



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

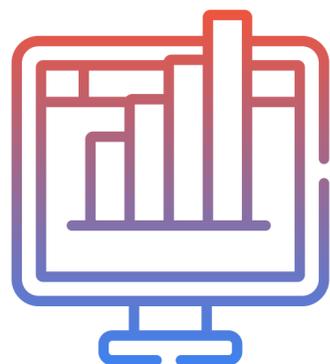
Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI LUGLIO - SETTEMBRE 2021

- ★ **Indice**
-  **Panoramica Traffico**
-  **Audience**
-  **Sorgente Traffico**
-  **Contenuti**
-  **Social Media**
-  **Newsletter**
-  **Advertising**
-  **SEO**
- ★ **Analisi Qualitativa**
-  **Toscana Ovunque Bella**
-  **Via Francigena Toscana**
- AZ **Glossario**
-  **Fonti dati**



Panoramica Traffico complessivo



4.063.246

VISUALIZZAZIONI PAGINE

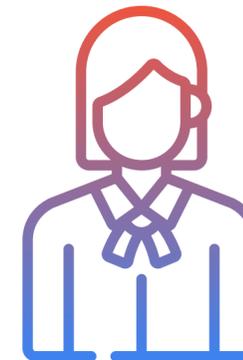
+11% vs stesso trimestre 2020



1.482.662

SESSIONI

+11% vs stesso trimestre 2020



1.201.561

VISITATORI

+10% vs stesso trimestre 2020

I dati includono anche le visualizzazioni di pagina, le sessioni e i visitatori delle pagine AMP.



Audience complessiva

Traffico per dispositivo

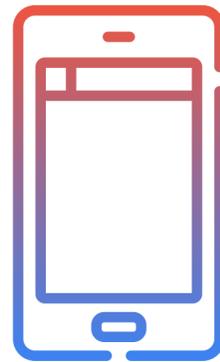


DESKTOP

318.363

SESSIONI

-5% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

1.115.203

SESSIONI

+17% vs stesso trimestre 2020

Traffico per nazione

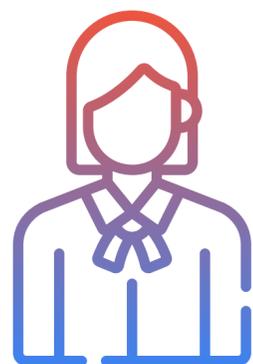
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	917.847	-0,3%
Germania	193.000	+122%
Stati Uniti	65.938	+10%
Francia	47.780	+189%
Svizzera	37.038	+4%

I dati includono anche le visualizzazioni di pagina, le sessioni e i visitatori delle pagine AMP.



Demographics complessive

Sesso



DONNA

57%



UOMO

43%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

13%

Da 25 a 34 anni

23%

Da 35 a 44 anni

19%

da 45 a 54 anni

17%

da 55 a 64 anni

15%

Oltre 65 anni

13%



Sorgente Traffico complessivo

Overview dei canali

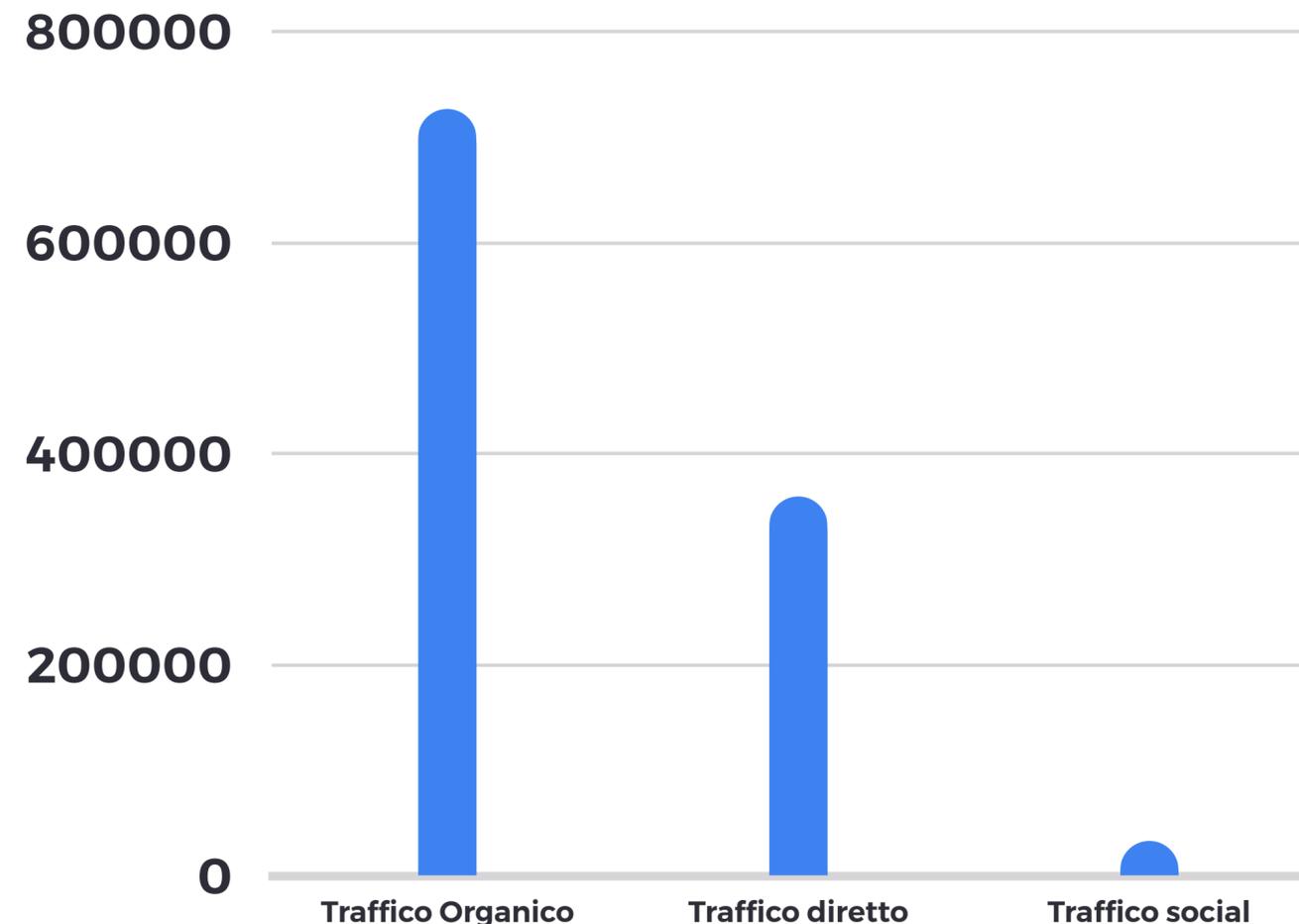
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	726.206	-22%
Traffico diretto	359.897	+163%
Traffico social	33.275	-37%

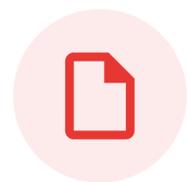
I dati includono anche le visualizzazioni di pagina, le sessioni e i visitatori delle pagine AMP.

