



[visittuscany.com](https://visittuscany.com)

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI LUGLIO - SETTEMBRE 2022



# **Indice**

**Panoramica Traffico**

**Audience**

**Sorgente Traffico**

**Contenuti**

**Social Media**

**Make**

**Newsletter**

**Advertising**

**SEO**

**Analisi Qualitativa**

**Toscana Ovunque Bella**

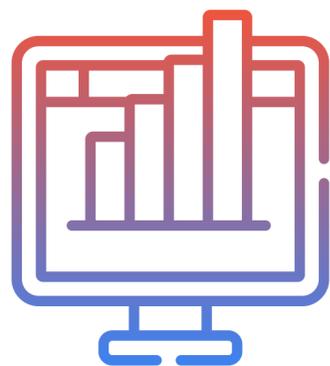
**Via Francigena Toscana**

**Glossario**

**Fonti dati**



# Panoramica Traffico complessivo



**1.736.640**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

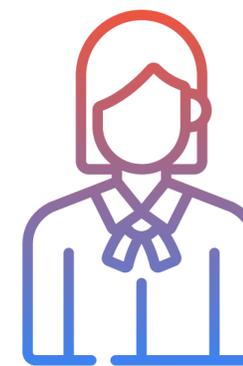
**-51%** vs stesso trimestre 2021



**1.101.787**

SESSIONI

**+7%** vs stesso trimestre 2021



**880.549**

VISITATORI

**+9%** vs stesso trimestre 2021



# Audience complessiva

## Traffico per dispositivo

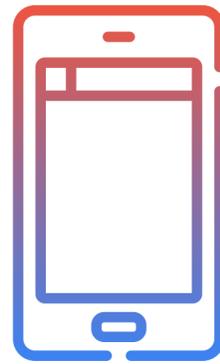


DESKTOP

295.384

SESSIONI

-6% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

806.403

SESSIONI

+12% vs stesso trimestre 2021

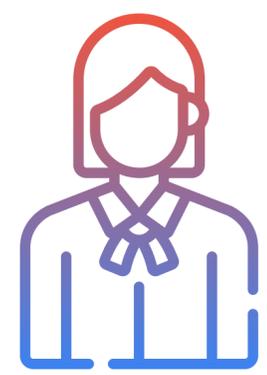
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	580.294	-4%
Germania	101.676	-32%
Stati Uniti	96.521	+83%
Regno Unito	59.726	+188%
Spagna	37.594	+107%



# Demographics complessive

## Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**44%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni	<b>14%</b>
Da 25 a 34 anni	<b>23%</b>
Da 35 a 44 anni	<b>22%</b>
da 45 a 54 anni	<b>18%</b>
da 55 a 64 anni	<b>13%</b>
Oltre 65 anni	<b>10%</b>



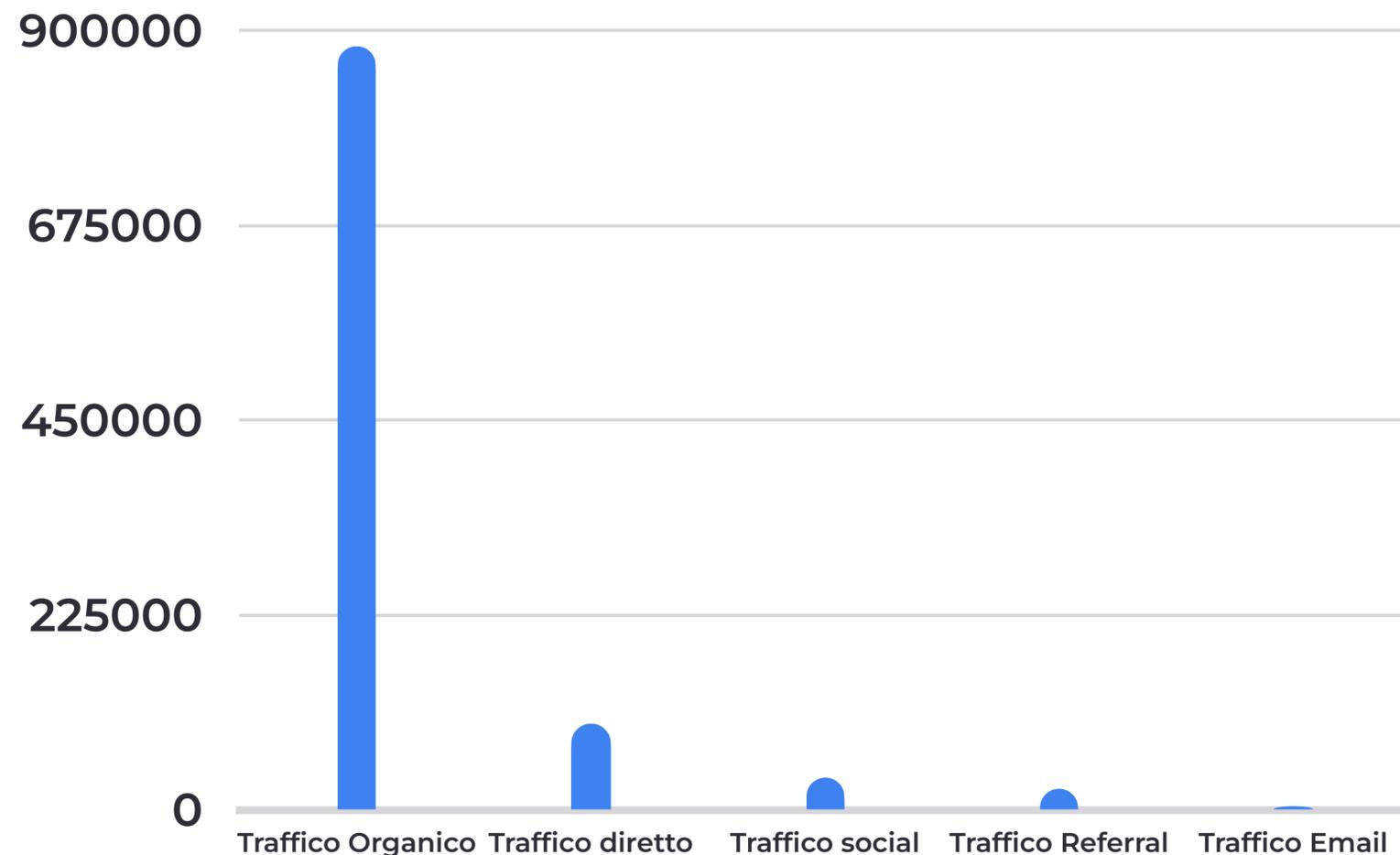
# Sorgente Traffico complessivo

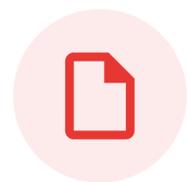
## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	882.182	+119%
Traffico diretto	99.625	-57%
Traffico social	36.606	+15%
Traffico Referral	24.831	-56%
Email	3.500	+35%

## Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	31.560 (88%)	+15%
Instagram Stories	607 (2,4%)	-28%
Instagram	1.241 (0,4%)	+35%
Pinterest	1.345 (3%)	+47%
Twitter	1.253 (3%)	+79%





# Contenuti | Top 5

7

<b>Titolo</b>	<b>Visualizzazioni di pagina</b>	<b>variazione % su stesso trim 2021</b>
<a href="#">Home</a>	25.272	-76%
<a href="#">Homepage Eventi</a>	76.706	29%
<a href="#">Il Ponte del Diavolo</a>	6.514	-13%
<a href="#">Vacanze in montagna: le destinazioni più belle</a>	5.100	+440%
<a href="#">3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta</a>	4.945	-56%
<a href="#">La spada nella roccia è in Toscana: gita a San Galgano</a>	4271	+60%



