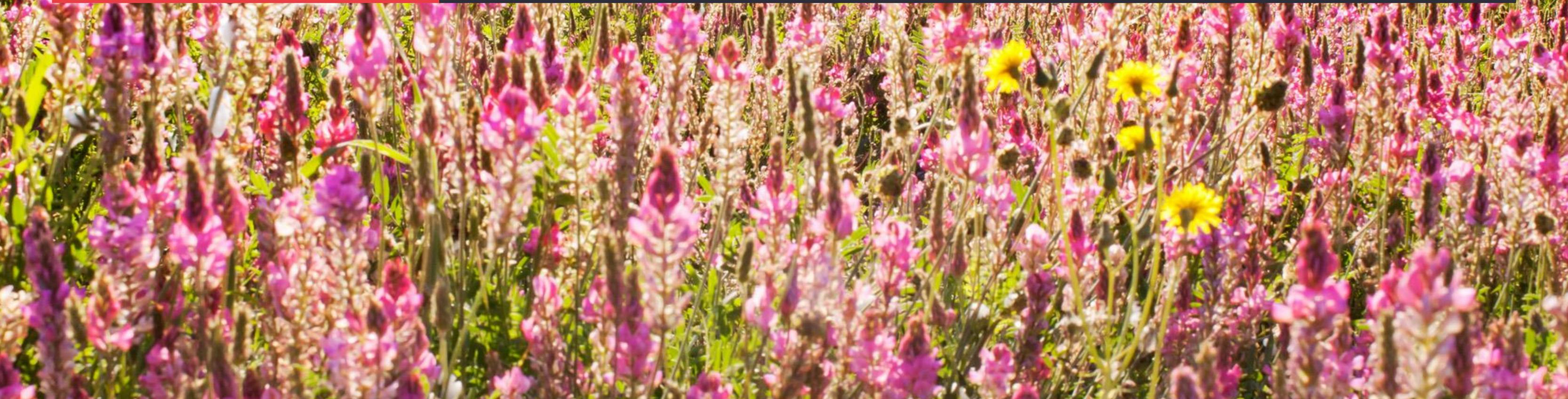




[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI OTTOBRE - DICEMBRE 2024

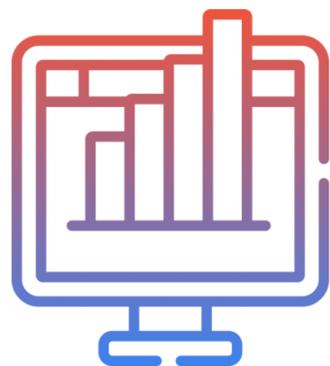


## **Indice**

- **Panoramica Traffico**
- **Audience**
- **Sorgente Traffico**
- **Contenuti**
- **Social Media**
- **Make**
- **Newsletter**
- **Advertising**
- **SEO**
- **Analisi Qualitativa**
- **Toscana Ovunque Bella**
- **Via Francigena Toscana**
- **Glossario**
- **Fonti dati**



## Panoramica Traffico complessivo



**1.727.071**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

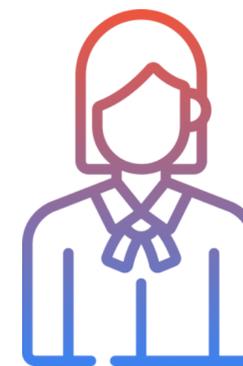
**+95,1%** vs stesso trim 23



**973.133**

SESSIONI

**+81,2%** vs stesso trim 23



**565.216**

VISITATORI

**+53,1%** vs stesso trim 23

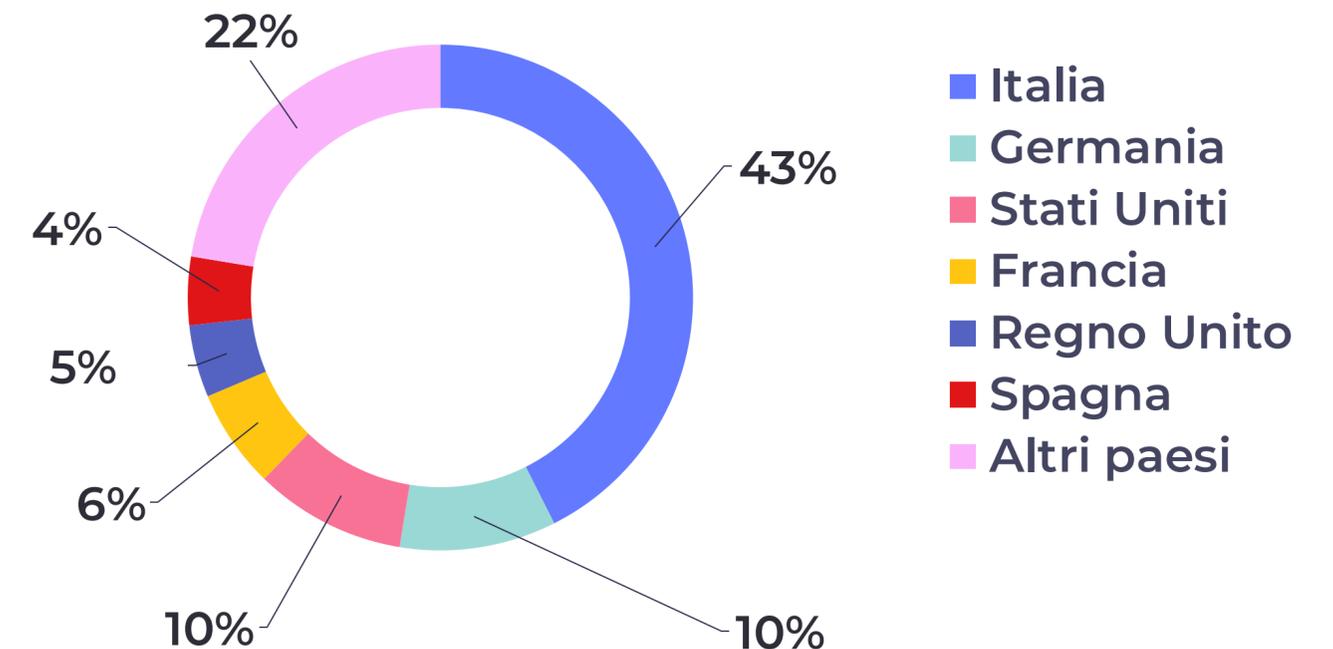


## Audience complessiva

### Traffico per nazione

| Nome nazione  | UTENTI  | % variazione Vs 2023 |
|---|---------|----------------------|
|  Italia        | 246.498 | +58,9%               |
|  Germania     | 58.083  | +87,3%               |
|  Stati Uniti | 56.126  | +70,5%               |
|  Francia     | 36.710  | +43,7%               |
|  Regno Unito | 26.773  | +16,2%               |
|  Spagna      | 25.263  | +74,7%               |

Traffico per nazione (Utenti)



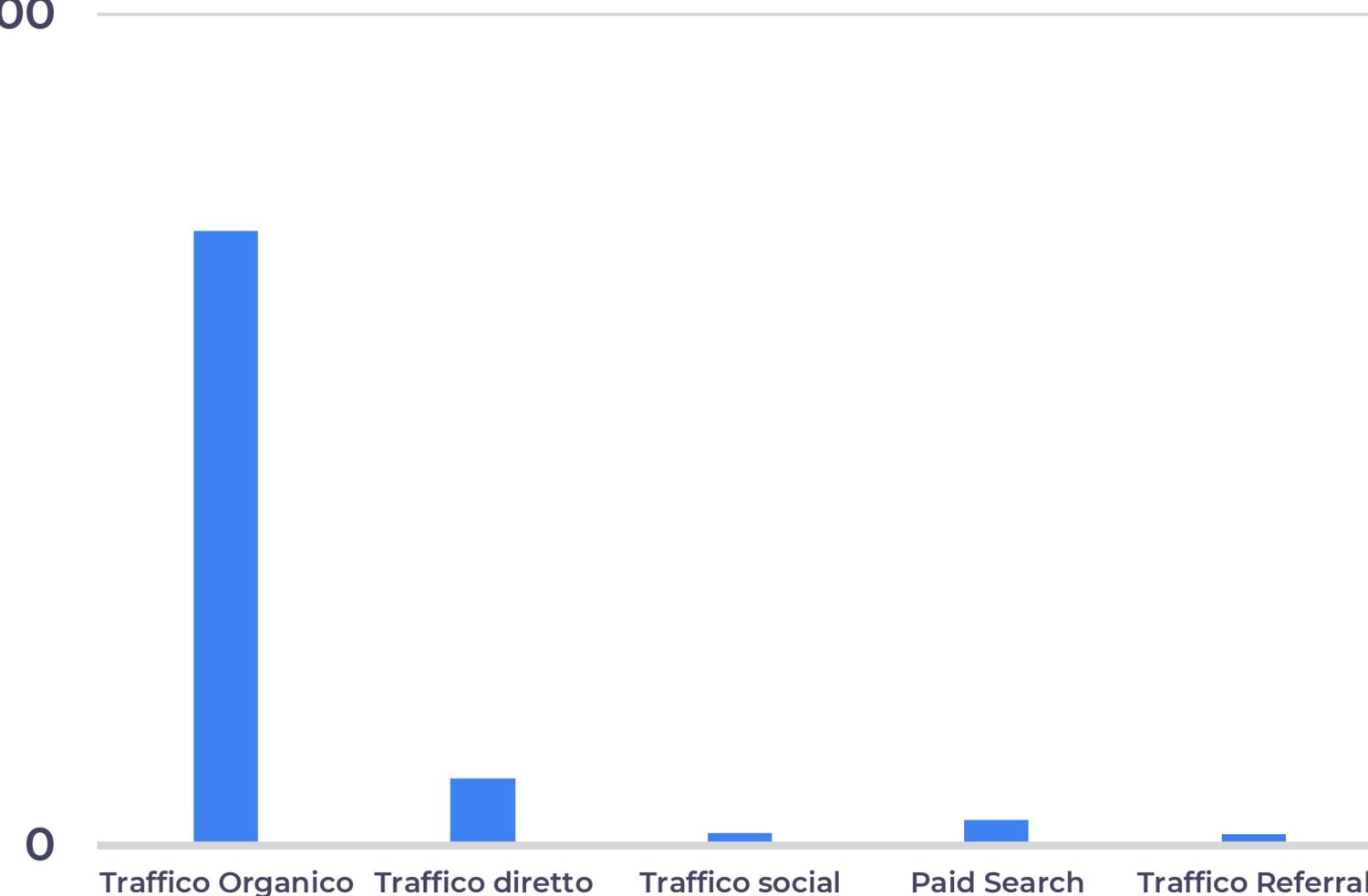


## Sorgente Traffico complessivo

### Overview dei canali

| Canale                   | SESSIONI       | % variazione vs. 2023 |
|--------------------------|----------------|-----------------------|
| Traffico organico        | <b>739.764</b> | <b>+82,9%</b>         |
| Traffico diretto         | <b>81.726</b>  | <b>+24,7%</b>         |
| Traffico social organico | <b>15.362</b>  | <b>+64,8%</b>         |
| Paid Search              | <b>31.420</b>  | <b>+102,2%</b>        |
| Traffico Referral        | <b>14.598</b>  | <b>+75,9%</b>         |

1,000,000





# Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Italiano



## Titolo

## Visualizzazioni di pagina

[Home Page](#)

**15.020**

[Pagina di ricerca degli Eventi](#)

**86.193**

[Mercatini di Natale in Toscana](#)

**22.507**

[Mostra Mercato del Tartufo Bianco di San Miniato](#)

**7.907**

[10 piatti da assaggiare in Toscana](#)

**5.099**

[Toscana a misura di bambino: ecco le proposte adatte a tutta la famiglia](#)

**4.171**



# Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Italiano (1)



## Città e borghi

| Località      | VISUALIZZAZIONI DI PAGINA |
|---------------|---------------------------|
| Montepulciano | 1.491                     |
| Livorno       | 1.447                     |
| Lucca         | 935                       |

## Attrazioni

| Attrazione                  | VISUALIZZAZIONI DI PAGINA |
|-----------------------------|---------------------------|
| Il Ponte del Diavolo        | 2.421                     |
| San Giovanni Terme Rapolano | 1.597                     |
| La Medusa di Caravaggio     | 1.301                     |

## Territori

| Territorio                           | VISUALIZZAZIONI DI PAGINA |
|--------------------------------------|---------------------------|
| Garfagnana e Media Valle del Serchio | 666                       |
| Amiata                               | 422                       |
| Val d'Orcia                          | 314                       |

## Interessi

| Interesse         | VISUALIZZAZIONI DI PAGINA |
|-------------------|---------------------------|
| In bicicletta     | 1.111                     |
| Terme e benessere | 409                       |
| Arte e cultura    | 338                       |



# Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Italiano (2)



## Idee

### Idea

VISUALIZZAZIONI  
DI PAGINA

|                                    |               |
|------------------------------------|---------------|
| Mercatini di Natale in Toscana     | <b>22.507</b> |
| 10 Piatti da assaggiare in Toscana | <b>5.099</b>  |
| Toscana per bambini                | <b>4.171</b>  |

## Eventi

### Evento

VISUALIZZAZIONI  
DI PAGINA

|  |              |
|--|--------------|
| Mostra Mercato del Tartufo Bianco di San Miniato | <b>7.907</b> |
| Volterra agosto                                  | <b>2.671</b> |
| Capodanno a Montecatini Terme                    | <b>1.634</b> |

## Itinerari

### Itinerario

VISUALIZZAZIONI  
DI PAGINA

|   |              |
|---|--------------|
| Via Romea Sanese  | <b>1.599</b> |
| Via di Francesco in Toscana                                 | <b>1.372</b> |
| La Firenze di Dante Itinerario tra i luoghi del sommo poeta | <b>779</b>   |



# Visit Tuscany | Offerte | Top 5 Italiano



## Titolo

## Visualizzazioni di pagina

[Homepage Offerte](#)

