



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI OTTOBRE - DICEMBRE 2023



★ **Indice**

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Make

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



A partire da settembre 2022 Universal Analytics (UA) non è più attivo su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com), il nuovo sistema di tracciamento e analisi dei dati di fruizione del sito è Google Analytics 4 (GA4), sul quale sono disattivate le funzioni Google Signals e la raccolta dei dati sulla posizione e sul dispositivo a seguito della pronuncia del Garante in materia di tracciamento.

La disattivazione di Google Signals comporta limitazioni per le seguenti funzionalità:

- rapporti multiplatforma
- remarketing con Google Analytics
- funzionalità di generazione di rapporti sulla pubblicità e raccolta di dati demografici e interessi.

Mentre la disattivazione della raccolta dei dati granulari sulla posizione e sul dispositivo non permette l'acquisizione dei seguenti dati:

- latitudine e longitudine della città
- versione secondaria del browser
- stringa dello user agent del browser
- brand, modello e nome del dispositivo
- versione del sistema operativo e della piattaforma, risoluzione dello schermo.

Inoltre, a differenza dei report precedenti, non si hanno più a disposizione i dati demografici degli utenti.

Data-model

Rispetto a Universal Analytics, GA4 ha un modello di raccolta e strutturazione dei dati che si basa esclusivamente sulla misurazione degli eventi, questo comporta alcune differenze nella misurazione delle principali metriche analizzate nel report.

Sessioni

A differenza di UA, su GA4 le sessioni degli utenti provenienti da due sorgenti distinte possono essere conteggiate come un'unica sessione, questo può portare ad un conteggio minore di sessioni utilizzando GA4.

Visualizzazioni di pagina

In GA4 e UA il tag Google registra gli hit di visualizzazione di pagina in modo simile, per cui il numero di visualizzazioni di pagina può avere una differenza minima tra le due misurazioni (di alcuni punti percentuali).

Utenti

La distinzione principale tra i due strumenti di analytics è nelle metriche disponibili sui report. In UA sono disponibili due metriche: Utenti totali e Nuovi utenti, mentre su GA4 sono tre: Utenti totali, Utenti attivi e Nuovi utenti. Nel nostro report facciamo riferimento alla metrica Utenti totali (indicati come Utenti). Sebbene UA e GA4 usino lo stesso termine (Utenti) per definire questa metrica, è diversa la maniera in cui viene calcolata: UA utilizza la metrica Utenti totali, mentre GA4 si riferisce alla metrica Utenti attivi. Per questo, rispetto ai report precedenti si potranno avere delle variazioni nella misurazione a seconda della frequenza con cui gli utenti tornano a visitare il sito, anche se sostanzialmente le due metriche si possono considerare simili.

Infine, a seguito dell'evoluzione del cookie banner in uso, su GA4 abbiamo attivato la creazione di modelli di comportamento che utilizza il machine learning per modellare il comportamento degli utenti che non accettano i cookie di Analytics, in questo caso i dati vengono elaborati in base al comportamento di utenti simili che hanno accettato i cookie. Questa modellazione ci permette di acquisire dati di traffico e interazione con [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) utili e attendibili nel rispetto della privacy degli utenti.



Panoramica Traffico complessivo



1.297.778

VISUALIZZAZIONI PAGINE

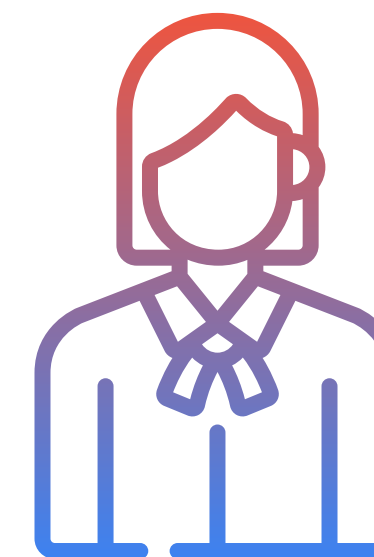
+8,4% vs stesso trimestre 2022



876.932

SESSIONI

+7,7% vs stesso trimestre 2022



792.439







VISITATORI

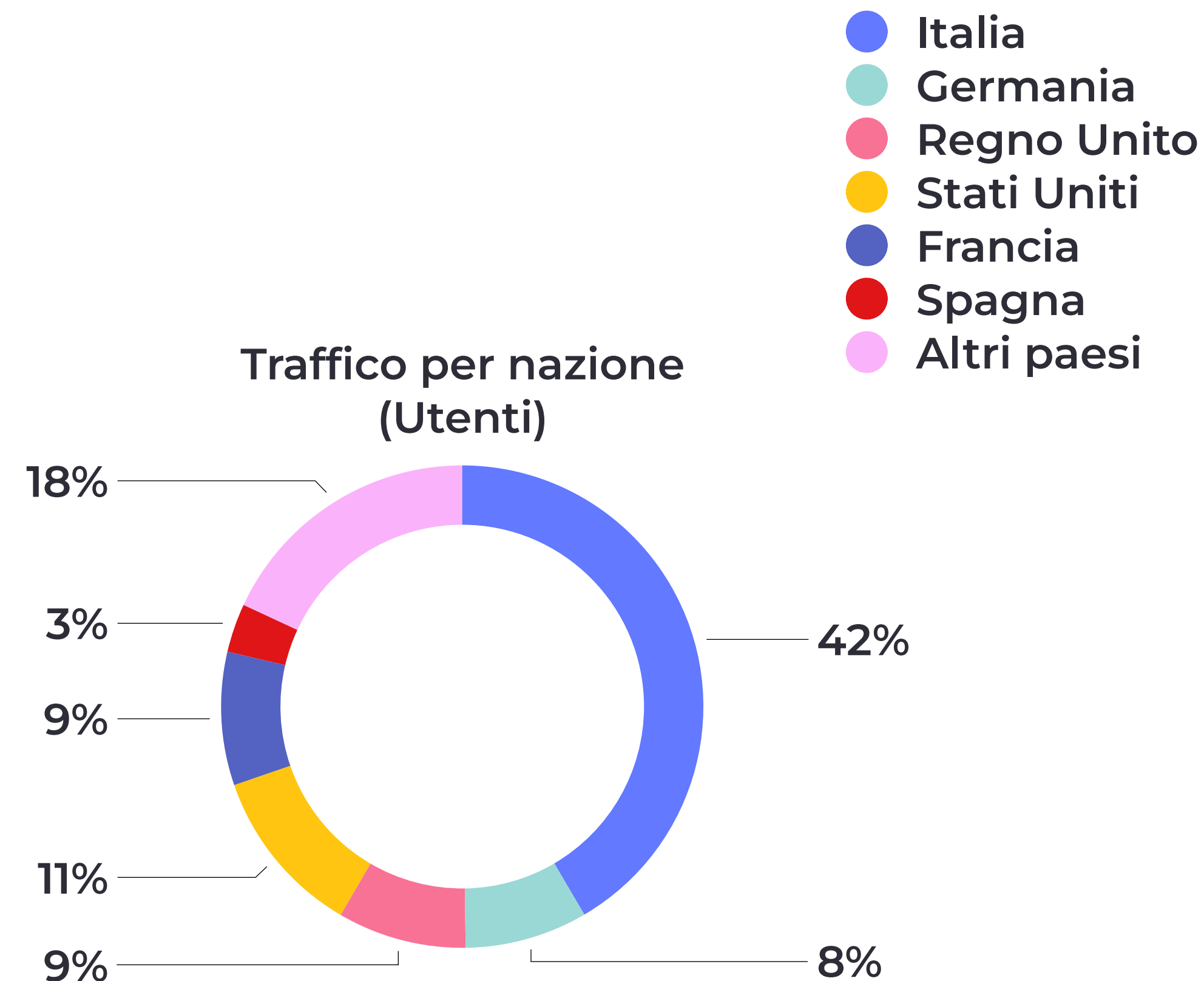
+16,2% vs stesso trimestre 2022

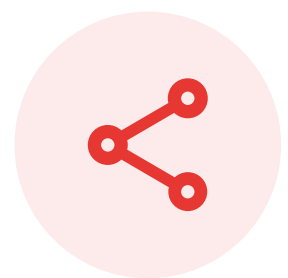


Audience complessiva

Traffico per nazione

	UTENTI	% variazione stesso trim 2022
 Italia	328.578	-10,6%
 Stati Uniti	89.468	+113,1%
 Francia	70.693	-13,5%
 Regno Unito	68.305	+301,5%
 Germania	65.127	+7,4%
 Spagna	25.829	+80,2%

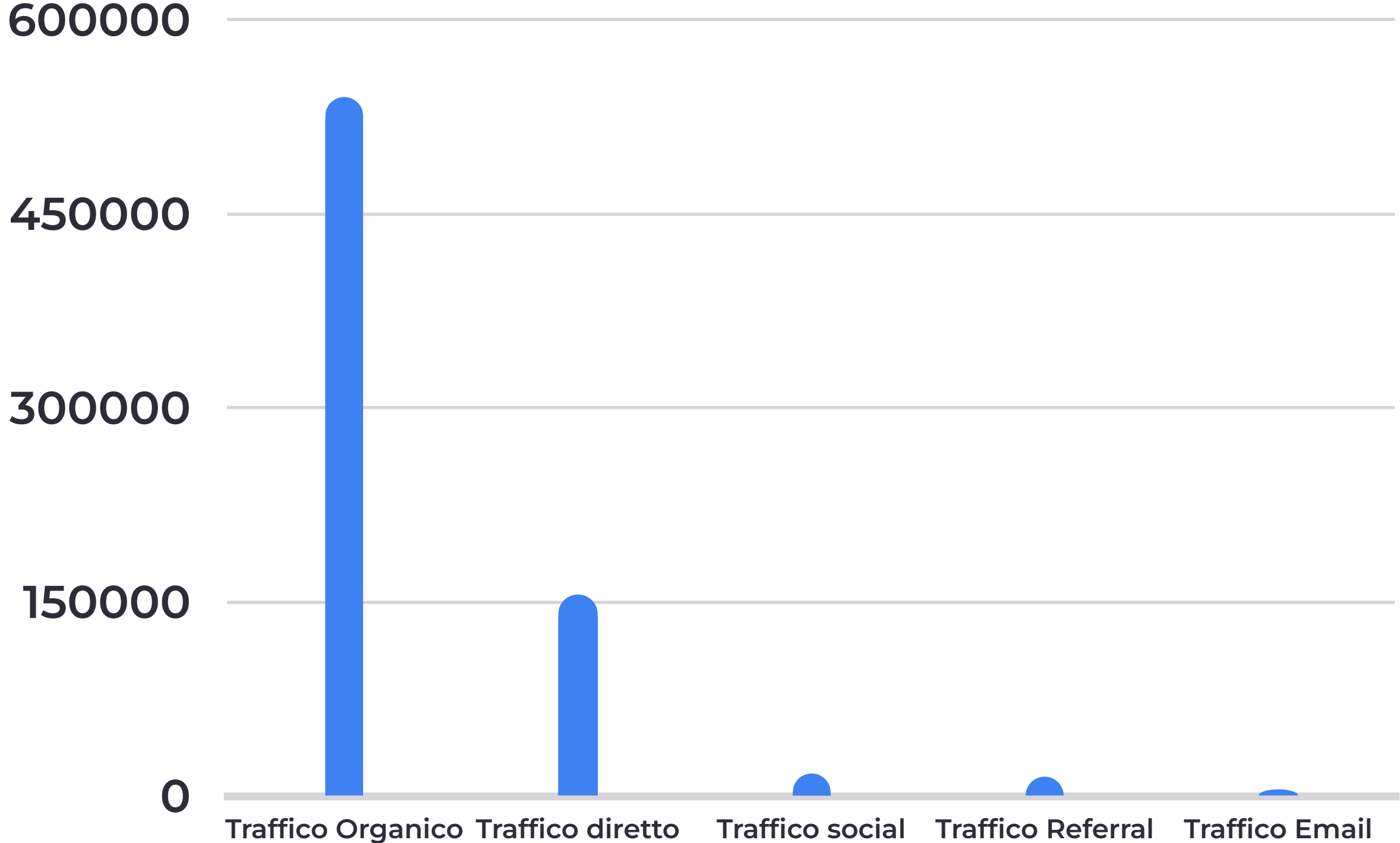


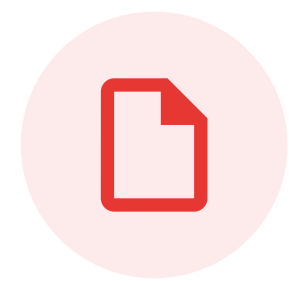


Sorgente Traffico complessivo

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Traffico organico	539.934	+58,5%
Traffico diretto	156.159	-26,1%
Traffico social organico	17.270	-26,4%
Traffico Referral	14.719	+120,6%
Email	4.484	+37,2%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home Page	15.926	10.672
Mercatini di Natale in Toscana	5.729	5.078
Terme e Benessere	4.080	13.244
Toscana a misura di bambino: ecco le proposte adatte a tutta la famiglia	3.237	2.931
Ponte del Diavolo	3.145	2.809
10 borghi della costa toscana da non perdere	2.399	2.137



