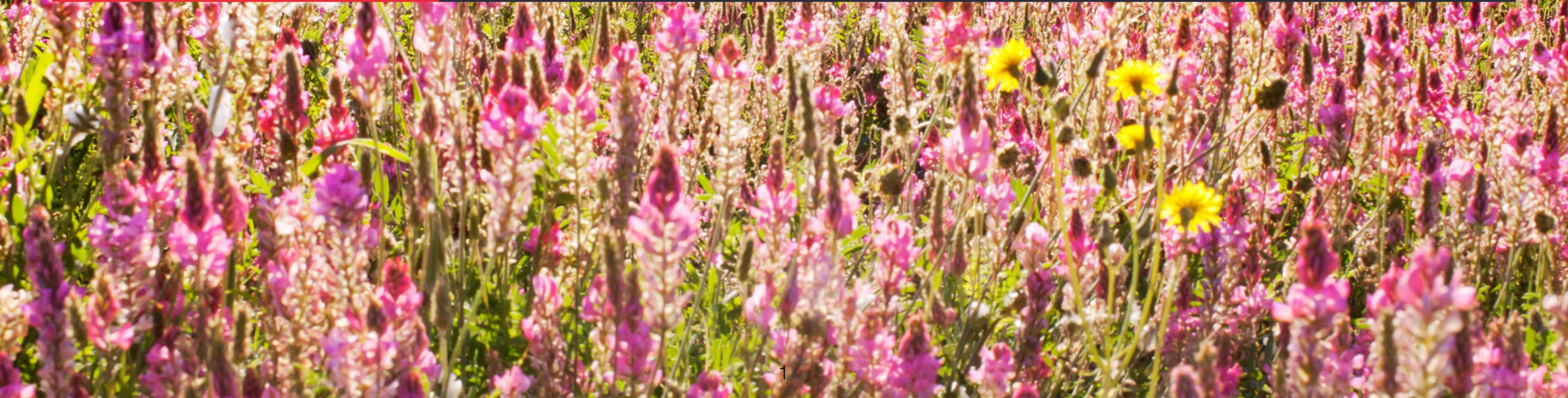




visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI OTTOBRE - DICEMBRE 2021



★ **Indice**

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

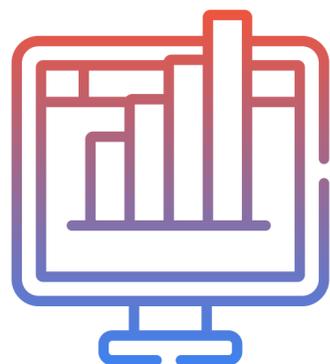
Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



Panoramica Traffico complessivo



1.832.940

VISUALIZZAZIONI PAGINE

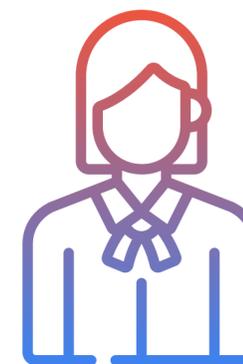
+22% vs stesso trimestre 2020



895.702

SESSIONI

+104% vs stesso trimestre 2020



687.571

VISITATORI

+84% vs stesso trimestre 2020

I dati includono anche le visualizzazioni di pagina, le sessioni e i visitatori delle pagine AMP.



Audience complessiva

Traffico per dispositivo

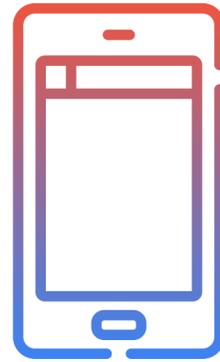


DESKTOP

204.298

SESSIONI

+34% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

691.404

SESSIONI

+120% vs stesso trimestre 2020

Traffico per nazione

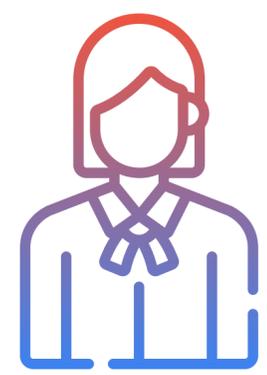
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	550.725	+99%
Germania	116.200	+400%
Stati Uniti	58.450	+48%
Francia	34.061	+494%
Spagna	19.953	+195%

I dati includono anche le visualizzazioni di pagina, le sessioni e i visitatori delle pagine AMP.



