



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI OTTOBRE - DICEMBRE 2022



Indice

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Make

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati

Nota

A partire da settembre 2022 Universal Analytics (UA) non è più attivo su visittuscany.com, il nuovo sistema di tracciamento e analisi dei dati di fruizione del sito è Google Analytics 4 (GA4), sul quale sono disattivate le funzioni Google Signals e la raccolta dei dati sulla posizione e sul dispositivo a seguito della pronuncia del Garante in materia di tracciamento.

La disattivazione di Google Signals comporta limitazioni per le seguenti funzionalità:

- rapporti multiplatforma
- remarketing con Google Analytics
- funzionalità di generazione di rapporti sulla pubblicità e raccolta di dati demografici e interessi.

Mentre la disattivazione della raccolta dei dati granulari sulla posizione e sul dispositivo non permette l'acquisizione dei seguenti dati:

- latitudine e longitudine della città
- versione secondaria del browser
- stringa dello user agent del browser
- brand, modello e nome del dispositivo
- versione del sistema operativo e della piattaforma, risoluzione dello schermo.

Inoltre, a differenza dei report precedenti, non si hanno più a disposizione i dati demografici degli utenti.

Data-model

Rispetto a Universal Analytics, GA4 ha un modello di raccolta e strutturazione dei dati che si basa esclusivamente sulla misurazione degli eventi, questo comporta alcune differenze nella misurazione delle principali metriche analizzate nel report.

Sessioni

A differenza di UA, su GA4 le sessioni degli utenti provenienti da due sorgenti distinte possono essere conteggiate come un'unica sessione, questo può portare ad un conteggio minore di sessioni utilizzando GA4.

Visualizzazioni di pagina

In GA4 e UA il tag Google registra gli hit di visualizzazione di pagina in modo simile, per cui il numero di visualizzazioni di pagina può avere una differenza minima tra le due misurazioni (di alcuni punti percentuali).

Utenti

La distinzione principale tra i due strumenti di analytics è nelle metriche disponibili sui report. In UA sono disponibili due metriche: Utenti totali e Nuovi utenti, mentre su GA4 sono tre: Utenti totali, Utenti attivi e Nuovi utenti. Nel nostro report facciamo riferimento alla metrica Utenti totali (indicati come Utenti). Sebbene UA e GA4 usino lo stesso termine (Utenti) per definire questa metrica, è diversa la maniera in cui viene calcolata: UA utilizza la metrica Utenti totali, mentre GA4 si riferisce alla metrica Utenti attivi. Per questo, rispetto ai report precedenti si potranno avere delle variazioni nella misurazione a seconda della frequenza con cui gli utenti tornano a visitare il sito, anche se sostanzialmente le due metriche si possono considerare simili.

Infine, a seguito dell'evoluzione del cookie banner in uso, su GA4 abbiamo attivato la creazione di modelli di comportamento che utilizza il machine learning per modellare il comportamento degli utenti che non accettano i cookie di Analytics, in questo caso i dati vengono elaborati in base al comportamento di utenti simili che hanno accettato i cookie. Questa modellazione ci permette di acquisire dati di traffico e interazione con visittuscany.com utili e attendibili nel rispetto della privacy degli utenti.



Panoramica Traffico complessivo



1.836.021

VISUALIZZAZIONI PAGINE

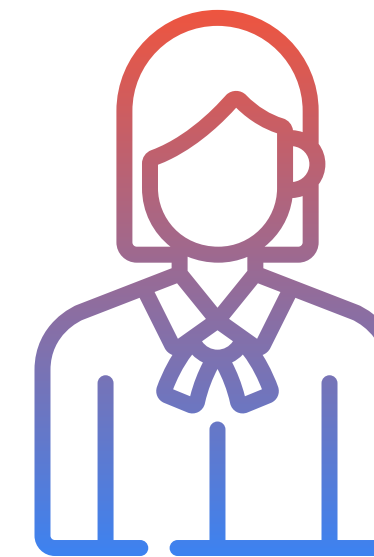
+83,4% vs stesso trimestre 2021



915.626

SESSIONI

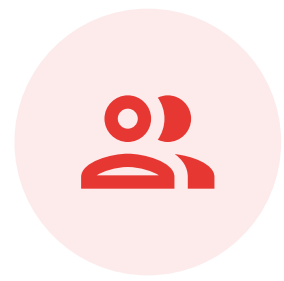
+47% vs stesso trimestre 2021



783.337

VISITATORI

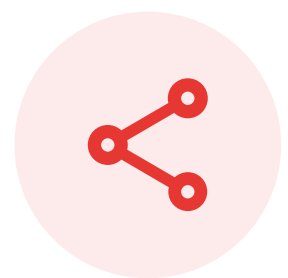
+62,3% vs stesso trimestre 2021



Audience complessiva

Traffico per nazione

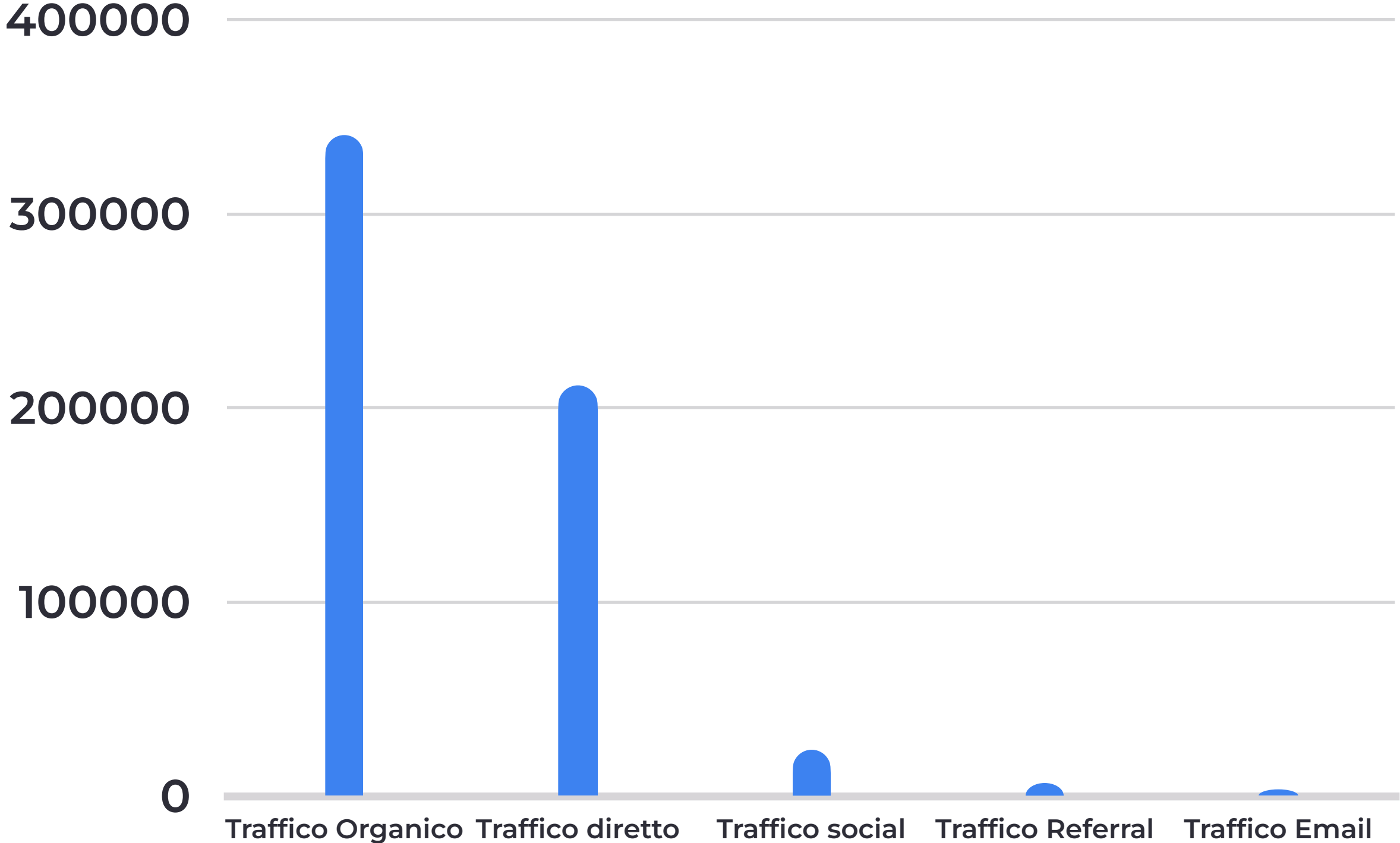
	UTENTI	% variazione stesso trim 2021
 Italia	468.645	+67,1%
 Francia	81.756	+214,4%
 Germania	60.627	+6%
 Stati Uniti	41.981	+6,7%
 Svizzera	23.107	+268,1%
 Austria	17.848	370,3%

