



[visittuscany.com](https://visittuscany.com)

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI OTTOBRE - DICEMBRE 2023



# ★ **Indice**

**Panoramica Traffico**

**Audience**

**Sorgente Traffico**

**Contenuti**

**Social Media**

**Make**

**Newsletter**

**Advertising**

**SEO**

**Analisi Qualitativa**

**Toscana Ovunque Bella**

**Via Francigena Toscana**

**Glossario**

**Fonti dati**



A partire da settembre 2022 Universal Analytics (UA) non è più attivo su [visittuscany.com](https://visittuscany.com), il nuovo sistema di tracciamento e analisi dei dati di fruizione del sito è Google Analytics 4 (GA4), sul quale sono disattivate le funzioni Google Signals e la raccolta dei dati sulla posizione e sul dispositivo a seguito della pronuncia del Garante in materia di tracciamento.

La disattivazione di Google Signals comporta limitazioni per le seguenti funzionalità:

- rapporti multiplatforma
- remarketing con Google Analytics
- funzionalità di generazione di rapporti sulla pubblicità e raccolta di dati demografici e interessi.

Mentre la disattivazione della raccolta dei dati granulari sulla posizione e sul dispositivo non permette l'acquisizione dei seguenti dati:

- latitudine e longitudine della città
- versione secondaria del browser
- stringa dello user agent del browser
- brand, modello e nome del dispositivo
- versione del sistema operativo e della piattaforma, risoluzione dello schermo.

Inoltre, a differenza dei report precedenti, non si hanno più a disposizione i dati demografici degli utenti.

#### Data-model

Rispetto a Universal Analytics, GA4 ha un modello di raccolta e strutturazione dei dati che si basa esclusivamente sulla misurazione degli eventi, questo comporta alcune differenze nella misurazione delle principali metriche analizzate nel report.

#### Sessioni

A differenza di UA, su GA4 le sessioni degli utenti provenienti da due sorgenti distinte possono essere conteggiate come un'unica sessione, questo può portare ad un conteggio minore di sessioni utilizzando GA4.

#### Visualizzazioni di pagina

In GA4 e UA il tag Google registra gli hit di visualizzazione di pagina in modo simile, per cui il numero di visualizzazioni di pagina può avere una differenza minima tra le due misurazioni (di alcuni punti percentuali).

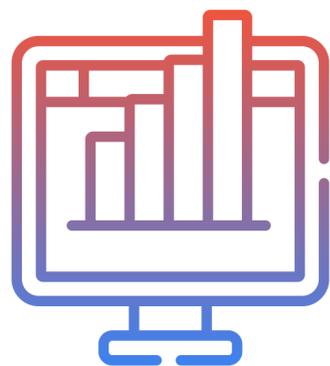
#### Utenti

La distinzione principale tra i due strumenti di analytics è nelle metriche disponibili sui report. In UA sono disponibili due metriche: Utenti totali e Nuovi utenti, mentre su GA4 sono tre: Utenti totali, Utenti attivi e Nuovi utenti. Nel nostro report facciamo riferimento alla metrica Utenti totali (indicati come Utenti). Sebbene UA e GA4 usino lo stesso termine (Utenti) per definire questa metrica, è diversa la maniera in cui viene calcolata: UA utilizza la metrica Utenti totali, mentre GA4 si riferisce alla metrica Utenti attivi. Per questo, rispetto ai report precedenti si potranno avere delle variazioni nella misurazione a seconda della frequenza con cui gli utenti tornano a visitare il sito, anche se sostanzialmente le due metriche si possono considerare simili.

Infine, a seguito dell'evoluzione del cookie banner in uso, su GA4 abbiamo attivato la creazione di modelli di comportamento che utilizza il machine learning per modellare il comportamento degli utenti che non accettano i cookie di Analytics, in questo caso i dati vengono elaborati in base al comportamento di utenti simili che hanno accettato i cookie. Questa modellazione ci permette di acquisire dati di traffico e interazione con [visittuscany.com](https://visittuscany.com) utili e attendibili nel rispetto della privacy degli utenti.



# Panoramica Traffico complessivo



**1.297.778**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

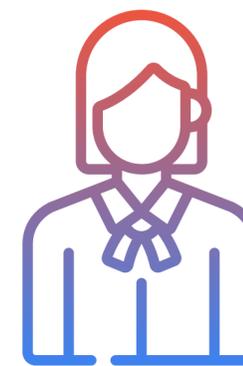
**+8,4%** vs stesso trimestre 2022



**876.932**

SESSIONI

**+7,7%** vs stesso trimestre 2022



**792.439**

VISITATORI

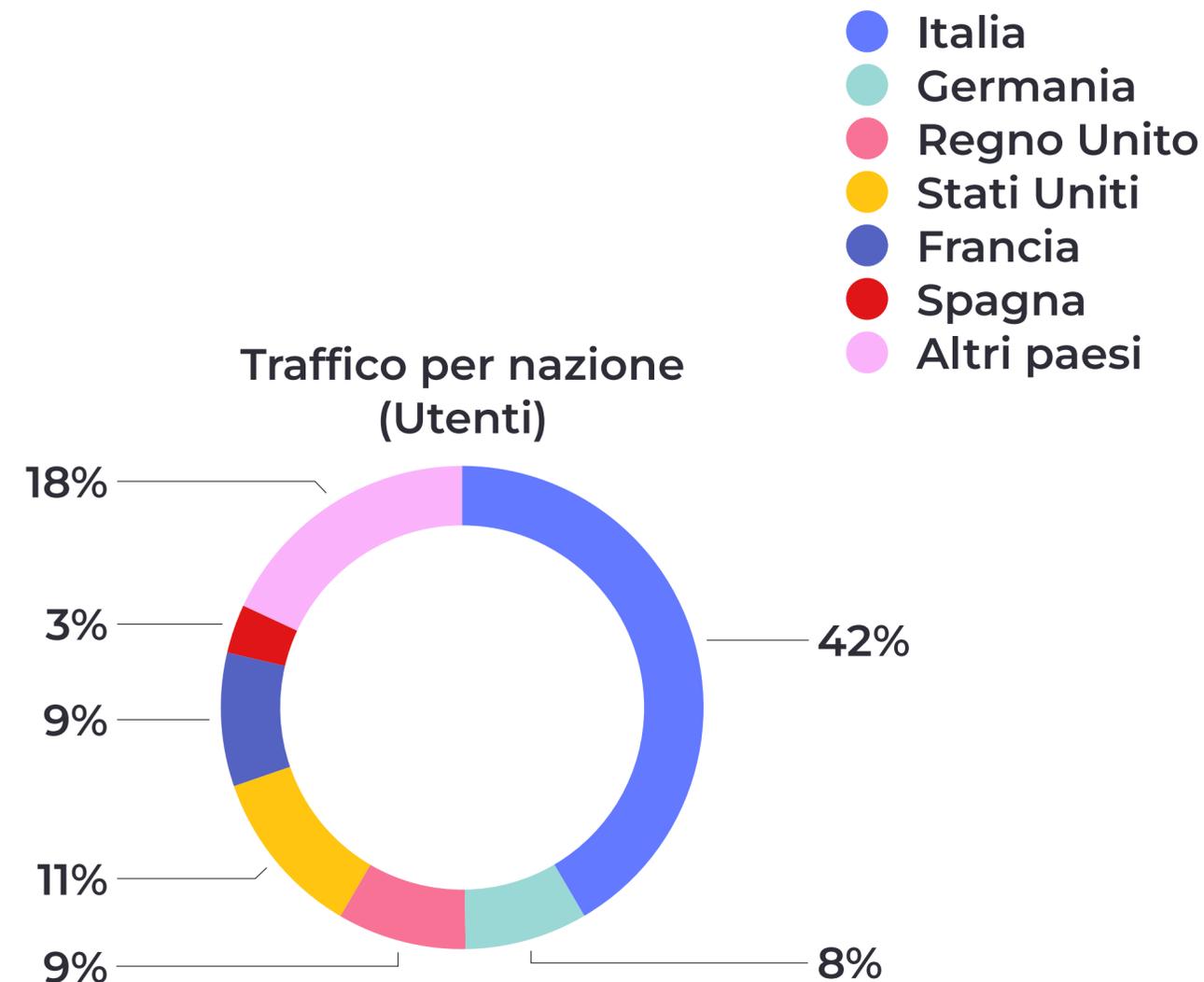
**+16,2%** vs stesso trimestre 2022



# Audience complessiva

## Traffico per nazione

|   | UTENTI         | % variazione<br>stesso trim 2022 |
|---|----------------|----------------------------------|
|  Italia        | <b>328.578</b> | <b>-10,6%</b>                    |
|  Stati Uniti   | <b>89.468</b>  | <b>+113,1%</b>                   |
|  Francia       | <b>70.693</b>  | <b>-13,5%</b>                    |
|  Regno Unito | <b>68.305</b>  | <b>+301,5%</b>                   |
|  Germania    | <b>65.127</b>  | <b>+7,4%</b>                     |
|  Spagna      | <b>25.829</b>  | <b>+80,2%</b>                    |

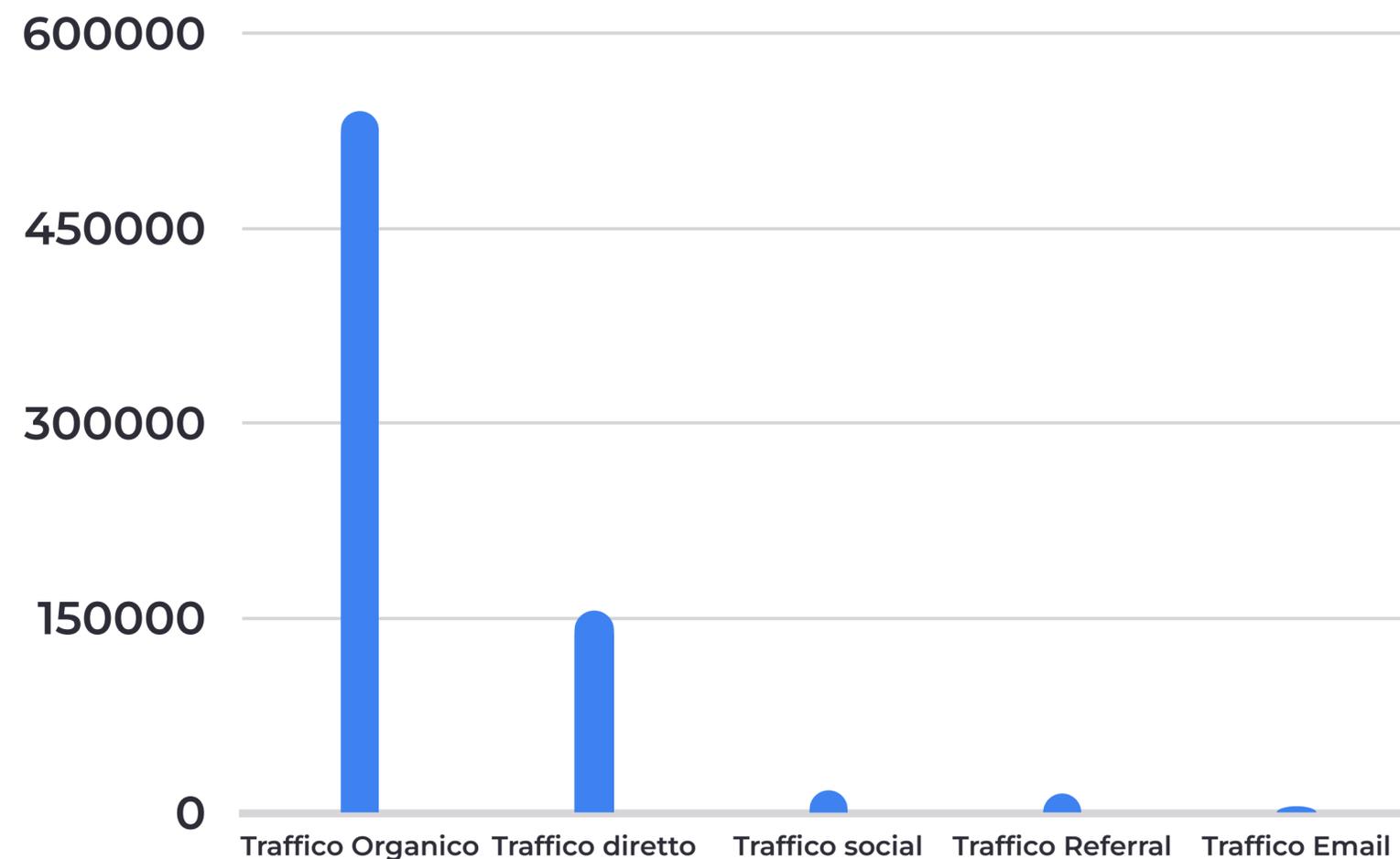


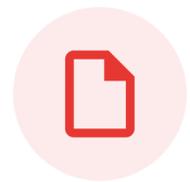


# Sorgente Traffico complessivo

## Overview dei canali

|                          | SESSIONI | % variazione<br>stesso trim 2022 |
|--------------------------|----------|----------------------------------|
| Traffico organico        | 539.934  | +58,5%                           |
| Traffico diretto         | 156.159  | -26,1%                           |
| Traffico social organico | 17.270   | -26,4%                           |
| Traffico Referral        | 14.719   | +120,6%                          |
| Email                    | 4.484    | +37,2%                           |





