



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI OTTOBRE - DICEMBRE 2020



Indice



Panoramica Traffico



Audience



Sorgente Traffico



Contenuti



Social Media



Newsletter



SEO



Analisi Qualitativa



Toscana Ovunque Bella



Via Francigena Toscana



Glossario



Fonti dati



Panoramica Traffico complessivo

3



1.241.532

VISUALIZZAZIONI PAGINE

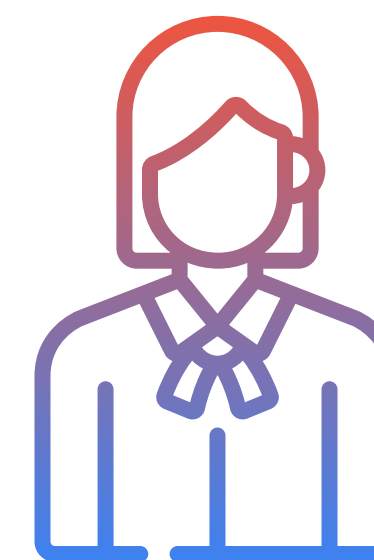
+5% vs stesso trimestre 2019



439.143

SESSIONI

-34% vs stesso trimestre 2019



373.719

VISITATORI

-34% vs stesso trimestre 2019



Panoramica Traffico - dettaglio AMP

4



1.059.327

VISUALIZZAZIONI PAGINE

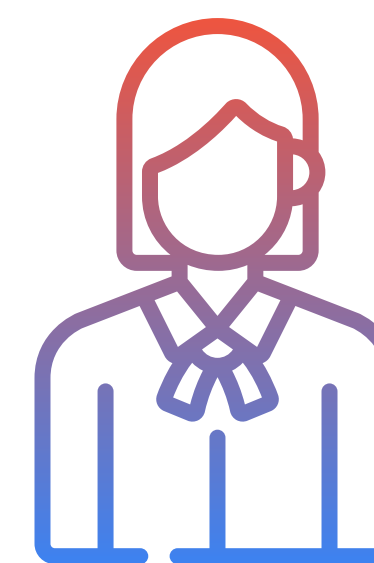
+26% vs stesso trimestre 2019



294.981

SESSIONI

-26% vs stesso trimestre 2019



243.713

VISITATORI

-27% vs stesso trimestre 2019

182.205

VISUALIZZAZIONI PAGINE

-46% vs stesso trimestre 2019

144.862

SESSIONI

-46% vs stesso trimestre 2019

130.006

VISITATORI

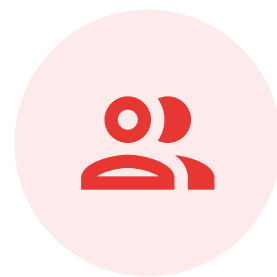
-44% vs stesso trimestre 2019



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



Audience complessiva

Traffico per dispositivo

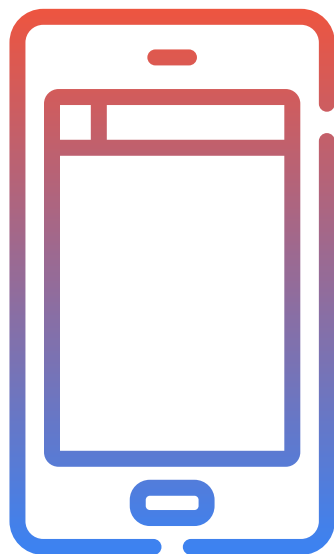


DESKTOP

151.964

SESSIONI

-17% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

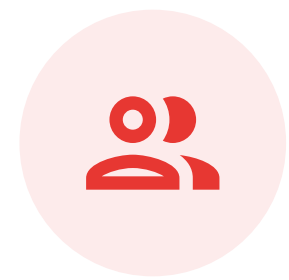
272.473

SESSIONI

-39% vs stesso trimestre 2019

Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
 Italia	276.430	-30%
 Stati Uniti	39.474	-56%
 Germania	23.255	+109%
 Regno Unito	15.415	-67%
 Svizzera	11.618	+123,6%



Audience - dettaglio AMP

6

Traffico per dispositivo



DESKTOP

147.547

SESSIONI

(50% del totale)

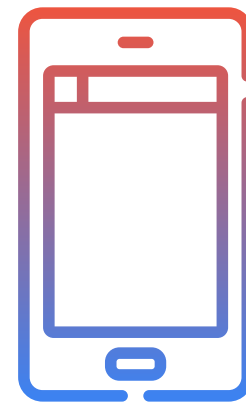
-29% vs stesso trimestre 2019

4.417

SESSIONI

(3% del totale)

+2.925% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

132.342

SESSIONI

(45% del totale)

-25% vs stesso trimestre 2019

140.131

SESSIONI

(97% del totale)

-48% vs stesso trimestre 2019



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)

Traffico per nazione

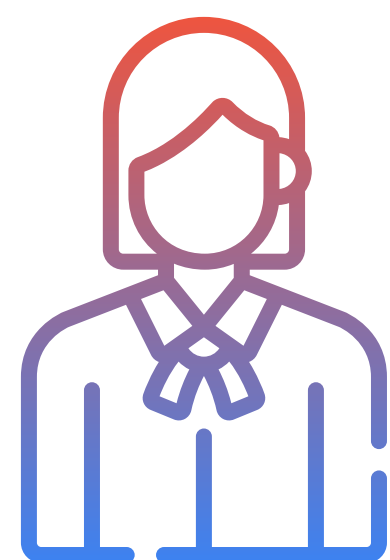
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
 Italia	171.834	-20%
	104.596	-42%
 Stati Uniti	32.304	-51%
	7.170	-71%
 Germania	18.017	+112%
	5.238	-99%
 Regno Unito	11.333	-59%
	4.082	-79%
 Svizzera	9.128	+144%
	2.490	+70%



Demographics complessive

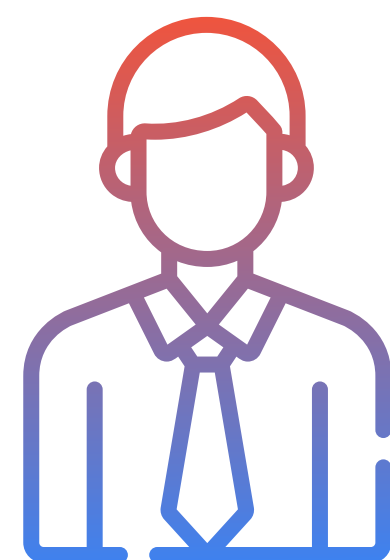
7

Sesso



DONNA

50%



UOMO

50%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

12%

Da 25 a 34 anni

22%

Da 35 a 44 anni

19%

da 45 a 54 anni

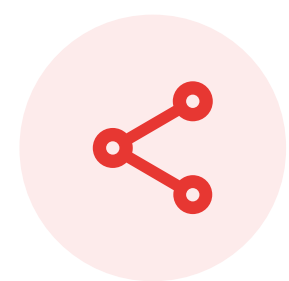
15%

da 55 a 64 anni

17%

Oltre 65 anni

15%



Sorgente Traffico complessivo

8

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	177.344 (60%)	-21%
	103.517 (71%)	-61%
Traffico diretto	76.989 (26%)	-38%
	39.304 (27%)	586%
Traffico social	25.796 (9%)	-11%
	1.911 (1%)	19%