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	27.422 (87%)	-39%
Instagram	917 (2,9%)	+88%
Instagram Stories	839 (2,6%)	-39%
Pinterest	918 (2,9%)	-46%
Twitter	699 (2%)	-35%

Traffico





Contenuti | Top 5

7

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	102.657	-23%
1. Homepage Eventi	59.488	+1286%
2. Vivi la tua vacanza in sicurezza - Info Coronavirus	19.329	+1%
3. 3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta	11.131	-45%
4. 10 itinerari trekking sulle Alpi Apuane	10.127	-45%
5. Il Ponte del Diavolo	7.474	+19%



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



Località

VISUALIZ
DI PAGINA

Radicofani

3.400

Pietrasanta

3.265

Montepulciano

3.072

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

7.474

Il lago di Vagli e il paese fantasma

2.950

Gli Horti Leonini di San Quirico d'Orcia

2.529

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Val D'Orcia

4.550

Costa degli Etruschi

4.303

Maremma del Sud

2.817

Temi

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte e Cultura

5.416

Cibo e Vino

3.580

Trekking e Outdoor

2.870





Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

Proposte di viaggio

VISUALIZ
DI PAGINA

Tre giorni in Garfagnana, tra grotte,
canyon e paesi sommersi

3.118

Vacanza romantica di 3 giorni in
maremma

2.343

Sette giorni in Versilia - mare, natura e
borghi

2.324

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

3 percorsi per raggiungere le Cascate
dell'Acquacheta

11.125

10 itinerari trekking sulle Alpi Apuane

10.131

Abbadia San Salvatore - 5 cose da fare
nel borgo dell'Amiata

6.128

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

L'anello del Monte Forato

2.552

Siena gli scenari più belli e i panorami
mozzafiato della città

1.338

L'anello della Tambura da Campocatino

1.188

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

Porretana Express

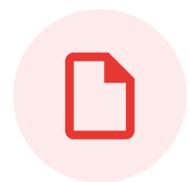
1.405

Il treno di Dante

866

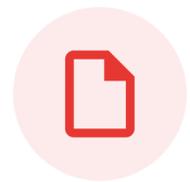
Cacciucco Pride

544



Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Le migliori offerte per la tua vacanza in Toscana	3.755
1. Tre giorni di vacanza a Castiglione della Pescaia	5.107
2. Weekend nella bassa Maremma	3.412
3. Prima settimana di agosto in super offerta	2.512
4. Vacanze di lusso in Maremma sulle tracce di Dante Alighieri	1.975
5. Itinerario naturalistico nella Maremma Toscana	1.873



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	57.045	+10%
1. Enjoy a safe vacation - Info Coronavirus	52.835	-22%
3. The Rose Garden in Florence	8.280	+46%
5. 10 things not to be missed in Siena	7.071	+101%
4. Top 10 beaches on Elba Island	4.975	-12%
5. 27 beach towns in Tuscany	4.837	-17%



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca

2.205

Forte dei Marmi

2.060

Castiglioncello

1.709

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

8.280

Cascade del Mulino Hot Springs in
Saturnia

1.763

Ponte della Maddalena (or the Devil's
bridge)

1.638

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Val d'Orcia

1.880

Chianti

1.810

Siena Area

1.551

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Food and Wine

4.283

Art and Culture

3.346

Outdoors

2.802





Contenuti | Top per categoria INGLESE



Time based tours

VISUALIZ
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!	3.393
One day in Pisa: 10 things you have to do!	833
One week in Tuscany with Cortona as a home base	667

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

10 things not to be missed in Siena	7.071
Best beaches near Pisa	5.753
Top 10 beaches on Elba Island	4.975

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

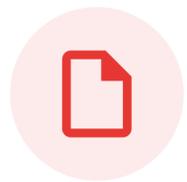
A car tour along the Chiantigiana road	2.565
Hiking the ring route between Greve and Panzano	692
Monte Forato ring-route	675

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

The Dante Train	611
Super Tuscan EcoMarathon 2021	320
Salvador Dali in Siena from Galileo Galilei to surrealism	332





Offerte | Top 5 INGLESE

Titolo	Visualizzazioni di pagina
The best deals to enjoy your holidays in Tuscany	1.156
1. A weekend in the land of the Butteri, the Maremman cowboys	611
2. Deals - Tuscany Never-ending Renaissance	539
4. Weekend in Maremma: archaeological itinerary	428
5. Chianti at sunset: tour for small groups (with tastings)	347
3. Your stay in Florence in a historical house near the center	290



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	38.317	+143%
1. Genießen Sie einen sicheren Urlaub - Coronavirus	103.340	-18%
2. Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana	16.552	+121%
3. Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	7.264	+178%
4. 10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	5.106	-38%
5. Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße	4.012	+162%



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**

Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

Vada

1.539

Castiglione della Pescaia

1.085

Livorno

635

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

1.396

Terme di Petriolo

1.084

Der Nationalpark Foreste Casentinesi,
Monte Falterona und Campigna

852

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Etruskische riviera

1.564

Val d'Orcia

1.466

Florenz und Umgebung

1.285

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Essen und Trinken

2.593

Trekking und Outdoor

2.338

Familien und Kinder

1.850





Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**

Reisevorschläge

VISUALIZ
DI PAGINA

10 Dinge, die Sie an einem Tag in
Florenz machen MÜSSEN!

5.106

Livorno an einem Tag: Was es zu sehen
gibt

557

2 Tage in der Toskana: eine Autotour
durch die Val d'Orcia

654

Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Kostenfreie natürliche heiße Quellen in
der Toskana

16.552

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige Routen

7.264

27 Strandorte in der Toskana

3.776

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

Eine Autotour entlang der
Chiantigiana-Straße

4.012

Eine Rundtour am Monte Forato

1.165

Dantes Florenz: ein Rundgang auf den
Spuren des berühmten Poeten

777

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Antiquitätenmesse in Arezzo

1.349

Cantine Aperte

690

Der Palio von Siena

624



Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Die besten Angebote für Ihren Urlaub in der Toskana	620
1. Eine Woche für Familien zwischen Meer und Land an der etruskischen Küste	1.089
2. Urlaub in einer Suite in der Maremma Toskana	962
3. Toskana Vibes & Relax	709
4. Sport, Entspannung und Spaß in der Natur beim PuntAla Camp & Resort	690
5. Strandfamilienurlaub in der Natur im PuntAla Camp & Resort	586



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	5.380	+94%
1. Vive tus vacaciones de forma segura - Coronavirus	13.006	-5%
3. Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	3.914	+101%
2. Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	1.841	-9%
5. Los 10 mejores platos y productos que tienes que comer en toscana	1.232	+4000%
4. 10 cosas que pede que no sepa sobre los etruscos	1.117	+207%



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



20

Localidades

VISUALIZ
DI PAGINA

Colle Val d'Elsa

305

Certaldo

247

Firencia

225

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINAPerseo con la cabeza de Medusa de
Benvenuto Cellini

1.152

La aldea de Monticchiello

365

La Anunciación de Leonardo da Vinci

219

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Firencia y el Área Fiorentina

