



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI LUGLIO - SETTEMBRE 2022



★ **Indice**

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Make

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

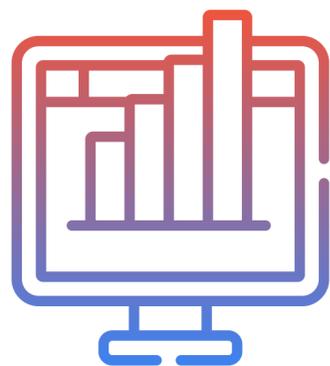
Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



Panoramica Traffico complessivo



1.736.640

VISUALIZZAZIONI PAGINE

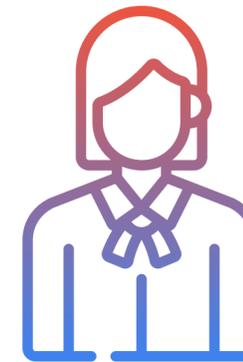
-51% vs stesso trimestre 2021



1.101.787

SESSIONI

+7% vs stesso trimestre 2021



880.549

VISITATORI

+9% vs stesso trimestre 2021



Audience complessiva

Traffico per dispositivo

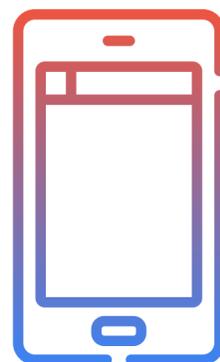


DESKTOP

295.384

SESSIONI

-6% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

806.403

SESSIONI

+12% vs stesso trimestre 2021

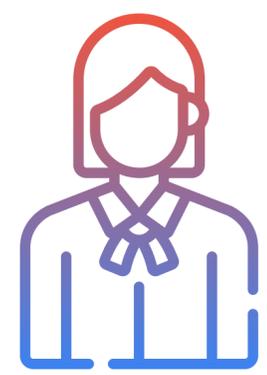
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	580.294	-4%
Germania	101.676	-32%
Stati Uniti	96.521	+83%
Regno Unito	59.726	+188%
Spagna	37.594	+107%



Demographics complessive

Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

14%

Da 25 a 34 anni

23%

Da 35 a 44 anni

22%

da 45 a 54 anni

18%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

10%



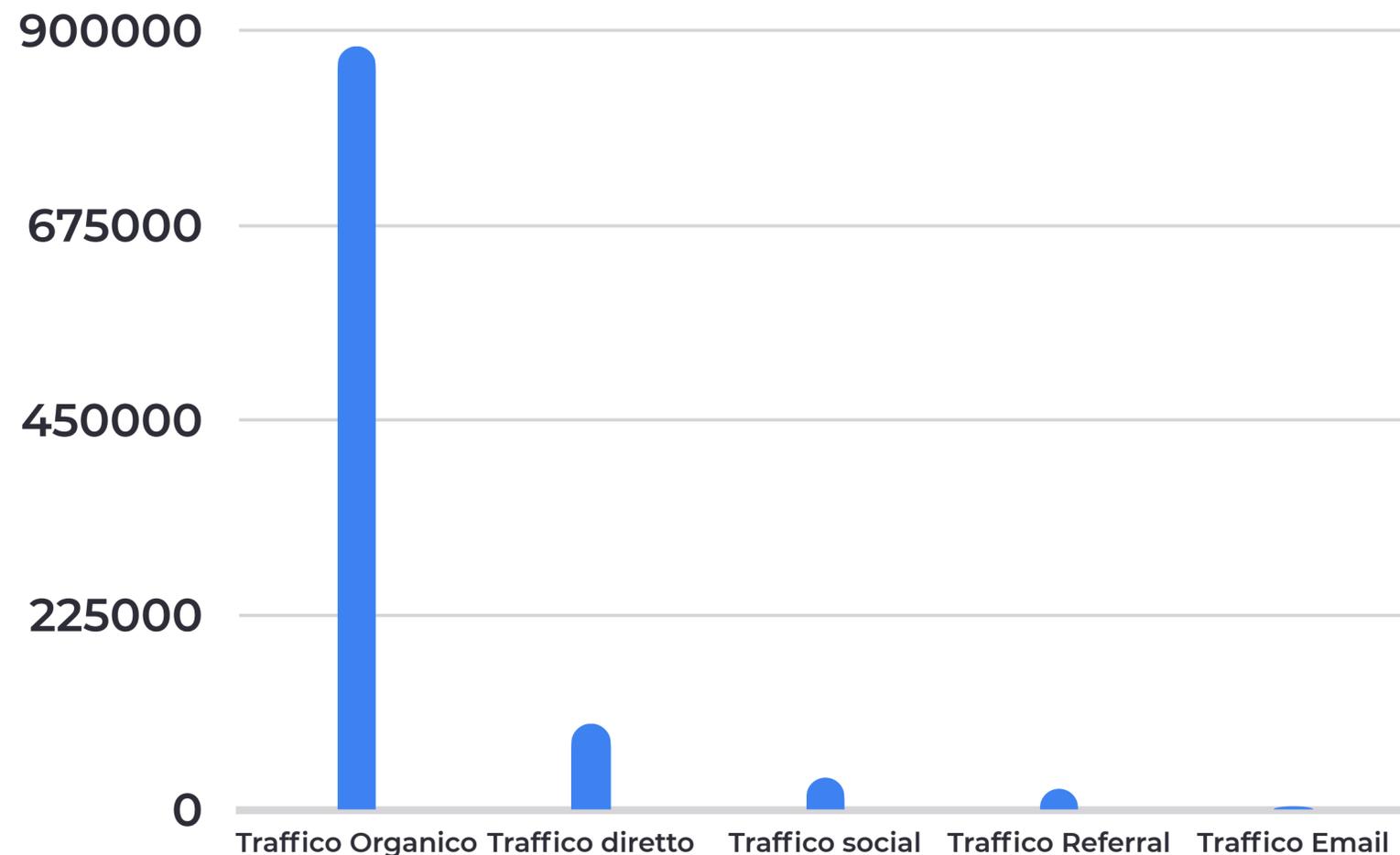
Sorgente Traffico complessivo

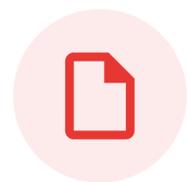
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	882.182	+119%
Traffico diretto	99.625	-57%
Traffico social	36.606	+15%
Traffico Referral	24.831	-56%
Email	3.500	+35%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	31.560 (88%)	+15%
Instagram Stories	607 (2,4%)	-28%
Instagram	1.241 (0,4%)	+35%
Pinterest	1.345 (3%)	+47%
Twitter	1.253 (3%)	+79%





Contenuti | Top 5

7

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	25.272	-76%
Homepage Eventi	76.706	29%
Il Ponte del Diavolo	6.514	-13%
Vacanze in montagna: le destinazioni più belle	5.100	+440%
3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta	4.945	-56%
La spada nella roccia è in Toscana: gita a San Galgano	4271	+60%