Referral canali social

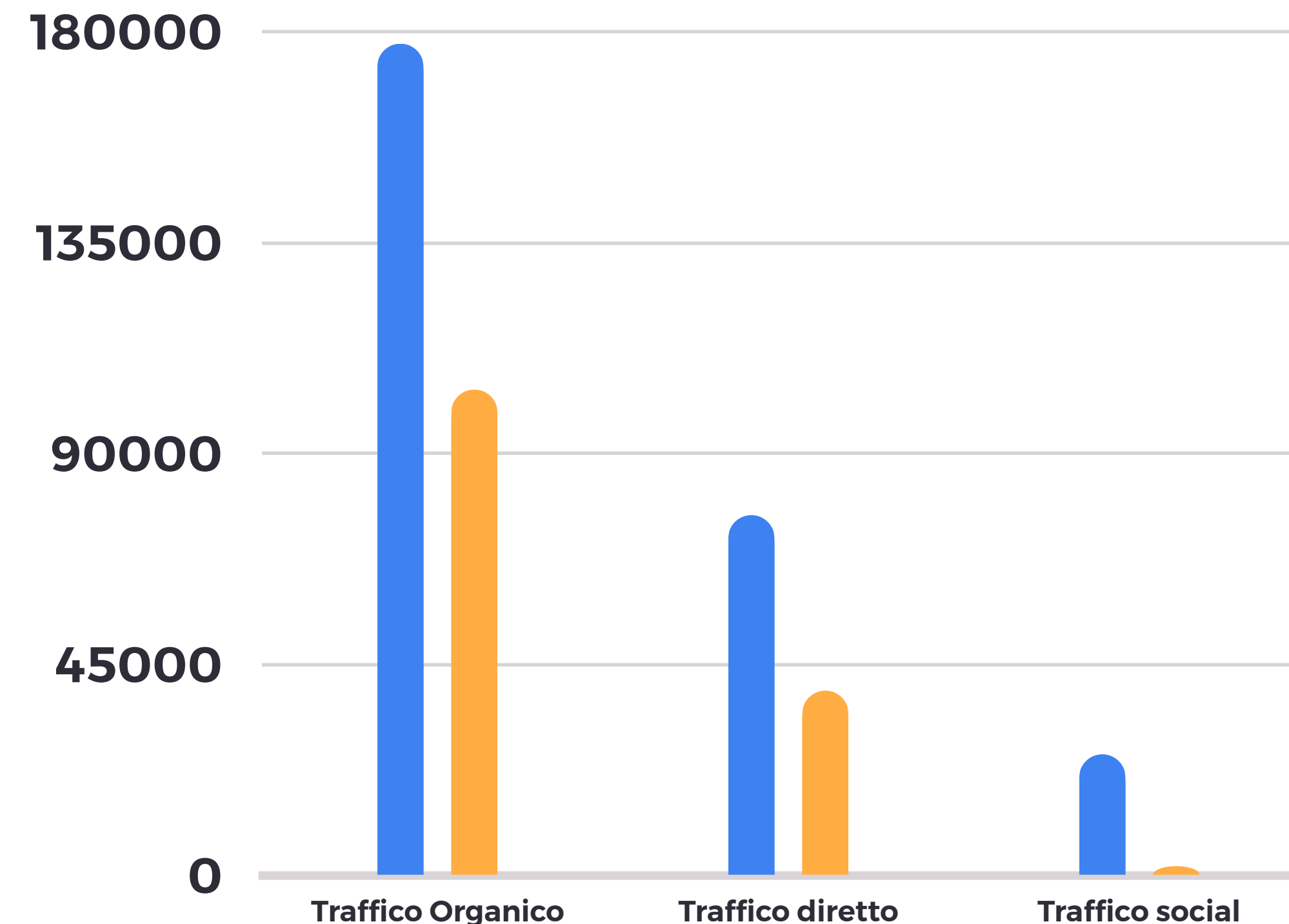
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	21.626 (84%)	-19%
Pinterest	1.501 (6%)	91%
Twitter	905 (4%)	25%
Instagram	856 (3%)	692%
Instagram Stories	640 (2%)	54%

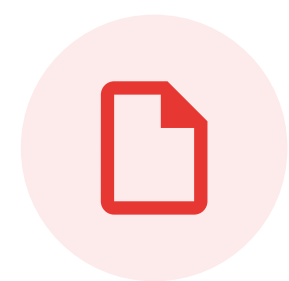


Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



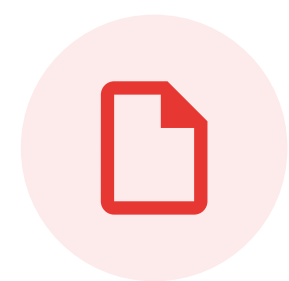


Contenuti | Top 5

9

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/it/	11.216
1. Informativa Coronavirus	visittuscany.com/it/coronavirus/	8.007
2. A caccia di castagne in Toscana: gli itinerari per i buongustai	visittuscany.com/it/idee/a-caccia-di-castagne-in-toscana-gli-itinerari-per-i-buongustai/	3.302
3. La magia del foliage: autunno nei boschi della Toscana	https://www.visittuscany.com/it/idee/la-magia-del-foliage-autunno-nei-boschi-della-toscana/	2.447
4. 5 borghi d'alta quota per una gita d'inverno in Toscana	https://www.visittuscany.com/it/idee/5-borghi-dalta-quota-per-una-gita-dinverno-in-toscana/	2.024
5. Il Lago di Vagli e il paese fantasma	https://www.visittuscany.com/it/attrazioni/il-lago-di-vagli-e-il-paese-fantasma/	2.016





Contenuti | Top per categoria ITALIANO

Località

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Arezzo

410

Livorno

376

Monteriggioni

333

Attrazioni

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Il lago di Vagli e il paese fantasma

2.016

Il Ponte del Diavolo

1.411

La cupola di Santa Maria del Fiore

1.017

Territori

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

401

Val d'Orcia

291

Chianti

238

Temi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Arte e Cultura

785

Cibo e vino

610

Francigena e cammini

500





Contenuti | Top per categoria ITALIANO

11

Proposte di viaggio

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Tre giorni in Garfagnana, tra grotte,
canyon e paesi sommersi

283

Livorno in un giorno: cosa vedere

254

4 giorni di trekking per scoprire il
Grande Anello di Siena

109

Idee

VIS. UNICHE
DI PAGINA

A caccia di castagne in Toscana: gli
itinerari per i buongustai

3.302

La magia del foliage: autunno nei
boschi della Toscana

2.447

5 borghi d'alta quota per una gita
d'inverno in Toscana

2.024

Itinerari

VIS. UNICHE
DI PAGINA

La Firenze di Dante: itinerario tra i
luoghi del sommo poeta

751

L'anello del monte forato

386

La Via Etrusca da Volterra a Piombino

333

Eventi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Sagra del fungo e della castagna e Palio
del Boscaiolo

543

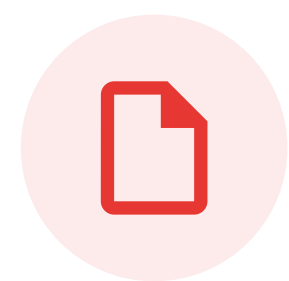
Sagra delle castagne e del Marron
buono di Marradi

175

Festa d'autunno ad Abbazia San
Salvatore

125



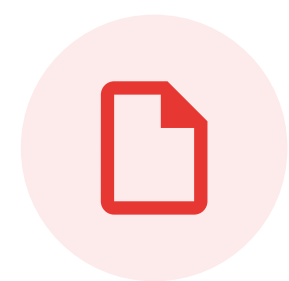


Offerte | Top 5

12

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/it/offerte/	859
1. Sulla Via di Francesco in Toscana, da Firenze a La Verna	https://www.visittuscany.com/it/offerte/sulla-via-di-francesco-in-toscana-da-firenze-a-la-verna/	137
2. Vacanza negli chalet del Villaggio di Natale del Ciocco	https://www.visittuscany.com/it/offerte/vacanza-negli-chalet-del-villaggio-di-natale-del-ciocco/	107
3. Toscana Terra Etrusca: passione etrusca	https://www.visittuscany.com/it/offerte/toscana-terra-etrusca-passione-etrusca/	71
4. La Visitazione di Carmignano: il capolavoro del Pontormo	https://www.visittuscany.com/it/offerte/la-visitazione-di-carmignano-il-capolavoro-del-pontormo/	70
5. 4x4 Off-Road Safari Chianti Classico	https://www.visittuscany.com/it/offerte/4x4-off-road-safari-chianti-classico/	50



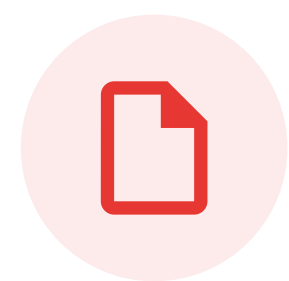


Contenuti | Top 5

13

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/en	7.206
1. Coronavirus	visittuscany.com/en/coronavirus/	14.348
2. Top 10 foods you must eat in Tuscany	www.visittuscany.com/en/ideas/top-10-foods-you-must-eat-in-tuscany/	1.575
3. 10 Nativity Scenes in Renaissance art	https://www.visittuscany.com/en/ideas/10-nativity-scenes-in-renaissance-art/	1.538
4. Perseus with the Head of Medusa by Benvenuto Cellini	https://www.visittuscany.com/en/attractions/perseus-with-the-head-of-medusa-by-benvenuto-cellini/	1.512
5. 10 small towns near Florence	www.visittuscany.com/en/ideas/10-small-towns-near-florence/	1.451





Contenuti | Top per categoria INGLESE

Destinations

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Forte dei Marmi

194

Lucca

192

Montepulciano

181

Attractions

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Perseus with the head of Medusa by
Benvenuto Cellini

