



[VISITTUSCANY.COM](https://www.visittuscany.com)

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI LUGLIO - SETTEMBRE 2020

## **Indice**

 **Panoramica Traffico**

 **Audience**

 **Sorgente Traffico**

 **Contenuti**

 **Social Media**

 **Newsletter**

 **SEO**

 **Analisi Qualitativa**

 **Toscana Ovunque Bella**

 **Via Francigena Toscana**

AZ **Glossario**

 **Fonti dati**



## Panoramica Traffico complessivo



**3.654.229**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

-1% vs stesso trimestre 2019



**1.331.906**

SESSIONI

-11% vs stesso trimestre 2019



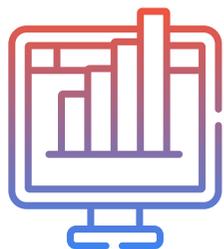
**1.085.396**

VISITATORI

-10% vs stesso trimestre 2019



## Panoramica Traffico - dettaglio AMP



**2.991.361**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

+1% vs stesso trimestre 2019

**662.868**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

-11% vs stesso trimestre 2019



**814.354**

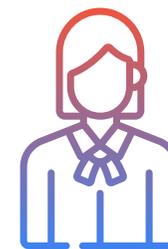
SESSIONI

-12% vs stesso trimestre 2019

**517.552**

SESSIONI

-11% vs stesso trimestre 2019



**649.096**

VISITATORI

-10% vs stesso trimestre 2019

**436.300**

VISITATORI

-9,5% vs stesso trimestre 2019



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



## Audience complessiva

### Traffico per dispositivo

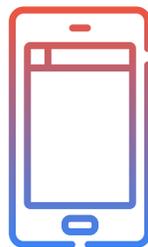


DESKTOP

**334.686**

SESSIONI

**-12%** vs stesso trimestre 2019



MOBILE

**951.634**

SESSIONI

**-7%** vs stesso trimestre 2019

### Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
 Italia	<b>920.487</b>	<b>+7,5%</b>
 Germania	<b>87.009</b>	<b>+259%</b>
 Stati Uniti	<b>60.129</b>	<b>-69%</b>
 Regno Unito	<b>58.835</b>	<b>-57%</b>
 Svizzera	<b>35.554</b>	<b>+249%</b>



# Audience - dettaglio AMP



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)

## Traffico per dispositivo



DESKTOP

# 331.659

SESSIONI

(41% del totale)

-13% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

# 437.741

SESSIONI

(54% del totale)

-1% vs stesso trimestre 2019

# 3.027

SESSIONI

(1% del totale)

+1780% vs stesso trimestre 2019

# 513.893

SESSIONI

(99% del totale)

-11% vs stesso trimestre 2019

## Traffico per nazione



Italia

518.363

% variazione  
stesso trim 2019

+9%



Germania

402.124

+7,5%



Stati Uniti

47.975

-68%



Regno Unito

12.154

-70%



Svizzera

20.522

-62%



27.612

+310%

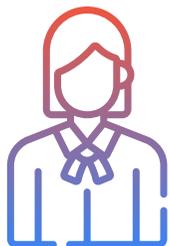
7.942

+130%



## Demographics complessive

### Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**44%**

### Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni	<b>14%</b>
Da 25 a 34 anni	<b>25%</b>
Da 35 a 44 anni	<b>20%</b>
da 45 a 54 anni	<b>16%</b>
da 55 a 64 anni	<b>14%</b>
Oltre 65 anni	<b>11%</b>



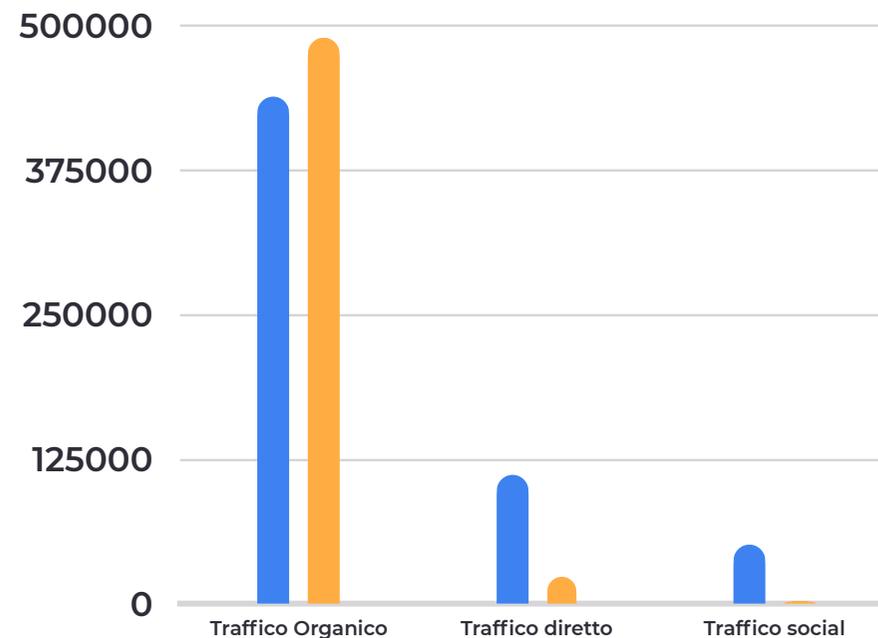
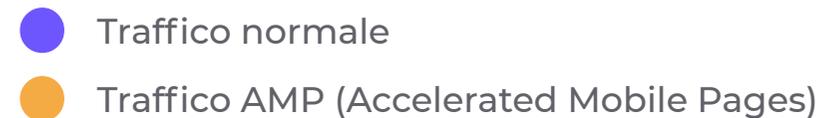
# Sorgente Traffico complessivo

## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	438.720 (54%)	-15%
	490.605 (95%)	-13%
Traffico diretto	112.587 (14%)	-66%
	24.467 (5%)	+123%
Traffico social	51.068 (6%)	-1%
	1.983 (0,4%)	+11%

## Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	45.125 (88%)	-5%
Pinterest	1.699 (3%)	+65%
Twitter	1.079 (3%)	+6%
Instagram Stories	1.382 (3%)	-0,07%
Instagram	487 (1%)	+95%





## Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://visittuscany.com/it/">visittuscany.com/it/</a>	45.148
1. Rinascimento senza fine	<a href="https://visittuscany.com/it/rinascimento-senza-fine">visittuscany.com/it/rinascimento-senza-fine</a>	10.775
2. 3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta	<a href="https://visittuscany.com/it/idee/itinerari-cascate-acquacheta/">visittuscany.com/it/idee/itinerari-cascate-acquacheta/</a>	8.969
3. Pagina informativa Coronavirus	<a href="https://visittuscany.com/it/coronavirus/">visittuscany.com/it/coronavirus/</a>	8.771
4. 10 itinerari trekking sulle Alpi Apuane	<a href="https://visittuscany.com/it/idee/10-itinerari-trekking-sulle-alpi-apuane/">visittuscany.com/it/idee/10-itinerari-trekking-sulle-alpi-apuane/</a>	7.947
5. 20 borghi della provincia di Pisa da visitare	<a href="https://visittuscany.com/it/idee/20-borghi-della-provincia-di-pisa-da-visitare/">visittuscany.com/it/idee/20-borghi-della-provincia-di-pisa-da-visitare/</a>	7.246



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



10

## Località

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Forte dei Marmi

2.606

Volterra

2.043

Arezzo

2.221

## Attrazioni

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Il Parco fluviale dell'Elsa

3.500

Il Ponte del Diavolo

2.740

Il Parco regionale delle Alpi Apuane

1.643

## Territori

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

2.377

Val d'Orcia

1244

Maremma del sud

999

## Temi

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Arte e Cultura

2.979

All'aperto

2.406

Famiglie e bambini

1.926



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



11

## Proposte di viaggio

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Tre giorni in Garfagnana, tra grotte,  
canyon e paesi sommersi

**3.686**

Sette giorni in Versilia: mare, natura e  
borghi

**2.792**

Livorno in un giorno: cosa vedere

**1.368**

## Idee

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

3 percorsi per raggiungere le Cascate  
dell'Acquacheta

**8.969**

10 itinerari di trekking sulle Alpi  
Apuane

**7.947**

20 borghi della provincia di Pisa da  
visitare

**7.246**

## Itinerari

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

L'anello del monte Forato

**2.562**

In moto per la Garfagnana e la  
Lunigiana

**957**

Siena, gli scenari più belli e i panorami  
mozzafiato della città

**782**

## Eventi

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Da Firenze a La Verna sulla Via di  
Francesco

**359**

Un'altra estate: incontriamoci nei  
borghi

**350**

L'ottobre del totano

**274**



## Offerte | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://visittuscany.com/it/offerte/">visittuscany.com/it/offerte/</a>	1.719
Home - Estate 2020	<a href="https://visittuscany.com/it/offerte/estate2020/">visittuscany.com/it/offerte/estate2020/</a>	5.240
1. Vacanze al mare in Maremma per operatori sanitari COVID19	<a href="https://visittuscany.com/it/offerte/vacanze-al-mare-in-maremma-per-operatori-sanitari-covid19/">visittuscany.com/it/offerte/vacanze-al-mare-in-maremma-per-operatori-sanitari-covid19/</a>	1.358
2. Il respiro della Foresta	<a href="https://visittuscany.com/it/offerte/il-respiro-della-foresta-vieni-nella-montagna-pistoiese-con-noi/">visittuscany.com/it/offerte/il-respiro-della-foresta-vieni-nella-montagna-pistoiese-con-noi/</a>	633
3. Picnic in vigna nel Chianti a San Casciano	<a href="https://visittuscany.com/it/offerte/picnic-in-vigna-nel-chianti-a-san-casciano/">visittuscany.com/it/offerte/picnic-in-vigna-nel-chianti-a-san-casciano/</a>	311
4. Ti presento Pisa	<a href="https://visittuscany.com/it/offerte/ti-presento-pisa/">visittuscany.com/it/offerte/ti-presento-pisa/</a>	274
5. Soggiorno a San Gimignano, nel cuore della campagna toscana	<a href="https://visittuscany.com/it/offerte/soggiorno-a-san-gimignano-nel-cuore-della-campagna-toscana/">visittuscany.com/it/offerte/soggiorno-a-san-gimignano-nel-cuore-della-campagna-toscana/</a>	238



## Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://visittuscany.com/en">visittuscany.com/en</a>	19.290
1. Pagina informativa Coronavirus	<a href="https://visittuscany.com/en/coronavirus/">visittuscany.com/en/coronavirus/</a>	20.705
2. One day in Florence: 10 things you HAVE to do!	<a href="https://visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/">visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/</a>	4.000
3. Made in Italy: the Liam Neeson film shot in Monticchiello	<a href="https://visittuscany.com/en/ideas/made-in-italy-film-liam-neeson/">visittuscany.com/en/ideas/made-in-italy-film-liam-neeson/</a>	3.674
4. Best beaches near Pisa	<a href="https://visittuscany.com/en/ideas/best-beaches-near-pisa/">visittuscany.com/en/ideas/best-beaches-near-pisa/</a>	3.416
5. Top 10 must-sees for a first-timer in Tuscany	<a href="https://visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/">visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/</a>	3.318



# Contenuti | Top per categoria INGLESE

## Destinations

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Forte dei Marmi

964

Montepulciano

722

Castiglione della Pescaia

612

## Attractions

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

The rose garden in Florence

2.231

Sammezzano Castle

1.205

Perseus with the head of Medusa by  
Benvenuto Cellini

1.054

## Areas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Val d'Orcia

539

Chianti

470

Etruscan Coast

399

## Theme

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Food and Wine

1.331

Outdoor

1.006

Art and Culture

900



# Contenuti | Top per categoria INGLESE

## Time based tours

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!	<b>4.000</b>
One day in Pisa: 10 things you have to do!	<b>1.438</b>
One Day in Pietrasanta	<b>273</b>

