



visittuscany.com

Regole d'uso del marchio

Gennaio 2019



Presentazione

Il marchio visittuscany.com nasce da una riflessione ampia sull'identità visiva della Toscana nella quale i protagonisti del progetto di comunicazione sono principalmente gli elementi di identità visiva (fotografie, colori, tipografia, grafica).

In questo quadro il marchio si spoglia di tutti quegli elementi convenzionali dei marchi di destinazione, che solitamente si presentano per poter vivere autonomamente dal contesto in cui vengono collocati, e punta su **un segno grafico pulito ed essenziale**.

Questo segno grafico dialoga bene con il linguaggio visivo dell'internet, veicolo prioritario della strategia di promozione, e dall'altra lascia spazio a possibili declinazioni ed evoluzioni dialogando più facilmente con i marchi territoriali autoctoni.

Versione Clean

VISITTUScany.com

Versione Boxed

VISITTUScany.com

Varianti d'uso

Insieme alle versioni principali del marchio esiste la **versione quadrata**. Questa versione è stata realizzata realizzata principalmente per le immagini profilo dei canali social ufficiali della destinazione, offre tuttavia l'opportunità di una variante al marchio principale.

I casi nei quali se ne propone l'uso è per opportunità di convivenza con altri marchi o per un adattamento migliore rispetto alle proporzioni del supporto di comunicazione.

Versioni principali

VISITTUScany.com

VISITTUScany.com

Versione quadrata

**VISIT
tuscan
.com**

**VISIT
tuscan
.com**

Varianti cromatiche

La versione (A) è la principale per importanza e la si può declinare anche in versione monocromatica (B).

Alternative alla versione (B) sono quelle rappresentate nell'esempio (C), nel quale il marchio è proposto sempre in versione monocromatica ma su sfondo scuro (versione in negativo).

A

VISITTUSCANY.com

VISITTUSCANY.com

B

VISITTUSCANY.com

VISITTUSCANY.com

C

VISITTUSCANY.com

VISITTUSCANY.com

Sfondo fotografico

Il logo può essere riprodotto anche su sfondi fotografici, con la dovuta cura nello scegliere la versione più adatta a ogni situazione.

Nel caso di sfondi particolarmente chiari (A) è possibile utilizzare la versione standard.

Nel caso soggetti fotografici complessi (B) è consigliato usare la versione boxed in modo da avere il giusto contrasto per leggere il marchio.

Nei casi in cui si presentino soggetti o sfondi particolarmente scuri (C) è consigliabile utilizzare la versione in negativo o la versione boxed che risulta comunque ben leggibile.

A

VISITTUSCANY.COM

VISITTUSCANY.COM

B

VISITTUSCANY.COM

VISITTUSCANY.COM

C

VISITTUSCANY.COM

VISITTUSCANY.COM

Scalabilità

Il marchio prevede due varianti di scala a differenza della versione utilizzata.

Nella versione boxed rimane leggibile fino a una dimensione minima di 3,5mm di altezza per la stampa e 50px per supporti digitali.

Nella versione clean rimane leggibile fino a una dimensione minima di 2mm di altezza per la stampa e 20px per supporti digitali.

10px - 1,2mm

VISITTUSCANY.COM

50px - 3,5mm

VISITTUSCANY.COM

Utilizzi impropri

In questa pagina sono illustrati gli esempi più significativi di come il marchio non deve essere utilizzato.

(A) Non modificare i colori.

(B) Non distorcere.

(C) Non ridisporre gli elementi.

(D) Non porre su sfondi che non garantiscono un sufficiente contrasto.

(E+F) Non cambiare caratteri tipografici o inserire altre scritte all'interno del marchio.

A

VISITTUSCANY.com

B

VISITTUSCANY.com

C

VISITTUSCANY
.com

D

VISITTUSCANY.com

E

visittuscany.com

F

VISITTUSCANY.com

Toscana, terra del buon vivere



visittuscany.com