# Contenuti | Top 5

| Titolo   | Visualizzazioni di pagina | Visitatori |
|--|---------------------------|------------|
| <a href="#">Home Page</a>  | 15.926                    | 10.672     |
| <a href="#">Mercatini di Natale in Toscana</a>   | 5.729                     | 5.078      |
| <a href="#">Terme e Benessere</a>  | 4.080                     | 13.244     |
| <a href="#">Toscana a misura di bambino: ecco le proposte adatte a tutta la famiglia</a> | 3.237                     | 2.931      |
| <a href="#">Ponte del Diavolo</a>  | 3.145                     | 2.809      |
| <a href="#">10 borghi della costa toscana da non perdere</a>                             | 2.399                     | 2.137      |



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

## Città e borghi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Montepulciano

979

Livorno

952

Lucca

725

## Attrazioni

VISUALIZ  
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

3.145

La Medusa di Caravaggio

1.049

Allegoria ed Effetti del Buon e Cattivo  
Governo di Lorenzetti

893

## Territori

VISUALIZ  
DI PAGINA

Amiata

248

Val d'Orcia

194

Garfagnana e Media Valle del Serchio

163

## Interessi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Terme e benessere

4.080

Cibo e Vino

835

In bicicletta

707



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



## Idee

VISUALIZ  
DI PAGINA

Mercatini di Natale in Toscana

5.729

Toscana per bambini

3.237

10 borghi della Toscana da non perdere

2.399

## Eventi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Montecatini Terme Mostra Galileo Chini

794

Forte dei Marmi Magnum Run 2023

652

Caprese Michelangelo Festa Castagna e  
Marrone DOP

641

## Itinerari

VISUALIZ  
DI PAGINA

Via Romea Sanese

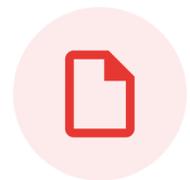
1.207

Via di Francesco in Toscana

1.018

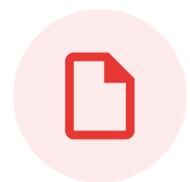
La Firenze di Dante

645



# Offerte | Top 5

| Titolo   | Visualizzazioni di pagina |
|--|---------------------------|
| <a href="#">Homepage Offerte</a>                               | 622                       |
| Tempio di Babbo Natale 2023                                    | 713                       |
| Antinori nel Chianti Classico Degustazioni in Cantina Stellata | 585                       |
| Montepulciano e Arezzo Mercatini di Natale                     | 335                       |
| Natale a Montepulciano per famiglie e coppie                   | 319                       |
| Mungi e mangia: esperienze in fattoria                         | 286                       |



# Contenuti | Top 5

| <b>Titolo</b>   | <b>Visualizzazioni di pagina</b> | <b>Visitatori</b> |
|---|----------------------------------|-------------------|
| <a href="#">Home page</a>   | <b>18.211</b>                    | <b>14.996</b>     |
| <a href="#">Schiacciata recipe</a>                                | <b>5.120</b>                     | <b>3.841</b>      |
| <a href="#">Michelangelo's David: 7 facts you might not know</a>  | <b>4.383</b>                     | <b>4.016</b>      |
| <a href="#">How to reach Florence from Pisa Airport</a>           | <b>3.816</b>                     | <b>3.130</b>      |
| <a href="#">10 masterpieces at the Uffizi Gallery in Florence</a> | <b>3.374</b>                     | <b>2.543</b>      |
| <a href="#">Christmas markets in Tuscany</a>                      | <b>3.185</b>                     | <b>2.633</b>      |



# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Towns and villages

VISUALIZ  
DI PAGINA

Montepulciano

1.664

Lucca

1.438

Viareggio

795

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

The birthplace of Leonardo

479

Basilica of Santissima Annunziata in Florence

457

Piazza del Duomo in Florence

429

## Areas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Chianti

496

Val d'Orcia

408

Lunigiana

198

## Interests

VISUALIZ  
DI PAGINA

Food and Wine

557

Cycling

494

Spa and Wellness

481





# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Michelangelo's David: 7 facts you might not know

4.383

How to reach Florence from Pisa Airport

3.816

10 masterpieces at the Uffizi Gallery in Florence

3.374

## Events

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arezzo Antiques Fair

1.513

National White Truffle Exhibition in San Miniato

1.208

San Giovanni Fireworks

675

## Itineraries

VISUALIZ  
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you HAVE to do!

2.740

A car tour along the Chiantigiana road

1.351

Via Romea Sanese

650



# Offerte | Top 5 INGLESE



## Titolo

## Visualizzazioni di pagina

[Homepage Deals](#)

196

New Moon Tour: the Twilight Saga in Montepulciano

156

Pienza Pecorino cheese tour

98

Stay in a farmhouse in val d'Orcia

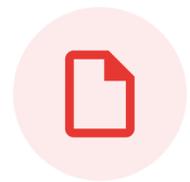
98

Florence Grand Tour by Electric Golf Cart

95

From the mountains to the sea. Cycling, food and wine

92



# Contenuti | Top 5 TEDESCO



| <b>Titolo</b>  | <b>Visualizzazioni di pagina</b> | <b>Visitatori</b> |
|--|----------------------------------|-------------------|
| <a href="#">Home page</a>  | <b>3.361</b>                     | <b>2.606</b>      |
| <a href="#">10 Meisterwerke in der Galerie der Uffizien in Florenz</a>                           | <b>2.279</b>                     | <b>1.720</b>      |
| <a href="#">Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen</a> | <b>2.022</b>                     | <b>1.531</b>      |
| <a href="#">10 Gerichte, die man in der Toskana probieren sollte</a>                             | <b>1.542</b>                     | <b>1.300</b>      |
| <a href="#">Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen</a>                            | <b>1.519</b>                     | <b>1.119</b>      |
| <a href="#">10 sehenswerte Orte an der toskanischen Küste</a>                                    | <b>1.178</b>                     | <b>952</b>        |



# Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



## Städte und Ortschaften

VISUALIZ  
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

**383**

San Miniato

**279**

Torre del Lago Puccini

**268**

## Attraktionen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

**849**

Terme di Montecatini

**550**

Die Geburt der Venus von Sandro Botticelli

**510**

## Gebiete

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

**146**

Chiantigebiet

**126**

Etruskische Riviera

**108**

## Interessen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Therman und Wellness

**990**

Essen und Trinken

**304**

Mit dem Fahrrad

**261**





# Contenuti | Top per categoria TEDESCO



## Ideen

VISUALIZ  
DI PAGINA

|  |       |
|--|-------|
| 10 meisterwerke in der galerie der uffizien in florenz                           | 2.279 |
| Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen | 2.022 |
| 10 Gerichte, die man in der Toskana probieren sollte                             | 1.542 |

## Routen

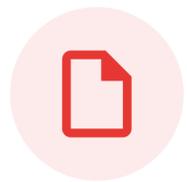
VISUALIZ  
DI PAGINA

|   |     |
|---|-----|
| Die Via Francigena in der Toskana             | 925 |
| Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße | 687 |
| Stadtrundgang in Florenz                      | 609 |

## Veranstaltungen

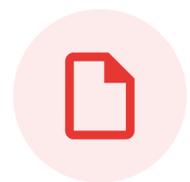
VISUALIZ  
DI PAGINA

|  |     |
|--|-----|
| Die Mostra mercato nazionale del tartufo bianco in San Miniato | 596 |
| Lucca Comics & Games   | 534 |
| Der Palio von Siena  | 344 |



# Offerte | Top 5 TEDESCO

| Titolo   | Visualizzazioni di pagina |
|--|---------------------------|
| <a href="#">Angebote</a>                                       | 137                       |
| Aufenthalt Im Agrotourismus Im Val D'Orcia                     | 206                       |
| Urlaub auf dem Bauernhof in der Nähe von Bagni San Filippo     | 205                       |
| Von Oliven zu Öl: Ernten, Pressen und Verkosten                | 167                       |
| Trekking im Chianti Classico                                   | 126                       |
| Ein Spaziergang durch Lucca auf den Spuren von Giacomo Puccini | 53                        |



# Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



| Titolo   | Visualizzazioni di pagina | Visitatori |
|--|---------------------------|------------|
| <a href="#">Home page</a>  | 952                       | 691        |
| <a href="#">Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades</a>                    | 2.408                     | 2.091      |
| <a href="#">10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia</a>     | 2.347                     | 1.831      |
| <a href="#">Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte</a>                 | 1.202                     | 1.020      |
| <a href="#">10 pueblos de la costa toscana que no debes perderte</a>           | 896                       | 775        |
| <a href="#">6 películas imperdibles rodadas en Toscana: avances y sinopsis</a> | 876                       | 776        |



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Ciudades y pueblos

VISUALIZ  
DI PAGINA

Montepulciano

137

Monteriggioni

120

Certaldo

112

## Atracciones

VISUALIZ  
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

768

Catedral de Siena

587

Palacio Medici Riccardi

303

## Territorios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Val d'Orcia

32

Chianti

23

Valtiberina toscana

18

## Intereses

VISUALIZ  
DI PAGINA

En bicicleta

125

Arte y cultura

39

Etruscos

33



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades **2.408**

10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia **2.347**

Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte **1.202**

## Eventos

VISUALIZ  
DI PAGINA

Lucca Comics & Games Festival **295**

Carnaval de Viareggio **156**

Fin de año en pisa **150**

## Itinerarios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana **286**

Camino de Francisco de Asís en Toscana **268**

6 pueblos de Chianti que no debes perderte **176**



# Contenuti | Top 5 FRANCESE



| Titolo   | Visualizzazioni di pagina | Visitatori |
|--|---------------------------|------------|
| <a href="#">Home page</a>  | 1.033                     | 763        |
| <a href="#">Thermes et bien-être</a>   | 1.387                     | 1.182      |
| <a href="#">10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence</a>                        | 1.188                     | 996        |
| <a href="#">Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer</a> | 964                       | 808        |
| <a href="#">De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale</a>                             | 866                       | 749        |
| <a href="#">Toscane Romantique</a>   | 763                       | 669        |