## Ideas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Made in Italy: the Liam Neeson film shot in Monticchiello	<b>3.674</b>
Best beaches near Pisa	<b>3.416</b>
Top 10 must-sees for a first-timer in Tuscany	<b>3.318</b>

## Itineraries

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road	<b>454</b>
Touring the Chianti area in Tuscany	<b>347</b>
Monte Forato ring-route	<b>294</b>

## Events

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Treno Natura 2020	<b>131</b>
Medici Villas reopen in Tuscany	<b>78</b>
Ren Hang. Nudi	<b>53</b>



# Offerte | Top 5 INGLESE

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/">visittuscany.com/en/deals/</a>	631
1. Summer 2020	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/summer2020">visittuscany.com/en/deals/summer2020</a>	634
2. Pienza, Montalcino and Montepulciano: landscapes, wines and the cheese of Val d'Orcia	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/pienza-montalcino-and-montepulciano-the-landscapes-the-wines-and-the-cheese-of-val-dorcia/">visittuscany.com/en/deals/pienza-montalcino-and-montepulciano-the-landscapes-the-wines-and-the-cheese-of-val-dorcia/</a>	362
3. Walking tour in Siena	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/walking-tour-in-siena/">visittuscany.com/en/deals/walking-tour-in-siena/</a>	152
4. Lucca Hills: private tour amongst nature and food&wine tasting	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/lucca-hills-private-tour-amongst-nature-and-foodwine-tasting/">https://www.visittuscany.com/en/deals/lucca-hills-private-tour-amongst-nature-and-foodwine-tasting/</a>	150
5. Carrara Marble Quarries and Sculpture Workshop	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/carrara-marble-quarries-and-sculpture-workshop/">visittuscany.com/en/deals/carrara-marble-quarries-and-sculpture-workshop/</a>	129



# Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



17

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://visittuscany.com/es/">visittuscany.com/es/</a>	978
1. Pagina informativa Coronavirus	<a href="https://visittuscany.com/es/coronavirus/">visittuscany.com/es/coronavirus/</a>	2.495
2. Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	<a href="https://visittuscany.com/es/ideas/brunelleschi-vida-obras-curiosidades-y-arte/">visittuscany.com/es/ideas/brunelleschi-vida-obras-curiosidades-y-arte/</a>	902
3. Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	<a href="https://visittuscany.com/es/ideas/biografia-de-dante/">visittuscany.com/es/ideas/biografia-de-dante/</a>	882
4. Sandro Botticelli: vida, obras, curiosidades y arte	<a href="https://visittuscany.com/es/ideas/sandro-botticelli-vida-obras-curiosidades-y-arte/">visittuscany.com/es/ideas/sandro-botticelli-vida-obras-curiosidades-y-arte/</a>	658
5. Donatello: vida, obras, curiosidades y arte	<a href="https://visittuscany.com/es/ideas/donatello-vida-obras-curiosidades-y-arte/">visittuscany.com/es/ideas/donatello-vida-obras-curiosidades-y-arte/</a>	348

NB. la versione spagnola del sito è online da luglio 2019



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



18

## Localidades

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Monteriggioni	62
---------------	----

Forte dei Marmi	79
-----------------	----

Fabbriche di Vergemoli	50
------------------------	----

## Atracciones

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	267
---	-----

Las Anunciacion de Leonardo da Vinci	166
--------------------------------------	-----

Las cascadas del molino en Saturnia	85
-------------------------------------	----

## Territorios

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Florenzia y el area Florentina	22
--------------------------------	----

Tierras de Siena	18
------------------	----

Val d'Orcia	18
-------------	----

## Temas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Comida y vino	70
---------------	----

Arte y Cultura	68
----------------	----

Senderismo y aire libre	35
-------------------------	----



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



19

## Propuestas de viaje

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Ruta de 6 dias por la Toscana en campervan

35

Explorando la naturaleza a lo largo de la Costa Etrusca

11

Siena Toscana de Pelicula

11

## Ideas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte

902

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades

882

Sandro Botticelli: vida, obras, curiosidades y arte

658

## Itinerarios

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana

24

Via Francigena en Toscana

16

Descubriendo el pueblo etrusco entre Volterra y Certaldo

12

## Eventos

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Carnaval de Viareggio

63

Palio de Siena

48

La giostra del Saracino de Arezzo

29



# Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://visittuscany.com/de/">visittuscany.com/de/</a>	5.544
1. Pagina informativa Coronavirus	<a href="https://visittuscany.com/de/coronavirus/">visittuscany.com/de/coronavirus/</a>	60.131
2. Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana	<a href="https://visittuscany.com/de/ideen/kostenfreie-natuerliche-heisse-quellen-in-der-toskana/">visittuscany.com/de/ideen/kostenfreie-natuerliche-heisse-quellen-in-der-toskana/</a>	3.186
3. 10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	<a href="https://visittuscany.com/de/reisevorschlage/10-dinge-die-sie-an-einem-tag-in-florenz-machen-muessen/">visittuscany.com/de/reisevorschlage/10-dinge-die-sie-an-einem-tag-in-florenz-machen-muessen/</a>	3.341
4. Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	<a href="https://visittuscany.com/de/ideen/panoramastrassen-in-der-toskana-5-einzigartige-routen/">visittuscany.com/de/ideen/panoramastrassen-in-der-toskana-5-einzigartige-routen/</a>	1.064
5. Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße	<a href="https://visittuscany.com/de/routen/eine-autotour-entlang-der-chiantigiana-strasse/">visittuscany.com/de/routen/eine-autotour-entlang-der-chiantigiana-strasse/</a>	626

NB. la versione tedesca del sito è online da luglio 2019



# Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**

## Orte

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Forte dei Marmi

419

Viareggio

358

Saturnia

282

## Attrazioni

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Die cascate del Mulino in Saturnia

