delle strutture

+48%

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Soddisfazione degli ospiti (%)



GENERALE

88,1

+0,2 punti rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



ATTRAZIONI

89,1

+0,7 punti rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



MUSEI

88,0

+0,8 punti rispetto a giugno 2016 - maggio 2017



PARCHI E PERCORSI NATURALISTICI

87,5%

-0,1 punti rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	90,6%	
🏠 Spazi	87,9%	44%
📍 Posizione	91,4%	18%
🏠 Servizi	87,9%	13%
★ Accoglienza	83,7%	12%
🍴 Ristorazione	86,2%	4%
💰 Costi	58,6%	4%
♿ Accessibilità	61,6%	3%
📅 Attività ed eventi	89,9%	2%
📶 Internet	58,4	1
💰 Costi	57,7	1

## La classifica degli argomenti più discussi nei contenuti

<b>1</b>	<b>MUSEO</b>	<b>9</b>	RISTORANTE	<b>17</b>	ARTE	<b>25</b>	ORGANIZZAZIONE
<b>2</b>	<b>VISITA</b>	<b>10</b>	BIGLIETTO	<b>18</b>	SERVIZIO	<b>26</b>	MONUMENTO
<b>3</b>	<b>PIAZZA</b>	<b>11</b>	LOCATION	<b>19</b>	ATMOSFERA	<b>27</b>	POSIZIONE
<b>4</b>	<b>STAFF</b>	<b>12</b>	ITINERARIO	<b>20</b>	PREZZO	<b>28</b>	ATTRAZIONE
<b>5</b>	<b>PARCO</b>	<b>13</b>	MOSTRA	<b>21</b>	SCULTURA	<b>29</b>	SPIAGGIA
<b>6</b>	<b>GIARDINO</b>	<b>14</b>	PALAZZO	<b>22</b>	FACCIATA	<b>30</b>	GALLERIA
<b>7</b>	<b>GUIDA</b>	<b>15</b>	AMBIENTE	<b>23</b>	AFFRESCO		
<b>8</b>	<b>AREA</b>	<b>16</b>	DIPINTO	<b>24</b>	VILLA		

# II. Previsione flussi estate 2018

Periodo  
GIUGNO - SETTEMBRE 2018

ARRIVI STIMATI ESTATE 2018:

## +2%

rispetto a estate 2017

AMBITI TERRITORIALI	%	RISPETTO ALLA MEDIA REGIONALE
Val D'Orcia	+6%	+4%
Elba e Isole di Toscana	+5%	+3%
Maremma Toscana Area Sud	+4%	+2%
Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana	+4%	+2%
Valtiberina Toscana	+4%	+2%
Val di Chiana Senese	+4%	+2%
Chianti	+3%	+1%
Terre di Siena	+3%	+1%
Versilia	+3%	+1%
Riviera Apuana	+2%	0%
Lunigiana	+2%	0%
Val di Chiana Aretina	+2%	0%
Garfagnana e Media Valle del Serchio	+2%	0%
Firenze e Area fiorentina	+2%	0%
Terre di Pisa	+2%	0%
Amiata	+2%	-1%
Valdinievole	+1%	-1%
Casentino	+1%	-1%
Arezzo	+1%	-1%
Empolese Val d'Elsa e Montalbano	+1%	-1%
Valdarno Aretino	+1%	-1%
Livorno	0%	-2%
Costa degli Etruschi	0%	-2%
Piana di Lucca	-0%	-2%
Area Pratese	-1%	-3%
Maremma Toscana Area Nord	-1%	-3%
Pistoia e Montagna Pistoiese	-3%	-5%
Mugello	-6%	-8%

 **Focus**

# Enogastronomia

STRUTTURE ATTIVE ONLINE (RISTORAZIONE)

## 14.059

+2%

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

QUANTITÀ DI CONTENUTI

## 1.282.731

+4%

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

## 86,1

+0,4

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

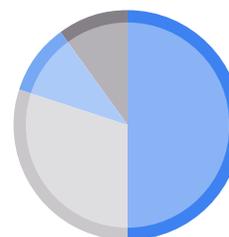
	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
🍴 Ristoranti e trattorie	13074	93%	86,3
🍕 Pizzerie	985	7%	85,5
📊 Totale strutture attive online	14059		

### Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	87,6	-
✂ Qualità del cibo	88	43%
★ Accoglienza	91,6	31%
📍 Posizione	90,7	13%
👍 Estetica	85,1	9%
💰 Costi	23,2	2%
✓ Pulizia	83,1	2%
🛎 Servizi	79,8	1%

### Tipologie di turista

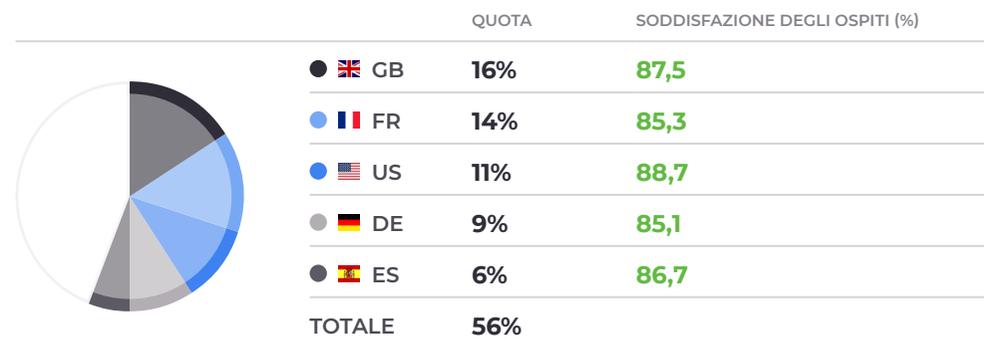
	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
● Coppia	50%	88,1
● Famiglia	30%	75,3
● Viaggio di lavoro	10%	81
● Amici/Gruppo	10%	85
● Viaggiatore singolo	0%	77,5