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

## Località

VISUALIZ  
DI PAGINA

Livorno

2.735

Radiconi

1.488

Arezzo

1.399

## Attrazioni

VISUALIZ  
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

6.735

Strette di Cocciglia

1.332

Peschiera di Santa Fiora

1.173

## Territori

VISUALIZ  
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

1.461

Val d'Orcia

953

Maremma Sud

851

## Temi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arte e Cultura

1.244

Cibo e vino

1.037

Famiglie e bambini

794



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

## Idee

VISUALIZ  
DI PAGINA

Vacanze in montagna in Toscana

5.100

3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta

4.945

La spada nella roccia è in Toscana: gita a San Galgano

4.271

## Eventi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Festa di Santa Croce a Lucca

1.438

Firenze dall'alto 2022

1.273

Effetto Venezia

1.185

## Itinerari

VISUALIZ  
DI PAGINA

Via Romea Sanese

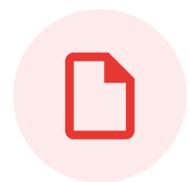
3.841

L'anello del monte Forato

1.428

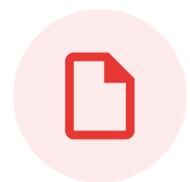
Tre giorni in Garfagnana, tra grotte, canyon e paesi sommersi

1.175



# Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Offerte</a>	1.449
Estate 2022: sagre e feste in Garfagnana	2.468
Tour di Montepulciano e Monte Oliveto Maggiore	567
Cena toscana in vigna sulle colline della Valdichiana	541
Tenuta Ammiraglia Frescobaldi: degustazione e tour in cantina stellata	481
Le cascate del Carigiola e del Cigno Bianco	327



# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
<a href="#">Home page</a>	27.964	-52%
<a href="#">Best beaches near Pisa</a>	9.924	+73%
<a href="#">From Pisa Airport to Pisa Centrale train station</a>	6.149	ND
<a href="#">The Rose Garden in Florence</a>	5.305	-36%
<a href="#">Montecatini Terme: what to see and do</a>	4.438	+62%
<a href="#">New Moon in Montepulciano</a>	3.335	+188%



# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Destinations

VISUALIZ  
DI PAGINA

Lucca

3.972

Montepulciano

2.845

Viareggio

2.445

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

5.305

Migliarino, San Rossore and  
Massaciuccoli Park

3.112

Sammezzano Castle

2.476

## Areas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Chianti

1.438

Val d'Orcia

1.069

Siena Area

814

## Theme

VISUALIZ  
DI PAGINA

Food and Wine

2.578

Art and Culture

1.978

Wine and Olive Oil Roads

1.298





# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Best beaches near Pisa

9.924

From Pisa Airport to Pisa Centrale train station

6.149

New Moon in Montepulciano

3.335

## Events

VISUALIZ  
DI PAGINA

The painters of light from Caravaggio to Paolini

877

Coreglia Antelminelli's summer events

859

Florence from above 2022

512

## Itineraries

VISUALIZ  
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

2.986

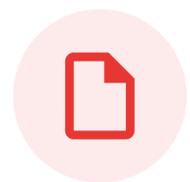
Way of Saint Francis in Tuscany

1.294

One day in Florence: 10 things you HAVE to do!

1.739

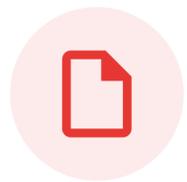




# Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Deals</a>	928
Grape stomping, do it the old way	404
Vespa tour of the Val d'Orcia	283
New Moon Tour: the Twilight Saga in Montepulciano	175
Wine tasting in San Gimignano	136
Bike trip from Lucca to Pisa	126



# Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
<a href="#">Home</a>	8.980	-77%
<a href="#">Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen</a>	4.615	-36%
<a href="#">Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen</a>	3.829	ND
<a href="#">27 Strandorte in der Toskana</a>	3.663	-3%
<a href="#">10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!</a>	2.815	ND
<a href="#">Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße</a>	2.493	-38%



# Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



## Orte

VISUALIZ  
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

**1.168**

Torre del Lago Puccini

**908**

Montepulciano

**847**

## Attrazioni

VISUALIZ  
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

**1.926**

Der Torre del Mangia

**952**

Terme di Petriolo

**706**

## Gebiete

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

**662**

Etruskische Riviera

**594**

Chiantigebiet

**470**

## Themen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Familien und Kinder

**974**

Essen und Trinken

**785**

Via Francigena und Wanderwege

**643**





# Contenuti | Top per categoria TEDESCO



## Ideen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Panoramastraßen in der Toskana: 5  
einzigartige Routen

4.615

Wellness Orte in der Toskana

3.829

27 Strandorte in der Toskana

3.663

## Veranstaltungen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Der Palio von Siena

1.959

Volterra AD 1398

837

Die Antiquitätenmesse in Arezzo

769

## Routen

VISUALIZ  
DI PAGINA

10 Dinge, die Sie an einem Tag in  
Florenz machen MÜSSEN!

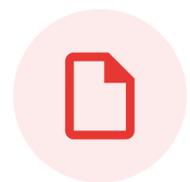
2.815

Eine Autotour entlang der  
Chiantigiana-Straße

2.493

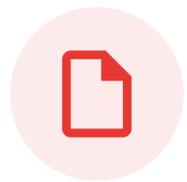
Via Francigena Toscana

1.409



# Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Angebote</a>	268
LookatLucca: Stadtführung in Lucca	195
Schiefer Turm von Pisa mit Hund	121
Florenz mit dem Boot	145
Trüffeljagd in den Hügeln von Volterra	69
Toscana Vibes & Relax	61



# Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
<a href="#">Home</a>	2.472	-54%
<a href="#">Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades</a>	6.221	+59%
<a href="#">8 terrazas con vistas a Florencia</a>	1.195	+9%
<a href="#">Buscando atardeceres en Florencia</a>	1.162	+121%
<a href="#">10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia</a>	900	ND
<a href="#">Los 10 mejores platos y productos que tienes que comer en Toscana</a>	962	-22%



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Localidades

VISUALIZ  
DI PAGINA

Certaldo

413

San Miniato

264

Forte dei Marmi

222

## Atracciones

VISUALIZ  
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

892

Baptisterio de Pisa

281

Las Cascadas del Molino en Saturnia

234

## Territorios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florenzia y el Área Florentina

125

Valdorca

114

Chianti

112

## Temas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arte y Cultura

271

Comida y Vino

255

Senderismo y Aire libre

118





# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades

6.221

8 terrazas con vistas a Florencia

1.195

Buscando atardeceres en Florencia

1.162

## Eventos

VISUALIZ  
DI PAGINA

Feria de Antigüedades de Arezzo

246

Lucca Summer Festival

245

Volterra AD 1398

187

## Itinerarios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti

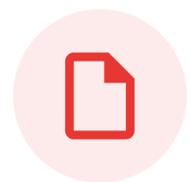
560

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana

479

Livorno ed un día

205



# Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
<a href="#">Home</a>	2.964	ND
<a href="#">Evenements</a>	1.688	ND
<a href="#">6 villages du Chianti à ne pas manquer</a>	1.019	ND
<a href="#">Palio de Sienne</a>	948	ND
<a href="#">Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer</a>	911	ND
<a href="#">Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana</a>	737	ND