360

Denkmal der vier Mohren

317

Die Zypressenallee von Bolgheri

293

## Gebiete

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Etruskische riviera

295

Val d'Orcia

239

Chiantigebiet

200

## Themen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Trekking und Outdoor

572

Essen und Trinken

549

Familien und kinder

343



# Contenuti | Top per categoria TEDESCO



## Reisevorschläge

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

10 Dinge, die sie an einem Tag in Florenz machen Müssen!

3.351

Livorno an einem Tag: Was es zu sehen gibt

213

Tre romantische tage Crete Senesi

126

## Ideen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Kostenfreie natuerliche heise quellen in der Toskana

3.186

Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen

1.064

27 Strandorte in der Toskana

408

## Routen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Eine autotour entlang der Chiantigiana strasse

1.532

Flusswandern und Canyoning im Orrido di Botri

149

Eine Rundtour am Monte Forato

143

## Veranstaltungen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Die Antiquitätenmesse in Arezzo

411

Der Palio von Siena

241

Der Balestro del Grifalco

49



# Performance Social Media

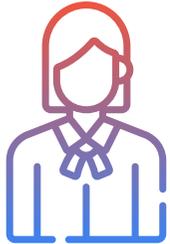
	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E
 Facebook	<b>35.575</b> +9% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>5.345.708</b> -11% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>145.731</b> +59% STESSO TRIMESTRE 2019
 Twitter	<b>15.478</b> +4% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>124.556</b> +74% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>4.993</b> +179% STESSO TRIMESTRE 2019



# Pubblico Social Media - Facebook



## Sesso



DONNA

**64%**



UOMO

**35%**

NON SPECIFICATO

**1%**

## Età

Da 18 a 24 anni **1,4%**

Da 25 a 34 anni **13%**

Da 35 a 44 anni **21%**

Da 45 a 54 anni **25%**

Da 55 a 64 anni **22%**

## Città

Firenze **3.196**

Roma **1.845**

Prato **868**

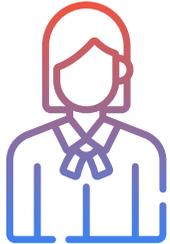
Milano **797**

Pisa **791**



# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**48%**



UOMO

**52%**

## Età

Da 21 a 24 anni **2.5%**

Da 25 a 34 anni **21.5%**

Da 35 a 44 anni **34%**

Da 45 a 54 anni **22%**

Da 55 a 64 anni **15%**

# Social Media – Top Content



 @VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

 Visit Tuscany IT ha pubblicato un video nella playlist **E via andare**.  
10 agosto · 🌐

#EviaAndare Benedetto Ferrara e **Simona Bellocchi** raccontano a Castelnuovo Val di Cecina la bellezza dell'antico borgo ma anche l'utilizzo della geotermia per la produzione della birra. Nel mezzo ci sono le storie personali e i sogni, come quello di Emanuela e il suo centro di recupero per la fauna selvatica nato in cima alla montagna. Infine una curiosità: lo sapevate che qui si trova uno tra i 'chiassi' (vicoli) più stretti al mondo? Guardate un po'...



    146

Commenti: 17 Condivisioni: 260

 Visit Tuscany ITA  
@VisitTuscanyITA

Venti immagini giganti per promuovere la #Toscana nel mondo. È la spettacolare mostra fotografica di **@massimosestini1** "Bellezza oltre il limite" che sarà ospitata dal 16 settembre al 31 ottobre sugli spalti del Forte di Belvedere a Firenze: [bit.ly/BellezzaOltre...](https://bit.ly/BellezzaOltre...)



 intoscana e altri 5

3:15 PM · 15 set 2020 · Twitter Web App

17 Retweet 29 Mi piace



# Performance Social Media

	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
 Facebook	<b>567.740</b> -1% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>2.960.630</b> -9% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>104.805</b> -30% STESSO TRIMESTRE 2019
 Twitter	<b>41.110</b> +5% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>264.050</b> -22% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>12.876</b> +9.5% STESSO TRIMESTRE 2019
 YouTube	<b>2.083</b> +36% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>359.484</b> IMPRESSION +887% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>1399</b> +1285% STESSO TRIMESTRE 2019
 Pinterest	<b>3.338</b> +5% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>11.680</b> -86% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>499</b> -65% STESSO TRIMESTRE 2018

# Performance Social Media - Instagram

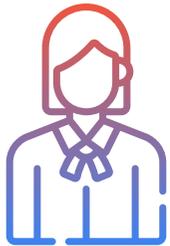
	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Instagram	<b>167.032</b> +17% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>4.795.094</b> -23% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>304.310</b> +4% STESSO TRIMESTRE 2019	
	<b>Storie inviate</b>	<b>Engagement</b>	<b>Reach</b>	<b>Copertura media</b>
 Insta Stories	<b>137</b> -52% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>231.444</b> -21% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>313.497</b> -65% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>2.106</b> -27% STESSO TRIMESTRE 2019



## Pubblico Social Media - Facebook



### Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**44%**

### Età

Da 18 a 24 anni **4%**

Da 25 a 34 anni **25.4%**

Da 35 a 44 anni **22%**

Da 45 a 54 anni **21%**

Da 55 a 64 anni **17%**

### Paese

India **108.779**

Italia **103.029**

USA **77.912**

Brasile **77.253**

Regno Unito **14.776**



# Publico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**50%**



UOMO

**50%**

## Età

Da 21 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **23.5%**

Da 35 a 44 **26%**

Da 45 a 54 **26%**

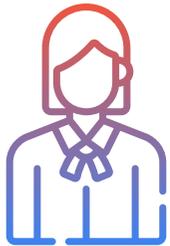
Da 55 a 64 **15%**



# Publico Social Media - Instagram



## Sesso



DONNA

64%



UOMO

35%

NON SPECIFICATO

1%

## Età

Da 18 a 24	6%
Da 25 a 34	30%
Da 35 a 44	27%
Da 45 a 54	21%
Da 55 a 64	11%

## Paese

Italia	56.628
USA	22.061
Brasile	8.423
Regno Unito	6.5361
Australia	4.409

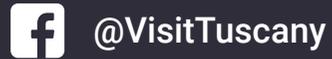


## Pubblico Social Media - Youtube



Video più visti	Reach VISUALIZZAZIONI	Paese
<a href="#">Toscana. Rinascimento senza fine</a>	343.893	Italia 71,9%
<a href="#">Toscana, Rinascimento senza fine: la costa e le isole</a>	276.286	Francia 4,3%
<a href="#">Tuscany, never-ending Renaissance</a>	186.794	Spagna 4,0%
<a href="#">Toscana, Rinascimento senza fine: sport e avventura</a>	179.857	Germania 3,5%
<a href="#">Toskana. Eine Renaissance, die niemals endet</a>	70.977	Lussemburgo 2,9%