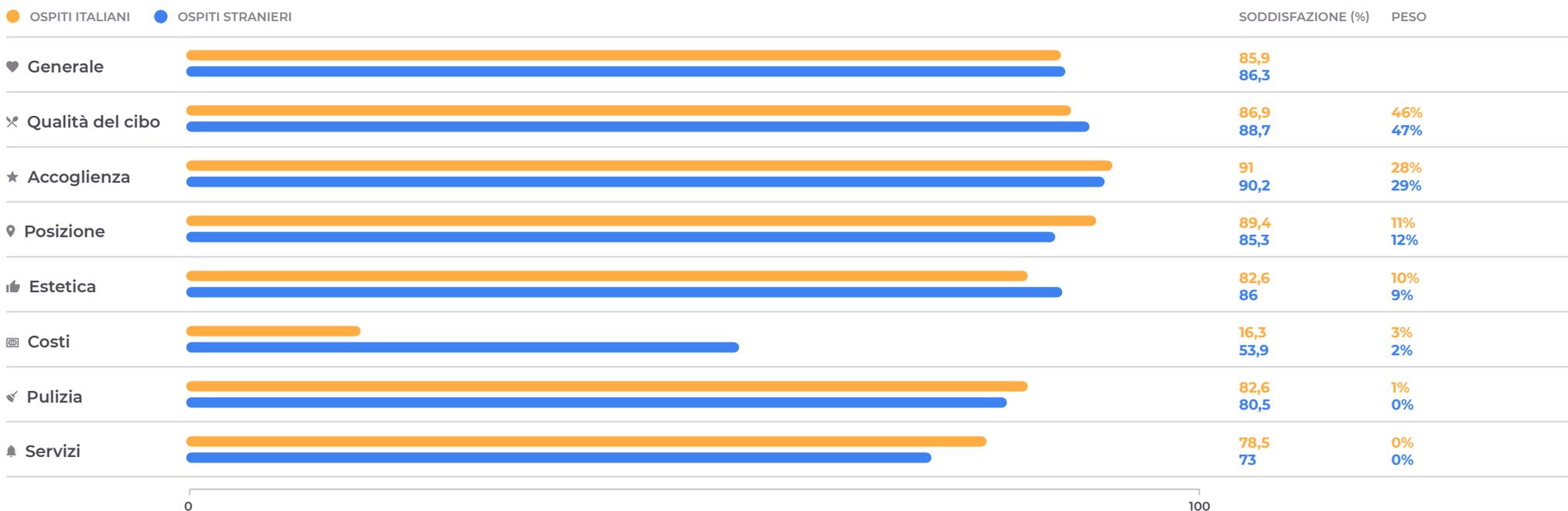
## Composizione del mercato



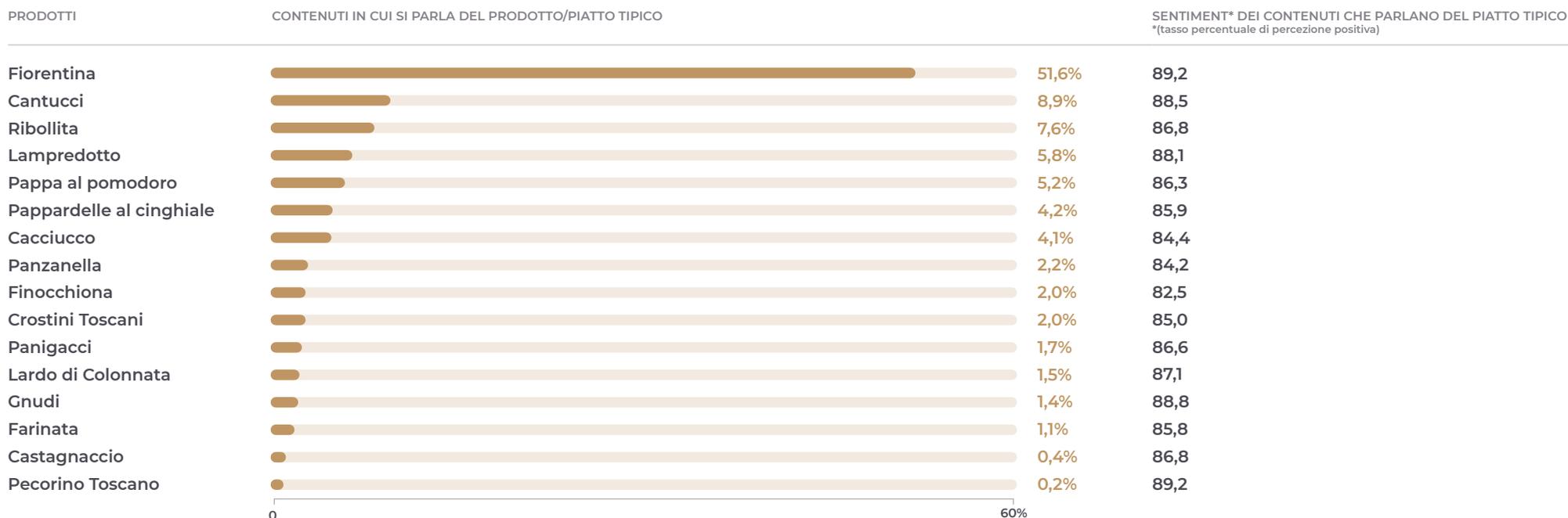
## Primi 5 mercati



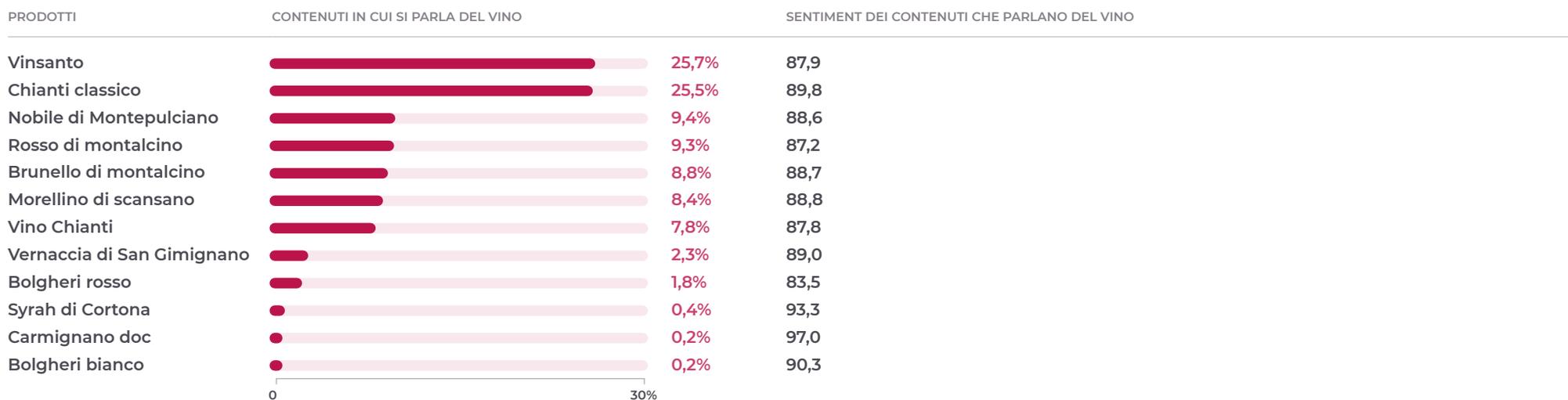
## Elementi di soddisfazione degli ospiti (italiani vs. stranieri)



## Focus prodotti e piatti tipici



## Focus Vini



STRUTTURE OUTDOOR ATTIVE ONLINE

## 775

**+3%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

QUANTITÀ DI CONTENUTI

## 105.349

**+52%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

## 84,14

**-0,8**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI
🏕️ Camping e Villaggi	243	75%	79,1	0,4
🌳 Parchi e laghi	532	25%	87,5	0,6
📊 Totale strutture attive online	775			

### Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	80	
🛏 Camere	80	21%
★ Accoglienza	88,2	20%
🛎 Servizi	61,3	18%
🍴 Ristorazione	80,1	14%
📍 Posizione	89,9	14%
🧼 Pulizia	81,2	10%
💰 Costi	42,5	2%
📶 Internet	48,6	1%

### Tipologie di turista

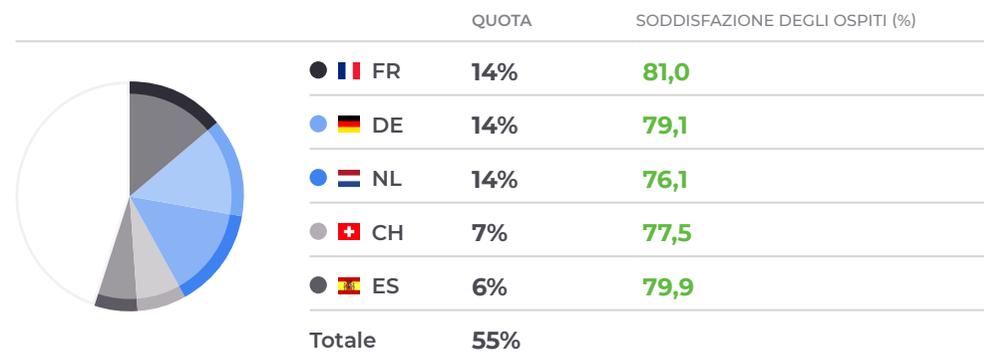
	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
● Famiglia	60%	78,2
● Coppia	30%	78,4
● Amici/Gruppo	10%	77,4
● Viaggio di lavoro	0%	77
● Viaggiatore singolo	0%	77,3



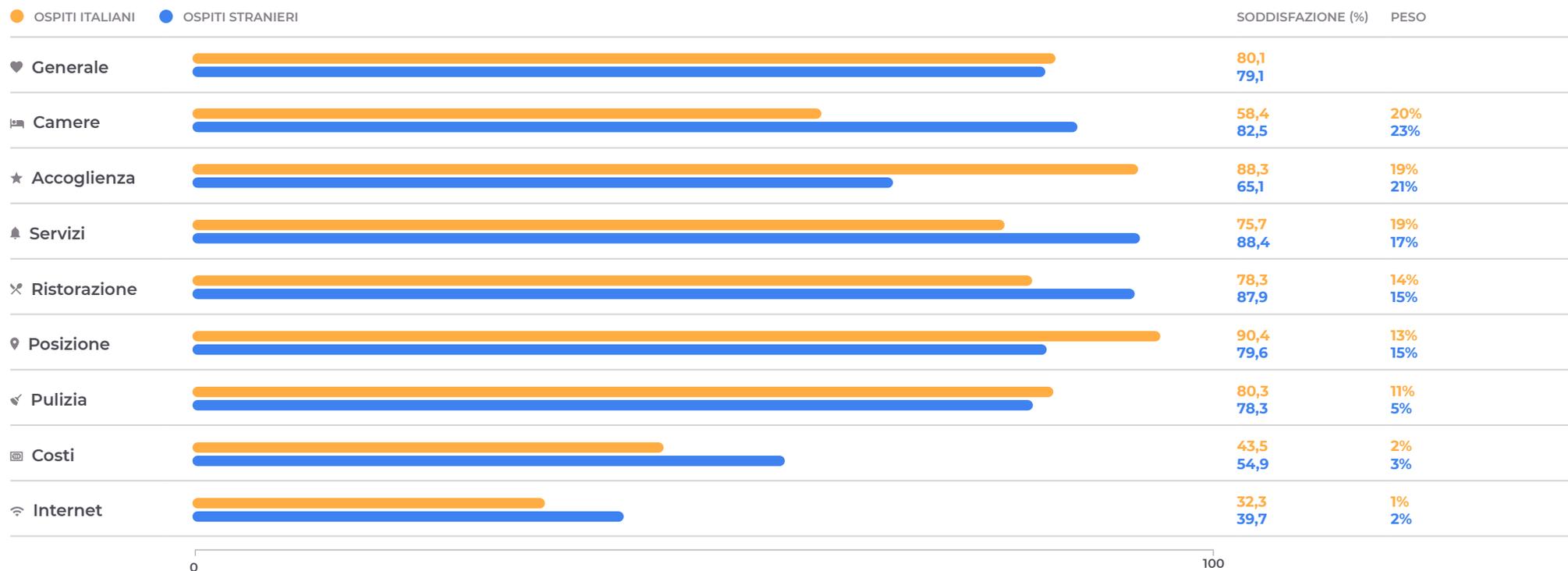
## Composizione del mercato



## Primi 5 mercati



## Elementi di soddisfazione degli ospiti (italiani vs. stranieri)



## Elementi della soddisfazione degli ospiti dei parchi e dei laghi



STRUTTURE ATTIVE ONLINE  
CON SERVIZI BENESSERE

## 7.667

+4%

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

QUANTITÀ DI CONTENUTI

## 65.6158

+10%

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

## 82,7

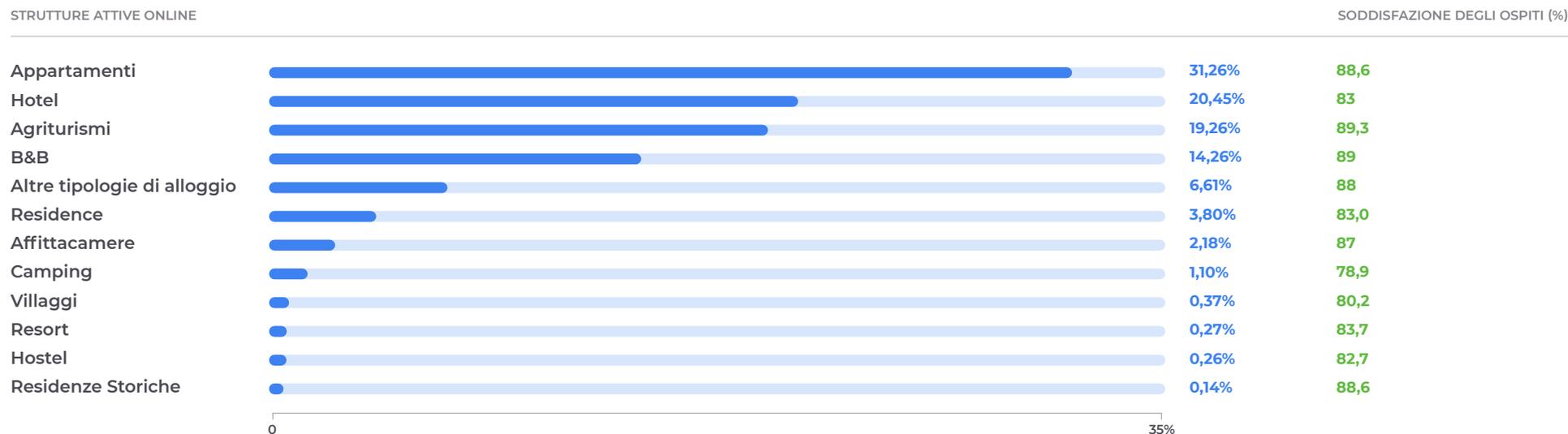
-0,3

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

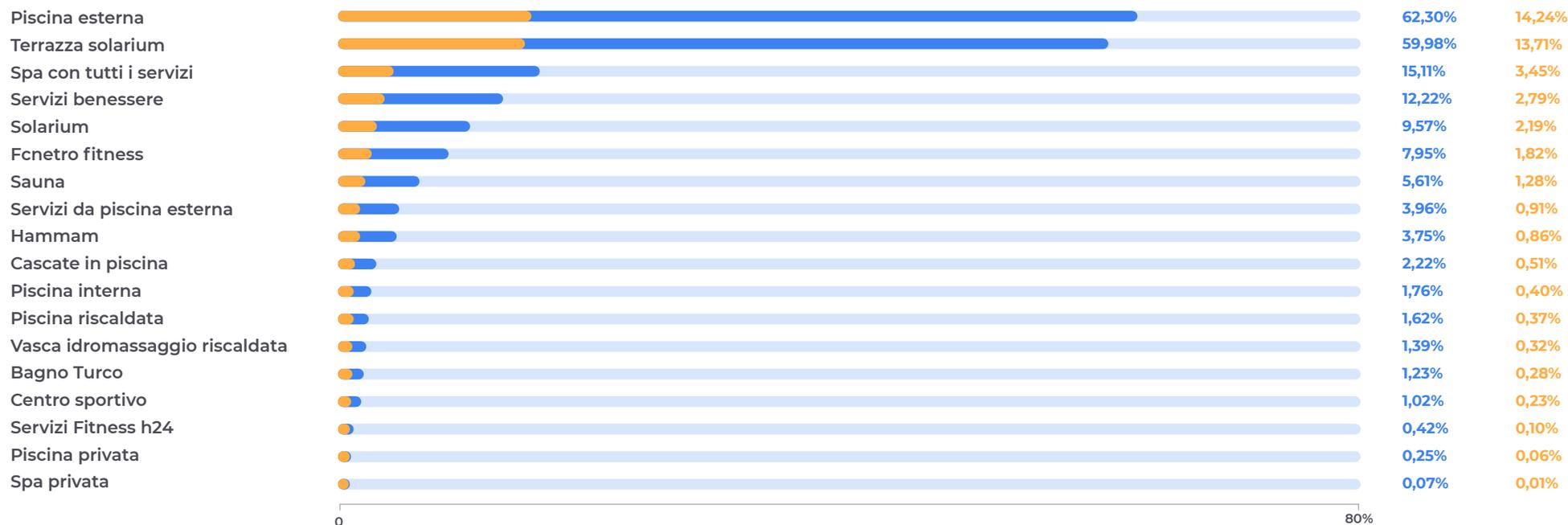
	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI
↓ Strutture ricettive con servizi benessere	7652	99%	84,5	0,4
🏠 Terme	15	1%	81,5	0,6
📅 Totale strutture attive online	7667			