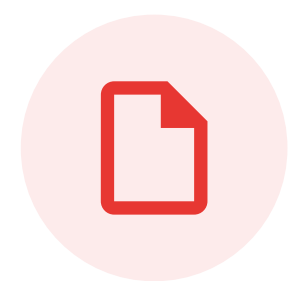


Sorgente Traffico complessivo

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	340.648	+22,4%
Traffico diretto	211.381	+253,7%
Traffico social organico	23.458	-53,2%
Traffico Referral	6.673	-86,2%
Email	3.269	+69,6%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	10.938	7.476
Terme e benessere	10.980	8.501
10 piatti da assaggiare in Toscana	4.607	4.077
Il Ponte del Diavolo	4.518	3.909
Mercatini di Natale in Toscana	4.049	3.466
In bicicletta	3.124	1.810



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

Località

VISUALIZ
DI PAGINA

Livorno

1.237

Lucca

1.027

Montepulciano

880

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

4.518

Le Terme Wellness & Spa a Bagno
Vignoni

1.819

Terme di Saturnia

1.492

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Val d'Orcia

345

Lunigiana

268

Amiata

252

Temi

VISUALIZ
DI PAGINA

Terme e benessere

10.980

In bicicletta

3.124

Strade del Vino e dell'Olio

1.762



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

Mercatini di Natale in Toscana

4.049

Gita d'inverno nei borghi della Toscana

1.905

La spada nella roccia è in Toscana: gita a San Galgano

1.869

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

La Mostra Mercato del Tartufo Bianco di San Miniato

1.527

Volterrastagosto

1.067

Palio dei Caci

586

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

Via Romea Sanese

1.226

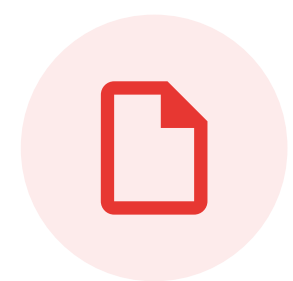
Via Lauretana in Toscana

1.194

La Firenze di Dante: itinerario tra i luoghi del sommo poeta

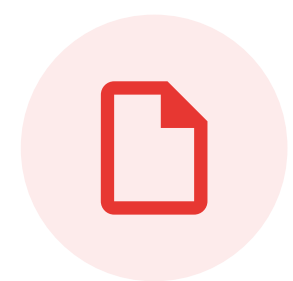
710





Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Offerte	598
Homepage offerte Toscana Rinascimento Senza Fine	2.245
Le acque sacre di San Casciano dei Bagni	910
Una giornata di relax alle Terme Sensoriali di Chianciano	769
Bagni di notte con cena inclusa	632
La costa degli Etruschi a Capodanno	630



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home page	12.320	10.399
How to reach Florence from Pisa Airport	2.803	2.227
From Pisa Airport to Pisa Centrale train station	2.370	1.791
Rose Garden	1.935	1.640
What's On - events in Tuscany	1.834	1.415
Christmas Markets in Tuscany	1.827	1.515



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VISUALIZ
DI PAGINA

Montepulciano

1.328

Lucca

1.027

Siena

803

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Rose Garden

1.935

Perseus with the Head of Medusa by
Benvenuto Cellini

621

Sammezzano Castle

616

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

430

Val d'Orcia

372

Florence Area

280

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Food and Wine

878

Art and Culture

570

Cycling

488



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

How to reach Florence from Pisa
Airport

2.803

From Pisa Airport to Pisa Centrale
train station

2.370

Christmas Markets in Tuscany

1.827

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

National White Truffle Exhibition in
San Miniato

1.500

Arezzo Antiques Fair

715

Lucca Comics & Games

622

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

762

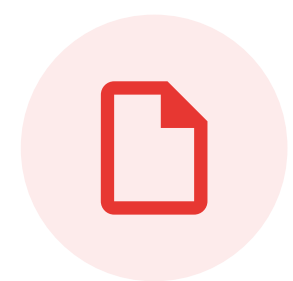
One day in Florence: 10 things you
HAVE to do!

469

Via Romea Sanese

469

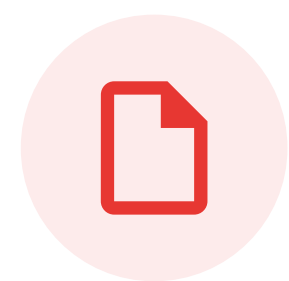




Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Deals	377
The deals of Tuscany Never Ending Renaissance	560
Grape stomping, do it the old way	121
New Moon Tour: the Twilight Saga in Montepulciano	100
A week for wine lovers in Southern Tuscany	64
Three days relaxing getaway in Chianti	56



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	2.142	1.623
Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	1.528	1.189
Thermen und Wellness	1.250	975
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	961	674
27 Strandorte in der Toskana	924	818
Trekking und Outdoor	779	619



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

San Casciano dei Bagni

290

Castiglione della Pescaia

208

Florenz

181

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

416

Terme di Petriolo

375

Terme di Casciana

294

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

185

Chiantigebiet

91

Etruskische Riviera

80

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Thermen und Wellness

1.250

Trekking und Outdoor

779

Romantische Toskana

664





Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose
Naturheilbäder, um sich zu entspannen **1.528**

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige Routen **961**

27 Strandorte in der Toskana **924**

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Mostra mercato nazionale del tartufo
bianco in San Miniato **506**

Lucca Comics & Games **442**

L'Eroica **261**

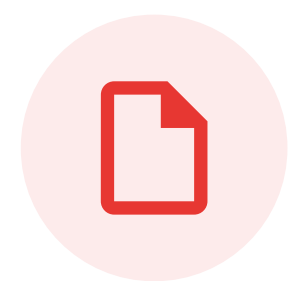
Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Via Francigena in der Toskana **733**

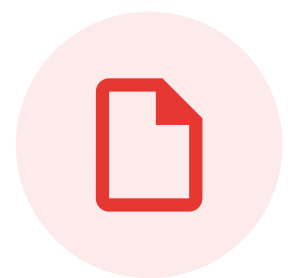
10 Dinge, die Sie an einem Tag in
Florenz machen MÜSSEN! **712**

Eine Autotour entlang der Chiantigiana-
Straße **460**



Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Angebote	57
Toscana Vibes & Relax	499
Schatzsuche, eine Tour: die Geheimnisse von Florenz	243
Pisa mit dem Fahrrad	218
Private Tour durch den Boboli-Garten	193
Flucht nach Fonte Martino, Boutique B&B in Montepulciano	183



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	707	498
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	2.897	2.221
10 cosas que puede que no sepa sobre los etruscos	812	740
10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	775	601
Brunelleschi: vida obras curiosidades y arte	721	565
Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	690	610



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Localidades

VISUALIZ
DI PAGINA

Grosseto

142

Florenzia

116

San Casciano dei Bagni

115

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

690

Baptisterio de Pisa

146

Anunciación de Leonardo da Vinci

121

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenzia y el Área Florentina

40

Chianti

30

Valdorca

25

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte y Cultura

78

Comida y Vino

71

Etruscos

52





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	2.897
10 cosas que puede que no sepa sobre los etruscos	812
10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	775

Eventos

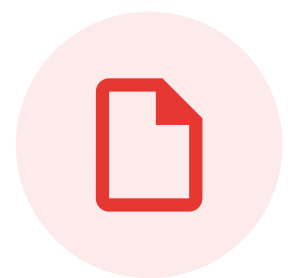
VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca Comics & Games	227
Feria de Antigüedades de Arezzo	124
La Exposición de la Trufa Blanca en San Miniato	110

Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	169
Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti	168
Camino de Francisco de Asís en Toscana	90



Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	1.327	680
Thermes et bien-être	945	719
Randonnée et plein air	757	605
10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence	583	494
Art et culture	583	448
Aliments et vin	471	365



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Sites

VISUALIZ
DI PAGINA

San Casciano dei Bagni

126

Florence

60

Lucques

55

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Les thermes de Saturnia

104

Thermes de Venturina

95

Thermes Bagni di Lucca

57

Territoires

VISUALIZ
DI PAGINA

Florence et la région florentine

58

Garfagnana et Media Valle del Serchio

30

Val d'orcia

30

Themes

VISUALIZ
DI PAGINA

Thermes et bien-être

945

Randonnée et plein air

757

Art et culture

583





Contenuti | Top per categoria FRANCESE



24

Idées

VISUALIZ
DI PAGINA

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence

583

Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer

385

De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale

309

Évènements

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca Comics & Games

268

Carnaval de Viareggio

241

La Foire exposition de la truffe blanche de San Miniato

229

Itinéraires

VISUALIZ
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas manquer

399

Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana

201

Randonnée sur l'anneau du Mont Amiata

108



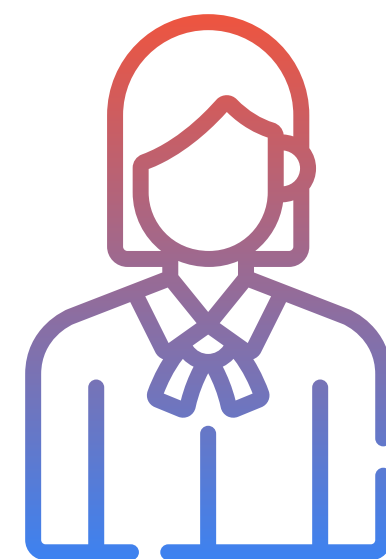
Contenuti | visualizzazioni widget

Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget pubblicati sui siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti



