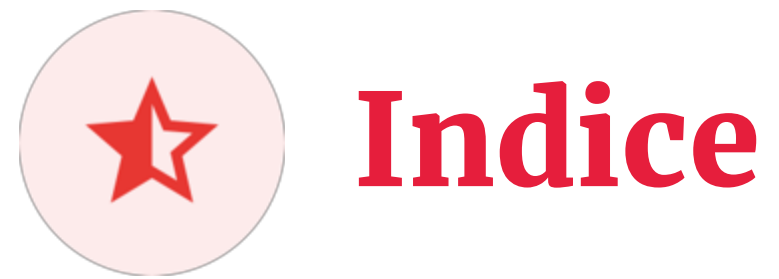




visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI LUGLIO - SETTEMBRE 2024



- **Panoramica Traffico**
- **Audience**
- **Sorgente Traffico**
- **Contenuti**
- **Social Media**
- **Make**
- **Newsletter**
- **Advertising**
- **SEO**
- **Analisi Qualitativa**
- **Toscana Ovunque Bella**
- **Via Francigena Toscana**
- **Glossario**
- **Fonti dati**



Panoramica Traffico complessivo



2.830.506

VISUALIZZAZIONI PAGINE

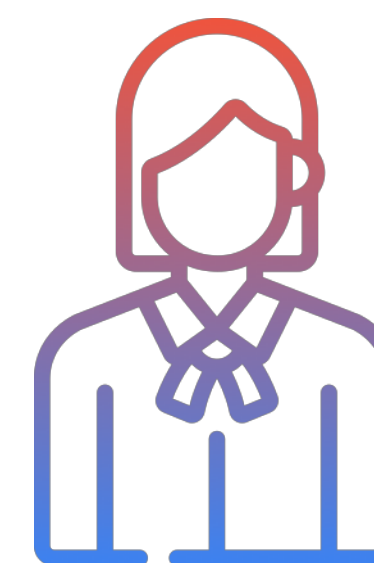
+26% vs stesso trim 23



1.780.015

SESSIONI

+28% vs stesso trim 23



1.685.969

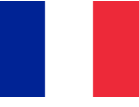
VISITATORI

+28% vs stesso trim 23

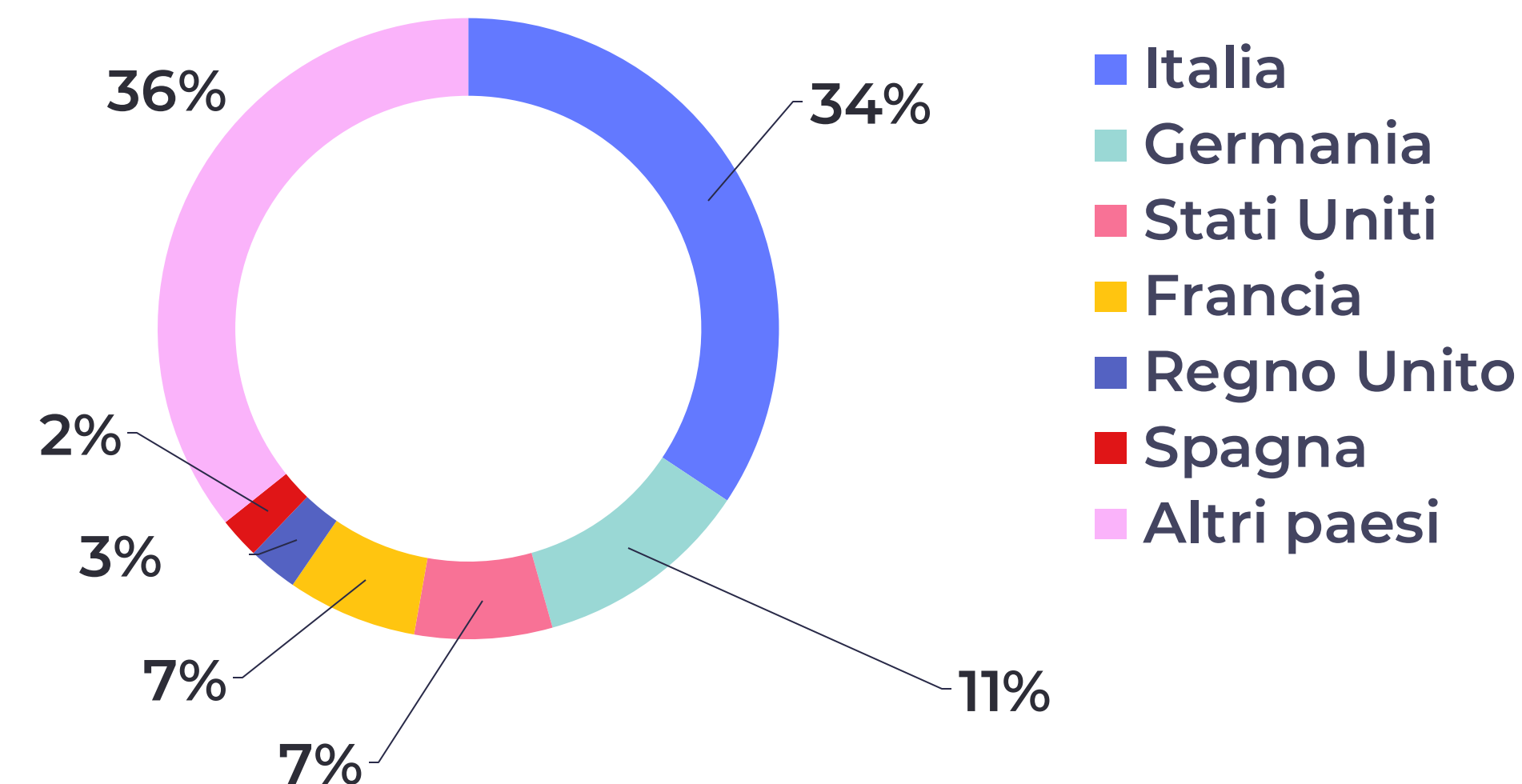


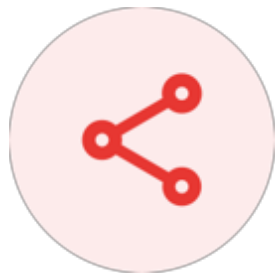
Audience complessiva

Traffico per nazione

Nome nazione	UTENTI	% variazione Vs 2023
 Italia	578.709	+2,6%
 Germania	190.563	+75,7%
 Stati Uniti	120.861	+34,2%
 Francia	114.108	+75,7%
 Regno Unito	43.622	+92,3%
 Spagna	36.008	+71,6%

Traffico per nazione (Utenti)

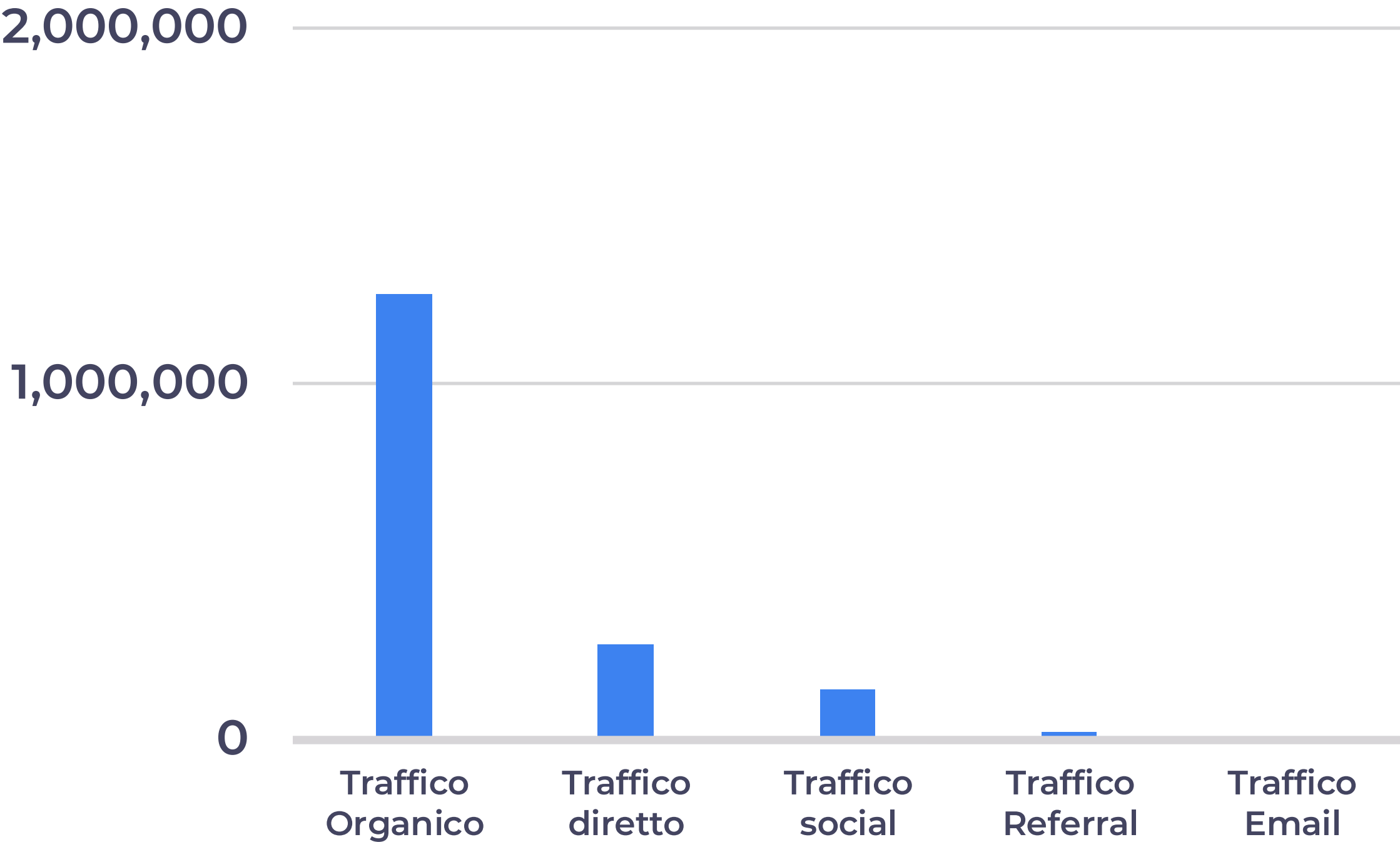




Sorgente Traffico complessivo

Overview dei canali

Canale	SESSIONI	% variazione vs. 2023
Traffico organico	1.252.352	+19,9%
Traffico diretto	267.493	+30,1%
Traffico social organico	140.681	+134,2%
Traffico Referral	22.622	+21,9%
Email	4.474	-21,9%





Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home Page	14.136
Pagina di ricerca degli Eventi	72.124
Toscana Accessibile	40.576
Le spiagge più belle del Monte Argentario	5.827
5 idee per passare Ferragosto in Toscana	4.932
3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta	4.724





Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Italiano (1)



Città e borghi

Località

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Santa Fiora	3.087
Livorno	2.323
Marina di Cecina	1.896

Attrazioni

Attrazione

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo	3.620
Strette Cocciglia	2.382
Il Viale dei Cipressi di Bolgheri	2.177

Territori

Territorio

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Garfagnana e media valle del Serchio	894
Amiata	848
Costa degli Etruschi	816

Interessi

Interesse

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Toscana Accessibile	40.576
In bicicletta	1.562
Terme e benessere	432





Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Italiano (2)



Idee

Idea

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Spiagge Monte Argentario	5.827
5 idee per passare Ferragosto in Toscana	4.932
Itinerari Cascate Acquacheta	4.724

Eventi

Evento

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Calici di stelle	2.040
Settembre Prato e spettacolo 2024	1.572
Cecina Radio Stop festival	1.152

Itinerari

Itinerario

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Via di Francesco in Toscana	3.344
Via Romea Sanese	1.870
L'anello del monte Forato	1.556



Visit Tuscany | Offerte | Top 5 Italiano



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Offerte	1.859
Punta Ala Camp resort	504
Pianosa l'Isola del Silenzio	497
Treno a vapore da Siena ad Abbadia San Salvatore	383
Follonica sole mare pineta e storia	382
Mungi e mangia: esperienze in fattoria	379





Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Inglese



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	35.681
Pagina di ricerca degli eventi	20.960
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	11.537
Le migliori spiagge vicino a Pisa	10.567
Toscana accessibile	8.785
La ricetta della schiacciata all'olio di Juls' Kitchen	7.340

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese





Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Inglese (1)



Città e borghi

Località

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Montepulciano

3.867

Viareggio

2.316

Lucca

1.689

Attrazioni

Attrazione

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Giardino delle Rose

3.666

Cascate del Mulino in Saturnia

2.525

Forte Focardo

2.414

Territori

Territorio

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Chianti

3.542

Val d'Orcia

897

Lunigiana

705

Interessi

Interesse

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Toscana Accessibile

8.787

In bicicletta

1.572

Terme e Benessere

632





Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Inglese (2)



Idee

Itinerari

Idea

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze

11.537

Le migliori spiagge vicino a Pisa

10.567

Come raggiungere Firenze dall'Areoportto di Pisa

7.220

Eventi

Evento

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Fiera Antiquaria di Arezzo

2.515

Festa di Santa Croce in Lucca

2.031

Lucca Summer Festival

1.966

Itinerario

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Un tour in auto lungo la strada Chiantigiana

4.747

Un giorno a Firenze: 10 cose da fare!

3.382

Una giornata a San Gimignano

1.349



Visit Tuscany | Offerte | Top 5 Inglese



Titolo

Visualizzazioni di pagina

[Homepage Offerte](#)

514

Experience Minobossi: la pelletteria del lusso made in Florence

639

Esperienza del Palio di Siena e biglietti

613

Grand Tour di Firenze in golf cart elettrica

227

Cena in vigna nel Chianti

224

Tour della Val d'Orcia in Vespa

212

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese



Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Tedesco



Titolo

Visualizzazioni di pagina

[Home page](#)

4.963

[Pagina di ricerca degli eventi](#)

10.851

[Toscana accessibile](#)

10.284

[Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi](#)

8.532

[10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze](#)

5.953

[Strade panoramiche in Toscana: 5 itinerari da non perdere](#)

7.025

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in tedesco



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Tedesco (1)



Città e borghi

Territori

Località	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Volterra	1.747
Montepulciano	1.624
Massa Marittima	1.584

Territorio	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Costa degli Etruschi	512
Monte Amiata	315
Val d'Orcia	313

Attrazioni

Interessi

Attrazione	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Viale dei Cipressi di Bolgheri	2.304
Terme di Montecatini	1.322
Passeggiata di Viareggio	1.133

Interesse	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Toscana accessibile	10.284
In bicicletta	637
Terme e Benessere	572





Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Tedesco (2)



Idee

Itinerari

Idea

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi

8.543

10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze

5.953

Strade panoramiche in Toscana: 5 itinerari da non perdere

5.233

Eventi

Evento

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Palio di Siena

2.721

Giostra del Saracino di Arezzo

1.121

Bravìo delle Botti

1.120

Itinerario

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Itinerario urbano a Firenze

2.796

Un tour in auto lungo la strada Chiantigiana

2.401

Un giorno a Firenze: 10 cose da fare assolutamente!