### Composizione del settore ricettivo



## Servizi benessere offerti dalle strutture ricettive

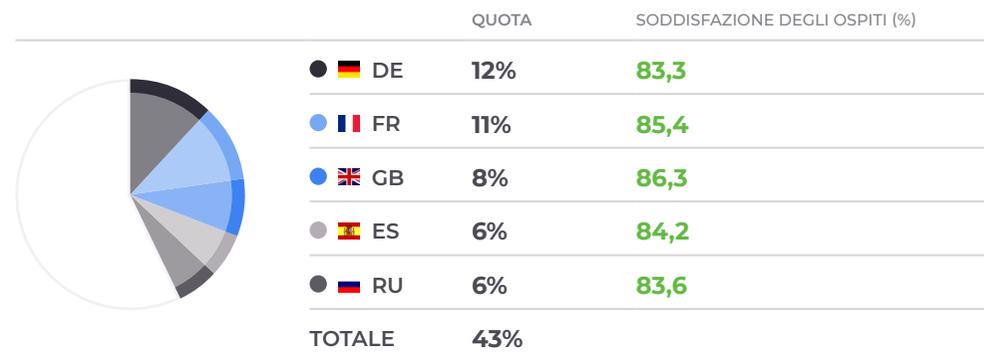
● QUOTA SUL TOTALE DELLE STRUTTURE CON SERVIZI BENESSERE ● QUOTA SUL TOTALE DELLE STRUTTURE RICETTIVE IN TOSCANA



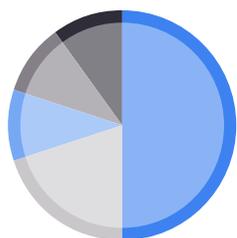
## Composizione del mercato



## Primi 5 mercati



## Tipologia di turista



	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
● Coppia	50%	84,9
● Famiglia	20%	83,7
● Amici/Gruppo	10%	84,5
● Viaggiatore singolo	10%	84,1
● Viaggio di lavoro	10%	82,1

## Elementi della soddisfazione degli ospiti del settore ricettivo

	SODDISFAZIONE (%)	PESO
♥ Generale	84,5	
🏠 Camere	73,5	27%
🍴 Ristorazione	85,7	19%
★ Accoglienza	93,8	18%
📍 Posizione	93,7	17%
🛎 Servizi	78,5	12%
🧹 Pulizia	88,3	5%
📶 Internet	52,9	1%
💰 Costi	50,9	1%

## Elementi della soddisfazione degli ospiti delle terme

	SODDISFAZIONE (%)	PESO
Generale	82,4	
Accoglienza	89,1	27%
Servizi	77,3	26%
Posizione	90,3	22%
Pulizia	87,3	12%
Spazi	89,7	5%
Costi	40,8	5%
Attività	76,8	3%

## **Paesaggi della Toscana**

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 5.425

**+2%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 282.327

**+35%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 88

**+1**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>2585</b>	<b>35%</b> (di cui 41% annunci di appartamenti)	<b>86,1</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>2327</b>	<b>55%</b>	<b>86,6</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>513</b>	<b>10%</b>	<b>89,6</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>5425</b>			

### Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>51%</b>	<b>83,5</b>
Extralberghiero	<b>49%</b>	<b>89,2</b>

### Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>72%</b>	<b>84,8</b>
Stranieri	<b>28%</b>	<b>86,1</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
 DE	19%	84,8
 FR	12%	87
 CH	11%	84,2
 GB	8%	88,2
 NL	8%	83,7
TOTALE	58%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	84	
✂ Qualità del cibo	86,6	31%
★ Accoglienza	92,3	26%
📍 Posizione	91,4	17%
🛏 Camere	72	12%
🏠 Servizi	78,8	7%
🧼 Pulizia	91,1	5%
💰 Costi	30,6	2%
📶 Internet	56,7	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	0,4	86
Famiglia	0,3	85,4
Viaggiatore singolo	0,1	85,4
Viaggio di lavoro	0,1	84,6
Amici/Gruppo	0,1	85,6

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	93,1	
Spazi	85,7	42%
Servizi	91,8	23%
Posizione	92,4	20%
Accoglienza	88,4	9%
Costi	59,2	4%
Attività	91,2	2%
Pulizia	100	0%

## Comuni del paesaggio Montagna

ABBADIA SAN SALVATORE

ABETONE CUTIGLIANO

ARCIDOSO

POPPI

BADIA TEDALDA

BARGA

BIBBIENA

CAMPORGIANO

CANTAGALLO

CAREGGINE

CASTEL DEL PIANO

CASTELL'AZZARA

CASTELNUOVO DI GARFAGNANA

CASTIGLIONE DI GARFAGNANA

CHITIGNANO

CHIUSI DELLA VERNA

COMANO

COREGLIA ANTELMINELLI

FABRICHE DI VERGEMOLI

FILATTIERA

FIVIZZANO

FOSCIANDORA

FOSDINOVO

GALLICANO

LICCIANA NARDI

MINUCCIANO

MOLAZZANA

MULAZZO

PIAZZA AL SERCHIO

PODENZANA

QUARRATA

SAMBUCA PISTOIESE

SAN MARCELLO PITEGLIO\*

SAN ROMANO IN GARFAGNANA

SANTA FIORA

SEGGIANO

SEMPRONIANO

SERAVEZZA

SERRAVALLE PISTOIESE

SILLANO GIUNCUGNANO\*

STAZZEMA

SUBBIANO

TALLA

TRESANA

VAGLI DI SOTTO

VERNIO

VILLA COLLEMANDINA

VILLAFRANCA IN LUNIGIANA

ZERI

AGLIANA

AULLA

BARBERINO DI MUGELLO

BORGO A MOZZANO

BORGO SAN LORENZO

BUTI

CALCI

CAPANNORI

CARRARA

CASOLA IN LUNIGIANA

CASTEL FOCOGNANO

DICOMANO

FIRENZUOLA

SILANO GIUNCUGNANO

LORO CIUFFENNA

MARLIANA

MARRADI

MONTALE

MONTECARLO

MONTIERI

MONTIGNOSO

PALAZZUOLO SUL SENIO

PELAGO

PESCAGLIA

PIANCASTAGNAIO

PONTREMOLI

PORCARI

PRATOVECCHIO STIA

RADICOFANI

REGGELLO

ROCCALBEGNA

SAN GODENZO

SCARPERIA E SAN PIERO

SASSETTA

SESTINO

VAGLIA

VICCHIO

VILLA BASILICA

MASSA

PORTOFERRAIO

CAMPO NELL'ELBA

CAPOLIVERI

PORTO AZZURRO

MARCIANA

MARCIANA MARINA

RIO

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 17.862

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 1.227.199

**+27%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 88

**+0,5**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
 Ricettività	<b>9507</b>	<b>44%</b> (di cui 42% annunci di appartamenti)	<b>86,6</b>	<b>0,2</b>
 Ristorazione	<b>6866</b>	<b>48%</b>	<b>86,7</b>	<b>0,3</b>
 Attrazioni e Musei	<b>1489</b>	<b>8%</b>	<b>89,4</b>	<b>0,5</b>
 Totale strutture attive online	<b>17862</b>			

### Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>43%</b>	<b>83,6</b>
Extralberghiero	<b>57%</b>	<b>89</b>

### Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>57%</b>	<b>85,2</b>
Stranieri	<b>43%</b>	<b>87,2</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	13%	85,7
FR	12%	86,3
GB	9%	88,5
US	6%	90
NL	6%	83,9
TOTALE	46%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	83,8	
✂ Qualità del cibo	86,6	27%
★ Accoglienza	92,3	24%
📍 Posizione	92	18%
🏠 Camere	74,4	15%
🛎 Servizi	78,9	8%
🧹 Pulizia	90,3	5%
💰 Costi	36,8	2%
📶 Internet	56,8	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	50%	86,7
Famiglia	20%	85,9
Viaggiatore singolo	10%	85
Amici/Gruppo	10%	85,8
Viaggio di lavoro	10%	82

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	92,1	
Spazi	88,5	47%
Posizione	92,7	22%
Servizi	89,1	15%
Accoglienza	86,3	10%
Costi	64,5	4%
Attività	87,4	2%
Pulizia	73,7	0%