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



Località

VISUALIZ
DI PAGINA

Livorno

2.735

Radicondoli

1.488

Arezzo

1.399

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

6.735

Strette di Cocciglia

1.332

Peschiera di Santa Fiora

1.173

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

1.461

Val d'Orcia

953

Maremma Sud

851

Temi

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte e Cultura

1.244

Cibo e vino

1.037

Famiglie e bambini

794



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

Vacanze in montagna in Toscana

5.100

3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta

4.945

La spada nella roccia è in Toscana: gita a San Galgano

4.271

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

Festa di Santa Croce a Lucca

1.438

Firenze dall'alto 2022

1.273

Effetto Venezia

1.185

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

Via Romea Sanese

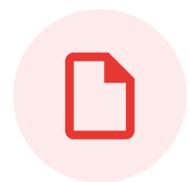
3.841

L'anello del monte Forato

1.428

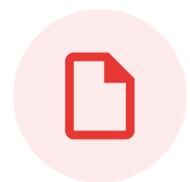
Tre giorni in Garfagnana, tra grotte, canyon e paesi sommersi

1.175



Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Offerte	1.449
Estate 2022: sagre e feste in Garfagnana	2.468
Tour di Montepulciano e Monte Oliveto Maggiore	567
Cena toscana in vigna sulle colline della Valdichiana	541
Tenuta Ammiraglia Frescobaldi: degustazione e tour in cantina stellata	481
Le cascate del Carigiola e del Cigno Bianco	327



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home page	27.964	-52%
Best beaches near Pisa	9.924	+73%
From Pisa Airport to Pisa Centrale train station	6.149	ND
The Rose Garden in Florence	5.305	-36%
Montecatini Terme: what to see and do	4.438	+62%
New Moon in Montepulciano	3.335	+188%



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca

3.972

Montepulciano

2.845

Viareggio

2.445

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

5.305

Migliarino, San Rossore and
Massaciuccoli Park

3.112

Sammezzano Castle

2.476

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

1.438

Val d'Orcia

1.069

Siena Area

814

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Food and Wine

2.578

Art and Culture

1.978

Wine and Olive Oil Roads

1.298





Contenuti | Top per categoria INGLESE



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Best beaches near Pisa

9.924

From Pisa Airport to Pisa Centrale
train station

6.149

New Moon in Montepulciano

3.335

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

The painters of light from Caravaggio
to Paolini

877

Coreglia Antelminelli's summer events

859

Florence from above 2022

512

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

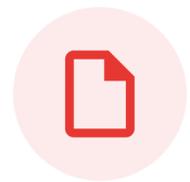
2.986

Way of Saint Francis in Tuscany

1.294

One day in Florence: 10 things you
HAVE to do!

1.739



Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Deals	928
Grape stomping, do it the old way	404
Vespa tour of the Val d'Orcia	283
New Moon Tour: the Twilight Saga in Montepulciano	175
Wine tasting in San Gimignano	136
Bike trip from Lucca to Pisa	126



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	8.980	-77%
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	4.615	-36%
Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	3.829	ND
27 Strandorte in der Toskana	3.663	-3%
10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	2.815	ND
Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße	2.493	-38%



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

1.168

Torre del Lago Puccini

908

Montepulciano

847

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

1.926

Der Torre del Mangia

952

Terme di Petriolo

706

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

662

Etruskische Riviera

594

Chiantigebiet

470

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Familien und Kinder

974

Essen und Trinken

785

Via Francigena und Wanderwege

643





Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige Routen

4.615

Wellness Orte in der Toskana

3.829

27 Strandorte in der Toskana

3.663

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Der Palio von Siena

1.959

Volterra AD 1398

837

Die Antiquitätenmesse in Arezzo

769

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

10 Dinge, die Sie an einem Tag in
Florenz machen MÜSSEN!

2.815

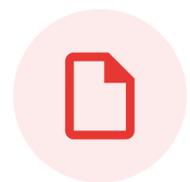
Eine Autotour entlang der
Chiantigiana-Straße

2.493

Via Francigena Toscana

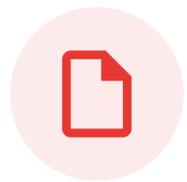
1.409





Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Angebote	268
LookatLucca: Stadtführung in Lucca	195
Schiefer Turm von Pisa mit Hund	121
Florenz mit dem Boot	145
Trüffeljagd in den Hügeln von Volterra	69
Toscana Vibes & Relax	61



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	2.472	-54%
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	6.221	+59%
8 terrazas con vistas a Florencia	1.195	+9%
Buscando atardeceres en Florencia	1.162	+121%
10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	900	ND
Los 10 mejores platos y productos que tienes que comer en Toscana	962	-22%



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Localidades

VISUALIZ
DI PAGINA

Certaldo

413

San Miniato

264

Forte dei Marmi

222

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

892

Baptisterio de Pisa

281

Las Cascadas del Molino en Saturnia

234

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenzia y el Área Florentina

125

Valdorca

114

Chianti

112

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte y Cultura

271

Comida y Vino

255

Senderismo y Aire libre

118





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades **6.221**

8 terrazas con vistas a Florencia **1.195**

Buscando atardeceres en Florencia **1.162**

Eventos

VISUALIZ
DI PAGINA

Feria de Antigüedades de Arezzo **246**

Lucca Summer Festival **245**

Volterra AD 1398 **187**

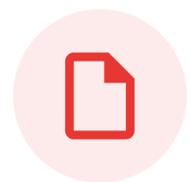
Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti **560**

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana **479**

Livorno ed un día **205**



Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	2.964	ND
Evenements	1.688	ND
6 villages du Chianti à ne pas manquer	1.019	ND
Palio de Sienne	948	ND
Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer	911	ND
Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana	737	ND



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Sites

VISUALIZ
DI PAGINA

Torre del lago Puccini

239

San Vincenzo

200

Volterra

177

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Les gorges de Cocciglia

139

Thermes de Petriolo

115

Lac de Bilancino

110

Territoires

VISUALIZ
DI PAGINA

Côte des Étrusques

123

Val d'Orcia

105

Florence et la région florentine

100

Themes

VISUALIZ
DI PAGINA

Familles et enfants

229

Art et culture

234

Randonnée et plein air

213



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



24

Idées

VISUALIZ
DI PAGINA

Des lieux de bien être en Toscane : nos
4 thermes gratuits pour se régénérer

911

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des
Offices à Florence

585

Parcs et jardins gratuits à Florence

558

Évènements

VISUALIZ
DI PAGINA

Palio de Sienne

948

Volterra AD 1398

408

Fête de la Rificolona à Florence

195

Itinéraires

VISUALIZ
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas
manquer

1.019

Un tour en voiture le long de la route
Chiantigiana

737

L'Amie prodigieuse à Florence

105

Contenuti | visualizzazioni widget

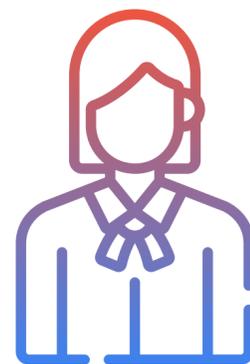
Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget embeddati su siti web e al numero di utenti che li hanno visti