# 🇬🇧 Social Media - Top Content



**Visit Tuscany**  
17 luglio · 🌐

La #Toscana, terra del Rinascimento, continua a ispirare i sogni di rinascita. Questa è la nostra grande promessa: trasformare il tuo viaggio in un'esperienza di rinnovo. Scopri di più: <https://bit.ly/VisitTuscanyEN>

🔗 Vedi l'originale · Valuta questa traduzione

Metti in pausa visittuscany.com

VISITTUSCANY.COM  
Tuscany, never-ending Renaissance Scopri di più

👍❤️👍 214 Commenti: 6 Condivisioni: 63

**Visit Tuscany**  
@VisitTuscany

The Garfagnana and Mid Serchio Valley territory is located in a strategic part of Tuscany. Let's discover the main roads and mountain passes that connect this area to the sea and the cities of art 🗝️

[bit.ly/GarfagnanaMPas...](https://bit.ly/GarfagnanaMPas...) #Tuscany

Traduci il Tweet

7:18 PM · 10 set 2020 · Sprout Social

13 Retweet 55 Mi piace

**visittuscany** · Segui già  
Montefollonico, Toscana, Italy

visittuscany Imagine the view beyond those trees... or swipe left and take a look for yourself!  
Happy Sunday from the countryside around Montefollonico, in the Valdichiana Senese area! ❤️

Photos by @stefanopitmarchetti.

Also follow 🗝️ @valdichianaliving.

#mytuscany #InstaTuscany  
#ToscanaOvunqueBella #iikeitaly  
#viaggioinitalia #treasureitaly  
#Montefollonico #Valdichiana  
#ValdichianaSenese  
#Valdichianaliving #Toscana  
#Tuscany #Italia #Italy #Europa  
#Europe #VisitTuscany #Travel  
#TravelDestination

👍💬🔗🔖

🌍 Piace a cometarossa2012 e altri 6.730



# Newsletter

## Newsletter inviate

NUMERO

4 ITA  
4 ENG

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI

6.760

## Open rate

TASSO DI APERTURA

35,6%

+2% STESSO TRIM. 2019

## Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI

7%

-4% STESSO TRIM. 2019

## Contenuto top

SESSIONI GENERATE



Rinascimento senza Fine

129



Never-ending Renaissance

130

## Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



Italia (52,9%)  
USA (31,4%)  
Regno Unito (5,7%)



USA (54,8%)  
Regno Unito (10,4%)  
Australia (8,2%)



# SEO

 **776.860**

-12% vs stesso trimestre 2019

## Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata – il 71% in questo caso – più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono incluse nel conteggio totale.

 **77.600**

## Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, sia nella versione desktop che mobile. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google **Italia** visittuscany.com ha 43.300 keyword posizionate; per Google **USA** 20.100; per Google **UK** 4.500, per Google **ES**: 5.100, per Google **DE**: 4.600. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

 **43.397**

## Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato (ovvero aggiunto al proprio Indice). Uno dato utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE

 **2%**

## CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse generale del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. Nel trimestre precedente il CTR era dell'1,7%. L'obiettivo è raggiungere e superare il 3%.

FONTE: SEARCH CONSOLE



## Analisi Qualitativa

Nel trimestre in oggetto i principali indicatori di performance (visualizzazioni di pagine, sessioni, visitatori) hanno avuto una curva decisamente positiva, in netta ripresa rispetto al calo generalizzato riscontrato nel trimestre precedente, dovuto al crollo dell'interesse e quindi delle ricerche sul turismo causati dalla pandemia di Coronavirus.

Le visite provenienti da Italia, Germania e Svizzera sono infatti in grande crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le visite dall'Italia in particolare si sono concentrate sulla pagina dedicata alla campagna *Toscana, Rinascimento senza fine* e sulla home page.

Le visite dalla Germania hanno confluato in gran parte sulla pagina informativa sul Coronavirus, espressione di un forte interesse verso la destinazione Toscana.

Nel mese di Luglio è stata inoltre messa online la versione mobile del sito, tale versione nel trimestre oggetto di analisi ha totalizzato 31,8 mln di impression e 611.024 click con un CTR del 1,9%.

Inoltre prosegue l'attività di revisione delle schede località in italiano, le quali hanno registrato 6,2 mln di impression e 22.849 click in più rispetto allo stesso periodo del 2019.

Le performance social hanno visto una parziale inversione di tendenza rispetto al trimestre precedente, sia a causa al periodo estivo e di vacanza sia per via dell'allentamento delle misure anti-Covid. La crescita è riconducibile inoltre alla campagna *Toscana, Rinascimento senza fine*.

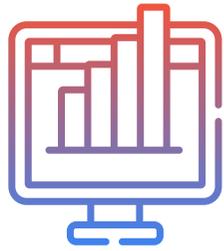
Tra i canali in italiano cresce il numero di fan e follower su Facebook e la capacità di engagement dei contenuti pubblicati, in leggero calo la copertura, su cui hanno influito anche fattori esterni come l'incremento di competitività nel settore di riferimento. Cresce anche Twitter su tutti i parametri: audience, copertura ed engagement.