2.044



Visit Tuscany | Offerte | Top 5 Tedesco



Titolo

Visualizzazioni di pagina

[Homepage Offerte](#)

226

PuntAla Camp & Resort: il campeggio ideale per famiglie in Toscana

109

Vacanze d'autunno in Maremma Toscana

88

Soggiorno in agriturismo in Val d'Orcia

72

In agriturismo vicino Bagni San Filippo

71

Escursione facile sulle colline di Lucca

64

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in tedesco



Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Spagnolo



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	1.465
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	5.564
I luoghi di Dante in Toscana	3.554
10 borghi della costa toscana da non perdere	3.208
6 film imperdibili girati in Toscana: i trailer e i teaser	2.283
Trasporti a Firenze: come muoversi	2.272

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in spagnolo



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Spagnolo (1)



Città e borghi

Località	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Monteriggioni	581
Greve in Chianti	422
San quirico d'Orcia	300

Attrazioni

Attrazione	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Duomo di Siena	777
Palazzo Medici Riccardi	596
Perseo con la testa di Medusa di Benvenuto Cellini	576

Territori

Territorio	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Chianti	101
Costa degli Etruschi	82
Val d'Orcia	80

Interessi

Interesse	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Arte e cultura	56
Cibo e vino	48
Vacanze al mare	42



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Spagnolo (2)



Idee

Idea

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	5.564
I luoghi di Dante in Toscana	3.554
10 borghi della costa toscana da non perdere	3.208

Eventi

Evento

VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

Palio di Siena	446
Bravìo delle Botti	318
Lucca Summer Festival	290

Itinerari

Itinerario

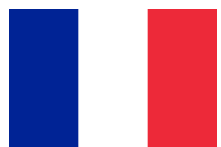
VISUALIZZAZIONI
DI PAGINA

6 borghi del Chianti da non perdere	675
Un giro in auto lungo la strada Chiantigiana	530
I luoghi del film Inferno a Firenze	340





Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Francese



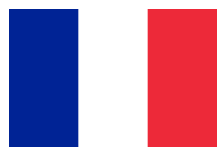
Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	2.310
Toscana accessibile	11.143
Pagina di ricerca degli eventi	5.959
5 mercati per buongustai in Toscana	3.986
Palio di Siena	3.385
Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi	3.084

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in francese





Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Francese (1)



Città e borghi

Territori

Località	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Isola di Montecristo	1.392
Capraia	537
San Vincenzo	481

Territorio	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Costa degli Etruschi	206
Val d'Orcia	116
Amiata	115

Attrazioni

Interessi

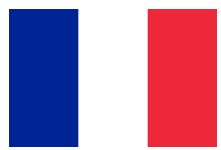
Attrazione	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Duomo di Siena	681
Riserva naturale Torrente Farma	588
Terme di Montecatini	569

Interesse	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
La Toscana Accessibile	11.143
Terme e Benessere	192
Vacanze al mare	151





Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Francese (2)



Idee

Idea	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
5 mercati per buongustai in Toscana	3.986
Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi	3.038
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	2.932

Eventi

Evento	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Palio di Siena	3.385
Lucca Summer Festival	758
Bravìo delle Botti	620

Itinerari

Itinerario	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
6 borghi del Chianti da non perdere	1.646
Un giro in auto lungo la strada Chiantigiana	1.095
I luoghi del film Inferno a Firenze	343



Visit Tuscany | Contenuti | visualizzazioni widget (1)

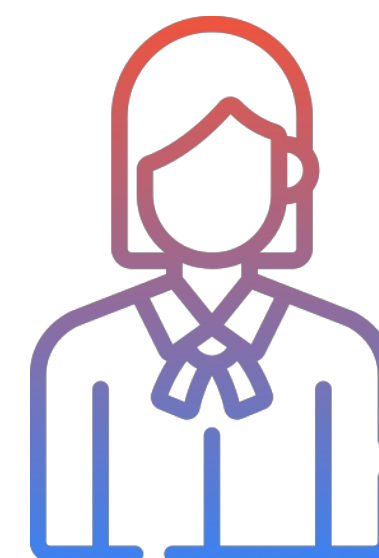
Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i [widget](#) pubblicati su siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti



15.023

VISUALIZZAZIONI WIDGET

+68,1%
vs stesso trim 2023



6.437

UTENTI

+193,3%
vs stesso trim 2023



Visit Tuscany | Contenuti | visualizzazioni widget (2)

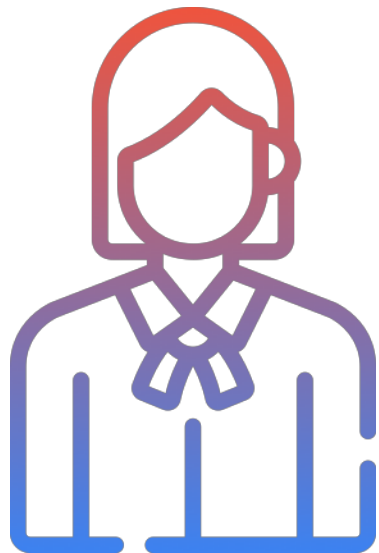
Sito web	Visualizzazioni widget	Variaz % vs 3 trim 2023
terredipisa.it	7.142	ND
toscananelcuore.it	1.501	-10,8%
toscanaone.com	1.174	-5,6%
visitchianti.net	772	-8,4%
visitvaldorcia.it	452	-42,2%
sangimignano.eu	404	ND
casentino.it	374	-10,8%
valdelsavaldicecina.it	282	-24,6%
myamiataexperience.com	225	ND



Visit Tuscany | Pubblico Social Media – Facebook Italiano

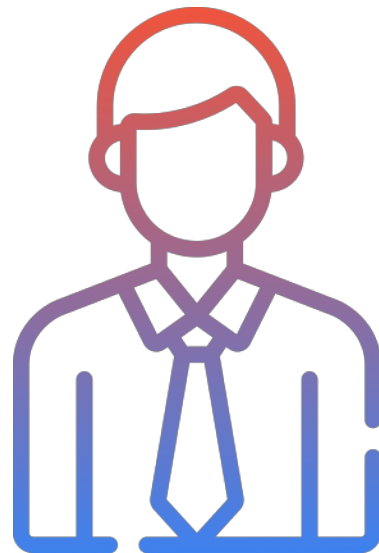


Sesso



DONNA

65,6%



UOMO

34,4%

Età

% sul totale

Da 18 a 24 anni	0,5%
Da 25 a 34 anni	7,2%
Da 35 a 44 anni	18,6%
Da 45 a 54 anni	26,4%
Da 55 a 64 anni	23,7%
Oltre i 65 anni	22,6%

Città

Numero

Firenze	2.511
Roma	2.197
Livorno	942
Prato	889
Lucca	732



Visit Tuscany | Performance Social Media Italiano



	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI
Facebook	52.130 +7,4% VS 3 TRIM 2023	13.603.333 +91,2% VS 3 TRIM 2023	98.722 +17% VS 3 TRIM 2023
X	16.161 -0,2% VS 3 TRIM 2023	14.414 -71,1% VS 3 TRIM 2023	497 -49,2% VS 3 TRIM 2023

Visit Tuscany | Social Media – Top Content Italiano



 /VisitTuscanyITA



 @VisitTuscanyITA

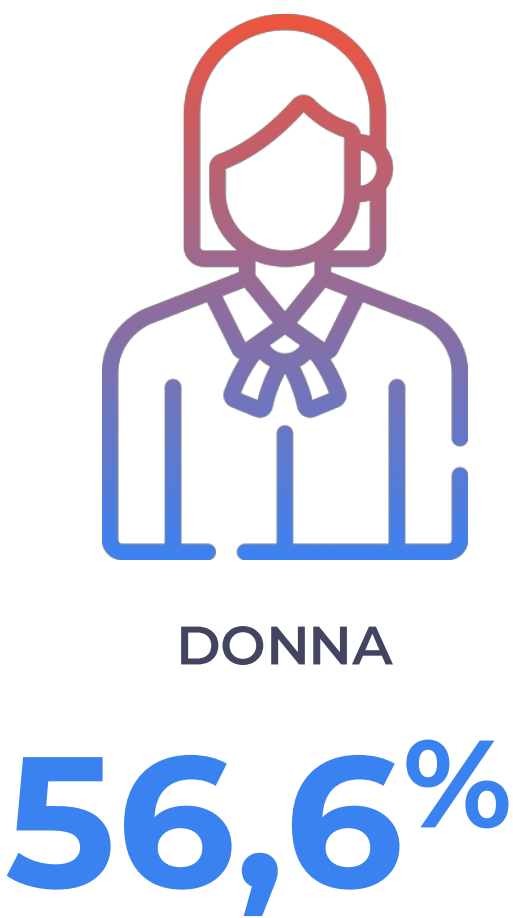




Visit Tuscany | Pubblico Social Media – Facebook Inglese



Sesso



Età

% sul totale

Da 18 a 24 anni	1,2%
Da 25 a 34 anni	15,9%
Da 35 a 44 anni	25,9%
Da 45 a 54 anni	21,5%
Da 55 a 64 anni	19,4%
Oltre i 65 anni	16,1%

Paese

Numero

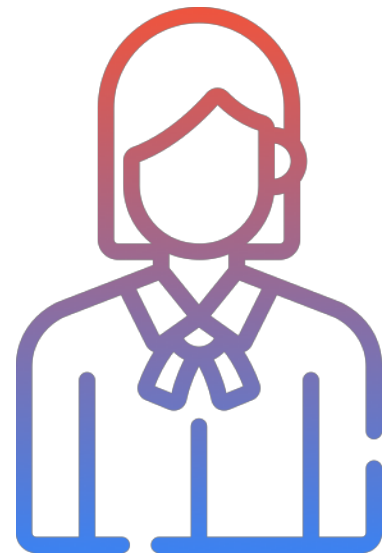
Italia	114.734
Stati Uniti	78.531
Brasile	74.075
Regno Unito	15.595
Australia	10.025



Visit Tuscany | Pubblico Social Media – Instagram Inglese

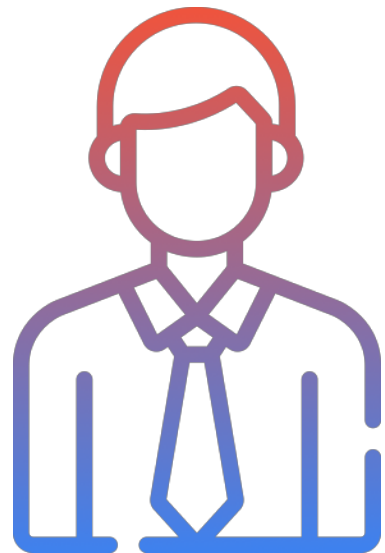


Sesso



DONNA

65,1%



UOMO

34,9%

Età

% sul totale

Da 18 a 24	2,3%
Da 25 a 34	22,6%
Da 35 a 44	29,9%
Da 45 a 54	23,9%
Da 55 a 64	14,9%
Oltre i 65 anni	6,4%

Paese

Numero

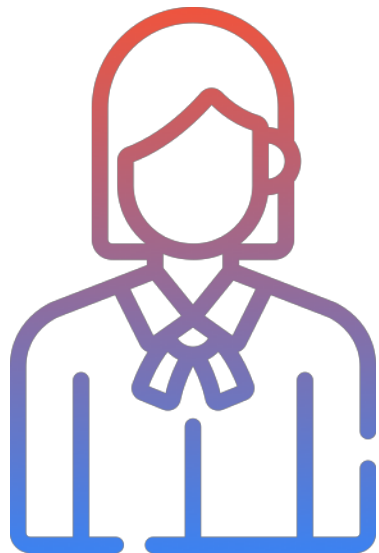
Italia	78.689
Stati Uniti	36.318
Brasile	10.844
Regno Unito	10.593
Germania	7.566



Visit Tuscany | Pubblico Social Media – TikTok Inglese

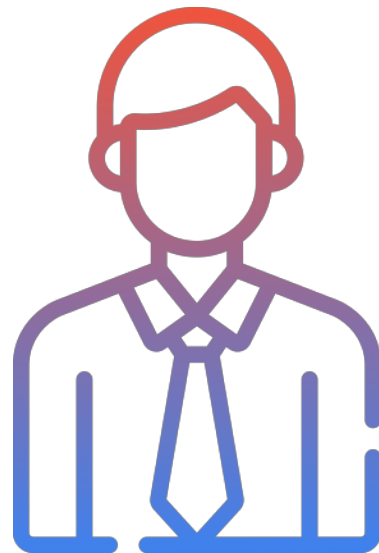


Sesso



DONNA

49,5%



UOMO

50,5%

Età

% sul totale

Da 18 a 24	10,7%
Da 25 a 34	24,3%
Da 35 a 44	26,6%
Da 45 a 54	22,4%
Oltre i 55	16%

Paese

Numero

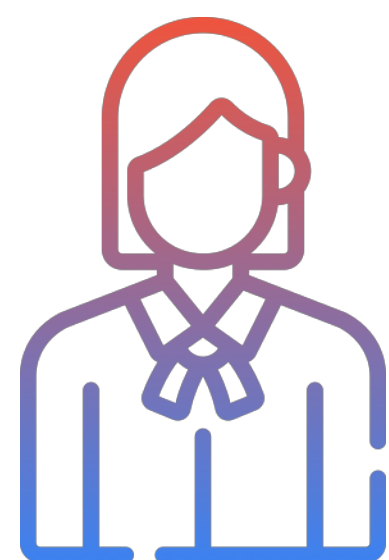
Stati Uniti	32.583
Francia	8.146
Germania	4.958
Regno Unito	4.781
Italia	3.896



Visit Tuscany | Pubblico Social Media – YouTube Inglese



Sesso



DONNA

39,9%



UOMO

59,8%

NON SPECIFICATO

0,3%

Età

% sul totale

Da 18 a 24 **14,6%**

Da 25 a 34 **28,1%**

Da 35 a 44 **26,1%**

Da 45 a 54 **19,1%**

Oltre i 55 **12,1%**



Visit Tuscany | Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Video	Reach VISUALIZZAZIONI
Ricette della tradizione toscana: Schiacciata	4.607
E via andare: Bagnone	673
Ricette della tradizione toscana: Cantucci	640
E via andare: Castelnuovo Val di Cecina	447
E via andare: Isola di Capraia	336

Visualizzazioni per Paese

Paese	% visualizzazioni
Spagna	52,1%
Italia	20,7%
Stati Uniti	20%
Germania	7,1%
Regno Unito	0,1%

Nota: alcuni link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese



Visit Tuscany | Performance Social Media Inglese



	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
Facebook	557.091 -0,6% VS 3 TRIM 2023	5.641.551 +70,9% VS 3 TRIM 2023	75.233 -16,2% VS 3 TRIM 2023
X	48.845 +8,8% VS 3 TRIM 2023	48.830 -49,7% VS 3 TRIM 2023	717 -55,4% VS 3 TRIM 2023
YouTube	3.610 +10,1% VS 3 TRIM 2023	1.766.039 +81,6% VS 3 TRIM 2023	6.587 +1.383,6% VS 3 TRIM 2023
Pinterest	3.575 +1,2% VS 3 TRIM 2023	3.952.400 +2.034,4% VS 3 TRIM 2023	33.167 +302,8% VS 3 TRIM 2023
TikTok	59.027 +59% VS 3 TRIM 2023	1.244.164 -58,4% VS 3 TRIM 2023	39.915 +7,4% VS 3 TRIM 2023
WeChat	5.353 ND VS 3 TRIM 2023	6.251 ND VS 3 TRIM 2023	269 ND VS 3 TRIM 2023



Visit Tuscany | Performance - Instagram Stories Inglese



		Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
	Feed	233.955 +8,5% VS 3 TRIM 2023	912.656 -33,5% VS 3 TRIM 2023	65.108 -18,2% VS 3 TRIM 2023	
		Stories	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
	Stories IG	342 +52% VS 3 TRIM 2023	570.117 +49,1% VS 3 TRIM 2023	485.239 +36,8% VS 3 TRIM 2023	1.393 -11,1% VS 3 TRIM 2023
		Reels	Engagement	Visualizzazioni	Engagement rate
	Reels	25 -10,8% VS 3 TRIM 2023	19.505 -53,1% VS 3 TRIM 2023	328.075 -68,5% VS 3 TRIM 2023	6,42% +55,8% VS 3 TRIM 2023

Visit Tuscany | Social Media – Top Content Inglese

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

**Visit Tuscany**

2 agosto · 

Visittuscany supports [#enjoyrespectfirenze](#)

Visiting Florence is always an unforgettable experience. Acting appropriately and respectfully towards the city and its residents is the best way to give back to the city for the joy that it brings. Florence attracts over 12 million tourists annually, making it challenging to preserve its authenticity. That's why we're reminding you of a few simple guidelines that will make cohabitation easier and also help you feel like you've soaked up a bit of Florentine culture. Visit the [#enjoyrespect](#) website and discover all the info on how to act appropriately: <https://enjoyrespectfirenze.it/>
[#florenceisalive](#) [#enjoyrespectfirenze](#)
Città di Firenze Firenze Patrimonio Mondiale - Unesco Feel Florence Destination Florence



0:01 / 0:44



 Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 1955 persone in più se spendi 14 €.