1.738

Montepulciano e Arezzo: i mercatini di natale più belli del centro Italia

899

Tempio di Babbo Natale edizione 2024

704

Natale a Montepulciano per famiglie e coppie

401

Il presepe artistico di Petroio a Vinci

310

Escursione al Sentiero dei tre pini

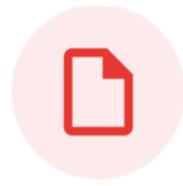
280



# Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Inglese



| Titolo  | Visualizzazioni di pagina |
|---|---------------------------|
| <a href="#">Home page</a>   | 21.124                    |
| <a href="#">Pagina di ricerca degli eventi</a>                                  | 11.679                    |
| <a href="#">10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze</a>             | 11.329                    |
| <a href="#">Luoghi di benessere in Toscana 4 terme gratuite per rigenerarsi</a> | 11.141                    |
| <a href="#">Ricetta della Schiacciata</a>                                       | 5.473                     |
| <a href="#">Porta del Cielo del Duomo di Siena</a>                              | 5.193                     |



# Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Inglese (1)



## Città e borghi

| Località      | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|---------------|------------------------------|
| Montepulciano | 2.654                        |
| Lucca         | 1.471                        |
| Viareggio     | 894                          |

## Attrazioni

| Attrazione                                  | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|---|------------------------------|
| La Porta del Cielo presso il Duomo di Siena | 5.193                        |
| Santuario della Verna                       | 3.622                        |
| Abbazia di Monte Oliveto Maggiore           | 3.525                        |

## Territori

| Territorio  | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|-------------|------------------------------|
| Lunigiana   | 806                          |
| Val d'Orcia | 590                          |
| Chianti     | 444                          |

## Interessi

| Interesse         | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|-------------------|------------------------------|
| In bicicletta     | 1.117                        |
| Terme e Benessere | 429                          |
| Cibo e vino       | 283                          |



# Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Inglese (2)



## Idee

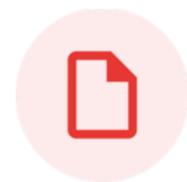
| Idea   | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|--|------------------------------|
| 10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze            | <b>11.329</b>                |
| Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi | <b>11.141</b>                |
| David di Michelangelo: 7 cose che forse non sapete             | <b>4.844</b>                 |

## Eventi

| Evento   | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|--|------------------------------|
| Mostra Mercato del Tartufo Bianco di San Miniato | <b>1.817</b>                 |
| Fiera Antiquaria di Arezzo                       | <b>1.615</b>                 |
| Lucca Comics & Games                             | <b>914</b>                   |

## Itinerari

| Itinerario  | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|---|------------------------------|
| Un giorno a Firenze: 10 cose da fare!                 | <b>3.954</b>                 |
| Autunno in Casentino: un weekend tra borghi e foreste | <b>3.917</b>                 |
| Un tour in auto lungo la Chiantigiana                 | <b>1.582</b>                 |



# Visit Tuscany | Offerte | Top 5 Inglese



## Titolo

## Visualizzazioni di pagina

[Homepage Offerte](#)

804

Montepulciano e Arezzo: i mercatini di Natale più belli del Centro Italia

219

Palio di Siena esperienza e biglietti

171

Grand Tour di Firenze in golf cart elettrica

147

New Moon Tour: Twilight Saga a Montepulciano

133

Discesa agli inferi nella Tomba della Quadriga Infernale

128



# Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Tedesco



## Titolo

## Visualizzazioni di pagina

[Home page](#)

**3.088**

[Centri benessere in Toscana: 4 terme naturali gratuite per rilassarsi](#)

**6.758**

[10 capolavori della Galleria degli Uffizi di Firenze](#)

**4.205**

[10 piatti da assaggiare in Toscana](#)

**2.023**

[Strade panoramiche in Toscana: 5 itinerari da non perdere](#)

**1.722**

[10 borghi della costa toscana da non perdere](#)

**1.690**



# Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Tedesco (1)



## Città e borghi

| Località                  | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|---------------------------|------------------------------|
| Torre del Lago Puccini    | 465                          |
| Montepulciano             | 434                          |
| Castiglione della Pescaia | 372                          |

## Attrazioni

| Attrazione                     | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|--------------------------------|------------------------------|
| Terme di Montecatini           | 772                          |
| Viale dei Cipressi di Bolgheri | 651                          |
| Terme di Saturnia              | 575                          |

## Territori

| Territorio   | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|--------------|------------------------------|
| Monte Amiata | 185                          |
| Chianti      | 176                          |
| Val d'Orcia  | 166                          |

## Interessi

| Interesse         | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|-------------------|------------------------------|
| Terme e Benessere | 333                          |
| In bicicletta     | 274                          |
| Arte e cultura    | 88                           |



# Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Tedesco (2)



## Idee

| Idea   | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|--|------------------------------|
| Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi | <b>6.758</b>                 |
| 10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze            | <b>4.205</b>                 |
| 10 piatti da assaggiare in Toscana                             | <b>2.023</b>                 |

## Eventi

| Evento   | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|--|------------------------------|
| Lucca Comics & Games                                       | <b>831</b>                   |
| Mostra Mercato nazionale del Tartufo Bianco in San Miniato | <b>605</b>                   |
| Palio di Siena   | <b>534</b>                   |

## Itinerari

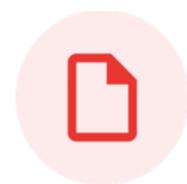
| Itinerario                            | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|---------------------------------------|------------------------------|
| Via Francigena Toscana                | <b>1.130</b>                 |
| Itinerario urbano a Firenze           | <b>1.062</b>                 |
| Un giorno a Firenze: 10 cose da fare! | <b>840</b>                   |



# Visit Tuscany | Offerte | Top 5 Tedesco



| Titolo   | Visualizzazioni di pagina |
|--|---------------------------|
| <a href="#">Homepage Offerte</a>                               | 64                        |
| Vacanza in agriturismo in Val d'Orcia                          | 76                        |
| In agriturismo vicino Bagni San Filippo                        | 48                        |
| Escursione facile sulle colline di Lucca                       | 26                        |
| 100 anni di Giacomo Puccini Passeggiata per Lucca              | 21                        |
| Vacanza a Terricciola con degustazione di vini con la contessa | 15                        |



# Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Spagnolo



| Titolo   | Visualizzazioni di pagina |
|--|---------------------------|
| <a href="#">Home page</a>  | 954                       |
| <a href="#">10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze</a>        | 4.923                     |
| <a href="#">I luoghi di Dante in Toscana</a>                               | 2.176                     |
| <a href="#">6 film imperdibili girati in Toscana: i trailer e i teaser</a> | 1.306                     |
| <a href="#">Mercatini di Natale in Toscana</a>                             | 1.252                     |
| <a href="#">Sandro Botticelli: vita, opere e curiosità</a>                 | 1.243                     |



# Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Spagnolo (1)



## Città e borghi

| Località      | VISUALIZZAZIONI DI PAGINA |
|---------------|---------------------------|
| Monteriggioni | 153                       |
| Firenze       | 152                       |
| Livorno       | 152                       |

## Attrazioni

| Attrazione   | VISUALIZZAZIONI DI PAGINA |
|--|---------------------------|
| Perseo con la testa di Medusa di Benvenuto Cellini | 783                       |
| Duomo di Siena                                     | 725                       |
| Palazzo Medici Riccardi                            | 670                       |

## Territori

| Territorio  | VISUALIZZAZIONI DI PAGINA |
|-------------|---------------------------|
| Chianti     | 68                        |
| Amiata      | 32                        |
| Val d'Orcia | 32                        |

## Interessi

| Interesse       | VISUALIZZAZIONI DI PAGINA |
|-----------------|---------------------------|
| Arte e cultura  | 39                        |
| Spa e benessere | 28                        |
| Neve            | 22                        |



# Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Spagnolo (2)



## Idee

| Idea   | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|--|------------------------------|
| 10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze        | <b>4.923</b>                 |
| I luoghi di Dante in Toscana                               | <b>2.176</b>                 |
| 6 film imperdibili girati in Toscana: i trailer e i teaser | <b>1.306</b>                 |

## Eventi

| Evento                     | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|----------------------------|------------------------------|
| Lucca Comics & Games       | <b>380</b>                   |
| Fiera Antiquaria di Arezzo | <b>363</b>                   |
| L'Eroica                   | <b>189</b>                   |

## Itinerari

| Itinerario   | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|--|------------------------------|
| I luoghi del film Inferno a Firenze                    | <b>395</b>                   |
| L'Amica Geniale a Pisa: tour nei luoghi della serie TV | <b>383</b>                   |
| 6 borghi del Chianti da non perdere                    | <b>310</b>                   |





# Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Francese



## Titolo

## Visualizzazioni di pagina

[Home page](#)

1.514

[10 capolavori della Galleria degli Uffizi di Firenze](#)

2.629

[Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi](#)

2.361

[10 piatti da assaggiare in Toscana](#)

1.318

[Dall'aeroporto di Pisa alla stazione di Pisa Centrale](#)

1.072

[10 borghi della costa toscana da non perdere](#)

1.030



# Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Francese (1)



## Città e borghi

| Località             | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|----------------------|------------------------------|
| Pitigliano           | 302                          |
| Isola di Montecristo | 262                          |
| Livorno              | 226                          |

## Attrazioni

| Attrazione           | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|----------------------|------------------------------|
| Duomo di Siena       | 540                          |
| Terme di Saturnia    | 449                          |
| Terme di Montecatini | 273                          |

## Territori

| Territorio           | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|----------------------|------------------------------|
| Val d'Orcia          | 55                           |
| Costa degli Etruschi | 54                           |
| Lunigiana            | 52                           |

## Interessi

| Interesse                   | VISUALIZZAZIONI<br>DI PAGINA |
|-----------------------------|------------------------------|
| In bicicletta               | 145                          |
| Terme e Benessere           | 82                           |
| Sport e attività all'aperto | 40                           |



# Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Francese (2)



## Idee

### Idea

VISUALIZZAZIONI  
DI PAGINA

10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze

**2.629**

Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi

**2.361**

10 piatti da assaggiare in Toscana

**1.318**

## Eventi

### Evento

VISUALIZZAZIONI  
DI PAGINA

Palio di Siena

**783**

Lucca Comics & Games

**553**

Carnevale di Viareggio

**428**

## Itinerari

### Itinerario

VISUALIZZAZIONI DI  
PAGINA

6 borghi del Chianti da non perdere

**641**

Un giro in auto lungo la strada Chiantigiana

**441**

Itinerario urbano a Firenze

**239**





## Visit Tuscany | Contenuti | visualizzazioni widget (1)

Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) attraverso i [widget](#) pubblicati su siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti

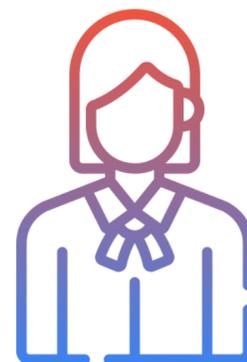


**10.134**

VISUALIZZAZIONI WIDGET

**+18,2%**

vs stesso trim 2023



**4.440**

UTENTI

**+148,2%**

vs stesso trim 2023

## Visit Tuscany | Contenuti | visualizzazioni widget (2)

| Sito web   | Visualizzazioni widget | Variatz % vs 4 trim 2023 |
|--|------------------------|--------------------------|
| <a href="http://terredipisa.it">terredipisa.it</a>                 | 4.698                  | ND                       |
| <a href="http://toscananelcuore.it">toscananelcuore.it</a>         | 1.066                  | -17,9%                   |
| <a href="http://toscanaone.com">toscanaone.com</a>                 | 897                    | -29,3%                   |
| <a href="http://visitchianti.net">visitchianti.net</a>             | 438                    | -18,6%                   |
| <a href="http://sangimignano.eu">sangimignano.eu</a>               | 316                    | ND                       |
| <a href="http://visitvaldorcia.it">visitvaldorcia.it</a>           | 252                    | -48,6%                   |
| <a href="http://casentino.it">casentino.it</a>                     | 208                    | -18,1%                   |
| <a href="http://valdelsavaldicecina.it">valdelsavaldicecina.it</a> | 202                    | -34%                     |
| <a href="http://puntocasaweb.it">puntocasaweb.it</a>               | 225                    | +217,7%                  |



## Visit Tuscany | Pubblico Social Media – Facebook Italiano



| Età             | % sul totale |
|-----------------|--------------|
| Da 18 a 24 anni | 0,5%         |
| Da 25 a 34 anni | 6,9%         |
| Da 35 a 44 anni | 18,4%        |
| Da 45 a 54 anni | 26,4%        |
| Da 55 a 64 anni | 24,9%        |
| Oltre i 65 anni | 22,9%        |

| Città   | Numero |
|---------|--------|
| Roma    | 2.712  |
| Firenze | 2.500  |
| Prato   | 2.180  |
| Livorno | 1.808  |
| Milano  | 798    |



# Visit Tuscany | Performance Social Media Italiano



|   | <b>Audience</b><br>FAN/FOLLOWERS      | <b>Reach</b><br>VISUALIZZAZIONI            | <b>Engagement</b><br>SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI |
|---|---------------------------------------|--|---|
|  Facebook | <b>53.202</b><br>+8,1% VS 4 TRIM 2023 | <b>10.065.680</b><br>+28,4% VS 4 TRIM 2023 | <b>87.875</b><br>+15,7% VS 4 TRIM 2023                                  |
|  X       | <b>15.953</b><br>-5,9% VS 4 TRIM 2023 | <b>12.555</b><br>-58,9% VS 4 TRIM 2023     | <b>412</b><br>-58,1% VS 4 TRIM 2023                                     |

# Visit Tuscany | Social Media – Top Content Italiano



 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

 **Visit Tuscany It**  
16 dicembre 2024 alle ore 11:02 · 🌐

Una favola che si chiama Rinascimento. Goditi un viaggio tra le 12 Ville e i 2 Giardini Medicei della Toscana: esplora la bellezza di questi gioielli dell'architettura patrimonio UNESCO dal 2013.

[Ville e Giardini medicei in Toscana UNESCO](#)



VILLEGIARDINIMEDICEI.IT  
**Ville e Giardini medicei in Toscana | Patrimonio Mondiale UNESCO** Scopri di più

 Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 2024 persone in più se spendi 14 €.

