



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI APRILE - GIUGNO 2024

★ **Indice**

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Make

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

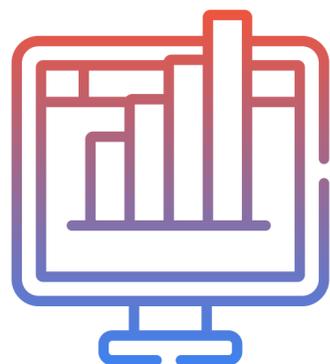
Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



Panoramica Traffico complessivo



2.248.543

VISUALIZZAZIONI PAGINE

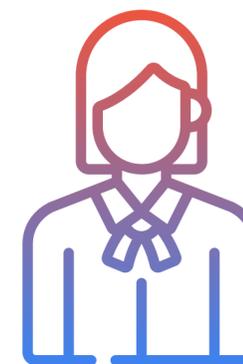
+8,5% vs stesso trimestre 2023



1.341.456

SESSIONI

+7,1% vs stesso trimestre 2023



1.263.429

VISITATORI

+6,4% vs stesso trimestre 2023

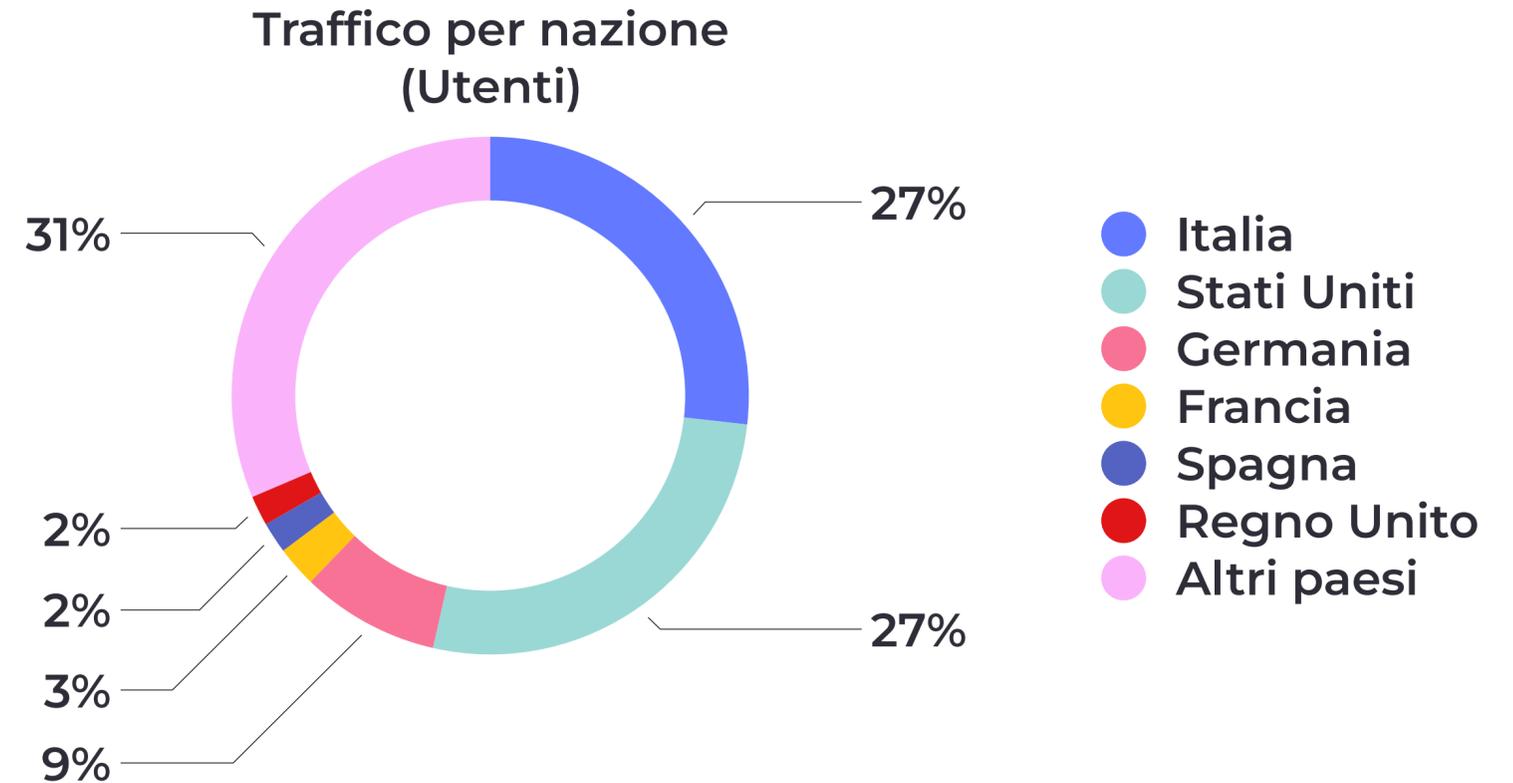
Origine dati: Metricool Analytics



Audience complessiva

Traffico per nazione

	UTENTI	% variazione stesso trimestre 2023
Italia	411.436	-4,8%
Stati Uniti	138.390	+23,4%
Germania	133.127	+39,5%
Francia	39.166	+21%
Spagna	29.906	+77,3%
Regno Unito	28.838	-25%