# Contenuti | Top per categoria FRANCESE



## Villes et villages

VISUALIZ  
DI PAGINA

Montecatini Terme

206

San Casciano dei Bagni

118

Carrare

97

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

Persée avec la tête de Méduse par Benvenuto Cellini

217

Le Jardin des Tarots

214

Thermes de Montecatini

165

## Territoires

VISUALIZ  
DI PAGINA

Terres de Sienne

39

Chianti

34

Mugello

33

## Intérêts

VISUALIZ  
DI PAGINA

Thermes et bien être

1.387

Toscane romantique

763

Aliments et vin

504





# Contenuti | Top per categoria FRANCESE



24

## Idées

VISUALIZ  
DI PAGINA

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence

**1.188**

Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer

**964**

De L'aeroporto De Pise A La Gare De Pisa Centrale

**866**

## Évènements

VISUALIZ  
DI PAGINA

Carnaval de Viareggio

**512**

Lucca Comics & Games

**397**

Palio de Sienne

**304**

## Itinéraires

VISUALIZ  
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas manquer

**483**

Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana

**264**

Le Chemin de Saint François en Toscane

**211**



# Contenuti | visualizzazioni widget

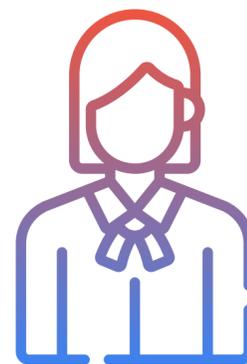
Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget pubblicati su siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti



## 8.573

VISUALIZZAZIONI WIDGET

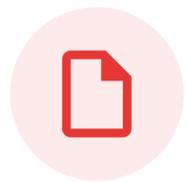
**+12,7%** vs stesso trimestre 2022



## 1.764

UTENTI

**-8,3%** vs stesso trimestre 2022

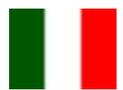


# Contenuti | visualizzazioni widget

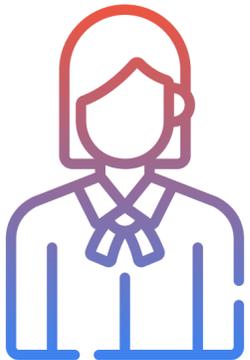
| Sito web  | Visualizzazioni widget |
|---|------------------------|
| <a href="https://toscananelcuore.it">toscananelcuore.it</a>         | 484                    |
| <a href="https://toscanaone.com">toscanaone.com</a>                 | 422                    |
| <a href="https://hotelsovestro.com">hotelsovestro.com</a>           | 180                    |
| <a href="https://valdinievoleturismo.it">valdinievoleturismo.it</a> | 141                    |
| <a href="https://visitvaldorcia.it">visitvaldorcia.it</a>           | 106                    |
| <a href="https://casentino.it">casentino.it</a>                     | 106                    |
| <a href="https://visitchianti.net">visitchianti.net</a>             | 99                     |
| <a href="https://livornoexperience.com">livornoexperience.com</a>   | 92                     |



# Pubblico Social Media - Facebook

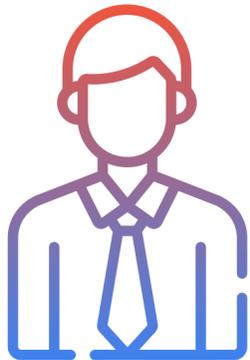


## Sesso



DONNA

**63,6%**



UOMO

**33,1%**

NON SPECIFICATO

**3,3%**

## Età

Da 18 a 24 anni **0,6%**

Da 25 a 34 anni **8,2%**

Da 35 a 44 anni **21,9%**

Da 45 a 54 anni **25,2%**

Da 55 a 64 anni **23,3%**

Oltre i 65 anni **20,8%**

## Città

Firenze **2.634**

Roma **2.048**

Livorno **950**

Prato **911**

Lucca **778**



# Performance Social Media

|   | <b>Audience</b><br>FAN/FOLLOWERS              | <b>Reach</b><br>VISUALIZZAZIONI                  | <b>Engagement</b><br>SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI |
|---|---|--|---|
|  Facebook | <b>49.242</b><br>+19,6% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>2.140.236</b><br>+20,8% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>139.244</b><br>+92,8% STESSO TRIMESTRE 2022                          |
|  X       | <b>16.203</b><br>+1,0% STESSO TRIMESTRE 2022  | <b>30.563</b><br>-1,4% STESSO TRIMESTRE 2022     | <b>981</b><br>-21% STESSO TRIMESTRE 2022                                |

# Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

**Visit Tuscany It**  
2 novembre 2023 · 🌐

Oggi vi proponiamo un itinerario per scoprire **#Prato**, seguendo le tracce di Filippo e Fiippino Lippi.  
Partendo dal Duomo, esploriamo una città che nel Quattrocento ha visto una produzione artistica di straordinaria bellezza.  
<https://bit.ly/Prato-Lippi>  
Prato Turismo



**Visit Tuscany It**  
Sito Web locale e relativo ai viaggi [Scopri di più](#)

 Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 10.000 persone in più al giorno se spendi 10 € [Metti in evidenza il post](#)

  3504 Commenti: 143 Cond visicni: 133

**Visit Tuscany ITA**  
[@VisitTuscanyITA](#)

A **#Barga**, ufficialmente riconosciuto tra i borghi più belli d'Italia, torna il Festival del cioccolato l'8, il 9 e il 10 dicembre. In programma anche numerose iniziative come il Mercatino Natalizio, cooking show dedicati al cioccolato e musica. [bit.ly/Ciocco-Barga](https://bit.ly/Ciocco-Barga)  
[Translate post](#)



9:01 PM · Dec 2, 2023 · 860 Views

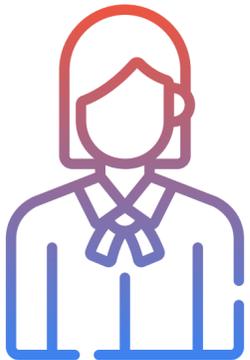
  6  26  1 



# Pubblico Social Media - Facebook



## Sesso



DONNA

**55,7%**



UOMO

**42,8%**

NON SPECIFICATO

**1,5%**

## Età

Da 18 a 24 anni **1,5%**

Da 25 a 34 anni **17,8%**

Da 35 a 44 anni **25,6%**

Da 45 a 54 anni **21,3%**

Da 55 a 64 anni **18,8%**

Oltre i 65 anni **14,8%**

## Paese

Italia **112.674**

India **109.147**

Stati Uniti **82.112**

Brasile **78.977**

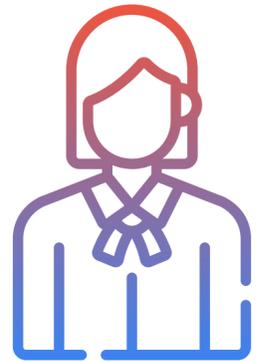
Regno Unito **16.176**



# Pubblico Social Media - Instagram

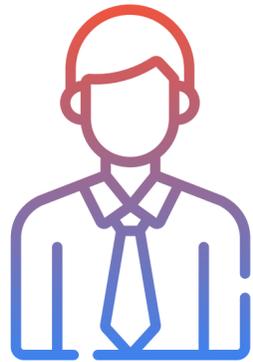


## Sesso



DONNA

**51,7%**



UOMO

**28%**

NON SPECIFICATO

**20,3%**

## Età

Da 18 a 24 **3,9%**

Da 25 a 34 **24,3%**

Da 35 a 44 **28,6%**

Da 45 a 54 **22,9%**

Da 55 a 64 **14%**

Oltre i 65 anni **6%**

## Paese

Italia **87.031**

Stati Uniti **38.298**

Brasile **11.674**

Regno Unito **10.785**

Germania **7.136**



# Pubblico Social Media - Youtube

## Video più visti (organici)

**Reach**  
VISUALIZZAZIONI

[Traditional Tuscan recipes: Schiacciata](#)

**2.961**

[Traditional Tuscan Recipes: Cantucci](#)

**1.355**

[Traditional Tuscan recipes: Ricciarelli](#)

**573**

[Traditional Tuscan Recipes: Panforte](#)

**471**

[E via andare: Montefioralle](#)

**306**

## Paese

VISUALIZZAZIONI

Italia **20,9%**

Stati Uniti **20,4%**

UK **5,8%**

Canada **4,1%**

Australia **4,0%**



# Performance Social Media



## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

|           |  |   |   |
|-----------|--|---|---|
| Facebook  | <b>559.730</b><br>-0,3% STESSO TRIMESTRE 2022    | <b>2.910.111</b><br>+63,9% STESSO TRIMESTRE 2022  | <b>139.164</b><br>+176,5% STESSO TRIMESTRE 2022 |
| X         | <b>44.890</b><br>+1,4% STESSO TRIMESTRE 2022     | <b>78.535</b><br>-19,7% STESSO TRIMESTRE 2022     | <b>1.150</b><br>-49,0% STESSO TRIMESTRE 2022    |
| YouTube   | <b>3.340</b><br>+7,1% STESSO TRIMESTRE 2022      | <b>333.245</b><br>+2.689,4% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>445</b><br>+16,5% STESSO TRIMESTRE 2022      |
| Pinterest | <b>3.544</b><br>+2,7% STESSO TRIMESTRE 2022      | <b>178.740</b><br>-49,9% STESSO TRIMESTRE 2022    | <b>7.780</b><br>-0,7% STESSO TRIMESTRE 2022     |
| TikTok    | <b>46.414</b><br>+1.273,6% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>3.372.576</b><br>+56,9% STESSO TRIMESTRE 2022  | <b>31.393</b><br>+6,8% STESSO TRIMESTRE 2022    |



# Performance - Instagram e Facebook Stories



|  | <b>Audience</b><br>FAN/FOLLOWERS              | <b>Reach</b><br>VISUALIZZAZIONI                  | <b>Engagement</b><br>SOMMA DI REAZIONI,<br>CONDIVISIONI E COMMENTI |  |
|--|---|--|--|--|
|  <b>Feed</b>        | <b>233.955</b><br>+8,5% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>2.032.227</b><br>+25,7% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>90.959</b><br>-11,5% STESSO TRIMESTRE 2022                      |  |
|  | <b>Stories</b>                                | <b>Engagement</b>                                | <b>Visualizzazioni</b>   | <b>Copertura media</b>                       |
|  <b>Stories IG</b> | <b>217</b><br>-20,7% STESSO TRIM 2022         | <b>282.532</b><br>-25,9% STESSO TRIM 2022        | <b>215.547</b><br>-53,5% STESSO TRIM 2022                          | <b>1.042</b><br>-29,1% STESSO TRIM 2022      |
|  | <b>Reels</b>                                  | <b>Engagement</b>                                | <b>Visualizzazioni</b>   | <b>Engagement rate</b>                       |
|  <b>Reels</b>     | <b>21</b><br>+50% STESSO TRIM 2022            | <b>27.751</b><br>+13% STESSO TRIM 2022           | <b>658.466</b><br>+51,4% STESSO TRIMESTRE 2022                     | <b>41,5%</b><br>-27,8% STESSO TRIMESTRE 2022 |

# Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

**Visit Tuscany**  
29 novembre 2023

The birthplace of Michelangelo Buonarroti and the home town of Piero della Francesca. The places of Saint Francis' travels and the village associated with the legendary "lost painting" by Leonardo Da Vinci.  
Book your three-day holiday in the heart of the Val d'Arno and live an adventure, by car, on the footsteps of artistic masters, saints and a surprising heritage <https://bit.ly/3cayst-ValdArno>  
Photo © kv\_06\_2  
[Meet Vald'Arno Toscana](#)



**Visit Tuscany**  
Sito Web locale e relativo ai viaggi [Scopri di più](#)

Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 8332 persone in più se spendi 8 € [Mettilo in evidenza](#)

Stefano Cannes e altri 7528 Commenti: 56 Condivisori: 278

**Visit Tuscany**  
@VisitTuscany

Best Wishes from San Gimignano, making a toast with Vernaccia wine, under the lights of the Medieval towers!  
Happy 2024 🍷🌟🎉