I risultati dei canali in inglese sono invece meno omogenei. Crescono l'audience e l'engagement di Instagram, ma diminuisce la copertura. Simili le performance di Twitter, mentre Facebook fa registrare un leggero calo su tutti i parametri. Tali risultati sono imputabili all'impossibilità di viaggiare verso l'Italia da parte dei pubblici di riferimento a causa delle misure anti-Covid.

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*

[toscanaovunquebella.it](http://toscanaovunquebella.it)

## Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



# 103.155

VISUALIZZAZIONI PAGINE

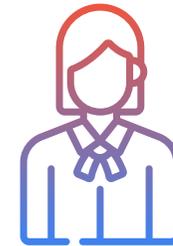
**+55%** vs stesso trimestre 2019



# 38.872

SESSIONI

**+69%** vs stesso trimestre 2019



# 34.529

VISITATORI

**+69%** vs stesso trimestre 2019



# Audience

## Traffico per dispositivo

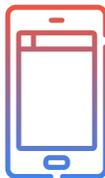


DESKTOP

# 10.547

SESSIONI  
(27% del totale)

**+32%** vs stesso trimestre 2019



MOBILE

# 26.682

SESSIONI  
(69% del totale)

**+102%** vs stesso trimestre 2019

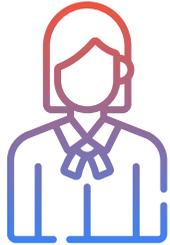
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	34.458	<b>+98%</b>
Stati Uniti	1.248	<b>-27%</b>
Regno Unito	410	<b>-31%</b>
Germania	400	<b>+40%</b>
Svizzera	267	<b>+87%</b>



# Demographics

## Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**44%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**12%**

Da 25 a 34 anni

**23%**

Da 35 a 44 anni

**22%**

da 45 a 54 anni

**17%**

da 55 a 64 anni

**14%**

Oltre 65 anni

**12%**



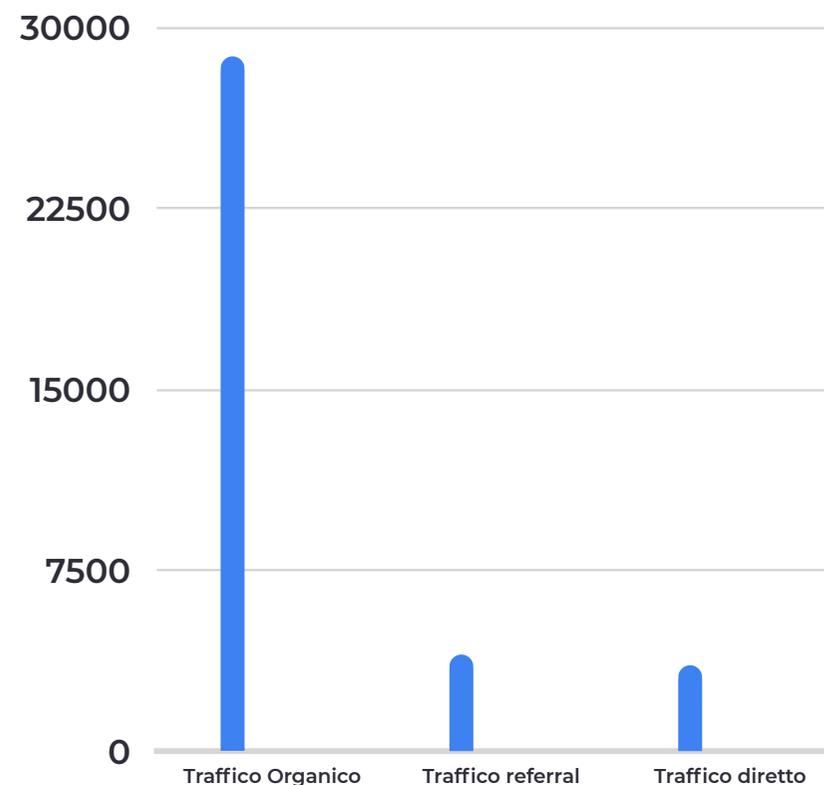
# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	<b>28.780</b> (74%)	<b>+99%</b>
Traffico referral	<b>4.039</b> (10%)	<b>-11%</b>
Traffico diretto	<b>3.625</b> (9%)	<b>+37%</b>

## Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	<b>2.318</b> (98%)	<b>+111%</b>
Pinterest	<b>27</b> (1%)	<b>+35%</b>
Twitter	<b>14</b> (0,5%)	<b>-88%</b>

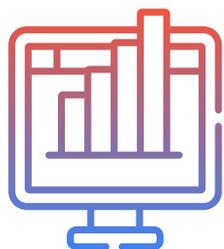


# Via Francigena

## *Toscana*

[viafrancigena.visittuscany.com](http://viafrancigena.visittuscany.com)

## Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



**31.801**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

**+189%** vs stesso trimestre 2019



**14.416**

SESSIONI

**+235%** vs stesso trimestre 2019



**11.834**

VISITATORI

**+244%** vs stesso trimestre 2019



# Audience

## Traffico per dispositivo



DESKTOP

# 5.317

SESSIONI

(37% del totale)

**+139%** vs stesso trimestre 2019



MOBILE

# 8.457

SESSIONI

(59% del totale)

**+372%** vs stesso trimestre 2019

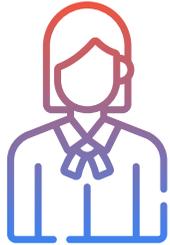
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	<b>11.780</b>	<b>+345%</b>
USA	<b>438</b>	<b>-50%</b>
Germania	<b>367</b>	<b>+634%</b>
Regno Unito	<b>314</b>	<b>+168%</b>
Svizzera	<b>183</b>	<b>+346%</b>