Demographics complessive

Sesso



DONNA

58%



UOMO

42%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

15%

Da 25 a 34 anni

22%

Da 35 a 44 anni

19%

da 45 a 54 anni

16%

da 55 a 64 anni

14%

Oltre 65 anni

14%



Sorgente Traffico complessivo

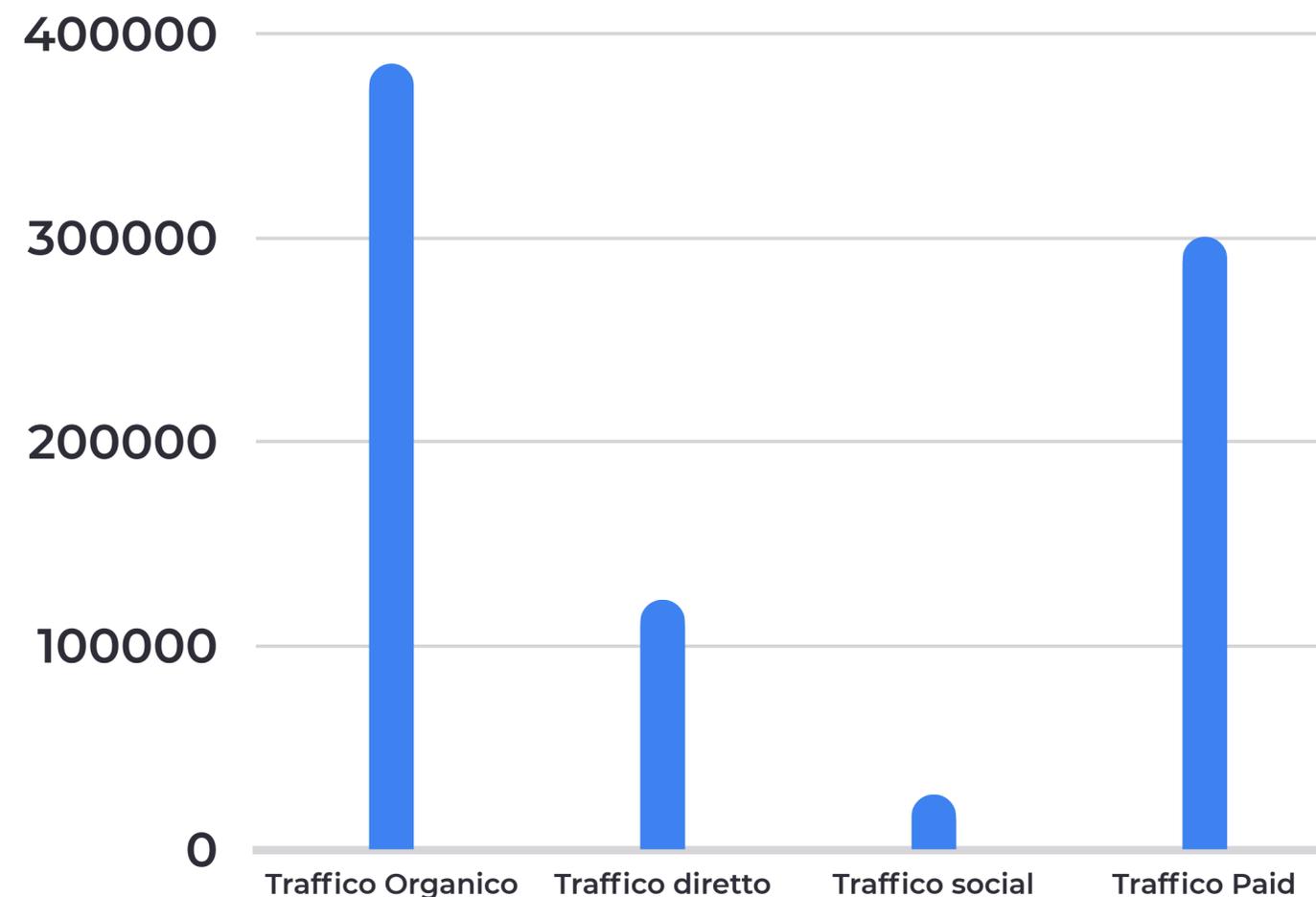
Overview dei canali

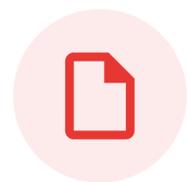
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	385.749	+37%
Traffico diretto	122.368	+5%
Traffico social	26.954	-3%
Traffico Paid + Display	300.365	#

I dati includono anche le visualizzazioni di pagina, le sessioni e i visitatori delle pagine AMP.

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	23.387 (88%)	+8%
Instagram	632 (2%)	-26%
Instagram Stories	38 (0,1%)	-94%
Pinterest	1.073 (4%)	-28%
Twitter	1.501 (4%)	+65%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	35.769	+5%
Homepage Eventi	38.879	+1938%
5 borghi d'alta quota per una gita d'inverno in Toscana	5.674	+21%
Gita d'inverno in Toscana: scopri 5 borghi da favola	5.859	+256%
Il Ponte del Diavolo	4.832	+48%
La magia del foliage: autunno nei boschi della Toscana	4.825	-15%



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

Località

VISUALIZ
DI PAGINA

Livorno

1.904

Arezzo

1.759

Montepulciano

1.367

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

4.832

Allegoria ed Effetti del Buono e del Cattivo Governo di A. Lorenzetti

1.276

La cupola di Santa Maria del Fiore

1.160

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

902

Val d'Orcia

1.060

Terre di Siena

756

Temi

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte e Cultura

2.370

Terme e benessere

1.723

Cibo e vino

1.673





Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

Proposte di viaggio

VISUALIZ
DI PAGINA

Pienza e Montepulciano: idee per un weekend romantico	659
Autunno in Casentino: un weekend tra borghi e foreste	635
Una vacanza romantica di 3 giorni a Campiglia Marittima	559

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

Gita d'inverno in Toscana: scopri 5 borghi da favola	5.859
5 borghi d'alta quota per una gita d'inverno in Toscana	5.674
La magia del foliage: autunno nei boschi della Toscana	4.825

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

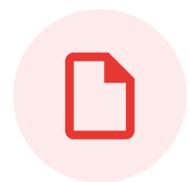
La Firenze di Dante: itinerario tra i luoghi del sommo poeta	767
La grande traversata della Costa degli Etruschi	680
Siena, gli scenari più belli e i panorami mozzafiato della città	576

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

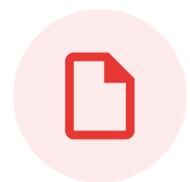
Volterr agosto 2021	1.314
La Mostra Mercato del Tartufo Bianco di San Miniato	1.246
Garfagnana terra unica	1.024





Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Le migliori offerte per la tua vacanza in Toscana	2.549
Bagni di notte con cena inclusa!	1.460
Un voucher di benessere alle Terme di Chianciano	1.112
Ricomincio da me: tre giorni a Montecatini per rigenerarsi	907
Weekend di benessere per coppie a Chianciano Terme	884
Fuga romantica a Montepulciano	872



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	26.168	+37%
Enjoy a safe vacation - Info Coronavirus	12.674	-58%
Michelangelo's David: some facts you might not know	6.001	+43%
The Rose Garden in Florence	3.557	+119%
12 perfect walking towns in Tuscany	2.907	#
Castagnaccio recipe	2.486	+489%



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VISUALIZ
DI PAGINA

Siena	1.060
Lucca	1.157
Livorno	645

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence	3.557
Cascade del Mulino Hot Springs in Saturnia	2.255
Perseus with the Head of Medusa by Benvenuto Cellini	1.889

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Val d'Orcia	832
Siena Area	600
Chianti	587

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Food and Wine	2.028
Art and Culture	1.513
Spa & wellness	1.041



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Time based tours

VISUALIZ
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do

1.407

One day in Pisa: 10 things you have to do

377

Livorno in a day: what to see

362

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Michelangelo's David: some facts you might not know

6.001

12 perfect walking towns in Tuscany

2.907

38 charming small towns in Tuscany

2.554

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

783

A Machiavelli tour of Florence: places, art, history

375

Hiking the ring route between Greve and Panzano

262

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

National White Truffle Exhibition in San Miniato

1.109

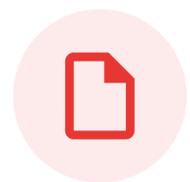
Arezzo Antiques Fair

518

F-Light Festival 2021

302





Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
The best deals to enjoy your holidays in Tuscany	541
Tuscany Experience: Pisa, San Gimignano, Siena and Chianti	409
Three days in the homeland of the Etruscans	235
A magical weekend in Montecatini Terme	222
A week for wine lovers in Southern Tuscany	236
Bird watching and natural gardens with the whole family	218



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	8.597	+95%
Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana	8.544	+186%
Genießen Sie einen sicheren Urlaub - Coronavirus	7.013	-76%
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	2.057	+178%
Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße	1.078	+146%
Dante Alighieri: Leben, Fakten und Kurioses	937	+342%



Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

San Miniato

323

Montepulciano

213

Asciano

200

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

613

Die Cascate del mulino in Saturnia

575

Terme di Petriolo

514

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Val d'Orcia

534

Florenz und Umgebung

422

Chianti

290

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Thermen und wellness

898

Essen und trinken

653

Kunst und kultur

602





Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Reisevorschläge

VISUALIZ
DI PAGINA

10 Dinge, die Sie an einem Tag in
Florenz machen MÜSSEN!

890

2 Tage in der Toskana: eine Autotour
durch die Val d'Orcia

158

Livorno an einem Tag: Was es zu
sehen gibt

126

Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Kostenfreie natürliche heiße Quellen
in der Toskana

8.544

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige Routen

2.057

Dante biografie

937

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

Eine Autotour entlang der
Chiantigiana-Straße

1.078

Via Francigena Toscana

299

Der Naturpark von Migliarino, San
Rossore und Massaciuccoli

215

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Die mostra mercato nazionale de
tartufo bianco in San Miniato