228

Valdelsa Valdicecina

190

Val d'Orcia

182

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte y Cultura

426

Comida y Vino

372

Senderismo y Aire libre

254





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



21

Propuestas de viaje

VISUALIZ
DI PAGINA

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti

807

Livorno en un día: qué podemos ver

105

Fin de semana romántico en Toscana

97

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades

3.914

Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte

1.841

10 cosas que puede que no sepa sobre los etruscos

1.117

Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana

257

Florenzia de Dante: un itinerario por los lugares del sumo poeta

86

Vía de los Dioses en Toscana

84

Eventos

VISUALIZ
DI PAGINA

Palio di Siena

142

Feria de Antigüedades de Arezzo

160

La Giostra del Saracino de Arezzo

106





Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI



37.856

+7% STESSO TRIMESTRE 2020

13.897.401

+160% STESSO TRIMESTRE 2020

560.723

+284,8% STESSO TRIMESTRE 2020



15.735

+2% STESSO TRIMESTRE 2020

118.701

-4,7% STESSO TRIMESTRE 2020

4.692

-0,6% STESSO TRIMESTRE 2020

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



160

ND STESSO TRIMESTRE 2020

26.280

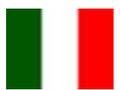
ND STESSO TRIMESTRE 2020

14.126

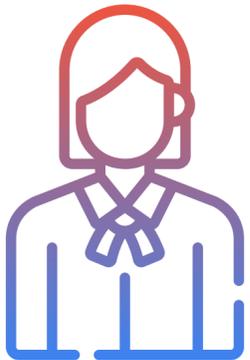
ND STESSO TRIMESTRE 2020



Pubblico Social Media - Facebook

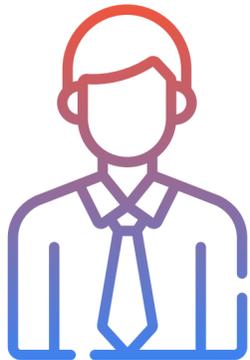


Sesso



DONNA

64%



UOMO

35%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 1%

Da 25 a 34 anni 12%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22%

Città

Firenze 2.399

Roma 1.561

Prato 722

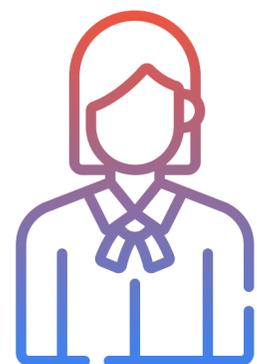
Livorno 682

Lucca 604



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

47%



UOMO

53%

Età

Da 21 a 24 anni	2%
Da 25 a 34 anni	22%
Da 35 a 44 anni	33%
Da 45 a 54 anni	22,5%
Da 55 a 64 anni	15%

Social Media – Top Content

 /VisitTuscanyITA

 **Visit Tuscany It**
7 settembre alle ore 05:15 · 🌐

Il Santuario della Madonna del Monserrato è uno dei luoghi panoramici più iconici dell'isola d'Elba. Il monastero, situato su uno sperone roccioso ricoperto di macchia mediterranea, si affaccia sul golfo di Porto Azzurro ed è raggiungibile con un itinerario in mezzo alla natura
<https://bit.ly/SantuarioMadonnaMonserrato>
Visit Elba IT
Foto: Roberto Ridi



  92 Commenti: 6 Condivisioni: 114

 @VisitTuscanyITA

 **Visit Tuscany ITA**
@VisitTuscanyITA

Nelle valli della [#Lunigiana](#), nei mesi estivi, ci si rifugia in riva ai torrenti e ai piedi delle cascate per godersi l'aria fresca della montagna. Tra questi luoghi ci sono anche le affascinanti gole colorate degli Stretti di Giaredo. Scopri di più 👉
bit.ly/StrettiGiaredo...



11:48 AM · 12 ago 2021 · Sprout Social

5 Retweet 20 Mi piace



Social Media - Top Facebook Stories



Toscana, alla ricerca dei girasoli



Street art a Livorno



Toscana, Via degli Dei





Performance Social Media

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
 Facebook	560.779 -1% STESSO TRIMESTRE 2020	4.678.970 +58% STESSO TRIMESTRE 2020	209.639 +100% STESSO TRIMESTRE 2020
 Twitter	42.222 +3% STESSO TRIMESTRE 2020	259.479 -2% STESSO TRIMESTRE 2020	10.539 -18% STESSO TRIMESTRE 2020
 YouTube	2.665 +27,9% STESSO TRIMESTRE 2020	500.472 -55,3% STESSO TRIMESTRE 2020	587 -46,2% STESSO TRIMESTRE 2020
 Pinterest	3.379 +0,5% STESSO TRIMESTRE 2020	11.130 -24% STESSO TRIMESTRE 2020	451 -19,2% STESSO TRIMESTRE 2020



Performance SM - FB Stories + Instagram

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



Stories

203

ND STESSO TRIMESTRE 2020

223.465

ND STESSO TRIMESTRE 2020

125.706

ND STESSO TRIMESTRE 2020

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Feed

199.999

+20% STESSO TRIMESTRE 2020

5.816.674

+21% STESSO TRIMESTRE 2020

271.856

-10% STESSO TRIMESTRE 2020

Stories

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media



Stories

241

+75% STESSO TRIM 2020

376.967

+63% STESSO TRIM 2020

448.579

+43% STESSO TRIM 2020

1.846

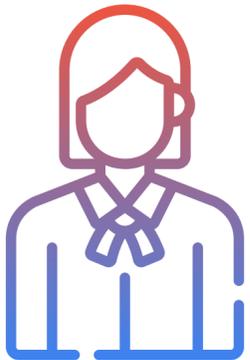
-12% STESSO TRIM 2020



Pubblico Social Media - Facebook

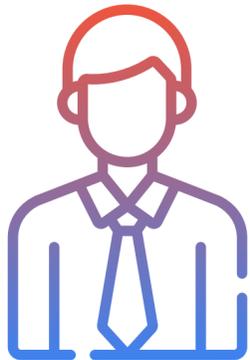


Sesso



DONNA

56%



UOMO

43%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni **3%**

Da 25 a 34 anni **24%**

Da 35 a 44 anni **23%**

Da 45 a 54 anni **21%**

Da 55 a 64 anni **18%**

Paese

India **106.763**

Italia **103.005**

Stati Uniti **76.539**

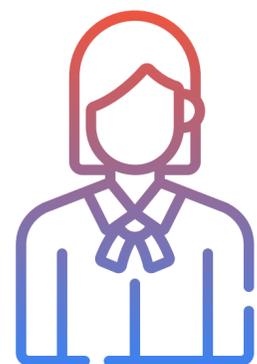
Brasile **75.723**

Regno Unito **14.575**



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

50%



UOMO

50%

Età

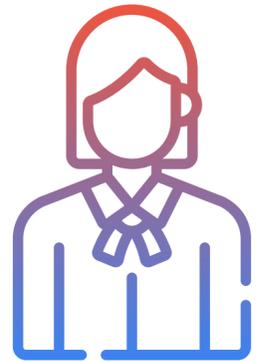
Da 21 a 24	4%
Da 25 a 34	24%
Da 35 a 44	26%
Da 45 a 54	27%
Da 55 a 64	15%