## Comuni del paesaggio Campagna

<u>AULLA</u>	<u>CASTELFRANCO DI SOTTO</u>	<u>GAVORRANO</u>	<u>MONTEROTONDO MARITTIMO</u>	<u>RAPOLANO TERME</u>	<u>VAGLIA</u>
<u>BAGNI DI LUCCA</u>	<u>CASTELFRANCO PIANDISCÒ</u>	<u>SILANO GIANCUGNANO</u>	<u>MONTESCUDAIO</u>	<u>REGGELLO</u>	<u>VAIANO</u>
<u>BAGNO A RIPOLI</u>	<u>CASTELLINA IN CHIANTI</u>	<u>GREVE IN CHIANTI</u>	<u>MONTESPERTOLI</u>	<u>RIGNANO SULL'ARNO</u>	<u>CAMPIGLIA MARITTIMA</u>
<u>BAGNONE</u>	<u>CASTELLINA MARITTIMA</u>	<u>GUARDISTALLO</u>	<u>MONTEVARCHI</u>	<u>RIPARBELLA</u>	<u>VICCHIO</u>
<u>BARBERINO DI MUGELLO</u>	<u>CASTELNUOVO BERARDENGA</u>	<u>IMPRUNETA</u>	<u>MONTEVERDI MARITTIMO</u>	<u>ROCCALBEGNA</u>	<u>VICOPIANO</u>
<u>BARBERINO VAL D'ELSA</u>	<u>CASTELNUOVO VAL DI CECINA</u>	<u>LAJATICO</u>	<u>MONTICIANO</u>	<u>ROCCASTRADA</u>	<u>VILLA BASILICA</u>
<u>BIENTINA</u>	<u>CASTIGLION FIBOCCHI</u>	<u>LAMPORECCHIO</u>	<u>MONTIERI</u>	<u>ROSIGNANO MARITTIMO</u>	<u>VINCI</u>
<u>BORGO A MOZZANO</u>	<u>CASTIGLION FIORENTINO</u>	<u>LARCIANO</u>	<u>MONTOPOLI IN VAL D'ARNO</u>	<u>RUFINA</u>	<u>ANGHIARI</u>
<u>BORGO SAN LORENZO</u>	<u>CASTIGLIONE D'ORCIA</u>	<u>LASTRA A SIGNA</u>	<u>MURLO</u>	<u>SAN CASCIANO DEI BAGNI</u>	<u>BIBBONA</u>
<u>BUCINE</u>	<u>CAVRIGLIA</u>	<u>LATERINA</u>	<u>ORCIANO PISANO</u>	<u>SAN CASCIANO IN VAL DI PESA</u>	<u>CAPALBIO</u>
<u>BUGGIANO</u>	<u>CERRETO GUIDI</u>	<u>LONDA</u>	<u>ORTIGNANO RAGGIOLO</u>	<u>MONTALCINO</u>	<u>EMPOLI</u>
<u>BUONCONVENTO</u>	<u>CERTALDO</u>	<u>CRESPINA LORENZANA</u>	<u>PALAIA</u>	<u>SAN GIOVANNI VALDARNO</u>	<u>GROSSETO</u>
<u>BUTI</u>	<u>CETONA</u>	<u>LORO CIUFFENNA</u>	<u>PALAZZUOLO SUL SENIO</u>	<u>SAN GIULIANO TERME</u>	<u>LUCCA</u>
<u>CALCI</u>	<u>CHIANCIANO TERME</u>	<u>LUCIGNANO</u>	<u>PECCIOLI</u>	<u>SAN GODENZO</u>	<u>MASSA MARITTIMA</u>
<u>CALCINAIA</u>	<u>CHIANNI</u>	<u>MAGLIANO IN TOSCANA</u>	<u>PELAGO</u>	<u>SAN MINIATO</u>	<u>MONTEPULCIANO</u>
<u>CALENZANO</u>	<u>CHIESINA UZZANESE</u>	<u>MANCIANO</u>	<u>PERGINE VALDARNO</u>	<u>SCARVERPERIA E SAN PIERO</u>	<u>PIEVE SANTO STEFANO</u>
<u>CAMPAGNATICO</u>	<u>CHIUSDINO</u>	<u>MARCIANO DELLA CHIANA</u>	<u>PESCAGLIA</u>	<u>SANSEPOLCRO</u>	<u>POGGIBONSI</u>
<u>CAMPI BISENZIO</u>	<u>CHIUSI</u>	<u>MARLIANA</u>	<u>PIANCASTAGNAIO</u>	<u>SANTA CROCE SULL'ARNO</u>	<u>SAN GIMIGNANO</u>
<u>CAPANNOLI</u>	<u>CINIGIANO</u>	<u>MARRADI</u>	<u>PIEVE A NIEVOLE</u>	<u>SANTA LUCE</u>	<u>SAN QUIRICO D'ORCIA</u>
<u>CAPANNORI</u>	<u>CIVITELLA IN VAL DI CHIANA</u>	<u>MASSA E COZZILE</u>	<u>PIEVE FOSCIANA</u>	<u>SANTA MARIA A MONTE</u>	<u>SCARLINO</u>
<u>CAPOLONA</u>	<u>CIVITELLA PAGANICO</u>	<u>MASSAROSA</u>	<u>SAN MARCELLO PITEGLIO</u>	<u>SARTEANO</u>	<u>SCARPERIA E SAN PIERO*</u>
<u>CAPRAIA E LIMITE</u>	<u>COLLESALVETTI</u>	<u>MONSUMMANO TERME</u>	<u>PITIGLIANO</u>	<u>SASSETTA</u>	<u>SIENA</u>
<u>CAPRESE MICHELANGELO</u>	<u>PESCIA</u>	<u>MONTAIONE</u>	<u>POGGIO A CAIANO</u>	<u>SCANDICCI</u>	<u>SIGNA</u>
<u>CARMIGNANO</u>	<u>CRESPINA LORENZA *</u>	<u>MONTALE</u>	<u>POMARANACE</u>	<u>SCANSANO</u>	<u>SOVICILLE</u>
<u>CASALE MARITTIMO</u>	<u>DICOMANO</u>	<u>MONTE SAN SAVINO</u>	<u>PONSACCO</u>	<u>SESTINO</u>	<u>SUBBIANO</u>
<u>CASCIANA TERME LARI</u>	<u>FAUGLIA</u>	<u>MONTECARLO</u>	<u>PONTASSIEVE</u>	<u>SESTO FIORENTINO</u>	<u>TALLA</u>
<u>CASCINA</u>	<u>FIESOLE</u>	<u>MONTECATINI VAL DI CECINA</u>	<u>PONTE BUGGIANESE</u>	<u>SINALUNGA</u>	<u>TAVARNELLE VAL DI PESA</u>
<u>CASOLA IN LUNIGIANA</u>	<u>FIGLINE E INCISA VALDARNO</u>	<u>MONTELUPO FIORENTINO</u>	<u>PONTEDERA</u>	<u>SUVERETO</u>	<u>VIAREGGIO</u>
<u>CASOLE D'ELSA</u>	<u>FIRENZUOLA</u>	<u>MONTEMIGNAIO</u>	<u>PORCARI</u>	<u>TERRANUOVA BRACCIOLINI</u>	<u>VECCHIANO</u>
<u>CASTAGNETO CARDUCCI</u>	<u>FOIANO DELLA CHIANA</u>	<u>MONTEMURLO</u>	<u>PRATOVECCHIO STIA*</u>	<u>TERRICCIOLA</u>	<u>VOLTERRA</u>
<u>CASTEL FOCOGNANO</u>	<u>FUCECCHIO</u>	<u>MONTERCHI</u>	<u>RADDA IN CHIANTI</u>	<u>TORRITA DI SIENA</u>	
<u>CASTEL SAN NICCOLÒ</u>	<u>GAIOLE IN CHIANTI</u>	<u>MONTERIGGIONI</u>	<u>RADICOFANI</u>	<u>TREQUANDA</u>	
<u>CASTELFIORENTINO</u>	<u>GAMBASSI TERME</u>	<u>MONTERONI D'ARBIA</u>	<u>RADICONDOLI</u>	<u>UZZANO</u>	

**STRUTTURE ATTIVE ONLINE**

# 15.695

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

**QUANTITÀ DI CONTENUTI**

# 1.951.291

**+25%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

**SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)**

# 87,2

**+0,6**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

**Composizione del settore**

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
 Ricettività	<b>7068</b>	<b>48%</b> (di cui 20% annunci di appartamenti)	<b>84,4</b>	<b>0,2</b>
 Ristorazione	<b>7128</b>	<b>40%</b>	<b>86,3</b>	<b>0,3</b>
 Attrazioni e Musei	<b>1499</b>	<b>12%</b>	<b>88,9</b>	<b>0,5</b>
 Totale strutture attive online	<b>15695</b>			

**Composizione dell'offerta ricettiva**

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>53%</b>	<b>82,7</b>
Extralberghiero	<b>47%</b>	<b>86,5</b>

**Composizione del mercato**

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>42%</b>	<b>83,8</b>
Stranieri	<b>58%</b>	<b>84,7</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
FR	11%	83,9
GB	10%	85,8
DE	8%	83,2
ES	8%	82,8
US	7%	87,4
TOTALE	44%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	82	
✕ Qualità del cibo	85,9	25%
★ Accoglienza	92,2	23%
📍 Posizione	71,9	19%
🛏 Camere	91,2	18%
🏠 Servizi	73,8	7%
🧼 Pulizia	88,9	5%
💰 Costi	42,1	2%
📶 Internet	60,6	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	50%	84,9
Famiglia	20%	83,9
Viaggiatore singolo	10%	82,8
Viaggio di lavoro	10%	80,2
Amici/Gruppo	10%	83,5

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	90,3	
Spazi	88,7	52%
Posizione	91,3	19%
Accoglienza	81,7	12%
Servizi	86,9	11%
Costi	58,8	3%
Attività	90,5	2%
Pulizia	89,3	0%

## Comuni del paesaggio Arte

ANGHIARI

AREZZO

COLLE DI VAL D'ELSA

CORTONA

EMPOLI

FIRENZE

GROSSETO

LIVORNO

LUCCA

MASSA MARITTIMA

MONTALCINO

MONTECATINI TERME

MONTEPULCIANO

PIENZA

PIETRASANTA

PIEVE SANTO STEFANO

PISA

PISTOIA

POGGIBONSI

PONTREMOLI

PRATO

SAN GIMIGNANO

SAN QUIRICO D'ORCIA

SCARPERIA E SAN PIERO\*

SIENA

SIGNA

SORANO

SOVICILLE

TAVARNELLE VAL DI PESA

VOLTERRA

MASSA

PITIGLIANO

SANSEPOLCRO

CARRARA

VAGLIA

**STRUTTURE ATTIVE ONLINE**

# 8.177

**+2%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

**QUANTITÀ DI CONTENUTI**

# 726.871

**+29%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

**SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)**

# 85,7

**+0,4**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

**Composizione del settore**

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
 Ricettività	<b>3344</b>	<b>42%</b> (di cui 48% annunci di appartamenti)	<b>81,9</b>	<b>0,2</b>
 Ristorazione	<b>4143</b>	<b>48%</b>	<b>84,8</b>	<b>0,3</b>
 Attrazioni e Musei	<b>690</b>	<b>10%</b>	<b>87,7</b>	<b>0,5</b>
 Totale strutture attive online	<b>8177</b>			

**Composizione dell'offerta ricettiva**

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>60%</b>	<b>80,6</b>
Extralberghiero	<b>40%</b>	<b>84,1</b>

**Composizione del mercato**

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>59%</b>	<b>82</b>
Stranieri	<b>41%</b>	<b>82</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	15%	80,9
GB	12%	83
FR	12%	82,1
CH	7%	81,4
RU	7%	82,7
TOTALE	53%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	80,8	
✂ Qualità del cibo	84,3	28%
★ Accoglienza	90,8	25%
📍 Posizione	90,6	16%
🛏 Camere	66,6	16%
🛎 Servizi	73,6	7%
🧼 Pulizia	86,9	6%
💰 Costi	34,2	2%
📶 Internet	55,8	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	40%	82,2
Famiglia	30%	80,8
Amici/Gruppo	10%	81,5
Viaggiatore singolo	10%	81,6
Viaggio di lavoro	10%	78,6

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	91	
Spazi	87,2	45%
Posizione	90,3	19%
Servizi	86,5	16%
Accoglienza	86,7	13%
Costi	49,2	4%
Attività	93	2%
Pulizia	93	0%

## Comuni del paesaggio Arte

PIOMBINO

BIBBONA

CASTAGNETO CARDUCCI

PISA

CAMAIORE

CAMPGLIA MARITTIMA

CAMPO NELL'ELBA

CAPALBIO

CAPOLIVERI

CAPRAIA ISOLA

CARRARA

ROSIGNANO MARITTIMO

CASTIGLIONE DELLA PESCAIA

CECINA

FOLLONICA

FORTE DEI MARMI

ISOLA DEL GIGLIO

LIVORNO

MARCIANA

MARCIANA MARINA

VECCHIANO

MASSA

PORTOFERRAIO

MONTIGNOSO

ORBETELLO

PORTO AZZURRO

MONTE ARGENTARIO

RIO MARINA

RIO NELL'ELBA

SAN VINCENZO

SCARLINO

VIAREGGIO

ROSIGNANO

RIO

## ▲ **Ambiti Territoriali della Toscana**

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 300

**+3%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 11.418

**+23%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 90,0

**-0,6**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>163</b>	<b>45%</b> (di cui 29% annunci di appartamenti)	<b>86,6</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>104</b>	<b>48%</b>	<b>87,7</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>33</b>	<b>7%</b>	<b>92,3</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>300</b>			

### Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>51%</b>	<b>85,9</b>
Extralberghiero	<b>49%</b>	<b>87,5</b>

### Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>84%</b>	<b>85,8</b>
Stranieri	<b>16%</b>	<b>86,8</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	20%	88,5
FR	10%	89,8
GB	8%	84
CH	8%	81,6
NL	6%	82,9
TOTALE	52%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	85,5	
✂ Qualità del cibo	88,3	28%
★ Accoglienza	93,4	28%
📍 Posizione	90,1	16%
🛏 Camere	71,9	14%
🛎 Servizi	92,8	6%
🧼 Pulizia	76,5	6%
💰 Costi	30,3	1%
📶 Internet	49,8	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	54%	86
Famiglia	24%	86,6
Amici/Gruppo	11%	86,5
Viaggiatore singolo	7%	87,5
Viaggio di lavoro	4%	86,2

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	94,8	
Posizione	92,6	49%
Spazi	98	19%
Accoglienza	91	15%
Servizi	93,5	15%
Attività	100	1%
Costi	55,2	1%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 673

**+4%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 53.503

**+47%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 86,1

**+1,5**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>125</b>	<b>15%</b> (di cui 29% annunci di appartamenti)	<b>81,9</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>473</b>	<b>80%</b>	<b>84,3</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>75</b>	<b>5%</b>	<b>88,2</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>673</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>71%</b>	<b>80,2</b>
Extralberghiero	<b>29%</b>	<b>86,3</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>73%</b>	<b>81,5</b>
Stranieri	<b>27%</b>	<b>82,3</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
 FR	12%	84
 DE	10%	81,6
 RU	8%	78
 GB	8%	82,1
 ES	5%	82,1
TOTALE	43%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	82,6	
✂ Qualità del cibo	83,7	38%
★ Accoglienza	89,3	29%
📍 Posizione	89,5	15%
🛏 Camere	70,3	7%
🏠 Servizi	83,8	4%
🧼 Pulizia	74,3	3%
💰 Costi	24,4	3%
📶 Internet	55,7	0%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	31%	82
Famiglia	27%	77,7
Amici/Gruppo	23%	80
Viaggiatore singolo	10%	82
Viaggio di lavoro	9%	79,7

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	93,7	
Posizione	91,2	57%
Spazi	89,7	13%
Accoglienza	93,1	12%
Servizi	85,9	9%
Attività	85,6	5%
Costi	89,9	5%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 711

**-3%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 43.803

**+12%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 88,6

**+1,2**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>293</b>	<b>41%</b> (di cui 33% annunci di appartamenti)	<b>86,5</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>364</b>	<b>53%</b>	<b>86,3</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>54</b>	<b>6%</b>	<b>90,5</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>711</b>			

### Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>47%</b>	<b>83,3</b>
Extralberghiero	<b>53%</b>	<b>89,1</b>

### Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>71%</b>	<b>85,3</b>
Stranieri	<b>29%</b>	<b>87,2</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	16%	87,4
FR	12%	86,6
ES	7%	86
NL	7%	83
GB	7%	88,7
TOTALE	49%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	84	
✕ Qualità del cibo	85,6	27%
★ Accoglienza	92,1	26%
📍 Posizione	76,7	16%
🛏 Camere	91,9	16%
🛎 Servizi	74,7	7%
🧼 Pulizia	91,3	6%
💰 Costi	45,8	2%
📶 Internet	65,1	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	48%	86,3
Famiglia	18%	87
Amici/Gruppo	13%	84,6
Viaggiatore singolo	11%	81,6
Viaggio di lavoro	10%	86,8

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	93,5	
Posizione	93,6	68%
Spazi	87,8	10%
Accoglienza	84,7	9%
Servizi	83,6	6%
Attività	84,9	4%
Costi	95,3	3%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 336

**+9%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 11.740

**+16%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 90,3

**+0,6**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	160	39% (di cui 40% annunci di appartamenti)	89	0,2
🍴 Ristorazione	125	39%	87,7	0,3
🏛️ Attrazioni e Musei	51	21%	92,1	0,5
📅 Totale strutture attive online	336			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	46%	86,6
Extralberghiero	55%	91

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	77%	87,5
Stranieri	23%	88

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	18%	83,1
NL	10%	82,9
GB	8%	93,2
FR	6%	93,3
US	5%	90,1
TOTALE	47%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	86,3	
✂ Qualità del cibo	87,7	28%
★ Accoglienza	93,5	25%
📍 Posizione	93,3	19%
🛏 Camere	76,2	13%
🛎 Servizi	85,9	8%
🧼 Pulizia	92,5	5%
💰 Costi	33,6	2%
📶 Internet	56,4	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	50%	88,6
Famiglia	22%	90
Amici/Gruppo	15%	86,5
Viaggiatore singolo	10%	87,7
Viaggio di lavoro	8%	88,2

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	95	
Posizione	95,6	30%
Spazi	88,9	28%
Servizi	91,9	28%
Accoglienza	88	8%
Costi	63,5	3%
Attività	84	2%
Pulizia	100	0%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 1.197

**-2%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 66.491

**+14%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 90,8

**+0,2**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>746</b>	<b>52%</b> (di cui 50% annunci di appartamenti)	<b>88,3</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>328</b>	<b>42%</b>	<b>89,4</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>123</b>	<b>6%</b>	<b>92,3</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>1197</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>37%</b>	<b>87</b>
Extralberghiero	<b>63%</b>	<b>89,2</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>37%</b>	<b>86,5</b>
Stranieri	<b>63%</b>	<b>88,5</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	13%	86,7
FR	10%	87
US	9%	91,7
GB	9%	89,2
NL	5%	83,7
TOTALE	46%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	84,9	
✂ Qualità del cibo	88,5	26%
★ Accoglienza	93,6	22%
📍 Posizione	92,6	22%
🛏 Camere	76,3	15%
🛎 Servizi	81,7	9%
🧼 Pulizia	90,5	3%
💰 Costi	31,3	1%
📶 Internet	55,1	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	58%	88,1
Famiglia	21%	87,2
Amici/Gruppo	13%	88,1
Viaggiatore singolo	5%	85,5
Viaggio di lavoro	3%	85,2

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	92,4	2539
Posizione	96,3	639
Spazi	87,7	452
Servizi	93,4	321
Accoglienza	93,1	177
Costi	89,8	42
Attività	57,2	30
Pulizia	100	16

# ▲ Costa degli Etruschi

BIBBONA CAMPIGLIA MARITTIMA CASALE MARITTIMO CASTAGNETO CARDUCCI CASTELLINA MARITTIMA CECINA GUARDISTALLO MONTESCUDAIO PIOMBINO RIPARBELLA  
 ROSIGNANO MARITTIMO SAN VINCENZO SANTA LUCE SASSETTA SUVERETO

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 1.821

**+3%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 124.077

**+35%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 87

**+1,2**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>957</b>	<b>41%</b> (di cui 40% annunci di appartamenti)	<b>83,7</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>763</b>	<b>51%</b>	<b>85,9</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>101</b>	<b>9%</b>	<b>88,7</b>	<b>0,5</b>
🏠 Totale strutture attive online	<b>1821</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>49%</b>	<b>82</b>
Extralberghiero	<b>51%</b>	<b>85,4</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>71%</b>	<b>83,5</b>
Stranieri	<b>29%</b>	<b>83,5</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	26%	82,5
CH	14%	82,5
NL	10%	80,3
FR	7%	82,2
GB	5%	85,3
TOTALE	46%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	82,4	
✂ Qualità del cibo	84,9	28%
★ Accoglienza	90,9	25%
📍 Posizione	91,9	16%
🛏 Camere	69,4	13%
🏠 Servizi	76,9	10%
🧼 Pulizia	87,6	6%
💰 Costi	28,2	2%
📶 Internet	51,1	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	42%	85,1
Famiglia	40%	81,6
Amici/Gruppo	9%	84
Viaggiatore singolo	6%	84,1
Viaggio di lavoro	3%	83,2

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	92,1	
Spazi	91,5	48%
Servizi	89	17%
Accoglienza	89,1	14%
Posizione	92,1	14%
Costi	44,3	5%
Attività	94,4	2%
Pulizia	93,9	1%

# ▲ Elba e Isole di Toscana

CAMPO NELL'ELBA CAPOLIVERI CAPRAIA ISOLA ISOLA DEL GIGLIO MARCIANA MARCIANA MARINA PORTO AZZURRO PORTOFERRAIO RIO

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**1.047**

**+0%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

**58.857**

**+19%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

**85,2**

**+0,3**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>569</b>	<b>40%</b> (di cui 50% annunci di appartamenti)	<b>82,4</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>379</b>	<b>46%</b>	<b>84,6</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>99</b>	<b>14%</b>	<b>86,1</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>1047</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>76%</b>	<b>81,9</b>
Extralberghiero	<b>24%</b>	<b>84,1</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>76%</b>	<b>81,9</b>
Stranieri	<b>24%</b>	<b>82,3</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
 DE	<b>28%</b>	<b>80,8</b>
 CH	<b>19%</b>	<b>82,5</b>
 FR	<b>11%</b>	<b>83,3</b>
 AT	<b>6%</b>	<b>83</b>
 NL	<b>5%</b>	<b>78,3</b>
TOTALE	<b>69%</b>	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	<b>81</b>	
✂ Qualità del cibo	<b>84,2</b>	<b>28%</b>
★ Accoglienza	<b>91</b>	<b>25%</b>
📍 Posizione	<b>91,9</b>	<b>18%</b>
🛏 Camere	<b>63,2</b>	<b>14%</b>
🏠 Servizi	<b>74,6</b>	<b>8%</b>
🧹 Pulizia	<b>88</b>	<b>5%</b>
💰 Costi	<b>30,1</b>	<b>2%</b>
📶 Internet	<b>48,7</b>	<b>1%</b>

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	<b>51%</b>	<b>82,6</b>
Famiglia	<b>31%</b>	<b>83,2</b>
Amici/Gruppo	<b>9%</b>	<b>83,2</b>
Viaggiatore singolo	<b>6%</b>	<b>81,2</b>
Viaggio di lavoro	<b>3%</b>	<b>79,1</b>

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	<b>90,5</b>	
Spazi	<b>76</b>	<b>41%</b>
Servizi	<b>86,4</b>	<b>24%</b>
Posizione	<b>86,5</b>	<b>18%</b>
Accoglienza	<b>84,2</b>	<b>11%</b>
Costi	<b>49,6</b>	<b>6%</b>
Attività	<b>63,6</b>	<b>0%</b>
Pulizia	<b>100</b>	<b>0%</b>

# ▲ Empolese Val d'Elsa e Montalbano

CAPRAIA E LIMITE CASTELFIORENTINO CERRETO GUIDI CERTALDO EMPOLI FUCECCHIO GAMBASSI TERME MONTAIONE MONTELUPO FIORENTINO MONTESPERTOLI VINCI