561

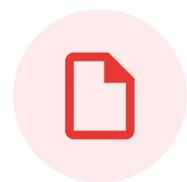
Die Antiquitätenmesse in Arezzo

462

Lucca Comics Games Festival

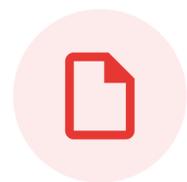
230





Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Die besten Angebote für Ihren Urlaub in der Toskana	232
Schiefer Turm von Pisa mit Hund	749
Private Tour in Florenz, der berühmten toskanischen Stadt	588
Schatzsuche, eine Tour: die Geheimnisse von Florenz	542
Kinderfreundliches Florenz, Schatzsuche in Florenz & Uffizien Galerie	534
Aufenthalt im Agrotourismus im Val d'Orcia	307



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	2.643	+63%
Vive tus vacaciones de forma segura - Coronavirus	4.648	+13%
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	4.028	+388%
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	2.228	+20%
Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	1.666	+45%
10 cosas que pede que no sepa sobre los etruscos	1.349	+205%



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Localidades

VISUALIZ
DI PAGINA

Certaldo

153

Montepulciano

132

San Miniato

104

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

1.666

Las cascadas del molino en Saturnia

460

La Anunciación de Leonardo da Vinci

318

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenzia y el area florentina

104

Chianti

77

Tierras de Siena

50

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte y Cultura

268

Comida y Vino

181

Etruscos

151





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



21

Propuestas de viaje

VISUALIZ
DI PAGINA

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti	308
Livorno en un día: qué podemos ver	93
El camino de Dante	66

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	4.028
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	2.228
10 cosas que puede que no sepa sobre los etruscos	1.349

Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	157
Via Francigena en Toscana	81
Florenia de Dante: un itinerario por los lugares del sumo poeta	74

Eventos

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca Comics game festival	166
Palio de Siena	122
Feria de Antigüedades de Arezzo	115



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI

Facebook

38.143

+6% STESSO TRIMESTRE 2020

5.681.096

+860% STESSO TRIMESTRE 2020

82.936

+35% STESSO TRIMESTRE 2020

Twitter

15.725

+1% STESSO TRIMESTRE 2020

106.171

+25% STESSO TRIMESTRE 2020

2.405

-44% STESSO TRIMESTRE 2020

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES

Stories

144

ND STESSO TRIMESTRE 2020

16.820

ND STESSO TRIMESTRE 2020

9.350

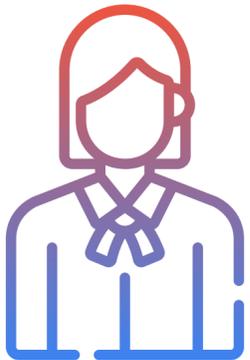
ND STESSO TRIMESTRE 2020



Pubblico Social Media - Facebook

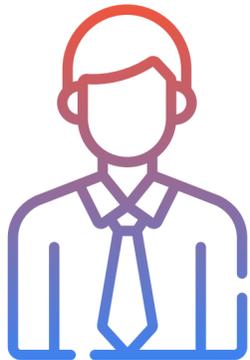


Sesso



DONNA

65%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 1%

Da 25 a 34 anni 11%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22%

Oltre i 65 anni 19%

Città

Firenze 2.487

Roma 1.662

Prato 723

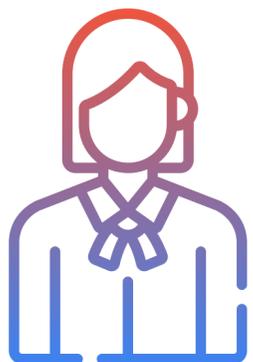
Livorno 701

Lucca 617



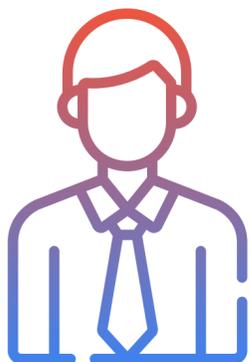
Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

47%



UOMO

53%

Età

Da 21 a 24 anni	2%
Da 25 a 34 anni	22%
Da 35 a 44 anni	33%
Da 45 a 54 anni	22.5%
Da 55 a 64 anni	14.5%
Oltre i 65 anni	4,5%

Social Media - Top Content

 /VisitTuscanyITA

 Visit Tuscany It
24 dicembre 2021 alle ore 12:00 · 🌐

Buone feste da una città antica, dove è ancora possibile gustare l'atmosfera medievale. La riconoscete?
Un piccolo indizio: è uno dei borghi premiati con la bandiera arancione:
<https://bit.ly/BandArancioniToscana>
foto di Paolo_66 <https://bit.ly/3JeNMhJ>



  60

Commenti: 4 Condivisioni: 7

 @VisitTuscanyITA

 Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

Tra i colori del foliage autunnale spuntano opere d'arte inaspettate. Succede a Castagno di Piteccio, piccolo borgo museo a cielo aperto immerso nella natura, a due passi dalla città di [#Pistoia](#)
bit.ly/Castagno-Pitec...



12:24 PM · 17 ott 2021 · Sprout Social

1 Retweet 1 Tweet di citazione 22 Mi piace



Social Media - Top Facebook Stories



Organizza il tuo
Viaggio in Toscana



Toscana, autunno
alle terme



Toscana, arte
contemporanea
e Via Francigena





Performance Social Media

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
 Facebook	558.529 -1% STESSO TRIMESTRE 2020	7.740.521 +244% STESSO TRIMESTRE 2020	147.796 +47% STESSO TRIMESTRE 2020
 Twitter	42.775 +3% STESSO TRIMESTRE 2020	205.652 -26% STESSO TRIMESTRE 2020	9.660 -30% STESSO TRIMESTRE 2020
 YouTube	2.778 +27,8% STESSO TRIMESTRE 2020	374.476 +1.980% STESSO TRIMESTRE 2020	625 +26,5% STESSO TRIMESTRE 2020
 Pinterest	3.388 +0,7% STESSO TRIMESTRE 2020	9.210 -45,7% STESSO TRIMESTRE 2020	319 -59,3% STESSO TRIMESTRE 2020