10.067

VISUALIZZAZIONI WIDGET

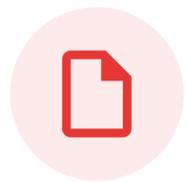
-51% vs stesso trimestre 2021



2.464

UTENTI

+9% vs stesso trimestre 2021

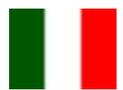


Contenuti | visualizzazioni widget

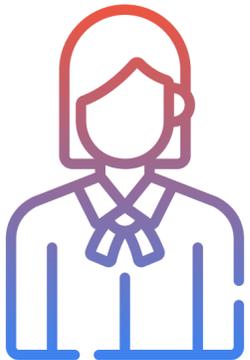
Sito web	Visualizzazioni Del widget
toscanaone.com	360
toscananelcuore.it	915
casentino.it	255
visitvaldorcia.it	179
livornoexperience.com	177



Pubblico Social Media - Facebook

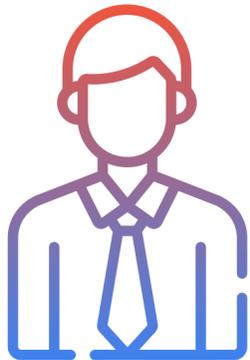


Sesso



DONNA

65%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 0,9%

Da 25 a 34 anni 10,2%

Da 35 a 44 anni 22%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22,2%

Oltre i 65 anni 19,7%

Città

Firenze 2.294

Roma 1.619

Prato 755

Livorno 713

Lucca 634



Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI



Facebook

40.370

+3,2% STESSO TRIMESTRE 2021

8.601.205

-38,1% STESSO TRIMESTRE 2021

888.129

+58,4% STESSO TRIMESTRE 2021



Twitter

16.000

+2% STESSO TRIMESTRE 2021

29.005

-65% STESSO TRIMESTRE 2021

948

-49% STESSO TRIMESTRE 2021

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



Stories

211

+31,9% STESSO TRIMESTRE 2021

36.431

+38,6% STESSO TRIMESTRE 2021

29.585

+109,4% STESSO TRIMESTRE 2021

Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyITA

Visit Tuscany It
Pubblicato da Metricool · 2 agosto ·

Un viaggio on the road alla scoperta delle suggestive città del tufo della Toscana: Pitigliano, Sorano e Sovana.
<https://bit.ly/ValleDelTufo>
Foto credit: Pitigliano by Bernward Harz - Sorano by TPT - Sovana by Claudia D'Alisi



377.402
Persone raggiunte

17.070
Interazioni

Mettilo in evidenza

Curious Tuscany e altri 3756

Commenti: 130 Condivisioni: 278

Mi piace Commenta Condividi

 @VisitTuscanyITA

Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

È uno dei luoghi più "instagrammati" delle @TerrediPisa, con le sue inconfondibili case colorate e le installazioni di arte contemporanea "en plein air". Sì, stiamo parlando di #Ghizzano, piccolo borgo di #Peccioli. bit.ly/Viaggio-Ghizza...

foto: ©Simona Bottone



10:01 PM · 19 set 2022 · Metricool



Social Media - Top Facebook Stories

 Estate in Casentino



 Cosa fare a Siena e dintorni



 Le Feste del vino

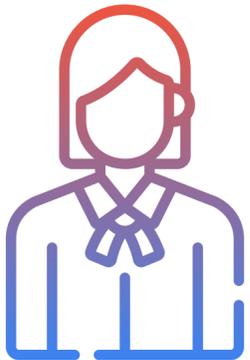




Pubblico Social Media - Facebook

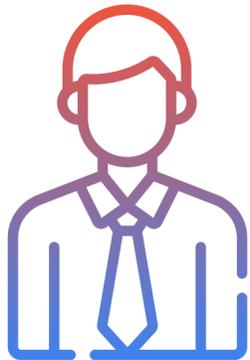


Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

Da 18 a 24 anni **2,2%**

Da 25 a 34 anni **21,1%**

Da 35 a 44 anni **24,1%**

Da 45 a 54 anni **21,3%**

Da 55 a 64 anni **18,1%**

Oltre i 65 anni **13,2%**

Paese

Italia **104.717**

India **104.271**

Stati Uniti **76.902**

Brasile **74.850**

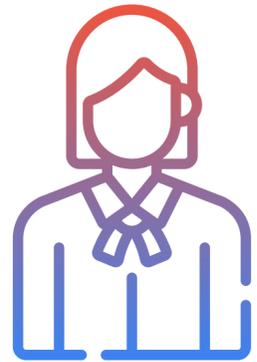
Regno Unito **14.897**



Pubblico Social Media - Instagram

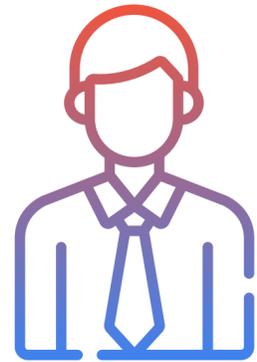


Sesso



DONNA

50,5%



UOMO

27,8%

NON SPECIFICATO

21,7%

Età

Da 18 a 24 **5,2%**

Da 25 a 34 **27%**

Da 35 a 44 **27,8%**

Da 45 a 54 **22%**

Da 55 a 64 **12,6%**

Oltre i 65 anni **5%**

Paese

Italia **69.215**

Stati Uniti **28.067**

Brasile **9.428**

Regno Unito **8.105**

Germania **4.993**



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

Un mondo di eventi - Toscana Rinascimento senza fine	857.290
Culture and events - Tuscany never-ending Renaissance	186.124
Événements - La Toscane une Renaissance sans fin	84.778
Kultur und Events - Toskana eine Renaissance die niemals endet	45.216
Traditional Tuscan recipes: Schiacciata	840

Paese

VISUALIZZAZIONI

Italia	63,7%
Spagna	7%
Francia	6,3%
Germania	3,4%
Portogallo	1,5%



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

562.250

+0,3% STESSO TRIMESTRE 2021

4.850.793

+3,7% STESSO TRIMESTRE 2021

261.754

+24,7% STESSO TRIMESTRE 2021



Twitter

44.211

+4,7% STESSO TRIMESTRE 2021

91.829

-65% STESSO TRIMESTRE 2021

2.345

-78% STESSO TRIMESTRE 2021



YouTube

3.060

+15% STESSO TRIMESTRE 2021

1.395.795

+179% STESSO TRIMESTRE 2021

483

-18% STESSO TRIMESTRE 2021



Pinterest

3.453

+2,2% STESSO TRIMESTRE 2021

192.199

+1.626% STESSO TRIMESTRE 2021

8.779

+1.846% STESSO TRIMESTRE 2021



Performance - FB Stories + Instagram

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



Stories

198

-2,5% STESSO TRIMESTRE 2021

142.261

-36% STESSO TRIMESTRE 2021

116.473

-7,3% STESSO TRIMESTRE 2021

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Feed

214.000

+7% STESSO TRIMESTRE 2021

2.619.954

-55% STESSO TRIMESTRE 2021

98.825

-63,5% STESSO TRIMESTRE 2021

Stories

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media



Stories

238

-1,2% STESSO TRIM 2021

509.387

+35,1% STESSO TRIM 2021

493.578

+10% STESSO TRIM 2021

1.859

+0,7% STESSO TRIM 2021

Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

Visit Tuscany
Pubblicato da Metricool · 7 luglio · 🌐

Boboli is one of the most important Italian gardens in the world. Indeed, it's much more than just a garden: it's an open-air museum that spans 45 thousand square meters. We listed 5 hidden treasures in this Medici park
<http://bit.ly/BoboliGarden5Secrets>