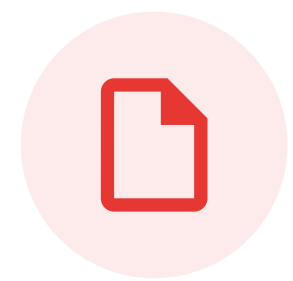
7.603

VISUALIZZAZIONI WIDGET



1.923

UTENTI



Contenuti | visualizzazioni widget

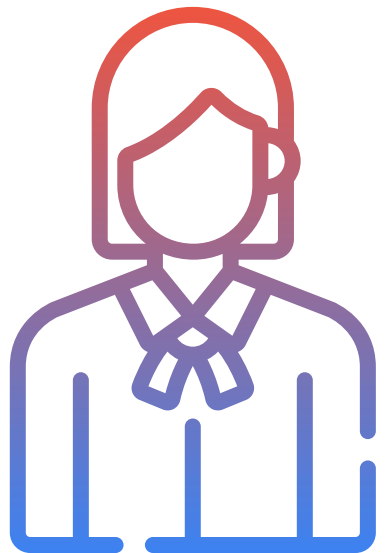
Sito web	Visualizzazioni widget
toscananelcuore.it	1.230
toscanaone.com	988
visitchianti.net	562
visitvaldorcia.it	414
casentino.it	334



Pubblico Social Media - Facebook

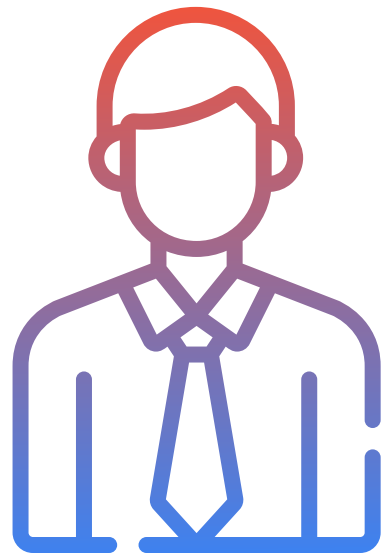


Sesso



DONNA

63,8%



UOMO

33,9%

NON SPECIFICATO

2,3%

Età

Da 18 a 24 anni **0,8%**

Da 25 a 34 anni **9,8%**

Da 35 a 44 anni **21,9%**

Da 45 a 54 anni **24,9%**

Da 55 a 64 anni **22,5%**

Oltre i 65 anni **20,1%**

Città

Firenze **2.380**

Roma **1.750**

Prato **766**

Livorno **725**

Lucca **634**



Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI



Facebook

41.171

+7,9% STESSO TRIMESTRE 2021

20.569.606

+262% STESSO TRIMESTRE 2021

72.219

+58,4% STESSO TRIMESTRE 2021



Twitter

16.037

+2% STESSO TRIMESTRE 2021

31.000

-71% STESSO TRIMESTRE 2021

1.240


+3,5% STESSO TRIMESTRE 2021

Social Media - Top Content




 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

 Visit Tuscany It
30 dicembre 2022 alle ore 14:30 · 🌐

I panorami della Garfagnana sono costellati di inespugnabili fortezze, castelli e torri di avvistamento che sembrano usciti da un mondo di fiabe. Seguendo la Via Matildica del Volto Santo ci si immerge in questa terra splendida fatta di storie e leggende antiche da scoprire.
<https://bit.ly/fortezze-via-matildica>
Ph. credit: Camelia.boban



Visit Tuscany It
Sito Web locale e relativo ai viaggi [Scopri di più](#)

👍 770 Commenti: 6 Condivisioni: 41

 Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

L'ultima domenica di ottobre a Volterra puoi assistere al Palio dei Caci: i corridori delle otto contrade cittadine si sfidano a far ruzzolare le forme di formaggio lungo una ripida discesa 📌 #Volterra22
bit.ly/Palio-dei-caci...



👤 Volterragusto

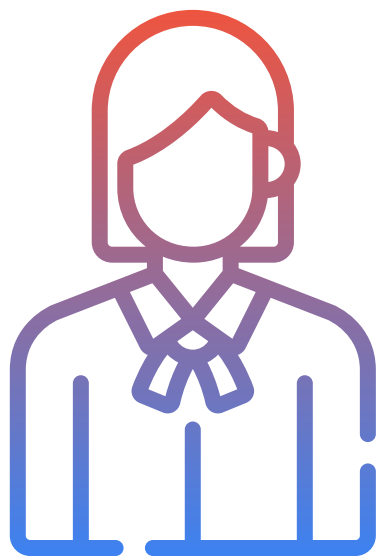
4:02 PM · 25 ott 2022



Pubblico Social Media - Facebook

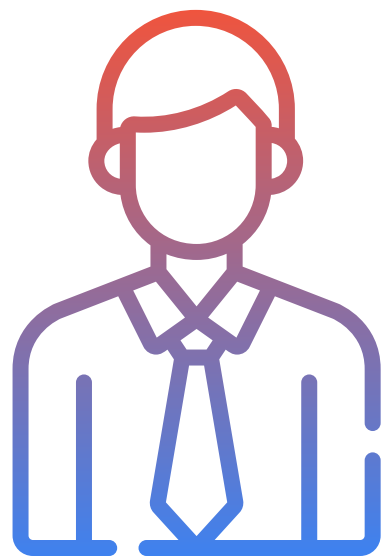


Sesso



DONNA

55,8%



UOMO

43%

NON SPECIFICATO

1,2%

Età

Da 18 a 24 anni **2%**

Da 25 a 34 anni **20,5%**

Da 35 a 44 anni **24,5%**

Da 45 a 54 anni **21,3%**

Da 55 a 64 anni **18,2%**

Oltre i 65 anni **13,5%**

Paese

Italia **104.825**

India **103.753**

Stati Uniti **76.958**

Brasile **74.721**

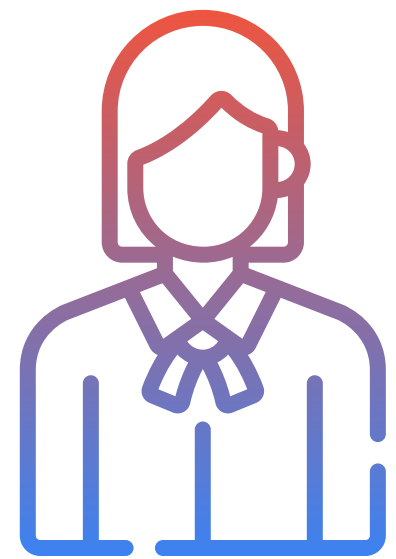
Regno Unito **15.014**



Pubblico Social Media - Instagram



Sesso



DONNA

50,9%



UOMO

28%

NON SPECIFICATO

21,1%

Età

Da 18 a 24 **4,7%**

Da 25 a 34 **26%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **22,3%**

Da 55 a 64 **13,1%**

Oltre i 65 anni **5,5%**

Paese

Italia **82.911**

Stati Uniti **34.704**

Brasile **11.345**

Regno Unito **9.641**

Australia **6.060**



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

[Traditional Tuscan recipes: Schiacciata](#)

881

[E via andare: Montefioralle](#)

675

[Traditional Tuscan recipes: Ricciarelli](#)

562

[Traditional Tuscan Recipes: Panforte](#)

517

[Traditional Tuscan Recipes: Cantucci](#)

434

Paese

VISUALIZZAZIONI

Italia 45%

Stati Uniti 7%

Ungheria 1,6%

Germania 1%

UK 0,7%



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

561.582

+0,5% STESSO TRIMESTRE 2021

9.155.936

+21% STESSO TRIMESTRE 2021

48.610

-42% STESSO TRIMESTRE 2021



Twitter

44.268

+3,5% STESSO TRIMESTRE 2021

94.600

-56% STESSO TRIMESTRE 2021

2.253

-28,7% STESSO TRIMESTRE 2021



YouTube

3.120

+12,3% STESSO TRIMESTRE 2021

11.947

-19,2% STESSO TRIMESTRE 2021

382

-38,9% STESSO TRIMESTRE 2021



Pinterest

3.451

+1,9% STESSO TRIMESTRE 2021

356.510

+3.771% STESSO TRIMESTRE 2021

7.830

+2.354% STESSO TRIMESTRE 2021



TikTok

3.379

ND STESSO TRIMESTRE 2021

2.149.312

ND STESSO TRIMESTRE 2021

29.394

ND STESSO TRIMESTRE 2021



Performance - Instagram



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI,
CONDIVISIONI E COMMENTI



Feed

215.690

+7% STESSO TRIMESTRE 2021

2.631.306

-32% STESSO TRIMESTRE 2021

101.172

-49% STESSO TRIMESTRE 2021

Stories

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media



Stories

313

+41,6% STESSO TRIM 2021

381.331

+37,6% STESSO TRIM 2021

464.283

+42,6% STESSO TRIM 2021

1.471

+0,1% STESSO TRIM 2021

Reels

Engagement

Visualizzazioni

Engagement rate



Reels

14

+133% STESSO TRIMESTRE 2021

24.550

+240% STESSO TRIM 2021

435.012

+217% STESSO TRIMESTRE 2021

57,56%

+15% STESSO TRIMESTRE 2021

🇬🇧 Social Media - Top Content


 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

Visit Tuscany
8 November 2022 · 🌐

Protected for 2,300 years by the mud and boiling water of thermal pools, a never-before-seen votive deposit has re-emerged from excavations in San Casciano dei Bagni: 24 bronze statues, five of them nearly a meter high, perfectly intact, in addition to thousands of coins and votive offerings. It's an exceptional find that makes us proud and happy!
<https://bit.ly/bronzes-sancasciano>
Ph. credit: Il Santuario Ritrovato - San Casciano dei Bagni