[bit.ly/Vernaccia-eng](https://bit.ly/Vernaccia-eng)  
[Traduci post](#)



11:59 PM · 31 dic 2023 · 1.398 visualizzazioni

  5  29  1 

**visittuscany**  
Montefioralle



[Visualizza insight](#) [Promuovi post](#)

 **Piace a 7.308 persone**

**visittuscany** Between Fiesole and Siena, just above Greve in Chianti, lies a hidden gem: Montefioralle, one of the oldest villages in... altro

Mostra tutti e 46 i commenti  
4 giorni fa

# 🇬🇧 Social Media - Top Instagram Stories

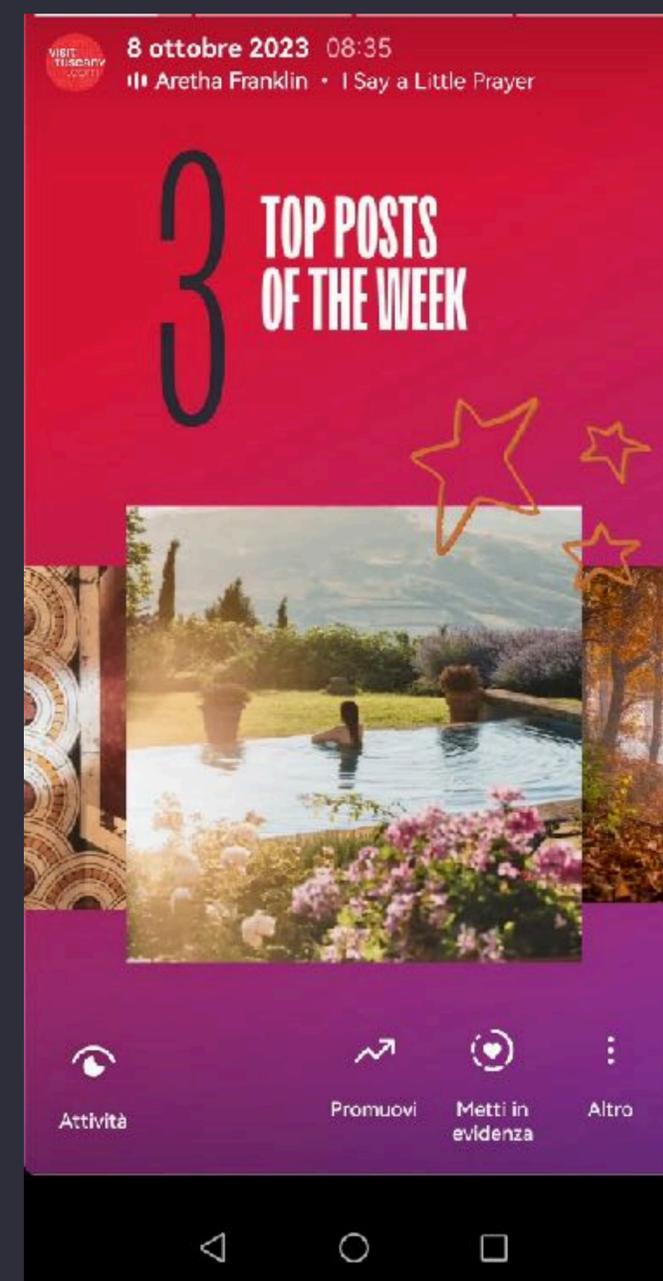
📷 Schiacciata all'uva



📷 Winter adventure



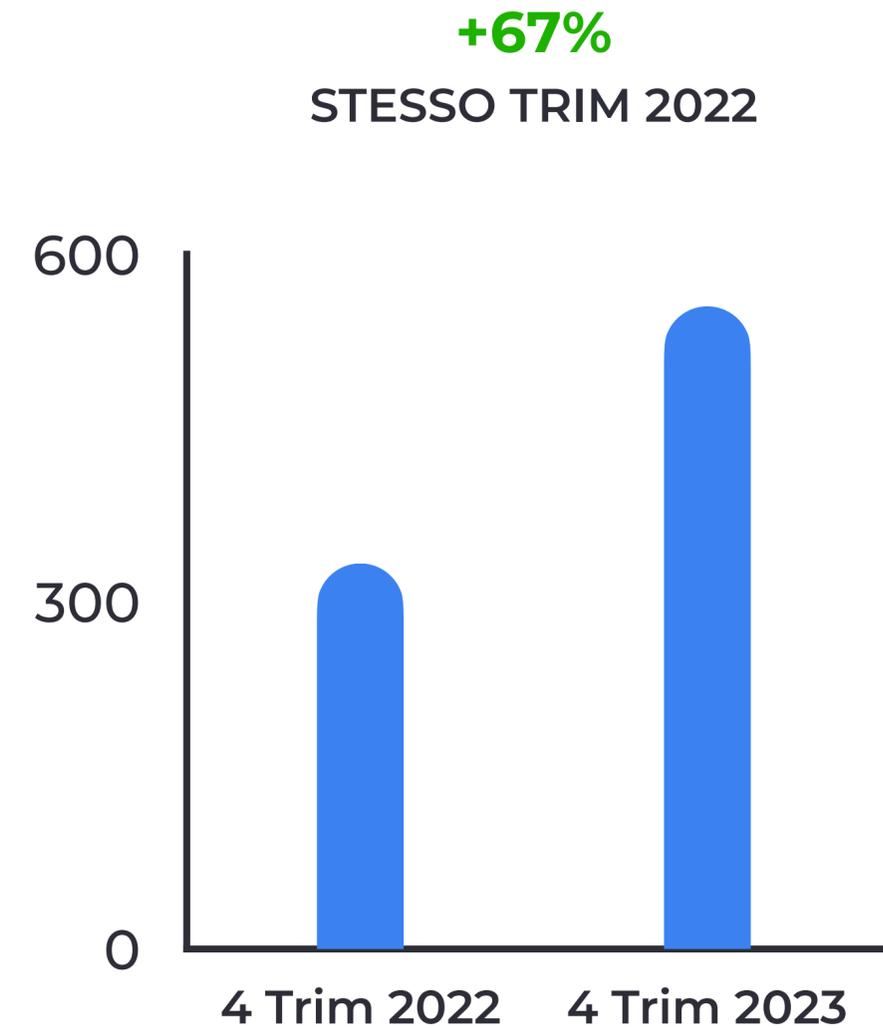
📷 3 top posts of the week





# Make - Utenti Enti e Associazioni

| Tipologia Ente o Associazione | Numero     |
|-------------------------------|------------|
| Comuni                        | 131        |
| Ambiti Territoriali           | 41         |
| Uffici IAT                    | 193        |
| Unioni di Comuni              | 4          |
| Aggregazioni di prodotto      | 2          |
| Ente Associazione Culturale   | 144        |
| Ente Associazione Turistica   | 40         |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>555</b> |





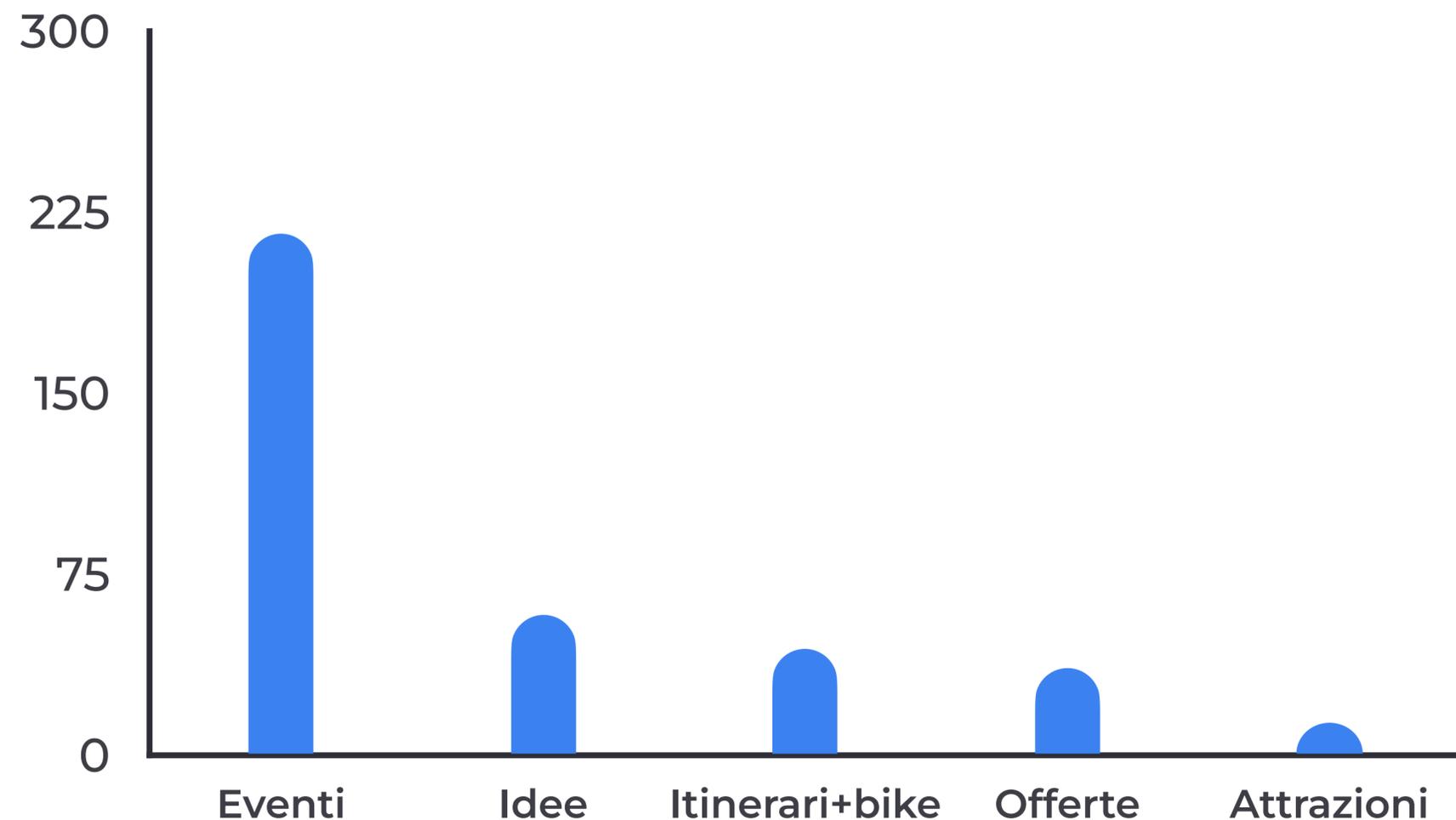
# Make - Utenti Operatori Turistici ed economici

| Tipologia Operatore turistico ed economico | Numero       | Variaz % su stesso trim<br>2022 |
|--|--------------|---------------------------------|
| Agenzie di viaggio                         | 106          | +3,9%                           |
| Tour operator                              | 143          | +5,9%                           |
| Guide turistiche, ambientali o alpine      | 309          | +6,2%                           |
| Strutture ricettive                        | 1.232        | +9,8%                           |
| Operatori Vetrina Toscana                  | 43           | +13,2%                          |
| Terme                                      | 6            | +20%                            |
| Stabilimenti balneari                      | 11           | 0%                              |
| Imprenditori agricoli                      | 50           | +25%                            |
| Strade del Vino                            | 2            | 0%                              |
| Cantine sociali e consorzi                 | 1            | 0%                              |
| Associazioni di categoria                  | 14           | +7,7%                           |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>1.917</b> | <b>+8,9%</b>                    |



# Make - Nuovi contenuti

| Tipologia          | Contenuti creati nel trimestre |
|--------------------|--------------------------------|
| Idee               | 58                             |
| Itinerari + bike   | 44                             |
| Attrazioni         | 67                             |
| Eventi + Top event | 216                            |
| Offerte            | 36                             |
| TOTALE             | 421                            |