Metti in evidenza il post

 Stefano Cannas e altri 355

Commenti: 8 Condivisioni: 10

**Visit Tuscany**

@VisitTuscany

[#summerevents](#) and [#music](#) In a [#UNESCO](#) World Heritage Park, the protagonists of music and entertainment on stage at the MusArt Festival. Follow the link and check out location and detailed programme bit.ly/musart_festival

Ph. villegiardinimedicei.it
[Traduci post](#)



10:01 PM · 12 lug 2024 · **2.840** visualizzazioni

 1

 1

 10





**visittuscany**

Comune di Peccioli

**visittuscany** 5 sett

Nestled in the rolling hills of Valdera, Peccioli invites you to explore the MACCA - Open-Air Museum of Contemporary Art, which collects the installations scattered throughout the territory of the municipality and its hamlets. Don't miss the 'Presenze', imposing artistic installations of human figures from 5 to 9 metres high. These sculptures, crafted from polystyrene and polyurethane foam, symbolize the idea of life emerging from waste and are showcased at the Fonte Mazzola Amphitheatre and the Legoli Waste Treatment Plant.

Visualizza insight

Promuovi post



 **Piace a 1.124 persone**

8 settembre

 Aggiungi un commento...

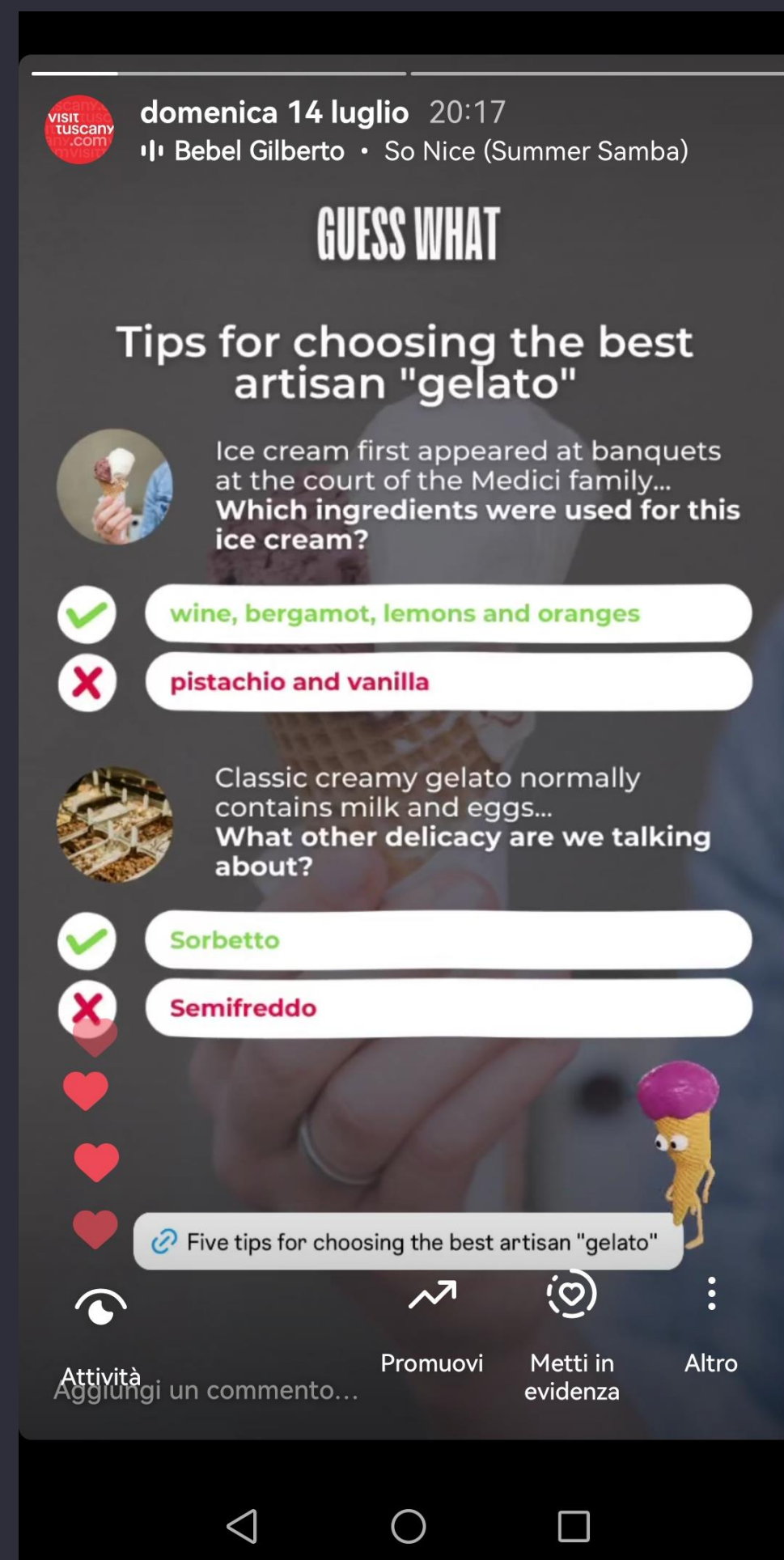


visittuscany.com

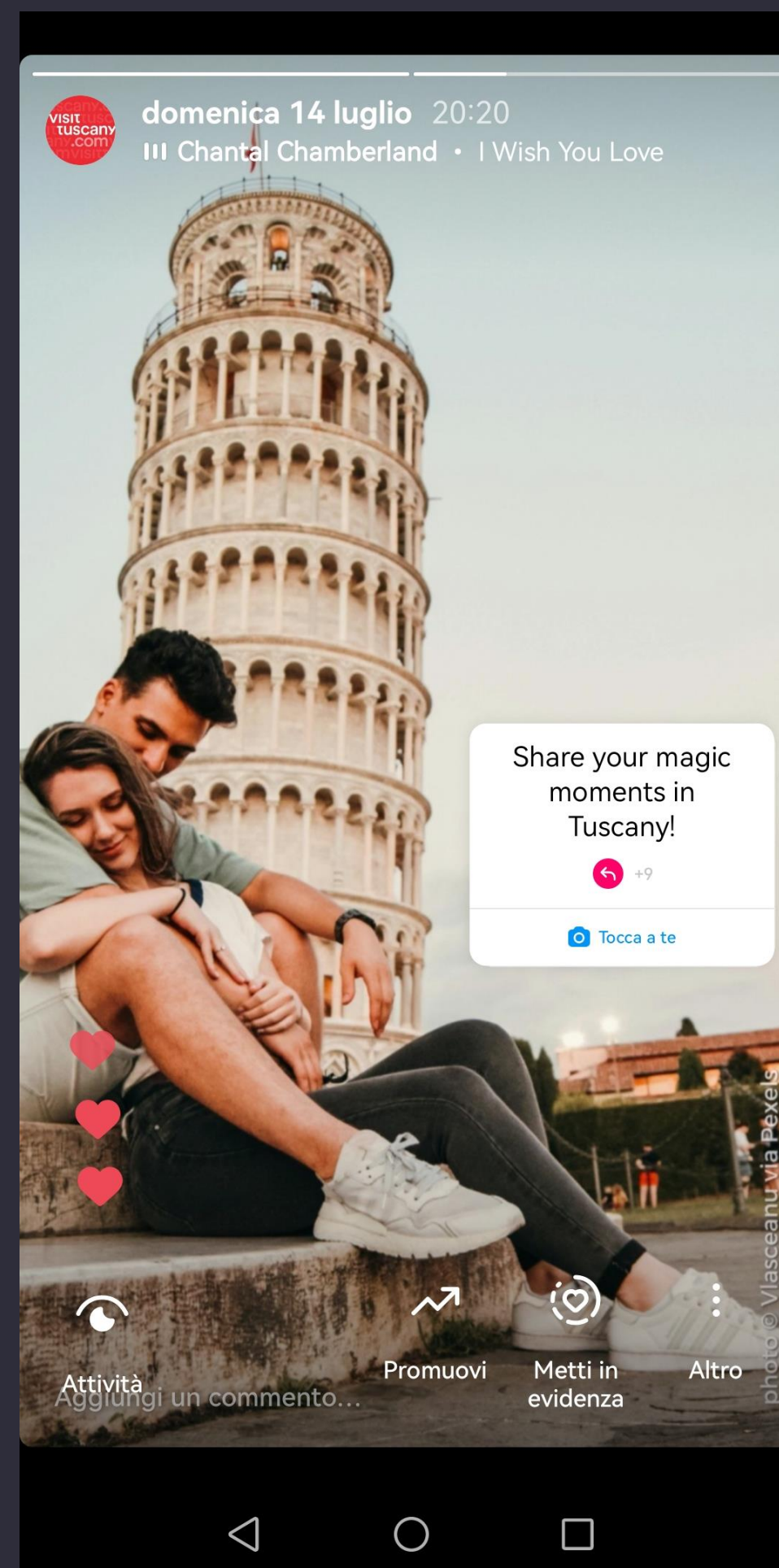
PERIODO DI ANALISI: LUGLIO – SETTEMBRE 2024