Stefano Cannes and 658 others · 20 comments · 109 shares

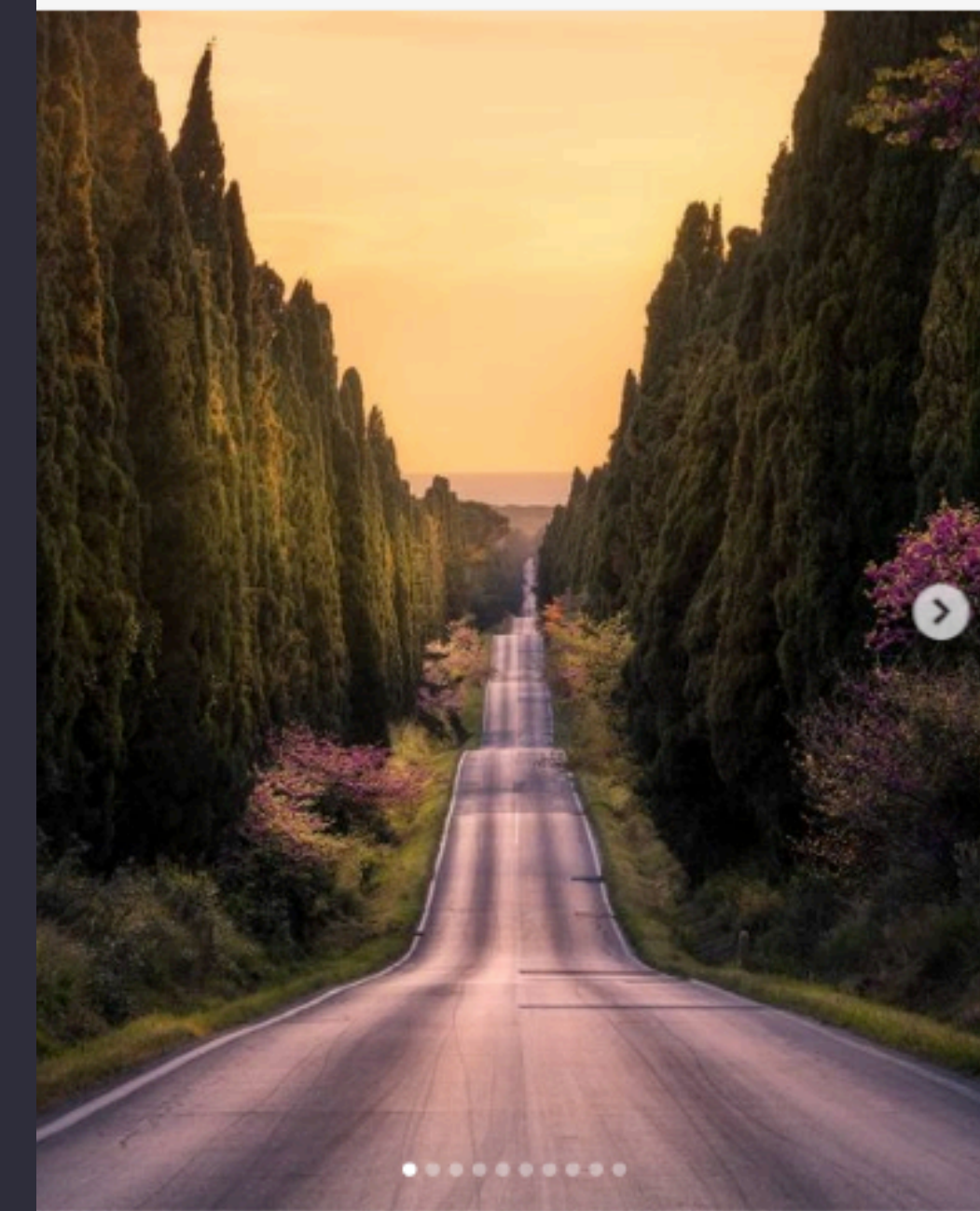
Visit Tuscany
@VisitTuscany

If you're looking for amazing landscapes, visit **#Tuscany** in **#Autumn** and make sure to add these 5 places to your bucket list. 📌
bit.ly/BestFallLandsc...



9:01 PM · Oct 14, 2022

visittuscany · Segui già
Tuscany, Italy



📍 🗨️ 📌

👤👤👤 Piace a viry e altri 4.920

visittuscany That's a wrap ladies and gentlemen! This year was full of wonder, adventures and great memories. Here's the list of the... altro



Social Media - Top Instagram Stories

 Bike across ancient border



 From Siena to Cortona



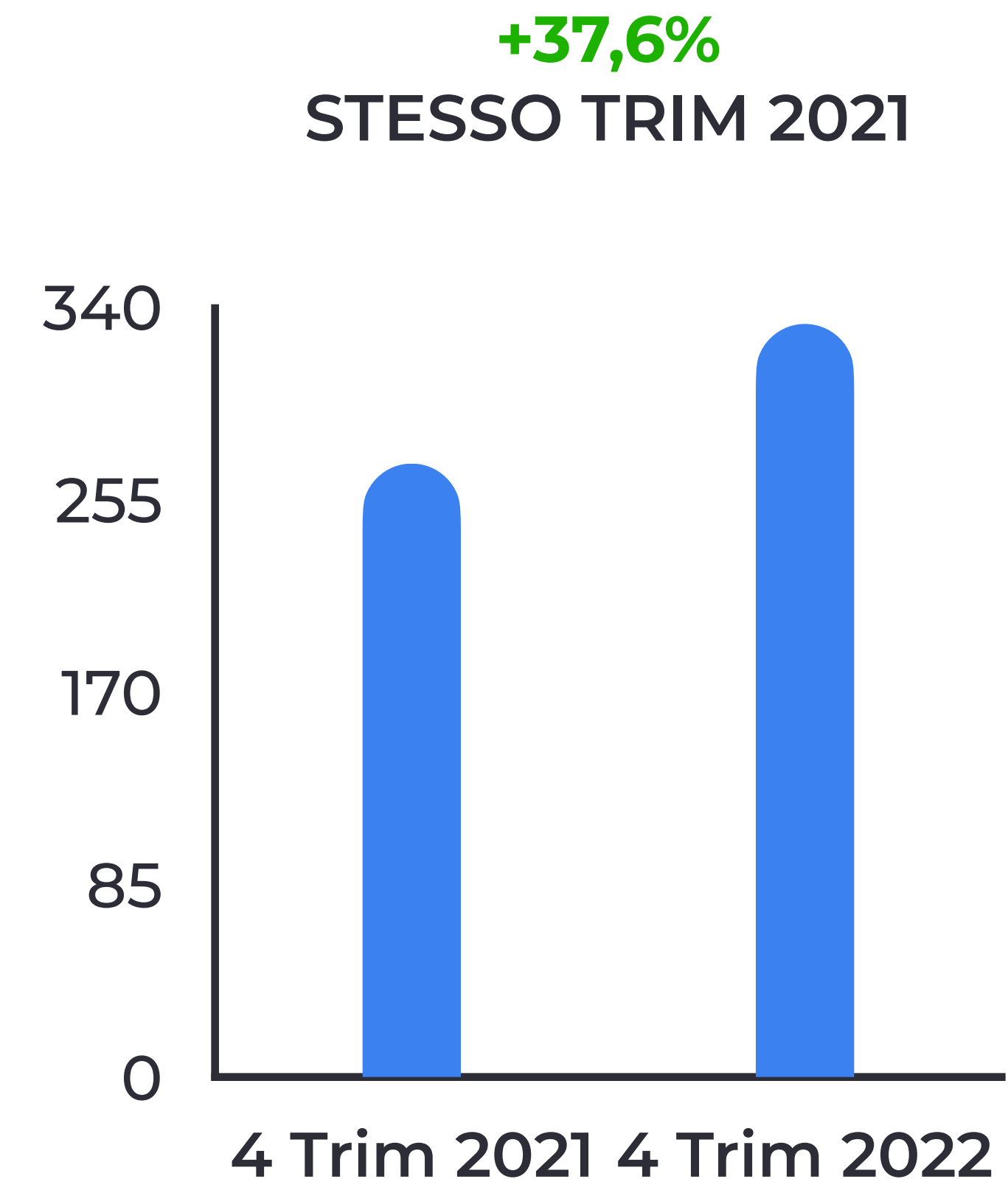
 Top 10 events in October





Make - Utenti Enti e Associazioni

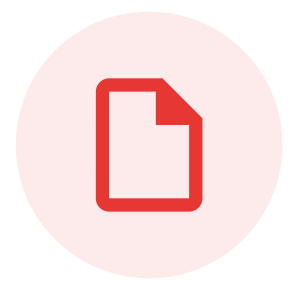
Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	95
Ambiti Territoriali	39
Uffici IAT	39
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	1
Ente Associazione Culturale	122
Ente Associazione Turistica	33
TOTALE	333