1.512

Sammezzano Castle

737

The rose garden in Florence

639

Areas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Val d'Orcia

183

Chianti

159

Etuscan Coast

126

Theme

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Food and Wine

664

Art and Culture

463

Outdoors

319





Contenuti | Top per categoria INGLESE



15

Time based tours

VIS. UNICHE
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!	807
One day in Pisa: 10 things you have to do!	287
One Week in Tuscany with Cortona as home base	141

Ideas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Top 10 foods you must eat in Tuscany	1.575
10 Nativity Scenes in Renaissance art	1.538
10 small towns near Florence	1.451

Itineraries

VIS. UNICHE
DI PAGINA

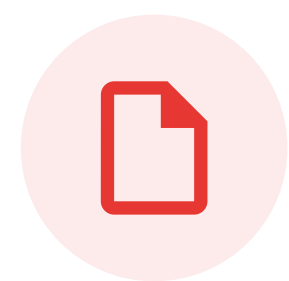
In the unspoiled landscape of Pienza and Montepulciano	151
The Via Lauretana in Tuscany	142
Colline Pisane Wine Trail	142

Events

VIS. UNICHE
DI PAGINA

National truffle exhibition in San Miniato	115
Palio di Siena	115
Arezzo antiques fair	102



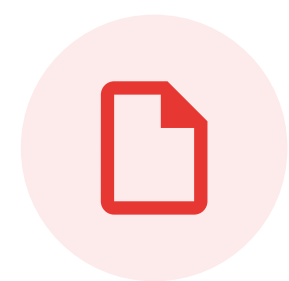


Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/en/deals/	621
1. E-Bike tour on the Via Francigena and San Gimignano	https://www.visittuscany.com/en/deals/e-bike-tour-on-the-via-francigena-and-san-gimignano/	160
2. Discovering Siena and its Duomo	https://www.visittuscany.com/en/deals/discovering-siena-and-its-duomo/	123
3. Lucca Hills: private tour amongst nature and food&wine tasting	https://www.visittuscany.com/en/deals/lucca-hills-private-tour-amongst-nature-and-foodwine-tasting/	177
4. Monte Amiata, Etruscan Sacred Mountain	https://www.visittuscany.com/en/deals/monte-amiata-etruscan-sacred-mountain/	69
5. A 4-day hike along the Francis Way	https://www.visittuscany.com/en/deals/4-days-hike-along-the-st.-francis-way/	64





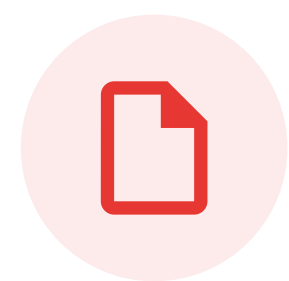
Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



17

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/es/	589
1. Coronavirus	visittuscany.com/es/coronavirus/	1.805
2. Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	visittuscany.com/es/ideas/brunelleschi-vida-obras-curiosidades-y-arte/	836
3. Donatello: vida, obras, curiosidades y arte	visittuscany.com/es/ideas/donatello-vida-obras-curiosidades-y-arte/	520
4. Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	http://www.visittuscany.com/es/atracciones/perseo-con-la-cabeza-de-medusa-de-benvenuto-cellini/	516
5. Sandro Botticelli: vida, obras, curiosidades y arte	visittuscany.com/es/ideas/sandro-botticelli-vida-obras-curiosidades-y-arte/	342





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Localidades

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Florenzia

35

Pisa

22

Monteriggioni

20

Atracciones

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

516

Las Anunciacion de Leonardo da Vinci

177

La Basílica Santa Maria de Carceri en Prato

100

Territorios

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Chianti

11

Florenzia y el area fiorentina

11

Costa Etrusca

9

Temas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Arte y Cultura

46

Comida y vino

39

Etruscos

24





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



19

Propuestas de viaje

VIS. UNICHE
DI PAGINA

El camino de Dante	109
Ruta de 6 días por la Toscana en campervan	15
6 días en el Chianti, vino y naturaleza a tu alrededor	9

Ideas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	836
Donatello: vida, obras, curiosidades y arte	520
Sandro Botticelli: vida, obras, curiosidades y arte	342

Itinerarios

VIS. UNICHE
DI PAGINA

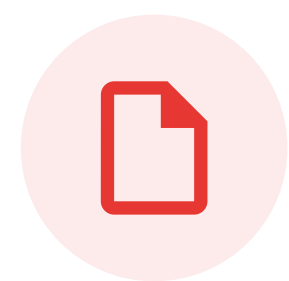
Via Francigena en Toscana	23
Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	15
Camino de Francisco de Asis en Toscana	10

Eventos

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Carnaval de Viareggio	29
Feria de Antigüedades de Arezzo	24
Palio de Siena	22



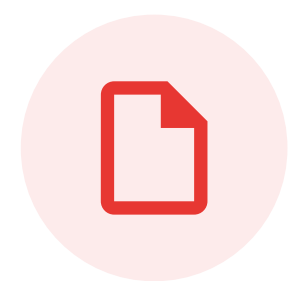


Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/de/	1.587
1. Coronavirus	visittuscany.com/de/coronavirus/	13.963
2. Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana	visittuscany.com/de/ideen/kostenfreie-natuerliche-heisse-quellen-in-der-toskana/	1.243
3. 10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	visittuscany.com/de/reisevorschlage/10-dinge-die-sie-an-einem-tag-in-florenz-machen-muessen/	566
4. Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	visittuscany.com/de/ideen/panoramastrassen-in-der-toskana-5-einzigartige-routen/	286
5. Sandro Botticelli: Leben, Fakten, Kurioses und Kunst	visittuscany.com/de/routen/eine-autotour-entlang-der-chiantigiana-strasse/	256





Contenuti | Top per categoria TEDESCO

21

Orte

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Saturnia

97

Pitigliano

46

Vagli di sotto

45

Attraktionen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Der Vagli see und das geisterdorf

167

Der David von Donatello

129

Portraet der herzoege von Urbino von
Piero della Francesca

114

Gebiete

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Florenz und umgebung

102

Val d'Orcia

77

Etruskische riviera

68

Themen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Trekking und Outdoor

143

Essen und trinken

116

Thermen und wellness

105





Contenuti | Top per categoria TEDESCO



22

Reisevorschläge

VIS. UNICHE
DI PAGINA

10 Dinge, die sie an einem Tag in
Florenz machen Müssen!

566

3 romantische tage Crete Senesi

70

Livorno an einem Tag: Was es zu sehen
gibt

47

Ideen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Kostenfreie natürliche heiße Quellen in
der Toskana

1.243

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige Routen

286

Sandro Botticelli Toskana

256

Routen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Eine autotour entlang der Chiantigiana
strasse

177

Eine Wanderung entlang der Via Cave,
zwischen Pitigliano und Sovana

61

Eine Rundtour am Monte Forato

38

Veranstaltungen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Die antiquitaetenmesse in Arezzo

135

Der Palio von Siena

71

Die Giostra del Saracino in Arezzo

21





Performance Social Media

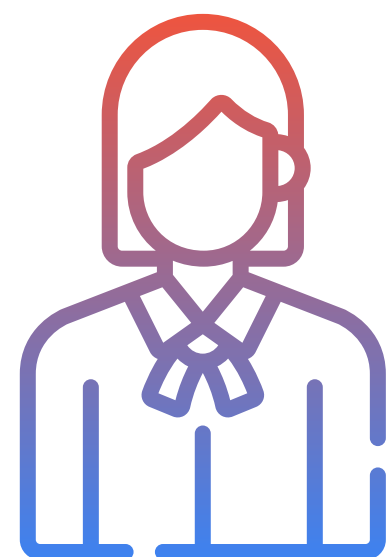
23

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
 Facebook	35.888 +9% STESSO TRIMESTRE 2019	592.309 -87% STESSO TRIMESTRE 2019	61.045 -24% STESSO TRIMESTRE 2019
 Twitter	15.716 +7% STESSO TRIMESTRE 2019	84.491 -3% STESSO TRIMESTRE 2019	4.307 +165% STESSO TRIMESTRE 2019