Performance - FB Stories + Instagram

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



Stories

226

ND STESSO TRIMESTRE 2020

210.542

ND STESSO TRIMESTRE 2020

117.326

ND STESSO TRIMESTRE 2020

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Feed

202.413

+16% STESSO TRIMESTRE 2020

4.286.562

-29% STESSO TRIMESTRE 2020

185.732

-36% STESSO TRIMESTRE 2020

Stories

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media



Stories

221

-26,8% STESSO TRIM 2020

277.218

+24% STESSO TRIM 2020

327.105

+22% STESSO TRIM 2020

1.469

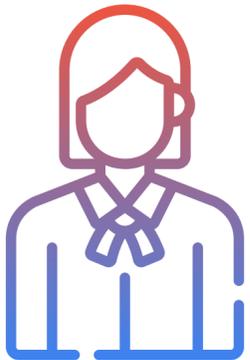
-25% STESSO TRIM 2020



Pubblico Social Media - Facebook

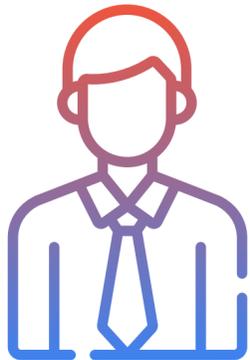


Sesso



DONNA

56%



UOMO

43%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 3%

Da 25 a 34 anni 23%

Da 35 a 44 anni 23%

Da 45 a 54 anni 21%

Da 55 a 64 anni 18%

Oltre i 65 anni 12%

Paese

India 106.099

Italia 102.806

Stati Uniti 76.255

Brasile 75.389

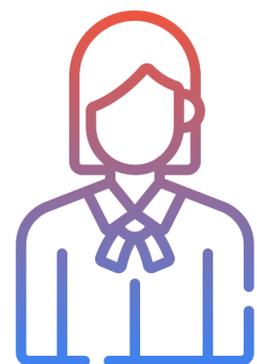
Regno Unito 14.602



Pubblico Social Media - Twitter



Sesso



DONNA

50%



UOMO

50%

Età

Da 21 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **27%**

Da 35 a 44 **26%**

Da 45 a 54 **27%**

Da 55 a 64 **15%**

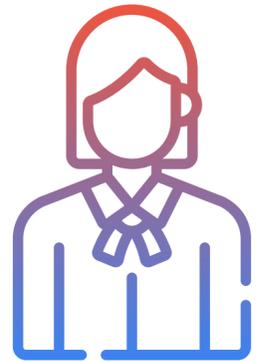
Oltre i 65 anni **4%**



Pubblico Social Media - Instagram



Sesso



DONNA

60%



UOMO

32%

NON SPECIFICATO

8%

Età

Da 18 a 24 **5%**

Da 25 a 34 **28%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **22%**

Da 55 a 64 **12%**

Oltre i 65 anni **5%**

Paese

Italia **47.851**

Stati Uniti **20.447**

Brasile **7.008**

Regno Unito **5.318**

Australia **3.597**



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach
VISUALIZZAZIONI

Relax e benessere - Toscana Rinascimento senza fine	100.781
Wellness und Entspannung - Toskana eine Renaissance die niemals endet	31.130
Bien-être - La Toscane une Renaissance sans fin	22.430
Wellness and relaxation - Tuscany never-ending Renaissance	12.075
Traditional Tuscan recipes: Schiacciata	614

Paese

Italia	28,5%
Germania	7,1%
Francia	6,1%
Regno Unito	3,1%
Svizzera	1,3%

🇬🇧 Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

Visit Tuscany
13 dicembre 2021 alle ore 18:00 · 🌐

12 perfect walking towns in Tuscany, to enjoy the best views, to discover some unexpected artistic and historical treasures, to move away from the more crowded tourist routes.
👉 <http://bit.ly/12PerfectWalkingTowns>

Visualizza traduzione



VISITTUSCANY.COM
Tuscan villages for a walk | Visit Tuscany
Discover the most spectacular villages in Tuscany by foot. Here some ...

👍❤️ 3830 Commenti: 34 Condivisioni: 163

Visit Tuscany
@VisitTuscany

The inauguration of Florence's Cathedral facade took place in 1887, after a long history of competitions, controversies, scandals and demolitions! There is the whole history of Florence behind this facade.

📷 emilybyrski bit.ly/2YcQxNs

@feelflorenceoff
@destinationflo



10:50 PM · 4 ott 2021 · Sprout Social

9 Retweet 52 Mi piace



visittuscany · Segui già
Pienza

visittuscany .
Tuscany.
A love story.

Pic 1 by @alessandraboldrini_
Pic 2 by @guess_90

Also follow 👉 @parcodellavaldorcia

#mytuscany #InstaTuscany
#ToscanaOvunqueBella #ilikeitaly
#viaggioinitalia #treasureitaly
#traveltoitaly #Pienza #Lovestory
#Valdorcia #ParcodellaValdorcia
#Tuscanylovers #ig_toscana
#Toscana #Tuscany #Italia #Italy
#Europa #Europe #VisitTuscany
#Travel #TravelDestination