Visit Tuscany | Social Media – Top Instagram Stories Inglese

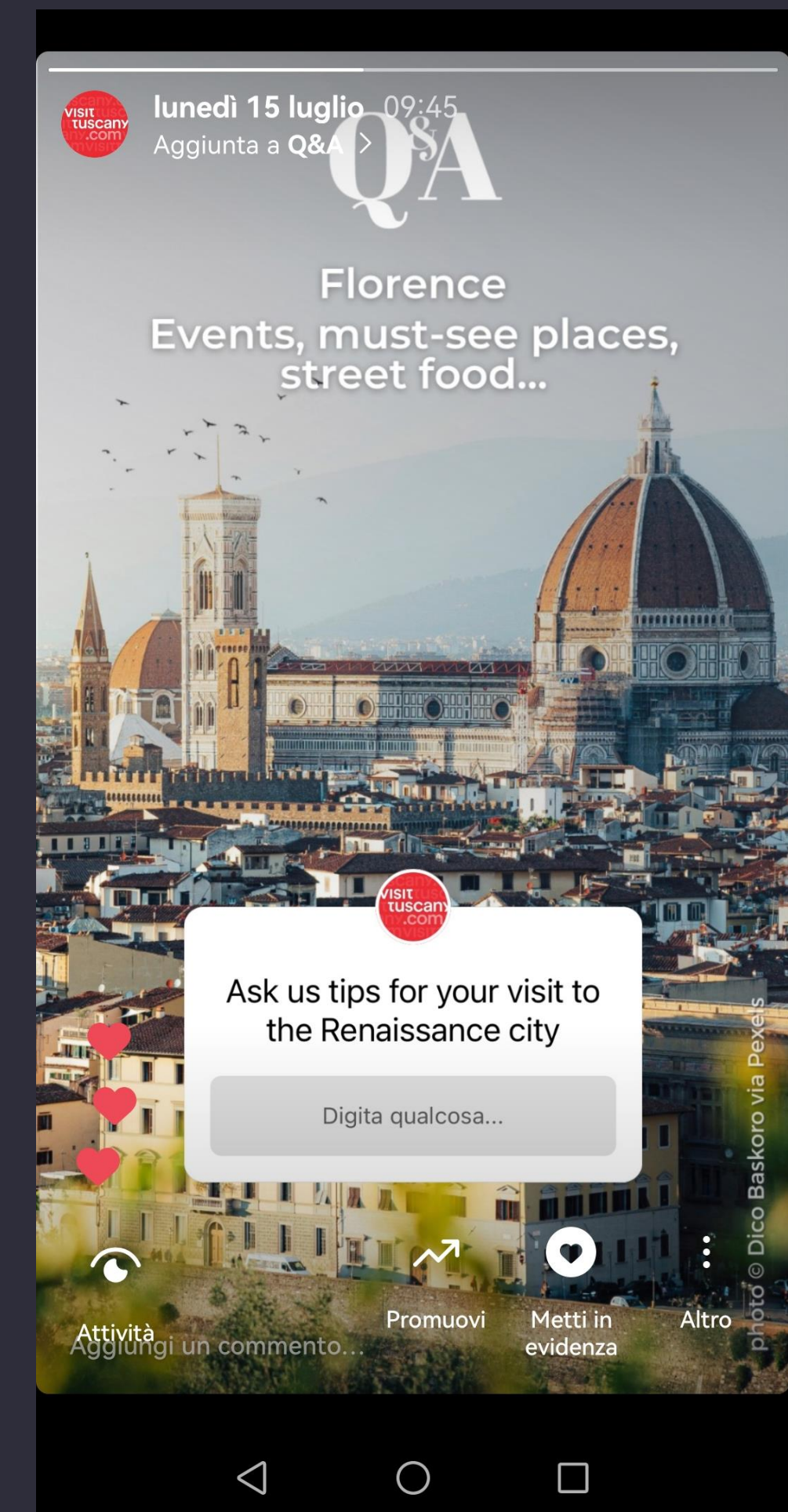
 Tips for choosing the best »gelato«



 Share your magic moments in Tuscany

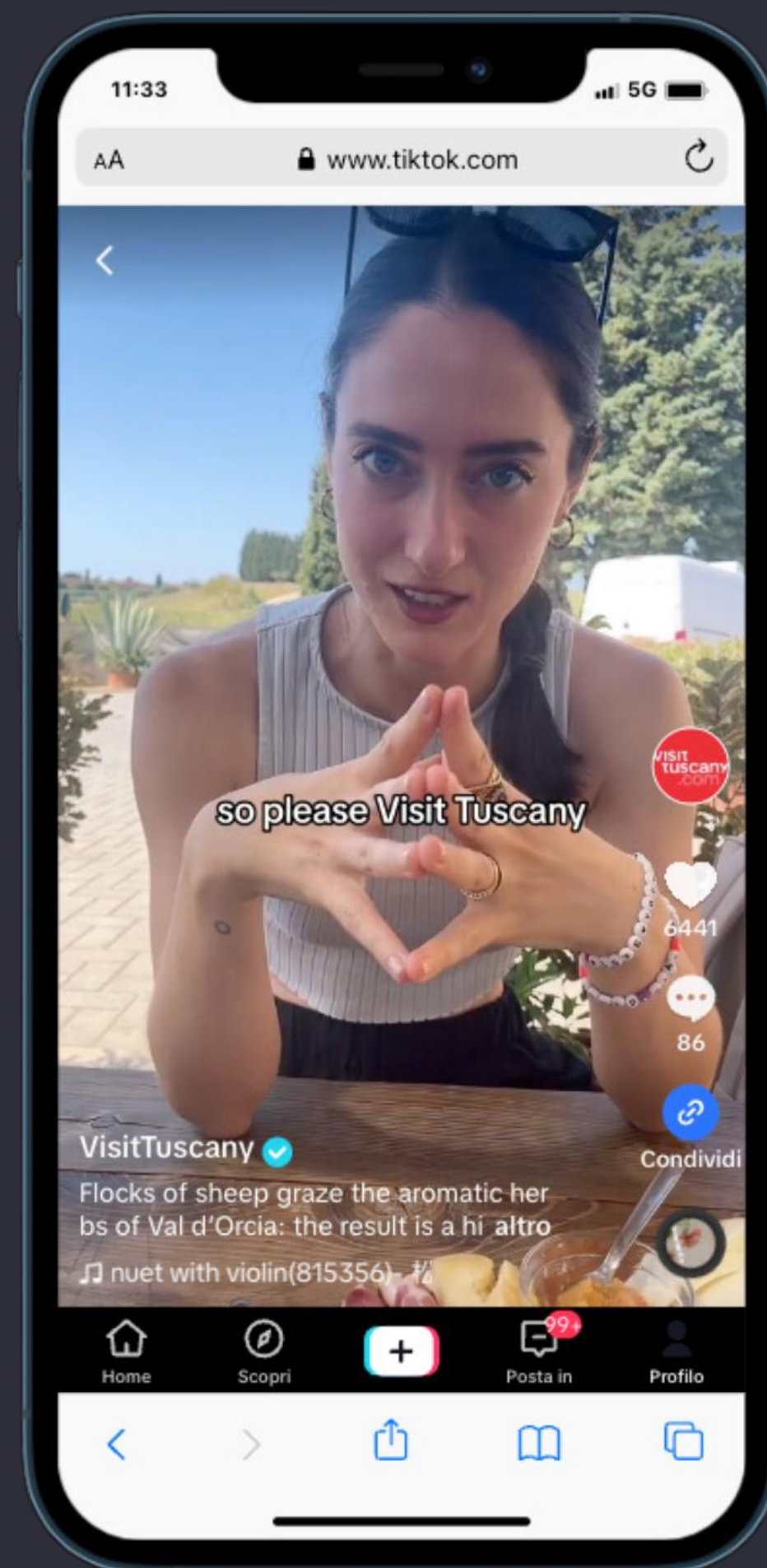


 Tips for your visit to the Renaissance city

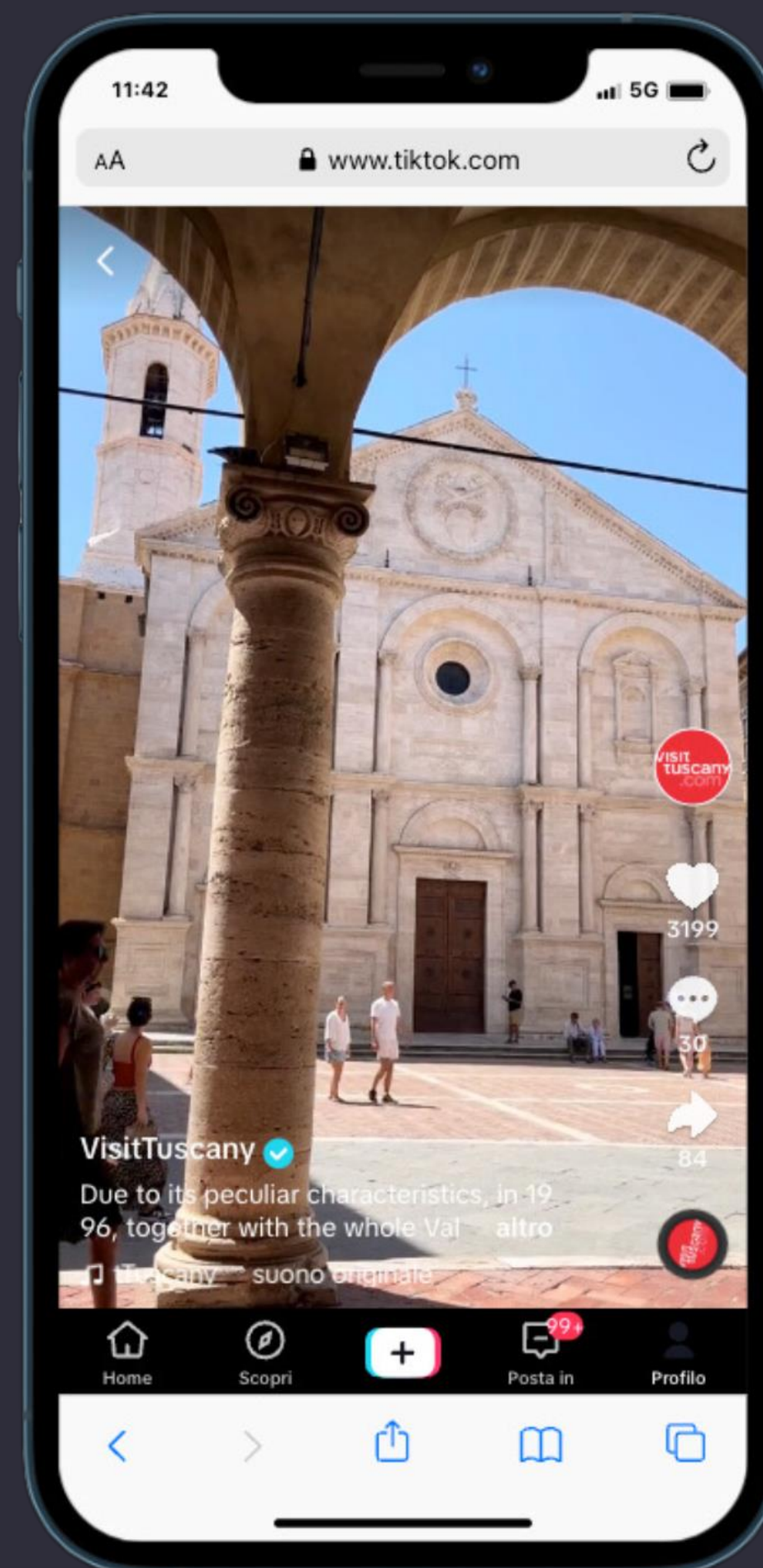


Visit Tuscany | Social Media – Top TikTok video

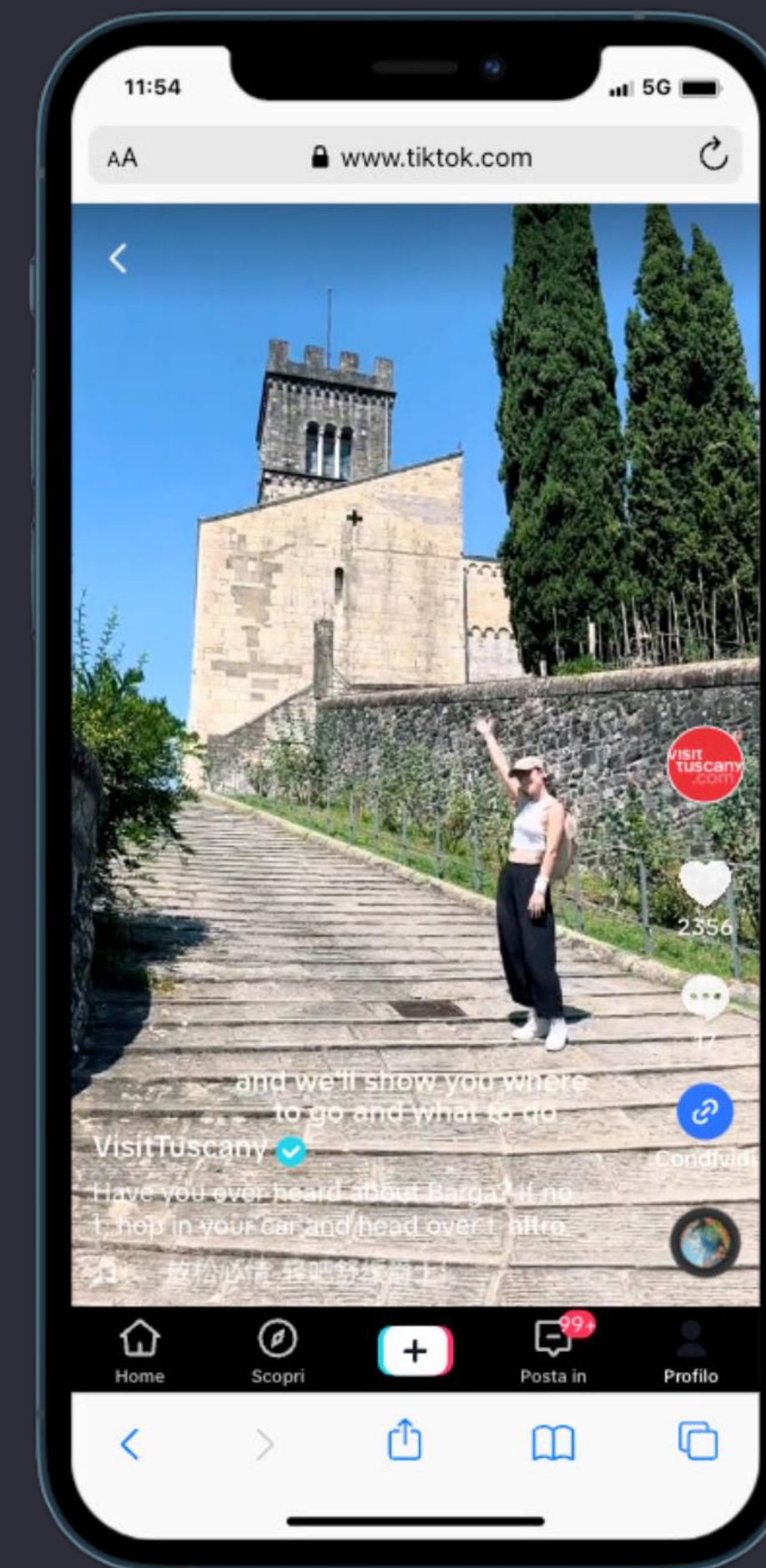
 Pecorino cheese in Val d'Orcia



 A slow day in Pienza



 The Medieval town of Barga





Make - Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	148
Ambiti Territoriali	37
Uffici IAT	195
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	2
Ente Associazione Culturale	157
Ente Associazione Turistica	45
TOTALE	588





Make - Operatori economici

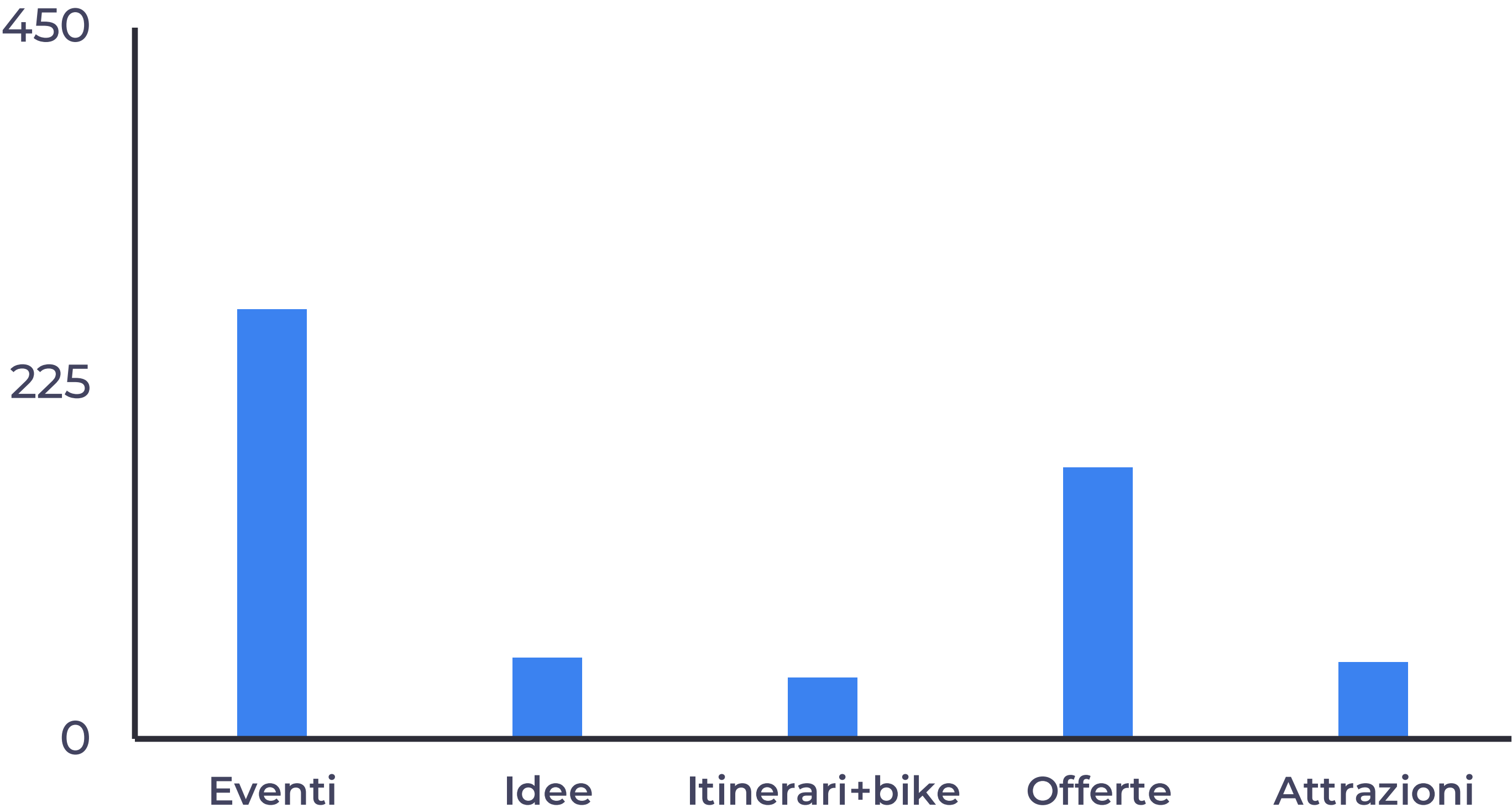
Tipologia Operatore turistico ed economico	Numero	Variaz % vs 3 trim 2023
Agenzie di viaggio	112	+5,7%
Tour operator	153	+10,1%
Guide turistiche, ambientali o alpine	327	+8,6%
Strutture ricettive	1.364	+15,1%
Operatori Vetrina Toscana	47	+14,6%
Terme	8	+33,3%
Stabilimenti balneari	12	+9,1%
Imprenditori agricoli	64	+36,2%
Strade del Vino	2	0%
Cantine sociali e consorzi	1	0%
Associazioni di categoria	14	0%
TOTALE	2.104	+13,5%



Make - Nuovi contenuti

Tipologia	Contenuti 3 trim 2024
Idee	52
Itinerari + bike	39
Attrazioni	49
Eventi + Top event	272
Offerte	172
TOTALE	584

Nota: numero di contenuti creati in tutte le lingue





Make IAT - Uffici aderenti e profilazioni

195

UFFICI IAT ADERENTI

+3,7%

vs stesso trim 2023

210.516

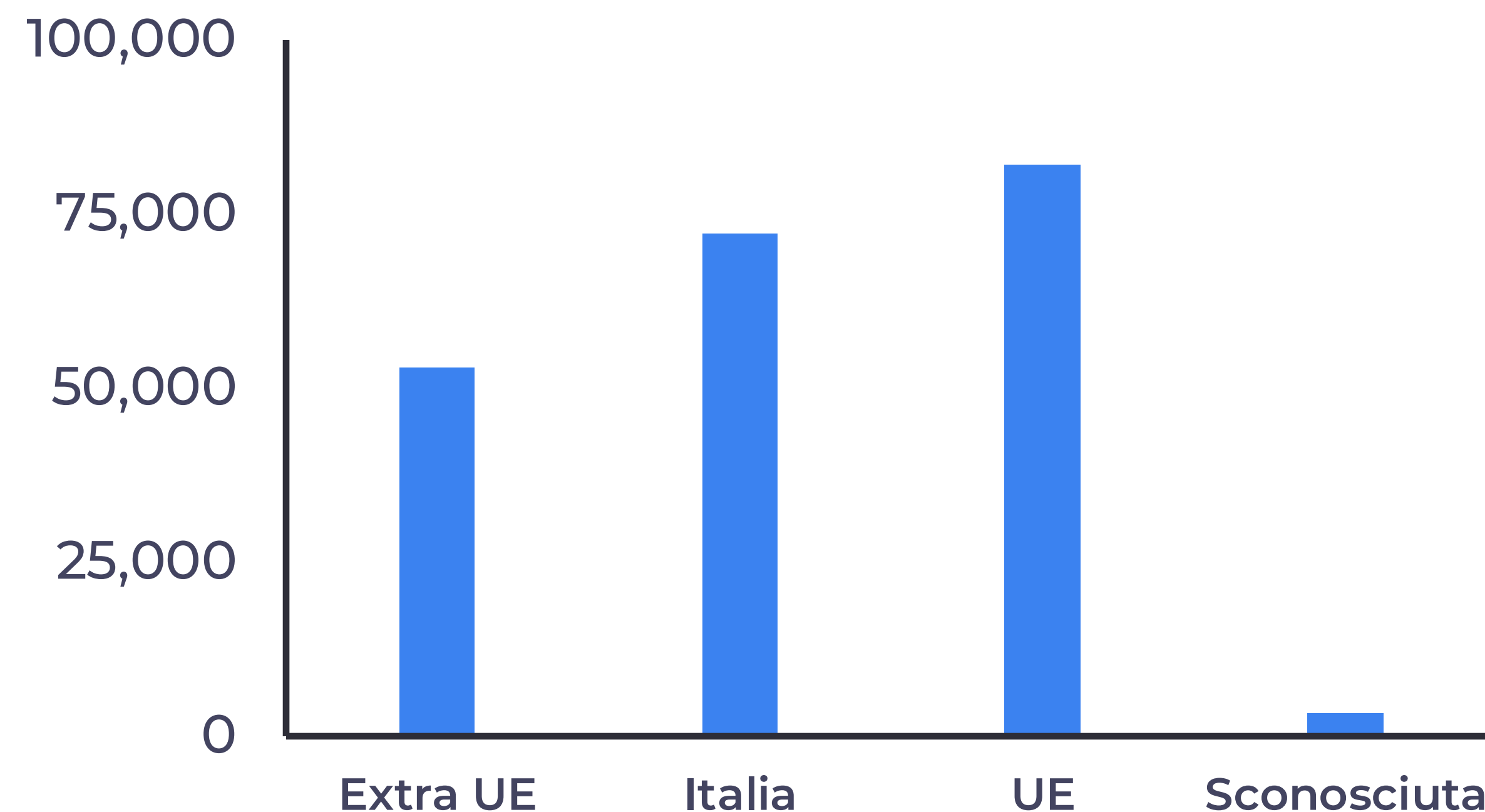
TOTALE PROFILAZIONI

+89,4%

vs stesso trim 2023

Provenienza turisti profilati

Provenienza turisti profilati	Numero	Variaz % vs 3 trim 2023
Italia	72.215	+51,3%
UE	82.145	+127,6%
Extra UE	52.895	+108,8%
Sconosciuta	3.261	+64,5%





Visit Tuscany | Newsletter (1)

Newsletter inviate	Audience	Open rate	Click rate
NUMERO	NUMERO DI ISCRITTI TOTALE	TASSO DI APERTURA	TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI
3 ITA	17.288	42,2%	4,9%
3 ENG	+12,5% VS 3 TRIM 2023	-10,8% VS 3 TRIM 2023	-7,5% VS 3 TRIM 2023

Contenuti top in ITA 	SESSIONI GENERATE
5 spiagge da sogno per l'estate in Toscana	298
Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi	280
La magia del foliage: autunno nei boschi della Toscana	270

Contenuti top in ENG 	SESSIONI GENERATE
Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi	290
I castelli della Lunigiana: quali visitare nell'Autunno 2024	201
I vini DOCG della Toscana	167

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese



Visit Tuscany | Newsletter extra

Da aprile 2023 è stata introdotta una newsletter extra inviata mensilmente agli iscritti che interagiscono con i contenuti presenti nella newsletter principale, si tratta di un target che presenta alti livelli di interazione e coinvolgimento, come si evince dalle metriche di open rate e click rate.