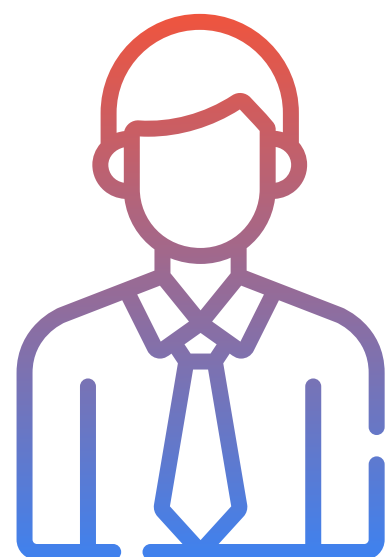
Pubblico Social Media – Facebook

Sesso



DONNA

64%



UOMO

35%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 1,3%

Da 25 a 34 anni 13%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22%

Città

Firenze 2.961

Roma 1.646

Prato 954

Livorno 834

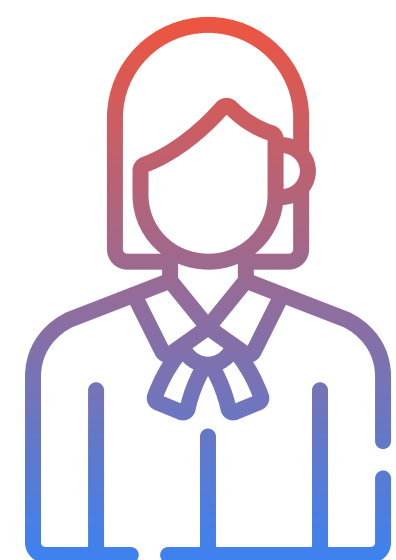
Pisa 828



Pubblico Social Media - Twitter

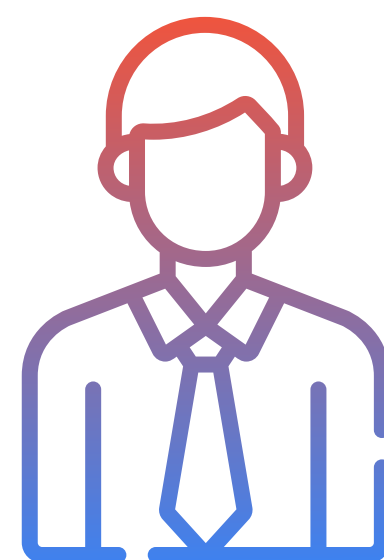
25

Sesso



DONNA

47%



UOMO

53%

Età

Da 21 a 24 anni **2.4%**

Da 25 a 34 anni **22%**

Da 35 a 44 anni **33%**

Da 45 a 54 anni **22.5%**

Da 55 a 64 anni **15%**

Social Media – Top Content

26

 /VisitTuscanyIt

 Visit Tuscany It ha pubblicato un video nella playlist **E via andare.**
28 dicembre 2020 alle ore 18:00 · 

Benedetto Ferrara e Simona Bellocchi raccontano Seggiano, splendido borgo dell'Amiata. Si sono avventurati alla scoperta dell'olivo con le radici sospese nel vuoto e poi sono corsi da Sarbana, il cavallo vincitore del Palio di Siena nel 2017 che oggi è in dolce attesa.



   106

Commenti: 29 Condivisioni: 263

 @VisitTuscanyIT

 Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

Le sere d'inverno a Firenze sono illuminate grazie a F-light che a partire dall'8 dicembre torna a rivestire di nuova luce la città. Quest'anno le proiezioni e lightshow sono ispirate a Dante: Sight, dalla selva oscura alla luce 🖱️ bit.ly/Light-Festival
[@feelflorenceoff](https://twitter.com/feelflorenceoff)



12:00 PM - 9 dic 2020 - Sprout Social

6 Retweet 4 Tweet di citazione 32 Mi piace



Performance Social Media

27

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
 Facebook	566.158 -1% STESSO TRIMESTRE 2019	2.251.977 -4% STESSO TRIMESTRE 2019	100.256 -3% STESSO TRIMESTRE 2019
 Twitter	41.468 +7% STESSO TRIMESTRE 2019	277.075 -35% STESSO TRIMESTRE 2019	13.781 +5% STESSO TRIMESTRE 2019
 YouTube	2.174 +39,4% STESSO TRIMESTRE 2019	88.810 IMPRESSION +72,5% STESSO TRIMESTRE 2019	494 +170% STESSO TRIMESTRE 2019
 Pinterest	3.365 +4% STESSO TRIMESTRE 2019	9.250 -66% STESSO TRIMESTRE 2019	424 -44% STESSO TRIMESTRE 2019

Performance Social Media - Instagram

28

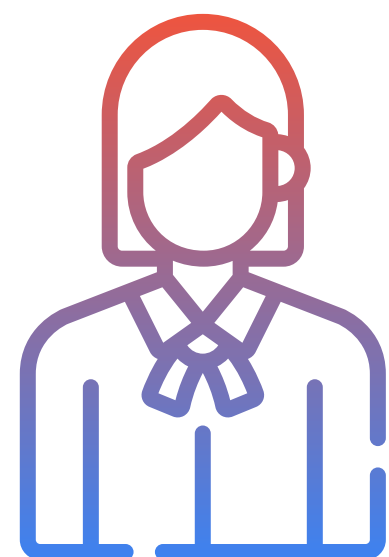
	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Feed	174.122 +18% STESSO TRIMESTRE 2019	5.858.885 +5% STESSO TRIMESTRE 2019	291.832 -3% STESSO TRIMESTRE 2019	
	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Stories	302 +516% STESSO TRIMESTRE 2019	485.809 +65,5% STESSO TRIMESTRE 2019	581.950 +364% STESSO TRIMESTRE 2019	1.951 -17% STESSO TRIMESTRE 2019



Pubblico Social Media - Facebook

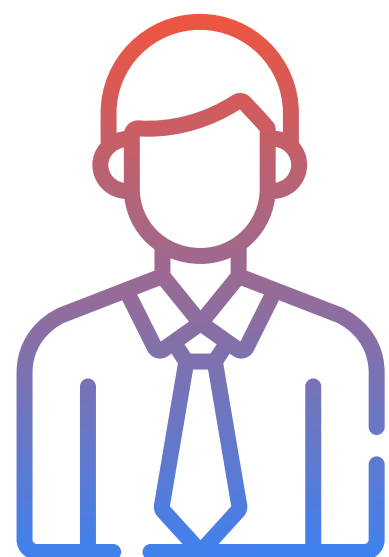


Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

Da 18 a 24 anni	3%
Da 25 a 34 anni	25%
Da 35 a 44 anni	22.5%
Da 45 a 54 anni	21%
Da 55 a 64 anni	17%

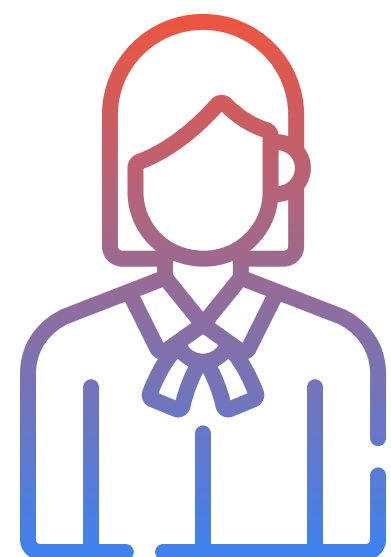
Paese

India	108.314
Italia	102.961
Stati Uniti	77.557
Brasile	76.939
Regno Unito	14.771



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

50%



UOMO

50%

Età

Da 21 a 24 4%

Da 25 a 34 24%

Da 35 a 44 26%

Da 45 a 54 26%

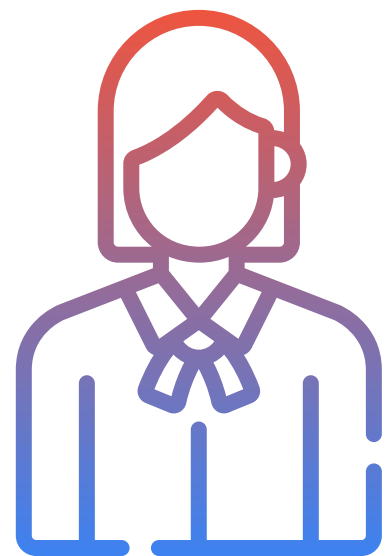
Da 55 a 64 15%



Pubblico Social Media - Instagram

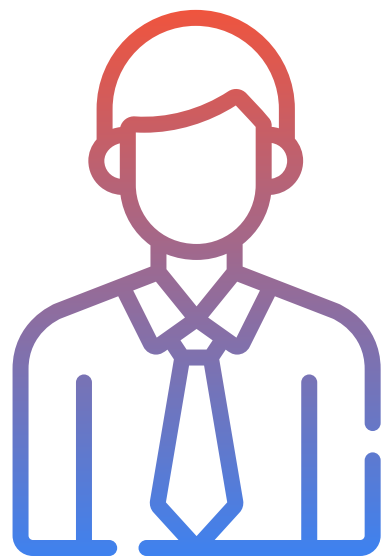


Sesso



DONNA

66%



UOMO

33%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24

5%

Da 25 a 34

29%

Da 35 a 44

28%

Da 45 a 54

22%

Da 55 a 64

12%

Paese

Italia

37.939

Stati Uniti

21.230

Brasile

7.923

Regno Unito

4.646

Australia

4.116





Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti	Reach VISUALIZZAZIONI	Paese
E via andare: Bibbona	4.013	Italia 68,1%
E via andare: Livorno	1.254	Stati Uniti 2,4%
Toscana, Rinascimento senza fine	1.029	Ungheria 1,4%
E via andare: Bagnone	735	Brasile 0,8%
E via andare: Castelnuovo Val di Cecina	583	Germania 0,7%