📍📷📌

👤 Piace a lunaticodallanascita e altri 8.254

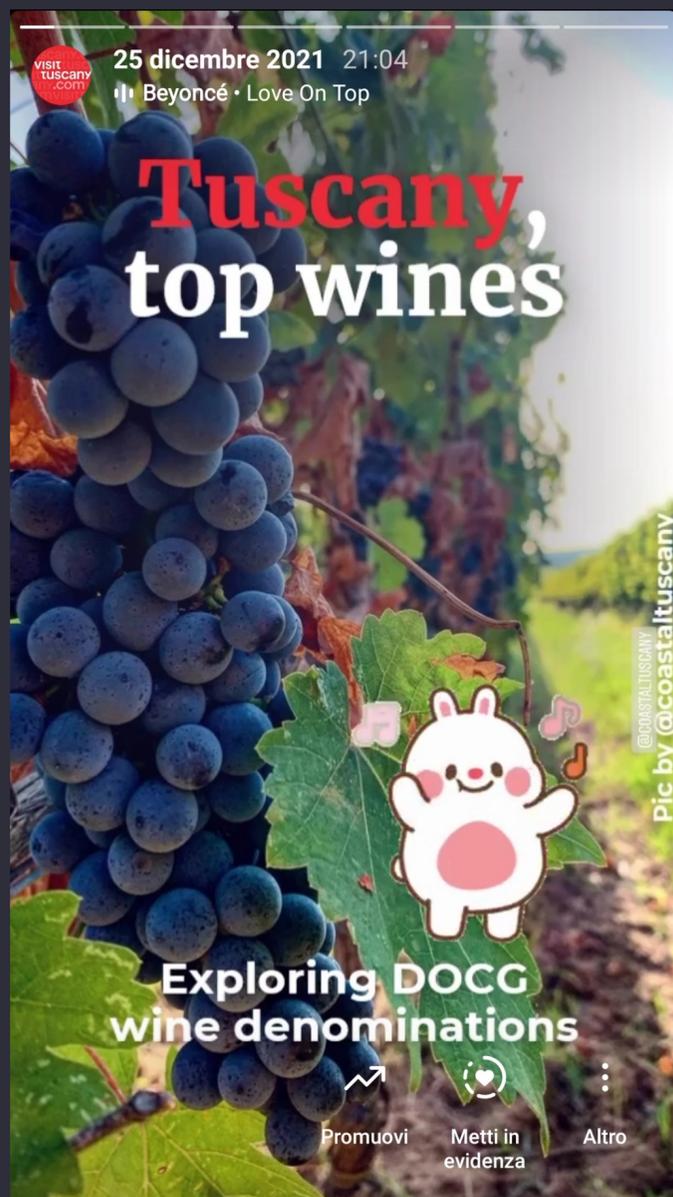
7 OTTOBRE 2021

😊 Aggiungi un commento... **Pubblica**



Social Media - Top Instagram Stories

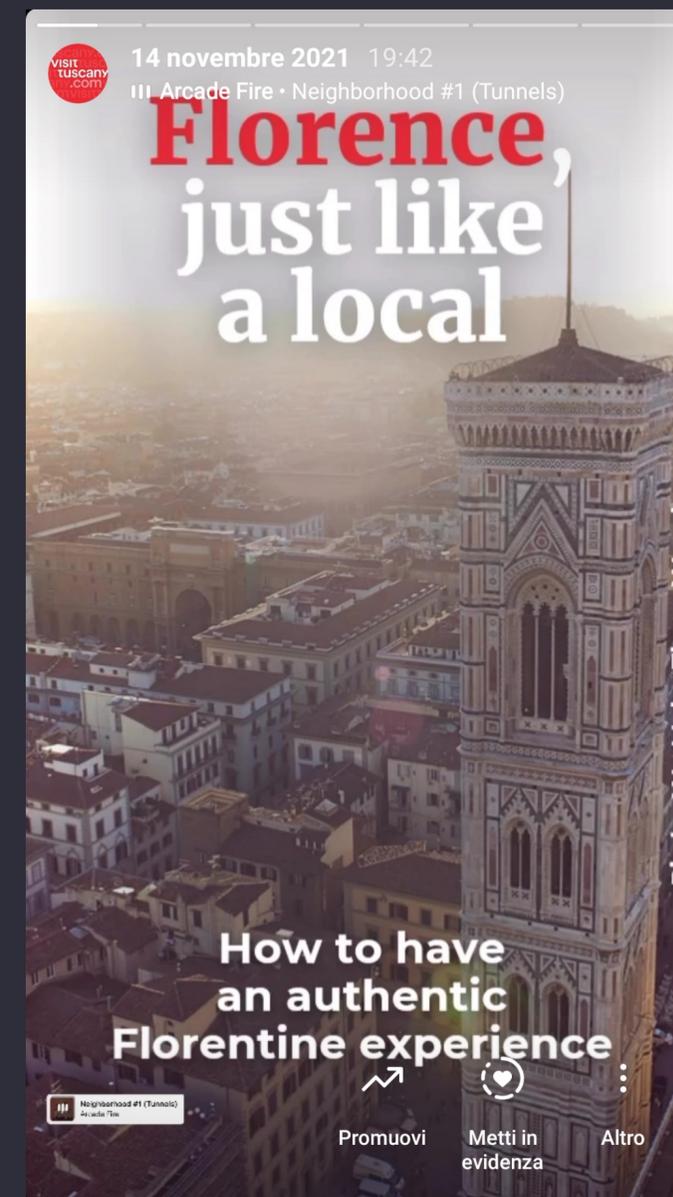
Tuscany, top wines



Florence, great adventures for little visitors



Florence, just like a local





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA
3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

10.001
+41% STESSO TRIM. 2020

Open rate

TASSO DI APERTURA

38,4%
+10,3% STESSO TRIM. 2020

Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI

6,1%
+7% STESSO TRIM. 2020

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[Pranzo di Natale: le idee per un menu toscano](#)

164



[Christmas Menu from Tuscany](#)

152

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



USA (50,4%)
Italia (34,7%)
Germania (3,1%)



USA (67,9%)
Italia (6,9%)
Regno Unito (4,8%)



SEO



321.634

+34% vs stesso trimestre 2020

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata – il **42% del totale** in questo caso – più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono incluse nel conteggio totale.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



65.000

+3% vs stesso trimestre 2020

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, sia nella versione desktop che mobile. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google **Italia** visittuscany.com ha 36.600 keyword posizionate; per Google **USA** 13.500; per Google **UK** 3.100, per Google **ES**: 4.500, per Google **DE**: 5000 e per Google **FR**: 2300. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH



52.603

-37% vs stesso trim 2020

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato (ovvero aggiunto al proprio Indice). Un dato utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,6%

+0,1% vs stesso trim 2020

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse generale del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi Qualitativa

Nel trimestre Ottobre-Dicembre 2021 emerge un trend nettamente positivo dei risultati del sito, sia dal punto di vista organico che sull'acquisizione di traffico a pagamento grazie alla campagna *"Toscana Rinascimento senza fine"* che è proseguita anche in autunno.

Escludendo le AMP, sono in crescita gli utenti (+84%), le sessioni (+104%) e le visualizzazioni di pagina (+22%). Il traffico organico torna a crescere (+37%) con numeri importanti dall'Italia (+99%), Germania (+400%), Stati Uniti (+48%), Spagna (+195%) e dalla Francia (+494%) anche in relazione alla recente messa online della versione francese del sito.

I numeri confermano l'interesse rinnovato verso la destinazione Toscana, nonostante la bassa stagione e la pandemia, le ricerche convergono sui seguenti temi:

Italia: *"Ponte del diavolo", "Visit Tuscany", "eventi toscana"*

Regno Unito: *"Tuscany", "Pisa airport to Pisa centrale", "Pisa airport to Florence"*

USA: *"Tuscany", "Cascade del mulino", "Bagni di Lucca"*

Germania: *"heiße quellen toscana", "toskana", "bagno vignoni heiße quellen"*

Spagna: *"perseo con la cabeza de medusa", "etruscos", "brunelleschi"*

Francia: *"florence covid", "covid florence", "tuscany"*

La modifica dei requisiti di Google News ha messo in evidenza come Google abbia perso interesse verso le pagine AMP, non più necessarie, specie in presenza della versione mobile del sito. Quindi, a seguito di una puntuale analisi del contesto e dei comportamenti di Google sull'andamento del sito, nel mese di novembre 2021 è stata eliminata la versione AMP. Già poche settimane dopo tale modifica i segnali sono stati positivi, con un miglioramento dei posizionamenti e dei risultati in generale.

Per quanto riguarda i social media, aumentano leggermente i follower dei profili italiani su Facebook (+6%) e Twitter (+1%) e anche le visualizzazioni dei contenuti migliorano, con una forte crescita su Facebook (grazie anche alla campagna Toscana Rinascimento senza fine, +860%) e con un +25% su Twitter che segna un'inversione rispetto al trend dei trimestri precedenti. Cresce il tasso di engagement su Facebook (+35%) ma diminuisce su Twitter (-44%).

Sui canali social in lingua inglese crescono i follower su Instagram (+16%), Twitter (+3%), Youtube (+27,8%) e Pinterest (+0,7%), mentre si assiste a un leggero calo di quelli su Facebook (-1%). Per quanto riguarda le visualizzazioni si ha una crescita molto marcata su Facebook (+244%) e Youtube (+1.980%) grazie anche alla campagna Toscana Rinascimento senza fine, mentre diminuiscono su Instagram (-29%), Twitter (-26%) e Pinterest (-59,3%). I livelli di engagement seguono lo stesso trend delle visualizzazioni.

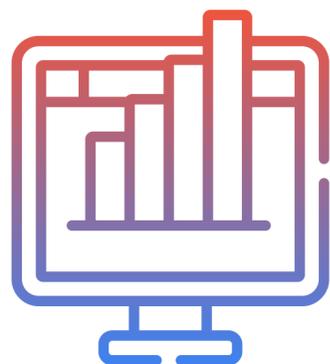
La campagna ha permesso di ottenere ottime performance sui canali Facebook e Youtube, mentre su Instagram si assiste a una riduzione del pubblico raggiunto sul feed (-29%), dovuta sia alla costante riduzione della reach organica a favore di quella a pagamento sia al crescente consumo da parte degli utenti delle Stories, che infatti segnano crescite a due cifre in questo trimestre: visualizzazioni (+22%) ed engagement (+24%).