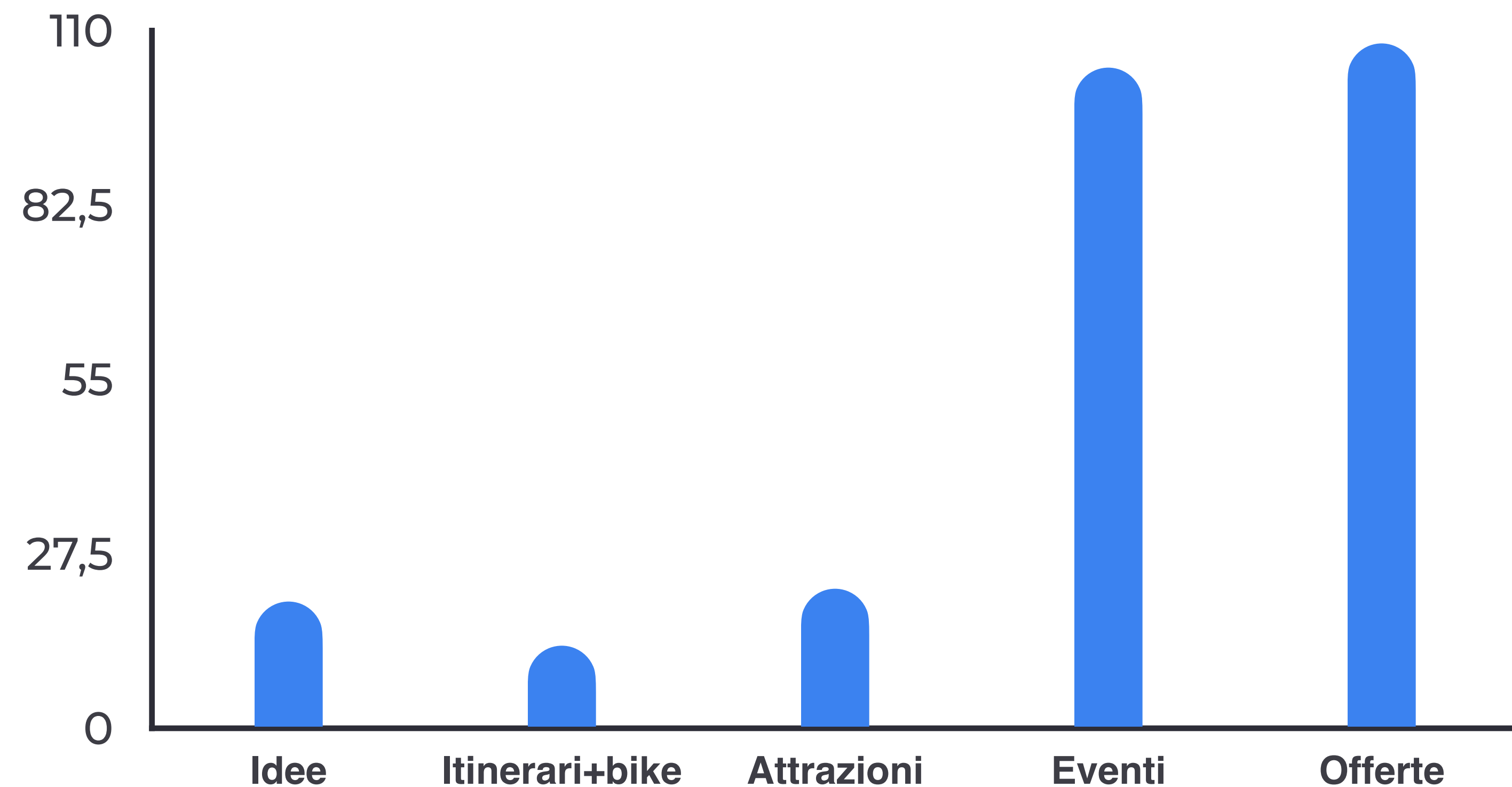
Make - Utenti Operatori Turistici ed economici

Tipologia Operatore turistico ed economico	Numero	Variaz % su stesso trim 2021
Agenzie di viaggio	102	+5,2%
Tour operator	135	+5,5%
Guide turistiche, ambientali o alpine	291	+5,8%
Strutture ricettive	1.122	+5,6%
Operatori Vetrina Toscana	38	+11,8%
Terme	5	+25%
Stabilimenti balneari	11	0%
Imprenditori agricoli	40	+17,6%
Strade del Vino	2	0%
Cantine sociali e consorzi	1	0%
Associazioni di categoria	13	+18,2%
TOTALE	1.760	+6%



Make - Nuovi contenuti

Tipologia	Contenuti creati nel trimestre
Idee	20
Itinerari + bike	13
Attrazioni	22
Eventi	104
Offerte	108
TOTALE	303





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA
3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

13.523
+35,2% STESSO TRIM. 2021

Open rate

TASSO DI APERTURA

46,3%
+20,6% STESSO TRIM. 2021

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

6,5%
+6,6% STESSO TRIM. 2021

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[Mercatini di Natale in Toscana](#)

507



[Christmas Markets in Tuscany](#)

284

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



USA (55,6%)
Italia (31,43%)
Svezia (2,5%)



USA (72,4%)
Svezia (5%)
Regno Unito (2,9%)



SEO



289.134

+31,7% vs stesso trimestre 2021

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



125.143

+37,2% vs stesso trim 2021

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 60.700 keyword posizionate; in **USA** 14.100; in **UK** 3.800, in **Spagna** 6.300, in **Germania** 6.300 e in **Francia** 3.800. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH

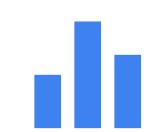


29.992

Url indicizzate

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,4%

-12,5% vs stesso trim 2021

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH



Nota all'analisi qualitativa

Come indicato in apertura (slide 3), a partire da questo trimestre i dati di traffico di visittuscany.com sono misurati con Google Analytics 4, a seguito della dismissione di Universal Analytics a settembre 2022.

Rispetto ai report precedenti sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari sulla posizione e il dispositivo.

Inoltre, a causa di un aggiornamento della piattaforma Meta Business Suite non sono più accessibili i dati delle Facebook Stories, se non quelli delle ultime quattro settimane, per cui in questo report non sono riportati i dati delle performance di questi formati.



Analisi qualitativa

Nel trimestre ottobre-dicembre 2022 tutte le metriche di traffico del sito sono positive: gli utenti (+62,3%), le sessioni (+47%) e le visualizzazioni di pagina (+83,4%) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Tali dati di crescita evidenziano un miglioramento delle performance sia del traffico organico sia di quello proveniente dalle campagne di digital advertising che sono state attive in questo trimestre su Italia, Germania, Francia, Svizzera e Austria. Hanno beneficiato maggiormente delle campagne le pagine di itinerari, idee, eventi e offerte.

Tra i canali di traffico cresce l'organico, +22,4 rispetto al medesimo trimestre del 2021, confermando il miglioramento generale del posizionamento del sito sui motori di ricerca. Aumenta il traffico proveniente dal canale newsletter (+69,6%) che porta le visite con la maggiore durata media (168,4% superiore alla media degli altri canali), mentre diminuiscono le visite organiche dai canali social (-53,2%), dove in assenza di specifiche campagne di traffico si assiste al declino del traffico naturale generato.

Per quanto riguarda le performance SEO, cresce il numero delle keyword posizionate su Google (+37,2%), diminuisce il CTR (-12,5%) a fronte di un aumento delle impression ottenute sulla SERP (+47%), questo indica che le pagine di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) si stanno indicizzando con nuove keyword e che il CTR si deve stabilizzare su questo maggiore volume di visualizzazioni.

Le query di ricerca che hanno performato meglio sui singoli paesi sono:

Italia: "Visit Tuscany", "ponte del diavolo", "piatti tipici toscani"

Regno Unito: "Pisa airport to Florence", "Tuscany", "Pisa airport to Pisa centrale"

USA: "Tuscany", "Montepulciano", "san casciano dei bagni"

Germania: "via francigena", "toskana", "toscana"

Spagna: "etruscos", "dante", "perseo con la cabeza de medusa"

Francia: "toscanes", "san casciano dei bagni", "visit tuscany"

Tra i canali social in italiano, prosegue il trend di crescita delle audience di Facebook (+7,9%) e di Twitter (+2%). Su Facebook c'è un forte aumento delle visualizzazioni dei contenuti (+262%) e dell'engagement (+58,4%) dovuto in gran parte alle attività delle campagne always-on che hanno l'obiettivo di promuovere i contenuti organici pubblicati sul canale. Mantenere queste campagne attive ha l'obiettivo di sopperire alla costante riduzione della reach organica dei contenuti su Facebook, dove la percentuale di utenti raggiunti è spesso al di sotto del 5% della audience potenziale.