# Contenuti | Top per categoria FRANCESE



23

## Sites

VISUALIZ  
DI PAGINA

Torre del lago Puccini

239

San Vincenzo

200

Volterra

177

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

Les gorges de Cocciglia

139

Thermes de Petriolo

115

Lac de Bilancino

110

## Territoires

VISUALIZ  
DI PAGINA

Côte des Étrusques

123

Val d'Orcia

105

Florence et la région florentine

100

## Themes

VISUALIZ  
DI PAGINA

Familles et enfants

229

Art et culture

234

Randonnée et plein air

213



# Contenuti | Top per categoria FRANCESE



24

## Idées

VISUALIZ  
DI PAGINA

Des lieux de bien être en Toscane : nos  
4 thermes gratuits pour se régénérer

911

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des  
Offices à Florence

585

Parcs et jardins gratuits à Florence

558

## Évènements

VISUALIZ  
DI PAGINA

Palio de Sienne

948

Volterra AD 1398

408

Fête de la Rificolona à Florence

195

## Itinéraires

VISUALIZ  
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas  
manquer

1.019

Un tour en voiture le long de la route  
Chiantigiana

737

L'Amie prodigieuse à Florence

105

# Contenuti | visualizzazioni widget

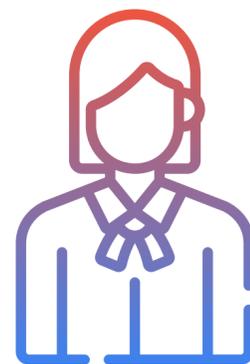
Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget embeddati su siti web e al numero di utenti che li hanno visti



## 10.067

VISUALIZZAZIONI WIDGET

**-51%** vs stesso trimestre 2021



## 2.464

UTENTI

**+9%** vs stesso trimestre 2021

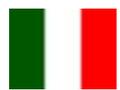


# Contenuti | visualizzazioni widget

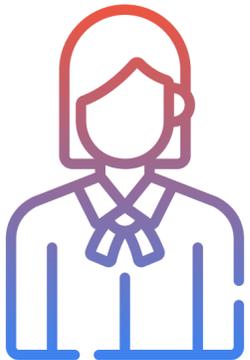
Sito web	Visualizzazioni Del widget
<a href="http://toscanaone.com">toscanaone.com</a>	360
<a href="http://toscananelcuore.it">toscananelcuore.it</a>	915
<a href="http://casentino.it">casentino.it</a>	255
<a href="http://visitvaldorcia.it">visitvaldorcia.it</a>	179
<a href="http://livornoexperience.com">livornoexperience.com</a>	177



# Pubblico Social Media - Facebook

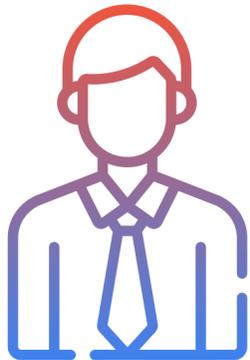


## Sesso



DONNA

65%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

1%

## Età

Da 18 a 24 anni 0,9%

Da 25 a 34 anni 10,2%

Da 35 a 44 anni 22%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22,2%

Oltre i 65 anni 19,7%

## Città

Firenze 2.294

Roma 1.619

Prato 755

Livorno 713

Lucca 634



# Performance Social Media

## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI



Facebook

**40.370**

+3,2% STESSO TRIMESTRE 2021

**8.601.205**

-38,1% STESSO TRIMESTRE 2021

**888.129**

+58,4% STESSO TRIMESTRE 2021



Twitter

**16.000**

+2% STESSO TRIMESTRE 2021

**29.005**

-65% STESSO TRIMESTRE 2021

**948**

-49% STESSO TRIMESTRE 2021

## Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

## Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

## Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



Stories

**211**

+31,9% STESSO TRIMESTRE 2021

**36.431**

+38,6% STESSO TRIMESTRE 2021

**29.585**

+109,4% STESSO TRIMESTRE 2021

# Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyITA

**Visit Tuscany It**  
Pubblicato da Metricool · 2 agosto ·

Un viaggio on the road alla scoperta delle suggestive città del tufo della Toscana: Pitigliano, Sorano e Sovana.  
<https://bit.ly/ValleDelTufo>  
Foto credit: Pitigliano by Bernward Harz - Sorano by TPT - Sovana by Claudia D'Alisi



377.402  
Persone raggiunte

17.070  
Interazioni

Metti in evidenza il post

Curious Tuscany e altri 3756

Commenti: 130 Condivisioni: 278

Mi piace Commenta Condividi

 @VisitTuscanyITA

**Visit Tuscany ITA**  
@VisitTuscanyITA

È uno dei luoghi più "instagrammati" delle @TerrediPisa, con le sue inconfondibili case colorate e le installazioni di arte contemporanea "en plein air". Sì, stiamo parlando di #Ghizzano, piccolo borgo di #Peccioli. [bit.ly/Viaggio-Ghizza...](https://bit.ly/Viaggio-Ghizza...)