# Demographics

## Sesso



DONNA

**52%**



UOMO

**47%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**15%**

Da 25 a 34 anni

**23%**

Da 35 a 44 anni

**20%**

da 45 a 54 anni

**16%**

da 55 a 64 anni

**14%**

Oltre 65 anni

**12%**



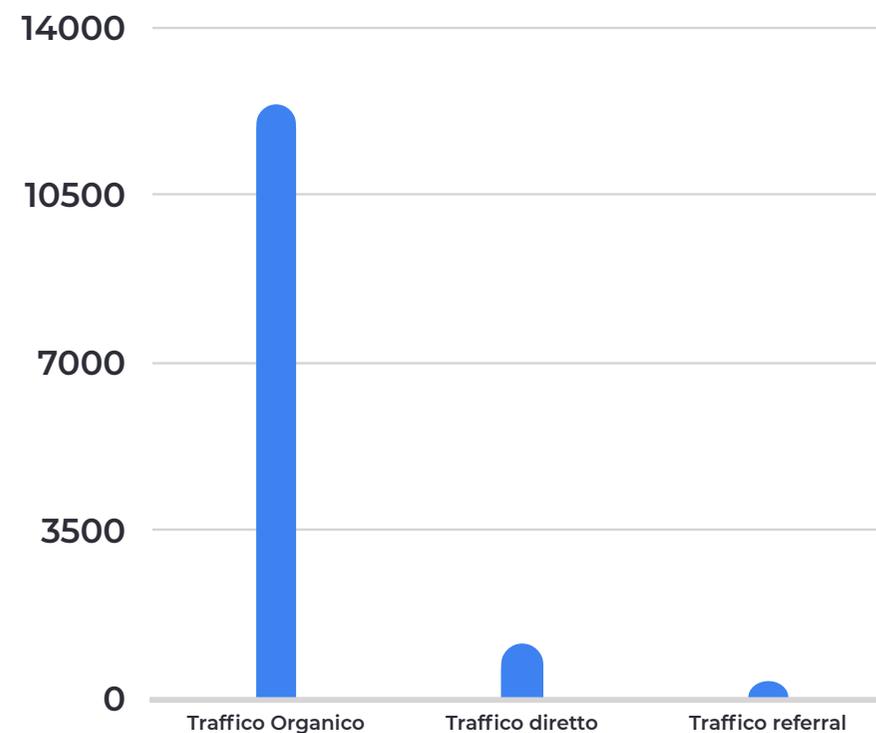
# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	<b>12.421</b> (86%)	<b>+561%</b>
Traffico diretto	<b>1.128</b> (8%)	<b>-4%</b>
Traffico referral	<b>340</b> (2%)	<b>-60%</b>

## Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	<b>387</b> (74%)	<b>34%</b>
Instagram	<b>91</b> (17%)	<b>405%</b>
Twitter	<b>33</b> (6%)	<b>-49%</b>





# Performance Social Media - Panoramica

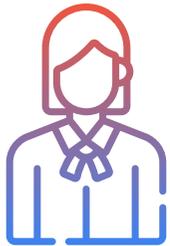
	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
Facebook	<b>5.662</b> +14% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>113.907</b> +14% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>5.955</b> -24% STESSO TRIMESTRE 2019	
Twitter	<b>1.334</b> +12% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>34.535</b> +257% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>1.402</b> +187% STESSO TRIMESTRE 2019	
Instagram	<b>6.428</b> +150% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>311.707</b> +225% STESSO TRIMESTRE 2019	<b>20.647</b> +199% STESSO TRIMESTRE 2019	
	<b>Storie inviate</b>	<b>Engagement</b>	<b>Reach</b>	<b>Copertura media</b>
Insta Stories	<b>106</b>	<b>31.703</b>	<b>40.700</b>	<b>343</b>

NB. durante lo stesso trimestre del 2019 non sono state pubblicate Stories



# Pubblico Social Media - Facebook

## Sesso



DONNA

**58%**



UOMO

**41%**

NON SPECIFICATO

**1%**

## Età

Da 18 a 24 anni **1.5%**

Da 25 a 34 anni **15%**

Da 35 a 44 anni **26.5%**

Da 45 a 54 anni **27%**

Da 55 a 64 anni **19%**

## Paese

Italia **4.928**

Brasile **95**

USA **75**

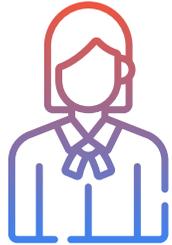
Argentina **55**

Regno Unito **45**



## Publico Social Media - Twitter

### Sesso



DONNA

**42%**



UOMO

**58%**

### Età

Da 21 a 24 **0%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **30%**

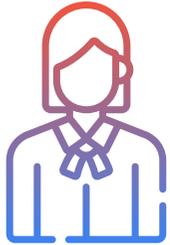
Da 45 a 54 **20%**

Da 55 a 64 **25%**



# Pubblico Social Media - Instagram

## Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**43%**

NON SPECIFICATO

**1%**

## Età

Da 18 a 24 **6%**

Da 25 a 34 **30%**

Da 35 a 44 **28.5%**

Da 45 a 54 **21%**

Da 55 a 64 **10.5%**

## Paese

Italia **4.906**

Brasile **104**

Stati Uniti **86**

Spagna **65**

Regno Unito **61**

# Social Media – Top Content

 /Francigena toscana

 @FrancigenaToscana

 @FrancigenaToscana

**Francigena Toscana**  
26 settembre alle ore 18:37 · 🌐

Un drone ci mostra Monteriggioni dall'alto con la sua unicità. La cinta muraria abbraccia tutta la collina. Sporgono quattordici torri, mentre una quindicesima è addossata alla cortina interna. Sono così imponenti da aver stupito anche Dante Alighieri che le paragonò a dei giganti.

Scopri di più qui: <http://bit.ly/Monteriggionita>

📍 **Monteriggioni** si trova lungo le Tappe 32 e 33 della [#FrancigenaToscana](#)

[Photo credit: IG mynext\_trip <https://bit.ly/361fzRR> ]



15.290  
Persone raggiunte

1333  
Interazioni

[Metti in evidenza il post](#)

 95

Condivisioni: 39

**Francigena Toscana**  
@VFToscana

Un giorno sulla [#FrancigenaToscana](#): ecco un'escursione facile e adatta a tutti i tipi di camminatori nell'area della Montagnola Senese sull'antica via dei [#pellegri](#) tra ruderi e colli nei dintorni di [#Monteriggioni](#).