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**1.039**

**+0%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

**47.367**

**+32%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

**86,8**

**+2,1**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>541</b>	<b>32%</b> (di cui 53% annunci di appartamenti)	<b>87,9</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>410</b>	<b>62%</b>	<b>86,4</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>88</b>	<b>7%</b>	<b>86,4</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>1039</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>22%</b>	<b>85,6</b>
Extralberghiero	<b>78%</b>	<b>88,7</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>52%</b>	<b>85,2</b>
Stranieri	<b>49%</b>	<b>87,1</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	<b>18%</b>	<b>85,5</b>
FR	<b>12%</b>	<b>86,2</b>
NL	<b>9%</b>	<b>83,1</b>
GB	<b>8%</b>	<b>89,4</b>
BE	<b>5%</b>	<b>86,6</b>
TOTALE	<b>52%</b>	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	<b>84,4</b>	
✂ Qualità del cibo	<b>86,6</b>	<b>29%</b>
★ Accoglienza	<b>91,8</b>	<b>26%</b>
📍 Posizione	<b>92,2</b>	<b>20%</b>
🛏 Camere	<b>76,6</b>	<b>11%</b>
🛎 Servizi	<b>80,8</b>	<b>8%</b>
🧼 Pulizia	<b>90,5</b>	<b>4%</b>
💰 Costi	<b>33,4</b>	<b>2%</b>
📶 Internet	<b>51,6</b>	<b>1%</b>

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	<b>0,39</b>	<b>87</b>
Famiglia	<b>0,31</b>	<b>88,5</b>
Amici/Gruppo	<b>0,14</b>	<b>86,1</b>
Viaggiatore singolo	<b>0,08</b>	<b>85,5</b>
Viaggio di lavoro	<b>0,08</b>	<b>84,3</b>

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	<b>89,7</b>	
Spazi	<b>85,5</b>	<b>44%</b>
Posizione	<b>91,3</b>	<b>20%</b>
Servizi	<b>92,1</b>	<b>15%</b>
Costi	<b>80,9</b>	<b>9%</b>
Accoglienza	<b>83,9</b>	<b>9%</b>
Attività	<b>90,8</b>	<b>3%</b>
Pulizia	<b>100</b>	<b>0%</b>

# ▲ Firenze e Area Fiorentina

BAGNO A RIPOLI CALENZANO CAMPI BISENZIO FIESOLE FIGLINE E INCISA VALDARNO FIRENZE IMPRUNETA LASTRA A SIGNA LONDA PELAGO PONTASSIEVE REGGELLO  
RIGNANO SULL'ARNO RUFINA SCANDICCI SESTO FIORENTINO SIGNA VAGLIA

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 5.921

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 949.348

**+27%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 86,8

**+0,3**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>2738</b>	<b>50%</b> (di cui 51% annunci di appartamenti)	<b>83,6</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>2598</b>	<b>38%</b>	<b>86,4</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>585</b>	<b>12%</b>	<b>88,3</b>	<b>0,5</b>
🏠 Totale strutture attive online	<b>5921</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>56%</b>	<b>82,7</b>
Extralberghiero	<b>44%</b>	<b>84,8</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>36%</b>	<b>82,5</b>
Stranieri	<b>64%</b>	<b>84,2</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
FR	10%	83,2
GB	9%	85,9
ES	8%	82,3
US	7%	86,6
RU	6%	84,4
TOTALE	40%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	81,2	
✕ Qualità del cibo	85,6	23%
★ Accoglienza	92,1	23%
📍 Posizione	71,4	21%
🏠 Camere	90,9	18%
🛎 Servizi	71,5	7%
🧼 Pulizia	87,9	5%
💰 Costi	41,4	2%
📶 Internet	60,1	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	44%	84,2
Famiglia	22%	83,3
Amici/Gruppo	14%	82,5
Viaggiatore singolo	13%	81,8
Viaggio di lavoro	7%	79,2

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	88,7	
Spazi	87,9	52%
Posizione	90,9	20%
Accoglienza	78,3	13%
Servizi	85,7	9%
Costi	58,2	3%
Attività	90	2%
Pulizia	83,7	0%

# ▲ Garfagnana e Media Valle del Serchio

BAGNI DI LUCCA | BARGA | BORGO A MOZZANO | CAMPORGIANO | CAREGGINE | CASTELNUOVO DI GARFAGNANA | CASTIGLIONE DI GARFAGNANA | COREGLIA ANTELMINELLI  
 FABBRICHE DI VERGEMOLI | FOSCIANDORA | GALLICANO | MINUCCIANO | MOLAZZANA | PESCAGLIA | PIAZZA AL SERCHIO | PIEVE FOSCIANA | SAN ROMANO IN GARFAGNANA  
 SILLANO GIUNCUGNANO | VAGLI SOTTO | VILLA COLLEMANDINA

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 662

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 20.466

**+36%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 90,7

**+0,3**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>368</b>	36% (di cui 55% annunci di appartamenti)	<b>89,2</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>231</b>	<b>52%</b>	<b>87,9</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>63</b>	<b>12%</b>	<b>92,9</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>662</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>39%</b>	<b>84,5</b>
Extralberghiero	<b>61%</b>	<b>92</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>65%</b>	<b>87</b>
Stranieri	<b>36%</b>	<b>90,3</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
 GB	<b>26%</b>	<b>91,3</b>
 DE	<b>13%</b>	<b>91,1</b>
 NL	<b>9%</b>	<b>88,2</b>
 FR	<b>8%</b>	<b>88</b>
 US	<b>5%</b>	<b>89</b>
TOTALE	<b>61%</b>	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	<b>86,5</b>	
✂ Qualità del cibo	<b>86,9</b>	<b>27%</b>
★ Accoglienza	<b>93,7</b>	<b>25%</b>
📍 Posizione	<b>91,6</b>	<b>20%</b>
🛏 Camere	<b>77,8</b>	<b>12%</b>
🏠 Servizi	<b>83,2</b>	<b>9%</b>
🧼 Pulizia	<b>92,6</b>	<b>5%</b>
💰 Costi	<b>43,9</b>	<b>2%</b>
📶 Internet	<b>57,7</b>	<b>1%</b>

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	<b>51%</b>	<b>89,1</b>
Famiglia	<b>21%</b>	<b>87,8</b>
Amici/Gruppo	<b>13%</b>	<b>88,2</b>
Viaggiatore singolo	<b>8%</b>	<b>87,7</b>
Viaggio di lavoro	<b>7%</b>	<b>88,8</b>

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	<b>95,2</b>	
Spazi	<b>91,2</b>	<b>47%</b>
Servizi	<b>94,1</b>	<b>21%</b>
Posizione	<b>93,8</b>	<b>17%</b>
Accoglienza	<b>97</b>	<b>12%</b>
Costi	<b>58,7</b>	<b>2%</b>
Attività	<b>96,2</b>	<b>1%</b>
Pulizia	<b>83,7</b>	<b>0%</b>

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**689**

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

**65.599**

**+39%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

**84**

**-0,7**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>111</b>	<b>24%</b> (di cui 31% annunci di appartamenti)	<b>78</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>512</b>	<b>64%</b>	<b>84,6</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>66</b>	<b>12%</b>	<b>85,6</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>689</b>			

### Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>77%</b>	<b>76,2</b>
Extralberghiero	<b>23%</b>	<b>84,7</b>

### Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>64%</b>	<b>80,3</b>
Stranieri	<b>36%</b>	<b>77,9</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
 DE	22%	77
 FR	16%	80,6
 CH	8%	78
 GB	6%	76,9
 AT	6%	77,3
TOTALE	58%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	80,5	
✂ Qualità del cibo	83,2	33%
★ Accoglienza	89,4	27%
📍 Posizione	88,3	15%
🛏 Camere	69,5	13%
🏠 Servizi	65,3	5%
🧹 Pulizia	83,6	4%
💰 Costi	27,3	2%
📶 Internet	53,9	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	50%	77,6
Famiglia	22%	77,8
Viaggiatore singolo	11%	77,1
Viaggio di lavoro	10%	76,3
Amici/Gruppo	7%	77,5

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	90,6	
Spazi	83,3	48%
Posizione	91,3	24%
Servizi	83,3	15%
Accoglienza	83,8	8%
Costi	49	3%
Attività	89,2	2%
Pulizia	83,7	0%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 525

**+5%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 18.645

**+33%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 89,7

**+1,1**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	250	36% (di cui 35% annunci di appartamenti)	88,6	0,2
🍴 Ristorazione	207	56%	88,1	0,3
🏛️ Attrazioni e Musei	68	8%	90,8	0,5
📅 Totale strutture attive online	525			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	26%	84,7
Extralberghiero	74%	89,8

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	66%	86,6
Stranieri	34%	87,2

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
 FR	17%	86,6
 DE	17%	85,9
 NL	13%	85,2
 CH	8%	88
 GB	8%	89,2
TOTALE	63%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	85,5	
✂ Qualità del cibo	88,1	32%
★ Accoglienza	93,8	26%
📍 Posizione	91,3	20%
🛏 Camere	79	10%
🛎 Servizi	85,3	6%
🧼 Pulizia	93,9	4%
💰 Costi	28	1%
📶 Internet	65,1	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	47%	88,5
Famiglia	26%	87,8
Amici/Gruppo	13%	88,7
Viaggiatore singolo	9%	82,9
Viaggio di lavoro	5%	81,2

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	95	
Spazi	88,5	41%
Servizi	96,2	27%
Posizione	92,3	19%
Accoglienza	95,4	10%
Attività	96,4	2%
Costi	41,4	2%
Pulizia	100	0%

# Maremma Toscana Area Sud

CAMPAGNATICO CAPALBIO CINIGIANO CIVITELLA PAGANICO GROSSETO ISOLA DEL GIGLIO MAGLIANO IN TOSCANA MANCIANO  
MONTE ARGENTARIO ORBETELLO PITIGLIANO SCANSANO SEMPRONIANO SORANO

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 2.121

**+0%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 128.286

**+16%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 86,5

**+0,6**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
Ricettività	<b>160</b>	<b>39%</b> (di cui 40% annunci di appartamenti)	<b>89</b>	<b>0,2</b>
Ristorazione	<b>125</b>	<b>39%</b>	<b>87,7</b>	<b>0,3</b>
Attrazioni e Musei	<b>51</b>	<b>21%</b>	<b>92,1</b>	<b>0,5</b>
Totale strutture attive online	<b>336</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>46%</b>	<b>86,6</b>
Extralberghiero	<b>55%</b>	<b>91</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>77%</b>	<b>87,5</b>
Stranieri	<b>23%</b>	<b>88</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	18%	83,1
NL	10%	82,9
GB	8%	93,2
FR	6%	93,3
US	5%	90,1
TOTALE	47%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	86,3	
✂ Qualità del cibo	87,7	28%
★ Accoglienza	93,5	25%
📍 Posizione	93,3	19%
🛏 Camere	76,2	13%
🛎 Servizi	85,9	8%
🧼 Pulizia	92,5	5%
💰 Costi	33,6	2%
📶 Internet	56,4	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	50%	88,6
Famiglia	22%	90
Amici/Gruppo	15%	86,5
Viaggiatore singolo	10%	87,7
Viaggio di lavoro	8%	88,2

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	95	
Posizione	95,6	30%
Spazi	88,9	28%
Servizi	91,9	28%
Accoglienza	88	8%
Costi	63,5	3%
Attività	84	2%
Pulizia	100	0%