foto: ©Simona Bottone



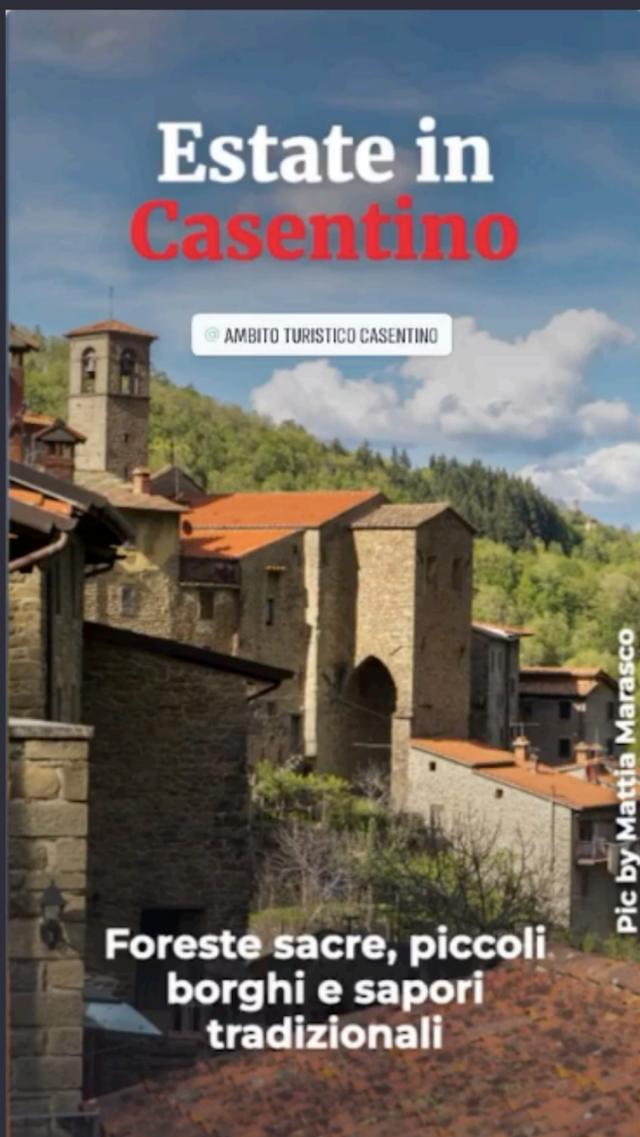
10:01 PM · 19 set 2022 · Metricool



# Social Media - Top Facebook Stories



Estate in Casentino



Cosa fare a Siena e dintorni



Le Feste del vino

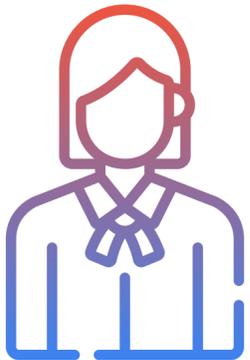




# Pubblico Social Media - Facebook

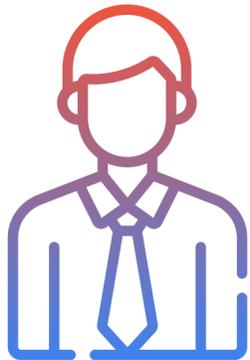


## Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**44%**

## Età

Da 18 a 24 anni **2,2%**

Da 25 a 34 anni **21,1%**

Da 35 a 44 anni **24,1%**

Da 45 a 54 anni **21,3%**

Da 55 a 64 anni **18,1%**

Oltre i 65 anni **13,2%**

## Paese

Italia **104.717**

India **104.271**

Stati Uniti **76.902**

Brasile **74.850**

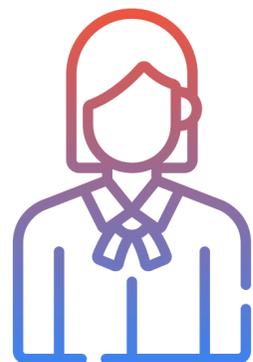
Regno Unito **14.897**



# Pubblico Social Media - Instagram



## Sesso



DONNA

**50,5%**



UOMO

**27,8%**

NON SPECIFICATO

**21,7%**

## Età

Da 18 a 24 **5,2%**

Da 25 a 34 **27%**

Da 35 a 44 **27,8%**

Da 45 a 54 **22%**

Da 55 a 64 **12,6%**

Oltre i 65 anni **5%**

## Paese

Italia **69.215**

Stati Uniti **28.067**

Brasile **9.428**

Regno Unito **8.105**

Germania **4.993**



# Pubblico Social Media - Youtube

## Video più visti

**Reach**  
VISUALIZZAZIONI

<a href="#">Un mondo di eventi - Toscana Rinascimento senza fine</a>	<b>857.290</b>
<a href="#">Culture and events - Tuscany never-ending Renaissance</a>	<b>186.124</b>
<a href="#">Événements - La Toscane une Renaissance sans fin</a>	<b>84.778</b>
<a href="#">Kultur und Events - Toskana eine Renaissance die niemals endet</a>	<b>45.216</b>
<a href="#">Traditional Tuscan recipes: Schiacciata</a>	<b>840</b>

**Paese**  
VISUALIZZAZIONI

Italia	<b>63,7%</b>
Spagna	<b>7%</b>
Francia	<b>6,3%</b>
Germania	<b>3,4%</b>
Portogallo	<b>1,5%</b>



# Performance Social Media



## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

**562.250**

+0,3% STESSO TRIMESTRE 2021

**4.850.793**

+3,7% STESSO TRIMESTRE 2021

**261.754**

+24,7% STESSO TRIMESTRE 2021



Twitter

**44.211**

+4,7% STESSO TRIMESTRE 2021

**91.829**

-65% STESSO TRIMESTRE 2021

**2.345**

-78% STESSO TRIMESTRE 2021



YouTube

**3.060**

+15% STESSO TRIMESTRE 2021

**1.395.795**

+179% STESSO TRIMESTRE 2021

**483**

-18% STESSO TRIMESTRE 2021



Pinterest

**3.453**

+2,2% STESSO TRIMESTRE 2021

**192.199**

+1.626% STESSO TRIMESTRE 2021

**8.779**

+1.846% STESSO TRIMESTRE 2021



# Performance - FB Stories + Instagram

## Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

## Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

## Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



Stories

**198**

-2,5% STESSO TRIMESTRE 2021

**142.261**

-36% STESSO TRIMESTRE 2021

**116.473**

-7,3% STESSO TRIMESTRE 2021

## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Feed

**214.000**

+7% STESSO TRIMESTRE 2021

**2.619.954**

-55% STESSO TRIMESTRE 2021

**98.825**

-63,5% STESSO TRIMESTRE 2021

## Stories

## Engagement

## Visualizzazioni

## Copertura media



Stories

**238**

-1,2% STESSO TRIM 2021

**509.387**

+35,1% STESSO TRIM 2021

**493.578**

+10% STESSO TRIM 2021

**1.859**

+0,7% STESSO TRIM 2021

# Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

**Visit Tuscany**  
Pubblicato da MetriCool · 7 luglio · 🌐

Boboli is one of the most important Italian gardens in the world. Indeed, it's much more than just a garden: it's an open-air museum that spans 45 thousand square meters. We listed 5 hidden treasures in this Medici park  
<http://bit.ly/BoboliGarden5Secrets>



**Visit Tuscany**  
Sito Web locale e relativo ai viaggi Scopri di più

266.369	10.022	↑ +2,3x superiore
Personne raggiunte	Interazioni	Punteggio di distribuzione

Metti in evidenza il post

👍❤️ 675      Commenti: 76    Condivisioni: 402

**Visit Tuscany**  
@VisitTuscany

#Siena is ready for today's #Palio dell'Assunta. If you're going to attend it then we recommend reading this article listing all the things you should know about it.  
[bit.ly/Palio-Siena-in...](http://bit.ly/Palio-Siena-in...)  
Photo credit: IG [bit.ly/3cXPmcc](https://www.instagram.com/bit.ly/3cXPmcc)