Pubblico Social Media - Instagram



Sesso



DONNA

60%



UOMO

32%

NON SPECIFICATO

8%

Età

Da 18 a 24

5%

Da 25 a 34

28%

Da 35 a 44

27%

Da 45 a 54

22%

Da 55 a 64

12%

Paese

Italia

47.701

Stati Uniti

19.226

Brasile

6.697

Regno Unito

5.259

Australia

3.459



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

[E via andare: Isola del Giglio](#)

3.704

[Borghi e vita autentica - Toscana Rinascimento senza fine](#)

2.031

[E via andare: Isola Santa](#)

1.329

[Rural Retreats – Tuscany never-ending Renaissance](#)

1.045

[E via andare: Castelnuovo Val di Cecina](#)

943

Paese

Italia

85,73%

Stati Uniti

9,24%

Germania

2,51%

Svizzera

0,87%

Polonia

0,35%

🇬🇧 Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

 Visit Tuscany
23 agosto · 🌐

About 15 km south from Livorno, on the beautiful Etruscan Coast, stands one of the most charming and suggestive seaside destinations in Tuscany: Castiglioncello, "Perla del Tirreno" - Pearl of the Tyrrhenian Sea. Castiglioncello has overtime seduced artists, painters, writers, poets and great Italian actors, like Alberto Sordi, Marcello Mastroianni and Vittorio Gassman.

Find out more: https://bit.ly/Tuscany_Castiglioncello
📺 strojani <https://bit.ly/3sCtvLn>
Costa degli Etruschi Toscana



  830 Commenti: 65 Condivisioni: 146

 Visit Tuscany
@VisitTuscany

Welcome to the Island of Giannutri: a half-moon island with bays of clear water, scented Mediterranean scrub, loud seagulls, a handful of houses, and the impressive remains of a Roman villa.

 bit.ly/GiannutriIsland

 donatella_pierguidi bit.ly/3hvno6a

[@VisitElbaEN](#)



1:00 PM · 2 lug 2021 · Sprout Social

8 Retweet 1 Tweet di citazione 36 Mi piace



 visittuscany · Segui già
Tuscany

 visittuscany .
They say: it's not the destination, it's the journey.
We say: come to Tuscany and it will be both!

Photos by @elephantella_

#mytuscany #InstaTuscany #ToscanaOvunqueBella #ilikeitaly #viaggioinitalia #treasureitaly #traveltoitaly #dolcevita #Tuscanlandscape #loveTuscany #Toscana #Tuscany #Italia #Italy #Europa #Europe #VisitTuscany #Travel #TravelDestination #TravelPhotography #instatravel #instagramers #visitItaly

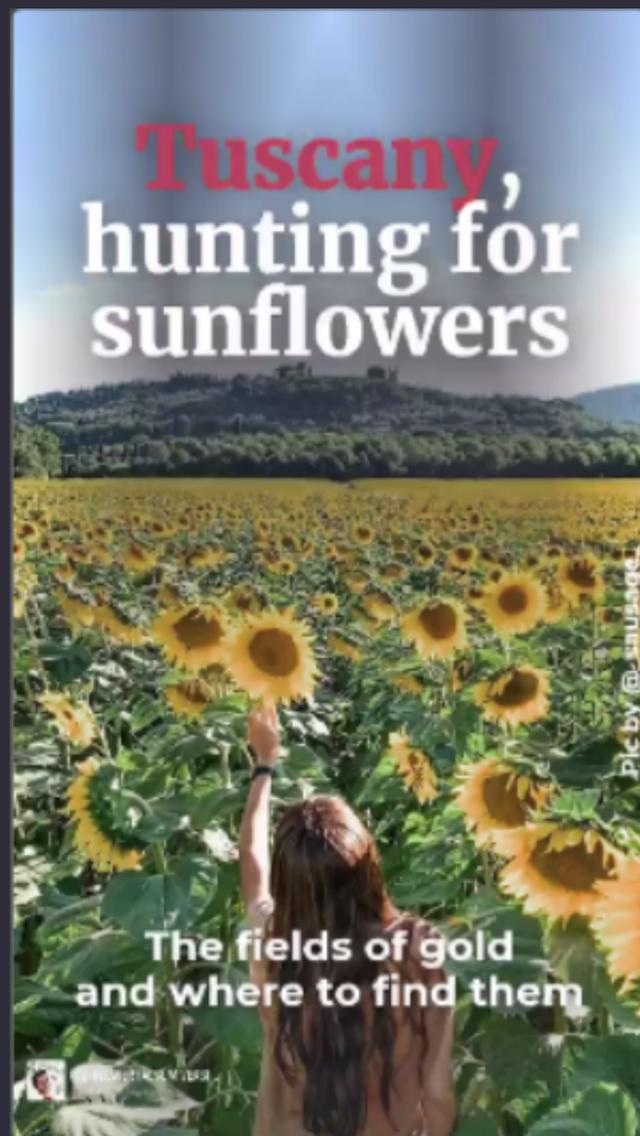
 Piace a simona.sternini e altri 12.561

22 AGOSTO

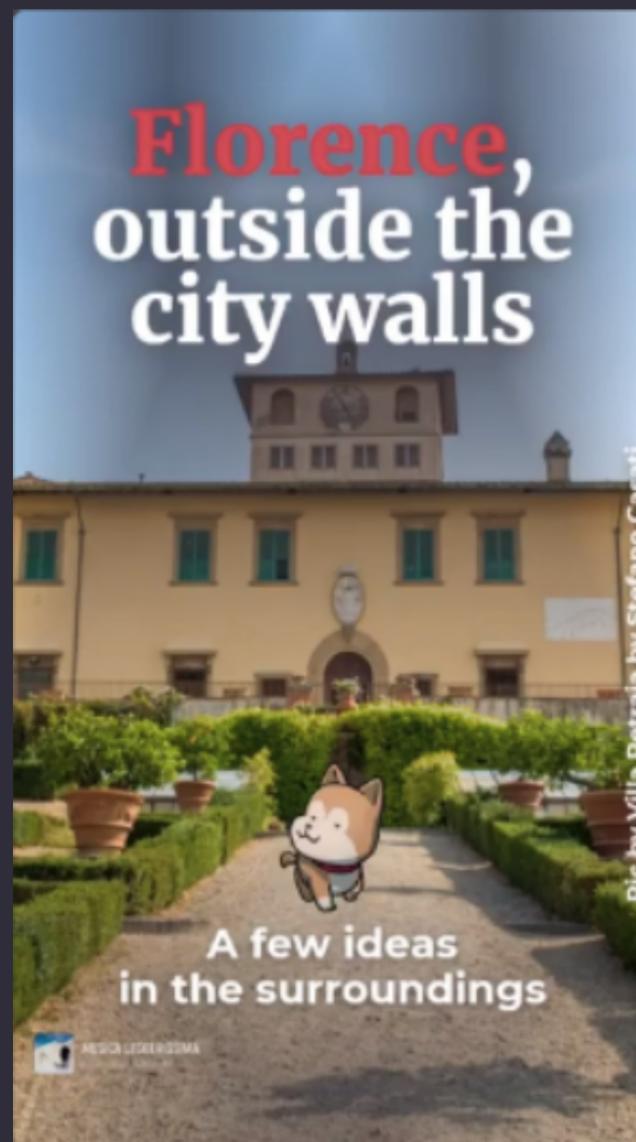
 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