[Metti in evidenza il post](#)

  1583      Commenti: 99    Condivisioni: 129

 Mi piace     Commenta     Invia     Condividi

 **Visit Tuscany ITA**  
@VisitTuscanyITA

Pedalando tra i colori... goditi l'autunno toscano su due ruote! 😊



0:09 / 0:11    

2:02 PM · Oct 4, 2024 · 398 Views

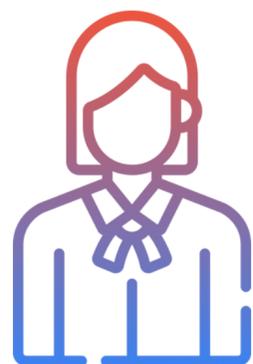
  2     6        



# Visit Tuscany | Pubblico Social Media – Facebook Inglese

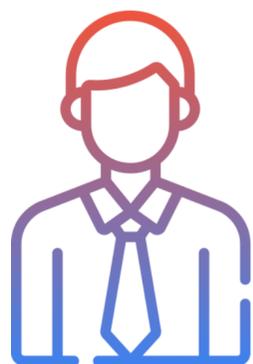


## Sesso



DONNA

**56,7%**



UOMO

**43,3%**

## Età

% sul totale

Da 18 a 24 anni **1,1%**

Da 25 a 34 anni **14,8%**

Da 35 a 44 anni **26,2%**

Da 45 a 54 anni **21,5%**

Da 55 a 64 anni **19,7%**

Oltre i 65 anni **16,7%**

## Paese

Numero

Italia **112.291**

Stati Uniti **81.631**

Brasile **78.292**

Regno Unito **16.081**

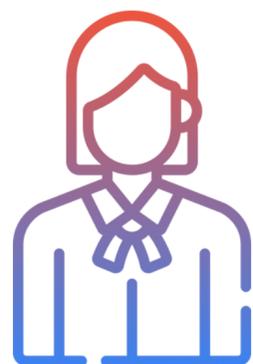
Australia **10.405**



# Visit Tuscany | Pubblico Social Media – Instagram Inglese



## Sesso



DONNA

**65,2%**



UOMO

**34,8%**

## Età

% sul totale

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| Da 18 a 24      | <b>2,1%</b>  |
| Da 25 a 34      | <b>21,7%</b> |
| Da 35 a 44      | <b>30,1%</b> |
| Da 45 a 54      | <b>24,2%</b> |
| Da 55 a 64      | <b>15,2%</b> |
| Oltre i 65 anni | <b>6,7%</b>  |

## Paese

Numero

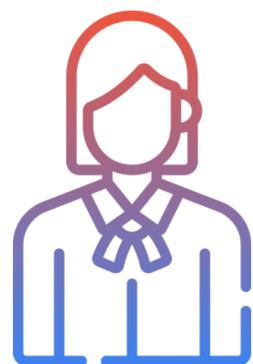
|             |               |
|-------------|---------------|
| Italia      | <b>89.926</b> |
| Stati Uniti | <b>41.953</b> |
| Brasile     | <b>12.417</b> |
| Regno Unito | <b>12.240</b> |
| Germania    | <b>8.573</b>  |



# Visit Tuscany | Pubblico Social Media – TikTok Inglese



## Sesso



DONNA

**51,5%**



UOMO

**48,5%**

## Età

% sul totale

Da 18 a 24 **9,4%**

Da 25 a 34 **22,9%**

Da 35 a 44 **29,5%**

Da 45 a 54 **22,6%**

Oltre i 55 **15,6%**

## Paese

Numero

Stati Uniti **36.325**

Francia **8.482**

Germania **5.180**

Regno Unito **4.986**

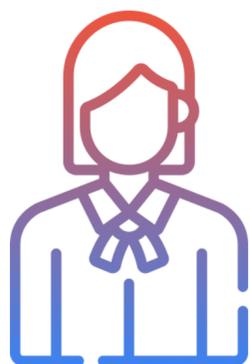
Italia **4.663**



# Visit Tuscany | Pubblico Social Media – YouTube Inglese



## Sesso



DONNA

**42,8%**



UOMO

**56,9%**

NON SPECIFICATO

**0,2%**

## Età

% sul totale

Da 18 a 24 **4,7%**

Da 25 a 34 **23,5%**

Da 35 a 44 **20,1%**

Da 45 a 54 **21,1%**

Da 55 a 64 **16,5%**

Oltre 65 **14,1%**



## Visit Tuscany | Pubblico Social Media - Youtube

### Video più visti

| Video  | Reach<br>VISUALIZZAZIONI |
|--|--------------------------|
| <a href="#">Schiacciata</a>  | 396                      |
| <a href="#">Il Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna</a> | 305                      |
| <a href="#">Il Parco dell'Appennino Tosco Emiliano</a>                                   | 186                      |
| <a href="#">Casentino Forests, Mount Falterona and Campigna National Park</a>            | 172                      |
| <a href="#">Arcipelago Toscano National Park</a>   | 166                      |

### Visualizzazioni per Paese

| Paese       | %<br>visualizzazioni |
|-------------|----------------------|
| Italia      | 37,4%                |
| Stati Uniti | 15,1%                |
| Germania    | 6,8%                 |
| Regno Unito | 3,8%                 |
| Canada      | 3,1%                 |

Nota: alcuni link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese



# Visit Tuscany | Performance Social Media Inglese



|           | <b>Audience</b><br>FAN/FOLLOWERS       | <b>Reach</b><br>VISUALIZZAZIONI            | <b>Engagement</b><br>SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E<br>COMMENTI |
|-----------|--|--|--|
| Facebook  | <b>557.447</b><br>-0,6% VS 4 TRIM 2023 | <b>2.539.940</b><br>-72,1% VS 4 TRIM 2023  | <b>30.144</b><br>-68,3% VS 4 TRIM 2023                             |
| X         | <b>44.264</b><br>-1,4% VS 4 TRIM 2023  | <b>50.295</b><br>-35,9% VS 4 TRIM 2023     | <b>1052</b><br>-8,8% VS 4 TRIM 2023                                |
| YouTube   | <b>3.770</b><br>+12,9% VS 4 TRIM 2023  | <b>2.539.271</b><br>+86,8% VS 4 TRIM 2023  | <b>7531</b><br>+94,3% VS 4 TRIM 2023                               |
| Pinterest | <b>3.580</b><br>+7,8% VS 4 TRIM 2023   | <b>3.128.650</b><br>+938,8% VS 4 TRIM 2023 | <b>43.378</b><br>+557,5% VS 4 TRIM 2023                            |
| TikTok    | <b>64.751</b><br>+39,5% VS 4 TRIM 2023 | <b>855.307</b><br>-74,7% VS 4 TRIM 2023    | <b>31.393</b><br>-21,4% VS 4 TRIM 2023                             |
| WeChat    | <b>5.215</b><br>-4,6% VS 4 TRIM 2023   | <b>4.677</b><br>+9,8% VS 3 TRIM 2023       | <b>208</b><br>-34% VS 4 TRIM 2023                                  |



# Visit Tuscany | Performance - Instagram Stories Inglese



|   | <b>Audience</b><br>FAN/FOLLOWERS     | <b>Reach</b><br>VISUALIZZAZIONI           | <b>Engagement</b><br>SOMMA DI REAZIONI,<br>CONDIVISIONI E COMMENTI |                                       |
|---|--------------------------------------|---|--|---------------------------------------|
|  Feed        | <b>252.887</b><br>+8% VS 4 TRIM 2024 | <b>1.044.127</b><br>-31,3% VS 4 TRIM 2024 | <b>87.110</b><br>-8,5% VS 4 TRIM 2024                              |                                       |
|   | <b>Stories</b>                       | <b>Engagement</b>                         | <b>Visualizzazioni</b>   | <b>Copertura media</b>                |
|  Stories IG | <b>363</b><br>+67,3% VS 4 TRIM 2024  | <b>489.903</b><br>+73,3% VS 4 TRIM 2024   | <b>477.526</b><br>+125,1% VS 4 TRIM 2024                           | <b>1.294</b><br>+24,3% VS 4 TRIM 2024 |
|   | <b>Reels</b>                         | <b>Engagement</b>                         | <b>Visualizzazioni</b>   | <b>Engagement rate</b>                |
|  Reels     | <b>22</b><br>+4,7% VS 4 TRIM 2024    | <b>17.618</b><br>-38,2% VS 4 TRIM 2024    | <b>219.646</b><br>-68,6% VS 4 TRIM 2024                            | <b>8,04%</b><br>+92,8% VS 4 TRIM 2024 |

# 🇬🇧 Visit Tuscany | Social Media – Top Content Inglese



**Visit Tuscany**  
Pubblicato da Metricool  
26 dicembre 2024 alle ore 11:02 · 🌐

Get lost in the wonder and explore the Medici Villas and Gardens in Tuscany enjoying the beauty of these Renaissance architectural gems, UNESCO World Heritage Sites.



VISITTUSCANY.COM  
Discovering the Medici Villas: UNESCO sites | Visit Tuscany Scopri di più

Vedi insight e inserzioni Metti in evidenza il post

👍❤️ 200 Condivisioni: 8

**Visit Tuscany**  
@VisitTuscany

The historic centre of **#Arezzo** is lit up in a festive atmosphere. The art market, the skating rink, the Ferris wheel, the merry-go-rounds and the Tyrolean Village in **#PiazzaGrande** and its **#markets** where you can taste the best local specialities: [bit.ly/Arezzo\\_Christm...](https://bit.ly/Arezzo_Christm...)



3:01 PM · Dec 6, 2024 · 4,659 Views

📊 View post engagements

💬 1 🔄 31 ❤️ 169 📌 6 📤



**visittuscany**

**visittuscany** 6 sett  
Florence, Arezzo, Siena, Montepulciano... Tuscany turns red, silver and gold in December with its Christmas markets. Choose your destination and let yourself be flooded by the spirit of the most evocative and magical month of the year.

Pics by @rickfgang (Florence), @romina\_condemi (Arezzo), @davy\_and\_the\_world (Siena), @siniandrea (Montepulciano)  
Also follow @feelflorenceofficial and @destinationflorence  
Also follow @discoverarezzo

Visualizza insight Promuovi post

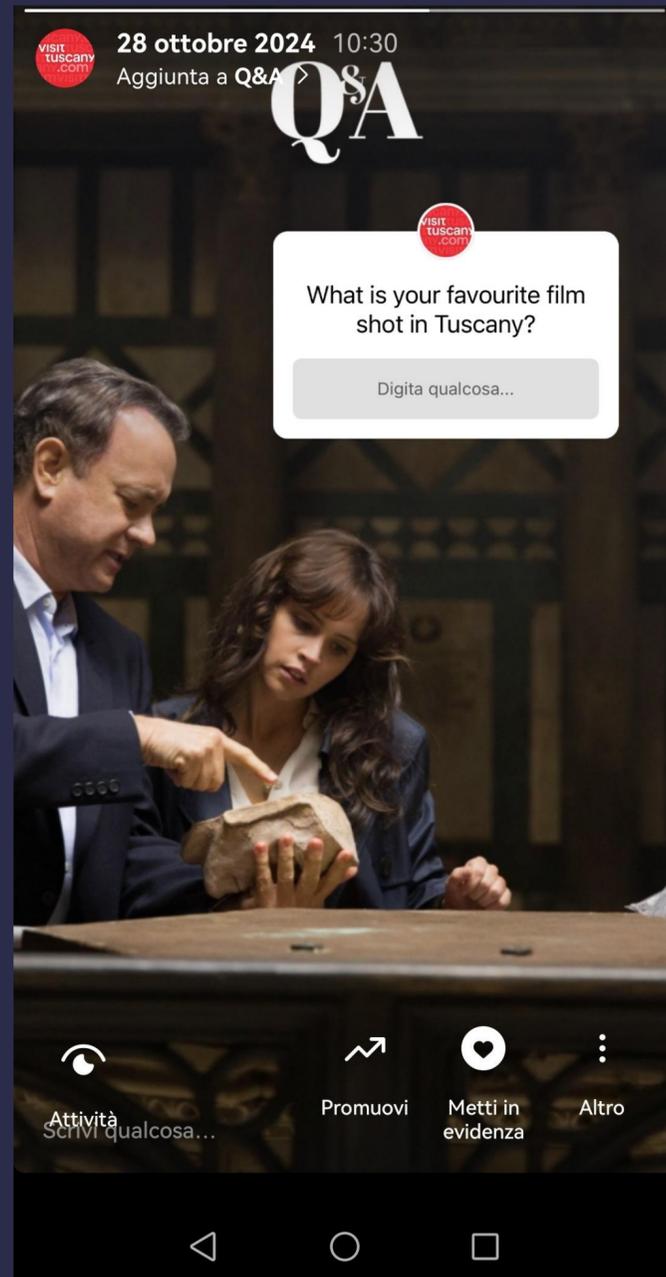
📍🗨️📌🔖

👤👤👤 **Piace a 3.034 persone**  
8 dicembre 2024

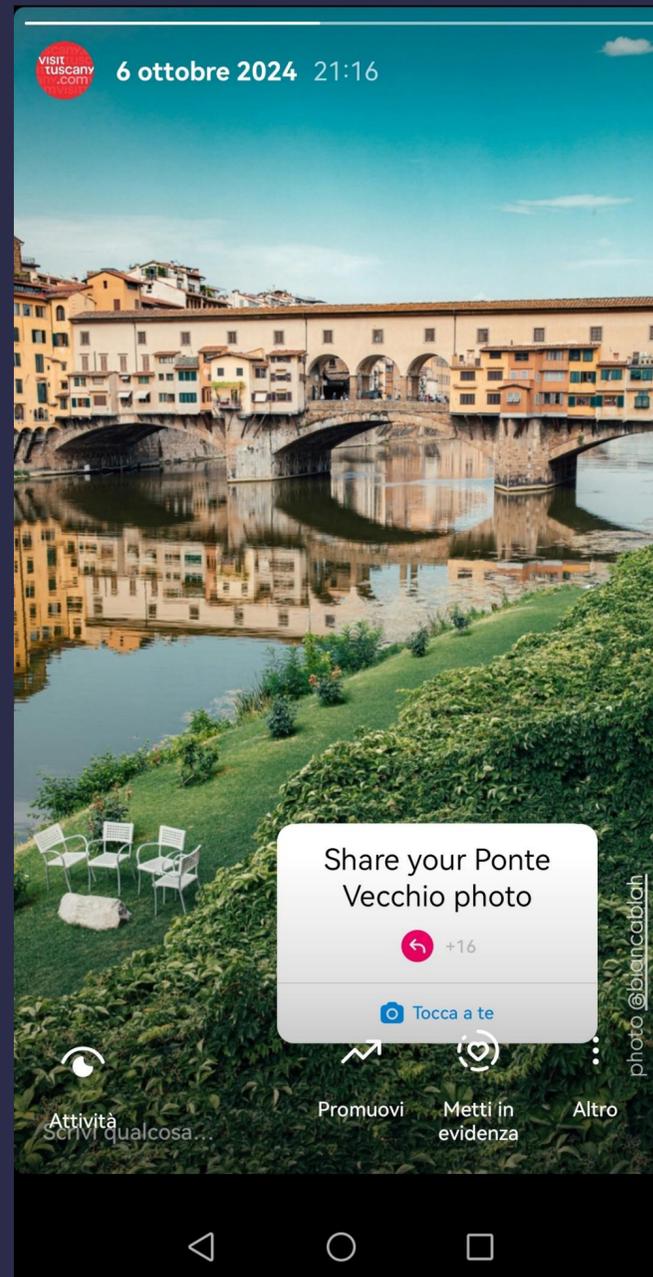
📍👤 Aggiungi un commento... 😊

# 🇬🇧 Visit Tuscany | Social Media - Top Instagram Stories Inglese

📷 What is your favourite film shot in Tuscany?