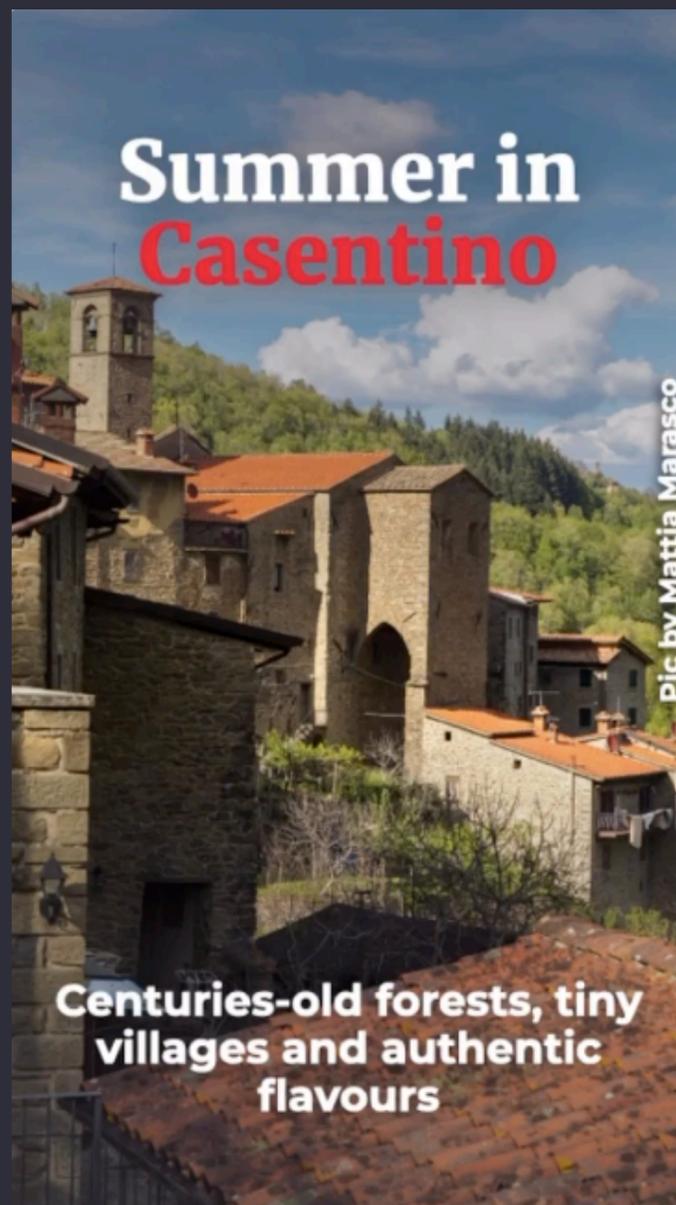
**visittuscany** · Segui già  
Pienza



👍💬📍🔖

# Social Media - Top Facebook Stories

 Summer in Casentino



 Summer in Lunigiana



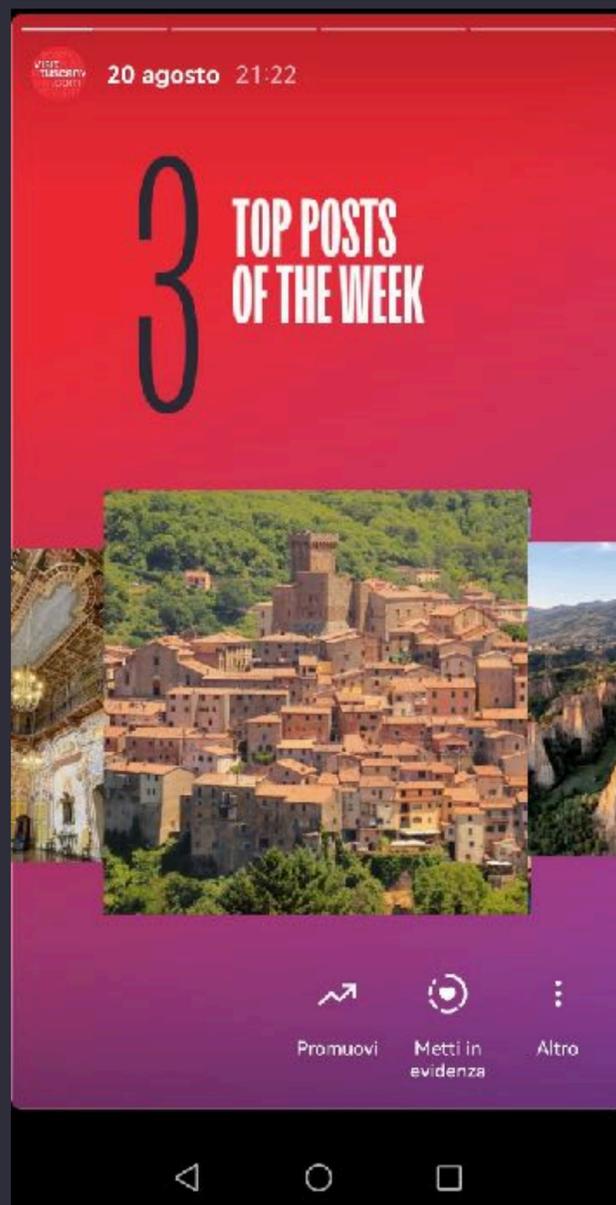
 August in Tuscany: top 10 events





# Social Media - Top Instagram Stories

Top posts of the week



What to do in Siena & surroundings



September in Tuscany: 10 top events





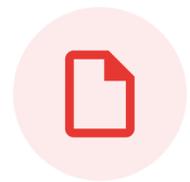
# Make - Utenti Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero	Variatz % su stesso trim 2021
Comuni	94	
Ambiti Territoriali	40	
Uffici IAT	36	
Unioni di Comuni	3	
Aggregazioni di prodotto	1	
Ente Associazione Culturale	118	
Ente Associazione Turistica	33	
<b>TOTALE</b>	<b>325</b>	<b>+24%</b>



# Make - Utenti Operatori Turistici ed economici

Tipologia Ente o Associazione	Numero	Variaz % su stesso trim 2021
Agenzie di viaggio	102	
Tour operator	133	
Guide turistiche, ambientali o alpine	284	
Strutture ricettive	1.099	
Operatori Vetrina Toscana	38	
Terme	5	
Stabilimenti balneari	11	
Imprenditori agricoli	40	
Strade del Vino	2	
Cantine sociali e consorzi	1	
Associazioni di categoria	11	
<b>TOTALE</b>	<b>1.726</b>	<b>+6%</b>



# Make - Nuovi contenuti

## Tipologia

### Contenuti creati nel trimestre

Idee

9

Itinerari + bike

151

Attrazioni

35

Eventi

197

Offerte

76

TOTALE

468



# Newsletter

## Newsletter inviate

NUMERO

**3** ITA

**3** ENG

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

**12.916**

+37% STESSO TRIM. 2021

## Open rate

TASSO DI APERTURA

**46,2%**

+32% STESSO TRIM. 2021

## Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

**7,7%**

+32% STESSO TRIM. 2021

## Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[I sapori del Chianti: le feste da non perdere](#)

**275**



[The flavours of Chianti: festivals not to be missed](#)

**265**

## Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



**USA (59,3%)**  
**Italia (28,4%)**  
**Germania (2,1%)**



**USA (73,4%)**  
**Svezia (3,9%)**  
**Regno Unito (3,7%)**



# SEO



## 701.107

+119% vs stesso trimestre 2021

### Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



## 115.163

+83% vs stesso trim 2021

### Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando tutti paesi del mondo. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 56.500 keyword posizionate; in **USA** 11.500; in UK 3.200, in Spagna 5.300, in Germania 4.600 e in Francia 3.300. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH



## 57.709

-9% vs stesso trim 2021

### Url indicizzate

Indica il numero di url di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



## 1,8%

0% vs stesso trim 2021

### CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da [visittuscany.com](https://visittuscany.com) e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



# Analisi Qualitativa

Nel trimestre luglio-settembre 2022 sono cresciuti il numero di utenti che hanno visitato il sito (+9%) e il numero di sessioni generate (+7%) rispetto allo stesso trimestre 2021. Continua l'assestamento dei dati delle visualizzazioni di pagina (-51%) dovuto all'aggiustamento del sistema di tracciamento di questa metrica effettuato a marzo 2022.

Continua il trend delle visite provenienti da dispositivi mobile (+12%), che crescono il doppio rispetto a quelle da desktop (+6%). Per quanto riguarda il traffico proveniente dalle varie nazioni, in questo trimestre c'è stato un ritorno delle visite da parte degli americani (+83%) e degli inglesi (+188%). Cresce anche il pubblico spagnolo (+107%).

Si segnala che il calo delle sessioni provenienti da Germania (-32%) e Italia (-4%) dovuto principalmente all'assenza della campagna di digital advertising durante questo trimestre.

Gli utenti arrivano su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) prevalentemente attraverso il canale organico (+119%) ovvero il traffico proveniente dai motori di ricerca, crescono anche il traffico social (+15%) e quello del canale newsletter (+35%). Sono in calo invece il traffico diretto (-57%) e referral (-56%) anche qui la riduzione è imputabile all'assenza della campagna di digital advertising nel terzo trimestre 2022.

In Italia è cresciuto notevolmente l'interesse nei confronti degli eventi, così come in Spagna ed in Francia. Nei mercati esteri inoltre è cresciuto l'interesse verso contenuti come spiagge, singole città e su come muoversi e spostarsi in Toscana. Questo atteggiamento denota un rinnovato interesse verso le attività "dal vivo" dopo il biennio caratterizzato dal Covid e le conseguenti limitazioni.

In riferimento alle performance SEO cresce il numero di keyword con le quali [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) si posiziona sui motori di ricerca (+83%) e diminuisce il numero delle url indicizzate (-9%), una riduzione dovuta alla continua ottimizzazione delle pagine presenti sull'indice.

Le query di ricerca che hanno performato meglio sui singoli paesi sono:

**Italia:** "Visit Tuscany", "ponte del diavolo", "livorno"

**Regno Unito:** "Pisa airport to Florence", "Lucca", "Pisa airport to Pisa centrale"

**USA:** "Tuscany", "Montepulciano", "Montecatini terme"

**Germania:** "via francigena", "toscana", "santa fiora smart working"

**Spagna:** "certaldo", "visit tuscany", "atardecer en florencia"

**Francia:** "toscanes", "les plus beaux villages du chianti", "tuscany"

Tra i canali social in italiano continua il trend di crescita dell'Audience della Pagina Facebook (+3,2%) rispetto allo stesso periodo del 2021, diminuisce la Reach (-38,1%) per l'assenza della campagna di digital advertising e crescono le interazioni (+58,4%) che confermano un incremento dell'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti pubblicati. Le Stories di Facebook presentano una crescita su tutte le metriche: storie pubblicate (+31,9%), utenti raggiunti (+38,6%) e interazioni (+109,4%), questi dati indicano il miglioramento del format stories e la maggiore reach organica che Meta conferisce a questo canale.