Visit Tuscany
Sito Web locale e relativo ai viaggi Scopri di più

266.369	10.022	↑ +2,3x superiore
Personne raggiunte	Interazioni	Punteggio di distribuzione

Metti in evidenza il post

👍❤️ 675 Commenti: 76 Condivisioni: 402

Visit Tuscany
@VisitTuscany

#Siena is ready for today's #Palio dell'Assunta. If you're going to attend it then we recommend reading this article listing all the things you should know about it.
bit.ly/Palio-Siena-in...
Photo credit: IG [bit.ly/3cXPmcc](https://www.instagram.com/bit.ly/3cXPmcc)



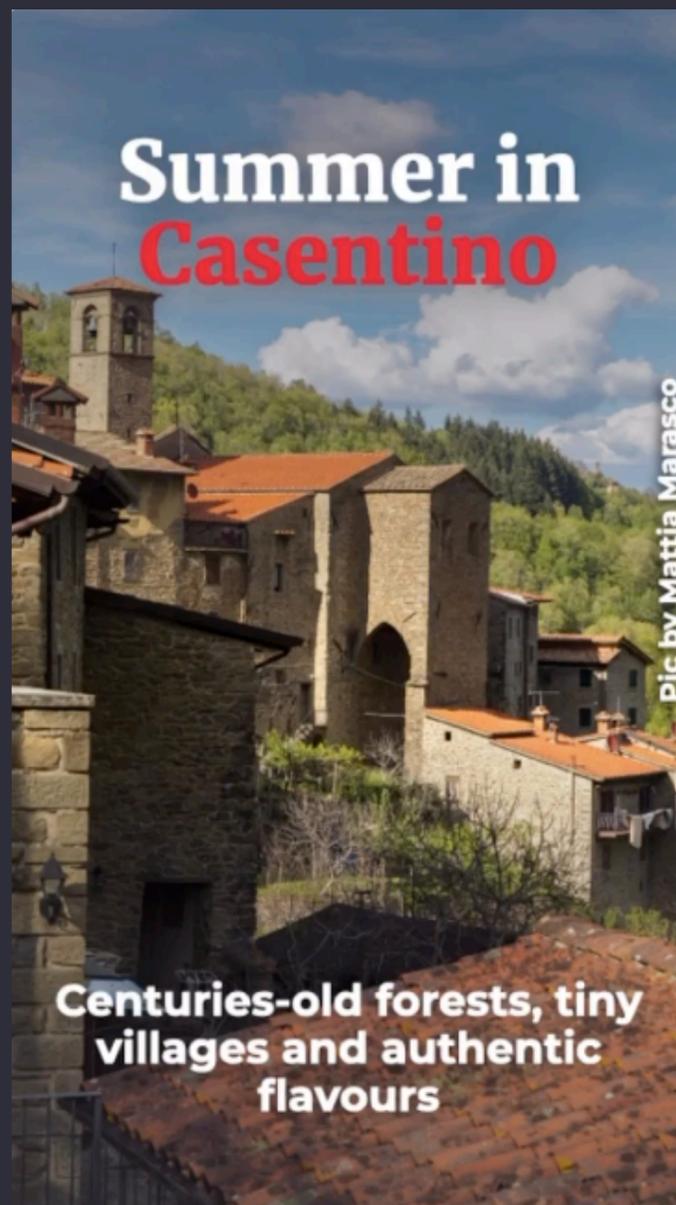
visittuscany · Segui già
Pienza



👍💬📍🔖

🇬🇧 Social Media - Top Facebook Stories

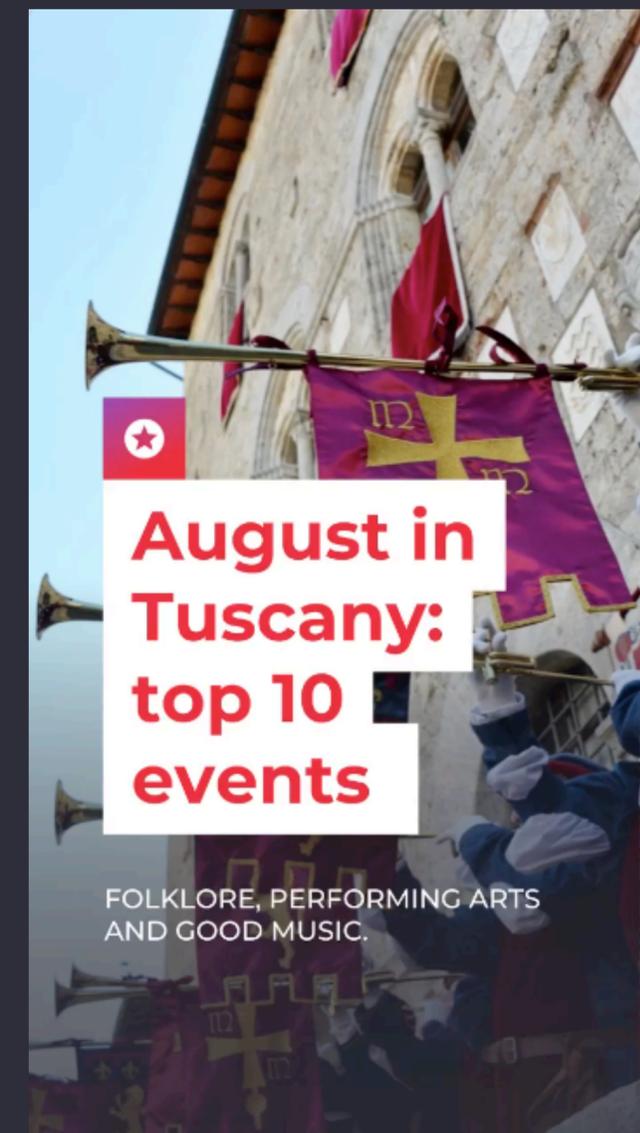
 Summer in Casentino



 Summer in Lunigiana



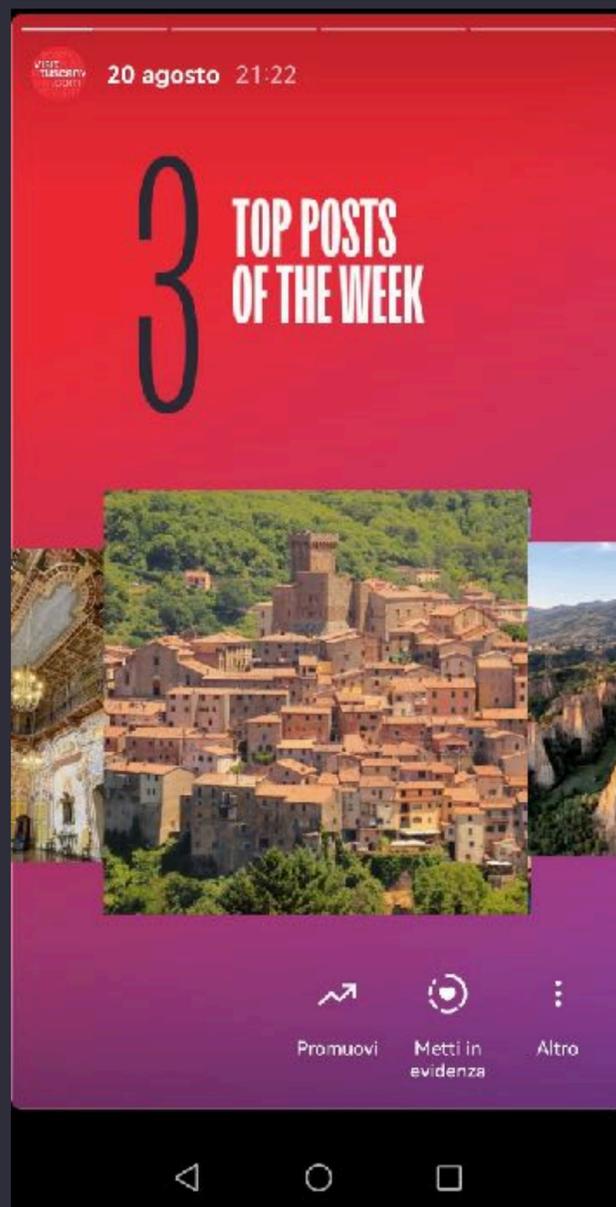
 August in Tuscany: top 10 events





Social Media - Top Instagram Stories

Top posts of the week



What to do in Siena & surroundings



September in Tuscany: 10 top events





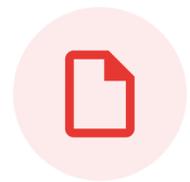
Make - Utenti Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero	Variaz % su stesso trim 2021
Comuni	94	
Ambiti Territoriali	40	
Uffici IAT	36	
Unioni di Comuni	3	
Aggregazioni di prodotto	1	
Ente Associazione Culturale	118	
Ente Associazione Turistica	33	
TOTALE	325	+24%



Make - Utenti Operatori Turistici ed economici

Tipologia Ente o Associazione	Numero	Variaz % su stesso trim 2021
Agenzie di viaggio	102	
Tour operator	133	
Guide turistiche, ambientali o alpine	284	
Strutture ricettive	1.099	
Operatori Vetrina Toscana	38	
Terme	5	
Stabilimenti balneari	11	
Imprenditori agricoli	40	
Strade del Vino	2	
Cantine sociali e consorzi	1	
Associazioni di categoria	11	
TOTALE	1.726	+6%



Make - Nuovi contenuti

Tipologia

Contenuti creati nel trimestre

Idee

9

Itinerari + bike

151

Attrazioni

35

Eventi

197

Offerte

76

TOTALE

468



Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA

3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

12.916

+37% STESSO TRIM. 2021

Open rate

TASSO DI APERTURA

46,2%

+32% STESSO TRIM. 2021

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

7,7%

+32% STESSO TRIM. 2021

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[I sapori del Chianti: le feste da non perdere](#)

275



[The flavours of Chianti: festivals not to be missed](#)

265

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



USA (59,3%)
Italia (28,4%)
Germania (2,1%)



USA (73,4%)
Svezia (3,9%)
Regno Unito (3,7%)



SEO



701.107

+119% vs stesso trimestre 2021

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



115.163

+83% vs stesso trim 2021

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando tutti paesi del mondo. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 56.500 keyword posizionate; in **USA** 11.500; in UK 3.200, in Spagna 5.300, in Germania 4.600 e in Francia 3.300. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH



57.709

-9% vs stesso trim 2021

Url indicizzate

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,8%

0% vs stesso trim 2021

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi Qualitativa