Social Media – Top Content

33

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

 Visit Tuscany si trova presso San Gimignano.
1 ottobre 2020 · 🌐

Live a fantastic adventure among vineyards, olive groves, medieval villages like San Gimignano while taking an e-bike ride on the via #francigenatoscana:
<https://www.visituscany.com/.../e-bike-tour-on-the-via.../>

Vivi una fantastica avventura tra vigneti, uliveti, borghi medievali come San Gimignano mentre fai un giro in e-bike in via #francigenatoscana:
<https://www.visituscany.com/.../e-bike-tour-on-the-via.../>
🌐 · Nascondi l'originale · Valuta questa traduzione



Visit Tuscany
Sito Web locale e relativo ai viaggi

 Invia un messaggio

   4522

Commenti: 207 Condivisioni: 222

 Visit Tuscany
@VisitTuscany

Winter nights in Florence are lit up thanks to F-light festival that, starting from December 8, is back to usher Christmas in. In this difficult year the lights of F-light are inspired by Dante as an omen: Sight, from the dark wood to the light 🏹 bit.ly/FLight2020

Traduci il Tweet



10:58 PM · 9 dic 2020 · Sprout Social

21 Retweet 3 Tweet di citazione 88 Mi piace



visittuscany · Segui già
Siena, Italy

visittuscany How beautiful view of Piazza del Campo? Fun fact, this shell-like square in the heart of Siena is divided into nine sections in honor of Nove Signori (Nine Lords) governed the city at the end of 13th century.

Photo by @guess_90.

Also follow 🏹 @terredisiena

#mytuscany #InstaTuscany #ToscanaOvunqueBella #ilviaggioinitalia #treasureit #traveltoitaly #Terredisiena #PiazzadelCampo #Toscana #Tuscany #Italia #Italy #Europe #VisitTuscany #T

 Place a cometarossa2012 e a

16 OTTOBRE 2020

Aggiungi un commento...



Newsletter

34

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA
3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI

7.094

Open rate

TASSO DI APERTURA

34,8%

+8% STESSO TRIM. 2019

Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI

5,7%

-23,2% STESSO TRIM. 2019

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



I borghi del gusto del
territorio pistoiese

78



Touring the Tuscan towns
and cities

84

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



Italia (49,6%)
USA (33,8%)
Regno Unito (6,2%)



USA (54,4%)
Regno Unito (9,7%)
Italia (7,5%)



SEO



238.995

-42% vs stesso trimestre 2019

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata – il 60% in questo caso – più si può ritenere soddisfacente l’ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono incluse nel conteggio totale.

FONTE: ANALYTICS



62.900

-12% vs stesso trimestre 2019

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, sia nella versione desktop che mobile. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 39.000 keyword posizionate; per Google USA 12.800; per Google UK 3.000, per Google ES: 4.200, per Google DE: 3.900. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH



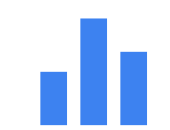
83.987

+344% vs stesso trim 2019

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato (ovvero aggiunto al proprio Indice). Un dato utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta “lettura” da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,5%

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è “comparso” a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste “comparsa” hanno generato un click. Utile per comprendere sia l’interesse generale del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. Nel trimestre precedente il CTR era del 2%. L’obiettivo è raggiungere e superare il 3%.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi Qualitativa

36

Nel trimestre Ottobre-Dicembre 2020 prosegue il calo dei principali indicatori di performance (visualizzazioni di pagine, sessioni, visitatori) dovuto al minore interesse di ricerca da parte dei paesi anglofoni sul turismo in toscana, a causa del Coronavirus.

Le visite provenienti da Italia, Germania e Svizzera sono invece in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, dimostrando un interesse concreto e che presumibilmente potrebbe trasformarsi in un ritorno turistico sul territorio non appena sarà consentito.

Oltre che sulla pagina dell'informativa Coronavirus, le visite dall'Italia sono state maggiori sulle pagine relative alle attività da svolgere in autunno all'aperto, mentre le visite dalla Germania si sono concentrate sulle sorgenti termali e sulle 10 cose da fare a Firenze. Emerge un'interesse dei paesi anglofoni verso gli aspetti più culturali-artistici e il food & Wine.

Su Google si assiste a un sostanziale spostamento del traffico dalla versione desktop alla versione mobile del sito, rilasciata a luglio, e che nel trimestre in esame ha ottenuto 16,5 Mln di impression e 237.178 click con un CTR dell'1,4% e una posizione media di 14,3 nella Serp. La versione desktop ha totalizzato 1,48 Mln di impression e 37.076 click, con un CTR del 2,5% e una posizione media pari a 18,1 nella Serp.

Tale scostamento evidenzia come la maggior parte delle ricerche vengano effettuate da mobile e che questo rappresenti un trend in crescita.

Tra i canali social in italiano c'è un calo delle performance di Facebook rispetto all'anno precedente, ma ciò è dovuto alle campagne adv realizzate nel IV trimestre 2019, mentre per i soli dati organici si ha una crescita di tutte le metriche.

Aumentano l'audience e le interazioni su Twitter, con una lieve flessione della reach (-3%) imputabile allo scenario attuale poco favorevole ai contenuti legati al turismo su questo social.

Tra i canali in inglese, Facebook registra una leggera flessione ma anche qui, se non si considerano le adv del 2019 tutte le metriche dell'organico sono in crescita. Aumentano l'audience e le interazioni su Twitter ma, come per l'italiano, diminuisce la reach. Su YouTube abbiamo una crescita di tutte le metriche, mentre su Pinterest c'è un calo strutturale delle visualizzazioni e interazioni a fronte di un costante incremento dell'audience. Aumentano l'audience e la reach di Instagram con una leggera flessione delle interazioni (-3%) e migliorano le performance del formato stories, dove c'è un incremento delle visualizzazioni e delle interazioni.

È in crescita il tasso di apertura delle newsletter ma diminuisce il click-through-rate, che può evidenziare un calo generalizzato di interesse di approfondimento nei confronti dei contenuti sul turismo nel contesto attuale.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA

38



60.166

VISUALIZZAZIONI PAGINE

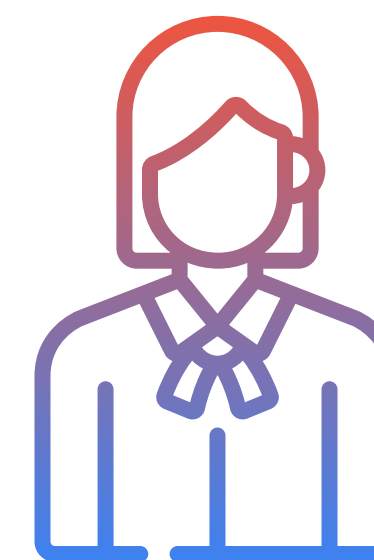
+14% vs stesso trimestre 2019



21.447

SESSIONI

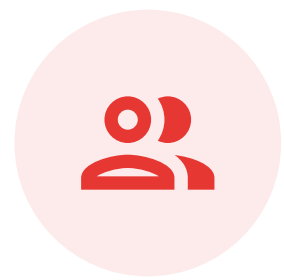
+19% vs stesso trimestre 2019



18.964

VISITATORI

+16% vs stesso trimestre 2019



Traffico per dispositivo



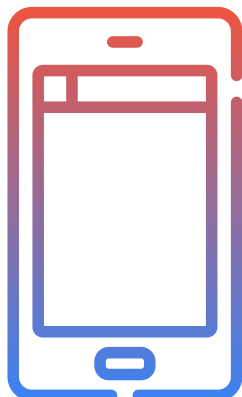
DESKTOP

7.353

SESSIONI

(34% del totale)

+3% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

13.339

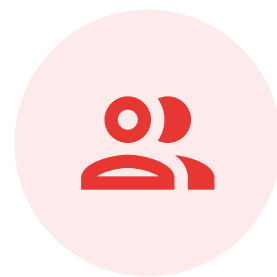
SESSIONI

(62% del totale)