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA

3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

17.288

+12,5% VS 3 TRIM 2023

Open rate

TASSO DI APERTURA

75,6%

-4,1% VS 3 TRIM 2023

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

23,9%

-3,5% VS 3 TRIM 2023

Contenuti top in ITA

SESSIONI GENERATE

[Cinque cascate per la tua estate in Lunigiana](#)

134

[La ricetta della pappa al pomodoro](#)

67

[Vivere il parco](#)

62

Contenuti top in ENG

SESSIONI GENERATE

[La ricetta della pappa al pomodoro](#)

74

[3 ricette per l'estate dalla Toscana](#)

64

[L'Eroica](#)

39

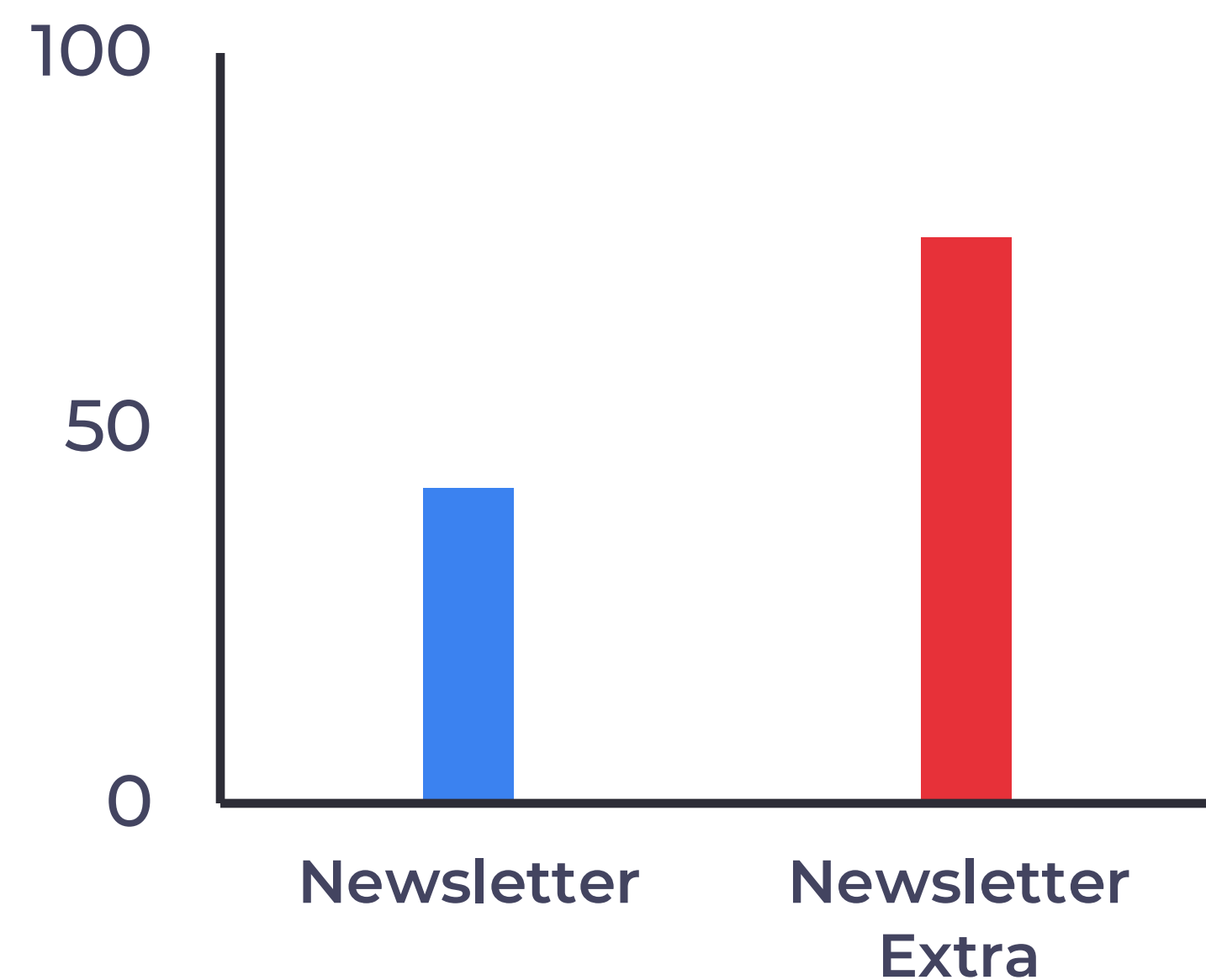
Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese



Visit Tuscany | Newsletter (2)

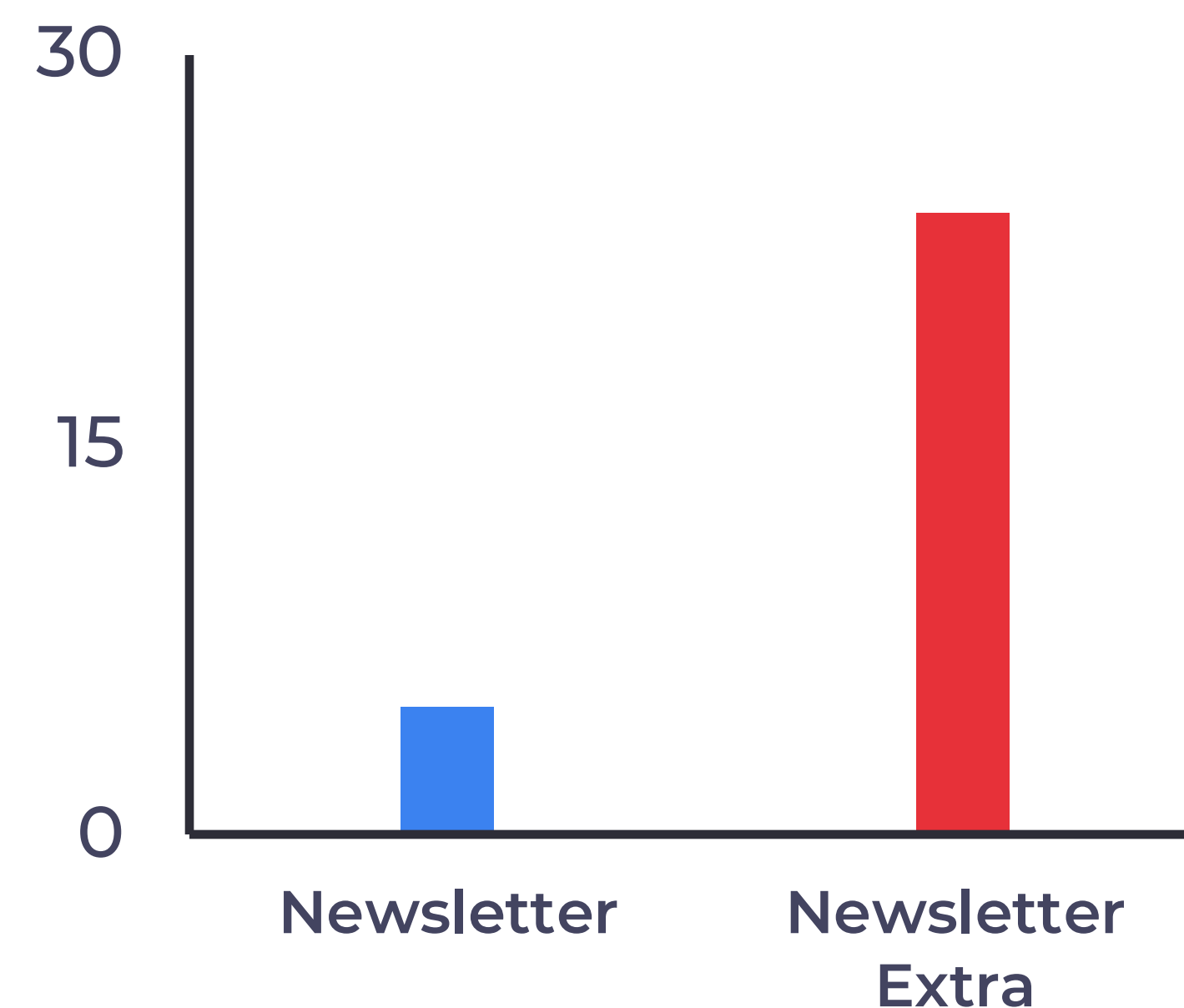
OPEN RATE

Tasso di apertura



CLICK THROUGH RATE

Click sui link presenti
nelle newsletter





Campagne digital advertising

Nel corso del terzo trimestre 2024 sono state attive campagne di digital advertising con l’obiettivo di promuovere il turismo verso la destinazione Toscana, nella tabella sono indicati i temi promossi in ogni paese.

Paese	Luglio	Agosto	Settembre
Italia	Mare Experience in Toscana	Mare Experience in Toscana Outdoor	Experience in Toscana Outdoor Campagna e Borghi
Germania	Mare Campagna e Borghi	Mare Campagna e Borghi	Outdoor Campagna e Borghi
Regno Unito	Campagna e Borghi	Campagna e Borghi	Outdoor Campagna e Borghi
Francia	Mare Outdoor Campagna e Borghi	Mare Outdoor Campagna e Borghi	Outdoor Campagna e Borghi
Spagna			Outdoor Campagna e Borghi
Stati Uniti		Campagna e Borghi	Campagna e Borghi Città d’arte



Campagna di promozione – risultati complessivi



IMPRESSION

54.748.538



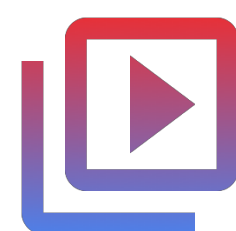
CLICK

1.088.197



Campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine

Impression

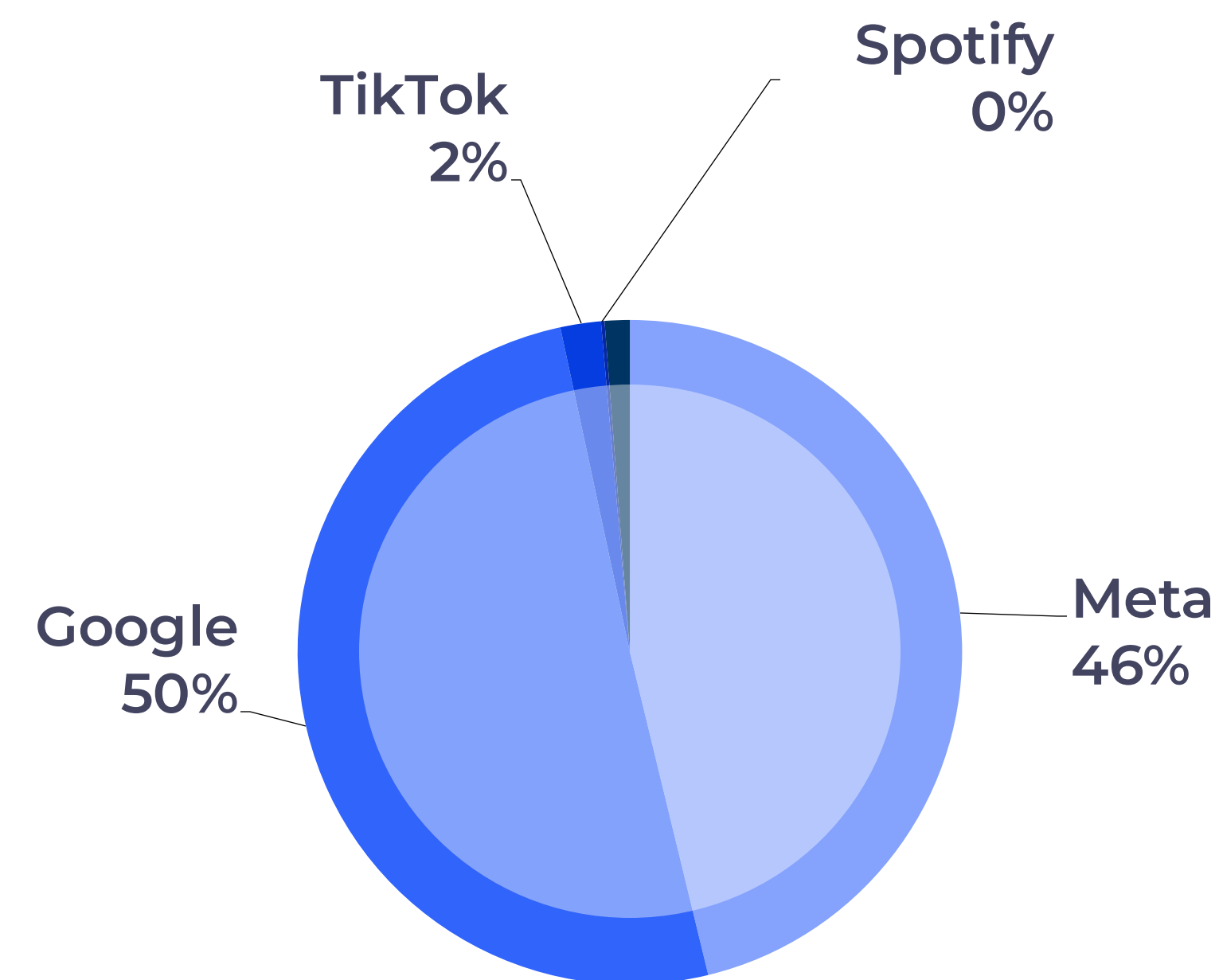
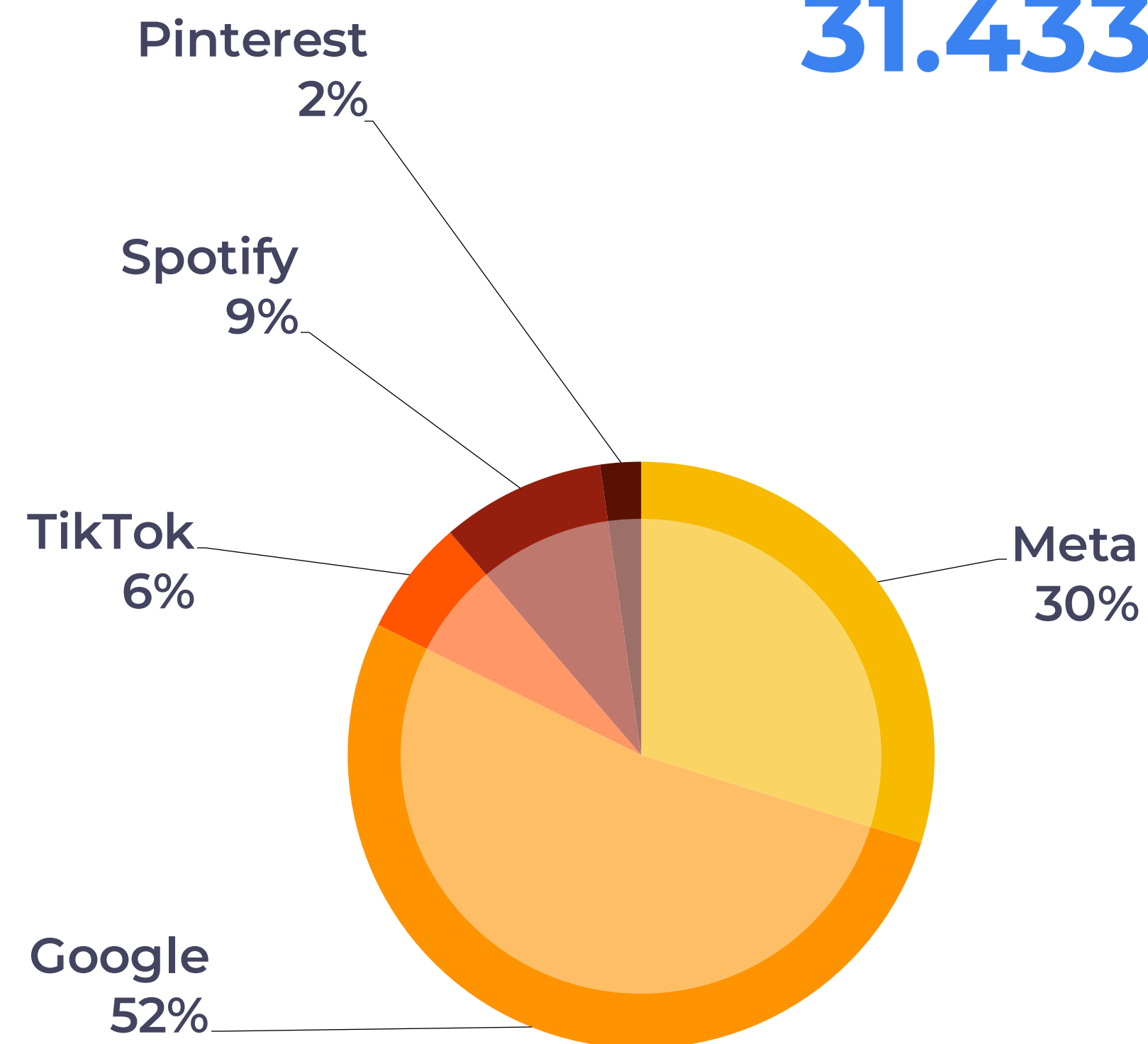