Su Twitter cresce l'audience (+1%) ma prosegue il trend di riduzione della Reach (-53%) e dell'Engagement (-43%). I contenuti che performano meglio sono quelli legati ai cammini, alla natura e alle terme e benessere.

Tra i canali social in inglese, crescono l'audience sulla Pagina Facebook (+0,3%), la Reach (+3,7%) e l'Engagement (+24,7%), metriche in aumento sostenute in parte dalla campagna di digital advertising sugli Eventi. Diminuiscono gli utenti raggiunti con le Stories su Facebook (-36%) e le interazioni ottenute (-7,3%).

Su Instagram cresce il numero di follower (+7%), ma calano la Reach (-55%) e l'Engagement (-63,3%), diminuzione dovuta all'assenza di campagne ADV nel trimestre e alla continua riduzione della reach organica di Instagram. Sono in crescita invece tutte le metriche delle Instagram Stories: Engagement (+35,1%), Visualizzazioni (+10%) e aumenta leggermente anche la copertura media di ogni singola storia (+0,7%), ipotizziamo che l'incremento sia frutto della revisione del layout delle Stories realizzato nel corso di questo trimestre.

Cresce l'Audience su Twitter (+4,7%), ma diminuiscono Reach (-65%) ed Engagement (-18%), qui si osserva un trend simile a quello del canale Twitter in italiano. Su Youtube si conferma il trend di crescita dell'Audience (+15%), aumenta la Reach (+179%) grazie anche alle attività di digital advertising per la promozione del video Eventi, in calo l'Engagement (-18%). Su Pinterest sono in crescita tutte le metriche: Audience (+2,2%), Reach (+1.626%) ed Engagement (+1.846%), le alte percentuali di crescita sono dovute alla verifica dell'account Pinterest fatta il 20 febbraio 2022 grazie alla quale si misurano i dati provenienti dalle attività dei PIN che altri utenti creano da [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com).

Continua a crescere il canale Newsletter con un +37% di utenti complessivi rispetto allo stesso periodo del 2021, aumenta anche il tasso di apertura (+32%) e il CTR sui contenuti (+32%). Il contenuto che ha ricevuto più click si in italiano che in inglese è *I sapori del Chianti: le feste da non perdere/The flavours of Chianti: festivals not to be missed*.

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



# Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



**34.376**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

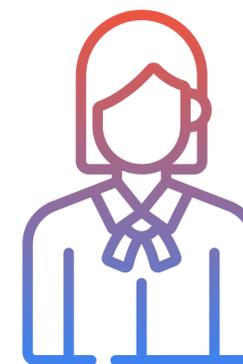
**-24%** vs stesso trimestre 2021



**26.742**

SESSIONI

**-21%** vs stesso trimestre 2021



**24.382**

VISITATORI

**-21%** vs stesso trimestre 2021



# Audience

## Traffico per dispositivo



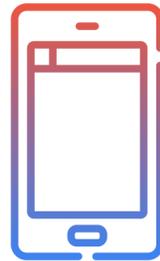
DESKTOP

**6.267**

SESSIONI

(23% del totale)

**-25%** vs stesso trimestre 2021



MOBILE

**20.475**

SESSIONI

(74% del totale)

**-19,9%** vs stesso trimestre 2021

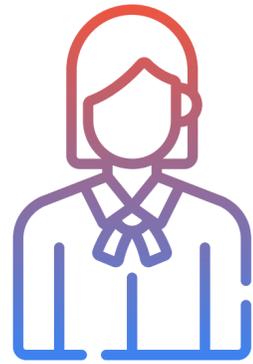
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	<b>23.174</b>	<b>-22%</b>
Stati Uniti	<b>965</b>	<b>+25%</b>
Germania	<b>517</b>	<b>+25%</b>
Regno Unito	<b>381</b>	<b>+48%</b>
Francia	<b>248</b>	<b>+22%</b>



# Demographics

## Sesso



DONNA

**55%**



UOMO

**45%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**13%**

Da 25 a 34 anni

**22%**

Da 35 a 44 anni

**23%**

da 45 a 54 anni

**18%**

da 55 a 64 anni

**14%**

Oltre 65 anni

**10%**



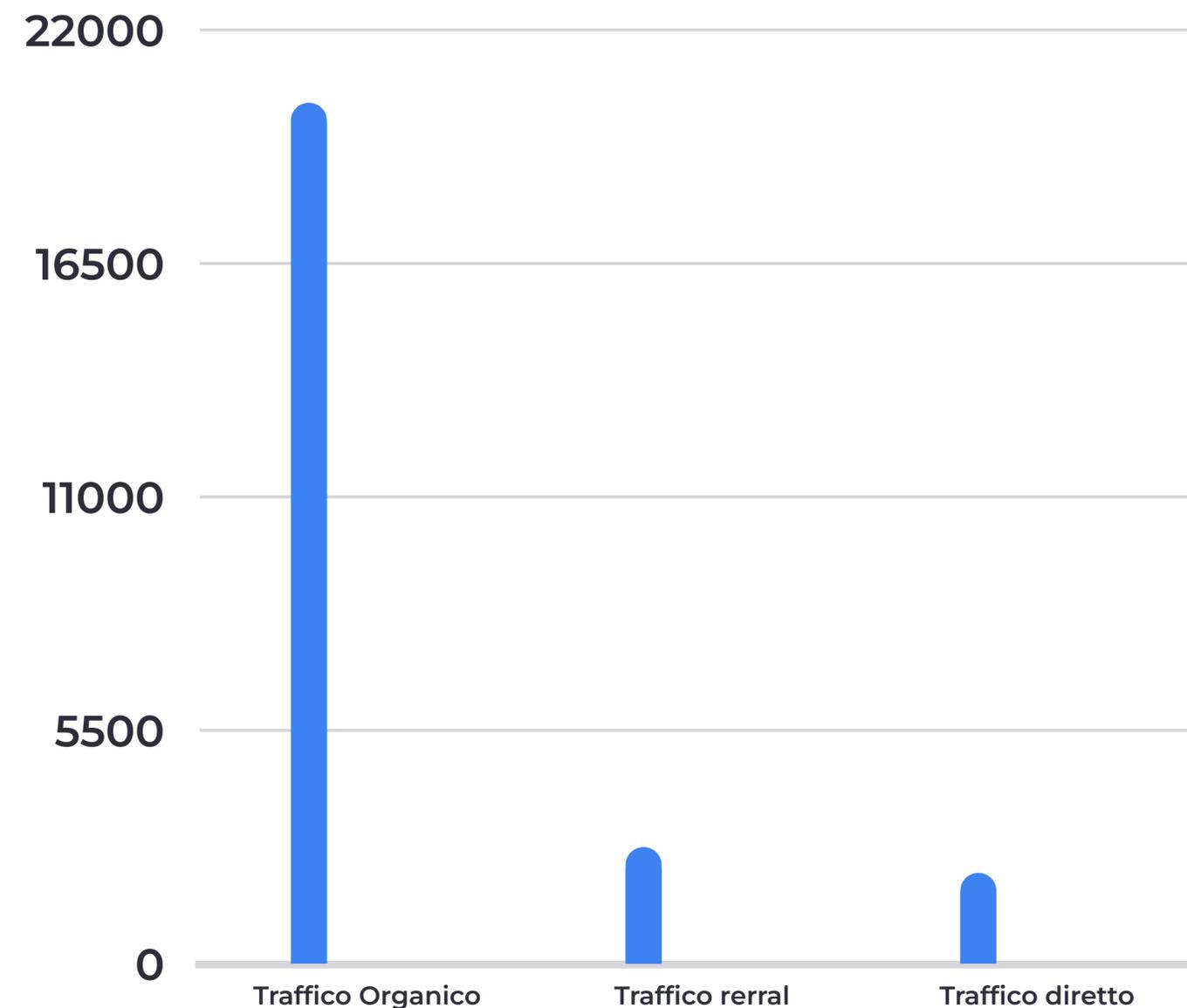
# Sorgente Traffico

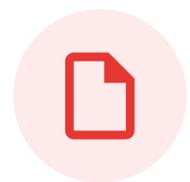
## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	<b>21.407</b> (80%)	<b>-25%</b>
Traffico referral	<b>2.682</b> (10%)	<b>+33%</b>
Traffico diretto	<b>2.126</b> (8%)	<b>-9%</b>