Nel trimestre luglio-settembre 2022 sono cresciuti il numero di utenti che hanno visitato il sito (+9%) e il numero di sessioni generate (+7%) rispetto allo stesso trimestre 2021. Continua l'assestamento dei dati delle visualizzazioni di pagina (-51%) dovuto all'aggiustamento del sistema di tracciamento di questa metrica effettuato a marzo 2022.

Continua il trend delle visite provenienti da dispositivi mobile (+12%), che crescono il doppio rispetto a quelle da desktop (+6%). Per quanto riguarda il traffico proveniente dalle varie nazioni, in questo trimestre c'è stato un ritorno delle visite da parte degli americani (+83%) e degli inglesi (+188%). Cresce anche il pubblico spagnolo (+107%).

Si segnala che il calo delle sessioni provenienti da Germania (-32%) e Italia (-4%) dovuto principalmente all'assenza della campagna di digital advertising durante questo trimestre.

Gli utenti arrivano su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) prevalentemente attraverso il canale organico (+119%) ovvero il traffico proveniente dai motori di ricerca, crescono anche il traffico social (+15%) e quello del canale newsletter (+35%). Sono in calo invece il traffico diretto (-57%) e referral (-56%) anche qui la riduzione è imputabile all'assenza della campagna di digital advertising nel terzo trimestre 2022.

In Italia è cresciuto notevolmente l'interesse nei confronti degli eventi, così come in Spagna ed in Francia. Nei mercati esteri inoltre è cresciuto l'interesse verso contenuti come spiagge, singole città e su come muoversi e spostarsi in Toscana. Questo atteggiamento denota un rinnovato interesse verso le attività "dal vivo" dopo il biennio caratterizzato dal Covid e le conseguenti limitazioni.

In riferimento alle performance SEO cresce il numero di keyword con le quali [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) si posiziona sui motori di ricerca (+83%) e diminuisce il numero delle url indicizzate (-9%), una riduzione dovuta alla continua ottimizzazione delle pagine presenti sull'indice.

Le query di ricerca che hanno performato meglio sui singoli paesi sono:

Italia: "Visit Tuscany", "ponte del diavolo", "livorno"

Regno Unito: "Pisa airport to Florence", "Lucca", "Pisa airport to Pisa centrale"

USA: "Tuscany", "Montepulciano", "Montecatini terme"

Germania: "via francigena", "toscana", "santa fiora smart working"

Spagna: "certaldo", "visit tuscany", "atardecer en florencia"

Francia: "toscanes", "les plus beaux villages du chianti", "tuscany"

Tra i canali social in italiano continua il trend di crescita dell'Audience della Pagina Facebook (+3,2%) rispetto allo stesso periodo del 2021, diminuisce la Reach (-38,1%) per l'assenza della campagna di digital advertising e crescono le interazioni (+58,4%) che confermano un incremento dell'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti pubblicati. Le Stories di Facebook presentano una crescita su tutte le metriche: storie pubblicate (+31,9%), utenti raggiunti (+38,6%) e interazioni (+109,4%), questi dati indicano il miglioramento del format stories e la maggiore reach organica che Meta conferisce a questo canale.