Scopri di più sull'itinerario qui:  
[visittuscany.com/it/offerte/esc...](https://visittuscany.com/it/offerte/esc...)



4:43 PM · 18 ago 2020 · Sprout Social

11 Retweet 33 Mi piace

**francigenatoscana**  
Monteriggioni

**francigenatoscana** 🇮🇹 Il castello di Monteriggioni per tutto il Medioevo è stato, grazie alla sua struttura inespugnabile, il baluardo difensivo della Repubblica di Siena. Nonostante gli svariati tentativi, fu soltanto con il tradimento del Capitano Zeti nel 1554 che l'esercito fiorentino riuscì a conquistare Monteriggioni, costringendo Siena alla resa. Secondo la leggenda, l'anima del traditore vaga ancora tra le mura della città cercando perdono tra gli abitanti.

🇮🇹 Thanks to its impregnable architecture, the castle of Monteriggioni was the defensive stronghold of the Republic of Siena throughout the Middle Ages. Despite

 **Place a visittuscany e altri 1.051**

22 AGOSTO

[Aggiungi un commento...](#) [Pubblica](#)

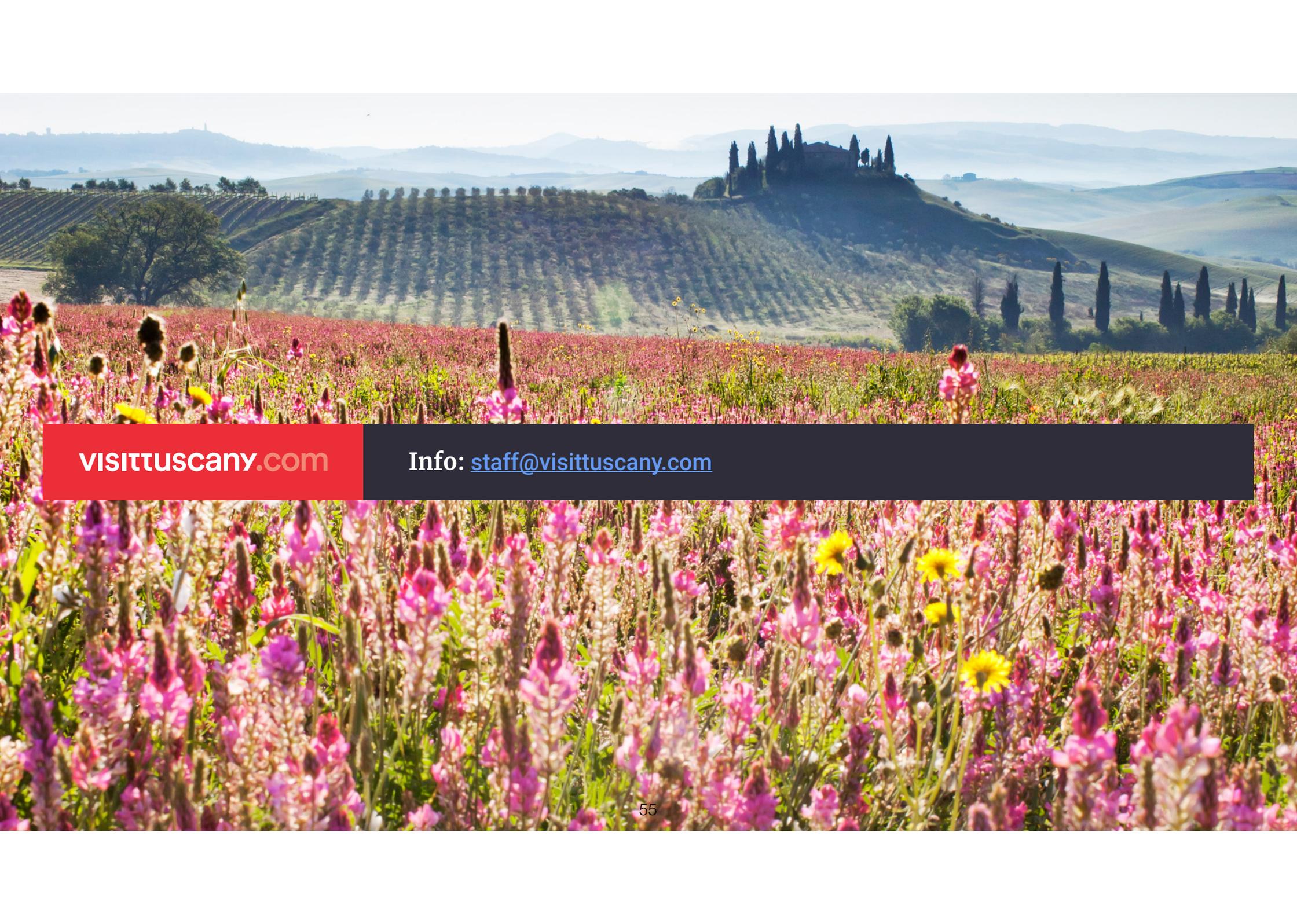
 <b>Visualizzazioni pagine</b>	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
 <b>Utenti (visitatori)</b>	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
 <b>Sessioni</b>	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
 <b>Pagine AMP</b>	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
 <b>Traffico organico</b>	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
 <b>Traffico diretto</b>	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

 <b>Traffico social</b>	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito
 <b>Traffico Referral</b>	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni
 <b>Follower</b>	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video
 <b>Audience</b>	Numero di utenti raggiunti da uno o più media in un dato intervallo temporale
 <b>Reach</b>	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network
 <b>Engagement (social)</b>	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte
 <b>Copertura media (Instagram Stories)</b>	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



## Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



**visittuscany.com**

Info: [staff@visittuscany.com](mailto:staff@visittuscany.com)