+36% vs stesso trimestre 2019

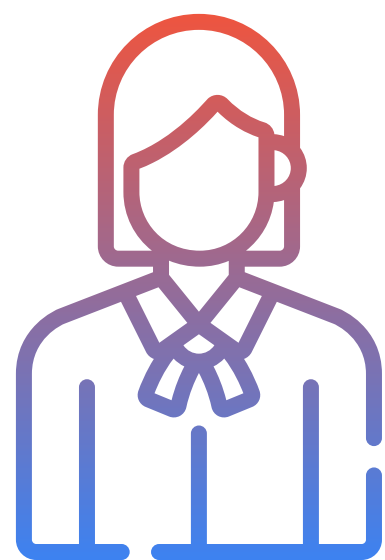
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	17.912	+26%
Stati Uniti	1.342	+14%
Regno Unito	225	-28%
Germania	177	-15%
Svizzera	154	+52%



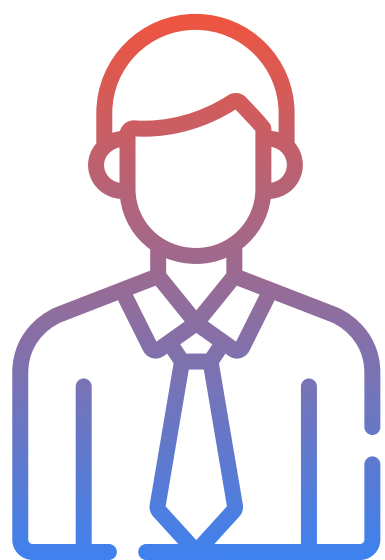
Demographics

Sesso



DONNA

46%



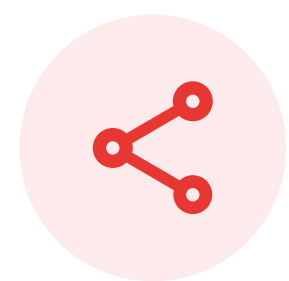
UOMO

54%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni	8%
Da 25 a 34 anni	21%
Da 35 a 44 anni	23%
da 45 a 54 anni	16%
da 55 a 64 anni	17%
Oltre 65 anni	15%



Sorgente Traffico

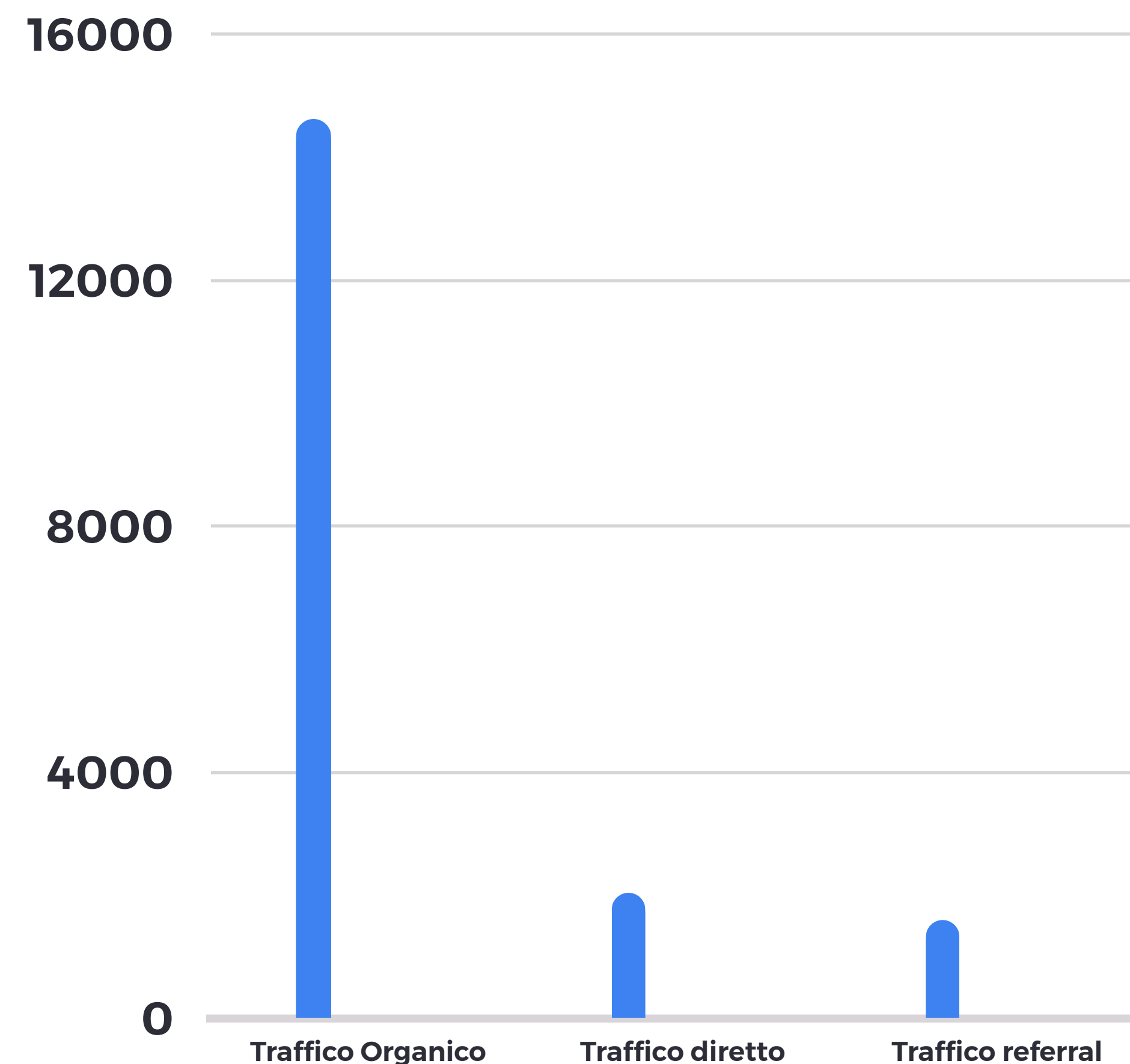
41

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	14.639 (68%)	28%
Traffico diretto	2.036 (9%)	-7%
Traffico referral	1.611 (7%)	-38%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	2.945 (96%)	80%
Twitter	53 (2%)	194%
Instagram	28 (0,9%)	#



Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA

43



14.111

VISUALIZZAZIONI PAGINE

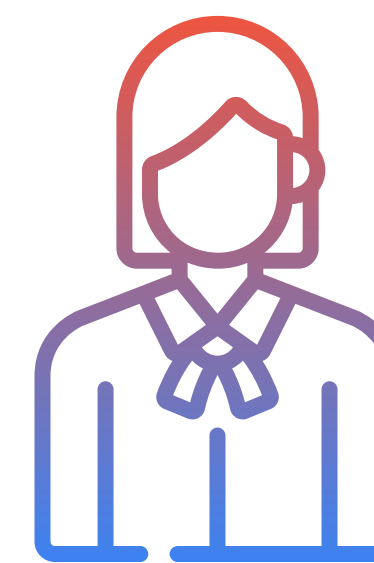
+113% vs stesso trimestre 2019



8.032

SESSIONI

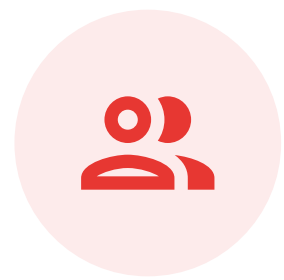
+199% vs stesso trimestre 2019



6.921

VISITATORI

+235% vs stesso trimestre 2019



Traffico per dispositivo



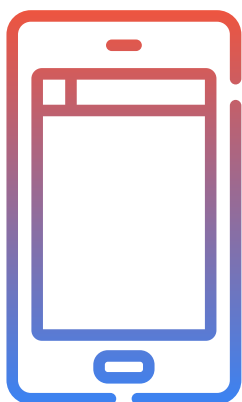
DESKTOP

3.743

SESSIONI

(47% del totale)

+177% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

3.953

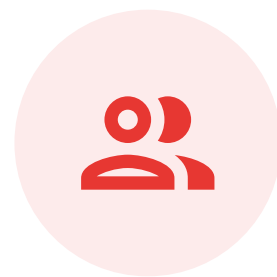
SESSIONI

(49% del totale)

+241% vs stesso trimestre 2019

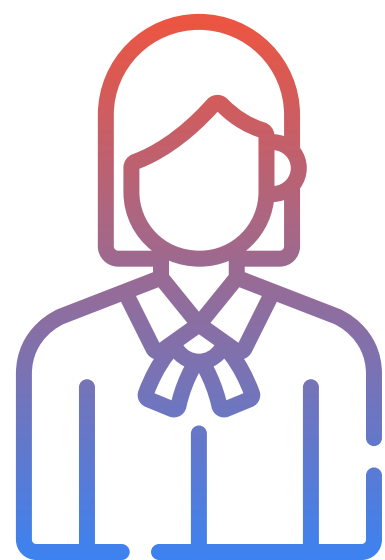
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	5.842	211%
Stati Uniti	498	215%
Germania	261	335%
Spagna	177	378%
Regno Unito	160	105%