Su Twitter cresce l'audience (+1%) ma prosegue il trend di riduzione della Reach (-53%) e dell'Engagement (-43%). I contenuti che performano meglio sono quelli legati ai cammini, alla natura e alle terme e benessere.

Tra i canali social in inglese, crescono l'audience sulla Pagina Facebook (+0,3%), la Reach (+3,7%) e l'Engagement (+24,7%), metriche in aumento sostenute in parte dalla campagna di digital advertising sugli Eventi. Diminuiscono gli utenti raggiunti con le Stories su Facebook (-36%) e le interazioni ottenute (-7,3%).

Su Instagram cresce il numero di follower (+7%), ma calano la Reach (-55%) e l'Engagement (-63,3%), diminuzione dovuta all'assenza di campagne ADV nel trimestre e alla continua riduzione della reach organica di Instagram. Sono in crescita invece tutte le metriche delle Instagram Stories: Engagement (+35,1%), Visualizzazioni (+10%) e aumenta leggermente anche la copertura media di ogni singola storia (+0,7%), ipotizziamo che l'incremento sia frutto della revisione del layout delle Stories realizzato nel corso di questo trimestre.

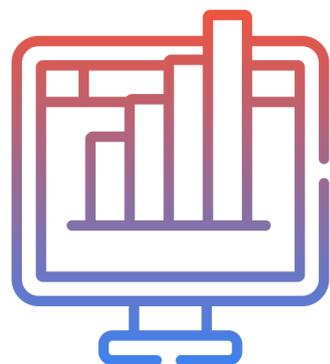
Cresce l'Audience su Twitter (+4,7%), ma diminuiscono Reach (-65%) ed Engagement (-18%), qui si osserva un trend simile a quello del canale Twitter in italiano. Su Youtube si conferma il trend di crescita dell'Audience (+15%), aumenta la Reach (+179%) grazie anche alle attività di digital advertising per la promozione del video Eventi, in calo l'Engagement (-18%). Su Pinterest sono in crescita tutte le metriche: Audience (+2,2%), Reach (+1.626%) ed Engagement (+1.846%), le alte percentuali di crescita sono dovute alla verifica dell'account Pinterest fatta il 20 febbraio 2022 grazie alla quale si misurano i dati provenienti dalle attività dei PIN che altri utenti creano da [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com).

Continua a crescere il canale Newsletter con un +37% di utenti complessivi rispetto allo stesso periodo del 2021, aumenta anche il tasso di apertura (+32%) e il CTR sui contenuti (+32%). Il contenuto che ha ricevuto più click si in italiano che in inglese è *I sapori del Chianti: le feste da non perdere/The flavours of Chianti: festivals not to be missed*.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



34.376

VISUALIZZAZIONI PAGINE

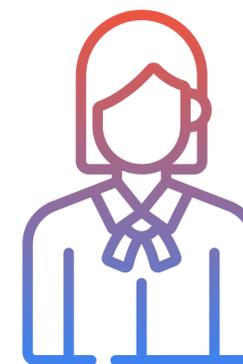
-24% vs stesso trimestre 2021



26.742

SESSIONI

-21% vs stesso trimestre 2021



24.382

VISITATORI

-21% vs stesso trimestre 2021



Audience

Traffico per dispositivo



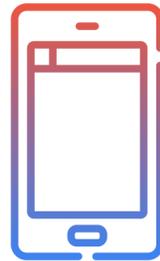
DESKTOP

6.267

SESSIONI

(23% del totale)

-25% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

20.475

SESSIONI

(74% del totale)

-19,9% vs stesso trimestre 2021

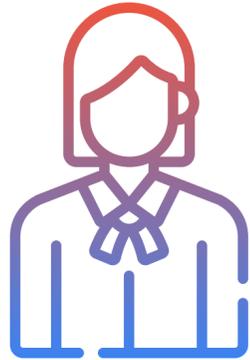
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	23.174	-22%
Stati Uniti	965	+25%
Germania	517	+25%
Regno Unito	381	+48%
Francia	248	+22%



Demographics

Sesso



DONNA

55%



UOMO

45%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni	13%
Da 25 a 34 anni	22%
Da 35 a 44 anni	23%
da 45 a 54 anni	18%
da 55 a 64 anni	14%
Oltre 65 anni	10%