31.433.314

Click



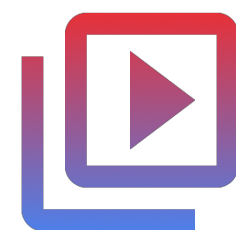
428.667





Campagna di promozione Always-On

Impression

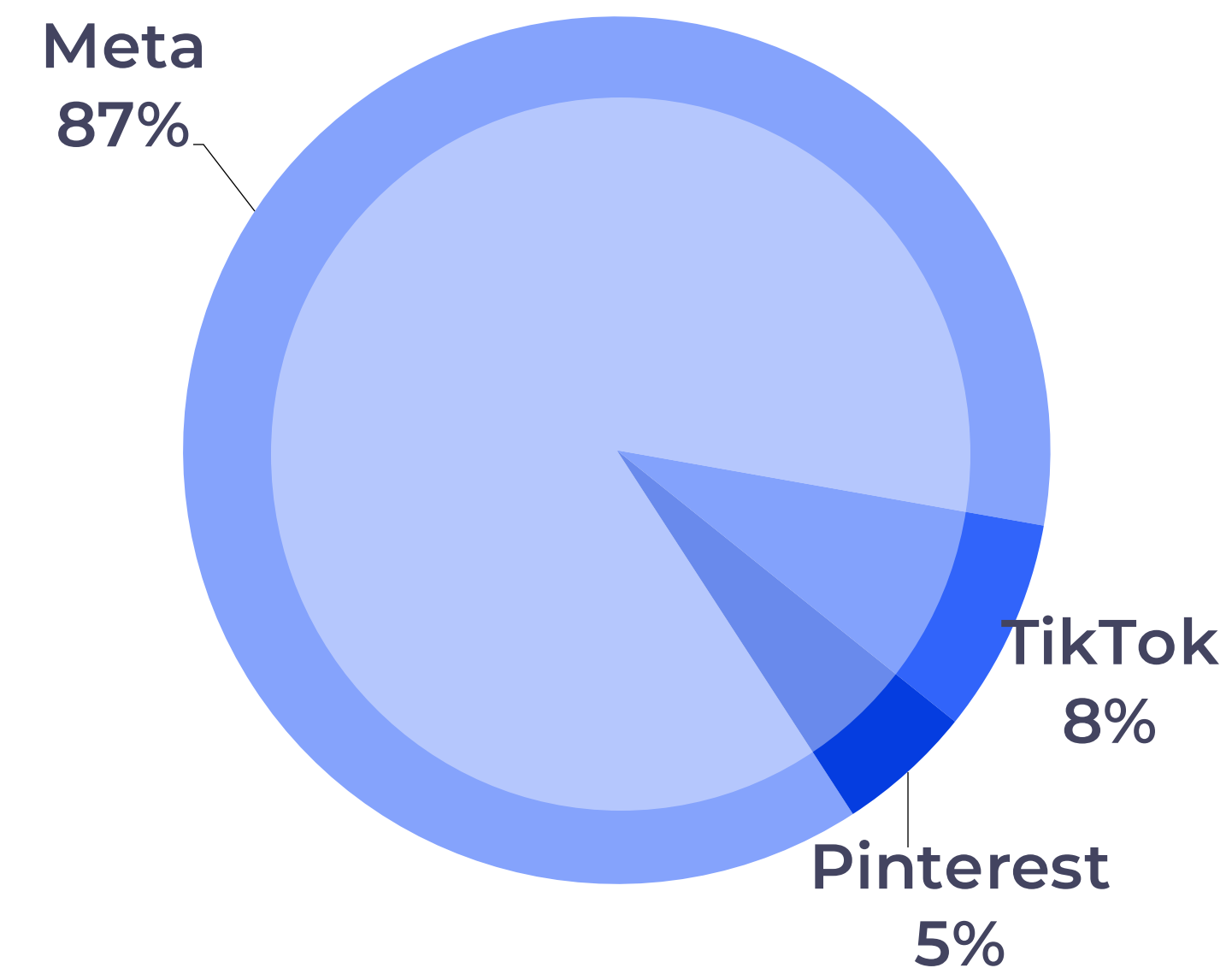
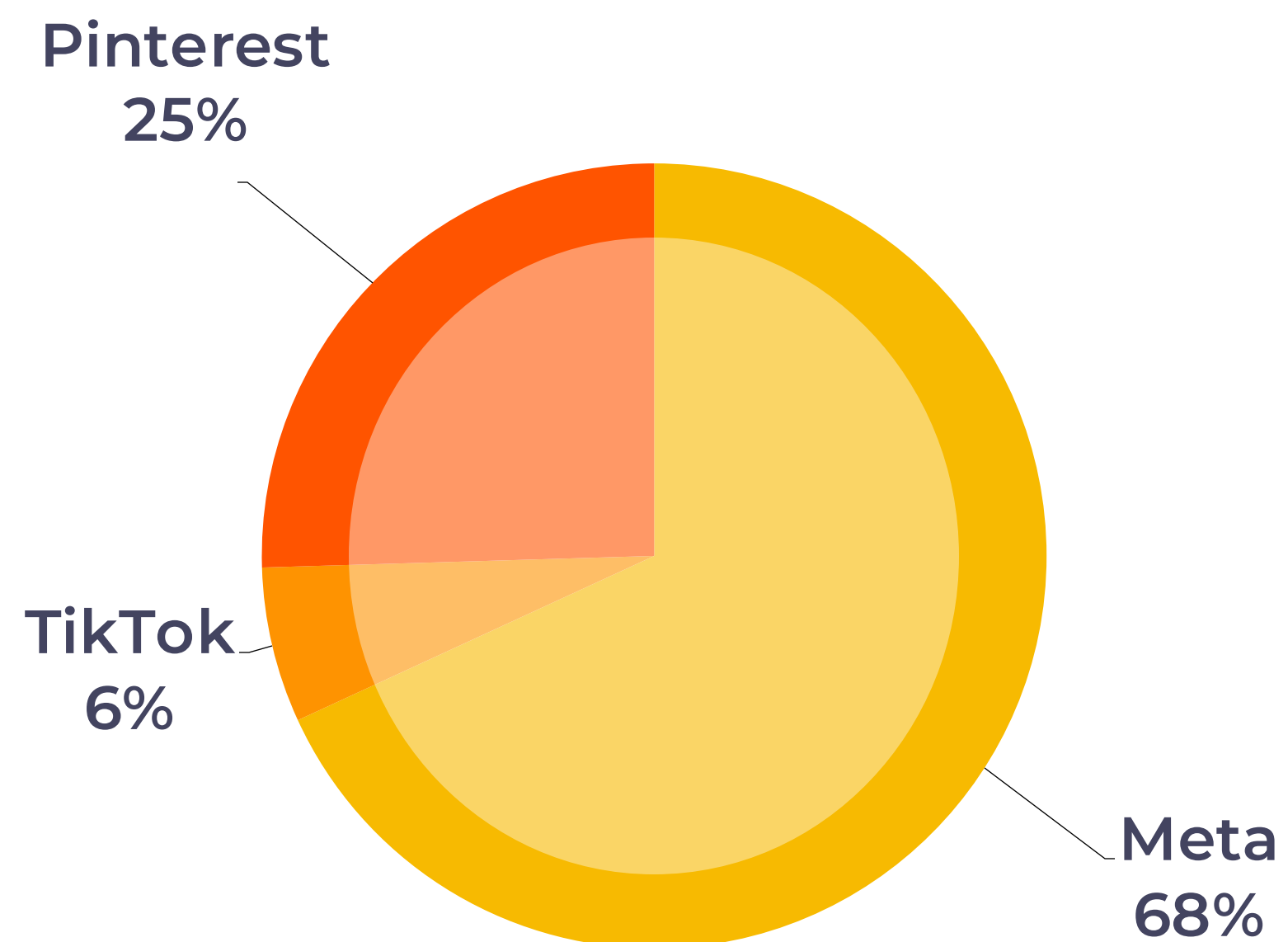


12.569.949

Click



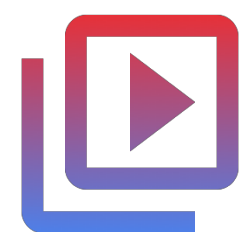
511.682





Campagna di promozione Turismo Accessibile

Impression



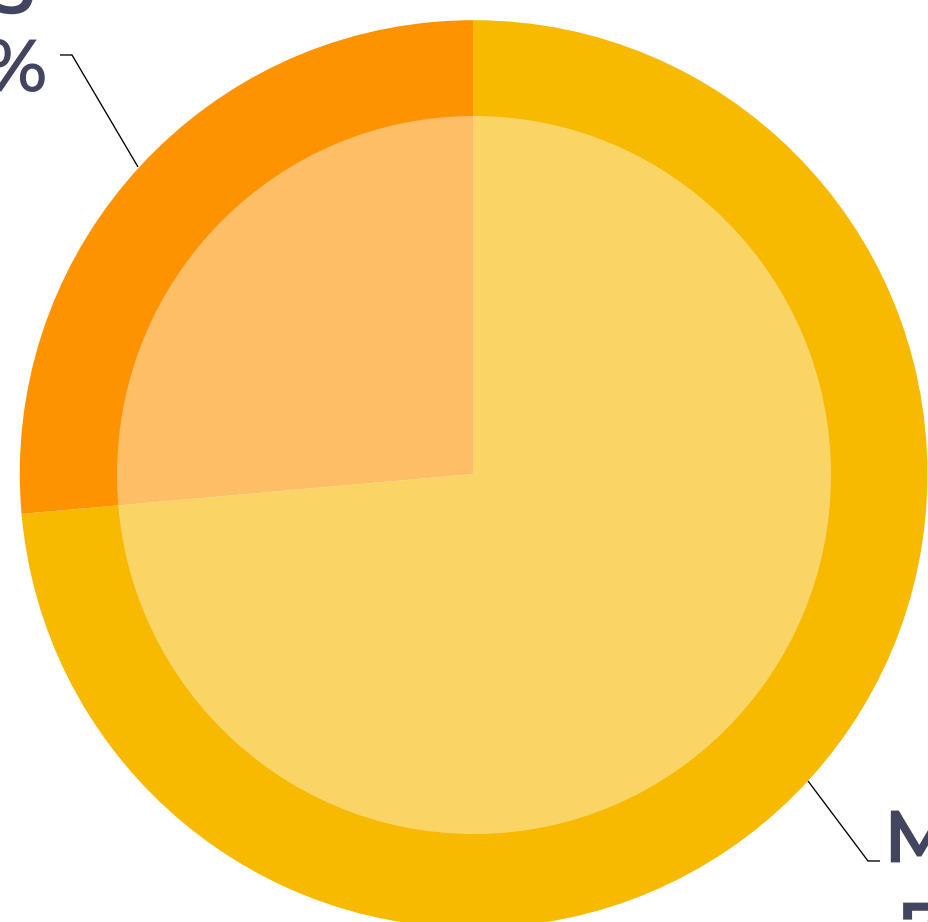
10.745.275

Click



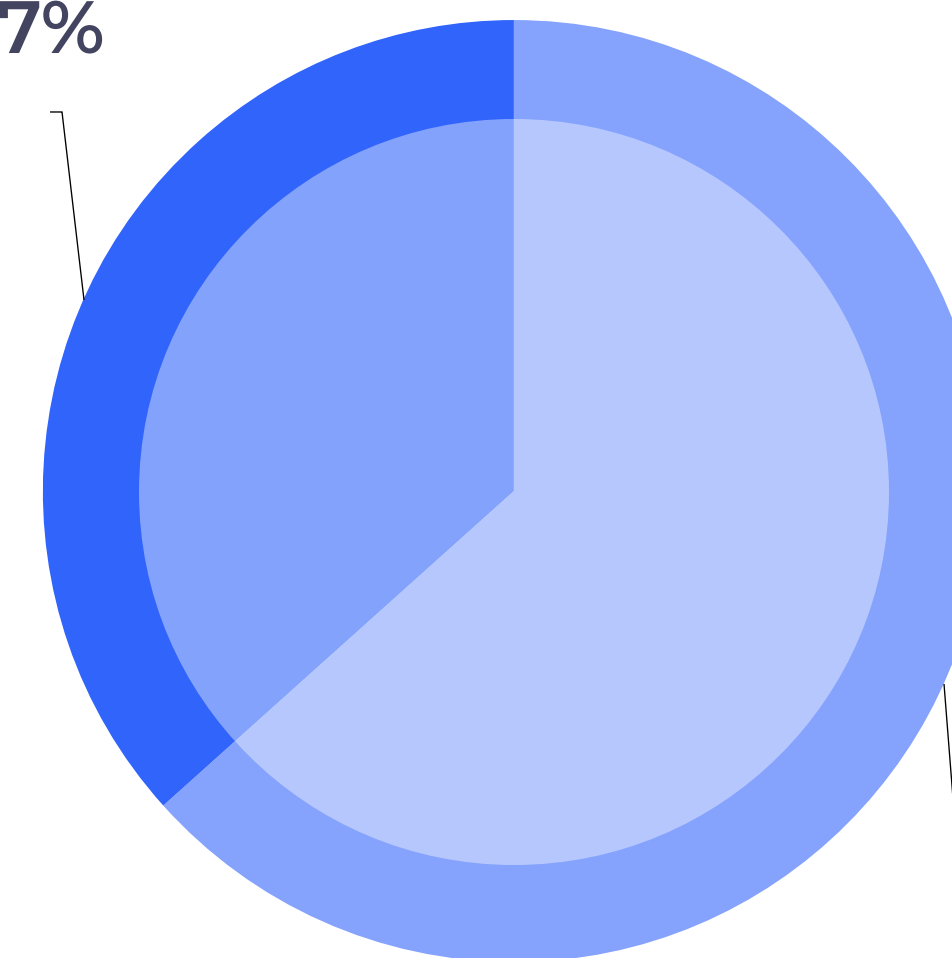
147.848

Google
26%



Meta
74%

Google
37%



Meta
63%



 **972.507**
+1,5% vs stesso trim 2023

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS

 **300.378**
+66,8% vs 2023

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 105.900 keyword posizionate, in **USA** 42.670, in **UK** 12.200, in **Spagna** 17.750, in **Germania** 18.800 e in **Francia** 16.100. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH

 **53.882**

Url indicizzati

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: GOOGLE SEARCH CONSOLE

 **2,1%**

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca sulla SERP.