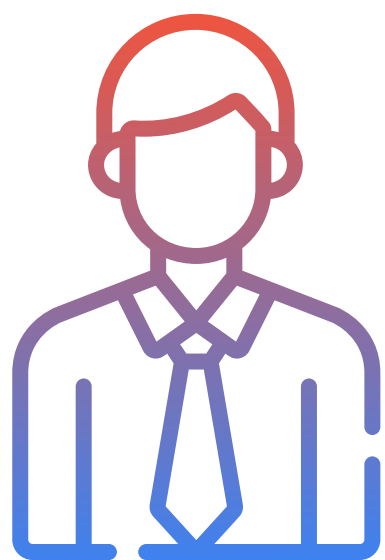
Demographics

Sesso



DONNA

49%

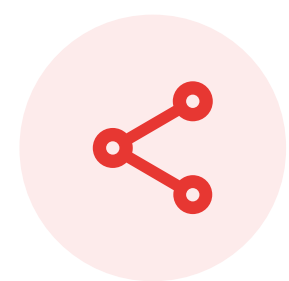


UOMO

51%

Età

	UTENTI
Da 18 a 24 anni	11%
Da 25 a 34 anni	21%
Da 35 a 44 anni	20%
da 45 a 54 anni	15%
da 55 a 64 anni	18%
Oltre 65 anni	15%



Sorgente Traffico

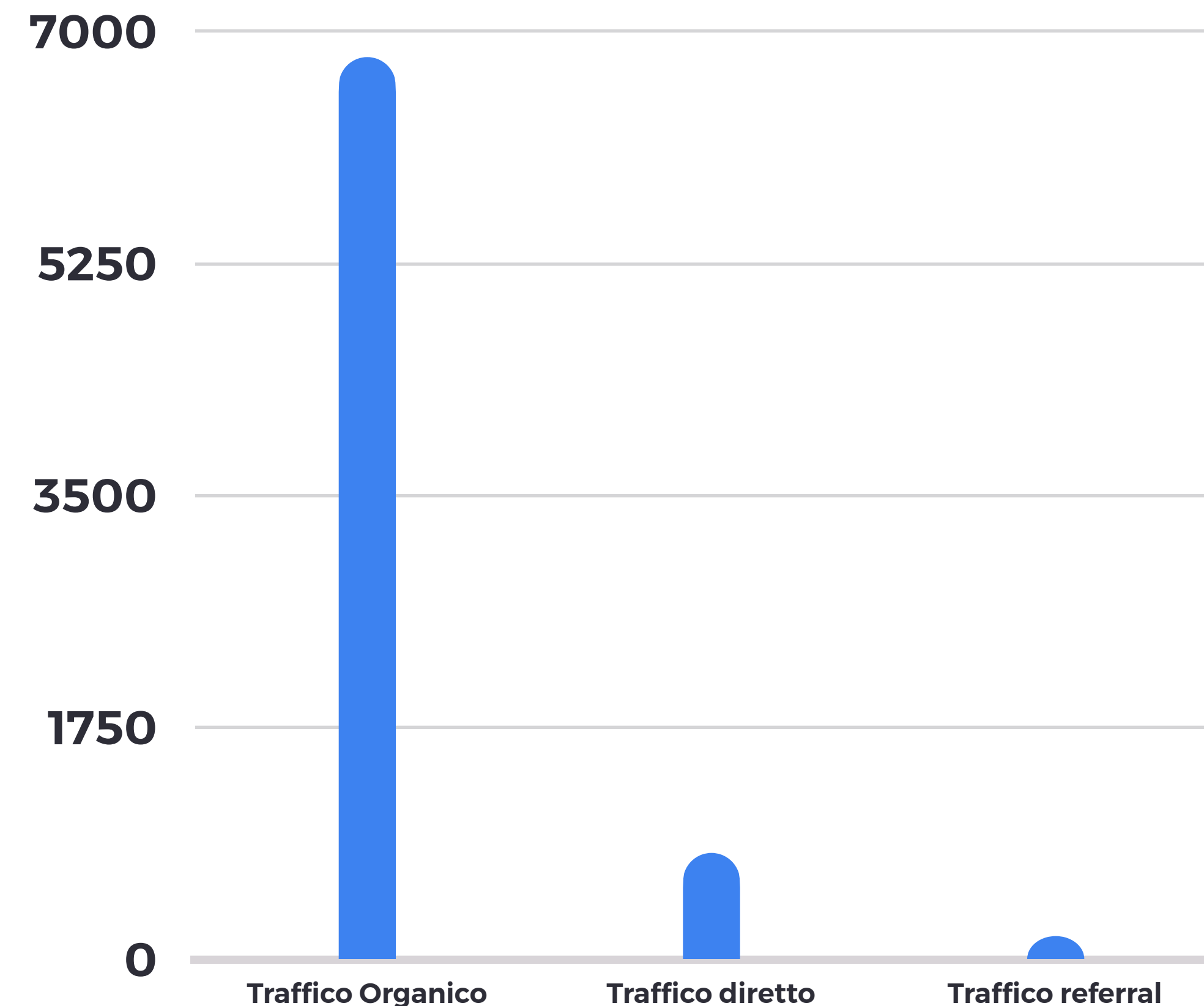
46

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	6.806 (85%)	330%
Traffico diretto	806 (10%)	74%
Traffico referral	176 (2%)	-67%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	183 (76%)	290%
Instagram	22 (9%)	16%
Instagram Stories	5 (2%)	#
Twitter	22 (9%)	-35%





Performance Social Media - Panoramica

47

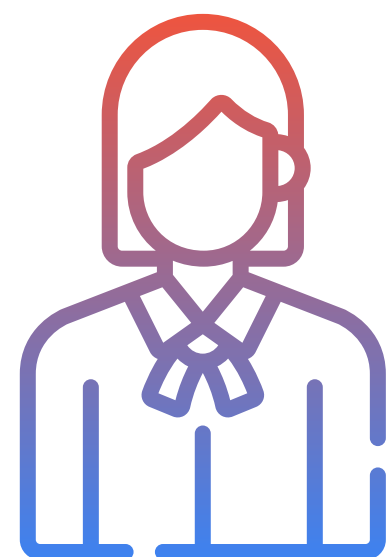
		Audience	Reach	Engagement
		FAN/FOLLOWERS	VISUALIZZAZIONI	SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
	Facebook	5.765 +15% STESSO TRIMESTRE 2019	76.215 +94% STESSO TRIMESTRE 2019	4.332 +47% STESSO TRIMESTRE 2019
	Twitter	1.365 +11% STESSO TRIMESTRE 2019	19.749 +3% STESSO TRIMESTRE 2019	695 +3% STESSO TRIMESTRE 2019
	Feed	7.077 +132% STESSO TRIMESTRE 2019	418.021 +259% STESSO TRIMESTRE 2019	21.433 +166% STESSO TRIMESTRE 2019
		Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni
	Stories	392 VARIAZIONE PERCENTUALE N/A	120.344 VARIAZIONE PERCENTUALE N/A	139.005 VARIAZIONE PERCENTUALE N/A
		Copertura media		

Ottobre-Dicembre 2019 non sono state pubblicate Stories.