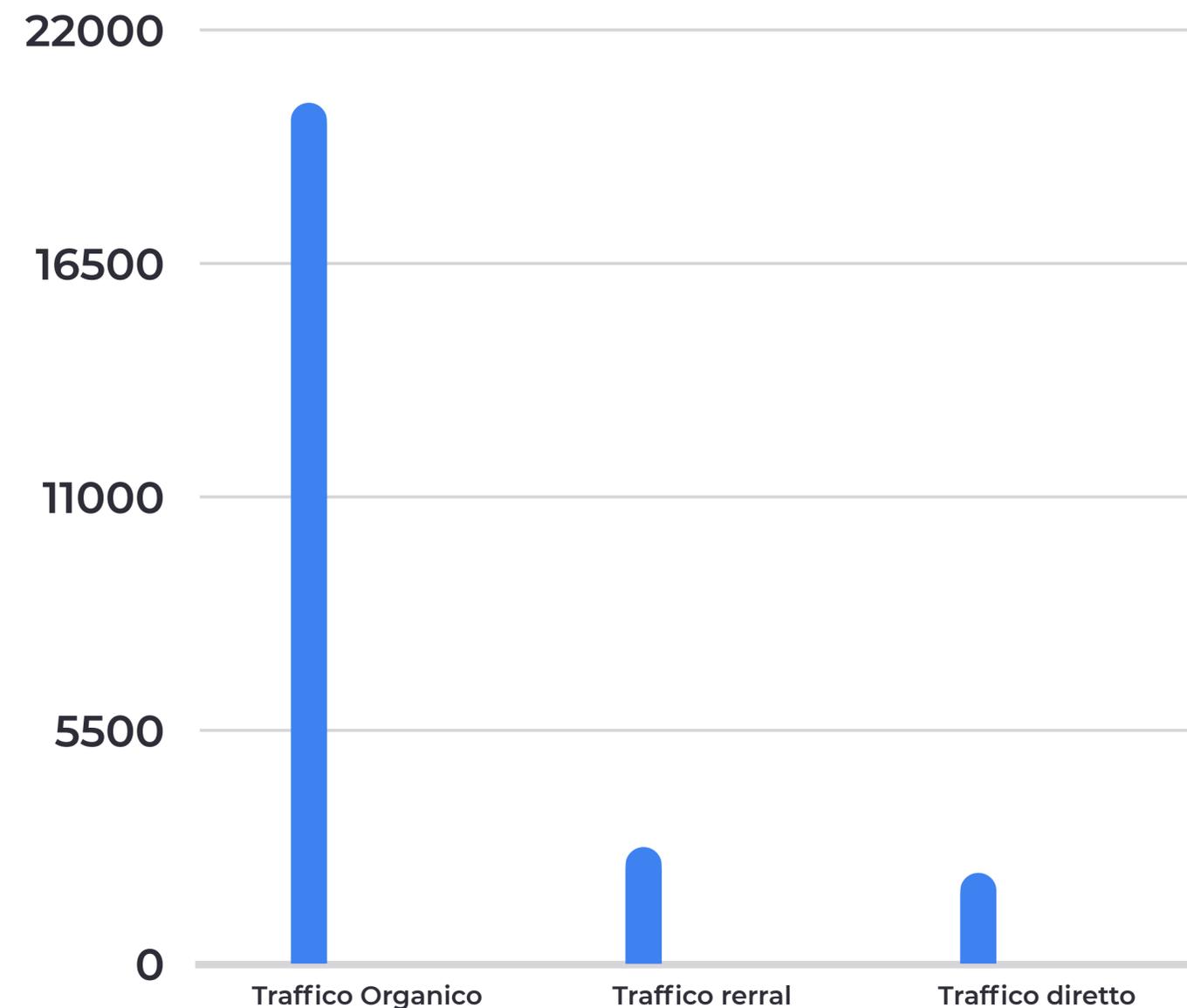
Sorgente Traffico

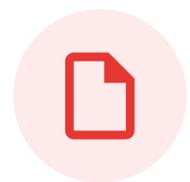
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	21.407 (80%)	-25%
Traffico referral	2.682 (10%)	+33%
Traffico diretto	2.126 (8%)	-9%

Referral canali social

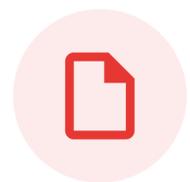
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	430 (85%)	-55%
Pinterest	48 (9%)	+92%
Instagram	22 (4%)	-48%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	2.389	+19%
SAN VINCENZO: STORIA DEL MARINAIO	924	-12%
FIRENZUOLA: TERRA DI MEZZO	704	+5%
POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	658	-50%
BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI	599	-24%



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
FORTE DEI MARMI: THE RETURN	135	+207%
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	126	-36%
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	108	-51%
SAN VINCENZO: SAILOR STORY	105	+22%
VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER	83	0%

Performance - Video E Via Andare

Focus sulle performance complessive dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook

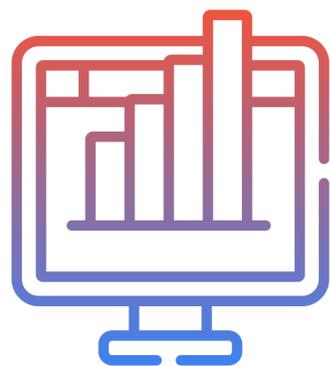
	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	1.120.247	19.685
	Reach VISUALIZZAZIONI	Impression MINIATURE DEI VIDEO
 Youtube	52.052	348.304

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



34.689

VISUALIZZAZIONI PAGINE

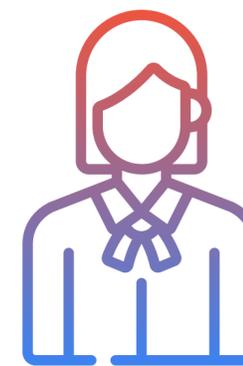
-27% vs stesso trimestre 2021



19.475

SESSIONI

-17% vs stesso trimestre 2021



15.279

VISITATORI

-11% vs stesso trimestre 2021



Audience

Traffico per dispositivo



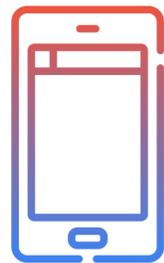
DESKTOP

5.263

SESSIONI

(27% del totale)

-7% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

14.212

SESSIONI

(71% del totale)

-20% vs stesso trimestre 2021

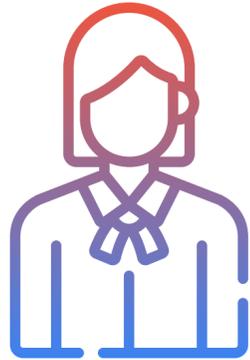
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	14.897	-25%
Stati Uniti	1.131	+60%
Regno Unito	529	+142%
Germania	319	-21%
Francia	304	-10%



Demographics

Sesso



DONNA

55%



UOMO

45%

Età

	UTENTI
Da 18 a 24 anni	15%
Da 25 a 34 anni	23%
Da 35 a 44 anni	22%
da 45 a 54 anni	17%
da 55 a 64 anni	14%
Oltre 65 anni	9%