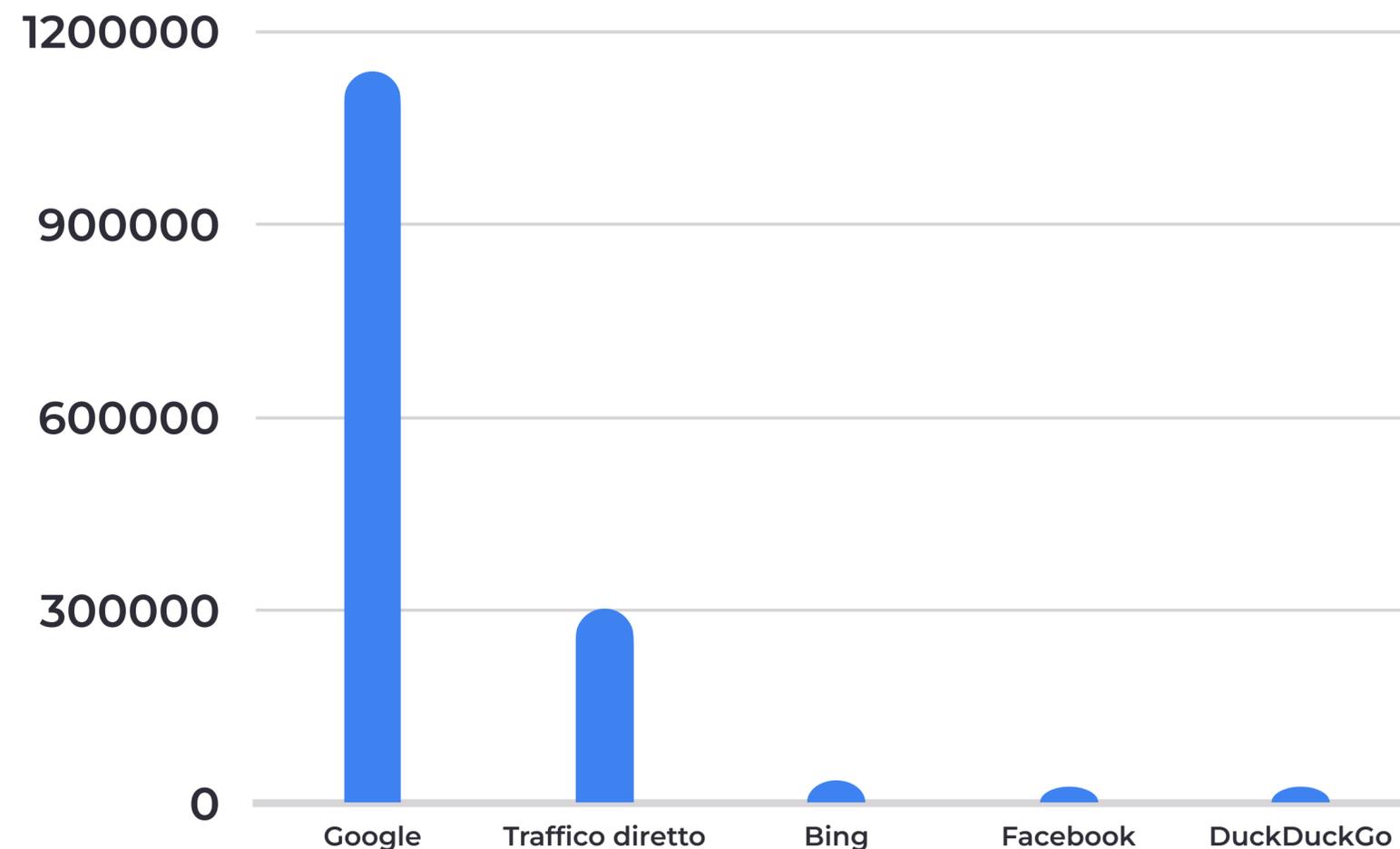
Origine dati: Metricool Analytics



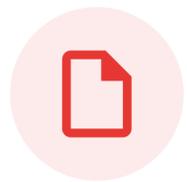
Sorgente Traffico complessivo

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trimestre 2023
Google	1.139.034	+34%
Traffico diretto	302.328	-5,2%
Bing	35.956	-20,7%
Facebook	26.469	-53%
DuckDuckGo	25.739	+42,3%



Origine dati: Metricool Analytics, analisi dei domini e dei canali da cui proviene il traffico



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home Page	16.459
10 borghi della costa toscana da non perdere	4.502
Toscana per bambini	4.358
7 itinerari trekking sulle Alpi Apuane	3.816
Ponte del Diavolo	3.077
Via di Francesco in Toscana	2.939



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



7

Città e borghi

VISUALIZ
DI PAGINA

Livorno

1.732

Marina di Cecina

1.208

Viareggio

1.184

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

3.077

Il Viale dei Cipressi di Bolgheri

1.608

Parco Urbano Bussola Domani

1.207

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

459

Val d'Orcia

424

Garfagnana e Media Valle del Serchio

261

Interessi

VISUALIZ
DI PAGINA

In bicicletta

2.059

Arte e Cultura

482

Attività all'aperto

264



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

10 borghi della costa toscana da non perdere **4.502**

Toscana a misura di bambino: ecco le proposte adatte a tutta la famiglia **4.348**

7 itinerari trekking sulle Alpi Apuane **3.816**

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

La Luminara di San Ranieri a Pisa **2.193**

Lucca Summer Festival **1.252**

Festa del Carciofo di Chiusure **1.149**

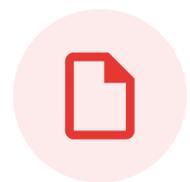
Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

Via di Francesco in Toscana **2.939**

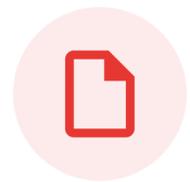
Via Romea Sanese **2.880**

L'anello del Monte Forato **1.417**



Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Offerte	980
Picnic nel Chianti con vista sulle vigne	287
Antinori nel Chianti Classico: degustazioni in cantina stellata	280
Mungi e mangia esperienze in fattoria	210
Visita l'Antico Pastificio Morelli	172
Degustazione di olio extra vergine di oliva in un antico frantoio	166