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

Città e borghi

VISUALIZ
DI PAGINA

Montepulciano

979

Livorno

952

Lucca

725

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

3.145

La Medusa di Caravaggio

1.049

Allegoria ed Effetti del Buon e Cattivo
Governo di Lorenzetti

893

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Amiata

248

Val d'Orcia

194

Garfagnana e Media Valle del Serchio

163

Interessi

VISUALIZ
DI PAGINA

Terme e benessere

4.080

Cibo e Vino

835

In bicicletta

707



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

Mercatini di Natale in Toscana

5.729

Toscana per bambini

3.237

10 borghi della Toscana da non perdere

2.399

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

Montecatini Terme Mostra Galileo Chini

794

Forte dei Marmi Magnum Run 2023

652

Caprese Michelangelo Festa Castagna e
Marrone DOP

641

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

Via Romea Sanese

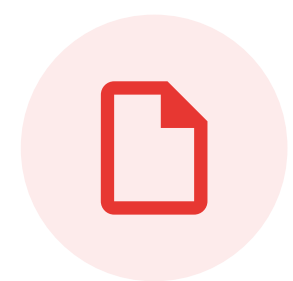
1.207

Via di Francesco in Toscana

1.018

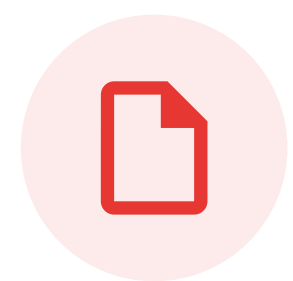
La Firenze di Dante

645



Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Offerte	622
Tempio di Babbo Natale 2023	713
Antinori nel Chianti Classico Degustazioni in Cantina Stellata	585
Montepulciano e Arezzo Mercatini di Natale	335
Natale a Montepulciano per famiglie e coppie	319
Mungi e mangia: esperienze in fattoria	286



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home page	18.211	14.996
Schiacciata recipe	5.120	3.841
Michelangelo's David: 7 facts you might not know	4.383	4.016
How to reach Florence from Pisa Airport	3.816	3.130
10 masterpieces at the Uffizi Gallery in Florence	3.374	2.543
Christmas markets in Tuscany	3.185	2.633



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Towns and villages

VISUALIZ
DI PAGINA

Montepulciano

1.664

Lucca

1.438

Viareggio

795

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The birthplace of Leonardo

479

Basilica of Santissima Annunziata in Florence

457

Piazza del Duomo in Florence

429

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

496

Val d'Orcia

408

Lunigiana

198

Interests

VISUALIZ
DI PAGINA

Food and Wine

557

Cycling

494

Spa and Wellness

481





Contenuti | Top per categoria INGLESE



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Michelangelo's David: 7 facts you might not know

4.383

How to reach Florence from Pisa Airport

3.816

10 masterpieces at the Uffizi Gallery in Florence

3.374

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

Arezzo Antiques Fair

1.513

National White Truffle Exhibition in San Miniato

1.208

San Giovanni Fireworks

675

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you HAVE to do!

2.740

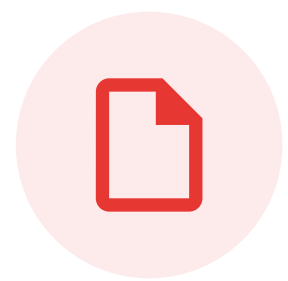
A car tour along the Chiantigiana road

1.351

Via Romea Sanese

650





Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Deals	196
New Moon Tour: the Twilight Saga in Montepulciano	156
Pienza Pecorino cheese tour	98
Stay in a farmhouse in val d'Orcia	98
Florence Grand Tour by Electric Golf Cart	95
From the mountains to the sea. Cycling, food and wine	92



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home page	3.361	2.606
10 Meisterwerke in der Galerie der Uffizien in Florenz	2.279	1.720
Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	2.022	1.531
10 Gerichte, die man in der Toskana probieren sollte	1.542	1.300
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	1.519	1.119
10 sehenswerte Orte an der toskanischen Küste	1.178	952



Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Städte und Ortschaften

VISUALIZ
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

383

San Miniato

279

Torre del Lago Puccini

268

Attraktionen

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

849

Terme di Montecatini

550

Die Geburt der Venus von Sandro Botticelli

510

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

146

Chiantigebiet

126

Etruskische Riviera

108

Interessen

VISUALIZ
DI PAGINA

Therman und Wellness

990

Essen und Trinken

304

Mit dem Fahrrad

261





Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

10 meisterwerke in der galerie der uffizien in florenz	2.279
Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	2.022
10 Gerichte, die man in der Toskana probieren sollte	1.542

Routen

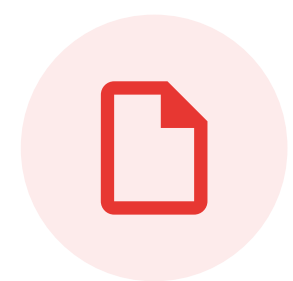
VISUALIZ
DI PAGINA

Die Via Francigena in der Toskana	925
Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße	687
Stadtrundgang in Florenz	609

Veranstaltungen

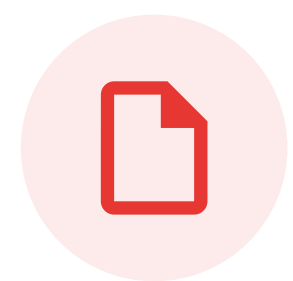
VISUALIZ
DI PAGINA

Die Mostra mercato nazionale del tartufo bianco in San Miniato	596
Lucca Comics & Games	534
Der Palio von Siena	344



Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Angebote	137
Aufenthalt Im Agrotourismus Im Val D'Orcia	206
Urlaub auf dem Bauernhof in der Nähe von Bagni San Filippo	205
Von Oliven zu Öl: Ernten, Pressen und Verkosten	167
Trekking im Chianti Classico	126
Ein Spaziergang durch Lucca auf den Spuren von Giacomo Puccini	53



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home page	952	691
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	2.408	2.091
10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	2.347	1.831
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	1.202	1.020
10 pueblos de la costa toscana que no debes perderte	896	775
6 películas imperdibles rodadas en Toscana: avances y sinopsis	876	776



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ciudades y pueblos

VISUALIZ
DI PAGINA

Montepulciano

137

Monteriggioni

120

Certaldo

112

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

768

Catedral de Siena

587

Palacio Medici Riccardi

303

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Val d'Orcia

32

Chianti

23

Valtiberina toscana

18

Intereses

VISUALIZ
DI PAGINA

En bicicleta

125

Arte y cultura

39

Etruscos

33





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades **2.408**

10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia **2.347**

Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte **1.202**

Eventos

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca Comics & Games Festival **295**

Carnaval de Viareggio **156**

Fin de año en pisa **150**

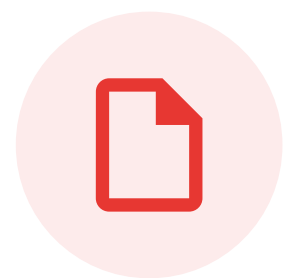
Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana **286**

Camino de Francisco de Asís en Toscana **268**

6 pueblos de Chianti que no debes perderte **176**



Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home page	1.033	763
Thermes et bien-être	1.387	1.182
10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence	1.188	996
Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer	964	808
De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale	866	749
Toscane Romantique	763	669



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



23

Villes et villages

VISUALIZ
DI PAGINA

Montecatini Terme

206

San Casciano dei Bagni

118

Carrare

97

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Persée avec la tête de Méduse par Benvenuto Cellini

217

Le Jardin des Tarots

214

Thermes de Montecatini

165

Territoires

VISUALIZ
DI PAGINA

Terres de Sienne

39

Chianti

34

Mugello

33

Intérêts

VISUALIZ
DI PAGINA

Thermes et bien être

1.387

Toscane romantique

763

Aliments et vin

504



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



24

Idées

VISUALIZ
DI PAGINA

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence

1.188

Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer

964

De L'aeroporto De Pise A La Gare De Pisa Centrale

866

Évènements

VISUALIZ
DI PAGINA

Carnaval de Viareggio

512

Lucca Comics & Games

397

Palio de Sienne

304

Itinéraires

VISUALIZ
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas manquer

483

Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana

264

Le Chemin de Saint François en Toscane

211



Contenuti | visualizzazioni widget

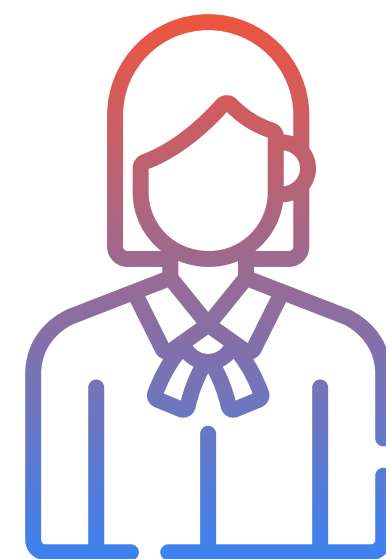
Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget pubblicati su siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti



8.573

VISUALIZZAZIONI WIDGET

+12,7% vs stesso trimestre 2022



1.764

UTENTI

-8,3% vs stesso trimestre 2022



Contenuti | visualizzazioni widget

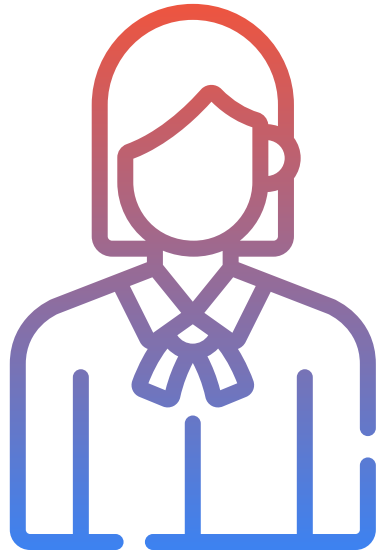
Sito web	Visualizzazioni widget
toscananelcuore.it	484
toscanaone.com	422
hotelsovestro.com	180
valdinievoleturismo.it	141
visitvaldorcia.it	106
casentino.it	106
visitchianti.net	99
livornoexperience.com	92



Pubblico Social Media - Facebook



Sesso



DONNA

63,6%



UOMO

33,1%

NON SPECIFICATO

3,3%

Età

Da 18 a 24 anni **0,6%**

Da 25 a 34 anni **8,2%**

Da 35 a 44 anni **21,9%**

Da 45 a 54 anni **25,2%**

Da 55 a 64 anni **23,3%**

Oltre i 65 anni **20,8%**

Città

Firenze **2.634**

Roma **2.048**

Livorno **950**

Prato **911**

Lucca **778**



Performance Social Media

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI
 Facebook	49.242 +19,6% STESSO TRIMESTRE 2022	2.140.236 +20,8% STESSO TRIMESTRE 2022	139.244 +92,8% STESSO TRIMESTRE 2022
 X	16.203 +1,0% STESSO TRIMESTRE 2022	30.563 -1,4% STESSO TRIMESTRE 2022	981 -21% STESSO TRIMESTRE 2022

Social Media - Top Content




 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

Visit Tuscany It
2 novembre 2023 · 🌐

Oggi vi proponiamo un itinerario per scoprire **#Prato**, seguendo le tracce di Filippo e Fiippino Lippi.
Partendo dal Duomo, esploriamo una città che nel Quattrocento ha visto una produzione artistica di straordinaria bellezza.
<https://bit.ly/Prato-Lippi>
Prato Turismo



Visit Tuscany It
Sito Web locale e relativo ai vicini

Scopri di più

Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 10.000 persone in più al giorno se spendi 10 €.