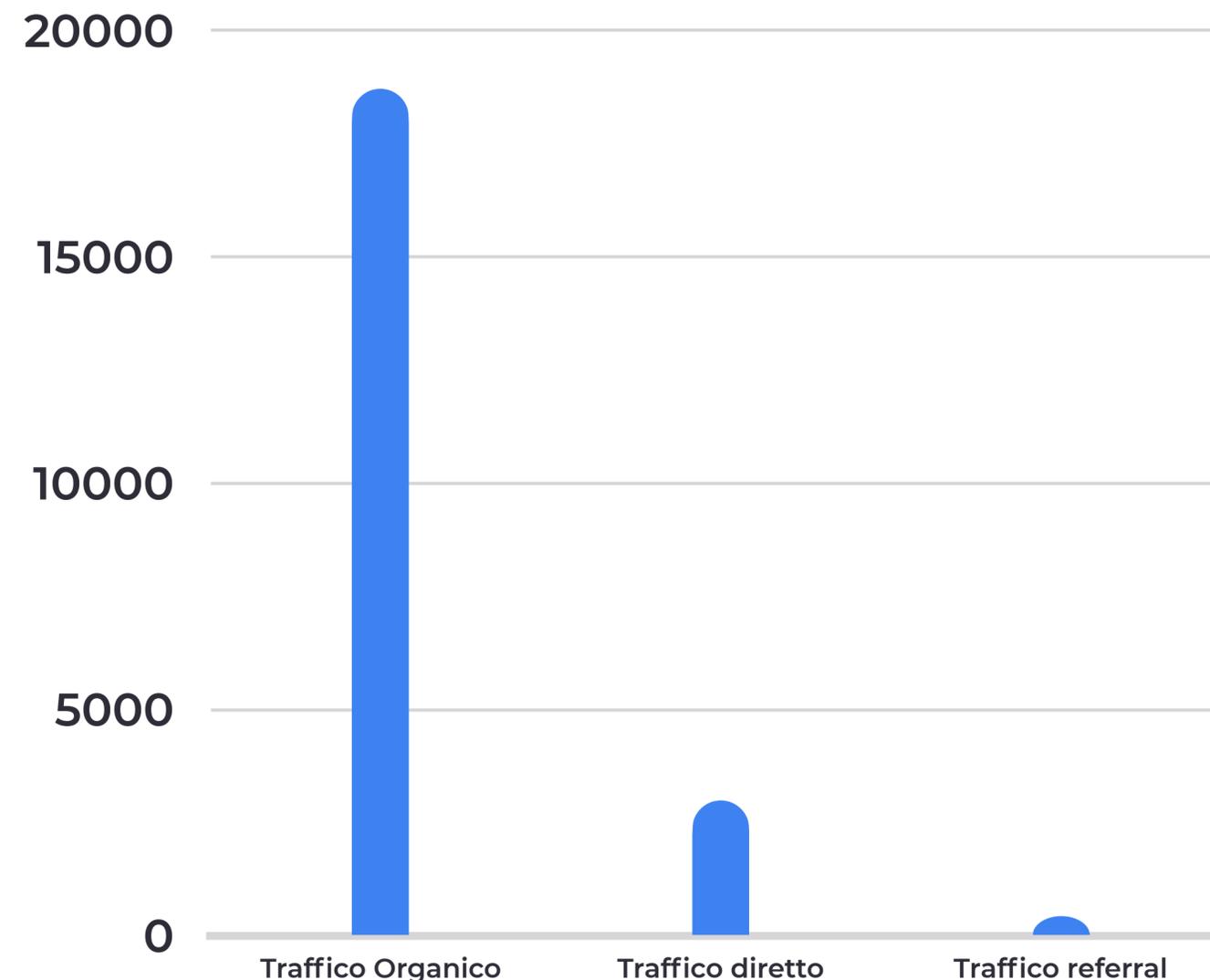
Sorgente Traffico

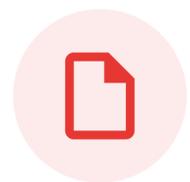
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	17.105 (88%)	-7%
Traffico diretto	1.888 (10%)	-55%
Traffico referral	338 (2%)	-12%

Referral canali social

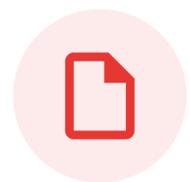
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	80 (68%)	-79%
Instagram	14 (12%)	-78%
Twitter	8 (7%)	-43%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2021
Francigena credenziali	1.164	-31%
Ospitalità	1.029	-42%
Testa e dito di Santa Caterina	818	-2%
Accoglienza Santa Luisa	792	+8%
Casa Ferie San Francesco Siena	729	+72%
Foresteria San Clemente ai Servi Siena	678	+13%



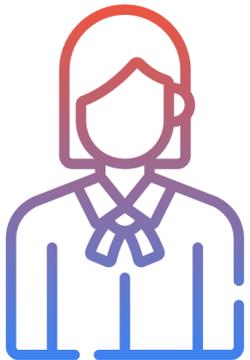
Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
The head and finger of Saint Catherine	598	+240%
Hospitality	239	+68%
The Basilica of San Francesco Siena	232	+314%
Leg 30 from San Miniato to Gambassi Terme	186	+104%
Madonna del Voto Siena	185	+115%



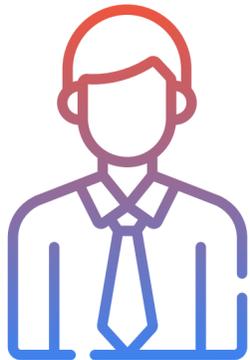
Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

39%

NON SPECIFICATO

2%

Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **11%**

Da 35 a 44 anni **27%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **20%**

Oltre i 65 anni **12%**

Paese

Italia **8.223**

Brasile **132**

Stati Uniti d'America **110**

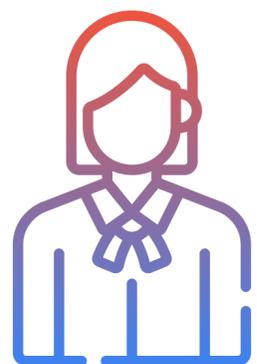
Argentina **76**

Spagna **55**



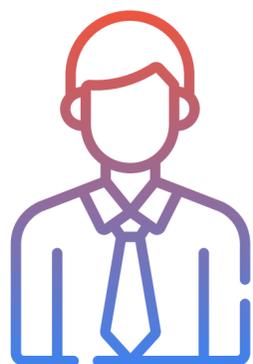
Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

42%



UOMO

33%

NON SPECIFICATO

25%

Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **24%**

Da 55 a 64 **14%**

Oltre 65 anni **5%**

Paese

Italia **8.545**

Brasile **180**

Stati Uniti **173**

Spagna **137**

Germania **101**



Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
Facebook	6.873 +8% STESSO TRIMESTRE 2021	97.350 +25% STESSO TRIMESTRE 2021	1.668 +18% STESSO TRIMESTRE 2021	
Twitter	1.556 +10% STESSO TRIMESTRE 2021	41.550 +118% STESSO TRIMESTRE 2021	1.063 +62% STESSO TRIMESTRE 2021	
Feed	10.013 +10% STESSO TRIMESTRE 2021	101.412 -55% STESSO TRIMESTRE 2021	6.920 -59% STESSO TRIMESTRE 2021	
	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	315 +0% STESSO TRIMESTRE 2021	45.934 -61% STESSO TRIMESTRE 2021	50.253 -61% STESSO TRIMESTRE 2021	153 -60% STESSO TRIMESTRE 2021

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

Francigena Toscana si trova presso **Abbadia San Salvatore**.
29 agosto · 🌐

🇮🇹 Il centro storico di **#AbbadiaSanSalvatore** ha il colore della pietra di montagna: qui, a poca distanza dalla vetta del **#MonteAmiata**, la storia ha radici molto profonde, di cui resta traccia nell'Abbazia di San Salvatore e nella cripta sottostante.

👉 bit.ly/10E-Abbadia-San-Salvatore
#FrancigenaToscana

🇬🇧 The historic centre of Abbadia San Salvatore has the colour of the mountain rocks, and stands not far from the top of the **#MountAmiata**. Its history is deeply rooted, and you can spot the traces of the past in the Abbey of San Salvatore and in its crypt underneath.

👉 bit.ly/Abbadia-San-Salvatore-ENG

📸 IG [inviaggioconiliaria_official](https://www.instagram.com/inviaggioconiliaria_official) [bit.ly/3QzElaw]
[G alberto_santini](https://www.instagram.com/alberto_santini) [bit.ly/3dEzccv]



 @VFToscana

Francigena Toscana
@VFToscana

Inside the museums you can discover a unique **#Tuscany**, and explore all its charming aspects. Some of them can be found along the trail of the **#ViaFrancigena** 👉 bit.ly/FT-Unexpected-...

📸 IG [viafrancigenaentrypoint](https://www.instagram.com/viafrancigenaentrypoint)

Traduci il Tweet



 @FrancigenaToscana



francigenatoscana · Segui
Bagno Vignoni, Toscana, Italy

francigenatoscana 🇮🇹 Una piazza di acqua termale, poche case in pietra che vi sorgono intorno, e la natura della Val d'Orcia che si distende a perdita d'occhio. Bagno Vignoni è un piccolo gioiello dove il tempo sembra non essere mai passato. L'avete visitato?

🇬🇧 A square of thermal water, a few stone houses rising around it, and the nature of the Val d'Orcia stretching as far as the eye can see. Bagno Vignoni is a little gem where time seems never to have passed. Have you visited it?

📍 Place a [viafrancigena_eu](https://www.instagram.com/viafrancigena_eu) e altri

LUGLIO '16

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com