FONTE: GOOGLE SEARCH CONSOLE



Analisi qualitativa

Sito web

In questo trimestre si è registrata una crescita delle tre metriche di traffico di visittuscany.com rispetto allo stesso trimestre del 2023: il numero delle visualizzazioni delle pagine (+26%), le sessioni (+28%) e i visitatori del sito (+28%).

È aumentato anche il numero di utenti provenienti dalle aree geografiche più rilevanti, ovvero quelle da cui giunge la maggior parte del traffico, si va da un +2,6% dell'Italia (quasi 580mila utenti in totale) a un +92,3% degli Stati Uniti (oltre 120mila utenti). Questa crescita è dovuta in parte al miglioramento del posizionamento di visittuscany.com sui motori di ricerca e in parte alle attività promozionali delle campagne di digital advertising che hanno avuto come target geografico questi paesi: Italia, Germania, Stati Uniti, Francia, Regno Unito e Spagna.

La crescita del traffico organico (+19,9% di sessioni) è dovuta a un incremento delle parole chiave con cui si posiziona visittuscany.com che sono arrivate ad essere oltre 300mila (+66,8%) e al miglioramento delle performance su Google, dove il CTR medio è passato dall'1,7% al 2,1% (con una crescita del +23,5%) e la posizione media sulle pagine dei risultati di ricerca è avanzata da 12,6 a 11,6.

Sul canale newsletter aumenta il numero di iscritti (+12,5%), ma diminuiscono i tassi di apertura e il CTR sui link, questa riduzione è dovuta principalmente agli utenti inattivi che non interagiscono con gli invii che ricevono.

Durante il trimestre sono state attive 3 campagne di digital advertising: Toscana Rinascimento senza fine, le azioni di promozione dei contenuti organici su Facebook, Instagram e TikTok e la campagna di promozione del turismo accessibile in Toscana. Complessivamente l'impatto è stato di circa 55 mln di impression e oltre 1 mln di click sugli annunci.

Social media

Sulla Pagina Facebook in italiano si rileva una crescita di tutte le metriche: follower (+7,4%), impression (+91,2%) e interazioni (+17%), una componente di questa crescita è rappresentata dalle attività di digital advertising sul canale, ma si evidenzia anche un incremento delle impression organiche (+58,4%). Mentre su X sono in contrazione tutte le metriche, soprattutto le impression (-71,1%), conseguenza delle evoluzioni in corso su questa piattaforma e la riduzione del suo posizionamento come canale per la promozione delle destinazioni turistiche.

C'è una leggera flessione del numero di follower della pagina Facebook in inglese, l'incremento delle impression (+70,9%) è dovuto alla maggiore attività adv in questo trimestre rispetto al 2023, la riduzione delle interazioni (-16,2%) è una conseguenza delle minori reazioni sui contenuti, mentre sono in crescita i click sui link presenti sui contenuti e ottenuti grazie alle attività adv (+86,4%).

Su Instagram sono cresciuti i follower (+8,5%), ma diminuiscono le visualizzazioni e le interazioni degli utenti con i post pubblicati sul feed, e cresce l'engagement rate (+21,3%) questo indica che a fronte di una riduzione del numero di utenti raggiunti si ottiene un livello di coinvolgimento più alto con i contenuti. Cresce il numero di Stories pubblicate (+52%), a cui corrispondono aumenti delle visualizzazioni (+36,8%) e delle interazioni (+49,1%), e una flessione nella copertura media di ogni singola Storia (-11,1%). Sul formato Reel abbiamo una situazione opposta: a una riduzione del numero di video pubblicati (-10,8%) corrisponde una diminuzione delle visualizzazioni (-68,5%) e delle interazioni (-53,1%) – anche se in maniera non proporzionale - con una crescita dei livelli di engagement sui video (+55,8%).

Su X osserviamo il medesimo trend riscontrato nel profilo in italiano, con una riduzione delle visualizzazioni e delle interazioni con i contenuti, ma con una crescita del numero dei follower (+8,8%). Su Youtube e Pinterest tutte le metriche sono in crescita sostenute anche dalle attività di digital advertising. Su TikTok si ha una crescita del numero di follower (+59%) e delle interazioni, ma una diminuzione delle visualizzazioni, questi dati sono l'output atteso di una strategia in essere orientata all'incremento dell'engagement e all'ampliamento della community di follower interessati al canale.



Nota all'analisi qualitativa

- I dati delle FB Stories non sono riportati su questo report a causa di una variazione sulla piattaforma Meta Business Suite che ha reso inaccessibili i dati antecedenti ai 28 giorni. Non sono disponibili funzioni per l'export e l'analisi dei dati.
- Rispetto ai report precedenti sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari su posizione e i dispositivi utilizzati.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



36.847

VISUALIZZAZIONI PAGINE

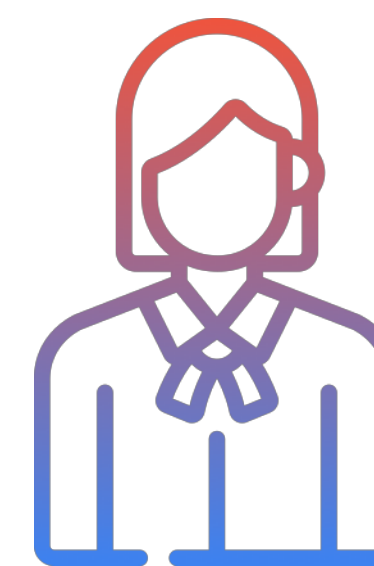
-25,6% vs stesso trim 2023



28.004

SESSIONI

-2,4% vs stesso trim 2023



24.334

VISITATORI

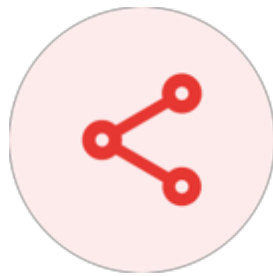
-5% vs stesso trim 2023



Toscana Ovunque Bella | Audience

Traffico per nazione

Nazione	SESSIONI	% variazione stesso periodo 2023
 Italia	22.128	+0,8%
 Stati Uniti	1.359	+14,8%
 Regno Unito	539	+3,4%
 Germania	437	-13,8%
 Francia	293	-11,7%



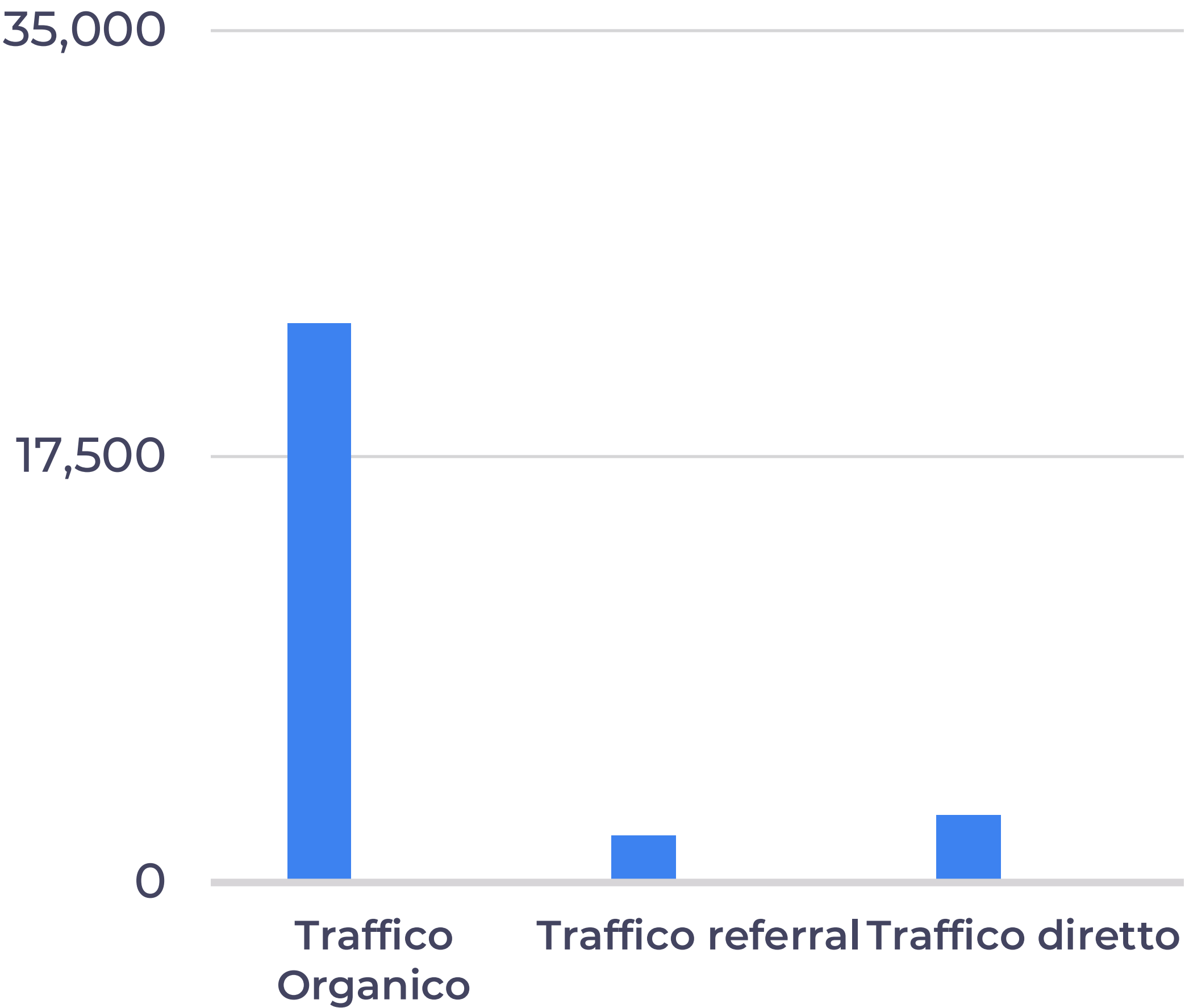
Toscana Ovunque Bella | Sorgente Traffico

Overview dei canali

Canale	SESSIONI	% variazione stesso trim 2023
Traffico organico	22.992 (82,1%)	+7,5%
Traffico diretto	2.767 (9,9%)	-25,1%
Traffico referral	1.942 (6,9%)	-29%

Referral canali social

Canale	SESSIONI	% variazione stesso trim 2023
Facebook	238	-15,3%
Pinterest	3	-93,2%
Instagram	4	+300%





Toscana Ovunque Bella | Contenuti | Top 5 Italiano



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso trim 2023
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	2.011	-6,9%
MASSA MARITTIMA: IL PECCATO E LA DANNAZIONE. IL LAGO DELL'ACCESA	977	ND
VIAREGGIO: IL MONDO DI ETTORE	870	+147,9%
FIRENZUOLA: TERRA DI MEZZO	784	+35,4%
SAN VINCENZO: STORIA DEL MARINAIO	755	-11,8%



Toscana Ovunque Bella | Contenuti | Top 5 Inglese



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso trim 2023
MONTEPULCIANO ARTE, CULTURA, TRADIZIONE DEL BUON VIVERE	262	-48%
CETONA: BORGO TRA I PIÙ BELLI D'ITALIA	240	+515,4%
PORTOFERRAIO: IL TESORO DI MONTECRISTO	229	+44,9%
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	167	+89,8%
SAN VINCENZO: STORIA DEL MARINAIO	113	+4,6%

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese





Toscana Ovunque Bella | Performance – Video E Via Andare

Focus sulle performance complessive, nel trimestre, dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook

	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	1.450	198
	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement LIKE, COMMENTI E CONDIVISIONI
 Youtube	3.841	116

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



19.065

VISUALIZZAZIONI PAGINE

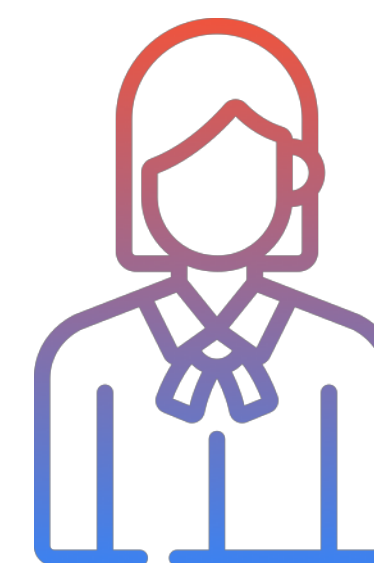
-14,2% vs stesso periodo 2023



14.727

SESSIONI

-11% vs stesso periodo 2023



12.914

VISITATORI

-10% vs stesso periodo 2023

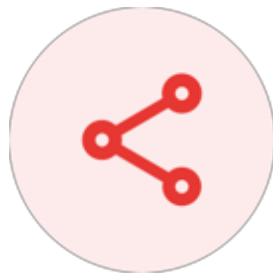


Via Francigena Toscana | Audience

Traffico per nazione

Nazione

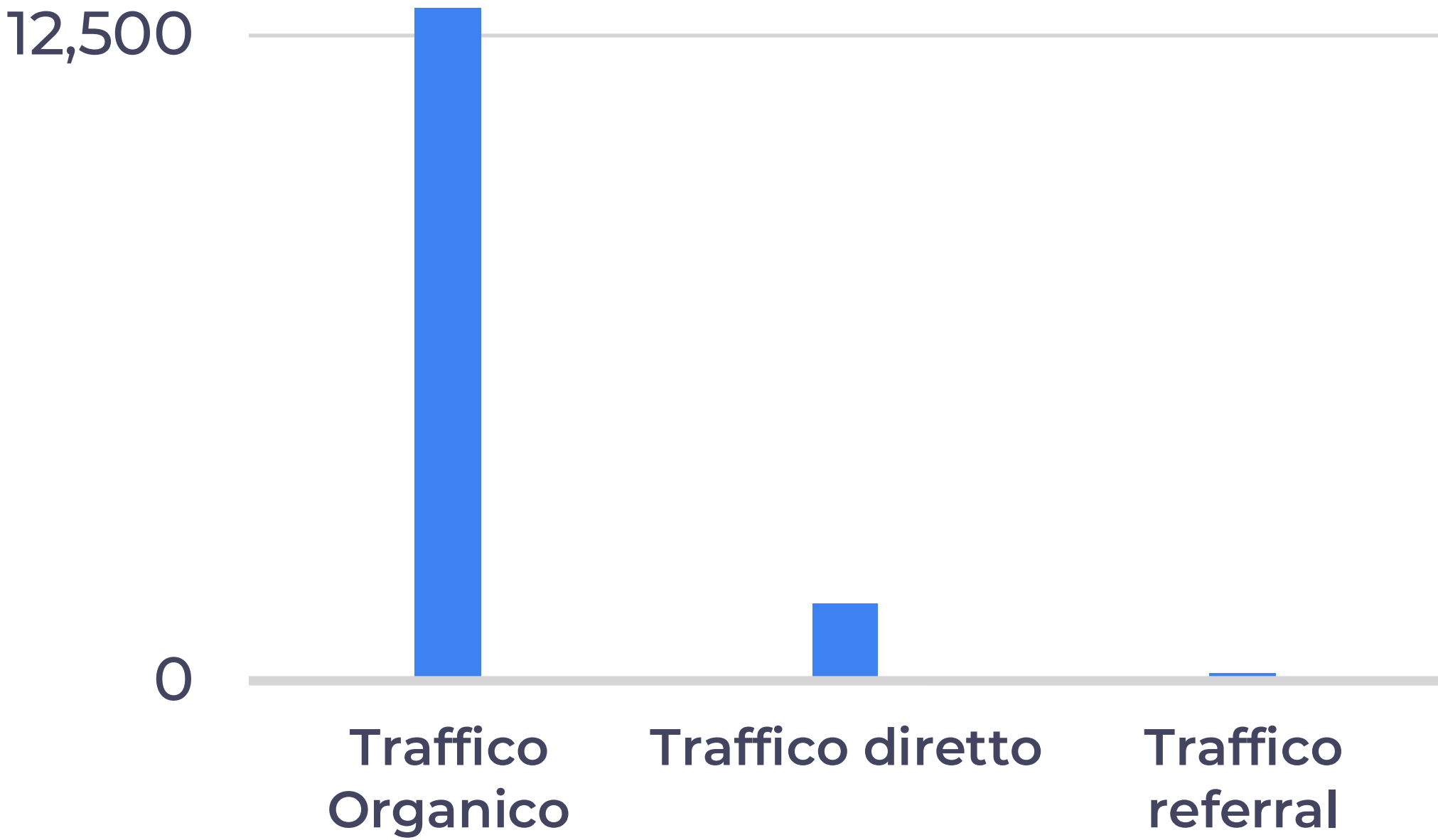
	SESSIONI	% variazione stesso periodo 2023
 Italia	10.145	-11%
 Stati Uniti	1.369	+3,3%
 Regno Unito	687	-3,2%
 Australia	261	+29,8%
 Francia	228	-5,4%