Metti in evidenza il post

👍❤️ 3504 Commenti: 143 Condividi: 133

Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

A **#Barga**, ufficialmente riconosciuto tra i borghi più belli d'Italia, torna il Festival del cioccolato l'8, il 9 e il 10 dicembre. In programma anche numerose iniziative come il Mercatino Natalizio, cooking show dedicati al cioccolato e musica. bit.ly/Ciocco-Barga

Translate post



9:01 PM · Dec 2, 2023 · 860 Views

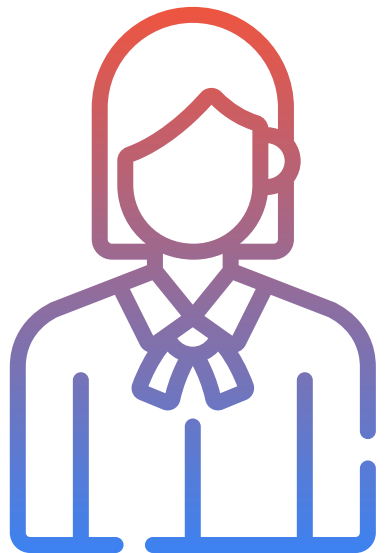
🗨️ 🔄 6 ❤️ 26 📌 1 📤



Pubblico Social Media - Facebook

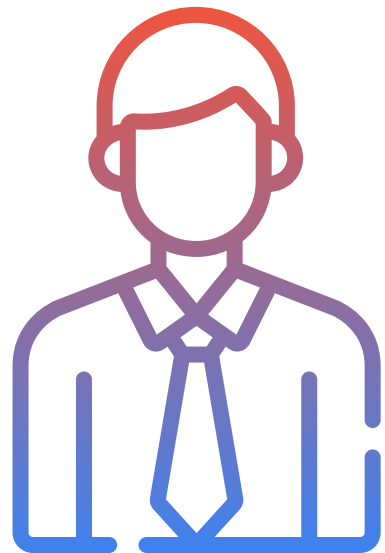


Sesso



DONNA

55,7%



UOMO

42,8%

NON SPECIFICATO

1,5%

Età

Da 18 a 24 anni **1,5%**

Da 25 a 34 anni **17,8%**

Da 35 a 44 anni **25,6%**

Da 45 a 54 anni **21,3%**

Da 55 a 64 anni **18,8%**

Oltre i 65 anni **14,8%**

Paese

Italia **112.674**

India **109.147**

Stati Uniti **82.112**

Brasile **78.977**

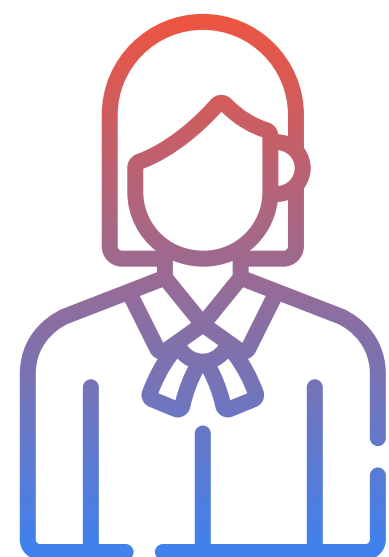
Regno Unito **16.176**



Pubblico Social Media - Instagram

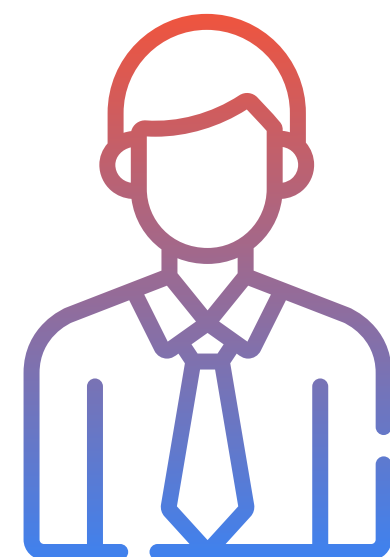


Sesso



DONNA

51,7%



UOMO

28%

NON SPECIFICATO

20,3%

Età

Da 18 a 24 **3,9%**

Da 25 a 34 **24,3%**

Da 35 a 44 **28,6%**

Da 45 a 54 **22,9%**

Da 55 a 64 **14%**

Oltre i 65 anni **6%**

Paese

Italia **87.031**

Stati Uniti **38.298**

Brasile **11.674**

Regno Unito **10.785**

Germania **7.136**



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti (organici)

Reach
VISUALIZZAZIONI

[Traditional Tuscan recipes: Schiacciata](#)

2.961

[Traditional Tuscan Recipes: Cantucci](#)

1.355

[Traditional Tuscan recipes: Ricciarelli](#)

573

[Traditional Tuscan Recipes: Panforte](#)

471

[E via andare: Montefioralle](#)

306

Paese

VISUALIZZAZIONI

Italia **20,9%**

Stati Uniti **20,4%**

UK **5,8%**

Canada **4,1%**

Australia **4,0%**



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement




SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

Facebook	559.730 -0,3% STESSO TRIMESTRE 2022	2.910.111 +63,9% STESSO TRIMESTRE 2022	139.164 +176,5% STESSO TRIMESTRE 2022
X	44.890 +1,4% STESSO TRIMESTRE 2022	78.535 -19,7% STESSO TRIMESTRE 2022	1.150 -49,0% STESSO TRIMESTRE 2022
YouTube	3.340 +7,1% STESSO TRIMESTRE 2022	333.245 +2.689,4% STESSO TRIMESTRE 2022	445 +16,5% STESSO TRIMESTRE 2022
Pinterest	3.544 +2,7% STESSO TRIMESTRE 2022	178.740 -49,9% STESSO TRIMESTRE 2022	7.780 -0,7% STESSO TRIMESTRE 2022
TikTok	46.414 +1.273,6% STESSO TRIMESTRE 2022	3.372.576 +56,9% STESSO TRIMESTRE 2022	31.393 +6,8% STESSO TRIMESTRE 2022



Performance - Instagram e Facebook Stories



	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Feed	233.955 +8,5% STESSO TRIMESTRE 2022	2.032.227 +25,7% STESSO TRIMESTRE 2022	90.959 -11,5% STESSO TRIMESTRE 2022	
	Stories	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Stories IG	217 -20,7% STESSO TRIM 2022	282.532 -25,9% STESSO TRIM 2022	215.547 -53,5% STESSO TRIM 2022	1.042 -29,1% STESSO TRIM 2022
	Reels	Engagement	Visualizzazioni	Engagement rate
 Reels	21 +50% STESSO TRIM 2022	27.751 +13% STESSO TRIM 2022	658.466 +51,4% STESSO TRIMESTRE 2022	41,5% -27,8% STESSO TRIMESTRE 2022

🇬🇧 Social Media - Top Content



Visit Tuscany
29 novembre 2023

The birthplace of Michelangelo Buonarroti and the home town of Piero della Francesca. The places of Saint Francis' travels and the village associated with the legendary "lost painting" by Leonardo Da Vinci.
Book your three-day holiday in the heart of the Val d'Arno and live an adventure, by car, on the footsteps of artistic masters, saints and a surprising heritage <https://bit.ly/3cayst-ValdArno>
Photo © kv_06_2
[Meet Vald'Arno Toscana](#)



Visit Tuscany
Sito Web locale e relativo ai viaggi [Scopri di più](#)

Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 8332 persone in più se spendi 8 € [Mettilo in evidenza](#)

Stefano Cannes e altri 7528 Commenti: 56 Condivisori: 278

Visit Tuscany
@VisitTuscany

Best Wishes from San Gimignano, making a toast with Vernaccia wine, under the lights of the Medieval towers!
Happy 2024 🍷🌟🥂

bit.ly/Vernaccia-eng
[Traduci post](#)



11:59 PM · 31 dic 2023 · 1.398 visualizzazioni

🗨️ 5 🍷 29 📌 1 🔄

visittuscany
Montefioralle



[Visualizza insight](#) [Promuovi post](#)

🍷 🗨️ 📌

Piace a 7.308 persone

visittuscany Between Florence and Siena, just above Greve in Chianti, lies a hidden gem: Montefioralle, one of the oldest villages in... altro

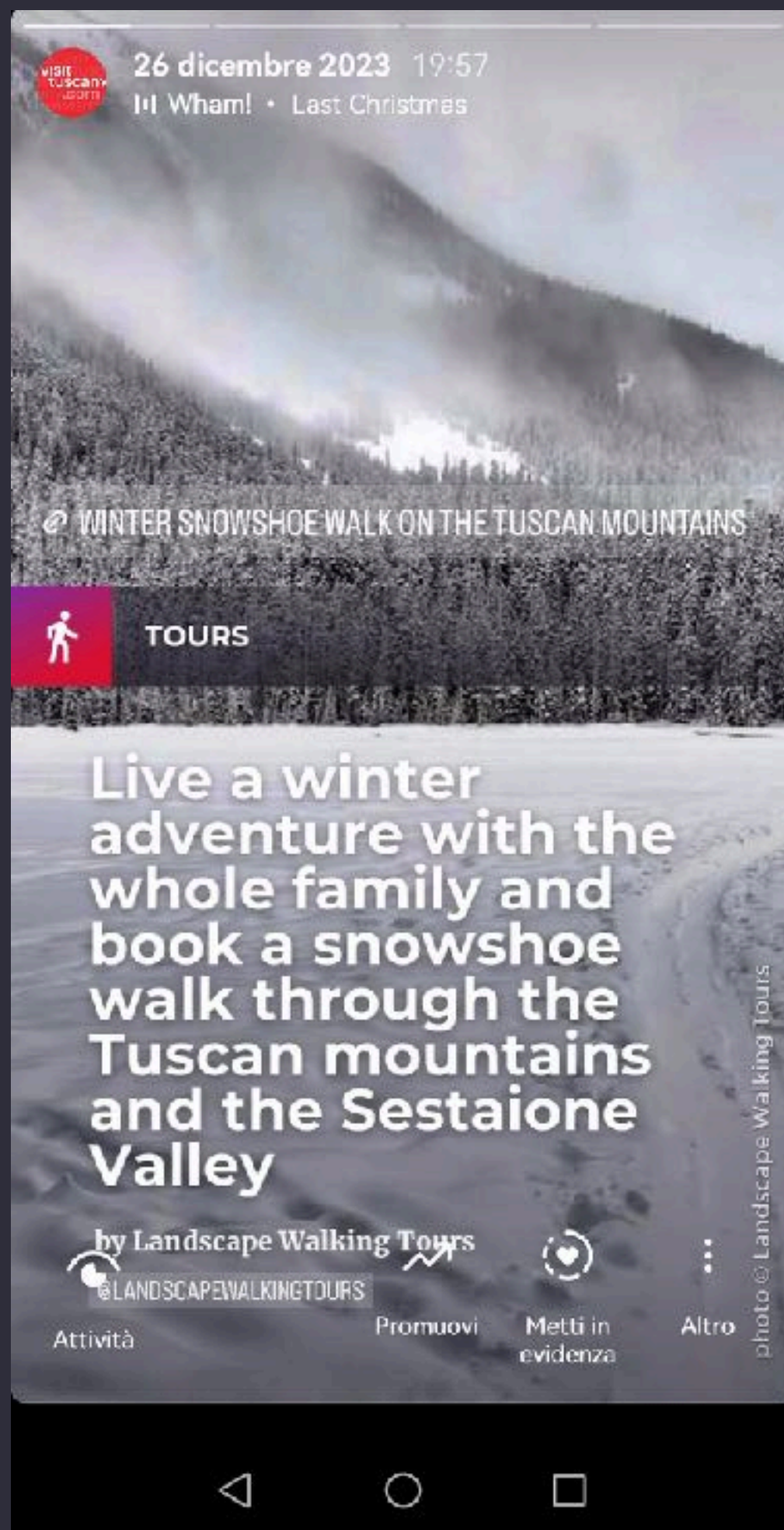
Mostra tutti e 48 i commenti
4 giorni fa