Su Twitter continua il trend di riduzione delle visualizzazioni organiche dei contenuti (-71%), ma cresce l'engagement (+3,5%), cosa che segnala un aumentato interesse verso i contenuti da parte del pubblico raggiunto.

Anche tra i canali social in inglese c'è una crescita costante delle audience: Facebook (+0,5%), Twitter (+3,5%), Youtube (+12,3%) e Pinterest (+1,9%). Su Facebook crescono le visualizzazioni dei contenuti, anch'esse sostenute dalle campagne always-on (+21%), diminuiscono le visualizzazioni organiche su Twitter (-56%) e su Youtube (-19,2%), mentre su Pinterest il dato di forte crescita delle visualizzazioni (+3.771%) è influenzato dalla verifica dell'account fatta nel corso del 2022 e che non era attiva nel 2021.

Su Instagram performano meglio, soprattutto per quanto riguarda le interazioni, le Stories (+37,6%) e i Reels (+240%), a conferma dell'efficacia di questi formati rispetto ai contenuti in Feed. Questi risultati sono dovuti sia alla maggiore reach organica che Meta offre a questi posizionamenti sia al crescente consumo di questi formati da parte delle Audience.

Su TikTok, nel primo trimestre di attività, abbiamo raggiunto due milioni di impression e quasi 30.000 interazioni con i contenuti oltre a 3.379 utenti iscritti al canale. Questi risultati beneficiano delle campagne di digital advertising che hanno l'obiettivo di promuovere le interazioni con i video pubblicati sul canale.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



27.705

VISUALIZZAZIONI PAGINE

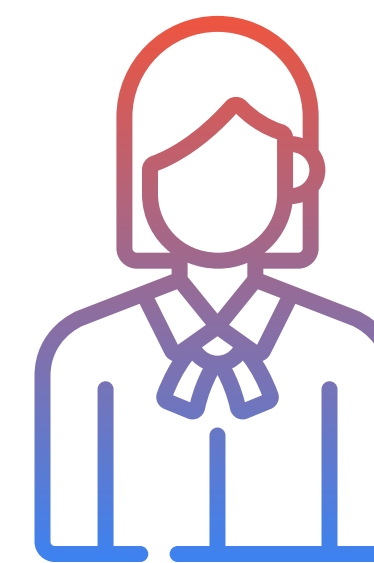
-6% vs stesso trimestre 2021



20.339

SESSIONI

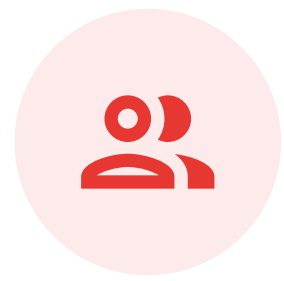
-6% vs stesso trimestre 2021



18.193

VISITATORI

-9% vs stesso trimestre 2021



Audience

Traffico per dispositivo



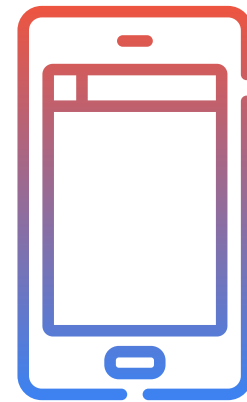
DESKTOP

6.315

SESSIONI

(31% del totale)

-6.55% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

14.024

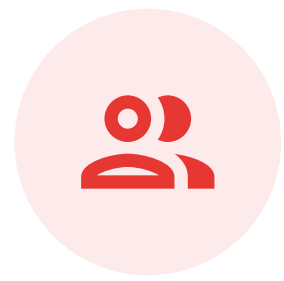
SESSIONI

(69% del totale)

-6.8% vs stesso trimestre 2021

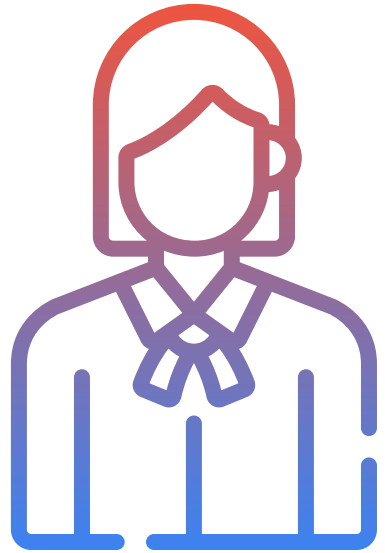
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	16.940	-8,7%
Stati Uniti	848	-20,6%
Germania	260	+26,8%
Regno Unito	241	-0,4%
Francia	186	+31,9%



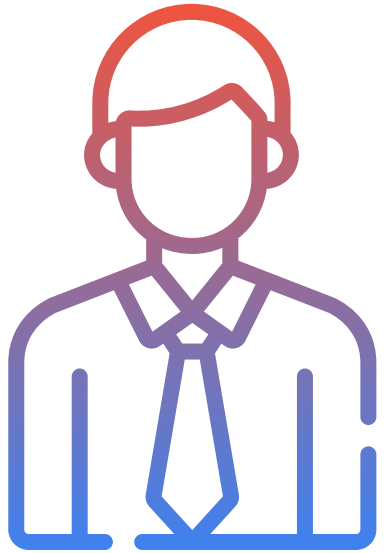
Demographics

Sesso



DONNA

51%



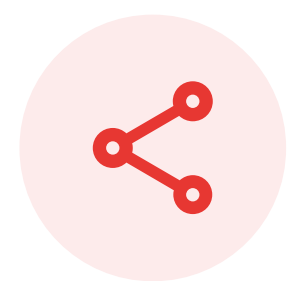
UOMO

49%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni	14%
Da 25 a 34 anni	21%
Da 35 a 44 anni	22%
da 45 a 54 anni	18%
da 55 a 64 anni	13%
Oltre 65 anni	12%