## Referral canali social

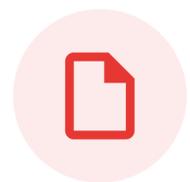
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	<b>430</b> (85%)	<b>-55%</b>
Pinterest	<b>48</b> (9%)	<b>+92%</b>
Instagram	<b>22</b> (4%)	<b>-48%</b>





# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
<a href="#">VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE</a>	2.389	+19%
<a href="#">SAN VINCENZO: STORIA DEL MARINAIO</a>	924	-12%
<a href="#">FIRENZUOLA: TERRA DI MEZZO</a>	704	+5%
<a href="#">POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA</a>	658	-50%
<a href="#">BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI</a>	599	-24%



# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
<a href="#">FORTE DEI MARMI: THE RETURN</a>	135	+207%
<a href="#">MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING</a>	126	-36%
<a href="#">PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO</a>	108	-51%
<a href="#">SAN VINCENZO: SAILOR STORY</a>	105	+22%
<a href="#">VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER</a>	83	0%

# Performance - Video E Via Andare

**Focus** sulle performance complessive dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook

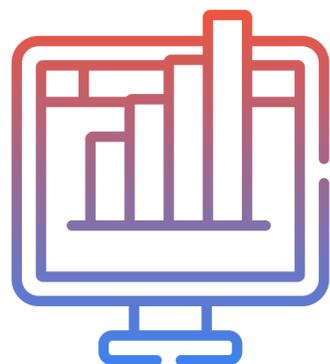
	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	<b>1.120.247</b>	<b>19.685</b>
	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Impression</b> MINIATURE DEI VIDEO
 Youtube	<b>52.052</b>	<b>348.304</b>

# Via Francigena

## *Toscana*



# Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



**34.689**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

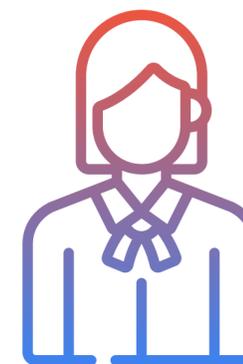
**-27%** vs stesso trimestre 2021



**19.475**

SESSIONI

**-17%** vs stesso trimestre 2021



**15.279**

VISITATORI

**-11%** vs stesso trimestre 2021



# Audience

## Traffico per dispositivo



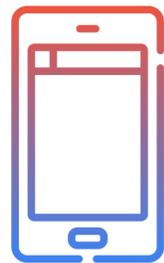
DESKTOP

# 5.263

SESSIONI

(27% del totale)

**-7%** vs stesso trimestre 2021



MOBILE

# 14.212

SESSIONI

(71% del totale)

**-20%** vs stesso trimestre 2021

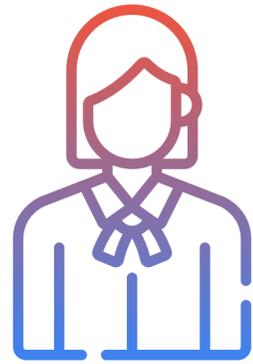
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	14.897	<b>-25%</b>
Stati Uniti	1.131	<b>+60%</b>
Regno Unito	529	<b>+142%</b>
Germania	319	<b>-21%</b>
Francia	304	<b>-10%</b>



# Demographics

## Sesso



DONNA

**55%**



UOMO

**45%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**15%**

Da 25 a 34 anni

**23%**

Da 35 a 44 anni

**22%**

da 45 a 54 anni

**17%**

da 55 a 64 anni

**14%**

Oltre 65 anni

**9%**



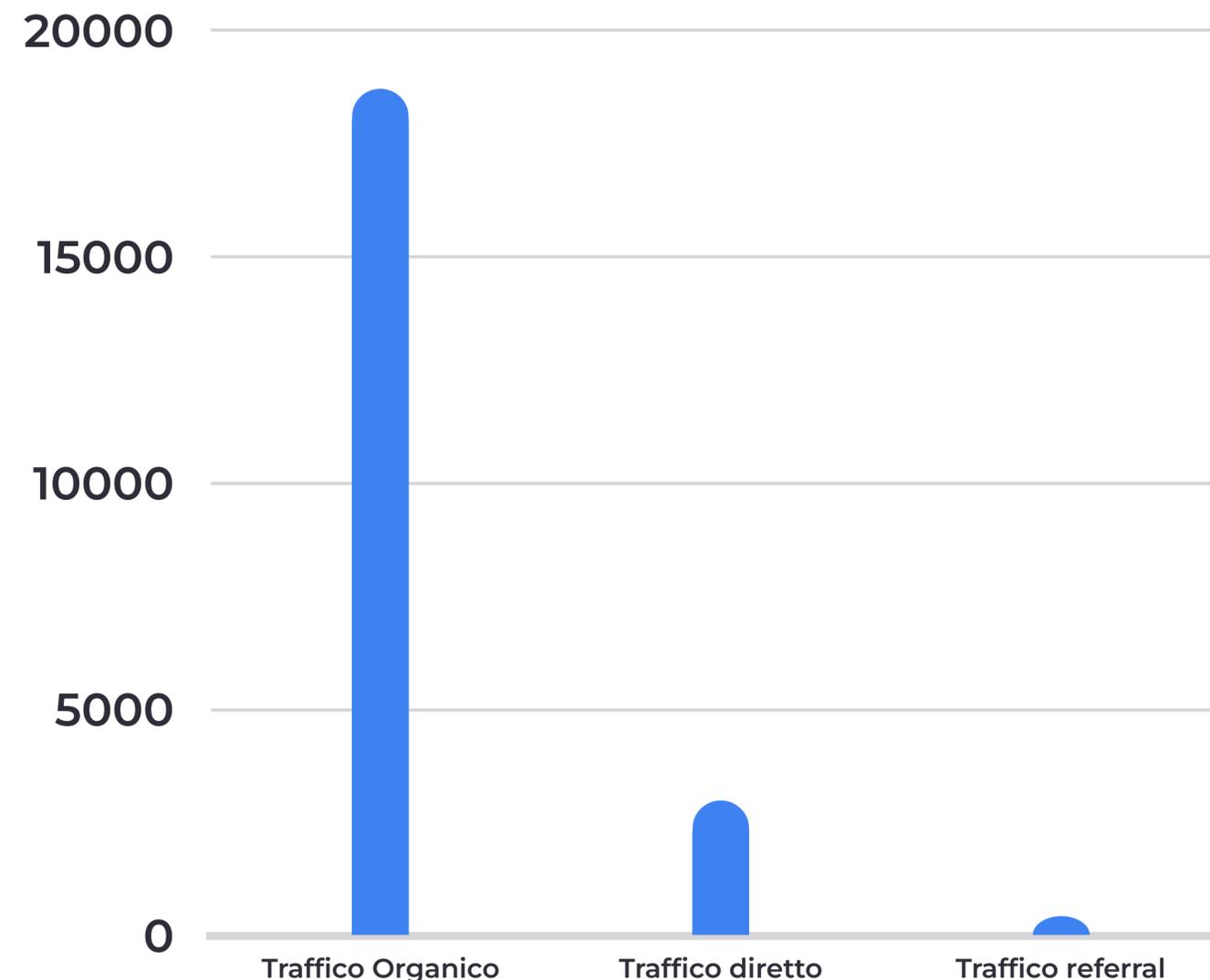
# Sorgente Traffico

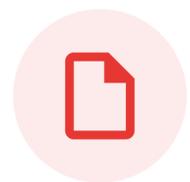
## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	<b>17.105</b> (88%)	<b>-7%</b>
Traffico diretto	<b>1.888</b> (10%)	<b>-55%</b>
Traffico referral	<b>338</b> (2%)	<b>-12%</b>