Social Media - Top Facebook Stories

 Tuscany, hunting for sunflowers



 Florence, outside the city walls



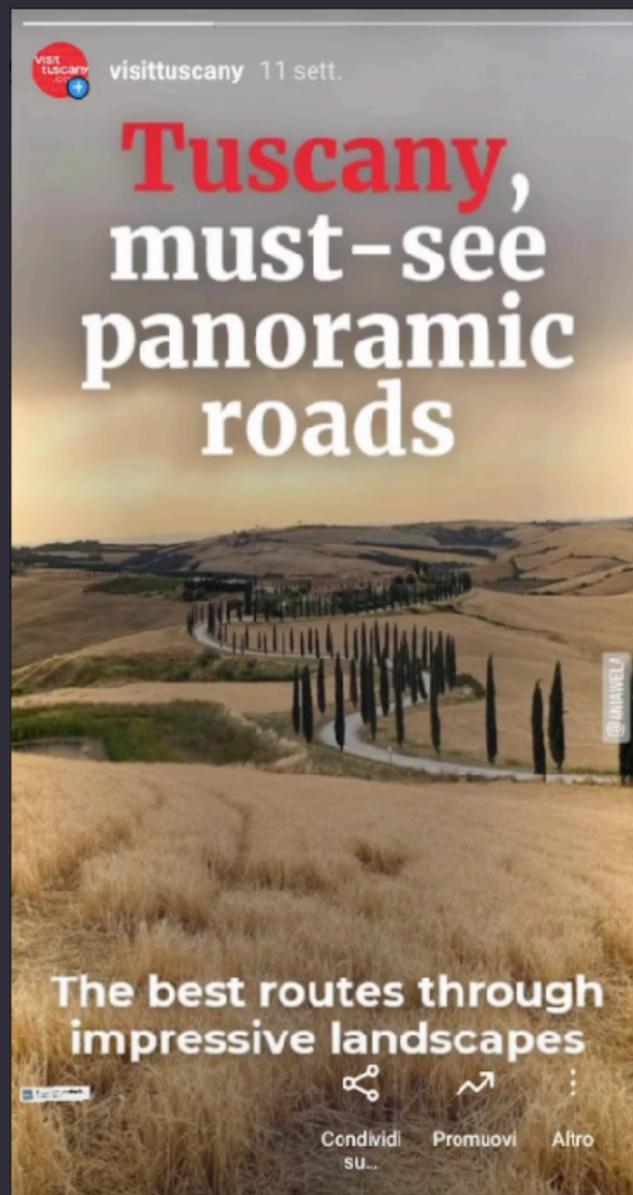
 Tuscany, gelato how to



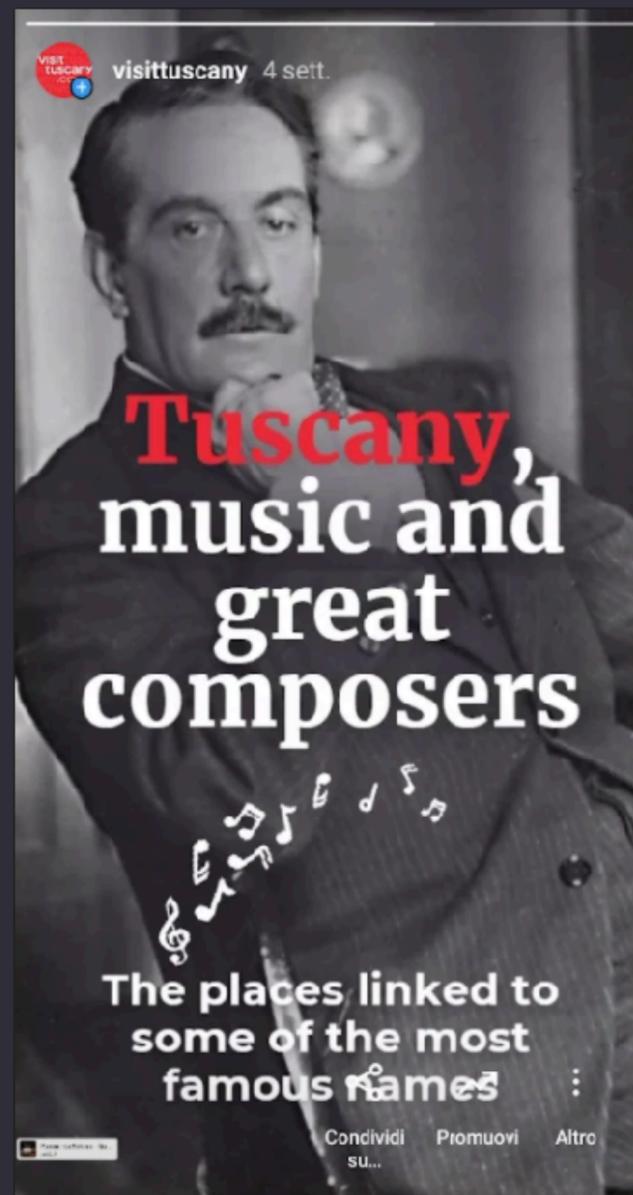


Social Media - Top Instagram Stories

Instagram icon: Tuscany, must-see panoramic roads



Instagram icon: Tuscany, music and great composers



Instagram icon: Tuscany, 50 foods to try





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA
3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI

9.401
+39,1% STESSO TRIM. 2020

Open rate

TASSO DI APERTURA

34,9%
-1,9% STESSO TRIM. 2020

Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI

5,77%
-16,5% STESSO TRIM. 2020

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[Spiagge LGBTQ+ friendly in Toscana](#)

136



[What to do in Florence, just like a local](#)

112

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



Italia (41,4%)
USA (39,6%)
Regno Unito (5,0%)



USA (57,4%)
Italia (10,6%)
Regno Unito (7%)



SEO



594.335

-23% vs stesso trimestre 2020

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata - il **49%** in questo caso - più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono incluse nel conteggio totale.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



62.886

-19% vs stesso trimestre 2020

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, sia nella versione desktop che mobile. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 35.500 keyword posizionate; per Google USA 14.746; per Google UK 3.550, per Google ES: 4.476, per Google DE: 4.614. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH



63.279

+46% vs stesso trim 2020

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato (ovvero aggiunto al proprio Indice). Un dato utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



2,1%

+0,1% vs stesso trim 2020

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparses" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse generale del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. Nel trimestre precedente il CTR era del 2%. L'obiettivo è raggiungere e superare il 3%.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi Qualitativa

Nel trimestre Luglio-Settembre 2021 si consolida il trend positivo dei risultati globali del sito in conseguenza anche della campagna Toscana

Rinascimento senza fine (TRSF) iniziata a Maggio.