📷 Share your Ponte Vecchio photo

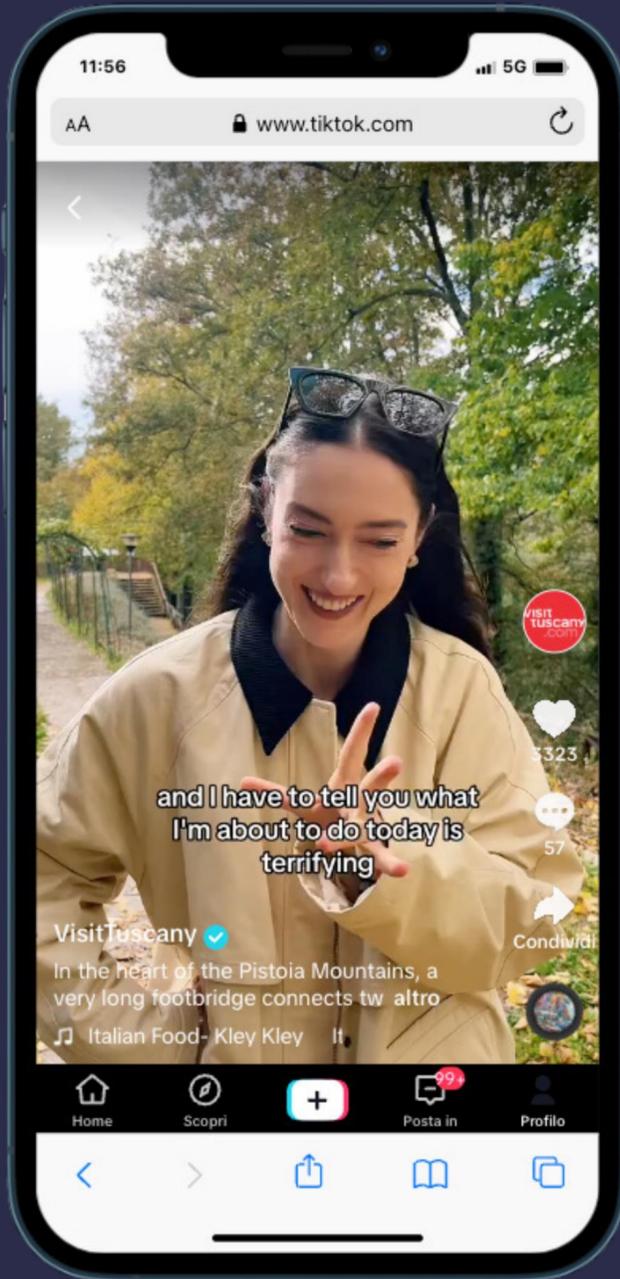


📷 5 most beautiful fountains in Tuscany

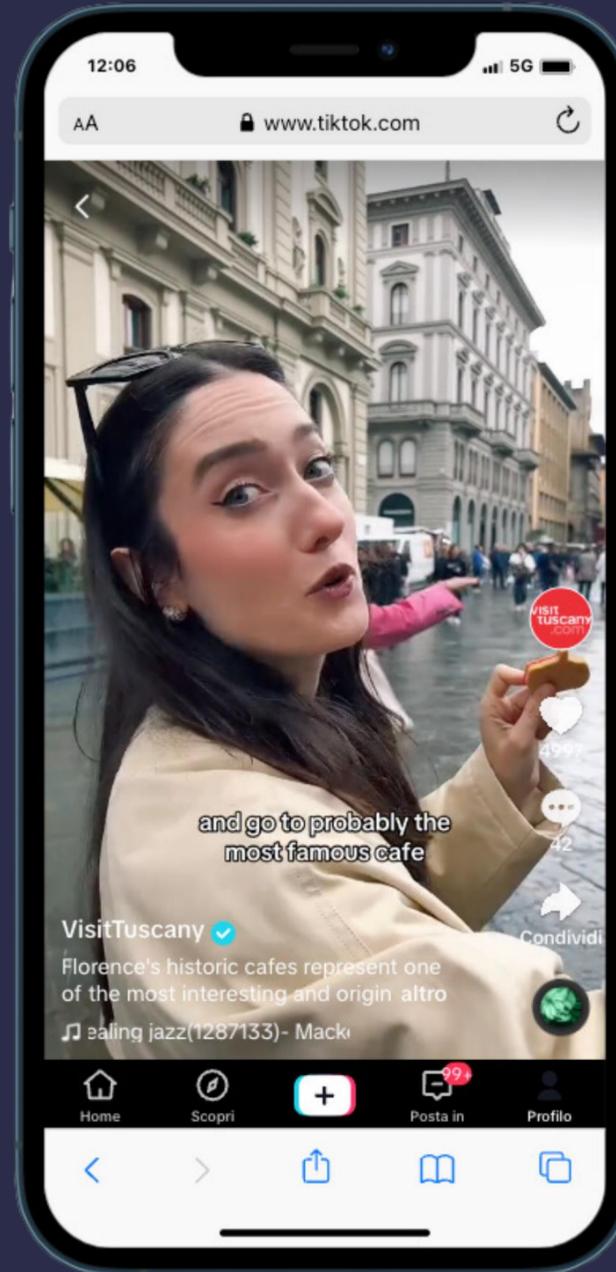


# Visit Tuscany | Social Media – Top TikTok video

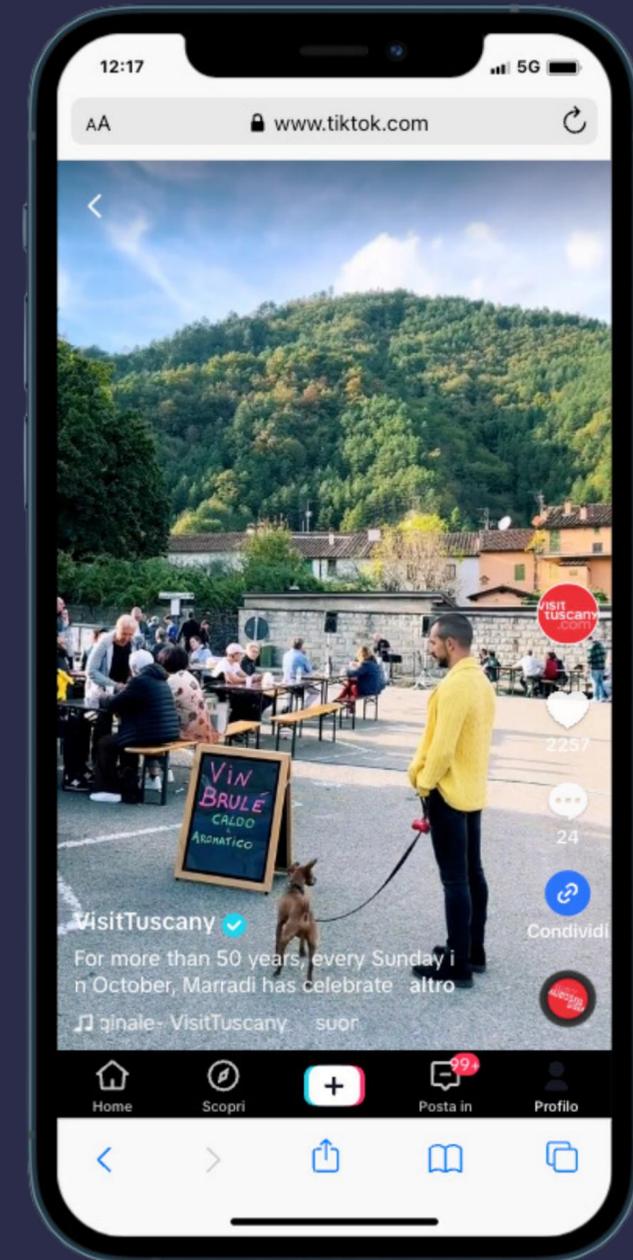
 Ponte sospeso delle Ferriere



 Florence's historic cafes

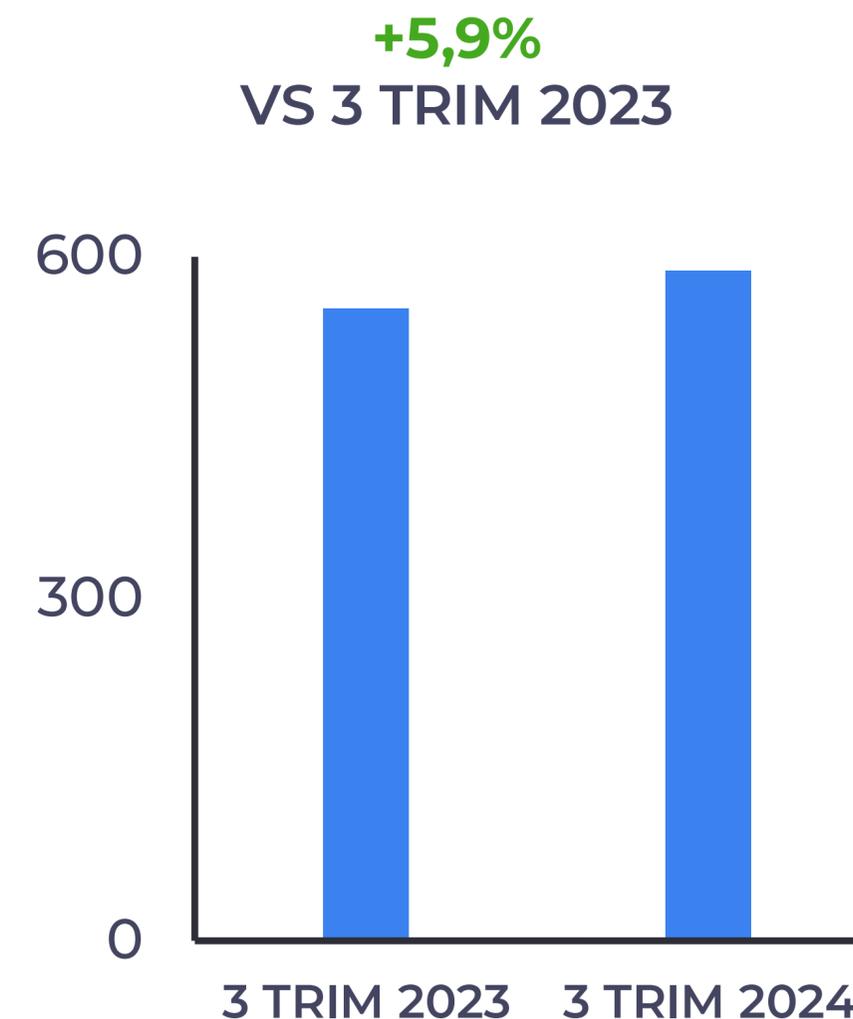


 Marron Buono Exhibition Market di Marradi



## Make - Enti e Associazioni

| Tipologia Ente o Associazione | Numero     |
|-------------------------------|------------|
| Comuni                        | 149        |
| Ambiti Territoriali           | 37         |
| Uffici IAT                    | 193        |
| Unioni di Comuni              | 4          |
| Aggregazioni di prodotto      | 2          |
| Ente Associazione Culturale   | 157        |
| Ente Associazione Turistica   | 46         |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>588</b> |