# Maremma Toscana Area Nord

CASTIGLIONE DELLA PESCAIA FOLLONICA GAVORRANO MASSA MARITTIMA MONTEROTONDO MARITTIMO MONTIERI ROCCASTRADA SCARLINO

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**1.110**

**-1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

**59.216**

**+16%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

**85,6**

**+0,5**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>549</b>	<b>45%</b> (di cui 30% annunci di appartamenti)	<b>82,9</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>478</b>	<b>48%</b>	<b>85</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>83</b>	<b>7%</b>	<b>87,1</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>1110</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>44%</b>	<b>81,9</b>
Extralberghiero	<b>56%</b>	<b>83,6</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>76%</b>	<b>82,7</b>
Stranieri	<b>24%</b>	<b>83,3</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	27%	82,5
CH	18%	82,7
GB	7%	84,5
FR	7%	82,9
NL	5%	81,9
TOTALE	64%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	80,8	
✂ Qualità del cibo	84,2	28%
★ Accoglienza	90,4	25%
📍 Posizione	91,5	17%
🛏 Camere	67,3	13%
🏠 Servizi	76,4	9%
🧼 Pulizia	86,9	5%
💰 Costi	32,9	2%
📶 Internet	50,6	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	46%	84,1
Famiglia	36%	80,3
Amici/Gruppo	9%	81,8
Viaggiatore singolo	6%	84,1
Viaggio di lavoro	3%	83,7

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	91,2	
Spazi	86,6	34%
Servizi	86,2	23%
Posizione	89,2	19%
Accoglienza	90,1	17%
Costi	57,5	5%
Attività	93,7	1%
Pulizia	90,4	1%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 493

**+3%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 30.225

**+44%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 88,1

**-0,3**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	226	29% (di cui 31% annunci di appartamenti)	87,3	0,2
🍴 Ristorazione	223	59%	90,3	0,3
🏛️ Attrazioni e Musei	44	12%	90,3	0,5
📅 Totale strutture attive online	493			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	38%	85,4
Extralberghiero	62%	88,4

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	69%	84,9
Stranieri	31%	87

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	17%	85,9
CH	11%	83,1
GB	9%	88,8
FR	9%	88,7
NL	8%	83
TOTALE	54%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	83,7	
✂ Qualità del cibo	87,2	35%
★ Accoglienza	91,1	25%
📍 Posizione	90,9	17%
🛏 Camere	77,2	10%
🏠 Servizi	80,8	5%
🧹 Pulizia	87,1	4%
💰 Costi	22,1	2%
📶 Internet	61,8	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	43%	87,3
Famiglia	22%	86,2
Amici/Gruppo	14%	85,6
Viaggio di lavoro	11%	83,4
Viaggiatore singolo	10%	85,6

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	93,8	
Spazi	86,1	38%
Posizione	97,1	37%
Servizi	95,5	10%
Accoglienza	95,6	10%
Costi	74,2	3%
Attività	78,9	2%
Pulizia	90,4	1%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 1.444

**-2%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 119.066

**+28%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 88,5

**+1,1**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>744</b>	<b>41%</b> (di cui 60% annunci di appartamenti)	<b>88,6</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>596</b>	<b>47%</b>	<b>86</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>104</b>	<b>12%</b>	<b>90,3</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>1444</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>32%</b>	<b>85,9</b>
Extralberghiero	<b>68%</b>	<b>89,9</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>49%</b>	<b>86,4</b>
Stranieri	<b>51%</b>	<b>88,6</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
 GB	15%	89,8
 FR	14%	87
 DE	12%	88,5
 NL	7%	85,4
 ES	7%	89
TOTALE	55%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	84,1	
✂ Qualità del cibo	87	26%
★ Accoglienza	92,9	25%
📍 Posizione	78,9	17%
🛏 Camere	92,7	17%
🏠 Servizi	79,9	8%
🧼 Pulizia	93,2	5%
💰 Costi	42,5	2%
📶 Internet	67,4	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	52%	88,8
Famiglia	19%	88,5
Amici/Gruppo	13%	88,4
Viaggiatore singolo	10%	87,1
Viaggio di lavoro	6%	84,4

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	93,3	
Spazi	91,6	62%
Posizione	92,4	17%
Servizi	89,8	11%
Accoglienza	84,5	7%
Costi	49,7	2%
Attività	79,6	1%
Pulizia	90,4	1%

# ▲ Pistoia e Montagna Pistoiese

ABETONE CUTIGLIANO AGLIANA MARLIANA MONTALE PISTOIA QUARRATA SAMBUCA PISTOIESE SAN MARCELLO PITEGLIO SERRAVALLE PISTOIESE

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 857

**+4%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 57.317

**+49%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 88,4

**+0,7**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>262</b>	<b>23%</b> (di cui 32% annunci di appartamenti)	<b>87</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>495</b>	<b>64%</b>	<b>86,7</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>100</b>	<b>13%</b>	<b>89,8</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>857</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>43%</b>	<b>82,5</b>
Extralberghiero	<b>57%</b>	<b>91</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>75%</b>	<b>85,4</b>
Stranieri	<b>25%</b>	<b>87</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	15%	86,4
FR	13%	87,9
NL	10%	84,9
BE	7%	82,7
GB	7%	87,5
TOTALE	52%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	84,7	
✕ Qualità del cibo	86,6	33%
★ Accoglienza	91,7	27%
📍 Posizione	91,3	16%
🛏 Camere	76,5	10%
🛎 Servizi	76,7	6%
🧼 Pulizia	92,8	4%
💰 Costi	32,7	2%
📶 Internet	47,8	0%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	42%	86,8
Famiglia	22%	86,3
Viaggiatore singolo	13%	86,4
Amici/Gruppo	12%	85,5
Viaggio di lavoro	11%	86,6

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	93,4	
Spazi	92,2	52%
Servizi	86,9	19%
Posizione	94,4	12%
Accoglienza	90,9	9%
Costi	68,1	5%
Attività	93,9	2%
Pulizia	95,4	1%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**876**

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

**53.822**

**+38%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

**87,2**

**+0,4**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>263</b>	31% (di cui 26% annunci di appartamenti)	<b>85,7</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>539</b>	<b>64%</b>	<b>86,4</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>74</b>	5%	<b>87,9</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>876</b>			

### Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>67%</b>	<b>84,1</b>
Extralberghiero	<b>33%</b>	<b>89</b>

### Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>72%</b>	<b>84,7</b>
Stranieri	<b>28%</b>	<b>85,8</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	19%	86,1
FR	14%	87
CH	13%	85,3
RU	6%	86,2
NL	6%	83,3
TOTALE	58%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	83,7	
✂ Qualità del cibo	87,2	33%
★ Accoglienza	92,6	28%
📍 Posizione	89,8	13%
🛏 Camere	71,8	12%
🛎 Servizi	92,6	6%
🧼 Pulizia	76,4	5%
💰 Costi	33,8	2%
📶 Internet	68,9	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	47%	85,6
Famiglia	25%	84,4
Viaggiatore singolo	11%	86,7
Viaggio di lavoro	9%	85,7
Amici/Gruppo	8%	85,3

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	93,9	
Spazi	83,1	47%
Servizi	90,9	26%
Posizione	89	13%
Accoglienza	92,9	9%
Costi	62,7	3%
Attività	100	2%
Pulizia	95,4	1%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

2.852

+4%

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

271.717

+32%

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

86

+0,6

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
 Ricettività	1238	46% (di cui 29% annunci di appartamenti)	81,1	0,2
 Ristorazione	1382	44%	85	0,3
 Attrazioni e Musei	232	9%	88,2	0,5
 Totale strutture attive online	2852			

### Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	47%	77,9
Extralberghiero	53%	84,2

### Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	40%	80,8
Stranieri	60%	81,6

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
 GB	15%	82,9
 FR	13%	81,8
 DE	10%	80
 ES	9%	80
 RU	8%	82,7
TOTALE	55%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	80,3	
✂ Qualità del cibo	84	25%
★ Accoglienza	91	23%
📍 Posizione	67,1	19%
🛏 Camere	89,8	17%
🏠 Servizi	72,1	7%
🧼 Pulizia	84,7	6%
💰 Costi	41,3	2%
📶 Internet	59,8	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	40%	80,8
Famiglia	30%	80,1
Viaggio di lavoro	10%	76,9
Viaggiatore singolo	10%	81,1
Amici/Gruppo	10%	81

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	90,4	
Spazi	89,8	47%
Posizione	90,4	22%
Accoglienza	83,9	13%
Servizi	85,9	11%
Costi	55,1	4%
Attività	94	3%
Pulizia	90,1	0%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 1.366

**+5%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 147.219

**+21%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 88,9

**+0,1**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
Ricettività	<b>693</b>	<b>54%</b> (di cui 47% annunci di appartamenti)	<b>87,1</b>	<b>0,2</b>
Ristorazione	<b>498</b>	<b>34%</b>	<b>86,9</b>	<b>0,3</b>
Attrazioni e Musei	<b>175</b>	<b>12%</b>	<b>90,9</b>	<b>0,5</b>
Totale strutture attive online	<b>1366</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>46%</b>	<b>86,3</b>
Extralberghiero	<b>54%</b>	<b>89,1</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>48%</b>	<b>80,8</b>
Stranieri	<b>52%</b>	<b>87</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
 FR	14%	86,1
 ES	9%	84,8
 DE	9%	85,8
 GB	8%	87,6
 US	7%	89
TOTALE	47%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	83,9	
✂ Qualità del cibo	87,3	23%
★ Accoglienza	92,9	23%
📍 Posizione	92,3	19%
🛏 Camere	75,4	19%
🏠 Servizi	77,4	9%
🧹 Pulizia	91,5	5%
💰 Costi	48,7	2%
📶 Internet	62,2	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	60%	87,2
Famiglia	20%	86,8
Viaggiatore singolo	10%	85,7
Amici/Gruppo	10%	86
Viaggio di lavoro	0%	83

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	92,6	
Spazi	88,8	51%
Posizione	93,4	22%
Servizi	85,8	13%
Accoglienza	82	8%
Costi	68,7	4%
Attività	86,3	2%
Pulizia	100	0%

# ▲ Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana

CASOLE D'ELSA CASTELNUOVO VAL DI CECINA COLLE VAL D'ELSA MONTECATINI VAL DI CECINA MONTERIGGIONI MONTEVERDI MARITTIMO POGGIBONSI POMARANACE RADICONDOLI  
SAN GIMIGNANO VOLTERRA

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 1.463

**-3%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 110.208

**+16%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 88,3

**+0,3**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>905</b>	<b>56%</b> (di cui 46% annunci di appartamenti)	<b>87,3</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>414</b>	<b>34%</b>	<b>87,2</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>144</b>	<b>10%</b>	<b>89</b>	<b>0,5</b>
🏠 Totale strutture attive online	<b>1463</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>45%</b>	<b>85,5</b>
Extralberghiero	<b>55%</b>	<b>89,1</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>46%</b>	<b>86,3</b>
Stranieri	<b>54%</b>	<b>87,2</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	13%	85,9
FR	12%	86,6
ES	8%	86,1
GB	8%	88,1
NL	5%	84,4
TOTALE	46%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	84,1	
✕ Qualità del cibo	87,5	24%
★ Accoglienza	93	22%
📍 Posizione	92,5	20%
🛏 Camere	75,1	17%
🏠 Servizi	79,9	10%
🧹 Pulizia	91,8	4%
💰 Costi	42,5	1%
📶 Internet	54,1	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	60%	86,9
Famiglia	20%	87,5
Viaggiatore singolo	10%	86,9
Amici/Gruppo	10%	86,5
Viaggio di lavoro	0%	84,3

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	91,4	
Spazi	87,3	43%
Posizione	92,5	24%
Servizi	91	17%
Accoglienza	86,4	11%
Costi	48,5	3%
Attività	83,3	2%
Pulizia	100	0%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**609**

**+2%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

**48.036**

**+12%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

**89,2**

**-0,6**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>376</b>	<b>54%</b> (di cui 37% annunci di appartamenti)	<b>89,3</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>169</b>	<b>34%</b>	<b>87,6</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>64</b>	<b>12%</b>	<b>89,7</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>609</b>			

### Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>35%</b>	<b>85,7</b>
Extralberghiero	<b>65%</b>	<b>91,3</b>

### Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>56%</b>	<b>88,1</b>
Stranieri	<b>44%</b>	<b>89,5</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
US	10%	91,6
DE	9%	88
FR	8%	88
BR	7%	89,6
GB	7%	89,4
TOTALE	41%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	85,2	
✂ Qualità del cibo	88,6	25%
★ Accoglienza	93,2	22%
📍 Posizione	93	21%
🛏 Camere	79,5	16%
🛎 Servizi	78,6	9%
🧼 Pulizia	93,9	4%
💰 Costi	37,7	2%
📶 Internet	58,3	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	60%	89,1
Famiglia	20%	88,7
Amici/Gruppo	10%	88,6
Viaggiatore singolo	10%	89,1
Viaggio di lavoro	0%	88,5

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	92,4	
Spazi	90,1	37%
Posizione	92,1	31%
Servizi	88,8	17%
Accoglienza	86,3	10%
Costi	64,2	3%
Attività	93,8	1%
Pulizia	78,8	1%

# ▲ Val di Chiana Aretina

[CASTIGLION FIORENTINO](#) [CIVITELLA IN VAL DI CHIANA](#) [CORTONA](#) [FOIANO DELLA CHIANA](#) [LUCIGNANO](#) [MARCIANO DELLA CHIANA](#) [MONTE SAN SAVINO](#)

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 847

**-1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 35.509

**+8%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 88,9

**+0,5**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>554</b>	<b>45%</b> (di cui 56% annunci di appartamenti)	<b>89,3</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>237</b>	<b>46%</b>	<b>88,7</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>56</b>	<b>9%</b>	<b>88,8</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>847</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>44%</b>	<b>87,1</b>
Extralberghiero	<b>56%</b>	<b>91</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>56%</b>	<b>87,4</b>
Stranieri	<b>44%</b>	<b>89,5</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
US	11%	92,2
GB	11%	90,6
DE	9%	87,7
NL	7%	87,5
FR	6%	87,8
TOTALE	44%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	85,9	
✂ Qualità del cibo	87,6	28%
★ Accoglienza	94	24%
📍 Posizione	93,5	19%
🛏 Camere	77,5	14%
🏠 Servizi	80,9	8%
🧼 Pulizia	92,6	4%
💰 Costi	37,3	1%
📶 Internet	55,9	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	60%	89,1
Famiglia	20%	88,8
Amici/Gruppo	10%	89,1
Viaggiatore singolo	10%	88,6
Viaggio di lavoro	10%	86,1

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	92,4	
Spazi	82,5	51%
Posizione	94,5	26%
Servizi	85,2	11%
Accoglienza	88	8%
Costi	68,2	2%
Attività	79,9	2%
Pulizia	100	0%

# Val di Chiana Senese

CETONA CHIANCIANO TERME CHIUSI MONTEPULCIANO SAN CASCIANO DEI BAGNI SARTEANO SINALUNGA TORRITA DI SIENA TREQUANDA

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**952**

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

**69.752**

**+15%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

**88,8**

**+0**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>620</b>	<b>56%</b> (di cui 37% annunci di appartamenti)	<b>85,4</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>263</b>	<b>40%</b>	<b>89,4</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>69</b>	<b>4%</b>	<b>89,6</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>952</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>56%</b>	<b>81,4</b>
Extralberghiero	<b>44%</b>	<b>91,5</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>64%</b>	<b>84,6</b>
Stranieri	<b>36%</b>	<b>88</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
US	11%	91,7
DE	11%	85,4
GB	8%	88,8
FR	7%	85,7
ES	5%	85,4
TOTALE	42%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	83,8	
✂ Qualità del cibo	87,9	26%
★ Accoglienza	93,5	24%
📍 Posizione	71,4	17%
🛏 Camere	92,8	16%
🛎 Servizi	78	9%
🧼 Pulizia	90,3	6%
💰 Costi	45,5	1%
📶 Internet	55,5	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	60%	84,9
Famiglia	20%	85,3
Viaggiatore singolo	10%	85,1
Amici/Gruppo	10%	85,4
Viaggio di lavoro	0%	81,6

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	92,3	
Spazi	90,4	51%
Posizione	92,4	18%
Servizi	90,9	14%
Accoglienza	90,6	11%
Costi	69,7	4%
Attività	100	2%
Pulizia	65,6	0%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**584**

**-3%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

**26.426**

**+22%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

**86,7**

**-1,9**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>303</b>	<b>33%</b> (di cui 42% annunci di appartamenti)	<b>87,9</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>235</b>	<b>65%</b>	<b>86,5</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>46</b>	<b>2%</b>	<b>86,4</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>584</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>35%</b>	<b>84,2</b>
Extralberghiero	<b>65%</b>	<b>89,7</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>60%</b>	<b>86,6</b>
Stranieri	<b>40%</b>	<b>87,6</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	17%	85,8
FR	10%	88,4
NL	10%	83,8
GB	9%	89,2
US	6%	89,6
TOTALE	52%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	84,3	
✕ Qualità del cibo	85,8	31%
★ Accoglienza	91,2	25%
📍 Posizione	90,2	17%
🛏 Camere	78,4	12%
👤 Servizi	80	7%
🧼 Pulizia	89,7	4%
💰 Costi	29	2%
📶 Internet	55,6	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	48%	87,1
Famiglia	28%	87,4
Amici/Gruppo	8%	87
Viaggio di lavoro	8%	87,6
Viaggiatore singolo	8%	89,3

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	90,5	
Spazi	84,5	35%
Posizione	90,8	22%
Accoglienza	90,8	19%
Servizi	78	13%
Costi	31,3	5%
Attività	100	5%
Pulizia	65,6	0%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 809

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 65.348

**+22%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 81,7

**-1,7**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>395</b>	54% (di cui 29% annunci di appartamenti)	<b>82,9</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>368</b>	<b>42%</b>	<b>87,1</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>46</b>	<b>4%</b>	<b>78</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>809</b>			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>83%</b>	<b>81,6</b>
Extralberghiero	<b>17%</b>	<b>89,7</b>

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>59%</b>	<b>82,4</b>
Stranieri	<b>41%</b>	<b>84,5</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	12%	82,5
FR	11%	86,9
RU	9%	81,2
GB	9%	86,7
NL	7%	82,6
TOTALE	48%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	82	
✂ Qualità del cibo	85,6	26%
★ Accoglienza	92,3	25%
📍 Posizione	67,4	18%
🛏 Camere	92,4	14%
🏠 Servizi	73,5	9%
🧼 Pulizia	86,3	6%
💰 Costi	43,2	2%
📶 Internet	65,2	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	50%	83,8
Famiglia	25%	83
Amici/Gruppo	15%	81,4
Viaggiatore singolo	5%	83,4
Viaggio di lavoro	5%	81,7

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	82,6	
Spazi	78,3	57%
Posizione	91,4	14%
Servizi	76,8	12%
Accoglienza	75,5	10%
Costi	31,6	4%
Pulizia	17,6	2%
Attività	92,3	1%

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

# 291

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

# 10.542

**+1%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

# 89,6

**+2,3**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	132	34% (di cui 34% annunci di appartamenti)	89,4	0,2
🍴 Ristorazione	118	49%	87,6	0,3
🏛️ Attrazioni e Musei	41	17%	90,9	0,5
📅 Totale strutture attive online	291			

## Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	29%	84
Extralberghiero	71%	91,4

## Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	76%	88,2
Stranieri	24%	89,5

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
 DE	<b>17%</b>	<b>88,9</b>
 GB	<b>15%</b>	<b>91,5</b>
 NL	<b>9%</b>	<b>85,5</b>
 FR	<b>7%</b>	<b>90,7</b>
 US	<b>6%</b>	<b>92</b>
TOTALE	<b>54%</b>	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	<b>86,6</b>	
✕ Qualità del cibo	<b>87,2</b>	<b>32%</b>
★ Accoglienza	<b>93,8</b>	<b>27%</b>
📍 Posizione	<b>92,3</b>	<b>18%</b>
🏠 Camere	<b>80,2</b>	<b>11%</b>
👤 Servizi	<b>84,5</b>	<b>5%</b>
🧹 Pulizia	<b>94,7</b>	<b>4%</b>
💰 Costi	<b>32,8</b>	<b>2%</b>
📶 Internet	<b>58,6</b>	<b>0%</b>

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	<b>50%</b>	<b>90,1</b>
Famiglia	<b>20%</b>	<b>89,6</b>
Amici/Gruppo	<b>10%</b>	<b>88,5</b>
Viaggio di lavoro	<b>10%</b>	<b>86,9</b>
Viaggiatore singolo	<b>10%</b>	<b>88,3</b>

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	<b>93,8</b>	
Spazi	<b>87,7</b>	<b>44%</b>
Posizione	<b>96,6</b>	<b>17%</b>
Accoglienza	<b>93,5</b>	<b>16%</b>
Servizi	<b>92</b>	<b>16%</b>
Attività	<b>100</b>	<b>4%</b>
Costi	<b>55,4</b>	<b>3%</b>
Pulizia	<b>100</b>	<b>0%</b>

## STRUTTURE ATTIVE ONLINE

**1.878**

**+0%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## QUANTITÀ DI CONTENUTI

**14.6511**

**+26%**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

## SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI (%)

**87,3**

**+0,3**

rispetto a giugno 2016 - maggio 2017

### Composizione del settore

	STRUTTURE ATTIVE ONLINE	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO SULLA SODDISFAZIONE GENERALE
🏠 Ricettività	<b>783</b>	<b>38%</b> (di cui 39% annunci di appartamenti)	<b>83,5</b>	<b>0,2</b>
🍴 Ristorazione	<b>972</b>	<b>58%</b>	<b>85,1</b>	<b>0,3</b>
🏛️ Attrazioni e Musei	<b>123</b>	<b>4%</b>	<b>90,1</b>	<b>0,5</b>
📅 Totale strutture attive online	<b>1878</b>			

### Composizione dell'offerta ricettiva

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Alberghiero	<b>82%</b>	<b>82,8</b>
Extralberghiero	<b>19%</b>	<b>86,9</b>

### Composizione del mercato

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Italiani	<b>69%</b>	<b>82,7</b>
Stranieri	<b>31%</b>	<b>83,9</b>

## Primi 5 mercati

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
DE	18%	82,2
CH	12%	82,9
GB	11%	86,3
FR	10%	84,3
RU	9%	83
TOTALE	60%	

## Elementi della soddisfazione degli ospiti

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
♥ Generale	81,9	
✕ Qualità del cibo	85,5	31%
★ Accoglienza	91,6	27%
📍 Posizione	66,6	15%
🏠 Camere	91,5	14%
🛎 Servizi	74,2	6%
🧹 Pulizia	90	5%
💰 Costi	32,1	2%
📶 Internet	58,9	1%

## Tipologie di turista

	QUOTA	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)
Coppia	50%	83,4
Famiglia	20%	83
Viaggio di lavoro	10%	81,4
Viaggiatore singolo	10%	83,4
Amici/Gruppo	10%	81,8

## Elementi della soddisfazione degli ospiti di attrazioni e musei

	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI (%)	PESO
Generale	93	
Spazi	89,6	36%
Servizi	95,6	25%
Posizione	92,4	16%
Accoglienza	92,5	15%
Attività	92,7	4%
Costi	53,2	4%
Pulizia	100	0%