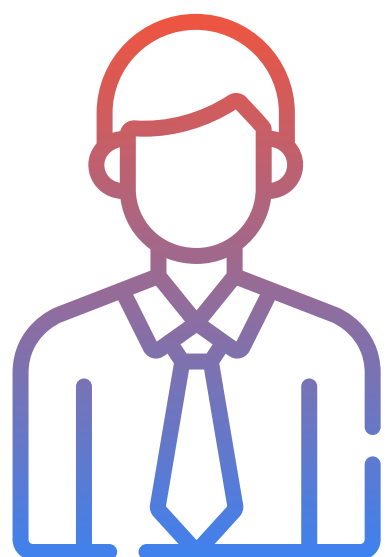
Pubblico Social Media – Facebook

Sesso



DONNA

58%



UOMO

41%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 1.4%

Da 25 a 34 anni 14%

Da 35 a 44 anni 26%

Da 45 a 54 anni 27%

Da 55 a 64 anni 19%

Paese

Italia 5.028

Brasile 96

Stati Uniti d’America 73

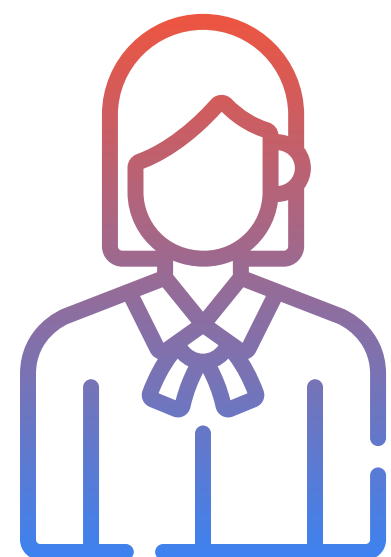
Argentina 55

Regno Unito 41



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

42%



UOMO

58%

Età

Da 21 a 24 0%

Da 25 a 34 25%

Da 35 a 44 30%

Da 45 a 54 20%

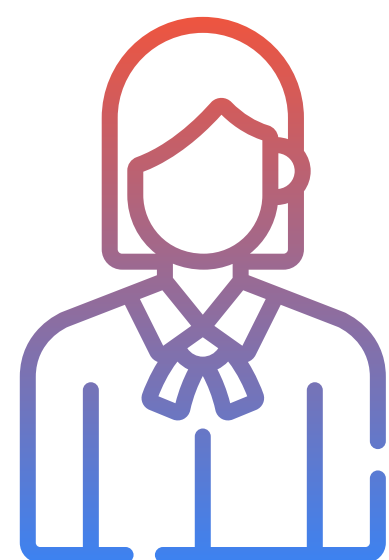
Da 55 a 64 25%



Pubblico Social Media - Instagram

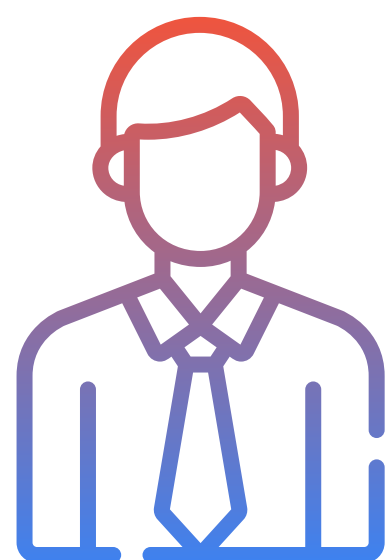
50

Sesso



DONNA

56%



UOMO

43%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24

4%

Da 25 a 34

30%

Da 35 a 44

29%

Da 45 a 54

21.5%

Da 55 a 64

12%

Paese

Italia

3.732

Brasile

115

Stati Uniti

84

Spagna

41

Regno Unito

38

Social Media – Top Content

51



/Francigena toscana



@FrancigenaToscana



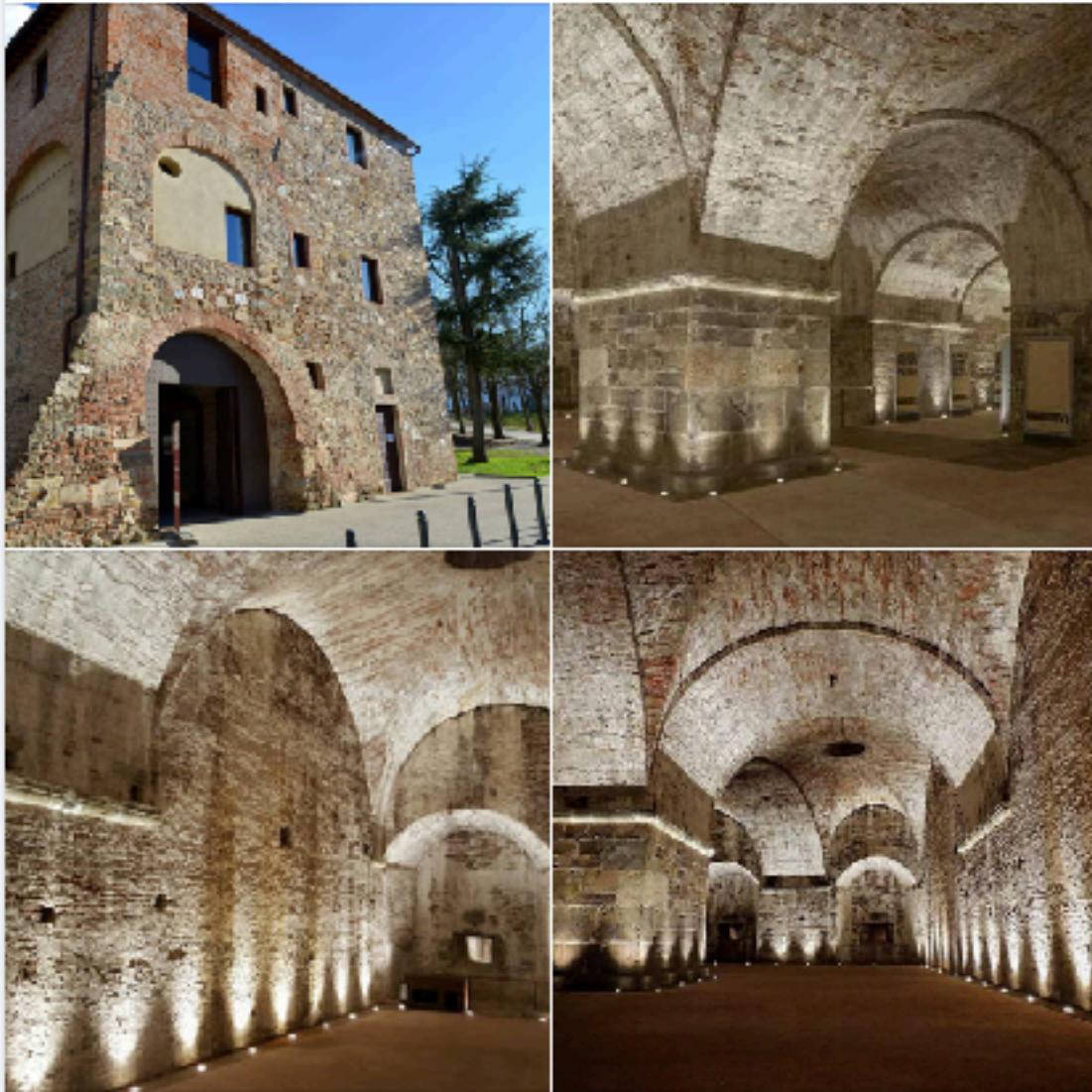
@FrancigenaToscana

Francigena Toscana
Pubblicato da Giulia Les Borges · 17 ottobre 2020 ·

Questi cunicoli, nei sotterranei delle mura di Lucca, un tempo erano vissuti dai soldati che qui immagazzinavano le armi, palle di cannone e polvere da sparo. Sono ancora percorribili e permettono l'entrata e l'uscita dalla città.

Scopri di più sul museo [Via Francigena Entry Point](http://www.viafrancigenaentrypoint.eu/it) di Lucca qui:
<http://www.viafrancigenaentrypoint.eu/it>

★ Lucca si incontra lungo le tappe 27 e 28 della [#FrancigenaToscana](#)
[LuccaTurismo](#)



9502 Persone raggiunte 482 Interazioni

Impossibile mettere in evidenza

45 Condivisioni: 10

Francigena Toscana
@VFToscana

[#Radicofani](#) condivide parte del nome con i borghi toscani di Radicondoli, Radipopoli e Radicagnoli: sembra derivare dal Re longobardo Rachis che regnò sulla penisola tra il 744 e il 757.

Scopri di più: bit.ly/RadicofaniITA

📍 Tappe 36-37 [#ViaFrancigena](#)

📷 IG bert.kaufmann



6:53 PM · 5 nov 2020 · Twitter Web App

Visualizza interazioni Tweet

3 Retweet 4 Mi piace

francigenatoscana
Cappella della Madonna di Vitaleta

francigenatoscana 🇮🇹 La Cappella della Madonna di Vitaleta è divenuta patrimonio mondiale dell'umanità. Costruita con la pietra di Rapolano su di una collina tra San Quirico e Pienza, custodiva al suo interno una robbiana raffigurante la Madonna, risalente all'epoca rinascimentale, creata dall'artista Andrea della Robbia nel 1590. Oggi l'opera è conservata dentro la chiesa della madonna di vitaleta del centro storico di San Quirico.

🇬🇧 The Chapel of the Madonna di Vitaleta is located on a hill between San Quirico d'Orcia and Pienza and is declared a UNESCO World Heritage Site. Built with the rapolano's stones, it used to preserve a splendid statue



📍 Piace a [gridodevida](#) e altri 1.225

24 OTTOBRE 2020

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

	Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
	Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
	Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
	Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
	Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
	Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

 Traffico social	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito
 Traffico Referral	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni
 Follower	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video
 Reach	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network
 Engagement (social)	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte
 Copertura media (Instagram Stories)	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

54

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com