## Make - Operatori economici

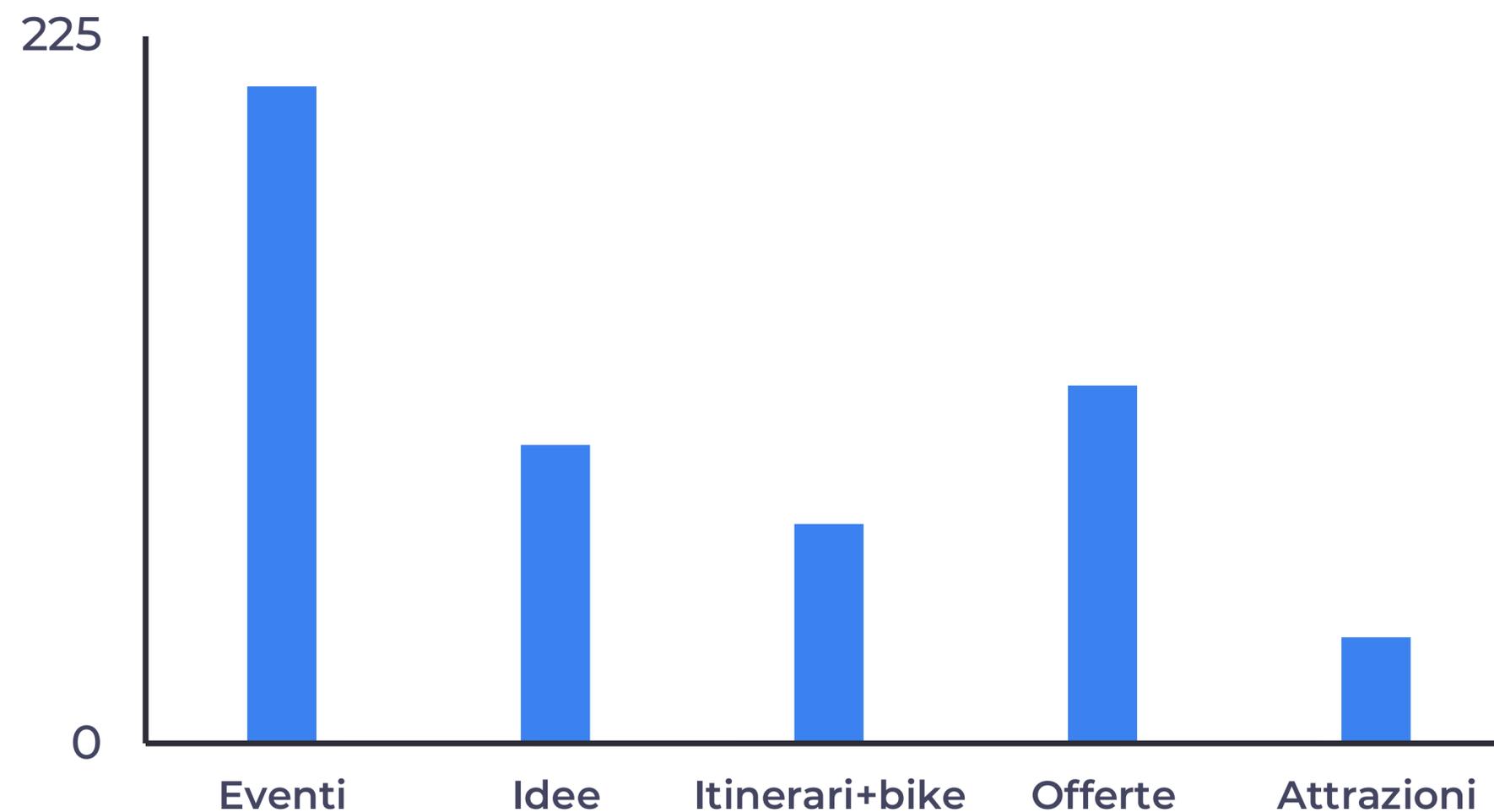
| Tipologia Operatore turistico ed economico | Numero       | Variatz % vs 3 trim 2023 |
|--|--------------|--------------------------|
| Agenzie di viaggio                         | 112          | +5,6%                    |
| Tour operator                              | 153          | +6,9%                    |
| Guide turistiche, ambientali o alpine      | 331          | +7,1%                    |
| Strutture ricettive                        | 1.386        | +12,5%                   |
| Operatori Vetrina Toscana                  | 48           | +11,6%                   |
| Terme                                      | 8            | +33,3%                   |
| Stabilimenti balneari                      | 12           | +9,1%                    |
| Imprenditori agricoli                      | 67           | +34%                     |
| Strade del Vino                            | 2            | 0%                       |
| Cantine sociali e consorzi                 | 1            | 0%                       |
| Associazioni di categoria                  | 14           | 0%                       |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>2.134</b> | <b>+11,3%</b>            |



## Make - Nuovi contenuti

| Tipologia          | Contenuti 4 trim<br>2024 |
|--------------------|--------------------------|
| Idee               | 95                       |
| Itinerari + bike   | 70                       |
| Attrazioni         | 34                       |
| Eventi + Top event | 209                      |
| Offerte            | 114                      |
| <b>TOTALE</b>      | <b>522</b>               |

Nota: numero di contenuti creati in tutte le lingue





## Make IAT - Uffici aderenti e profilazioni

# 193

### UFFICI IAT ADERENTI

**+0%**

vs stesso trim 2023

# 93.006

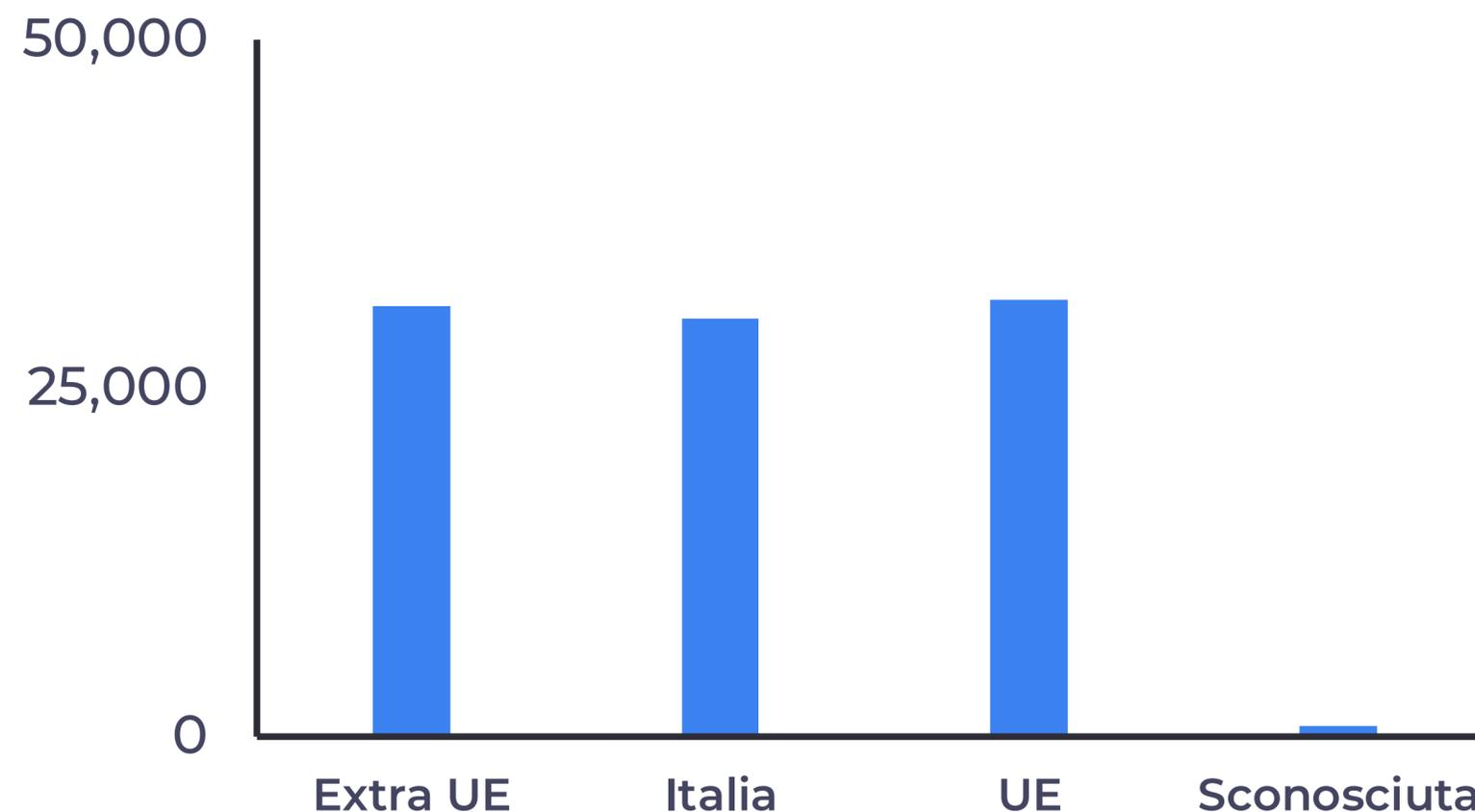
### TOTALE PROFILAZIONI

**+222,8%**

vs stesso trim 2023

### Provenienza turisti profilati

| Provenienza<br>turisti profilati | Numero | Variatz % vs<br>4 trim 2023 |
|----------------------------------|--------|-----------------------------|
| Italia                           | 29.996 | +89,9%                      |
| UE                               | 31.357 | +234,9%                     |
| Extra UE                         | 30.924 | +89,9%                      |
| Sconosciuta                      | 729    | +137,%                      |





## Visit Tuscany | Newsletter (1)

### Newsletter inviate

NUMERO

**3** ITA

**3** ENG

### Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

**17.567**

+12,7% VS 3 TRIM 2023

### Open rate

TASSO DI APERTURA

**46,6%**

+0,4% VS 3 TRIM 2023

### Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

**4,2%**

-24,1% VS 3 TRIM 2023

### Contenuti top in ITA

SESSIONI GENERATE

[10 cose che forse non sai sugli Etruschi](#)

**289**

[Toscana autentica](#)

**289**

[Fonti dell'Abbondanza di Massa Marittima](#)

**163**

### Contenuti top in ENG

SESSIONI GENERATE

[Toscana autentica](#)

**377**

[Toscana da non perdere](#)

**197**

[10 cose che forse non sai sugli Etruschi](#)

**191**

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese

## Visit Tuscany | Newsletter extra

Da aprile 2023 è stata introdotta una newsletter extra inviata mensilmente agli iscritti che interagiscono con i contenuti presenti nella newsletter principale, si tratta di un target che presenta alti livelli di interazione e coinvolgimento, come si evince dalle metriche di open rate e click rate.

### Newsletter inviate

NUMERO

**3** ITA

**3** ENG

### Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

**17.567**

+12,7% VS 3 TRIM 2023

### Open rate

TASSO DI APERTURA

**74,9%**

-3,9% VS 3 TRIM 2023

### Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

**26,4%**

+1,9% VS 3 TRIM 2023

### Contenuti top in ITA

SESSIONI GENERATE

[Cinque cascate per la tua estate in Lunigiana](#)

**133**

[10 piatti da assaggiare in Toscana](#)

**93**

[5 musei inaspettati nei dintorni di Firenze](#)

**82**

### Contenuti top in ENG

SESSIONI GENERATE

[Trekking con vista: ecco 10 idee per camminare nella bellezza](#)

**134**

[10 piatti da assaggiare in Toscana](#)

**103**

[5 musei inaspettati nei dintorni di Firenze](#)

**65**

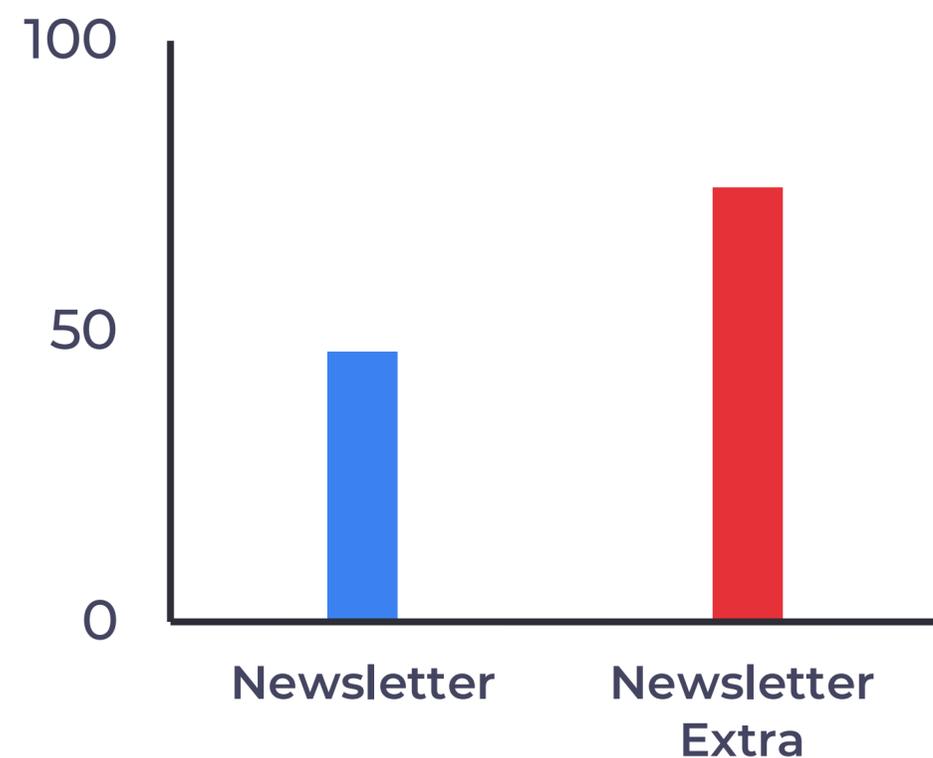
Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese



## Visit Tuscany | Newsletter (2)

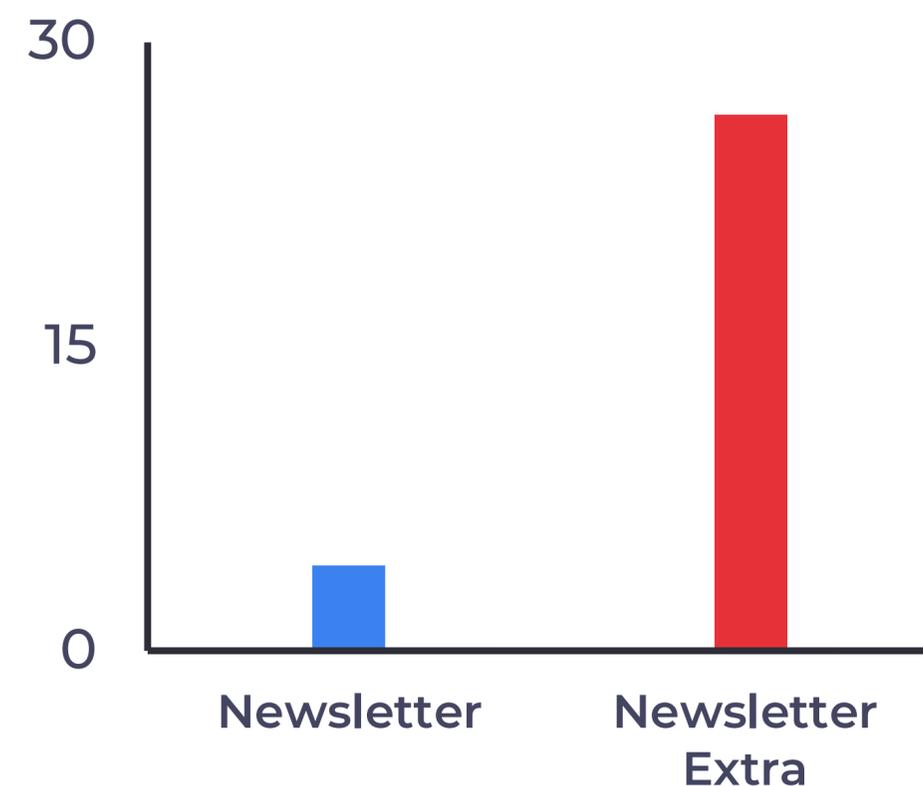
### OPEN RATE

Tasso di apertura



### CLICK THROUGH RATE

Click sui link presenti nelle newsletter



## Campagne digital advertising

Nel corso del quarto trimestre 2024 sono state attive campagne di digital advertising con l'obiettivo di promuovere il turismo verso la destinazione Toscana, nella tabella sono indicati i temi promossi in ogni paese.