Escludendo le AMP, sono in crescita gli utenti (+10%), le sessioni (+11%) e le visualizzazioni di pagina (+11%)

Il traffico organico è invece in flessione (-22%), il calo per l'Italia è prevalentemente dovuto al posizionamento degli annunci della campagna search su Google Ads che hanno acquisito traffico a scapito dei risultati naturali, mentre è dato da un'effettiva diminuzione del traffico per paesi come Regno Unito, Svizzera e Australia.

Dal punto di vista geografico, rispetto allo stesso trimestre 2020, rimangono pressoché stabili le visite dall'Italia (-0,3%), crescono quelle provenienti da Germania (+122%), Stati Uniti (+10%), Francia (+189%), Svizzera (+4%). Tali performance sono essenzialmente risultato della campagna TRSF, tranne che per quanto concerne gli Stati Uniti, dove si evidenzia un ritorno di interesse nei confronti della Toscana dopo i difficili mesi del Covid-19. Cresce infine il traffico diretto (+163%) in conseguenza del brand lift realizzato dalla campagna TRSF.

Analizzando le Query di Ricerca emerge che per l'Italia l'interesse principale è andato verso *"Ponte del diavolo"* e *"Visit Tuscany"* seguiti da *"Pietrasanta"* e *"Abbadia San Salvatore"*; mentre all'estero l'attenzione si concentra su ricerche strettamente legate al Covid: *"Inzidenz Toskana"*, *"Restricciones covid Toscana"*, *"Toscane Covid"*.

La versione mobile del sito ha registrato nel trimestre in esame 34,2 mln di impression e 699.460 click con un CTR del 2% e una posizione media di 11,5 nella SERP.

La versione desktop ha totalizzato invece 594.815 impression e 21.327 click, con un CTR del 3,6%, e una posizione media di 17,5 nella SERP.

Le performance su Facebook e Instagram hanno beneficiato della Campagna TRSF, a trarre maggiore beneficio sono stati i canali in italiano perché più interessati dalle azioni di promozione: Facebook cresce a tre cifre per quanto riguarda il numero di utenti raggiunti (+160%) e le interazioni sui contenuti (+284,8%), in aumento il numero dei like (+7%), a conferma che nel 2021 permane forte la domanda interna.

Su Facebook in inglese si ha un incremento degli utenti raggiunti (+58%) e delle interazioni (+100%), a fronte di una base di fan pressoché stabile/in leggera flessione (-1%), che evidenzia una buona performance dei contenuti. Le interazioni, come in italiano, sono quasi il doppio in termini di crescita degli utenti raggiunti.

Il profilo Instagram continua a crescere in maniera costante, si evidenzia solo una lieve flessione delle interazioni, cresce il numero di stories pubblicate così come le visualizzazioni e l'engagement ottenuti.

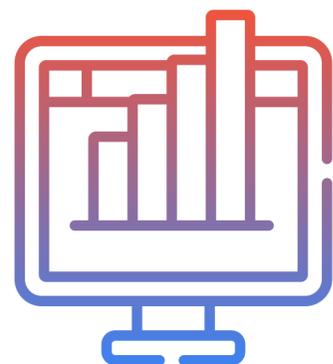
Crescono gli iscritti su YouTube, ma diminuiscono le visualizzazioni, in calo perché l'entità delle campagne è stata minore nel 2021 rispetto al 2020. Crescono i follower su Twitter, nel canale italiano e inglese, ma diminuiscono Reach ed Engagement. Trend identico rilevato su Pinterest.

Aumentano gli iscritti alla Newsletter (+39,1%), crescita dovuta anche alle attività della campagna TRSF, mentre diminuiscono leggermente il tasso di apertura (-1,9%) e la percentuale dei click (-16,5%), oscillazioni dovute probabilmente all'acquisizione di nuovi utenti, e che potranno stabilizzarsi nel corso dei prossimi mesi.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



45.284

VISUALIZZAZIONI PAGINE

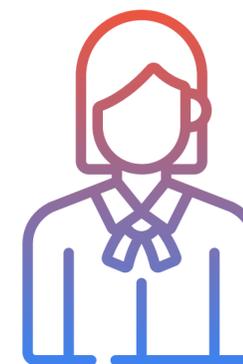
-56% vs stesso trimestre 2020



33.943

SESSIONI

-13% vs stesso trimestre 2020



30.748

VISITATORI

-11% vs stesso trimestre 2020



Audience

Traffico per dispositivo



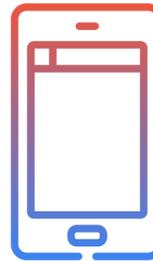
DESKTOP

8.376

SESSIONI

(25% del totale)

-20% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

24.682

SESSIONI

(72% del totale)

-7% vs stesso trimestre 2020

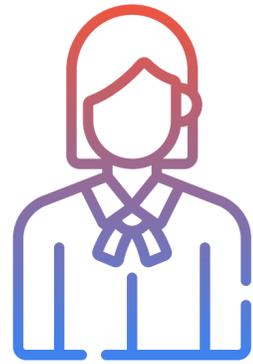
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	29.755	-14%
Stati Uniti	770	-38%
Germania	415	+4%
Regno Unito	257	-37%
Olanda	257	-11%