# Make IAT - Uffici aderenti e profilazioni

## 193

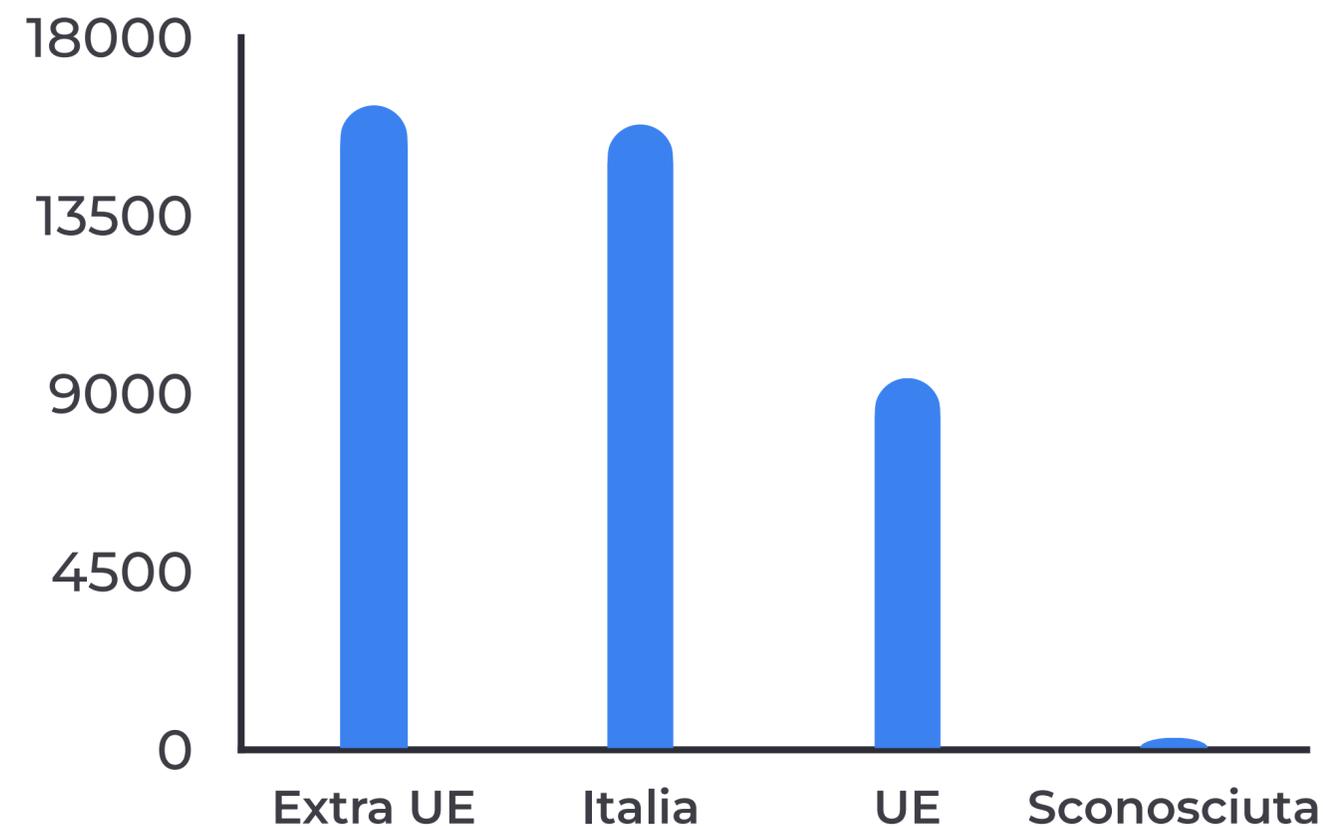
UFFICI IAT ADERENTI

## 41.728

TOTALE PROFILAZIONI

### Provenienza turisti profilati

|             |        |
|-------------|--------|
| Italia      | 15.790 |
| UE          | 9.361  |
| Extra UE    | 16.285 |
| Sconosciuta | 307    |





# Newsletter

## Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA

3 ENG

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

15.584

+17,6% STESSO TRIM. 2022

## Open rate

TASSO DI APERTURA

46,4%

+0,2% STESSO TRIM. 2022

## Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

5,4%

-16,9% STESSO TRIM. 2022

## Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[10 borghi delle Terre di Pisa da visitare](#)

346

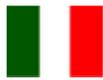


[10 villages of the Terre di Pisa to visit](#)

343

## Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



USA (61,6%)  
Italia (27,1%)  
Svezia (3%)



USA (70,6%)  
Svezia (7,2%)  
UK (3,6%)



# Newsletter extra

È stata introdotta una newsletter extra inviata mensilmente agli iscritti che interagiscono con i contenuti presenti nella newsletter principale, si tratta di un target che presenta alti livelli di interazione e coinvolgimento, come si evince dalle metriche di open rate e click rate

## Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA

3 ENG

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

**15.584**

+17,6% STESSO TRIM. 2022

## Open rate

TASSO DI APERTURA

**77,9%**

ND STESSO TRIM. 2022

## Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

**25,9%**

ND STESSO TRIM. 2022

## Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[3 ricette dolci per Natale](#)

**73**



[From pasta to dessert: how to prepare a full Tuscan menu at home](#)

**84**

## Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



**USA (53%)**  
**Italia (35,8%)**  
**Francia (3%)**

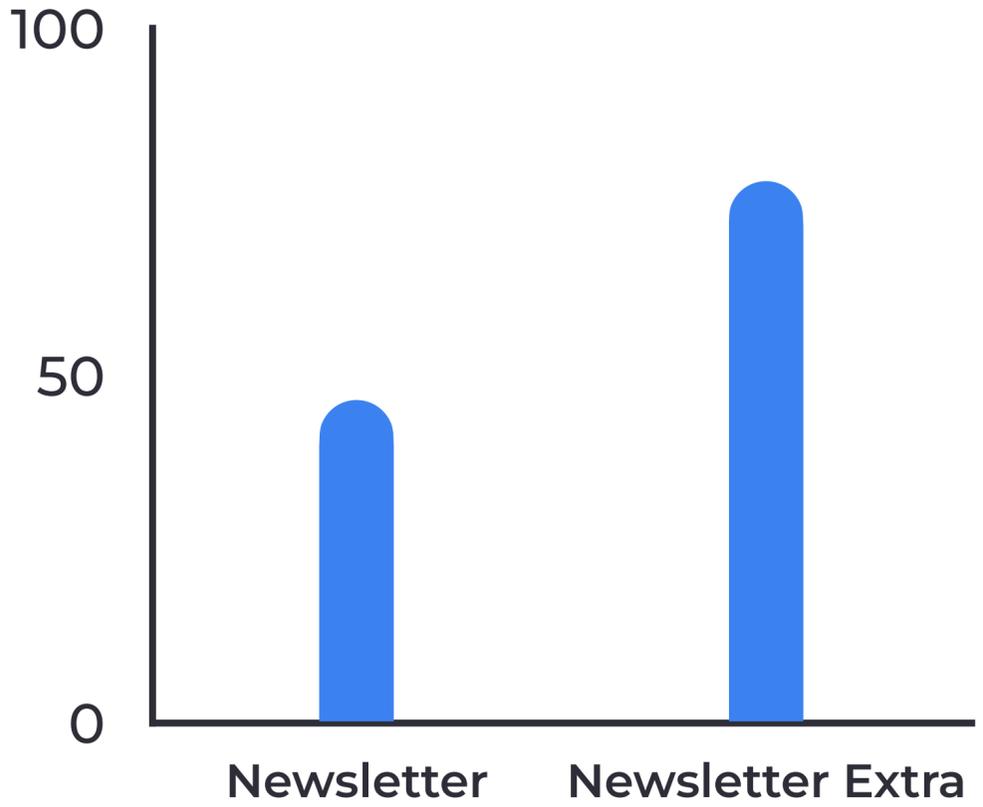


**USA (68,9%)**  
**Croazia (6,7%)**  
**UK (5,4%)**

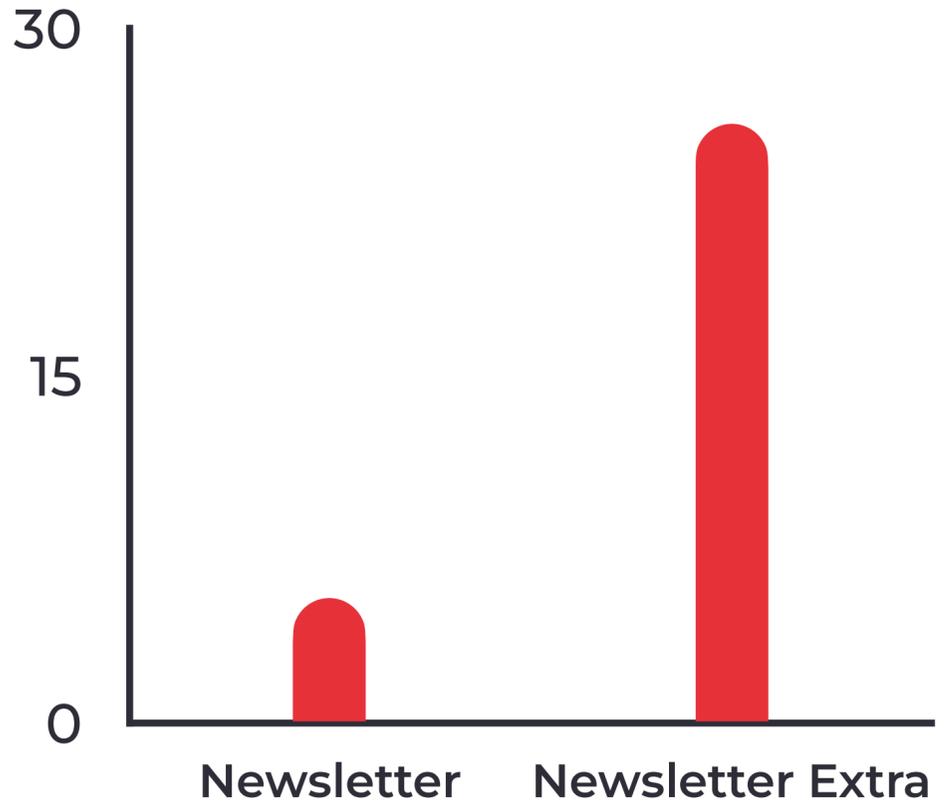


# Newsletter

**OPEN RATE**  
Tasso di apertura



**CLICK THROUGH RATE**  
Click sui link presenti nelle newsletter





# Campagne digital advertising

Nel quarto trimestre 2023 sono state attive le campagne di digital advertising

Sono stati promossi i soggetti City Quitting, New Wellness e Outdoor utilizzando annunci pubblicitari video, statici e testuali sui canali Facebook, Instagram, TikTok, Google Ads, Spotify, Programmatic Ads e Connected TV. I paesi target delle attività di digital advertising sono stati:

- Italia
- Germania
- Inghilterra
- Francia
- Stati Uniti

Altre campagne con l'obiettivo di promuovere i contenuti organici pubblicati su Facebook, Instagram e TikTok, i target geografici sono stati:

- Italia
- Principali aree metropolitane europee
- Stati Uniti
- Canada



# Campagne digital advertising - risultati complessivi



IMPRESSION

**42.481.781**



CLICK

**256.998**

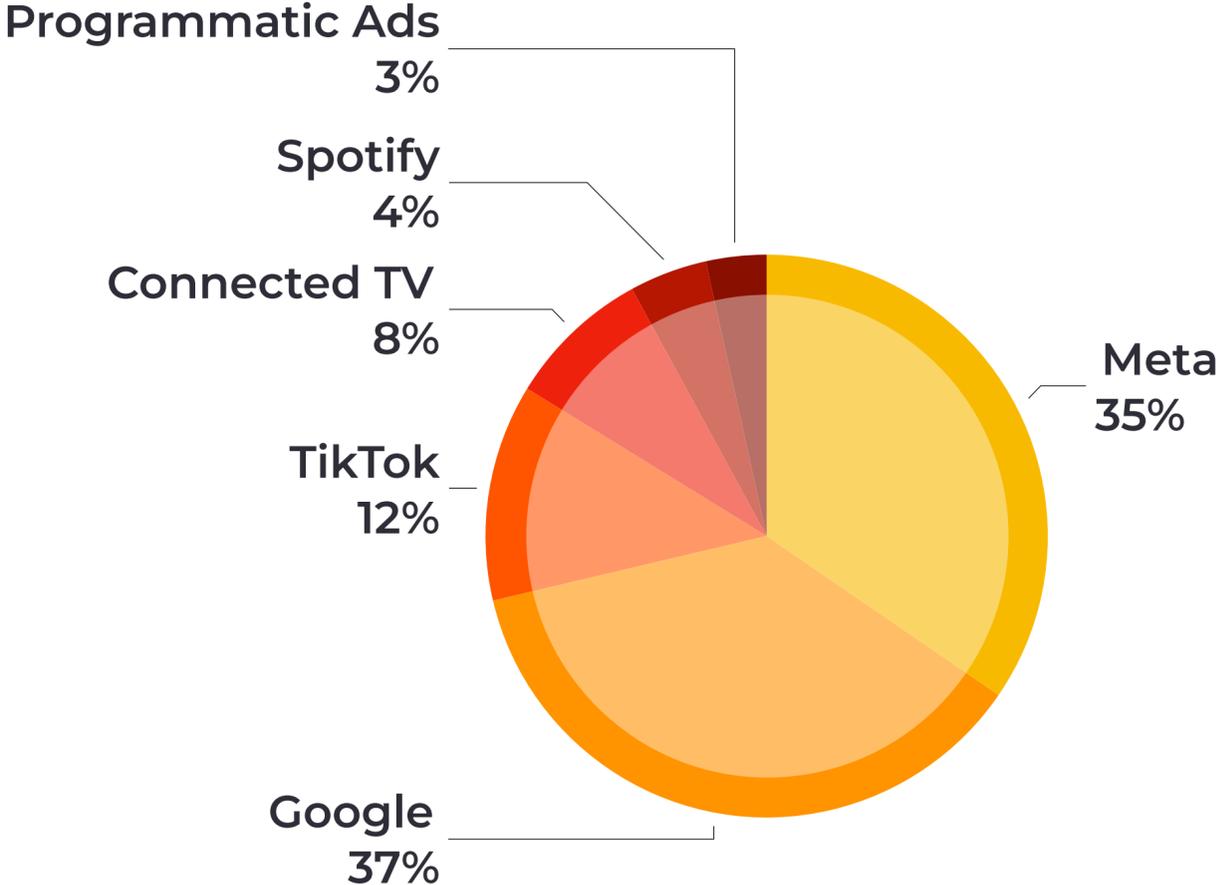


# Campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine

Impression



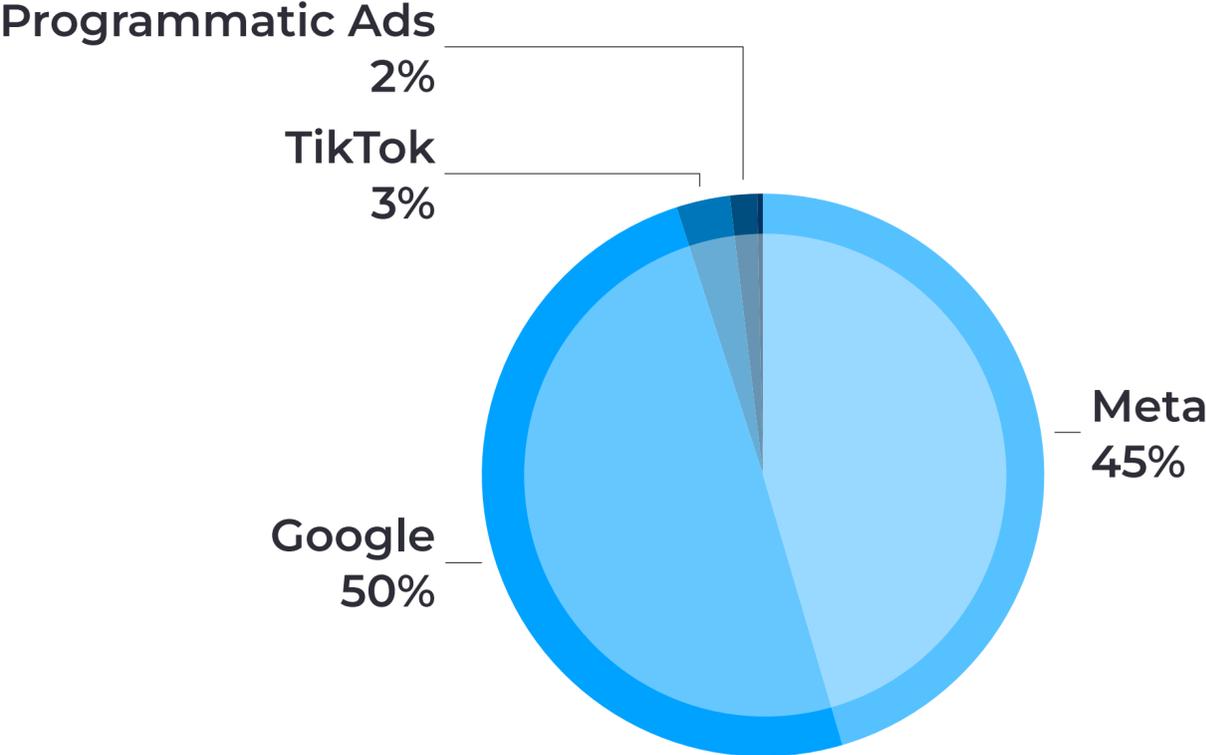
34.559.709

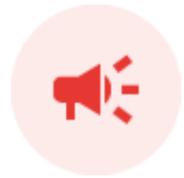


Click



246.028





# Campagna Always-On

Impression

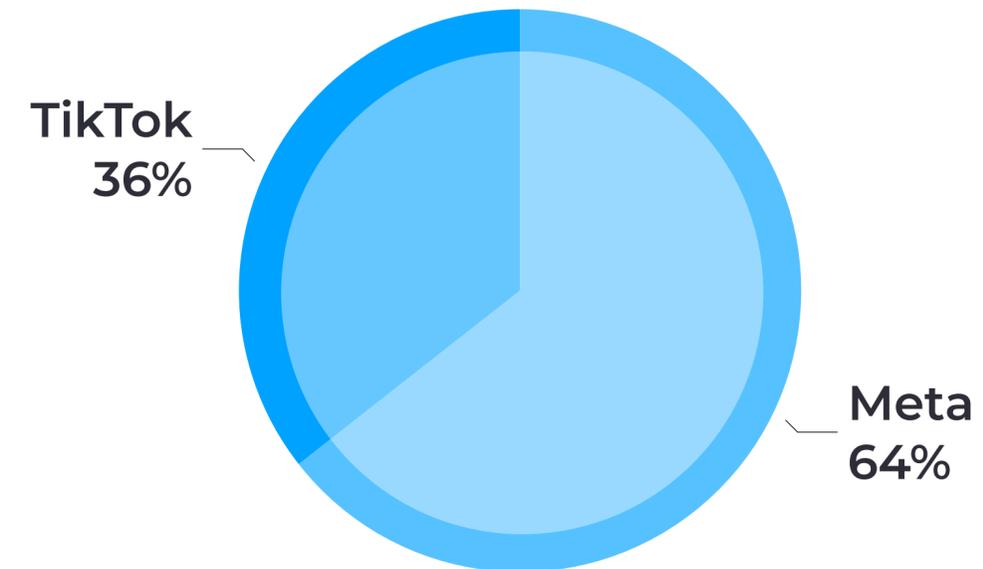
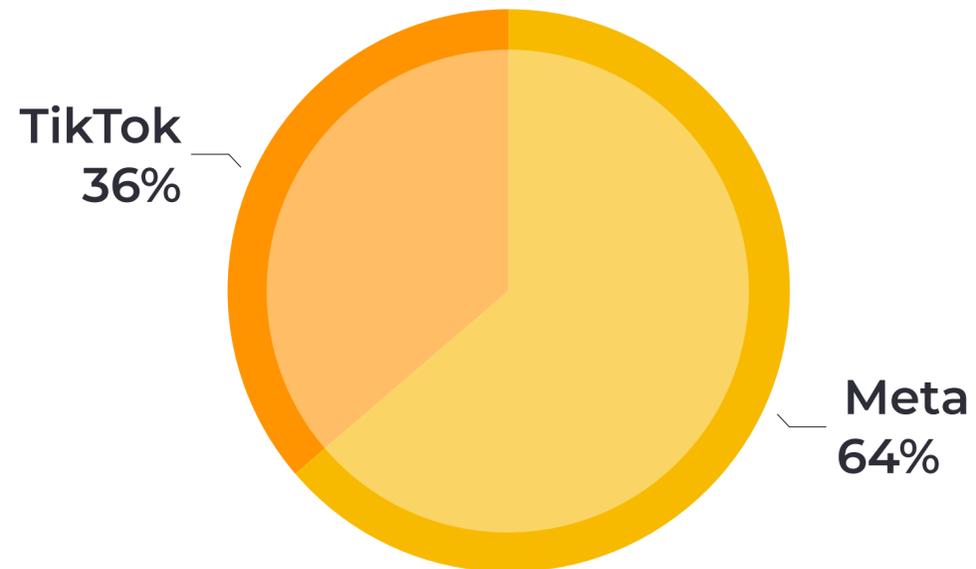


7.922.072

Click



10.970





# SEO



478.774

+66% vs stesso trimestre 2022

## Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GA4



184.074

+47% vs stesso trim 2022

## Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 74.400 keyword posizionate, in **USA** 26.400, in **UK** 6.700, in **Spagna** 10.100, in **Germania** 10.400 e in **Francia** 7.700. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH



45.971

## Url indicizzati

Indica il numero di url di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,3%

## CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da [visittuscany.com](https://visittuscany.com) e per valutare le performance degli snippet di ricerca.



# Analisi qualitativa

Nel trimestre ottobre-dicembre 2023 - rispetto allo stesso periodo del 2022 - tutti gli indicatori di traffico di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) sono in crescita, aumentano le visualizzazioni di pagina (+8,4%), le sessioni (+7,7%) e i visitatori (+16,2%).

Il paese da cui arriva il numero maggiore di utenti è l'Italia (che tuttavia ha visto un calo pari al 10,6% rispetto allo stesso trimestre 2022), crescono i visitatori del sito che provengono dagli Stati Uniti (+113,12%), dal Regno Unito (+301,5%), dalla Germania (+7,4%) e dalla Spagna (+80,2%). Rispetto al 2022 in questo trimestre si registra una riduzione dell'impatto sul traffico da parte delle campagne di digital advertising (-55,5%).

Tra le sorgenti di traffico, genera il numero maggiore di visite il canale organico con quasi 540mila sessioni (+58,5% rispetto al medesimo periodo nel 2022), sono in crescita anche le sessioni da referral (+120,6%) e dalle newsletter (+37,2%).

Tra i contenuti più letti in italiano ci sono un articolo sui mercatini di Natale e la pagina dedicata a Terme e Benessere, tra i contenuti in inglese quelli più visti sono stati la ricetta della schiacciata e un articolo sul David di Michelangelo. Gli utenti tedeschi prediligono i contenuti che parlano di arte (10 capolavori nella Galleria degli Uffizi) e wellness (4 terme libere in Toscana), lo stesso trend si riscontra anche tra i visitatori francesi e spagnoli, con questi ultimi che sono incuriositi anche dalla vita e dalle opere di Dante Alighieri e del Brunelleschi.