| <b>Paese</b>       | <b>Ottobre</b>  | <b>Novembre</b>              | <b>Dicembre</b>              |
|--------------------|---|------------------------------|------------------------------|
| <b>Italia</b>      | Outdoor, Campagna e Borghi<br>Experience in Toscana<br>New Wellness | Città d'arte<br>New Wellness |                              |
| <b>Germania</b>    | Città d'arte<br>New Wellness  | Città d'arte<br>New Wellness | Città d'arte<br>New Wellness |
| <b>Regno Unito</b> | Città d'arte<br>New Wellness  | Città d'arte<br>New Wellness |                              |
| <b>Francia</b>     | Città d'arte<br>New Wellness  | Città d'arte<br>New Wellness |                              |
| <b>Spagna</b>      | Città d'arte<br>New Wellness  | Città d'arte<br>New Wellness |                              |
| <b>Stati Uniti</b> | Città d'arte<br>New Wellness  | Città d'arte<br>New Wellness | Città d'arte<br>New Wellness |



## Campagna di promozione - risultati complessivi



IMPRESSION

**37.820.117**



CLICK

**667.051**



# Campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine

Impression

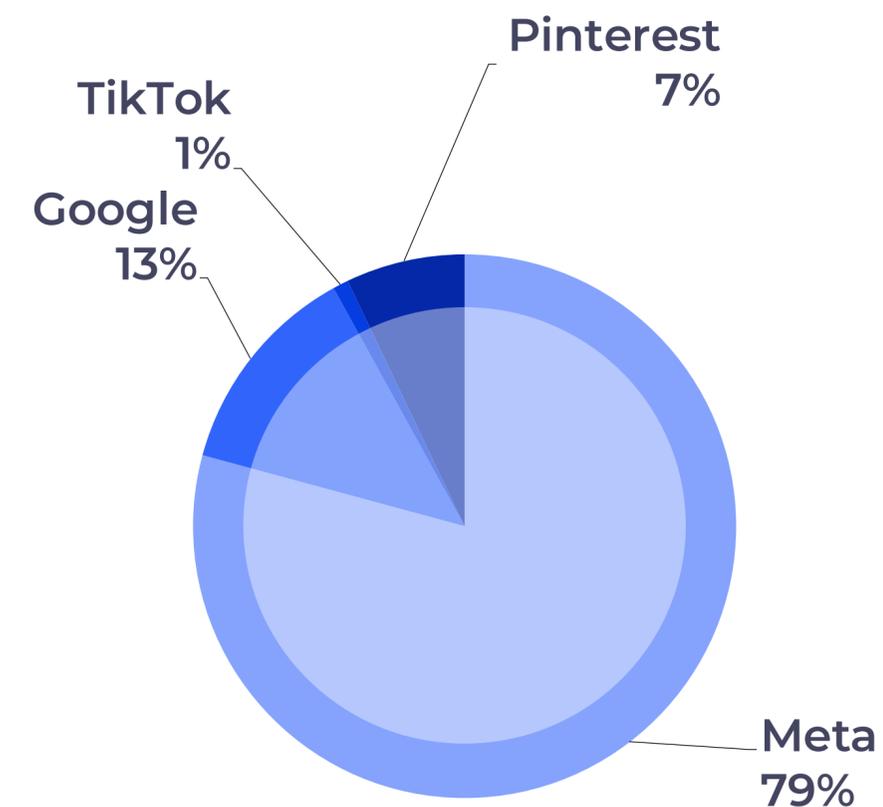
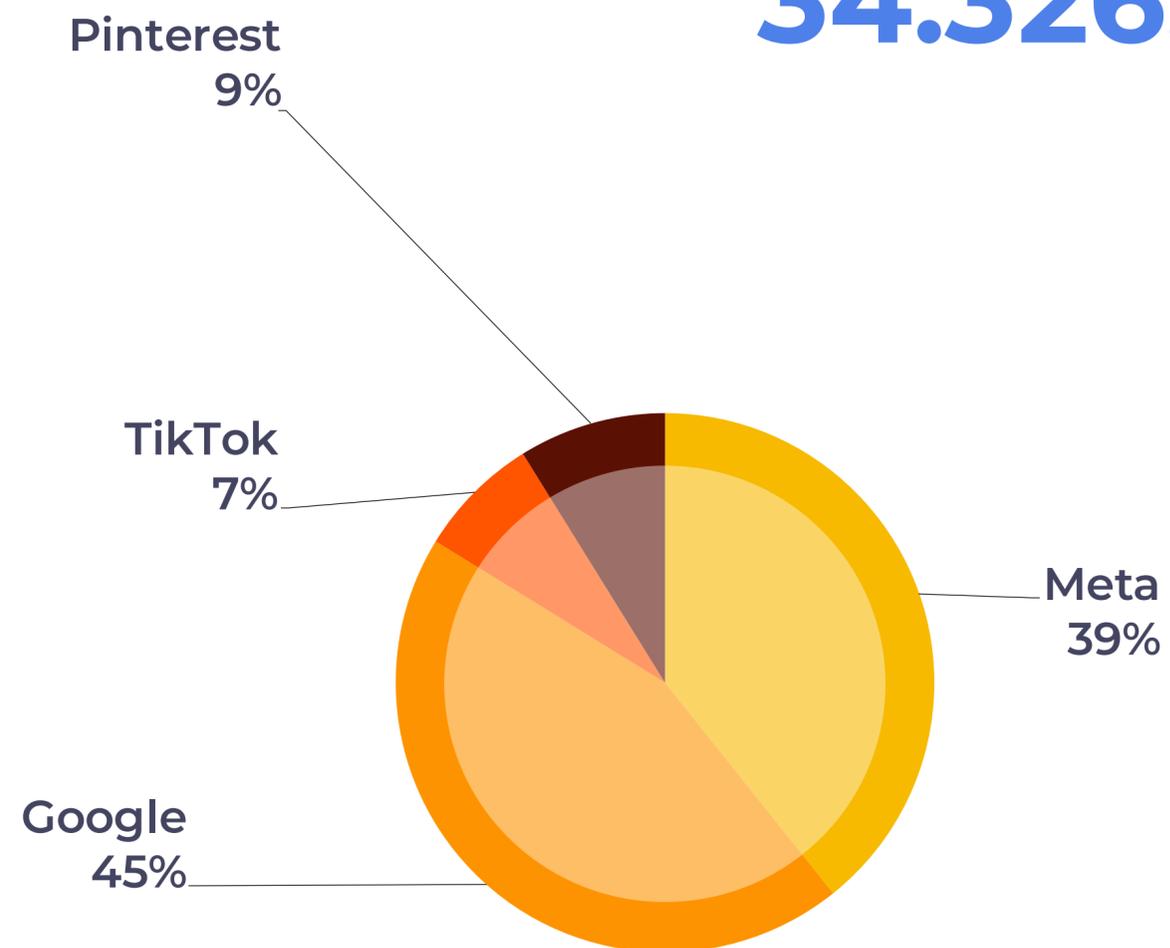


34.326.731

Click



591.436





# Campagna di promozione Always-On

Impression

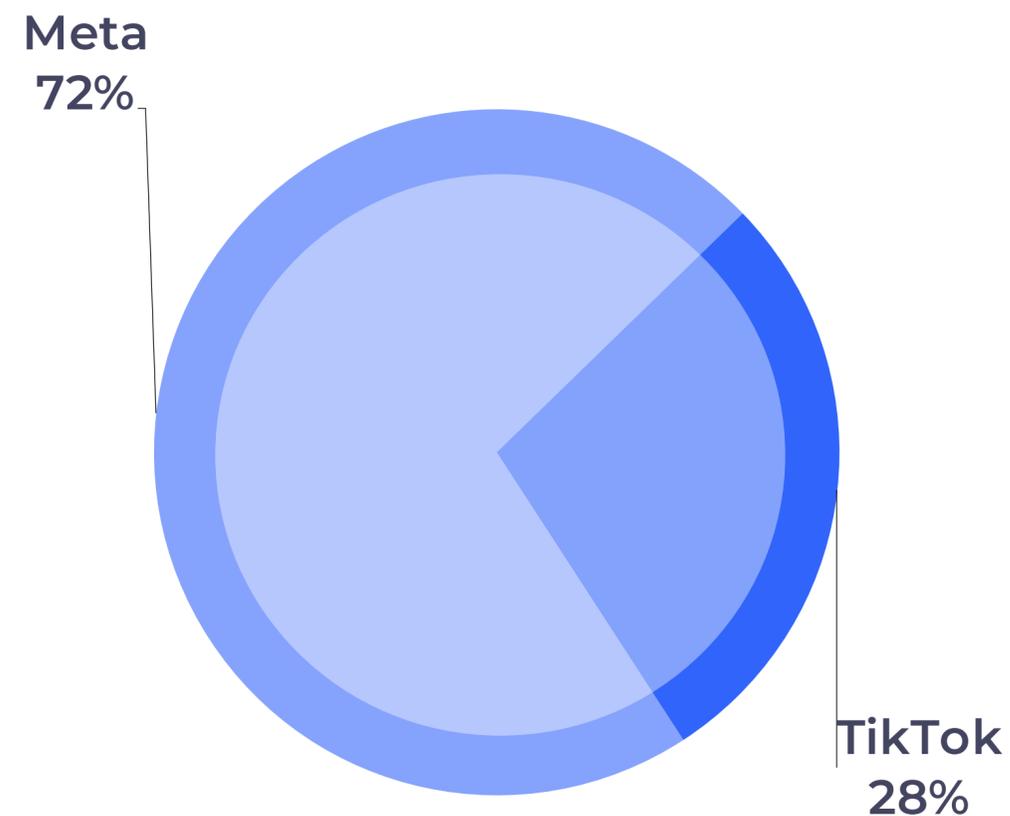
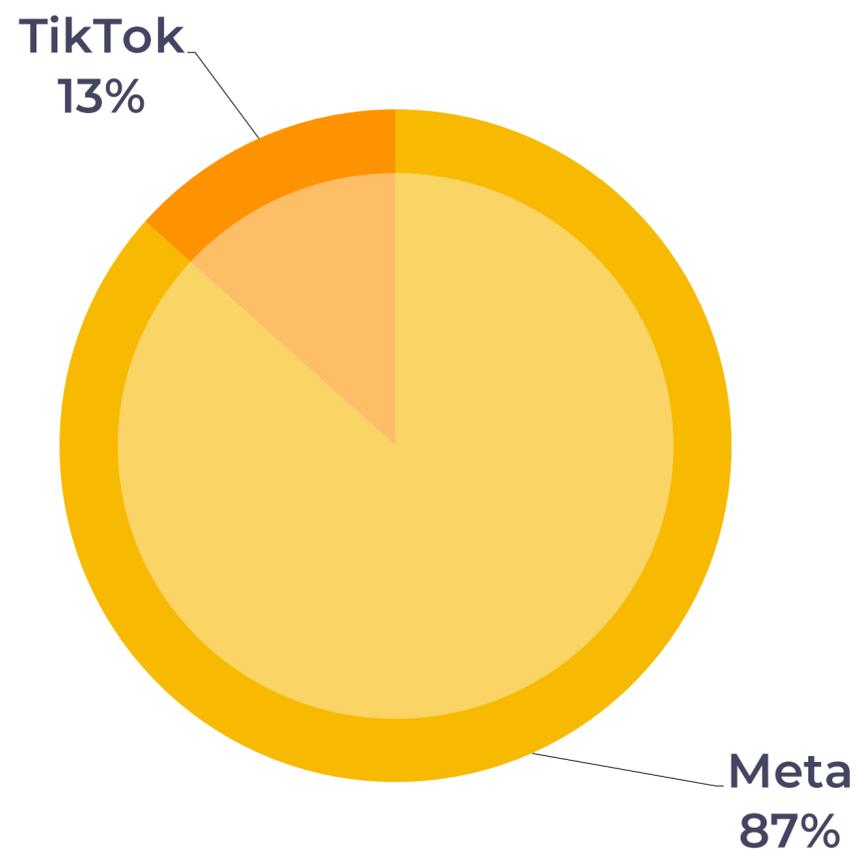


3.493.386

Click



75.615





## SEO

 **655.559**  
+36,8% vs stesso trim 2023

### Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS

 **307.207**  
+66,9% vs 2023

### Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 110.530 keyword posizionate, in **USA** 39.820, in **Germania** 19.700, in **Spagna** 18.300, in **Francia** 16.670 e in **UK** 11.730. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH

 **52.261**

### Url indicizzati

Indica il numero di url di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: GOOGLE SEARCH CONSOLE

 **1,7%**

### CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da [visittuscany.com](https://visittuscany.com) e per valutare le performance degli snippet di ricerca sulla SERP.

FONTE: GOOGLE SEARCH CONSOLE



# Analisi qualitativa

## Sito web

Crescono tutte le metriche di traffico di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente: visualizzazioni delle pagine (+95,1%), Sessioni (+81,2%) e Utenti (+53,1%). Questa crescita è trasversale su tutti i canali da cui provengono le sessioni, l'incremento maggiore arriva dal traffico organico con circa 740mila sessioni, cresce anche il traffico organico proveniente dai canali social con 12.880 sessioni da Facebook (+67,4%) e 1.570 da Instagram (+204,3%). Aumentano le sessioni provenienti dai canali a pagamento dovute alle attività di digital advertising con le campagne di traffico verso [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) (Facebook, Google Ads, Pinterest Ads e TikTok Ads).