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	27.804
Pagina di ricerca	55.628
Pagina di ricerca degli eventi	15.830
Best beaches near Pisa	9.333
10 masterpieces at the Uffizi Gallery in Florence	9.297
Schiacciata Recipe	7.616



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Towns and villages

VISUALIZ
DI PAGINA

San Casciano dei Bagni

5.516

Montepulciano

3.751

Viareggio

3.241

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Rose Garden

6.861

Cascade del Mulino in Saturnia

2.649

The Devil's Bridge

1.234

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

927

Val d'Orcia

863

Etruscan Coast

545

Interests

VISUALIZ
DI PAGINA

Cycling

1.565

Food and Wine

684

Spa and wellness

533



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Best beaches near Pisa

9.333

10 masterpieces at the Uffizi Gallery in Florence

9.297

Michelangelo's David: 7 facts you might not know

7.529

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

San Giovanni Fireworks

2.760

Lucca Summer Festival

2.378

Luminara of San Ranieri Pisa

2.340

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

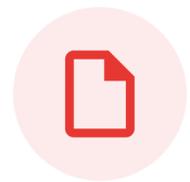
4.034

One day in Florence: 10 things you HAVE to do!

3.208

Two days in Lucca

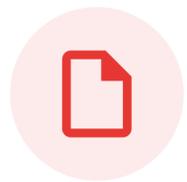
1.239



Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Deals	381
Special wine tasting in Montecarlo	808
Palio di Siena experience and tickets	539
Dinner at a beautiful vineyard in Chianti	211
Vespa Tour of the Val d'Orcia	207
Florence Gran Tour by Electric Golf Cart	196



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	6.221
Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	6.282
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	5.270
10 Meisterwerke in der Galerie der Uffizien in Florenz	4.969
Die 10 besten Orte für alle, die das erste Mal die Toskana besuchen	4.499
10 sehenswerte Orte an der toskanischen Küste	3.921



Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Staedte Und Ortschaften

VISUALIZ
DI PAGINA

Volterra	1.740
Montepulciano	1.336
Massa Marittima	1.273

Attraktionen

VISUALIZ
DI PAGINA

Zypressenallee von Bolgheri	2.367
Terme di Montecatini	1.132
Die Wehrmauer von Pisa	893

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Etruskische Riviera	421
Val d'Orcia	365
Florenz und Umgebung	354

Interessen

VISUALIZ
DI PAGINA

Mit dem Fahrrad	716
Thermen und Wellness	415
Sport und Aktivitäten im Freien	253



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose
Naturheilbäder, um sich zu entspannen

6.282

Panoramastrassen In der Toskana 5
Einzigartige routen

5.270

10 Meisterwerke in der galerie der Uffizien in
Florenz

4.969

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Der Palio von Siena

1.427

Lucca Summer Festival

1.121

Der Carnevale di Viareggio

1.037

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

Eine Autotour entlang der Chiantigiana-
Straße

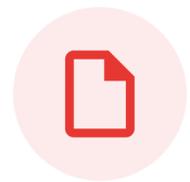
2.608

Die Via Francigena in der Toskana

2.244

Stadtrundgang in Florenz

2.049



Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Angebote	96
Strandfamilienurlaub in der Natur im PuntAla Camp & Resort	120
Pisa mit dem fahrrad	96
Urlaub auf dem bauernhof in der naehe von bagni san filippo	82
Aufenthalt Im Agrotourismus Im Val Dorcia	81
Von terricciola nach florenz folge der tour de france 2024	49



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	1.758
10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	4.435
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	3.405
10 pueblos de la costa toscana que no debes perderte	3.186
El transporte en Florencia como Desplazarse	1.891
6 películas imperdibles rodadas en Toscana: avances y sinopsis	1.676