🇬🇧 Social Media - Top Instagram Stories

📷 Schiacciata all'uva

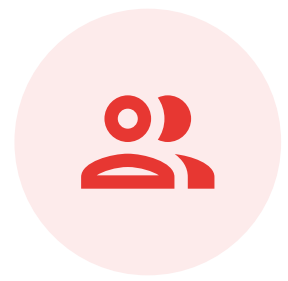


📷 Winter adventure



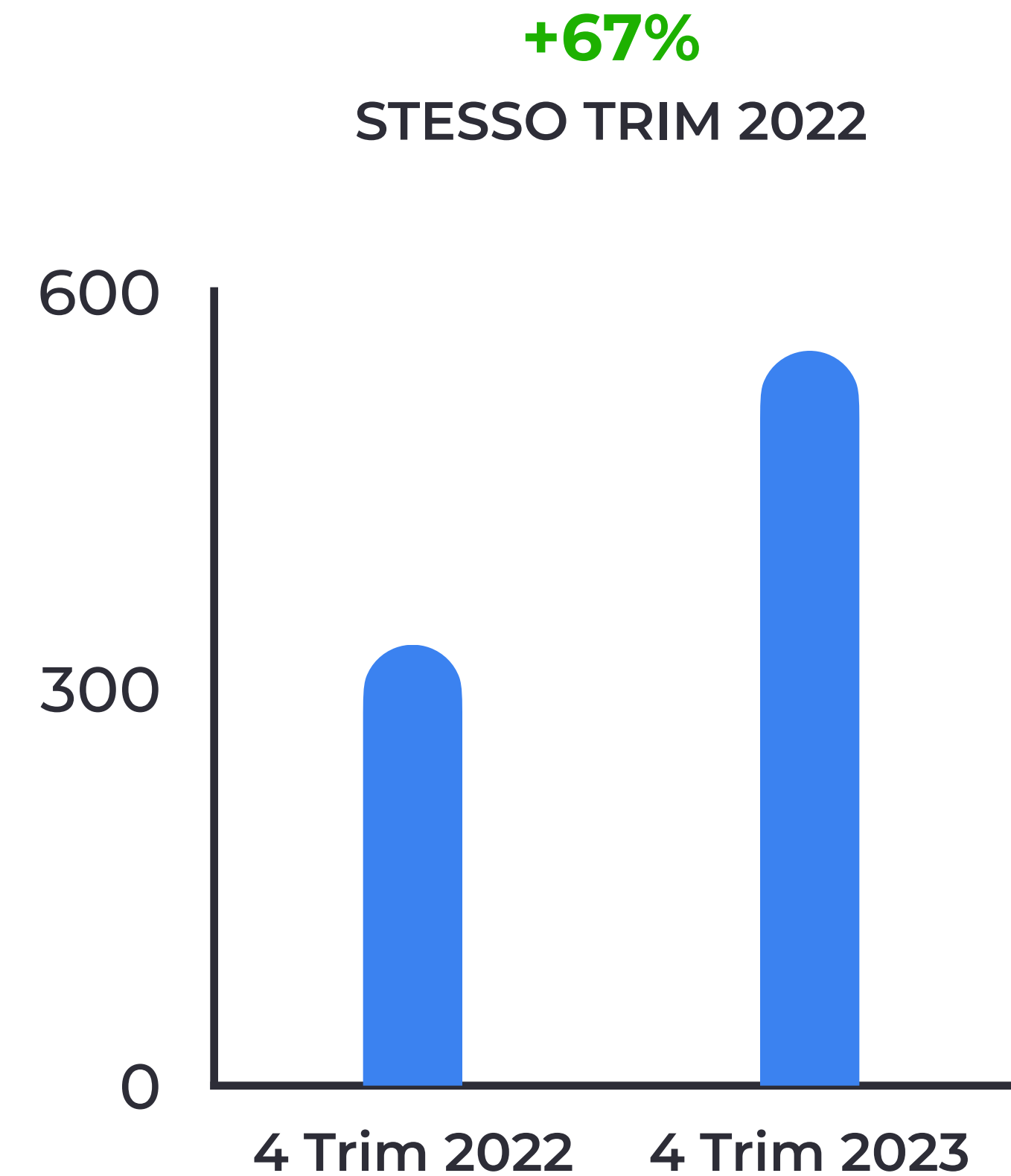
📷 3 top posts of the week





Make - Utenti Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	131
Ambiti Territoriali	41
Uffici IAT	193
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	2
Ente Associazione Culturale	144
Ente Associazione Turistica	40
TOTALE	555





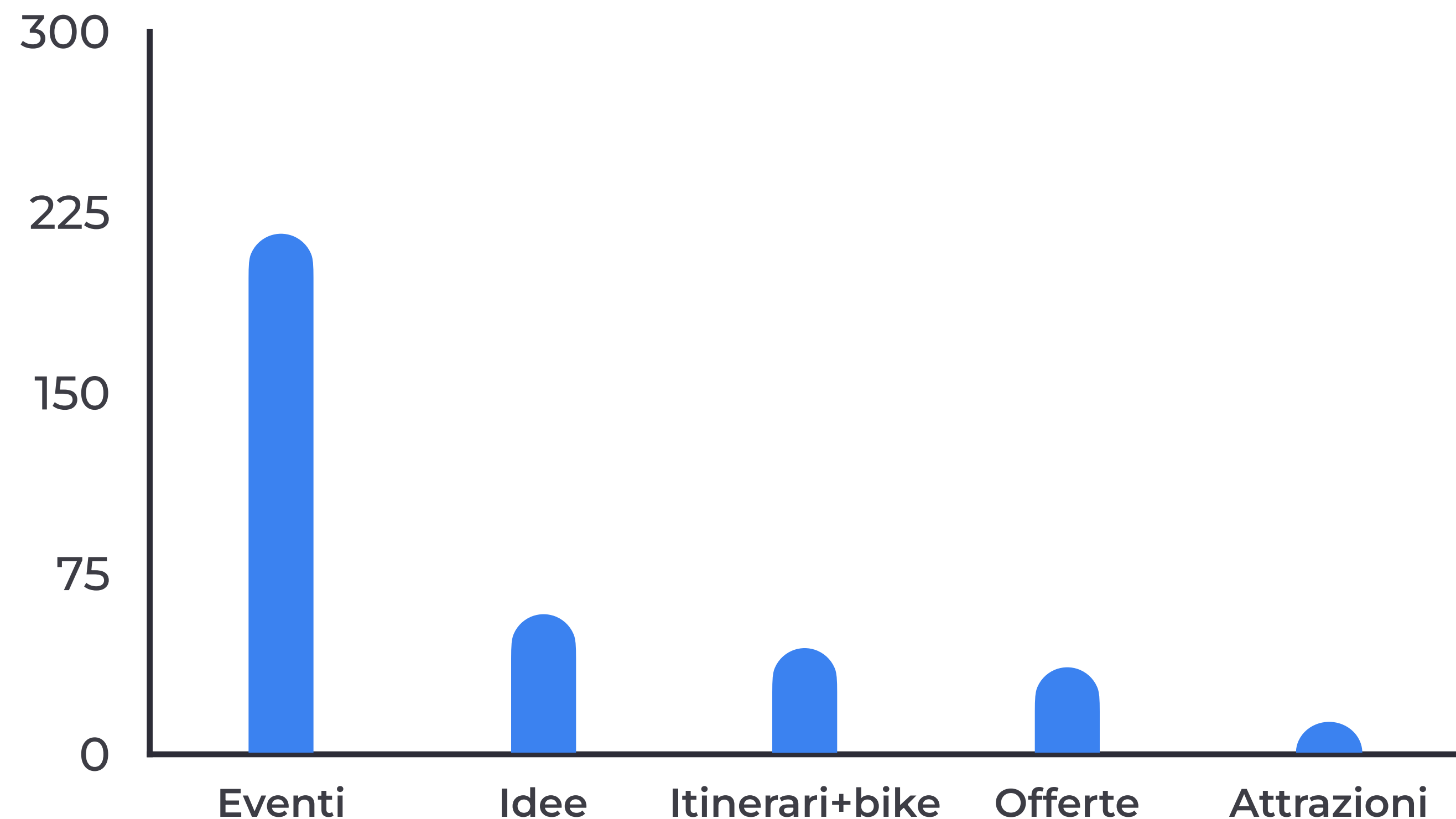
Make - Utenti Operatori Turistici ed economici

Tipologia Operatore turistico ed economico	Numero	Variatz % su stesso trim 2022
Agenzie di viaggio	106	+3,9%
Tour operator	143	+5,9%
Guide turistiche, ambientali o alpine	309	+6,2%
Strutture ricettive	1.232	+9,8%
Operatori Vetrina Toscana	43	+13,2%
Terme	6	+20%
Stabilimenti balneari	11	0%
Imprenditori agricoli	50	+25%
Strade del Vino	2	0%
Cantine sociali e consorzi	1	0%
Associazioni di categoria	14	+7,7%
TOTALE	1.917	+8,9%



Make - Nuovi contenuti

Tipologia	Contenuti creati nel trimestre
Idee	58
Itinerari + bike	44
Attrazioni	67
Eventi + Top event	216
Offerte	36
TOTALE	421





Make IAT - Uffici aderenti e profilazioni

193

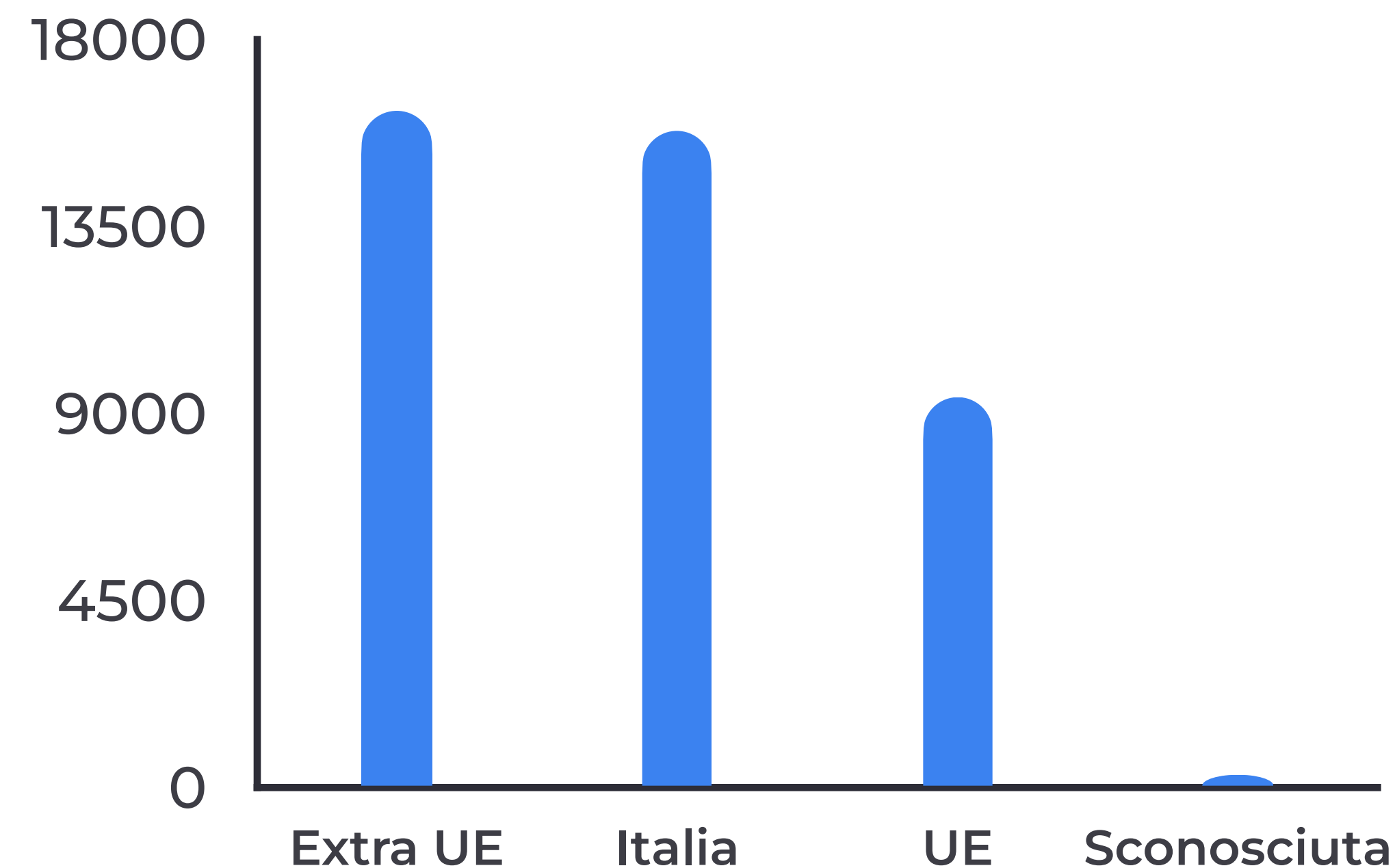
UFFICI IAT ADERENTI

41.728

TOTALE PROFILAZIONI

Provenienza turisti profilati

Italia	15.790
UE	9.361
Extra UE	16.285
Sconosciuta	307





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA

3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

15.584

+17,6% STESSO TRIM. 2022

Open rate

TASSO DI APERTURA

46,4%

+0,2% STESSO TRIM. 2022

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

5,4%

-16,9% STESSO TRIM. 2022

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[10 borghi delle Terre di Pisa da visitare](#)

346



[10 villages of the Terre di Pisa to visit](#)

343

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



**USA (61,6%)
Italia (27,1%)
Svezia (3%)**



**USA (70,6%)
Svezia (7,2%)
UK (3,6%)**



Newsletter extra

È stata introdotta una newsletter extra inviata mensilmente agli iscritti che interagiscono con i contenuti presenti nella newsletter principale, si tratta di un target che presenta alti livelli di interazione e coinvolgimento, come si evince dalle metriche di open rate e click rate

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA

3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

15.584

+17,6% STESSO TRIM. 2022

Open rate

TASSO DI APERTURA

77,9%

ND STESSO TRIM. 2022

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

25,9%

ND STESSO TRIM. 2022

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[3 ricette dolci per Natale](#)

73



[From pasta to dessert: how to prepare a full Tuscan menu at home](#)

84

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



USA (53%)
Italia (35,8%)
Francia (3%)