Tra i motori di ricerca, il traffico maggiore arriva da Google con più di 725mila sessioni (+92,3%), calano invece le sessioni provenienti da Bing che sono state circa 7mila (-39,8%).

Migliorano le performance sui motori di ricerca, con una crescita delle impression sulla SERP di Google del +15% e un totale di 46,1 milioni, e i click ottenuti sui risultati di ricerca di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) che arrivano a quasi 800mila nel trimestre (+51,8%).

C'è una crescita delle keyword con cui il sito è indicizzato su Google, sono quasi 310mila con un incremento del 66,9%, questa crescita è dovuta alla vasta disponibilità di contenuti pubblicati su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) che coprono un ampio ventaglio di query di ricerca degli utenti. Inoltre, i recenti core update di Google di agosto e dicembre 2024, che hanno penalizzato i domini con contenuti ottimizzati primariamente per avere un buon rendimento nella ricerca, hanno migliorato il posizionamento di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) premiando l'autenticità e l'originalità dei contenuti.

Aumenta il numero di iscritti al canale newsletter (+12,7%), le attività che ottengono le performance migliori sono quelle che prevedono l'invio di newsletter personalizzate in funzione delle interazioni che gli utenti hanno con i contenuti, queste hanno tassi di apertura intorno all'80% e un CTR che supera il 25%.

## Advertising

Durante il trimestre sono state attive 2 campagne di digital advertising: Toscana Rinascimento senza fine e le azioni di promozione dei contenuti organici su Facebook, Instagram e TikTok, che hanno ottenuto un totale di quasi 38 milioni di impression e più di 660mila click. I temi promossi in questo trimestre sono stati Città d'Arte e New Wellness

## Social media

Sulla Pagina Facebook in italiano si ha una crescita di tutte le metriche: follower (+8,1%), impression (+28,4%) e interazioni (+15,7%), l'aumento delle impression è dovuto alle attività di

digital advertising, mentre le visualizzazioni organiche registrano una diminuzione del -25%. Su X prosegue il trend di flessione di tutte le metriche, una tendenza che evidenzia il cambio di posizionamento di questo canale social e la riduzione della sua rilevanza per la promozione delle destinazioni turistiche.

Diminuiscono le metriche del canale Facebook in inglese, il calo è dovuto sia a un minore investimento pubblicitario rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, che ha comportato una riduzione di circa 3,5 milioni di impression, sia a una diminuzione delle impression organiche (-58,1%). Su X in inglese prosegue il trend di diminuzione di tutte le metriche, come per il canale in italiano, ed è una conseguenza del riposizionamento e la diminuzione del ruolo di questo social nel settore del travel.

Su Instagram cresce il numero dei follower che superano quota 250mila (+8%), diminuiscono le visualizzazioni organiche dei post sul Feed e le interazioni ma si registra una crescita dell'engagement rate (+33,7%) che indica un maggiore interesse degli utenti nei confronti dei contenuti pubblicati.

Nonostante cresca il numero di Reels pubblicati (+4,7%), diminuisce la reach media di ogni video (-69%) che comporta una riduzione delle impression ottenute (-68,6%), cresce l'engagement rate (+92,8%) e questo indica che i video vengono mostrati a un numero ridotto di utenti ma più interessati.

Cresce il numero di Stories pubblicate (+67,4%) e la loro copertura media (+24,3%), l'incremento contemporaneo di queste due metriche comporta un aumento delle visualizzazioni ottenute (+125,1%), la riduzione dell'engagement rate (-21,8%) è dovuto al maggior numero di Stories pubblicate.

Su Youtube cresce il numero di utenti (+12,9%) e si superano i 2,5 milioni di visualizzazioni, grazie soprattutto alle attività di digital advertising. Crescono i follower anche su Pinterest (+7,8%) e gli oltre 3,1 milioni di visualizzazioni dei PIN sono ottenute grazie alle attività di digital advertising. Su TikTok crescono i follower che superano quota 64mila, la riduzione delle visualizzazioni e delle interazioni è una conseguenza della diversa strategia di advertising rispetto allo stesso trimestre del 2023.

## Make e Make IAT

Aumenta il numero di Enti e Associazioni iscritti alla piattaforma Make (+6,3%), e degli operatori turistici ed economici (+11,3%) che al 31 dicembre 2024 sono 2.134.

Su Make IAT sono stati profilati più di 93.000 turisti, il 33% di loro sono italiani, il 34% europei e il 33% provengono dai paesi extra EU.



## Nota all'analisi qualitativa

- I dati delle FB Stories non sono riportati su questo report a causa di una variazione sulla piattaforma Meta Business Suite che ha reso inaccessibili i dati antecedenti ai 28 giorni. Non sono disponibili funzioni per l'export e l'analisi dei dati.
- Rispetto ai report precedenti sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari su posizione e i dispositivi utilizzati.
- I dati delle performance di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) riportati nelle slide 3, 4 e 5 sono acquisti, nel presente report, attraverso Google Analytics 4 e includono la creazione di modelli di comportamento per la modalità di consenso, attraverso questo procedimento Google utilizza il machine learning per modellare il comportamento degli

utenti che rifiutano i cookie di Analytics.

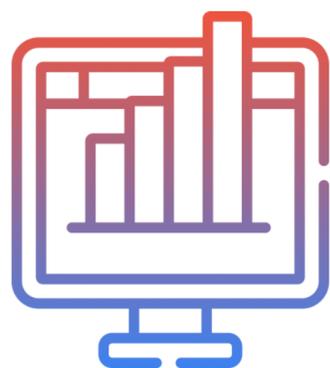
Nel biennio 2023-24 sono stati utilizzate tre fonti di dati diverse: 2 versioni di Google Analytics 4 e Metricool, l'utilizzo di più origini di dati si è reso necessario a causa di una errata restituzione dei dati su Google Analytics 4 nel periodo giugno 2023-ottobre 2023.

L'assecondarsi di diverse origini dei dati può aver creato delle discrepanze tra i dati presenti in report distinti, per cui è necessario considerare, nell'analisi delle variazioni di crescita o decrescita, la comparazione dei dati mostrati in ogni singolo report e non nel confronto di dati presenti su due report distinti.

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



## Panoramica Traffico TOSCANA OVUNQUE BELLA



**25.683**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

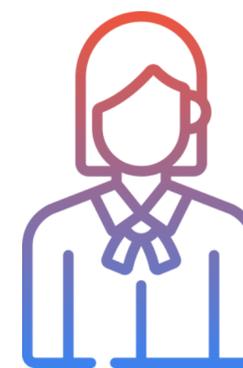
**33,4%** vs stesso trim 2023



**17.981**

SESSIONI

**14,3%** vs stesso trim 2023



**15.961**

VISITATORI

**15,9%** vs stesso trim 2023



## Toscana Ovunque Bella | Audience

### Traffico per nazione

#### Nazione

|   | SESSIONI | % variazione stesso periodo 2023 |
|---|----------|----------------------------------|
|  Italia        | 13.229   | -7,9%                            |
|  Stati Uniti  | 2.011    | -39%                             |
|  Germania    | 299      | +11,6%                           |
|  Regno Unito | 279      | +4,5%                            |
|  Francia     | 183      | -8,5%                            |



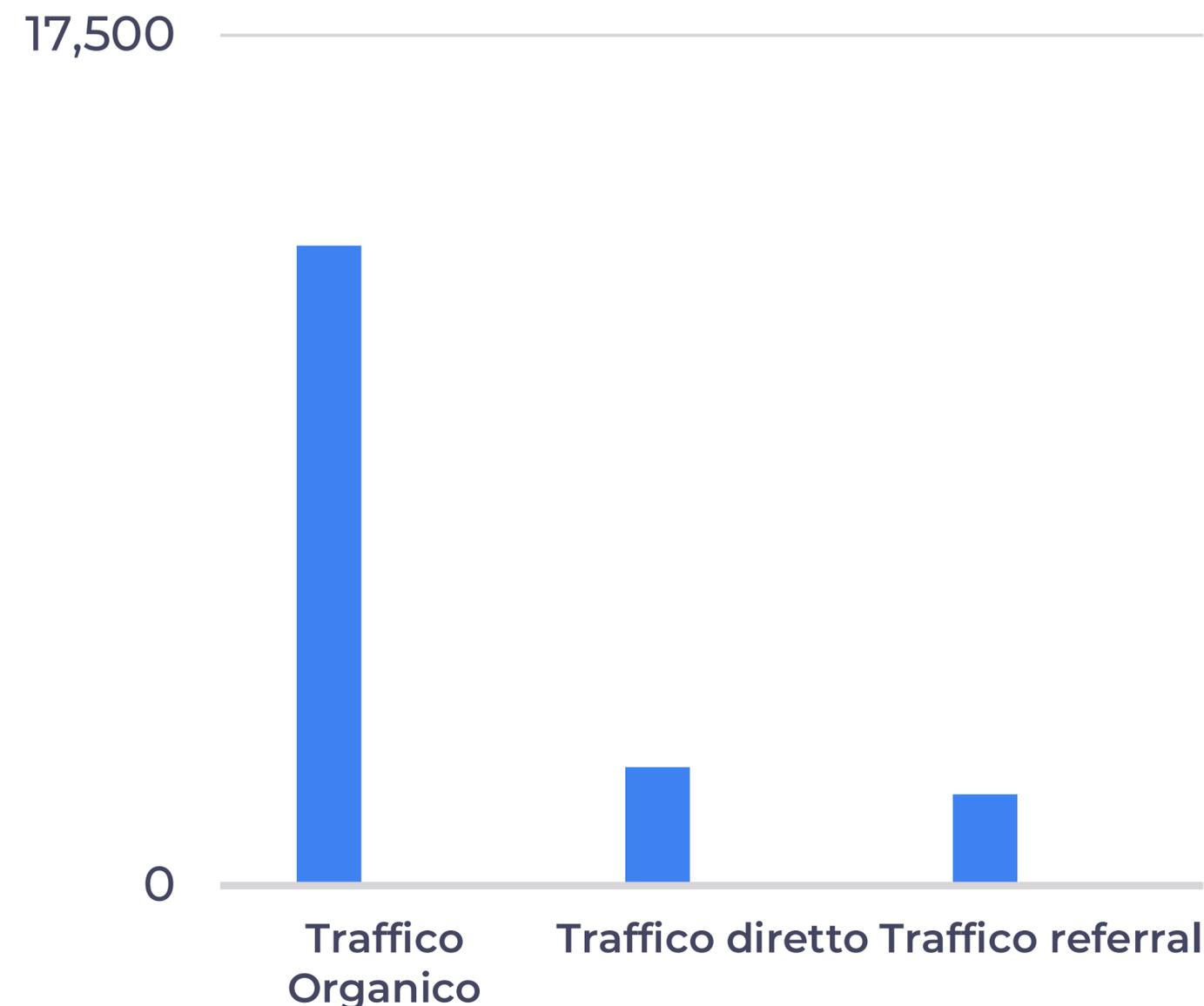
# Toscana Ovunque Bella | Sorgente Traffico

## Overview dei canali

| Canale            | SESSIONI              | % variazione<br>stesso trim 2023 |
|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Traffico organico | <b>13.179</b> (73,3%) | <b>-8,6%</b>                     |
| Traffico diretto  | <b>2.431</b> (13,5%)  | <b>-28,1%</b>                    |
| Traffico referral | <b>1.879</b> (10,4%)  | <b>-34,9%</b>                    |

## Referral canali social

| Canale    | SESSIONI   | % variazione<br>stesso trim 2023 |
|-----------|------------|----------------------------------|
| Facebook  | <b>394</b> | <b>+36,8%</b>                    |
| Instagram | <b>3</b>   | <b>-78,6%</b>                    |
| Pinterest | <b>1</b>   | <b>-88,9%</b>                    |





## Toscana Ovunque Bella | Contenuti | Top 5 Italiano



| Titolo   | Visualizzazioni di pagina | Variatz % su stesso trim 2023 |
|--|---------------------------|-------------------------------|
| <a href="#">Vagli Sotto: il paese che non c'è sommerso dalle acque</a>               | 853                       | +8,4%                         |
| <a href="#">Portoferraio: il tesoro di Montecristo</a>                               | 567                       | +410,8%                       |
| <a href="#">Gavorrano: tra le rovine del maniero dove si disperò Pia de' Tolomei</a> | 462                       | -34,6%                        |
| <a href="#">Aulla: il mistero del presepe meccanico</a>                              | 400                       | -20,5%                        |
| <a href="#">Viareggio: il mondo di Ettore</a>  | 378                       | -38%                          |



## Toscana Ovunque Bella | Contenuti | Top 5 Inglese



| Titolo   | Visualizzazioni di pagina | Variatz % su stesso trim 2023 |
|--|---------------------------|-------------------------------|
| <a href="#">Portoferraio: il tesoro di Montecristo</a>                                 | 328                       | +112,9%                       |
| <a href="#">Cetona: Borgo tra i più belli d'Italia</a>                                 | 162                       | +350%                         |
| <a href="#">Fabbriche di Vergemoli: Percorsi fatati nella Valle del Profondo Verde</a> | 81                        | ND                            |
| <a href="#">Montepulciano: Arte, cultura, tradizione del buon vivere</a>               | 79                        | -70,6%                        |
| <a href="#">Vagli di sotto: il paese che non c'è sommerso dalle acque</a>              | 64                        | +156%                         |