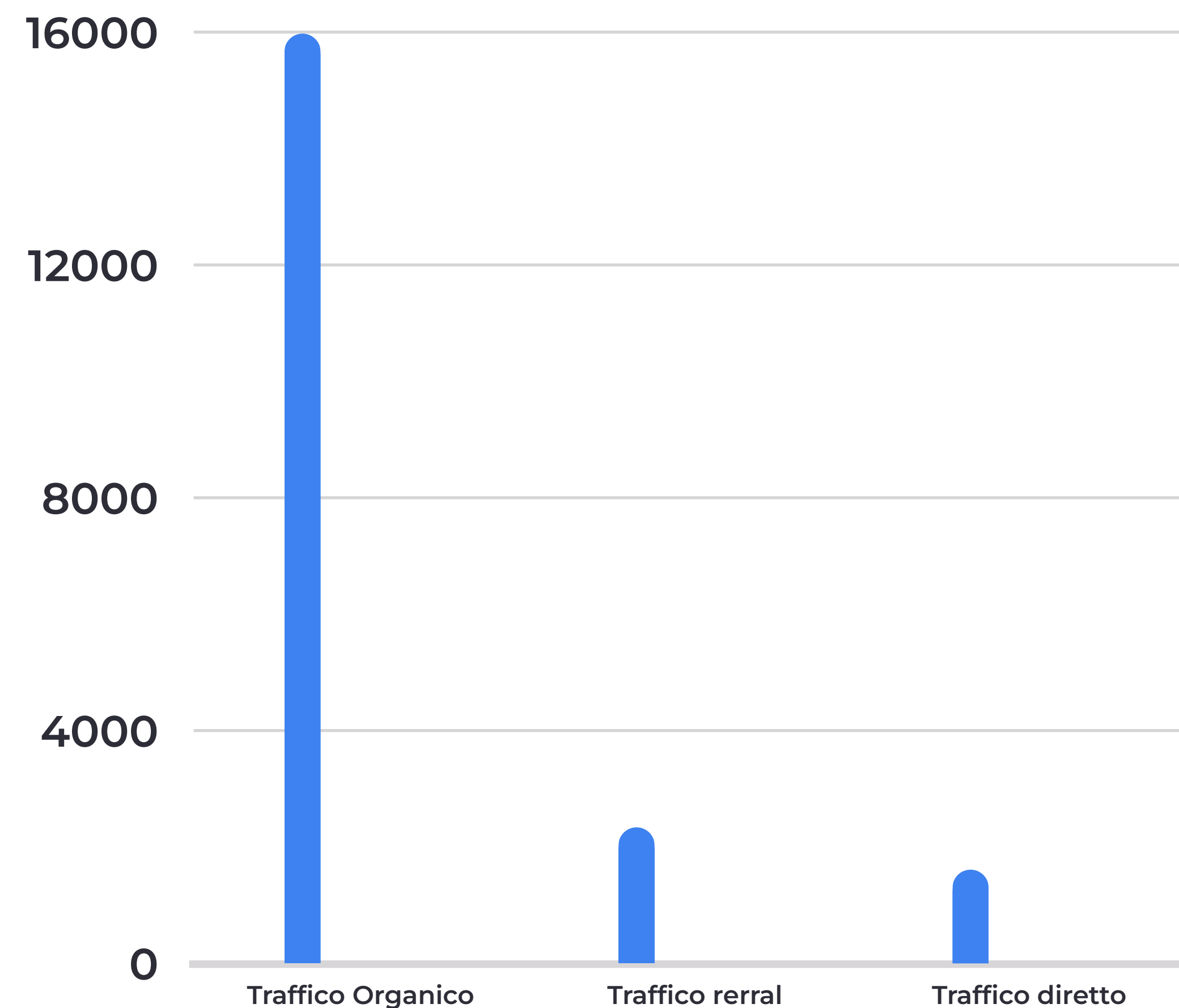
Sorgente Traffico

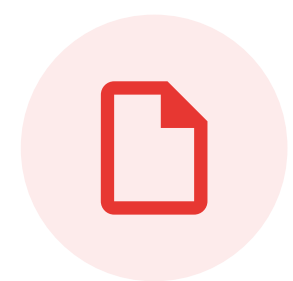
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	15.992 (78%)	-1%
Traffico referral	2.342 (11%)	+25%
Traffico diretto	1.618 (8%)	-7%

Referral canali social

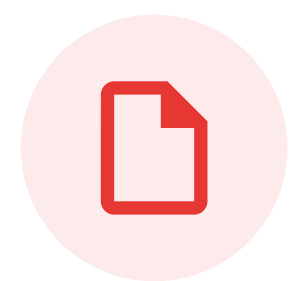
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	326 (92%)	-83%
Pinterest	17 (5%)	+42%
Instagram	3 (1%)	-89%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2021
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	1.458	+125%
VIAREGGIO - IL MONDO DI ETTORE	780	+367%
BORGIO A MOZZANO - IL CAPOMASTRO E IL VIANDANTE	440	-31%
POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	414	-29%
BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI	406	+6%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso trim 2021
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	296	+157%
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	143	-26%
PITIGLIANO - MAGIA E BELLEZZA	58	+241%
FORTE DEI MARMI: THE RETURN	53	+96%
MONTECATINI TERME - A KIND OF SUSPENDED WONDER	46	+31%

Performance - Video E Via Andare

Focus sulle performance complessive, nel trimestre, dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook

	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	92.001	5.373
	Reach VISUALIZZAZIONI	Impression MINIATURE DEI VIDEO
 Youtube	4.302	41.875

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



22.001

VISUALIZZAZIONI PAGINE

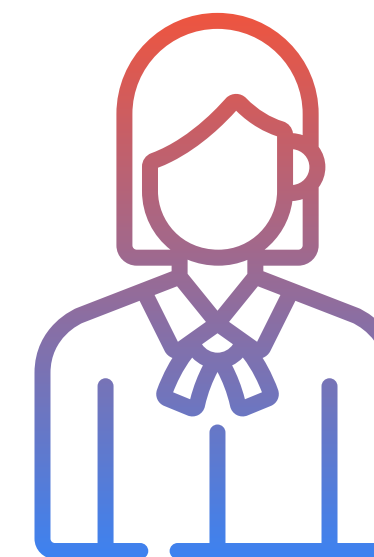
+6,7% vs stesso trimestre 2021



12.953

SESSIONI

+10,7% vs stesso trimestre 2021



10.219

VISITATORI

+13,9% vs stesso trimestre 2021



Audience

Traffico per dispositivo



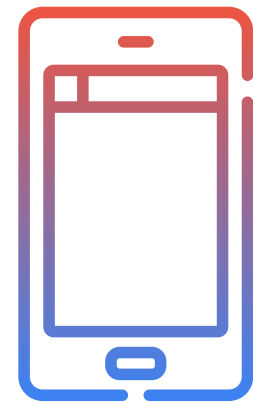
DESKTOP

3.588

SESSIONI

(27% del totale)

+7% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

9.364

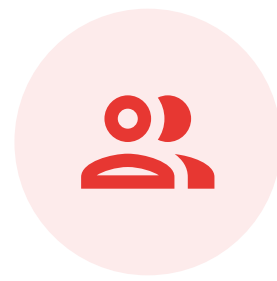
SESSIONI

(73% del totale)

+14,8% vs stesso trimestre 2021

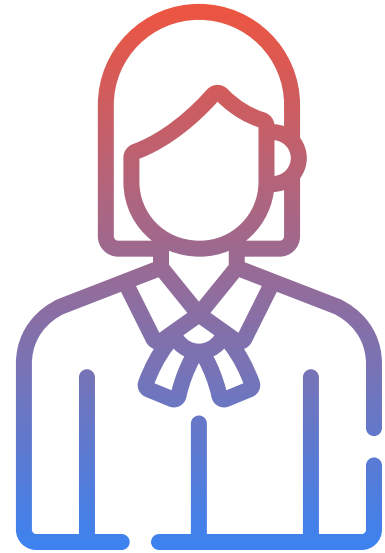
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	9.955	+8,4%
Stati Uniti	896	+4,1%
Regno Unito	289	+35%
Germania	234	+29%
Francia	189	+61%



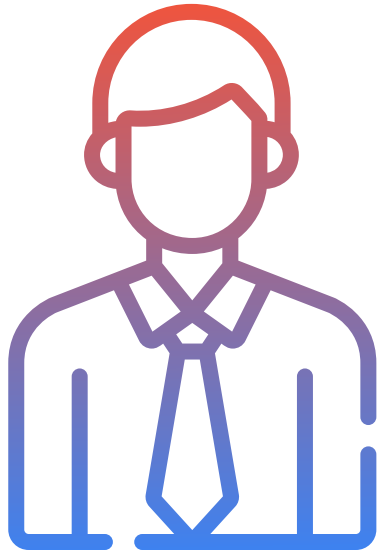
Demographics

Sesso



DONNA

57%

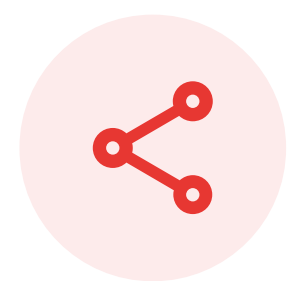


UOMO

43%

Età

	UTENTI
Da 18 a 24 anni	15%
Da 25 a 34 anni	23%
Da 35 a 44 anni	22%
da 45 a 54 anni	16%
da 55 a 64 anni	15%
Oltre 65 anni	9%