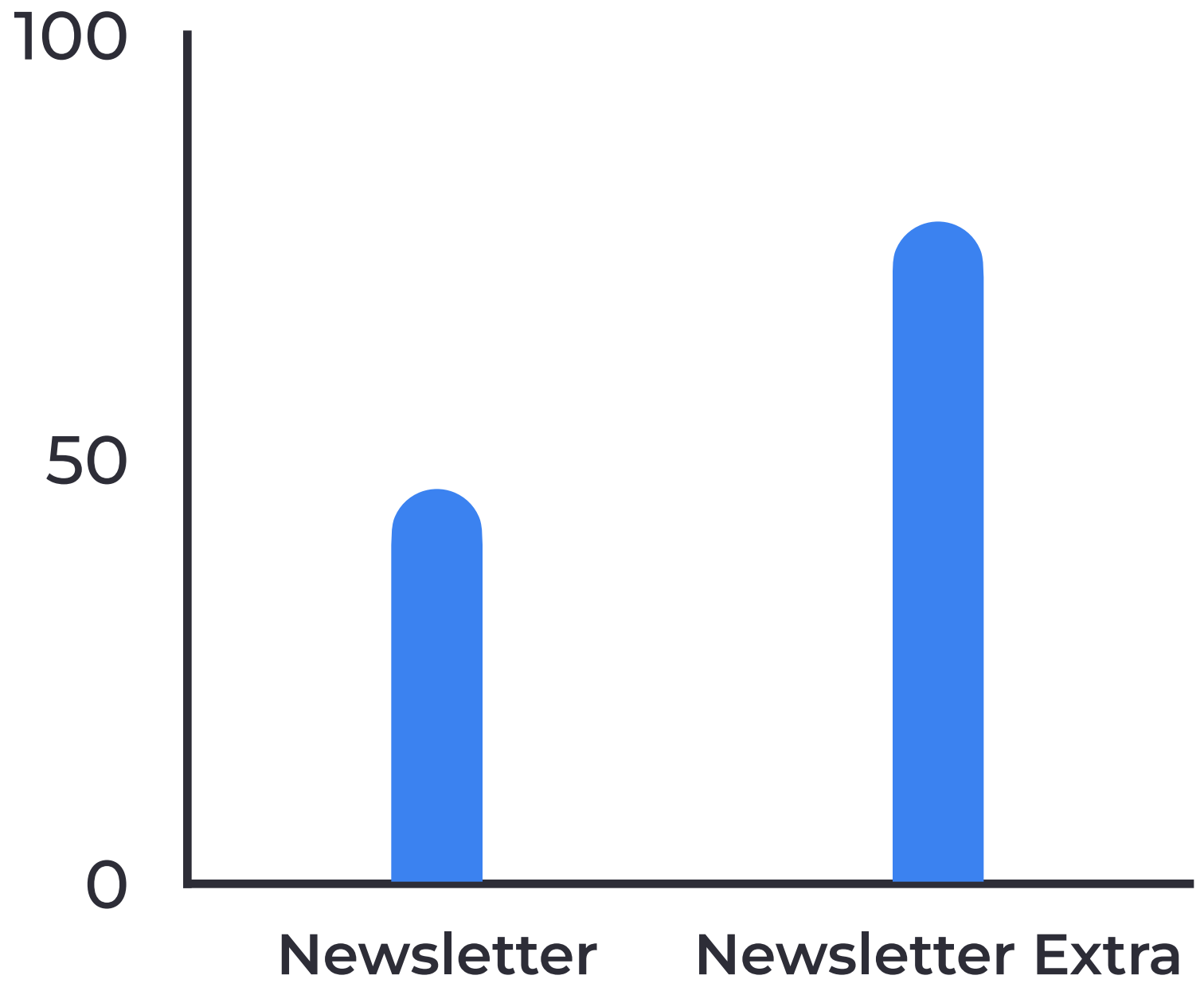


USA (68,9%)
Croazia (6,7%)
UK (5,4%)

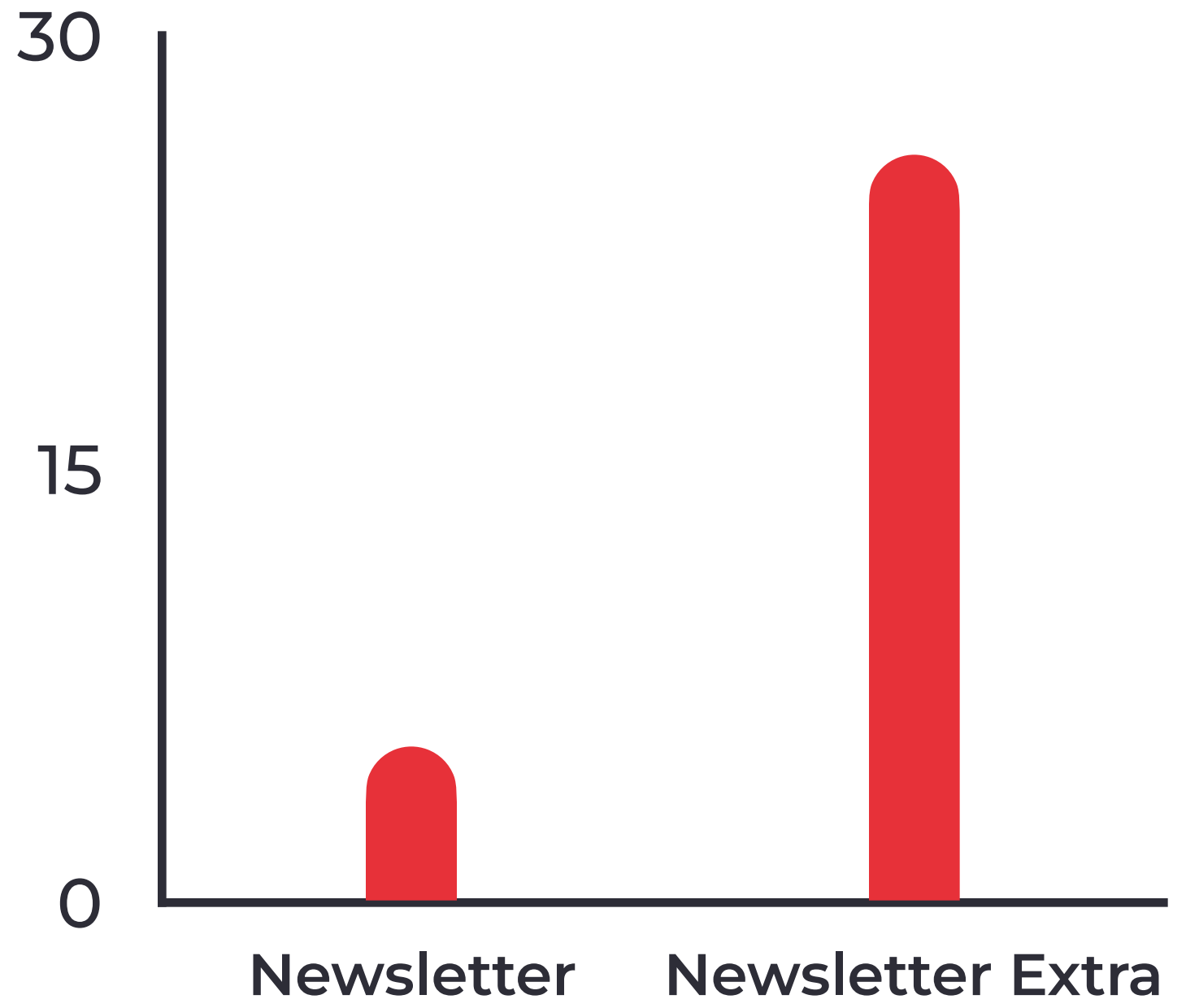


Newsletter

OPEN RATE
Tasso di apertura



CLICK THROUGH RATE
Click sui link presenti nelle newsletter





Campagne digital advertising

Nel quarto trimestre 2023 sono state attive le campagne di digital advertising

Sono stati promossi i soggetti City Quitting, New Wellness e Outdoor utilizzando annunci pubblicitari video, statici e testuali sui canali Facebook, Instagram, TikTok, Google Ads, Spotify, Programmatic Ads e Connected TV. I paesi target delle attività di digital advertising sono stati:

- Italia
- Germania
- Inghilterra
- Francia
- Stati Uniti

Altre campagne con l'obiettivo di promuovere i contenuti organici pubblicati su Facebook, Instagram e TikTok, i target geografici sono stati:

- Italia
- Principali aree metropolitane europee
- Stati Uniti
- Canada



Campagne digital advertising - risultati complessivi



IMPRESSION

42.481.781



CLICK

256.998

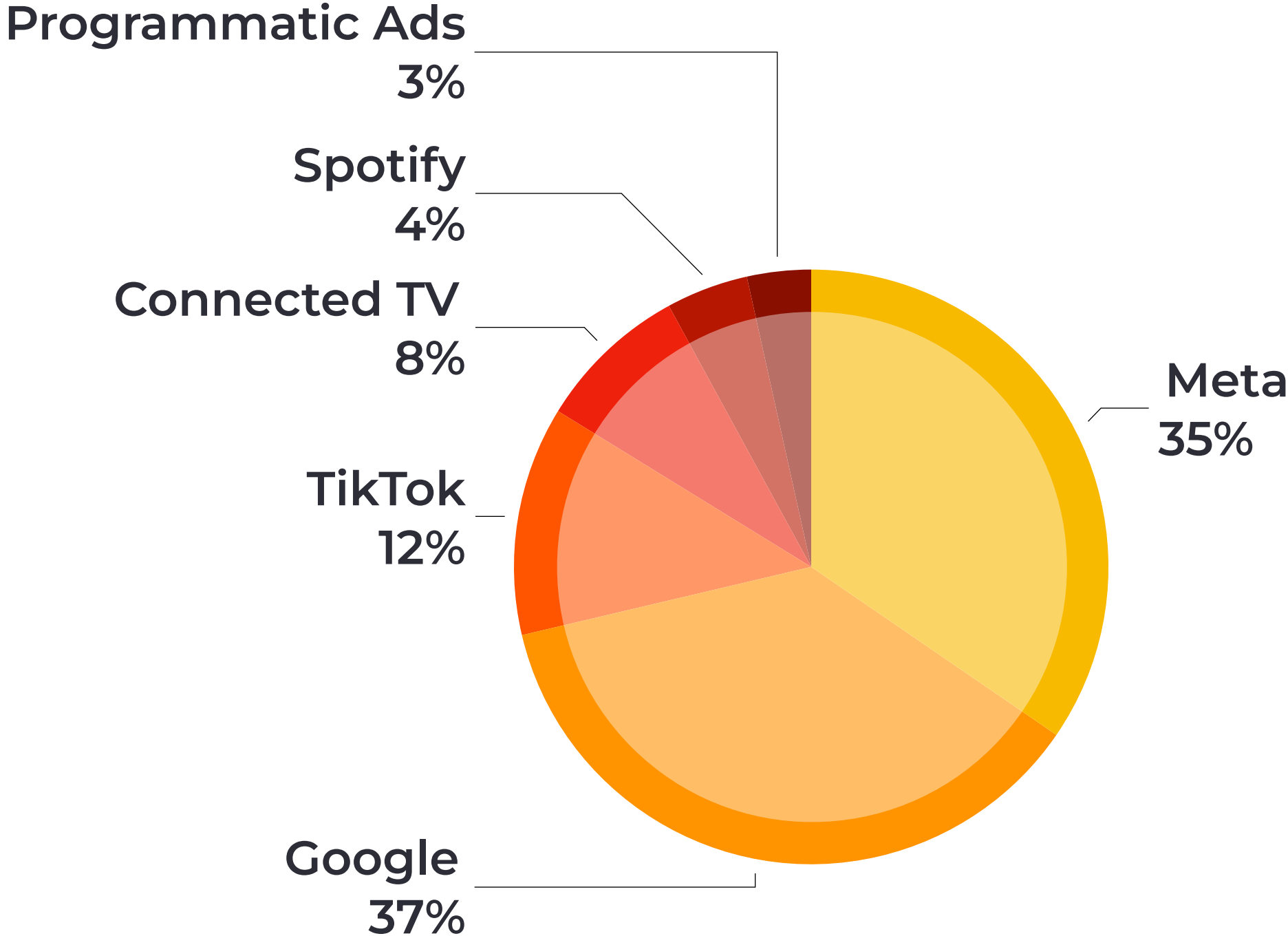


Campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine

Impression



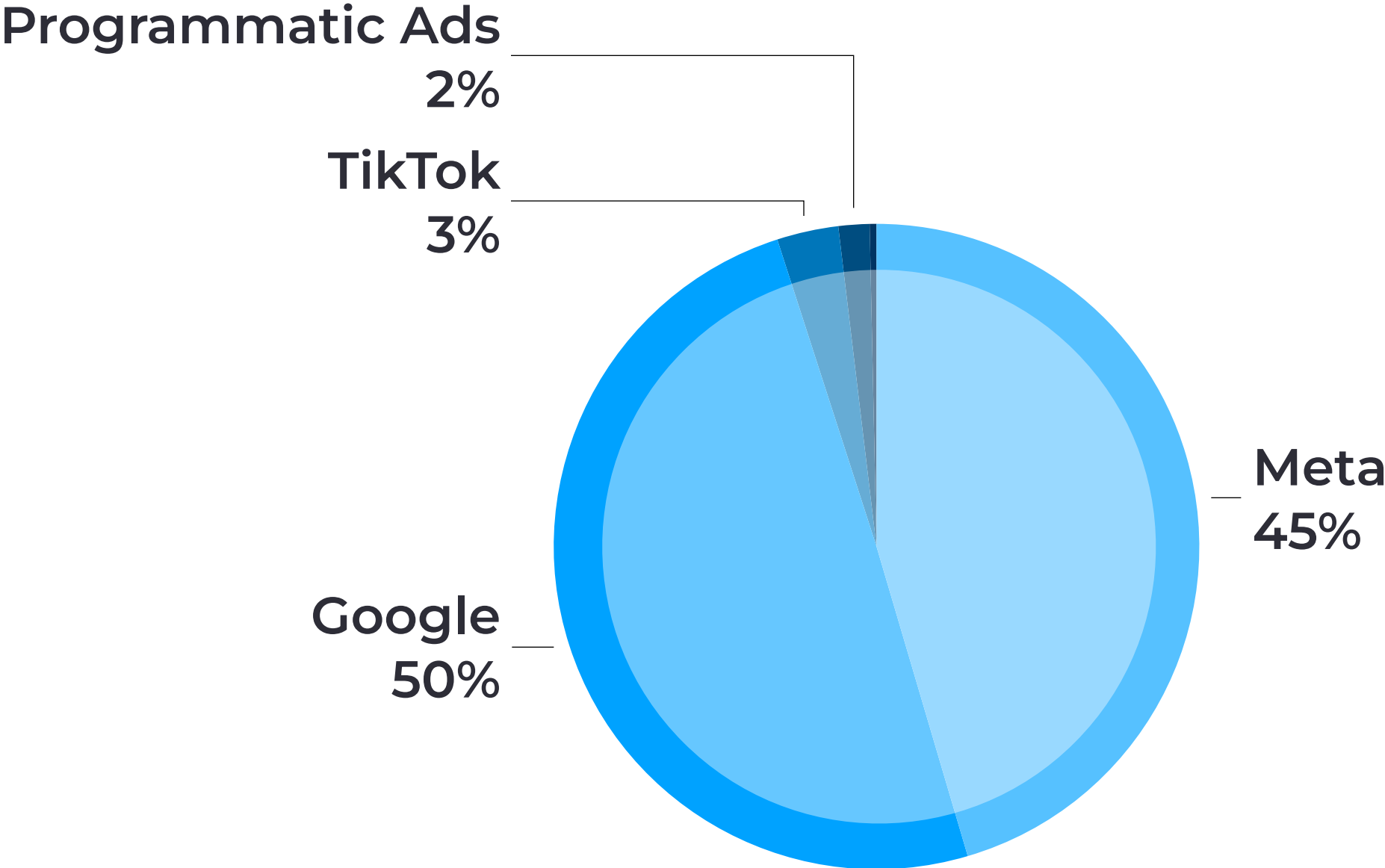
34.559.709



Click



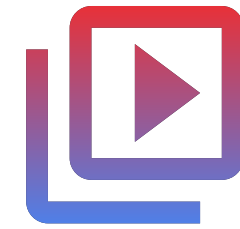
246.028





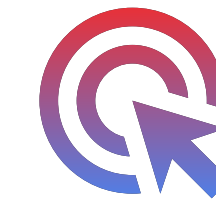
Campagna Always-On

Impression

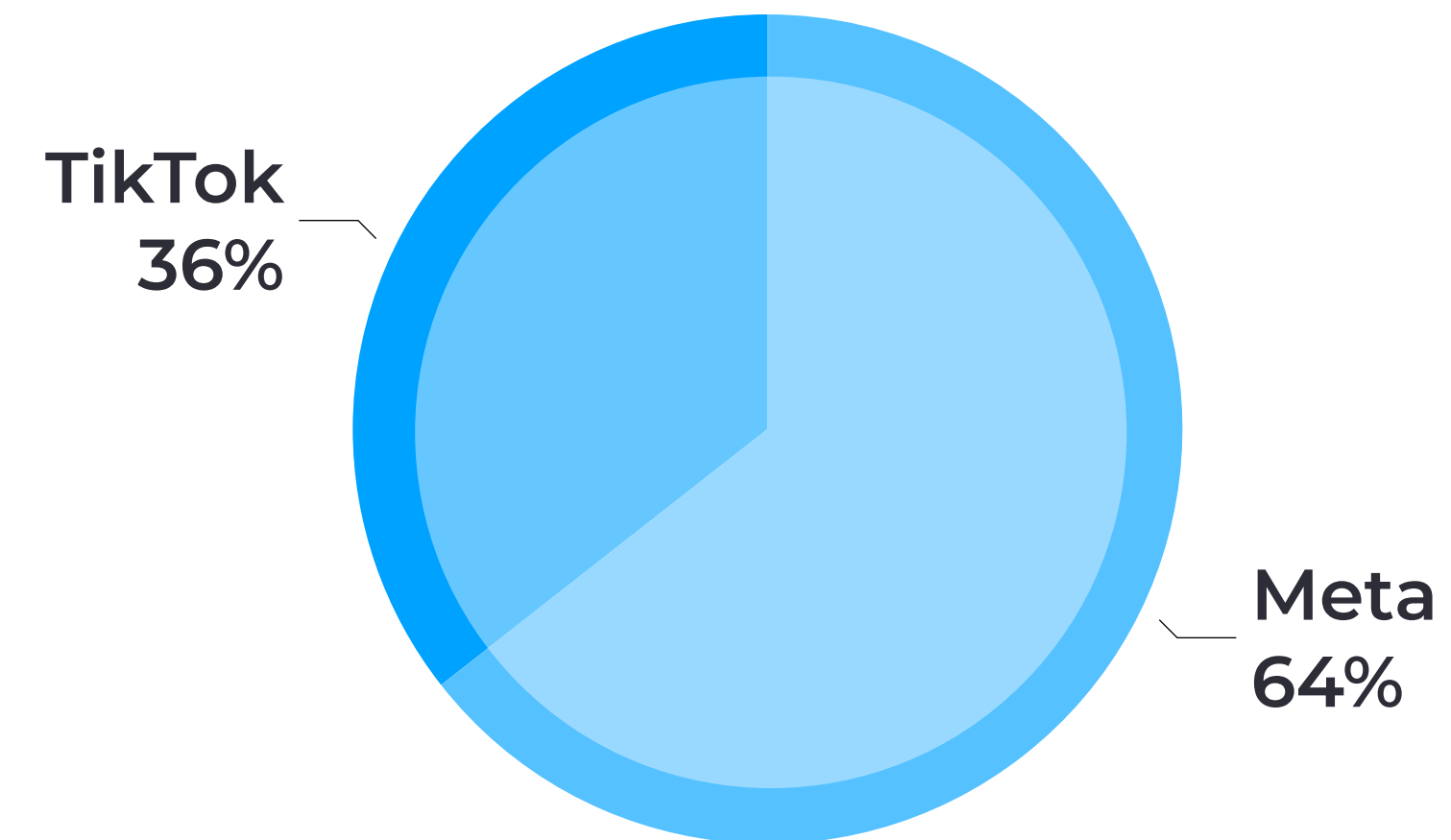
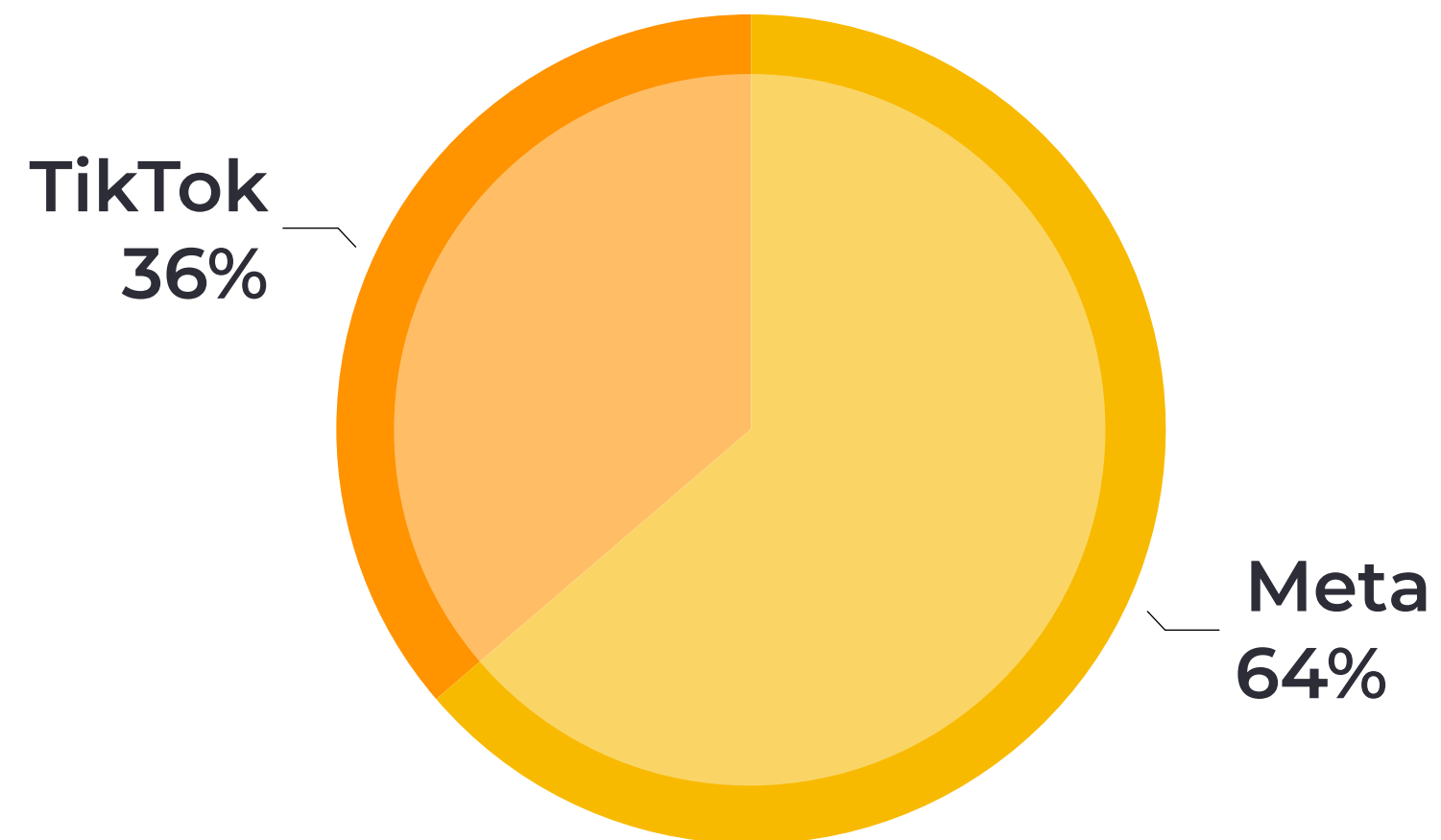


7.922.072

Click



10.970





SEO



478.774

+66% vs stesso trimestre 2022

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GA4



184.074

+47% vs stesso trim 2022

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 74.400 keyword posizionate, in **USA** 26.400, in **UK** 6.700, in **Spagna** 10.100, in **Germania** 10.400 e in **Francia** 7.700. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH

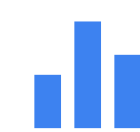


45.971

Url indicizzati

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,3%

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca.



Analisi qualitativa

Nel trimestre ottobre-dicembre 2023 - rispetto allo stesso periodo del 2022 - tutti gli indicatori di traffico di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) sono in crescita, aumentano le visualizzazioni di pagina (+8,4%), le sessioni (+7,7%) e i visitatori (+16,2%).

Il paese da cui arriva il numero maggiore di utenti è l'Italia (che tuttavia ha visto un calo pari al 10,6% rispetto allo stesso trimestre 2022), crescono i visitatori del sito che provengono dagli Stati Uniti (+113,12%), dal Regno Unito (+301,5%), dalla Germania (+7,4%) e dalla Spagna (+80,2%). Rispetto al 2022 in questo trimestre si registra una riduzione dell'impatto sul traffico da parte delle campagne di digital advertising (-55,5%).

Tra le sorgenti di traffico, genera il numero maggiore di visite il canale organico con quasi 540mila sessioni (+58,5% rispetto al medesimo periodo nel 2022), sono in crescita anche le sessioni da referral (+120,6%) e dalle newsletter (+37,2%).