Migliorano le performance SEO di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com): cresce il numero di keyword con cui le pagine del sito web si posizionano (+47%), e aumenta il numero di utenti provenienti dalla ricerca organica (+66%) che nel corso del trimestre sono stati quasi 500mila.

Le query di ricerca su Google che hanno performato meglio sui singoli paesi (in termini di click) sono:

- Italia: "ponte del diavolo", "mercatini di natale toscana" e "eventi toscana oggi"
- Regno Unito: "pisa airport to florence", "schiacciata" e "pisa airport to pisa centrale"
- USA: "tuscany", "montepulciano", e "schiacciata"
- Germania: "toskana", "via francigena" e "montecatini terme"
- Spagna: "catedral de siena", "arezzo" e "brunelleschi"
- Francia: "carnaval viareggio 2024", "carnaval de viareggio 2024" e "toscanes en hiver"

Canali social in italiano: crescono i follower su Facebook (+19,6%) e Twitter (+1%). Su Facebook crescono le visualizzazioni (+20,8%) e le interazioni (+92,8%) anche in virtù delle attività pubblicitarie finalizzate ad incrementare l'engagement.

Su X si riducono visualizzazioni (-1,4%) e interazioni (-21%), su cui influiscono sia il recente arrivo di Threads a metà dicembre in Italia, sia la diminuzione del ruolo strategico che questo social network riveste nel travel, oltre ai cambiamenti sulla piattaforma a seguito della nuova governance.

Tra i canali in lingua inglese si ha una crescita dei follower su tutte le piattaforme: Instagram (+8,5%), X (+1,4%), YouTube (+7,1%), Pinterest (+2,7%) e TikTok (+1.273,6%). Unica eccezione è la pagina Facebook, dove si evidenzia una lieve riduzione dei follower (-0,3%). Su Facebook tuttavia aumentano le visualizzazioni (+63,9%) e le interazioni (+176,5%), mentre su X il trend è lo stesso del profilo in italiano. Su YouTube la crescita esponenziale delle visualizzazioni (+2.689,4%) è dovuta principalmente alle campagne video attive nel trimestre, anche TikTok beneficia delle campagne che portano incrementi di visualizzazioni (+56,9%) e interazioni (+6,8%). Anche su Instagram l'aumento delle visualizzazioni dei post (+25,7%) è dovuta alle attività di digital advertising.

Sul formato Stories si ha una riduzione generalizzata di tutte le metriche, allineata a un minor numero di contenuti pubblicati (-20,7%). Il formato Reels è quello che performa meglio in termini di visualizzazioni (+51,4%) e interazioni (+13%), il 26% delle visualizzazioni è stato ottenuto grazie alle campagne.

Cresce il numero di iscritti alle newsletter (+17,6%), e aumenta leggermente anche il tasso di apertura (+0,2%) mentre diminuisce il CTR (-16,9%). In termini di traffico generato su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) si ha tuttavia un incremento del 37,2% di sessioni provenienti dal canale a causa dell'aumento degli iscritti. Le newsletter extra (che vengono inviate agli utenti che interagiscono con i contenuti della newsletter principale) performano molto meglio con tassi di apertura pari al 77,9% e un CTR del 25,9%.

Aumenta il numero degli enti e associazioni iscritti su Make (+67%) e degli operatori turistici ed economici (+8,9%), in questo trimestre su Make IAT sono stati profilati più di 41.000 turisti.



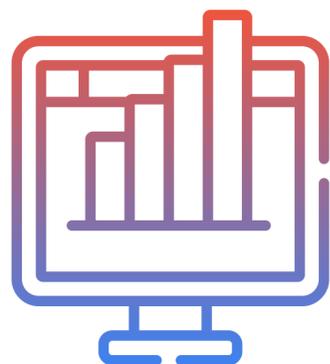
# Nota all'analisi qualitativa

- I dati delle FB Stories non sono riportati su questo report a causa di una variazione sulla piattaforma Meta Business Suite che ha reso inaccessibili i dati antecedenti ai 28 giorni, per cui non sono disponibili funzioni per l'export e l'analisi dei dati.
- Sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari su posizione e i dispositivi utilizzati.
- I dati delle visualizzazioni delle pagine, delle sessioni e dei visitatori sono stati rimodulati considerando che nel 4 trimestre 2022 si è avuto un errore nel conteggio di queste metriche su Google Analytics a causa di una serie di chiamate effettuate dal firewall del dominio [visittuscany.com](https://visittuscany.com), che nel periodo 5 ottobre-4 novembre 2022 hanno fatto conteggiare 638.520 visualizzazioni di pagina, 101.752 sessioni e 101.137 utenti in più.

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



# Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



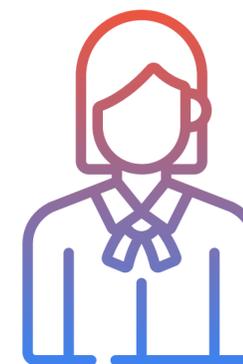
**38.590**

VISUALIZZAZIONI PAGINE  
**+39,3%** vs stesso trimestre 2022



**20.985**

SESSIONI  
**+3,2%** vs stesso trimestre 2022



**18.997**

VISITATORI  
**+4,4%** vs stesso trimestre 2022



## Traffico per nazione

|   | SESSIONI | % variazione<br>stesso trim 2022 |
|---|----------|----------------------------------|
|  Italia      | 14.365   | -15,2%                           |
|  Stati Uniti | 3.298    | +288,9%                          |
|  Regno Unito | 269      | +11,6%                           |
|  Germania  | 268      | +3,1%                            |
|  Francia   | 200      | +7,5%                            |



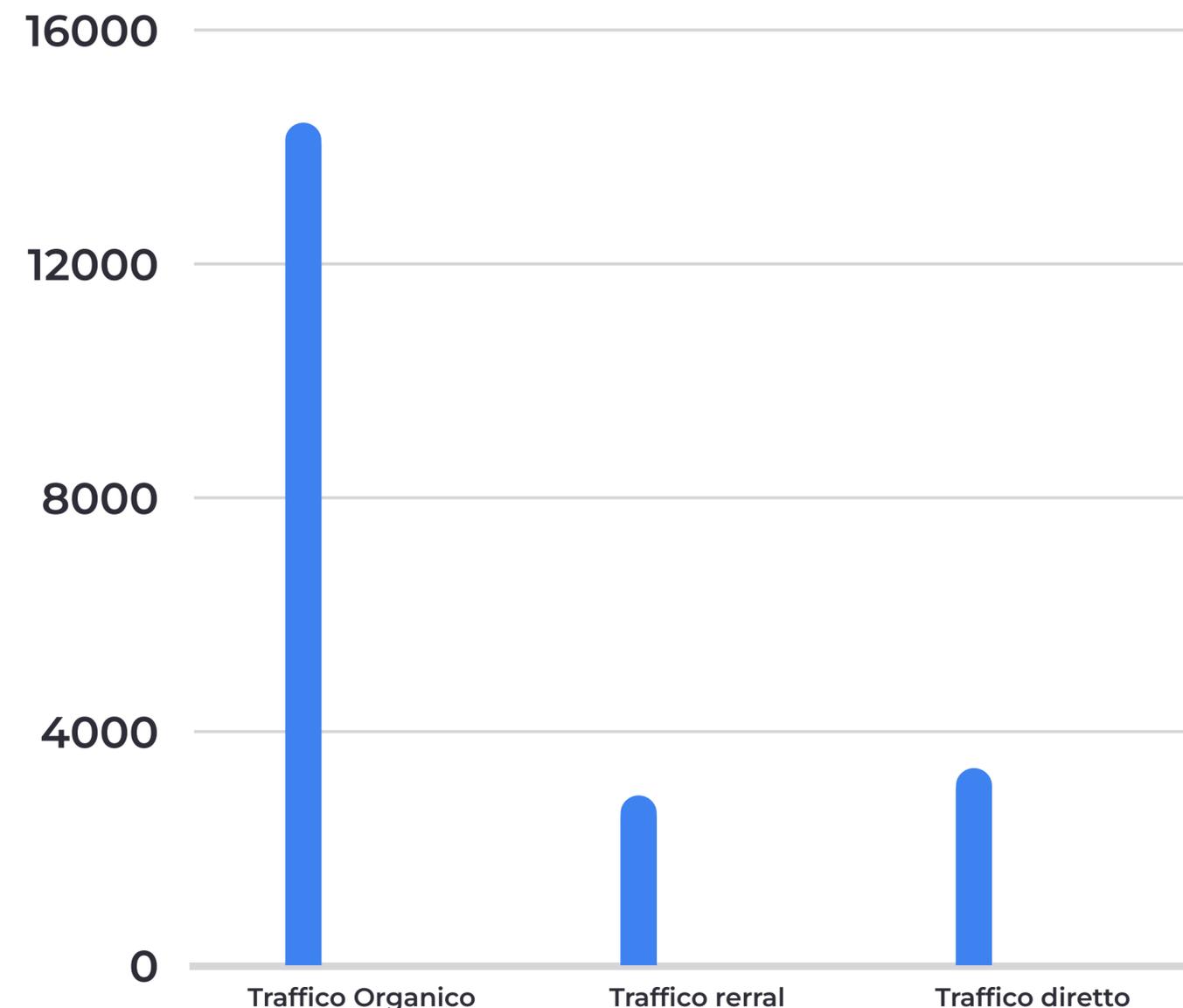
# Sorgente Traffico

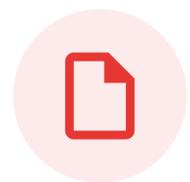
## Overview dei canali

|                   | SESSIONI       | % variazione<br>stesso trim 2022 |
|-------------------|----------------|----------------------------------|
| Traffico organico | 14.425 (74,5%) | -9,8%                            |
| Traffico diretto  | 3.382 (12,9%)  | +109,8%                          |
| Traffico referral | 2.912 (9,5%)   | +24,3%                           |

## Referral canali social

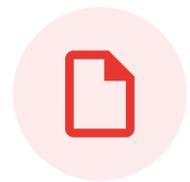
|           | SESSIONI | % variazione<br>stesso trim 2022 |
|-----------|----------|----------------------------------|
| Facebook  | 264      | -19,1%                           |
| Pinterest | 14       | -17,6%                           |
| Instagram | 8        | +166,7%                          |





# Contenuti | Top 5

| Titolo  | Visualizzazioni di pagina | Variatz % su stesso trim 2022 |
|---|---------------------------|-------------------------------|
| <a href="#">VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE</a>    | 787                       | -46,1%                        |
| <a href="#">TRA LE ROVINE DEL MANIERO DOVE SI DISPERÒ PIA DE' TOLOMEI</a> | 706                       | +208,3%                       |
| <a href="#">VIAREGGIO: IL MONDO DI ETTORE</a>                             | 610                       | -21,8%                        |
| <a href="#">AULLA: IL MISTERO DEL PRESEPE MECCANICO</a>                   | 503                       | +45,8%                        |
| <a href="#">CAMPO NELL'ELBA: PERTINI A PIANOSA</a>                        | 424                       | +233,9%                       |



# Contenuti | Top 5

| Titolo   | Visualizzazioni di pagina | Variaz % su stesso trim 2022 |
|--|---------------------------|------------------------------|
| <a href="#">MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING</a> | 269                       | -9,1%                        |
| <a href="#">PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO</a>                  | 154                       | +7,7%                        |
| <a href="#">LUCCA: THE CITY OF MYSTERIES</a>                               | 109                       | +147,7%                      |
| <a href="#">MONTECATINI TERME: A KIND OF SUSPENDED WONDER</a>              | 92                        | +100%                        |
| <a href="#">PIETRASANTA: GIULIA AND THE GIANT FAT TALKING FRESCOES</a>     | 55                        | +243,7%                      |