Demographics

Sesso



DONNA

55%



UOMO

45%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

14%

Da 25 a 34 anni

24%

Da 35 a 44 anni

21%

da 45 a 54 anni

18%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

10%



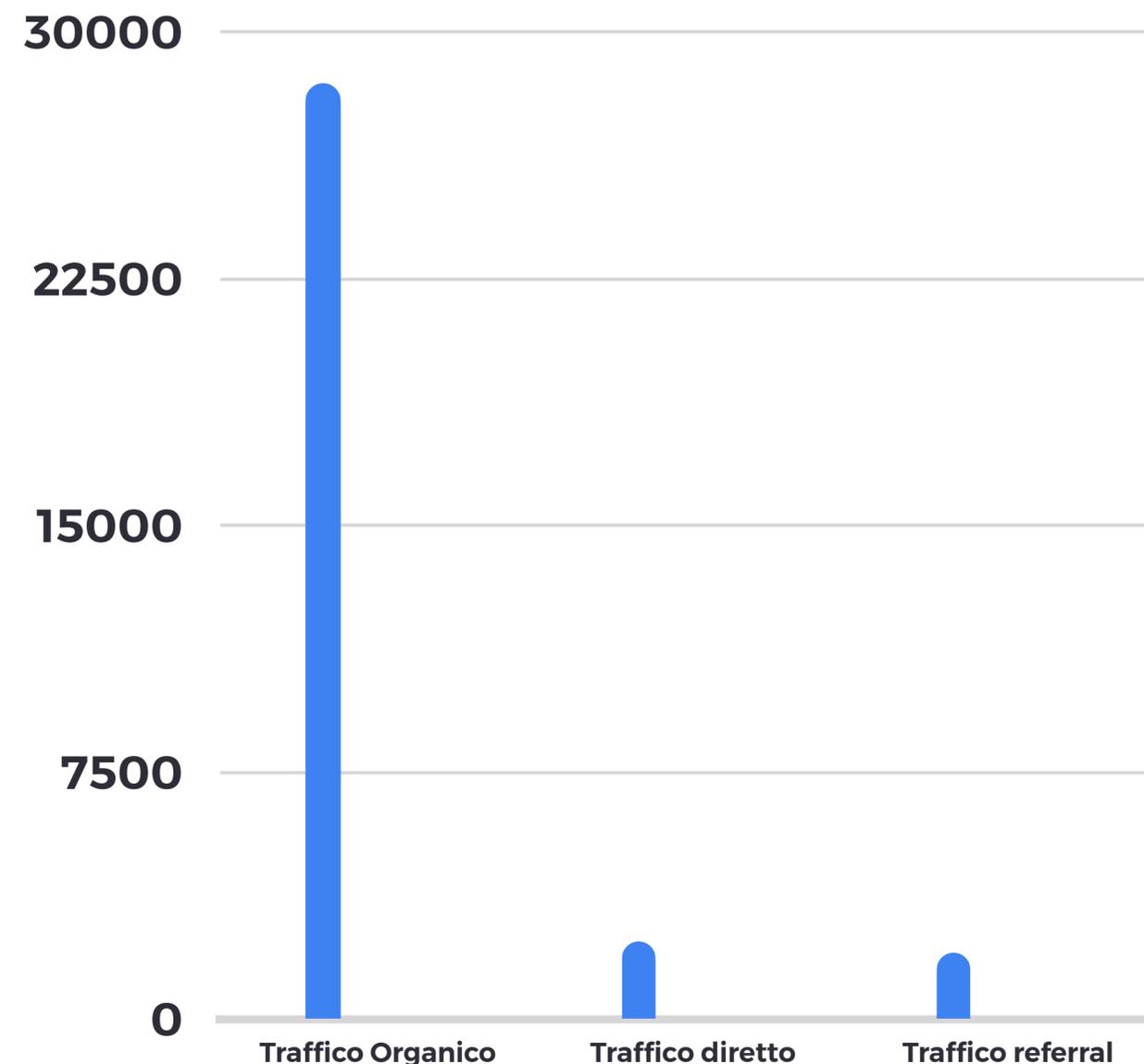
Sorgente Traffico

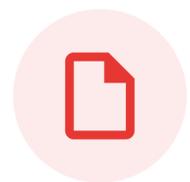
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	28.443 (84%)	-1%
Traffico diretto	2.343 (7%)	-35%
Traffico referral	2.016 (6%)	-50%

Referral canali social

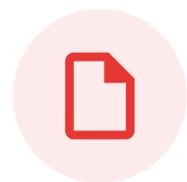
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	964 (87%)	-58%
Pinterest	25 (2%)	-7%
Instagram	42 (4%)	#
Instagram stories	49 (4%)	#





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
1. PORTOFERRAIO: IL TESORO DI MONTECRISTO	2.316	+332%
2. VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	2.010	-75%
3. POMARANCE: UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	1.308	-44%
4. SAN VINCENZO: STORIA DEL MARINAIO	1.046	-54%
5. GROSSETO: LA SPIAGGIA DEI CAPANNI	802	-53%



Contenuti | Top 5

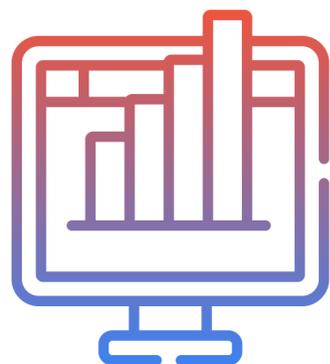
Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
1. PORTOFERRAIO: THE TREASURE OF MONTE CRISTO	220	-32%
2. MONTEPULCIANO: ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	197	+795%
3. SAN VINCENZO: THE SAILOR'S STORY	86	-44%
4. SERAVEZZA: THE MARBLE WAY OF MICHELANGELO	83	-28%
5. VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER	83	-61%

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



47.286

VISUALIZZAZIONI PAGINE

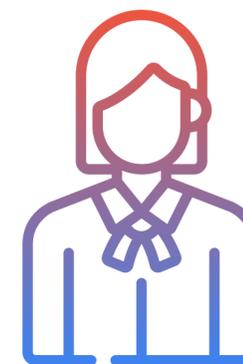
+48% vs stesso trimestre 2020



23.483

SESSIONI

+63% vs stesso trimestre 2020



17.098

VISITATORI

+45% vs stesso trimestre 2020



Audience

Traffico per dispositivo



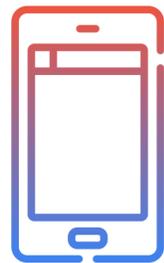
DESKTOP

5.649

SESSIONI

(24% del totale)

+6% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

17.310

SESSIONI

(74% del totale)

+104% vs stesso trimestre 2020

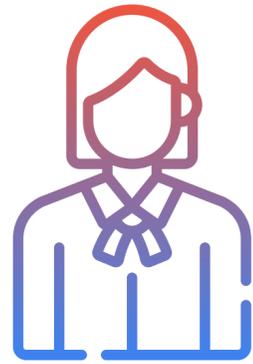
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	19.933	+69%
Stati Uniti	706	+61%
Germania	405	+10%
Francia	338	+255%
Olanda	292	+207%