Si conferma la crescita del canale Newsletter, dove ci sono incrementi su tutti gli indicatori monitorati: iscritti (+41%), tasso di apertura (+10,3%) e tasso di click sui contenuti (+7%). Questo trend è dovuto a tre principali cause: un sempre maggiore interesse degli utenti verso il canale Newsletter, il miglioramento dei contenuti proposti e l'effetto della campagna Toscana Rinascimento senza fine, sul traffico di visittuscany.com.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



29.545

VISUALIZZAZIONI PAGINE

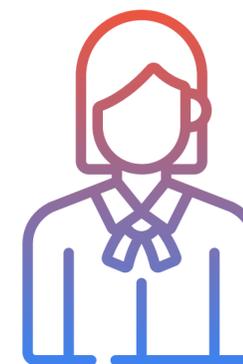
-51% vs stesso trimestre 2020



21.805

SESSIONI

+1,7% vs stesso trimestre 2020



20.078

VISITATORI

+6% vs stesso trimestre 2020



Audience

Traffico per dispositivo



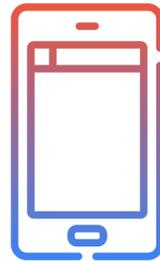
DESKTOP

6.757

SESSIONI

(31% del totale)

-8% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

14.482

SESSIONI

(66% del totale)

+9% vs stesso trimestre 2020

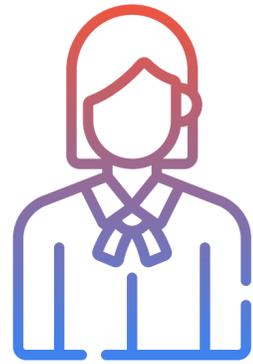
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	18.561	+4%
Stati Uniti	1.068	-20%
Regno Unito	242	+7%
Germania	205	+15%
Francia	141	+12%



Demographics

Sesso



DONNA

53%



UOMO

47%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

14%

Da 25 a 34 anni

23%

Da 35 a 44 anni

21%

da 45 a 54 anni

18%

da 55 a 64 anni

14%

Oltre 65 anni

11%



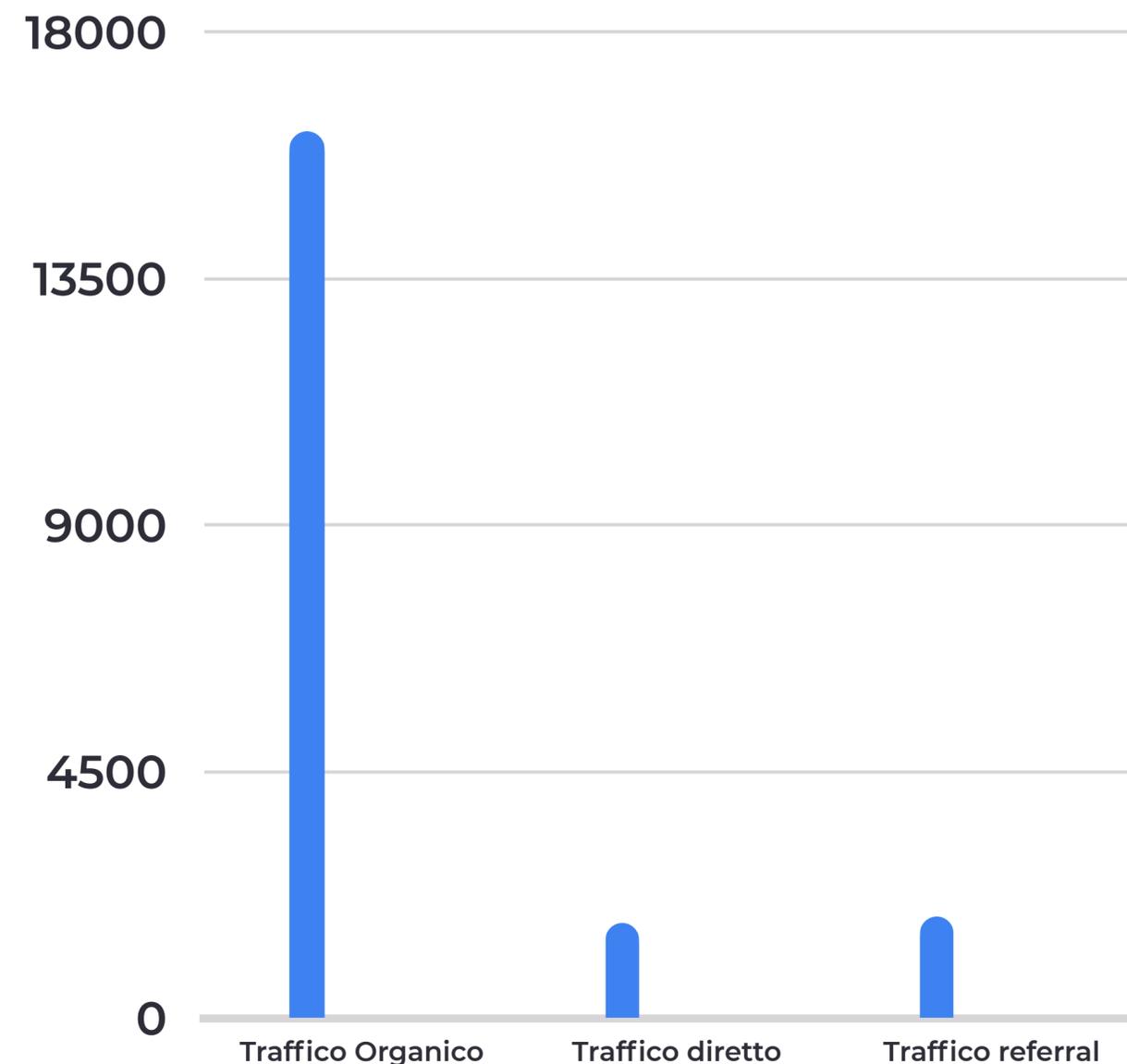
Sorgente Traffico

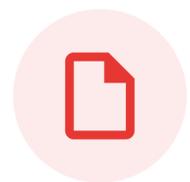
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	16.181 (74%)	+11%
Traffico diretto	1.747 (8%)	-14%
Traffico referral	1.870 (8%)	+16%

Referral canali social

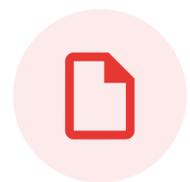
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	1.925 (98%)	-35%
Pinterest	12 (0,6%)	-56%
Instagram	28 (1%)	#





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
GALLICANO IL MONTE PALODINA LUOGO DEI MILLE MISTERI	758	+87%
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	648	-62%
BORGIO A MOZZANO IL CAPOMASTRO E IL VIANDANTE	640	+327%
POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	586	-23%
PORTOFERRAIO IL TESORO DI MONTECRISTO	529	-60%