## Referral canali social

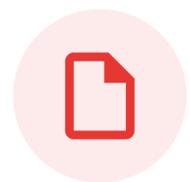
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	<b>80</b> (68%)	<b>-79%</b>
Instagram	<b>14</b> (12%)	<b>-78%</b>
Twitter	<b>8</b> (7%)	<b>-43%</b>





# Contenuti | Top 5

<b>Titolo</b>	<b>Visualizzazioni di pagina</b>	<b>Variatz % su stesso trim 2021</b>
<a href="#">Francigena credenziali</a>	<b>1.164</b>	<b>-31%</b>
<a href="#">Ospitalità</a>	<b>1.029</b>	<b>-42%</b>
<a href="#">Testa e dito di Santa Caterina</a>	<b>818</b>	<b>-2%</b>
<a href="#">Accoglienza Santa Luisa</a>	<b>792</b>	<b>+8%</b>
<a href="#">Casa Ferie San Francesco Siena</a>	<b>729</b>	<b>+72%</b>
<a href="#">Foresteria San Clemente ai Servi Siena</a>	<b>678</b>	<b>+13%</b>



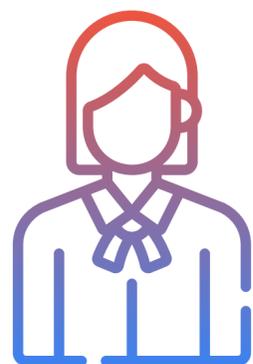
# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
<a href="#">The head and finger of Saint Catherine</a>	598	+240%
<a href="#">Hospitality</a>	239	+68%
<a href="#">The Basilica of San Francesco Siena</a>	232	+314%
<a href="#">Leg 30 from San Miniato to Gambassi Terme</a>	186	+104%
<a href="#">Madonna del Voto Siena</a>	185	+115%



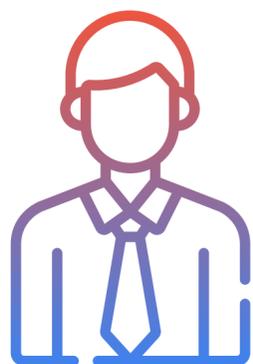
# Pubblico Social Media - Facebook

## Sesso



DONNA

**59%**



UOMO

**39%**

NON SPECIFICATO

**2%**

## Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **11%**

Da 35 a 44 anni **27%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **20%**

Oltre i 65 anni **12%**

## Paese

Italia **8.223**

Brasile **132**

Stati Uniti d'America **110**

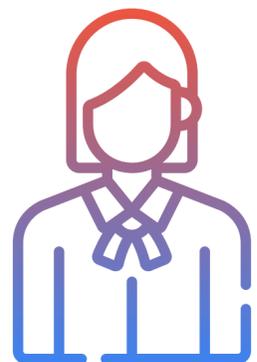
Argentina **76**

Spagna **55**



# Pubblico Social Media - Instagram

## Sesso



DONNA

**42%**



UOMO

**33%**

NON SPECIFICATO

**25%**

## Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **24%**

Da 55 a 64 **14%**

Oltre 65 anni **5%**

## Paese

Italia **8.545**

Brasile **180**

Stati Uniti **173**

Spagna **137**

Germania **101**



# Performance Social Media - Panoramica

	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
Facebook	<b>6.873</b> +8% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>97.350</b> +25% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>1.668</b> +18% STESSO TRIMESTRE 2021	
Twitter	<b>1.556</b> +10% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>41.550</b> +118% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>1.063</b> +62% STESSO TRIMESTRE 2021	
Feed	<b>10.013</b> +10% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>101.412</b> -55% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>6.920</b> -59% STESSO TRIMESTRE 2021	
	<b>Storie inviate</b>	<b>Engagement</b>	<b>Visualizzazioni</b>	<b>Copertura media</b>
Stories	<b>315</b> +0% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>45.934</b> -61% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>50.253</b> -61% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>153</b> -60% STESSO TRIMESTRE 2021

# Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

 @VFToscana

 @FrancigenaToscana

Francigena Toscana si trova presso **Abbadia San Salvatore**.  
29 agosto · 🌐

🇮🇹 Il centro storico di **#AbbadiaSanSalvatore** ha il colore della pietra di montagna: qui, a poca distanza dalla vetta del **#MonteAmiata**, la storia ha radici molto profonde, di cui resta traccia nell'Abbazia di San Salvatore e nella cripta sottostante.

👉 [bit.ly/10E-Abbadia-San-Salvatore](https://bit.ly/10E-Abbadia-San-Salvatore)  
#FrancigenaToscana

🇬🇧 The historic centre of **Abbadia San Salvatore** has the colour of the mountain rocks, and stands not far from the top of the **#MountAmiata**. Its history is deeply rooted, and you can spot the traces of the past in the **Abbey of San Salvatore** and in its crypt underneath.

👉 [bit.ly/Abbadia-San-Salvatore-ENG](https://bit.ly/Abbadia-San-Salvatore-ENG)

📸 IG [inviaggioconilaria\\_official](#) [[bit.ly/3QzElaw](#)],  
[G alberto\\_santini](#) [[bit.ly/3dEzccv](#)]



Francigena Toscana  
@VFToscana

Inside the museums you can discover a unique **#Tuscany**, and explore all its charming aspects. Some of them can be found along the trail of the **#ViaFrancigena** 👉 [bit.ly/FT-Unexpected-...](https://bit.ly/FT-Unexpected-...)

📸 IG [viafrancigenaentrypoint](#)  
[Traduci il Tweet](#)



francigenatoscana · **Segui**  
Bagno Vignoni, Toscana, Italy

francigenatoscana 🇮🇹 Una piazza di acqua termale, poche case in pietra che vi sorgono intorno, e la natura della Val d'Orcia che si distende a perdita d'occhio. Bagno Vignoni è un piccolo gioiello dove il tempo sembra non essere mai passato. L'avete visitato?

🇬🇧 A square of thermal water, a few stone houses rising around it, and the nature of the Val d'Orcia stretching as far as the eye can see. Bagno Vignoni is a little gem where time seems never to have passed. Have you visited it?

📍 Place a [viafrancigena\\_eu](#) e altri  
LUGLIO '16

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

<b>Visualizzazioni pagine</b>	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
<b>Utenti (visitatori)</b>	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
<b>Sessioni</b>	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
<b>Pagine AMP</b>	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
<b>Traffico organico</b>	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
<b>Traffico diretto</b>	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

## Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

## Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

## Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

## Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

## Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

## Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



# Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



**visittuscany.com**

Info: [staff@visittuscany.com](mailto:staff@visittuscany.com)