Demographics

Sesso



DONNA

54%



UOMO

46%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

16%

Da 25 a 34 anni

25%

Da 35 a 44 anni

20%

da 45 a 54 anni

16%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

10%



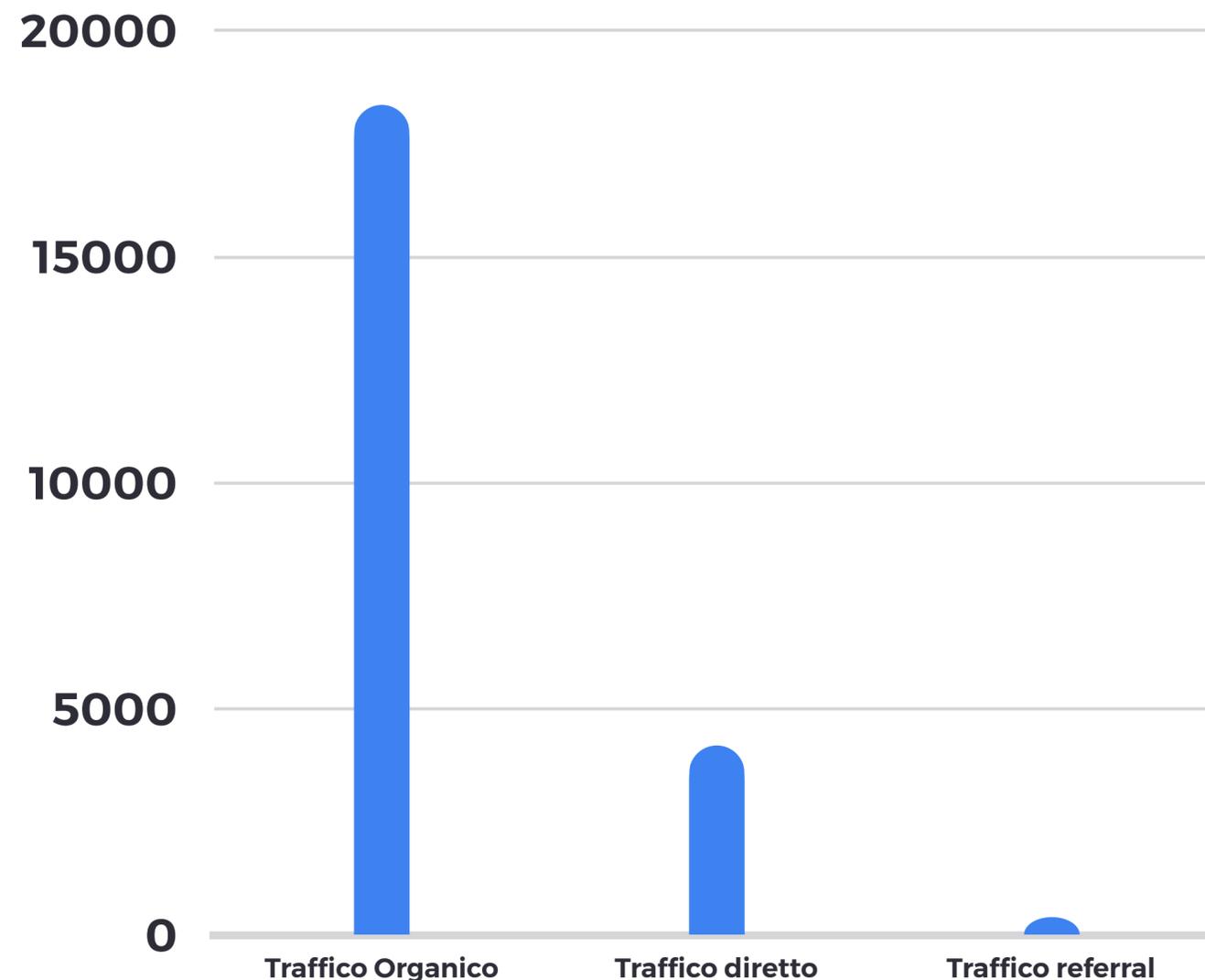
Sorgente Traffico

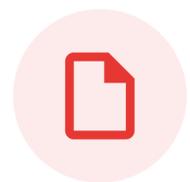
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	18.378 (78%)	+48%
Traffico diretto	4.186 (18%)	+271%
Traffico referral	386 (2%)	+14%

Referral canali social

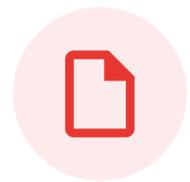
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	385 (76%)	-0,5%
Instagram	63 (12%)	-31%
Instagram Stories	13 (3%)	#
Twitter	14 (3%)	-58%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
1. Ospitalità	2.938	+161%
2. Francigena - La Credenziale	1.680	+39%
3. Tappa 32 da San Gimignano a Monteriggioni	1.178	+111%
4. Testa e dito di Santa Caterina	838	+648%
5. Tappa 34 da Siena a Ponte d'Arbia	792	+61%



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
1. The head and finger of Saint Catherine	176	+282%
2. Leg 32 from San Gimignano to Monteriggioni	168	+185%
3. Hospitality	142	+184%
4. Leg 31 from Gambassi Terme to San Gimignano	106	+194%
4. Leg 33 from Monteriggioni to Siena	105	+101%



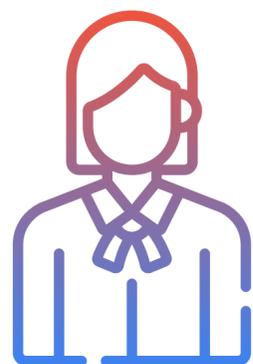
Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
Facebook	6.365 +12% STESSO TRIMESTRE 2020	78.090 -31% STESSO TRIMESTRE 2020	3.310 -44% STESSO TRIMESTRE 2020	
Twitter	1.412 +6% STESSO TRIMESTRE 2020	19.045 -45% STESSO TRIMESTRE 2020	658 -53% STESSO TRIMESTRE 2020	
Feed	9.080 +41% STESSO TRIMESTRE 2020	416.781 +33% STESSO TRIMESTRE 2020	16.679 -19% STESSO TRIMESTRE 2020	
	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	333 +214% STESSO TRIMESTRE 2020	117.199 +270% STESSO TRIMESTRE 2020	126.478 +211% STESSO TRIMESTRE 2020	379 +10,5% STESSO TRIMESTRE 2020



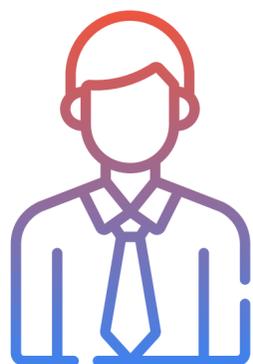
Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

40%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **13%**

Da 35 a 44 anni **26,5%**

Da 45 a 54 anni **28,5%**

Da 55 a 64 anni **20%**

Paese

Italia **5.616**

Brasile **96**

Stati Uniti d'America **77**

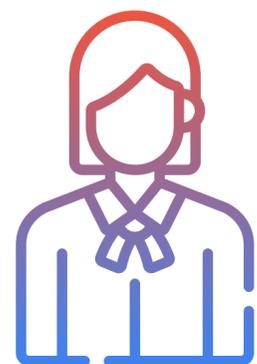
Argentina **56**

Regno Unito **41**



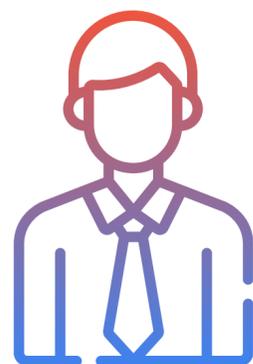
Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

40%



UOMO

60%

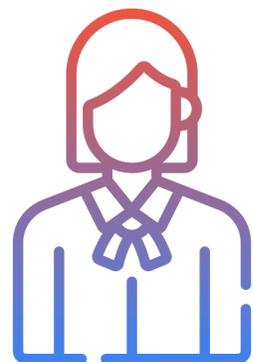
Età

Da 21 a 24	0%
Da 25 a 34	25%
Da 35 a 44	30%
Da 45 a 54	20%
Da 55 a 64	25%



Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

51%



UOMO

39%

NON SPECIFICATO

10%

Età

Da 18 a 24

4%

Da 25 a 34

28%

Da 35 a 44

28%

Da 45 a 54

22%

Da 55 a 64

12,5%

Paese

Italia

5.247

Stati Uniti

95

Brasile

93

Spagna

71

Germania

55

 Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
 Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
 Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
 Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
 Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
 Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

 Traffico social	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito
 Traffico Referral	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni
 Follower	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video
 Reach	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network
 Engagement (social)	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte
 Copertura media (Instagram Stories)	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com