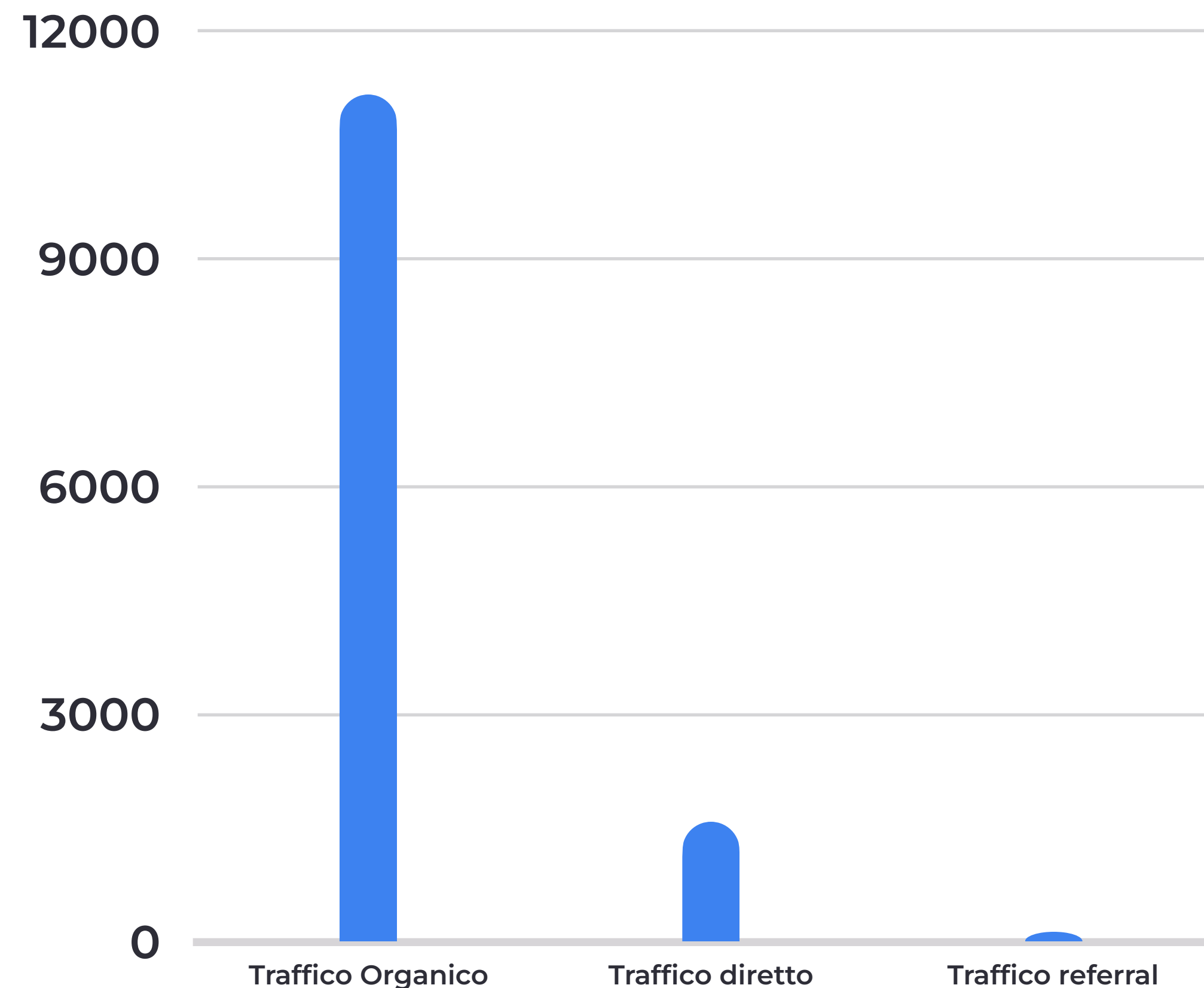
Sorgente Traffico

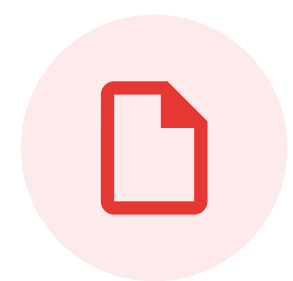
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	11.165 (87%)	+22,8%
Traffico diretto	1.581 (12%)	-28%
Traffico referral	132 (1%)	-29,8%

Referral canali social

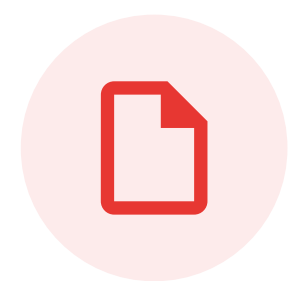
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	30 (0,23%)	-82%
Instagram	12 (0,08%)	-37%
Twitter	30 (0,23%)	400%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2021
Testa e dito di Santa Caterina	832	+51,6%
Casa Ferie San Francesco Siena	630	+39,1%
Francigena credenziali	620	+53,1%
Ospitalità pellegrina lungo la Francigena	608	+61,2%
Tappa 32: da San Gimignano a Monteriggioni	478	+8,6%



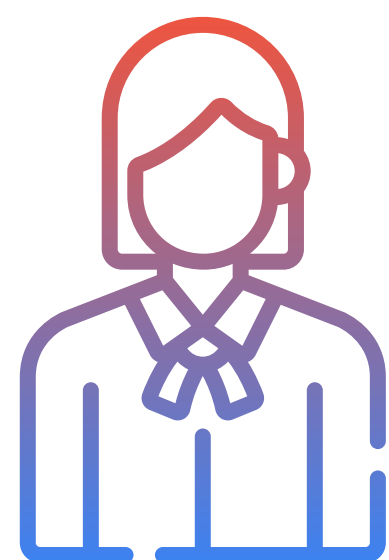
Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2021
The head and finger of Saint Catherine	481	+76,8%
The Basilica of San Francesco Siena	242	+284%
The Arm of Saint John the Baptist, Siena	167	+114%
Madonna del Voto Siena	154	+152%
Leg 33: from Monteriggioni to Siena	132	+118%



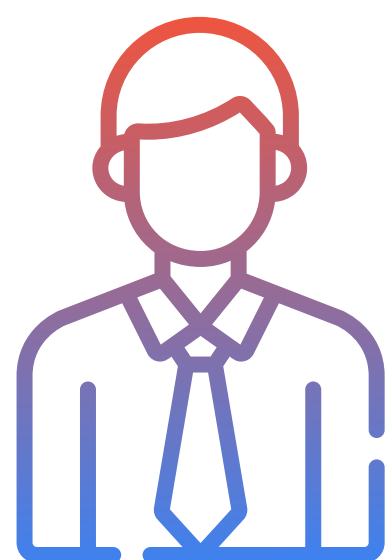
Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

38%

NON SPECIFICATO

3%

Età

Da 18 a 24 anni	1%
Da 25 a 34 anni	11%
Da 35 a 44 anni	27%
Da 45 a 54 anni	29%
Da 55 a 64 anni	20%
Oltre i 65 anni	12%

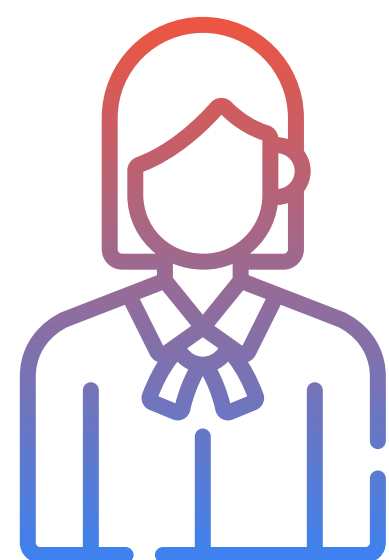
Paese

Italia	8.843
Brasile	141
Stati Uniti d'America	118
Argentina	82
Spagna	62



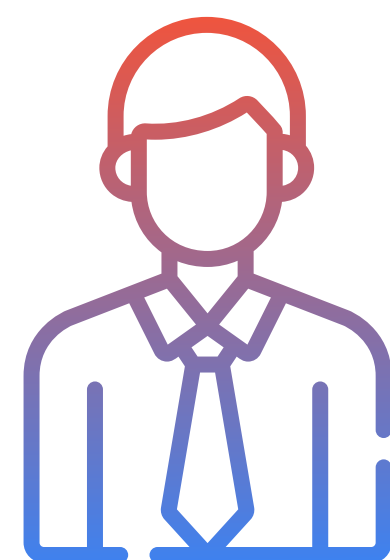
Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

42%



UOMO

33%

NON SPECIFICATO

25%

Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **24%**

Da 55 a 64 **14%**

Oltre 65 anni **5%**

Paese

Italia **8.617**

Brasile **192**

Stati Uniti **186**

Spagna **126**

Germania **101**



Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
Facebook	7.058 +10,3% STESSO TRIMESTRE 2021	22.246 -22,6% STESSO TRIMESTRE 2021	1.148 +4,7% STESSO TRIMESTRE 2021
Twitter	1.590 +11,8% STESSO TRIMESTRE 2021	30.500 +154,2% STESSO TRIMESTRE 2021	731 +53,6% STESSO TRIMESTRE 2021
Feed	10.115 +8,5% STESSO TRIMESTRE 2021	72.486 -56,4% STESSO TRIMESTRE 2021	6.157 -50% STESSO TRIMESTRE 2021

	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	303 -2,9% STESSO TRIMESTRE 2021	41.167 -24% STESSO TRIMESTRE 2021	44.371 -23,3% STESSO TRIMESTRE 2021	146 -21,7% STESSO TRIMESTRE 2021

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

Francigena Toscana is in San Miniato. 26 October 2022

La [#RoccaDiFedericoII](#) si trova nel punto più alto di [#SanMiniato](#), e regala un panorama su tutta la valle. Proprio in questa torre fu tenuto prigioniero Pier delle Vigne, il consigliere dell'imperatore Federico II ricordato anche nella [#DivinaCommedia](#). Al piedi della Rocca è possibile leggere su una lapida i versi danteschi I, tratti dal XIII Canto dell'Inferno.

[bit.ly/Rocca-Federico-II](#)
[#FrancigenaToscana](#)

The "Rocca di Federico II" is placed in the highest part of San Miniato, from where you can enjoy a nice view on the surrounding valley. In the tower, Pier delle Vigne (advisor of the Emperor Frederick II) was imprisoned. The famous Tuscan poet [#DanteAlighieri](#) described this episode in his [Divina Commedia](#).

[bit.ly/Rocca-Federico-II-ENG](#)

IG danieledegaulio [[bit.ly/3CNSGF-u](#)]



 @VFToscana

Francigena Toscana @VFToscana

The town of [#ColleValdElsa](#) has two faces: upper part is ancient, while the lower part is full of contemporary architectures and artworks.

[bit.ly/Colle-Val-dEls...](#)

IG christianfraude_fotografie

Traduci il Tweet



 @FrancigenaToscana

francigenatoscana · Segui San Miniato



👍 🗨️ 📍 🏷️

👤 Piace a mybelovedtuscan e altri 365

francigenatoscana 🇮🇹 I vicoli e i palazzi avvolti dalla nebbia della sera sembrano conservare l'eco di un tempo passato, ed è facile... altro

Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com