Tra i contenuti più letti in italiano ci sono un articolo sui mercatini di Natale e la pagina dedicata a Terme e Benessere, tra i contenuti in inglese quelli più visti sono stati la ricetta della schiacciata e un articolo sul David di Michelangelo. Gli utenti tedeschi prediligono i contenuti che parlano di arte (10 capolavori nella Galleria degli Uffizi) e wellness (4 terme libere in Toscana), lo stesso trend si riscontra anche tra i visitatori francesi e spagnoli, con questi ultimi che sono incuriositi anche dalla vita e dalle opere di Dante Alighieri e del Brunelleschi.

Migliorano le performance SEO di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com): cresce il numero di keyword con cui le pagine del sito web si posizionano (+47%), e aumenta il numero di utenti provenienti dalla ricerca organica (+66%) che nel corso del trimestre sono stati quasi 500mila.

Le query di ricerca su Google che hanno performato meglio sui singoli paesi (in termini di click) sono:

- Italia: "ponte del diavolo", "mercatini di natale toscana" e "eventi toscana oggi"
- Regno Unito: "pisa airport to florence", "schiacciata" e "pisa airport to pisa centrale"
- USA: "tuscany", "montepulciano", e "schiacciata"
- Germania: "toskana", "via francigena" e "montecatini terme"
- Spagna: "catedral de siena", "arezzo" e "brunelleschi"
- Francia: "carnaval viareggio 2024", "carnaval de viareggio 2024" e "toscanes en hiver"

Canali social in italiano: crescono i follower su Facebook (+19,6%) e Twitter (+1%). Su Facebook crescono le visualizzazioni (+20,8%) e le interazioni (+92,8%) anche in virtù delle attività pubblicitarie finalizzate ad incrementare l'engagement.

Su X si riducono visualizzazioni (-1,4%) e interazioni (-21%), su cui influiscono sia il recente arrivo di Threads a metà dicembre in Italia, sia la diminuzione del ruolo strategico che questo social network riveste nel travel, oltre ai cambiamenti sulla piattaforma a seguito della nuova governance.

Tra i canali in lingua inglese si ha una crescita dei follower su tutte le piattaforme: Instagram (+8,5%), X (+1,4%), YouTube (+7,1%), Pinterest (+2,7%) e TikTok (+1.273,6%). Unica eccezione è la pagina Facebook, dove si evidenzia una lieve riduzione dei follower (-0,3%). Su Facebook tuttavia aumentano le visualizzazioni (+63,9%) e le interazioni (+176,5%), mentre su X il trend è lo stesso del profilo in italiano. Su YouTube la crescita esponenziale delle visualizzazioni (+2.689,4%) è dovuta principalmente alle campagne video attive nel trimestre, anche TikTok beneficia delle campagne che portano incrementi di visualizzazioni (+56,9%) e interazioni (+6,8%). Anche su Instagram l'aumento delle visualizzazioni dei post (+25,7%) è dovuta alle attività di digital advertising.

Sul formato Stories si ha una riduzione generalizzata di tutte le metriche, allineata a un minor numero di contenuti pubblicati (-20,7%). Il formato Reels è quello che performa meglio in termini di visualizzazioni (+51,4%) e interazioni (+13%), il 26% delle visualizzazioni è stato ottenuto grazie alle campagne.

Cresce il numero di iscritti alle newsletter (+17,6%), e aumenta leggermente anche il tasso di apertura (+0,2%) mentre diminuisce il CTR (-16,9%). In termini di traffico generato su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) si ha tuttavia un incremento del 37,2% di sessioni provenienti dal canale a causa dell'aumento degli iscritti. Le newsletter extra (che vengono inviate agli utenti che interagiscono con i contenuti della newsletter principale) performano molto meglio con tassi di apertura pari al 77,9% e un CTR del 25,9%.

Aumenta il numero degli enti e associazioni iscritti su Make (+67%) e degli operatori turistici ed economici (+8,9%), in questo trimestre su Make IAT sono stati profilati più di 41.000 turisti.



Nota all'analisi qualitativa

- I dati delle FB Stories non sono riportati su questo report a causa di una variazione sulla piattaforma Meta Business Suite che ha reso inaccessibili i dati antecedenti ai 28 giorni, per cui non sono disponibili funzioni per l'export e l'analisi dei dati.
- Sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari su posizione e i dispositivi utilizzati.
- I dati delle visualizzazioni delle pagine, delle sessioni e dei visitatori sono stati rimodulati considerando che nel 4 trimestre 2022 si è avuto un errore nel conteggio di queste metriche su Google Analytics a causa di una serie di chiamate effettuate dal firewall del dominio visittuscany.com, che nel periodo 5 ottobre-4 novembre 2022 hanno fatto conteggiare 638.520 visualizzazioni di pagina, 101.752 sessioni e 101.137 utenti in più.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



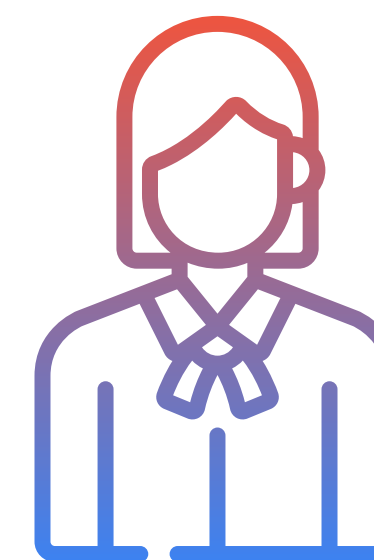
38.590

VISUALIZZAZIONI PAGINE
+39,3% vs stesso trimestre 2022



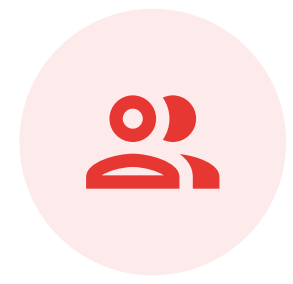
20.985

SESSIONI
+3,2% vs stesso trimestre 2022



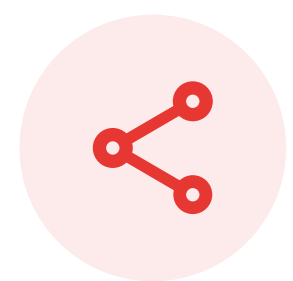
18.997

VISITATORI
+4,4% vs stesso trimestre 2022



Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
 Italia	14.365	-15,2%
 Stati Uniti	3.298	+288,9%
 Regno Unito	269	+11,6%
 Germania	268	+3,1%
 Francia	200	+7,5%



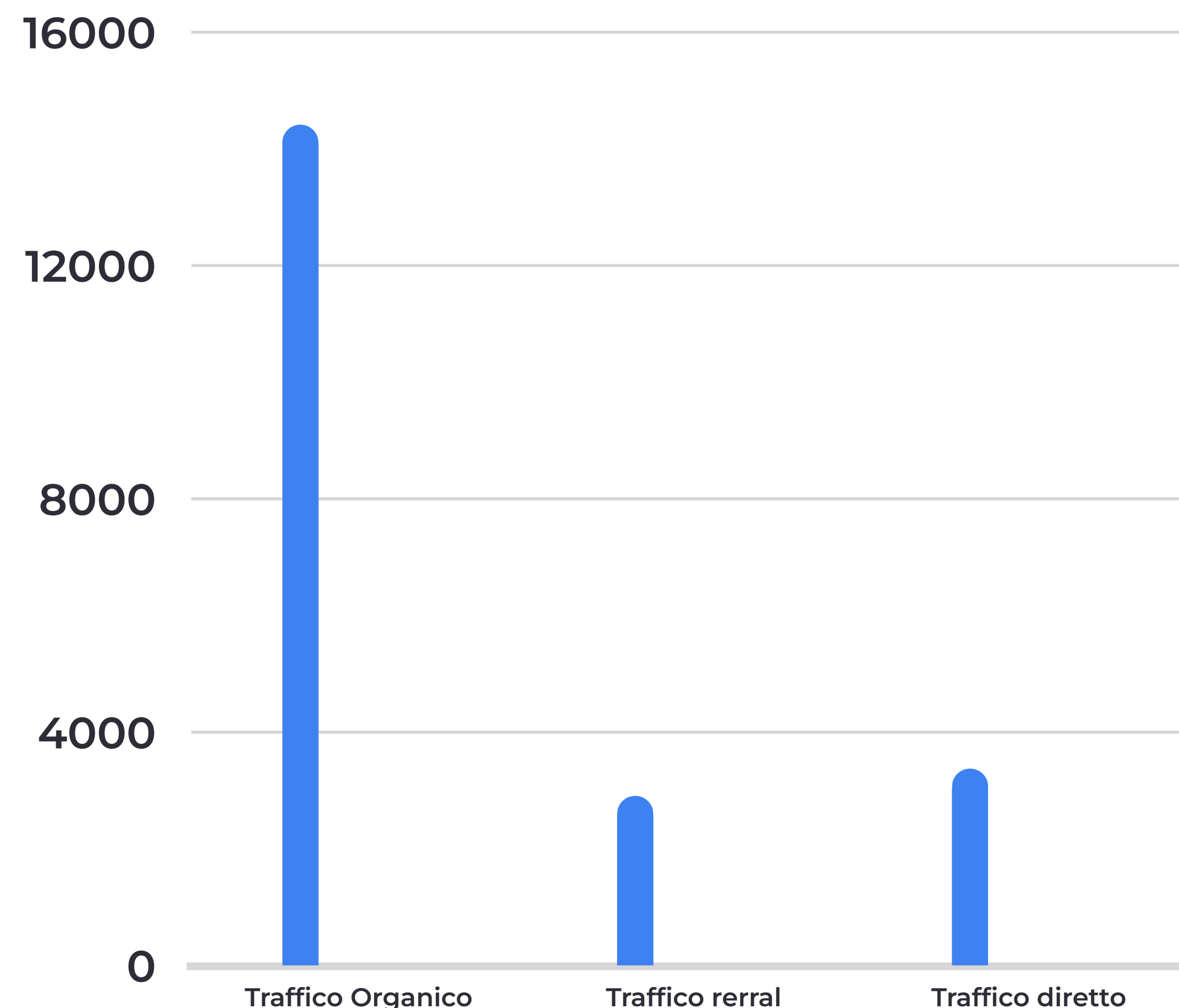
Sorgente Traffico

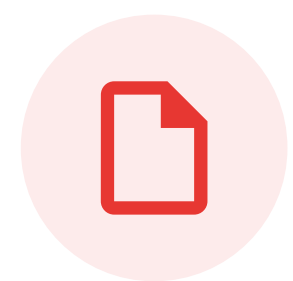
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Traffico organico	14.425 (74,5%)	-9,8%
Traffico diretto	3.382 (12,9%)	+109,8%
Traffico referral	2.912 (9,5%)	+24,3%

Referral canali social

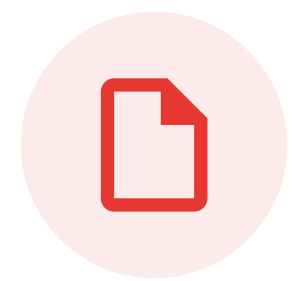
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Facebook	264	-19,1%
Pinterest	14	-17,6%
Instagram	8	+166,7%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2022
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	787	-46,1%
TRA LE ROVINE DEL MANIERO DOVE SI DISPERÒ PIA DE' TOLOMEI	706	+208,3%
VIAREGGIO: IL MONDO DI ETTORE	610	-21,8%
AULLA: IL MISTERO DEL PRESEPE MECCANICO	503	+45,8%
CAMPO NELL'ELBA: PERTINI A PIANOSA	424	+233,9%



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso trim 2022
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	269	-9,1%
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	154	+7,7%
LUCCA: THE CITY OF MYSTERIES	109	+147,7%
MONTECATINI TERME: A KIND OF SUSPENDED WONDER	92	+100%
PIETRASANTA: GIULIA AND THE GIANT FAT TALKING FRESCOES	55	+243,7%