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese

## **Toscana Ovunque Bella | Performance Video E Via Andare**

**Focus** sulle performance complessive, nel trimestre, dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook

### Reach

VISUALIZZAZIONI

### Engagement

INTERAZIONI CON I VIDEO



Facebook

**523**

**14**

### Reach

VISUALIZZAZIONI

### Engagement

LIKE, COMMENTI E CONDIVISIONI



Youtube

**1.850**

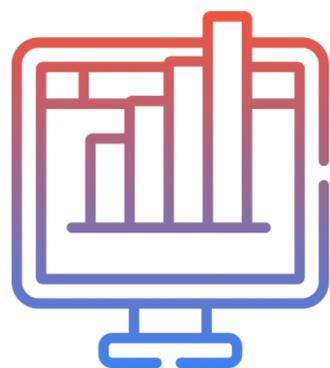
**43**

# Via Francigena

## *Toscana*



## Panoramica Traffico VIA FRANCIGENA TOSCANA



12.177

VISUALIZZAZIONI PAGINE

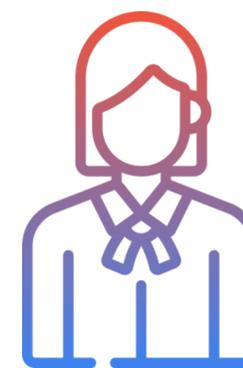
-17,2% vs stesso periodo 2023



9.632

SESSIONI

-19,5% vs stesso periodo 2023



8.496

VISITATORI

-18,2% vs stesso periodo 2023



## Via Francigena Toscana | Audience

### Traffico per nazione

#### Nazione

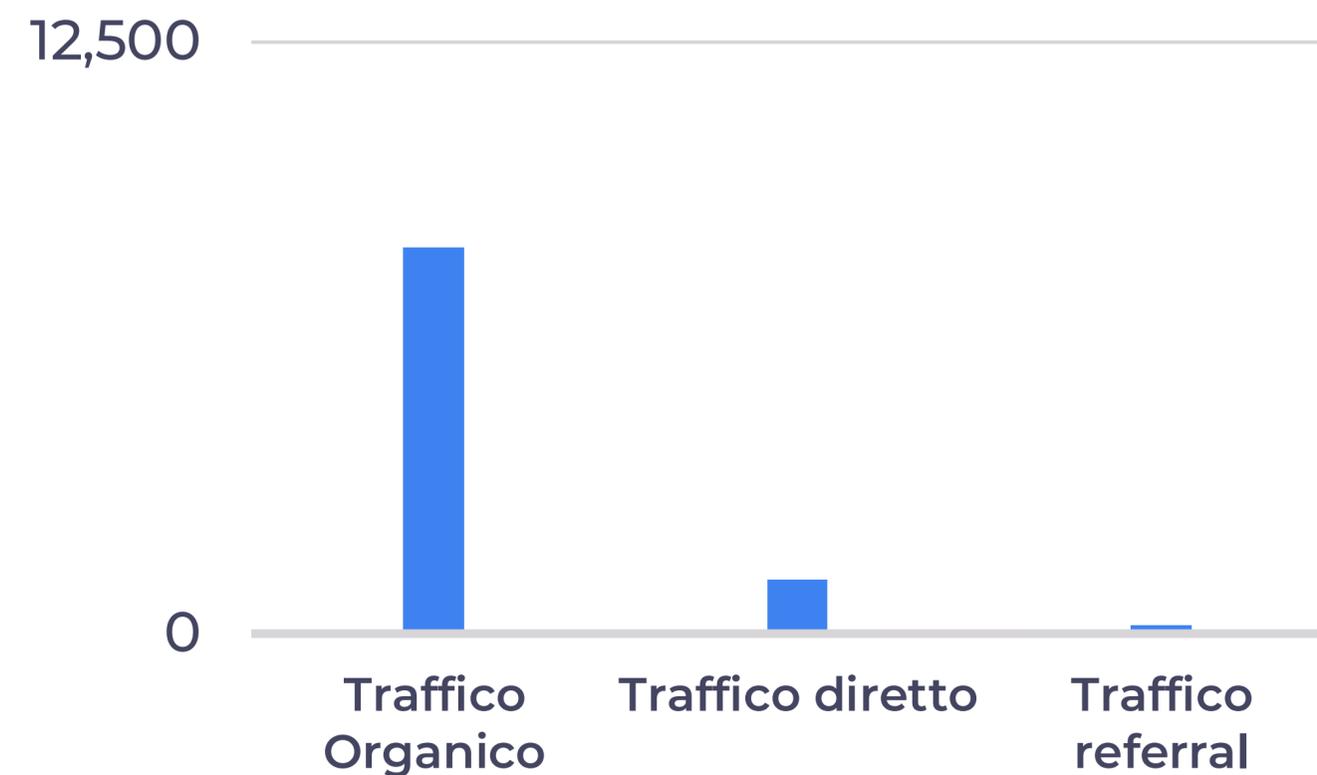
|   | SESSIONI | % variazione stesso periodo 2023 |
|---|----------|----------------------------------|
|  Italia        | 6.118    | -15,9%                           |
|  Stati Uniti  | 1.372    | +10,6%                           |
|  Regno Unito | 375      | +10,3%                           |
|  Australia   | 178      | -8,7%                            |
|  Francia     | 162      | -3,6%                            |



## Via Francigena Toscana | Sorgente Traffico

### Overview dei canali

| Canale            | SESSIONI     | % variazione<br>stesso per. 2023 |
|-------------------|--------------|----------------------------------|
| Traffico organico | <b>8.176</b> | <b>-13,3%</b>                    |
| Traffico diretto  | <b>1.139</b> | <b>-52,7%</b>                    |
| Traffico referral | <b>190</b>   | <b>+126,2%</b>                   |





## Via Francigena Toscana | Contenuti | Top 5 Italiano



| Titolo  | Visualizzazioni di pagina | Variatz % su stesso trim 2023 |
|---|---------------------------|-------------------------------|
| <a href="#">Ospitalità</a>                                      | 534                       | -30,6%                        |
| <a href="#">Testa e Dito di Santa Caterina</a>                  | 401                       | -27,4%                        |
| <a href="#">Convento San Francesco - Centro Nuovi Orizzonti</a> | 224                       | -16,4%                        |
| <a href="#">Francigena Credenziali</a>                          | 223                       | -23,9%                        |
| <a href="#">Da San Gimignano a Monteriggioni</a>                | 198                       | +8,9%                         |



## Via Francigena Toscana | Contenuti | Top 5 Inglese



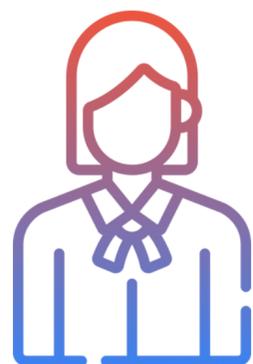
| Titolo   | Visualizzazioni di pagina | Variatz % su stesso trim 2023 |
|--|---------------------------|-------------------------------|
| <a href="#">La testa e il dito di Santa Caterina</a>       | 782                       | +20,3%                        |
| <a href="#">Francigena FAQ</a>                             | 331                       | +40%                          |
| <a href="#">Ospitalità</a>                                 | 285                       | -19,5%                        |
| <a href="#">Il Braccio di San Giovanni Battista, Siena</a> | 141                       | -7,2%                         |
| <a href="#">Basilica di San Francesco, Siena</a>           | 98                        | -32,4%                        |

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese



## Via Francigena Toscana | Pubblico Social Media - Facebook

### Sesso



DONNA

**61,5%**



UOMO

**38,5%**

### Età

% sul totale

Da 18 a 24 anni **0,5%**

Da 25 a 34 anni **7,9%**

Da 35 a 44 anni **23%**

Da 45 a 54 anni **30,1%**

Da 55 a 64 anni **23%**

Oltre i 65 anni **15,5%**

### Paese

Numero

Italia **10.062**

Brasile **111**

Stati Uniti d'America **111**

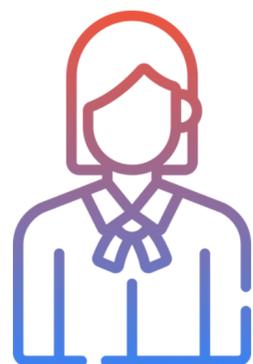
Argentina **66**

Francia **55**



## Via Francigena Toscana | Pubblico Social Media - Instagram

### Sesso



DONNA

**56,7%**



UOMO

**43,3%**

### Età

% sul totale

Da 18 a 24 anni **1,6%**

Da 25 a 34 anni **19,9%**

Da 35 a 44 anni **30%**

Da 45 a 54 anni **25,9%**

Da 55 a 64 anni **16,4%**

Oltre i 65 anni **6,2%**

### Paese

Numero

Italia **9.999**

Stati Uniti d'America **232**

Brasile **208**

Spagna **159**

Germania **122**

# Via Francigena Toscana | Performance Social Media - Panoramica

|   | <b>Audience</b><br>FAN/FOLLOWERS       | <b>Reach</b><br>VISUALIZZAZIONI        | <b>Engagement</b><br>SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI |                                       |
|---|--|--|---|---------------------------------------|
|  Facebook  | <b>11.081</b><br>+5% VS 4 TRIM 2023    | <b>21.098</b><br>-54,3% VS 4 TRIM 2023 | <b>294</b><br>-65,2% VS 4 TRIM 2023                             |                                       |
|  X         | <b>1.689</b><br>-2,7% VS 4 TRIM 2023   | <b>5.009</b><br>-38,9% VS 4 TRIM 2023  | <b>129</b><br>+41,7% VS 4 TRIM 2023                             |                                       |
|  Feed     | <b>12.208</b><br>+11,1% VS 4 TRIM 2023 | <b>56.172</b><br>+7,3% VS 4 TRIM 2023  | <b>5.755</b><br>+29,3% VS 4 TRIM 2023                           |                                       |
|   | <b>Pubblicati</b>                      | <b>Engagement</b>                      | <b>Visualizzazioni</b>  | <b>Copertura media</b>                |
|  Stories | <b>195</b><br>-5,4% VS 4 TRIM 2023     | <b>32.078</b><br>+1,2% VS 4 TRIM 2023  | <b>34.505</b><br>+40,8% VS 4 TRIM 2023                          | <b>195</b><br>+59,8% VS 4 TRIM 2023   |
|  Reels   | <b>9</b><br>-10% VS 4 TRIM 2023        | <b>1.123</b><br>-29,1% VS 4 TRIM 2023  | <b>14.026</b><br>-29,6% VS 4 TRIM 2023                          | <b>1.440</b><br>-31,2% VS 4 TRIM 2023 |

# Via Francigena Toscana | Social Media Top Content

 /francigenatoscana

Francigena Toscana si trova presso Toscana. 25 ottobre 2024 ·

Molti dei numerosi itinerari storici della #Toscana incrociano il passaggio della Via Francigena. È così anche per il #CamminoDiSanJacopo, un percorso che collega Firenze a Livorno e, idealmente, prosegue fino a Santiago de Compostela. Il cammino, di circa 172 km, è suddiviso in sei tappe e attraversa i territori di Prato, Pistoia, Lucca e Pisa. A Pistoia, conosciuta come la "Santiago minor", è custodita nella cattedrale una reliquia dell'Apostolo Giacomo. Dettagli, tappe e tracciati scaricabili su Visit Tuscany It [bit.ly/Cammino-SanJacopo](https://bit.ly/Cammino-SanJacopo)

Many of the historic routes in #Tuscany cross the #ViaFrancigena, and the Way of Saint Jacopo is one of them. It connects Florence and Livorno, ideally leading to Santiago de Compostela. The route, which is about 172 km long, is divided into six legs and crosses the territories of Prato, Pistoia, Lucca and Pisa. Pistoia, known as "Santiago minor", houses a relic of the Apostle James in its cathedral. Details and downloadable tracks on Visit Tuscany [bit.ly/the\\_Way\\_of\\_St\\_Jacopo](https://bit.ly/the_Way_of_St_Jacopo)

Alessandro Farese  
#FrancigenaToscana



Metti in evidenza questo post per aumentare la copertura di Francigena Toscana. [Metti in evidenza il post](#)

Visit Tuscany It e altri 38 · Commenti: 1 · Condivisioni: 5

 @VFToscana

Francigena Toscana @VFToscana

Come and see #CastiglioneOrcia, a small town in the Val d'Orcia where history and legend are intertwined along the #ViaFrancigena. [bit.ly/Castiglione-Hi...](https://bit.ly/Castiglione-Hi...)

IG lizinature



1:01 PM · Nov 6, 2024 · 641 Views

  2  8  3 

 @FrancigenaToscana



francigenatoscana · Segui già Abbadia Città delle Fiaccole

francigenatoscana 7 sett

Ad Abbadia San Salvatore stanno per accendersi le Fiaccole, enormi pire di legna che ogni anno, fin dall'Anno Mille, ardono per illuminare la notte della Vigilia di Natale 🗨️

In Abbadia San Salvatore the "Fiaccole" (giant stacks of wood) will burn to light up the night of Christmas Eve, in an old tradition living since the year 1000 🗨️

Tappa/Leg 36  
@niko.aiello

#FiaccoleDiNatale

 Piace a 234 persone  
24 dicembre 2024

 Aggiungi un commento... 

## AZ Glossario generale (1)

| <b>Termine</b>                | <b>Definizione</b>  |
|-------------------------------|---|
| <b>Visualizzazioni pagine</b> | Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito  |
| <b>Utenti (visitatori)</b>    | Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo   |
| <b>Sessioni</b>               | Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi                        |
| <b>Pagine AMP</b>             | AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile |
| <b>Traffico organico</b>      | Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)   |
| <b>Traffico diretto</b>       | Visite provenienti dall'accesso diretto al sito digitando l'indirizzo web del sito senza passare dalla ricerca Google, oppure tutte quelle visite che Google Analytics non riesce a identificare.                                     |

## AZ Glossario generale (2)

| <b>Termine</b>                             | <b>Definizione</b>  |
|--|---|
| <b>Traffico social</b>                     | Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito  |
| <b>Traffico Referral</b>                   | Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni   |
| <b>Follower</b>                            | Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video                                 |
| <b>Reach</b>                               | Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network  |
| <b>Engagement (social)</b>                 | Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte |
| <b>Copertura media (Instagram Stories)</b> | Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione   |

## **Fonti dei dati**

| <b>Fonte</b>    | <b>Strumento utilizzato</b>     |
|-----------------|---------------------------------|
| Dati siti       | Google Analytics                |
| Facebook        | Metricool e Meta Business Suite |
| Twitter         | Metricool e Meta Business Suite |
| YouTube         | YouTube Analytics               |
| Pinterest       | Pinterest Analytics             |
| TikTok          | Metricool                       |
| Instagram       | Metricool e Meta Business Suite |
| Dati SEO        | SemRush e Google Search Console |
| Dati newsletter | Mailchimp                       |



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

Info: [staff@visittuscany.com](mailto:staff@visittuscany.com)