# Performance - Video E Via Andare

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

INTERAZIONI CON I VIDEO

 Facebook

**31.197**

**318**

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

LIKE, COMMENTI E CONDIVISIONI

 Youtube

**2.336**

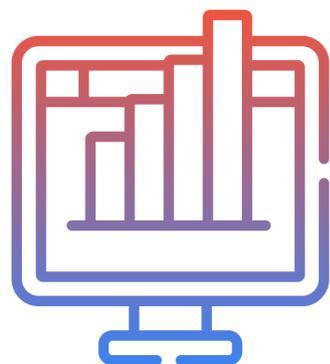
**57**

# Via Francigena

## *Toscana*



# Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



**14.712**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

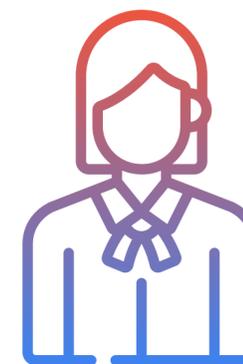
**-33%** vs stesso trimestre 2022



**11.966**

SESSIONI

**-7,5%** vs stesso trimestre 2022



**10.382**

VISITATORI

**+1,5%** vs stesso trimestre 2022



## Traffico per nazione

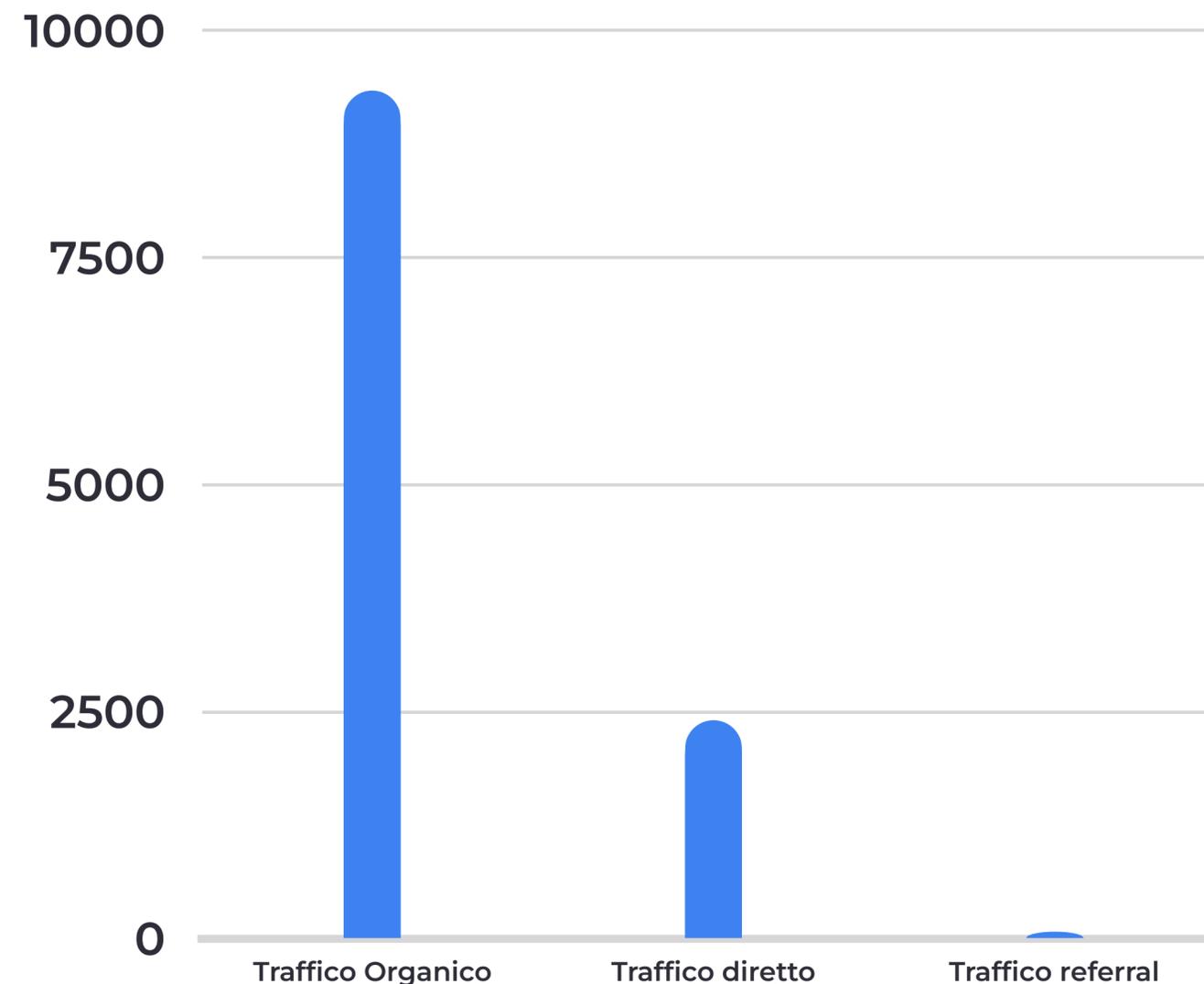
|  | SESSIONI     | % variazione<br>stesso trim 2022 |
|--|--------------|----------------------------------|
|  Italia                 | <b>7.274</b> | <b>-27%</b>                      |
|  Stati Uniti            | <b>1.241</b> | <b>+38,5%</b>                    |
|  Irlanda               | <b>972</b>   | <b>+2.937,5%</b>                 |
|  Regno Unito          | <b>340</b>   | <b>+17,6%</b>                    |
|  United Arab Emirates | <b>313</b>   | <b>ND</b>                        |

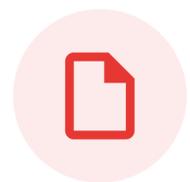


# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

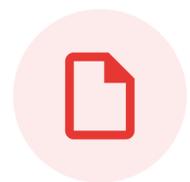
|                   | SESSIONI             | % variazione<br>stesso trim 2022 |
|-------------------|----------------------|----------------------------------|
| Traffico organico | <b>9.340</b> (78%)   | <b>-16,3%</b>                    |
| Traffico diretto  | <b>2.407</b> (20,1%) | <b>+52,2%</b>                    |
| Traffico referral | <b>84</b> (4,3%)     | <b>-36,3%</b>                    |





# Contenuti | Top 5

| Titolo   | Visualizzazioni di pagina | Variatz % su stesso trim 2022 |
|--|---------------------------|-------------------------------|
| <a href="#">Ospitalità</a>                                 | 667                       | +10,8%                        |
| <a href="#">Testa e Dito di Santa Caterina</a>             | 552                       | -33,6%                        |
| <a href="#">Basilica di San Francesco, Siena</a>           | 330                       | -35,3%                        |
| <a href="#">Francigena Credenziali</a>                     | 287                       | -53,7%                        |
| <a href="#">Convento di San Francesco, Nuovi Orizzonti</a> | 268                       | -35,4%                        |



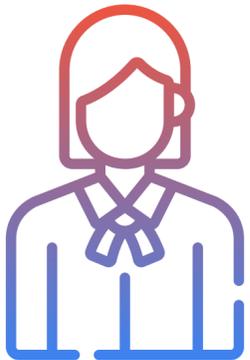
# Contenuti | Top 5

| Titolo  | Visualizzazioni di pagina | Variatz % su stesso trim 2022 |
|---|---------------------------|-------------------------------|
| <a href="#">The Head and Finger of Saint Catherine</a>            | 650                       | +35,1%                        |
| <a href="#">The Curch of Santa Maria Assunta of Monteriggioni</a> | 442                       | +1.094,6%                     |
| <a href="#">Hospitality</a>                                       | 282                       | +118,6%                       |
| <a href="#">Madonna del Voto, Siena</a>                           | 155                       | +0,6%                         |
| <a href="#">The Arm of Saint John the Baptist, Siena</a>          | 152                       | -8,9%                         |



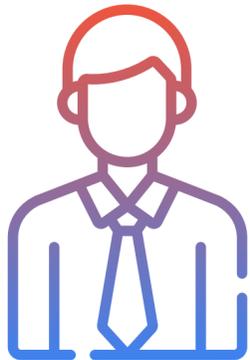
# Pubblico Social Media - Facebook

## Sesso



DONNA

**59%**



UOMO

**37%**

NON SPECIFICATO

**4%**

## Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **9%**

Da 35 a 44 anni **26%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **21%**

Oltre i 65 anni **14%**

## Paese

Italia **9.330**

Brasile **140**

Stati Uniti d'America **116**

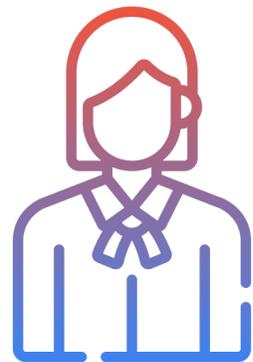
Argentina **81**

Spagna **61**



# Pubblico Social Media - Instagram

## Sesso



DONNA

**43%**



UOMO

**34%**

NON SPECIFICATO

**23%**

## Età

Da 18 a 24 **3%**

Da 25 a 34 **24%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **25%**

Da 55 a 64 **15%**

Oltre 65 anni **5%**

## Paese

Italia **9.327**

Stati Uniti **208**

Brasile **204**

Spagna **149**

Germania **107**



# Performance Social Media - Panoramica

|          | <b>Audience</b><br>FAN/FOLLOWERS              | <b>Reach</b><br>VISUALIZZAZIONI               | <b>Engagement</b><br>SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI |
|----------|---|---|---|
| Facebook | <b>10.414</b><br>+47,5% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>43.942</b><br>+81% STESSO TRIMESTRE 2022   | <b>1.907</b><br>+54,2% STESSO TRIMESTRE 2022                    |
| X        | <b>1.717</b><br>+8% STESSO TRIMESTRE 2022     | <b>8.193</b><br>-72,8% STESSO TRIMESTRE 2022  | <b>221</b><br>-69,8% STESSO TRIMESTRE 2022                      |
| Feed     | <b>10.986</b><br>+8,6% STESSO TRIMESTRE 2022  | <b>52.332</b><br>-30,9% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>4.435</b><br>-27,9% STESSO TRIMESTRE 2022                    |

|         | <b>Pubblicati</b>                        | <b>Engagement</b>                           | <b>Visualizzazioni</b>                        | <b>Copertura media</b>                     |
|---------|--|---|---|--|
| Stories | <b>206</b><br>-32% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>31.697</b><br>-23% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>24.500</b><br>-53,6% STESSO TRIMESTRE 2022 | <b>122</b><br>-16,4% STESSO TRIMESTRE 2022 |
| Reels   | <b>10</b><br>ND STESSO TRIMESTRE 2022    | <b>1.582</b><br>ND STESSO TRIMESTRE 2022    | <b>22.000</b><br>ND STESSO TRIMESTRE 2022     | <b>1.996</b><br>ND STESSO TRIMESTRE 2022   |



|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Visualizzazioni pagine</b> | Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito  |
| <b>Utenti (visitatori)</b>    | Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo   |
| <b>Sessioni</b>               | Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi                        |
| <b>Pagine AMP</b>             | AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile |
| <b>Traffico organico</b>      | Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)   |
| <b>Traffico diretto</b>       | Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google   |

**Traffico social**

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

**Traffico Referral**

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

**Follower**

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

**Reach**

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

**Engagement (social)**

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

**Copertura media (Instagram Stories)**

Media del numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



# Fonti dei dati

|                 |                                 |
|-----------------|---------------------------------|
| Dati sito       | Google Analytics                |
| Facebook        | Metricool                       |
| Twitter         | Metricool                       |
| YouTube         | YouTube Analytics e Metricool   |
| Pinterest       | Pinterest Analytics             |
| TikTok          | TikTok Analytics e Metricool    |
| Instagram       | Metricool                       |
| Dati SEO        | SemRush e Google Search Console |
| Dati newsletter | Mailchimp                       |



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

Info: [staff@visittuscany.com](mailto:staff@visittuscany.com)