Performance - Video E Via Andare

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

INTERAZIONI CON I VIDEO

 Facebook

31.197

318

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

LIKE, COMMENTI E CONDIVISIONI

 Youtube

2.336

57

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



14.712

VISUALIZZAZIONI PAGINE

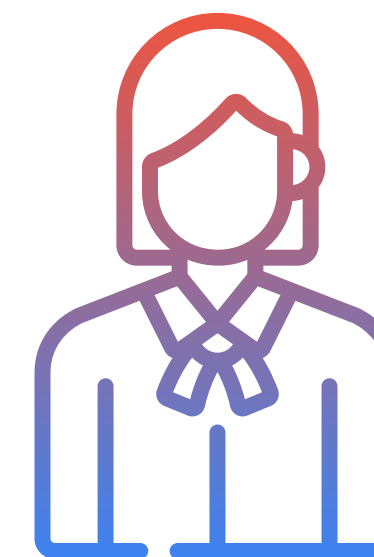
-33% vs stesso trimestre 2022



11.966

SESSIONI

-7,5% vs stesso trimestre 2022



10.382

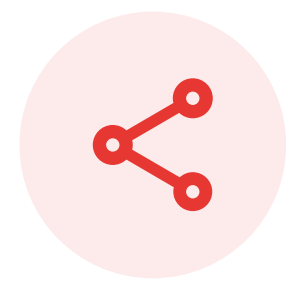
VISITATORI

+1,5% vs stesso trimestre 2022



Traffico per nazione

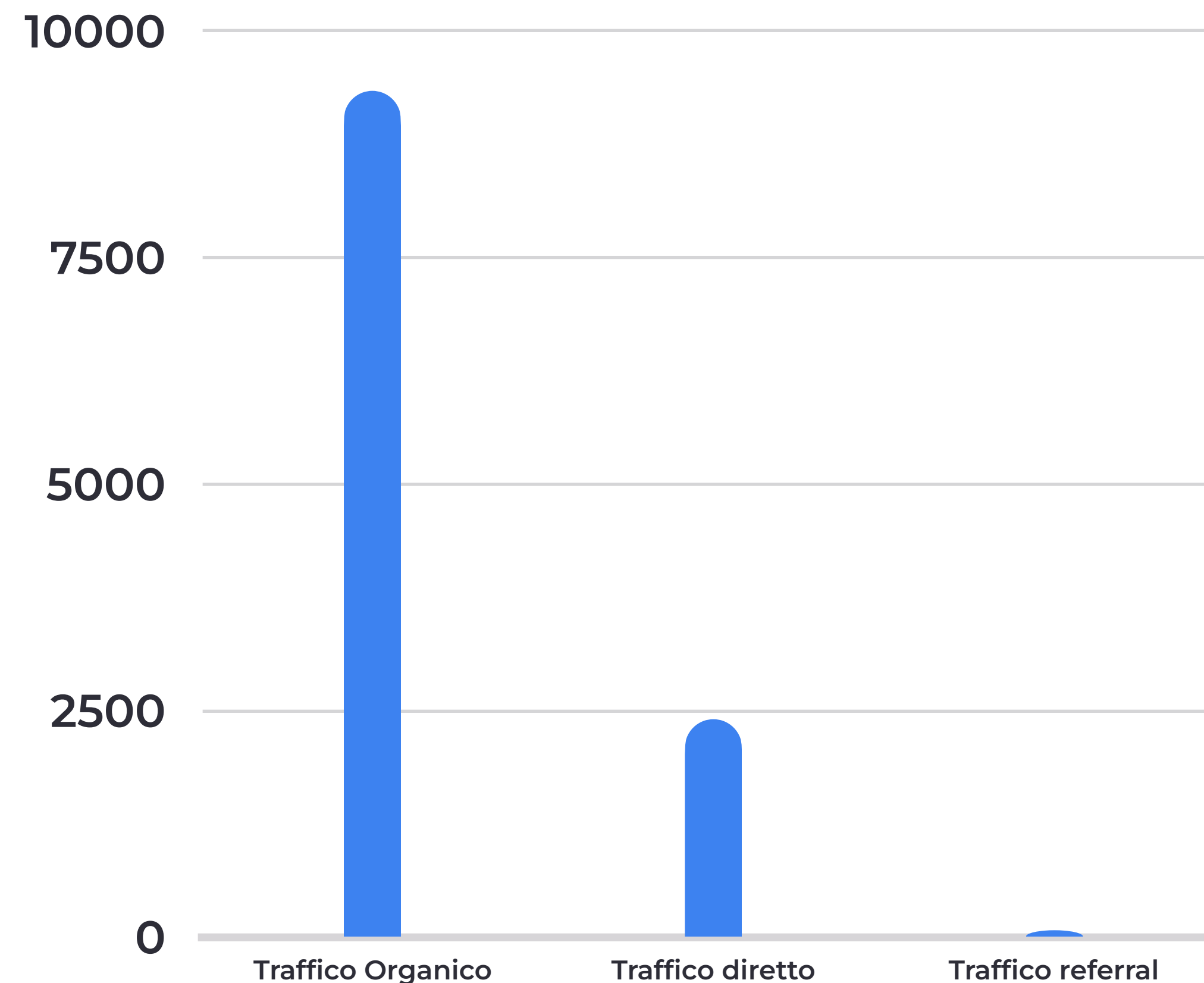
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
 Italia	7.274	-27%
 Stati Uniti	1.241	+38,5%
 Irlanda	972	+2.937,5%
 Regno Unito	340	+17,6%
 United Arab Emirates	313	ND

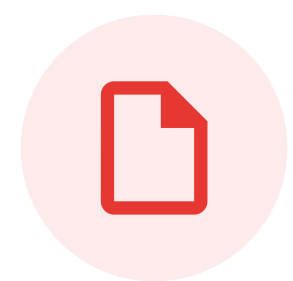


Sorgente Traffico

Overview dei canali

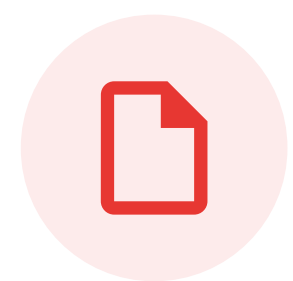
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Traffico organico	9.340 (78%)	-16,3%
Traffico diretto	2.407 (20,1%)	+52,2%
Traffico referral	84 (4,3%)	-36,3%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2022
Ospitalità	667	+10,8%
Testa e Dito di Santa Caterina	552	-33,6%
Basilica di San Francesco, Siena	330	-35,3%
Francigena Credenziali	287	-53,7%
Convento di San Francesco, Nuovi Orizzonti	268	-35,4%



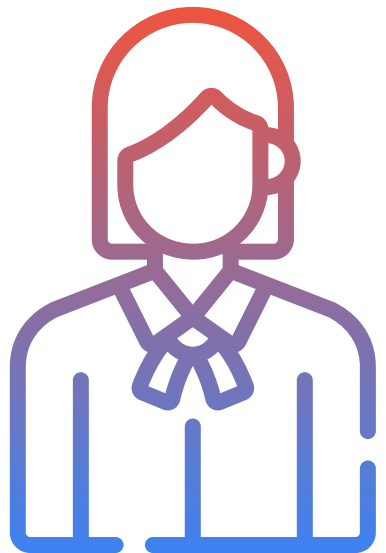
Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2022
The Head and Finger of Saint Catherine	650	+35,1%
The Curch of Santa Maria Assunta of Monteriggioni	442	+1.094,6%
Hospitality	282	+118,6%
Madonna del Voto, Siena	155	+0,6%
The Arm of Saint John the Baptist, Siena	152	-8,9%



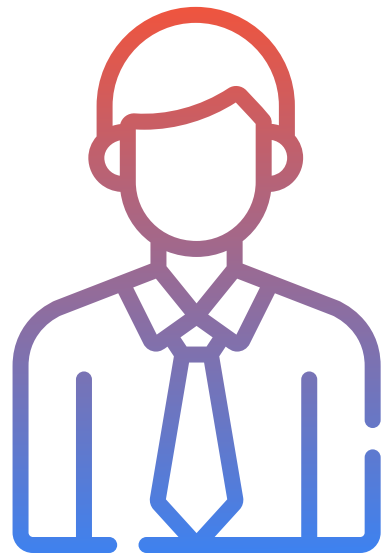
Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

37%

NON SPECIFICATO

4%

Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **9%**

Da 35 a 44 anni **26%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **21%**

Oltre i 65 anni **14%**

Paese

Italia **9.330**

Brasile **140**

Stati Uniti d'America **116**

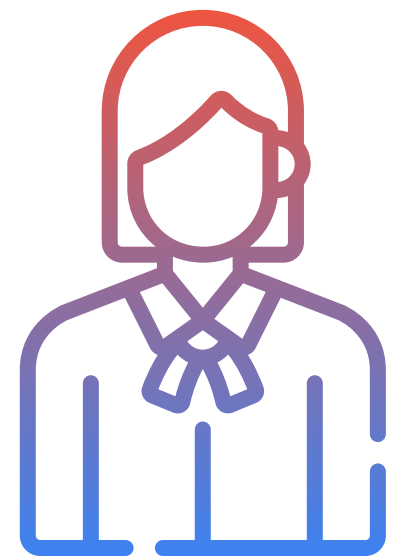
Argentina **81**

Spagna **61**



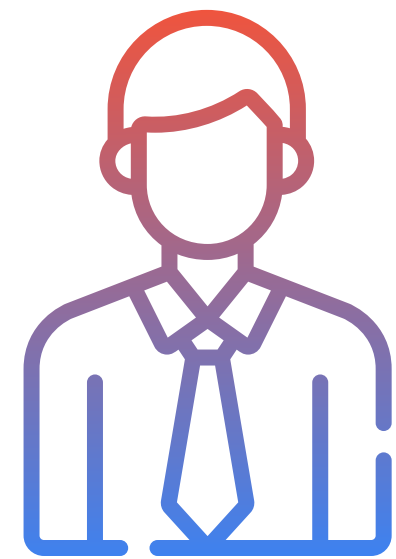
Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

43%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

23%

Età

Da 18 a 24 **3%**

Da 25 a 34 **24%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **25%**

Da 55 a 64 **15%**

Oltre 65 anni **5%**

Paese

Italia **9.327**

Stati Uniti **208**

Brasile **204**

Spagna **149**

Germania **107**



Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
Facebook	10.414 +47,5% STESSO TRIMESTRE 2022	43.942 +81% STESSO TRIMESTRE 2022	1.907 +54,2% STESSO TRIMESTRE 2022
X	1.717 +8% STESSO TRIMESTRE 2022	8.193 -72,8% STESSO TRIMESTRE 2022	221 -69,8% STESSO TRIMESTRE 2022
Feed	10.986 +8,6% STESSO TRIMESTRE 2022	52.332 -30,9% STESSO TRIMESTRE 2022	4.435 -27,9% STESSO TRIMESTRE 2022

	Pubblicati	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	206 -32% STESSO TRIMESTRE 2022	31.697 -23% STESSO TRIMESTRE 2022	24.500 -53,6% STESSO TRIMESTRE 2022	122 -16,4% STESSO TRIMESTRE 2022
Reels	10 ND STESSO TRIMESTRE 2022	1.582 ND STESSO TRIMESTRE 2022	22.000 ND STESSO TRIMESTRE 2022	1.996 ND STESSO TRIMESTRE 2022

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

 @VFToscana

 @FrancigenaToscana

Francigena Toscana si trova presso **Abbadia San Salvatore**.
21 dicembre 2023 alle ore 19:00

Sapete da dove nascono le Fiaccole di Natale di #AbbadiaSanSalvatore?
Questa tradizione risale a ben prima dell'Anno Mille: la notte della vigilia, le cataste di legna venivano accese lungo le strade per illuminare il cammino dei fedeli che volevano recarsi alla messa di mezzanotte.
Ancora oggi questi grandi fuochi accendono la notte del 24 dicembre, in un appuntamento annuale da non perdere.

bit.ly/Fiaccole-di-Abbadia
[#FrancigenaToscana](https://www.instagram.com/francigenatoscana)

Can you guess when the #Christmas Woodpiles of Abbadia San Salvatore were invented? This tradition dates back well before the year 1000: on Christmas Eve night, large woodpiles were lit along the streets to light the way for the faithful ones who wanted to attend the midnight mass. Still today, these huge fires light up the night of the 24th of December, in an unmissable yearly event.

bit.ly/fiaccole_nabbadia

IG My Amiata Experience [bit.ly/480J-1D]



Metti in evidenza questo post per aggiungere fino a 2167 persone in più se spendi 14 €.

Metti in evidenza il post

20 condivisioni: 18

Francigena Toscana
@VFToscana

Cosa c'è di meglio di un pasto caldo nelle serate d'inverno? La tradizione #Toscana è ricca di ricette gustose, molte delle quali da provare lungo la #ViaFrancigena bit.ly/Piatti-del-Pel...

IG cucina4x4



6:01 PM · 10 dic 2023 · 342 visualizzazioni

1 reply 4 likes 1 bookmark

francigenatoscana · Segui già
Abbadia San Salvatore



155 likes

francigenatoscana  Come ogni anno, la sera della Vigilia di Natale, le Fiaccole di Abbadia San Salvatore riscaldano la fredda notte sul... altro

Mostra tutti e 3 i commenti

22 dicembre 2023

Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Media del numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Metricool
Twitter	Metricool
YouTube	YouTube Analytics e Metricool
Pinterest	Pinterest Analytics
TikTok	TikTok Analytics e Metricool
Instagram	Metricool
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

Info: staff@visittuscany.com