Via Francigena Toscana | Sorgente Traffico

Overview dei canali

Canale	SESSIONI	% variazione stesso per. 2023
Traffico organico	13.039	-9,3%
Traffico diretto	1.502	-33,5%
Traffico referral	166	+11,4%





Via Francigena Toscana | Contenuti | Top 5 Italiano



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso trim 2023
Ospitalità	813	-11,5%
Francigena Credenziali	622	-25,3%
Testa e Dito di Santa Caterina	467	-42%
Foresteria San Clemente ai Servi, Siena	457	+2,2%
Festa della Madonna della Guardia al Passo della Cisa	399	-16,4%





Via Francigena Toscana | Contenuti | Top 5 Inglese



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso trim 2023
Testa e dito di Santa Caterina	775	+19,8%
Ospitalità	461	-20%
Francigena FAQ	441	-1,3%
Basilica di San Francesco a Siena	217	-15,9%
Cattedrale di San Martino a Lucca	203	+88%

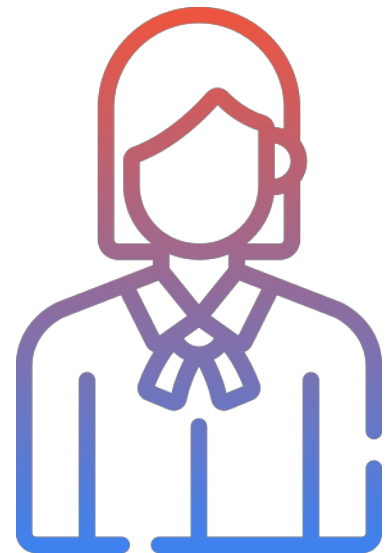
Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese





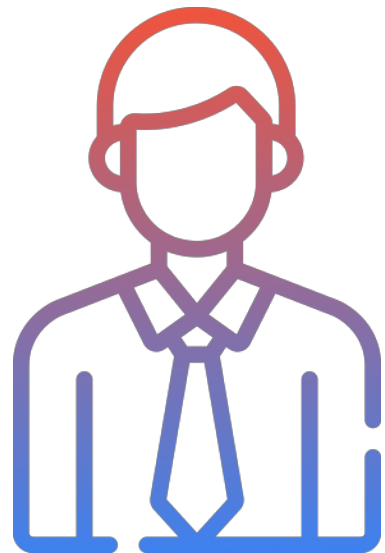
Via Francigena Toscana | Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

61,5%



UOMO

38,5%

Età

% sul totale

Da 18 a 24 anni	0,6%
Da 25 a 34 anni	8,2%
Da 35 a 44 anni	23,4%
Da 45 a 54 anni	30,1%
Da 55 a 64 anni	22,8%
Oltre i 65 anni	14,9%

Paese

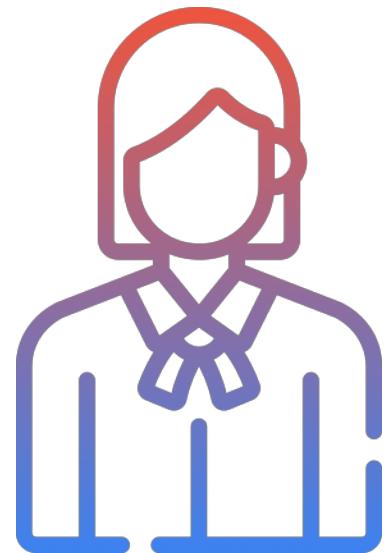
Numero

Italia	9.810
Brasile	142
Stati Uniti d'America	120
Argentina	79
Spagna	62



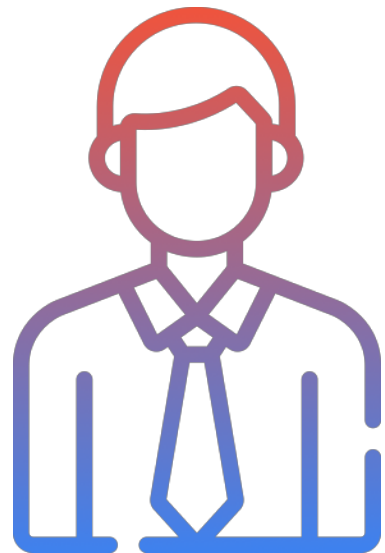
Via Francigena Toscana | Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

56,6%



UOMO

43,4%

Età

% sul totale

Da 18 a 24	1,8%
Da 25 a 34	20,9%
Da 35 a 44	29,6%
Da 45 a 54	25,7%
Da 55 a 64	16,1%
Oltre 65 anni	5,9%

Paese

Numero

Italia	10.193
Stati Uniti	222
Brasile	221
Spagna	150
Germania	127



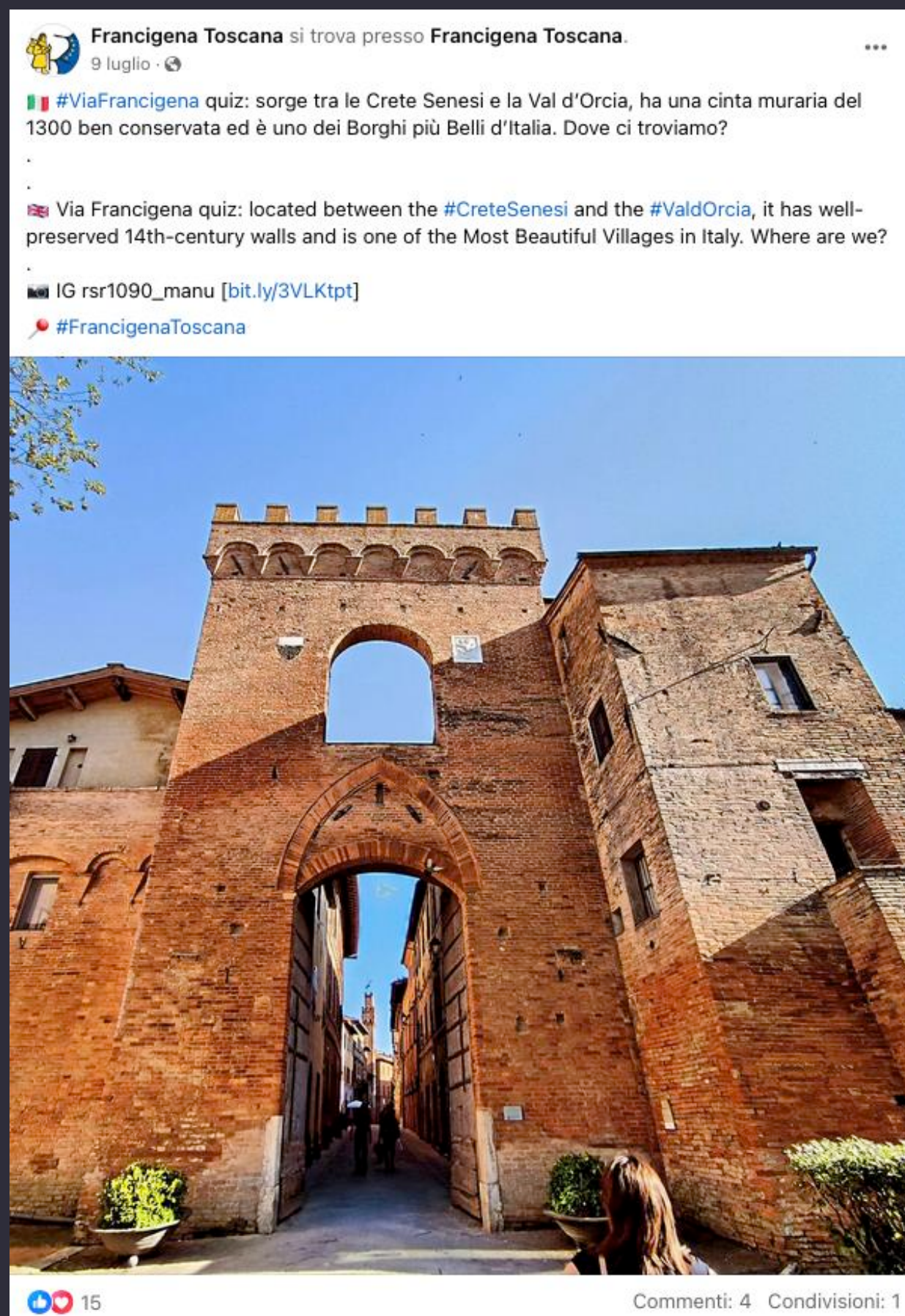
Via Francigena Toscana | Performance Social Media - Panoramica

		Audience	Reach	Engagement	
		FAN/FOLLOWERS	VISUALIZZAZIONI	SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
	Facebook	10.925 +5,5% VS 3 TRIM 2023	107.660 +136,3% VS 3 TRIM 2023	900 +39,3% VS 3 TRIM 2023	
	X	1.715 -0,3% VS 3 TRIM 2023	6.135 -33,5% VS 3 TRIM 2023	260 +28,8% VS 3 TRIM 2023	
	Feed	12.011 +10,7% VS 3 TRIM 2023	56.104 -22,9% VS 3 TRIM 2023	5.373 -7,3% VS 3 TRIM 2023	
		Pubblicati	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
	Stories	197 -5,3% VS 3 TRIM 2023	39.811 -10,7% VS 3 TRIM 2023	38.922 -16% VS 3 TRIM 2023	196 -11,7% VS 3 TRIM 2023
	Reels	10 +100% VS 3 TRIM 2023	1.270 +121,6% VS 3 TRIM 2023	16.954 +69,3% VS 3 TRIM 2023	1.424 -18,3% VS 3 TRIM 2023

Via Francigena Toscana | Social Media – Top Content



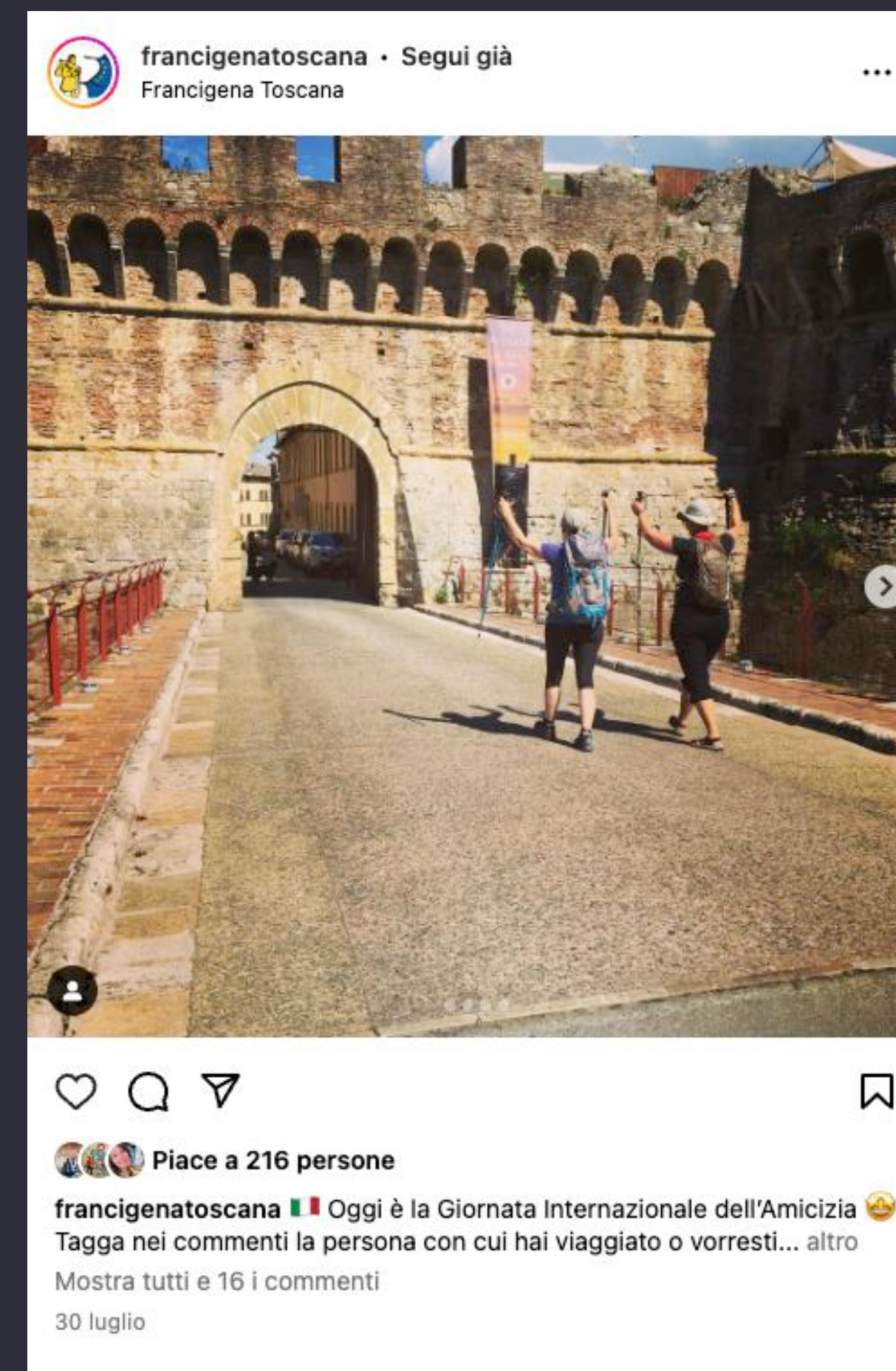
/francigenatoscana



@VFToscana



@FrancigenaToscana





Glossario generale (1)

Termine	Definizione
Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito digitando l'indirizzo web del sito senza passare dalla ricerca Google, oppure tutte quelle visite che Google Analytics non riesce a identificare.

AZ Glossario generale (2)

Termine	Definizione
Traffico social	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito
Traffico Referral	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni
Follower	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video
Reach	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network
Engagement (social)	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte
Copertura media (Instagram Stories)	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Fonte	Strumento utilizzato
Dati siti	Google Analytics
Facebook	Metricool e Meta Business Suite
Twitter	Metricool e Meta Business Suite
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
TikTok	Metricool
Instagram	Metricool e Meta Business Suite
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com