Contenuti | Top 5

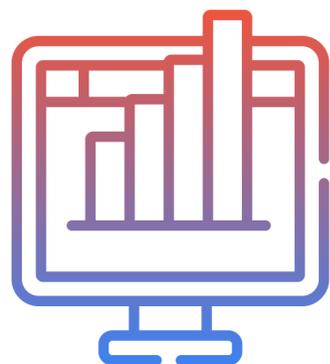
Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
AULLA THE MECHANICAL NATIVITY SET	206	#
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	194	-56%
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	115	+150%
SERAVEZZA: THE MARBLE WAY OF MICHELANGELO	65	-50%
VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER	47	-41%

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



20.601

VISUALIZZAZIONI PAGINE

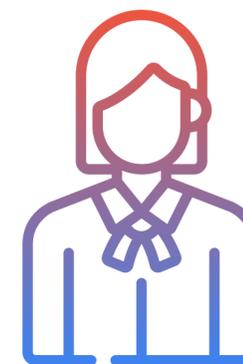
+46% vs stesso trimestre 2020



11.704

SESSIONI

+46% vs stesso trimestre 2020



8.969

VISITATORI

+30% vs stesso trimestre 2020



Audience

Traffico per dispositivo



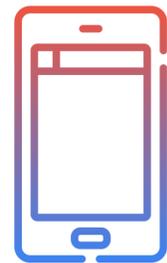
DESKTOP

3.548

SESSIONI

(30% del totale)

-5% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

7.865

SESSIONI

(67% del totale)

+99% vs stesso trimestre 2020

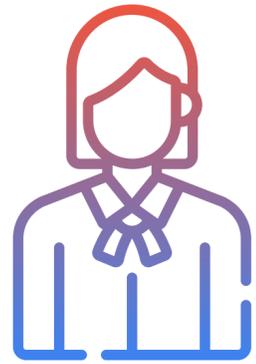
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	9.219	+58%
Stati Uniti	861	+73%
Regno Unito	214	+34%
Germania	181	-31%
Svizzera	95	-13%



Demographics

Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

15%

Da 25 a 34 anni

24%

Da 35 a 44 anni

20%

da 45 a 54 anni

17%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

11%



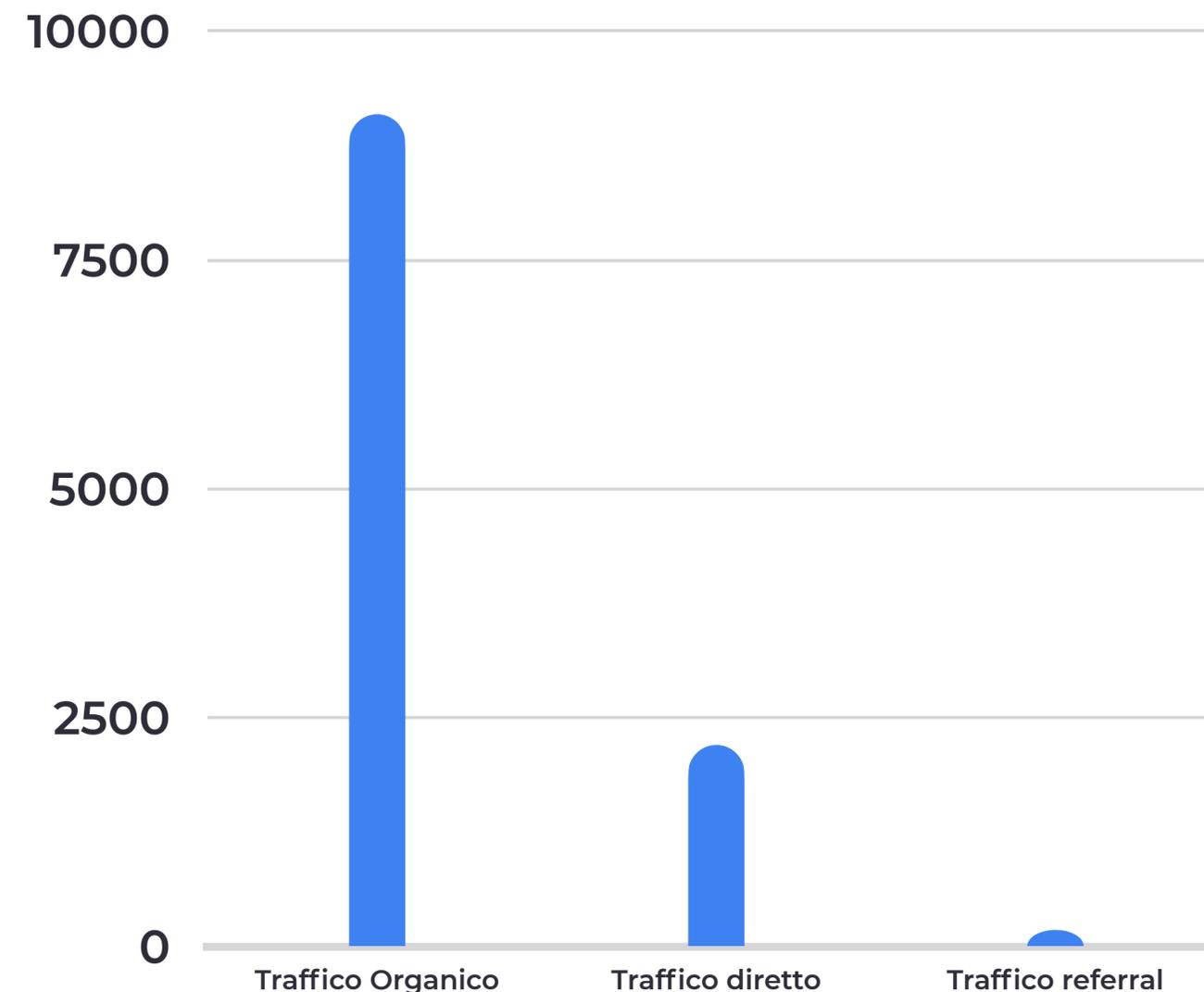
Sorgente Traffico

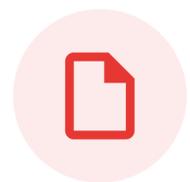
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	9.092 (78%)	+34%
Traffico diretto	2.199 (19%)	+172%
Traffico referral	188 (1,6%)	+7%

Referral canali social

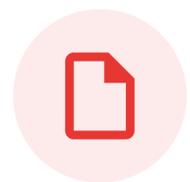
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	165 (82%)	-10%
Instagram	19 (9%)	-14%
Twitter	6 (3%)	-73%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Ospitalità	556	+250%
Testa e dito di Santa Caterina	549	+83%
Convento San Francesco - Centro Nuovi Orizzonti	453	+323%
Tappa 32 da San Gimignano a Monteriggioni	440	+76%
Francigena - La Credenziale	405	+73%



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
The head and finger of Saint Catherine	272	+186%
Francigena - faq	174	#
Leg 32 from San Gimignano to Monteriggioni	132	+595%
Francigena - legs	127	#
Leg 28 from Lucca to Altopascio	91	+406%



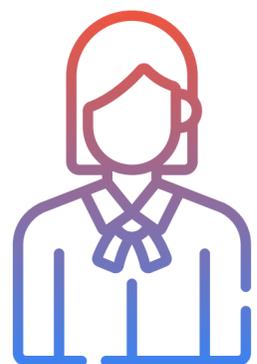
Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
Facebook	6.401 +11% STESSO TRIMESTRE 2020	159.991 +110% STESSO TRIMESTRE 2020	5.496 +27% STESSO TRIMESTRE 2020	
Twitter	1.422 +5% STESSO TRIMESTRE 2020	11.382 -42% STESSO TRIMESTRE 2020	476 -31.5% STESSO TRIMESTRE 2020	
Feed	9.326 +32% STESSO TRIMESTRE 2020	266.689 -36% STESSO TRIMESTRE 2020	12.250 -43% STESSO TRIMESTRE 2020	
	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	312 +102% STESSO TRIMESTRE 2020	54.175 +23% STESSO TRIMESTRE 2020	57.823 +6% STESSO TRIMESTRE 2020	184 -45% STESSO TRIMESTRE 2020



Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

40%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni	1%
Da 25 a 34 anni	13%
Da 35 a 44 anni	26%
Da 45 a 54 anni	29%
Da 55 a 64 anni	20%
Oltre i 65 anni	11%

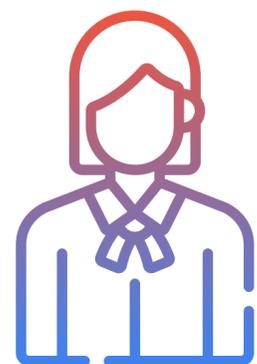
Paese

Italia	5.649
Brasile	96
Stati Uniti d'America	76
Argentina	56
Spagna	39



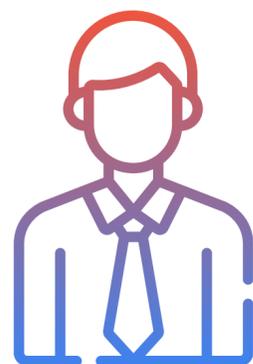
Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

40%



UOMO

60%

Età

Da 21 a 24 **0%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **30%**

Da 45 a 54 **20%**

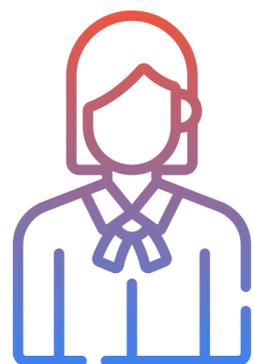
Da 55 a 64 **25%**

Oltre 65 anni **0%**



Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

51%



UOMO

39%

NON SPECIFICATO

10%

Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **27%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **23%**

Da 55 a 64 **13%**

Oltre 65 anni **4%**

Paese

Italia **5.329**

Brasile **110**

Stati Uniti **107**

Spagna **67**

Germania **57**

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

 @FrancigenaToscana

 @FrancigenaToscana

Francigena Toscana
Pubblicato da Margherita Moretti · 8 novembre 2021 ·

La grande varietà di paesaggi che si attraversano lungo la Francigena Toscana promette emozioni sempre nuove. Tra [#GambassiTerme](#) e [#Montaione](#) ti immergi nei boschi, costeggi campi di ulivi argentati e ti trovi al cospetto di monumenti dalla bellezza che toglie il fiato. E le acque termali ti inviteranno a riposare un po' prima di riprendere il cammino.

[bit.ly/GambassiMontaione](#)
[#FrancigenaToscana](#)

Along the Francigena Toscana you will cross a great variety of wonderful landscapes. Between Gambassi Terme and Montaione, the road runs through leafy woods and olive trees, and also passes by impressive buildings. Moreover, the thermal waters will invite you to rest a while before starting your next journey.

[bit.ly/GambassiMontaione_eng](#)

IG [_stefina_](#) [[bit.ly/3bFEx15](#)]
[dario_wolffy](#) [[bit.ly/31xPObA](#)]
[regionetoscana](#) [[bit.ly/3EKW5Pf](#)]



1857 Persone raggiunte 150 Interazioni [Metti in evidenza il post](#)

Condivisori: 34

Francigena Toscana
@VFToscana

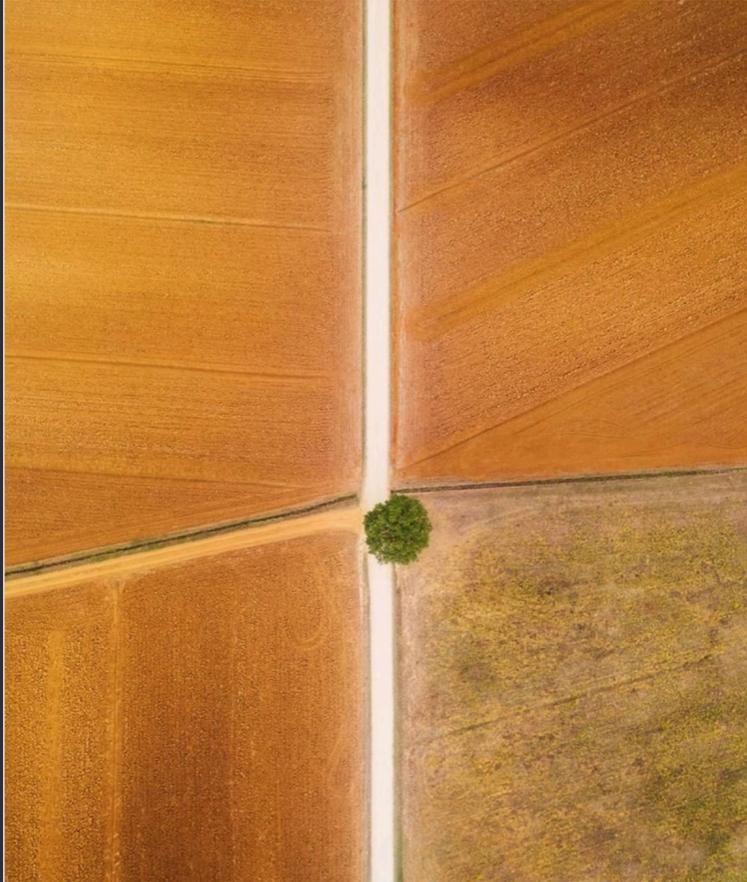
The reasons behind a walking trip can be various, for example the love for nature the desire of an authentic trip. [bit.ly/Reasons-To-Walk](#)

 IG [fra_oli](#)



6:01 PM · 11 dic 2021 · Sprout Social

5 Retweet 18 Mi piace



francigenatoscana · [Segui](#)
Abbadia a Isola

francigenatoscana Tra Abbadia a Isola e Monteriggioni si snoda l'ultimo tratto della tappa 32. Si tratta di un sentiero perlopiù pianeggiante che attraversa i campi e il bosco, collegando il piccolo borgo medievale al Castello, il vero cuore di Monteriggioni.

The last stretch of the leg 32 runs between the Medieval hamlet of Abbadia a Isola and Monteriggioni. The white road presents an easy and mostly flat path that crosses the fields and a wood before reaching the Castle, the very heart of Monteriggioni.

Piace a [lunigiana_world](#) e altri 725
1 NOVEMBRE 2021

 [Aggiungi un commento...](#) [Pubblica](#)

Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

Info: staff@visittuscany.com