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ciudades y pueblos

VISUALIZ
DI PAGINA

Monteriggioni

458

Greve in Chianti

364

Certaldo

265

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Catedral de Siena

837

Perseo con la cabeza de Medusa de
Benvenuto Cellini

730

Palacio Medici Riccardi

569

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Costa Etrusca

95

Val d'Orcia

71

Chianti

62

Intereses

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte y cultura

49

Comida y vino

45

Spas y bienestar

40



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



20

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	4.435
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	3.405
10 pueblos de la costa toscana que no debes perderte	3.186

Eventos

VISUALIZ
DI PAGINA

Fiesta de San Giovanni en Florencia	1.020
Lucca Summer Festival	414
Palio de Siena	229

Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	386
6 pueblos de Chianti que no debes perderte	339
Dos días en toscana un paseo en coche por la region de val d'orcia	256



Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	2.718
Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer	2.295
De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale	2.169
10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence	2.126
10 plats à déguster en Toscane	1.691
Palio de Sienne	1.257



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Villes et villages

VISUALIZ
DI PAGINA

Montecatini Terme

407

Montepulciano

333

Rapolano Terme

303

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Cathédrale de Sienne

525

Thermes de Montecatini

463

Murs de Pise

409

Territoires

VISUALIZ
DI PAGINA

Val d'Orcia

115

Côte des Étrusques

107

Versilia

79

Intérêts

VISUALIZ
DI PAGINA

Activities de plein air

110

À vélo

109

Familles et enfants

101



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Idées

VISUALIZ
DI PAGINA

Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer

2.295

De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale

2.169

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence

2.126

Évènements

VISUALIZ
DI PAGINA

Palio de Sienne

1.257

Lucca Summer Festival

775

Les feux d'artifice de San Giovanni a Florence

485

Itinéraires

VISUALIZ
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas manquer

1.186

Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana

1.007

Chemin Francois d'Assise Toscane

324





Contenuti | visualizzazioni widget

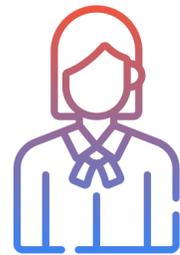
Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget pubblicati su siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti



13.236

VISUALIZZAZIONI WIDGET

+25,4% vs stesso trim 2023



5.019

UTENTI

+99% vs stesso trim 2023

Sito web

Visualizzazioni
widget

terredipisa.it

4.680

toscananelcuore.it

1.849

toscanaone.com

1.236

visitchianti.net

999

visitvaldorcia.it

597

casentino.it

295

valdelsavaldicecina.it

248

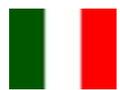
sangimignano.eu

210

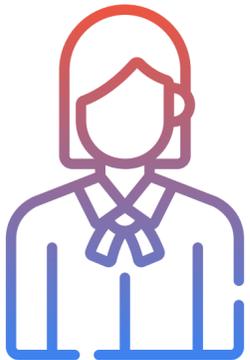




Pubblico Social Media - Facebook

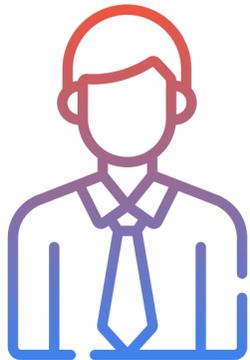


Sesso



DONNA

65,2%



UOMO

34,8%

Età

Da 18 a 24 anni **0,5%**

Da 25 a 34 anni **7,7%**

Da 35 a 44 anni **19%**

Da 45 a 54 anni **26,1%**

Da 55 a 64 anni **24,3%**

Oltre i 65 anni **22,4%**

Città

Firenze **2.431**

Roma **1.874**

Livorno **878**

Prato **828**

Lucca **724**



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI



49.996

+6,9% VS STESSO TRIM 2023

3.451.887

+21,2% VS STESSO TRIM 2023

177.849

-6,2% VS STESSO TRIM 2023



16.185

-0,1% VS STESSO TRIM 2023

17.680

-54% VS A STESSO TRIM 2023

643

-38% VS STESSO TRIM 2023

Social Media - Top Content

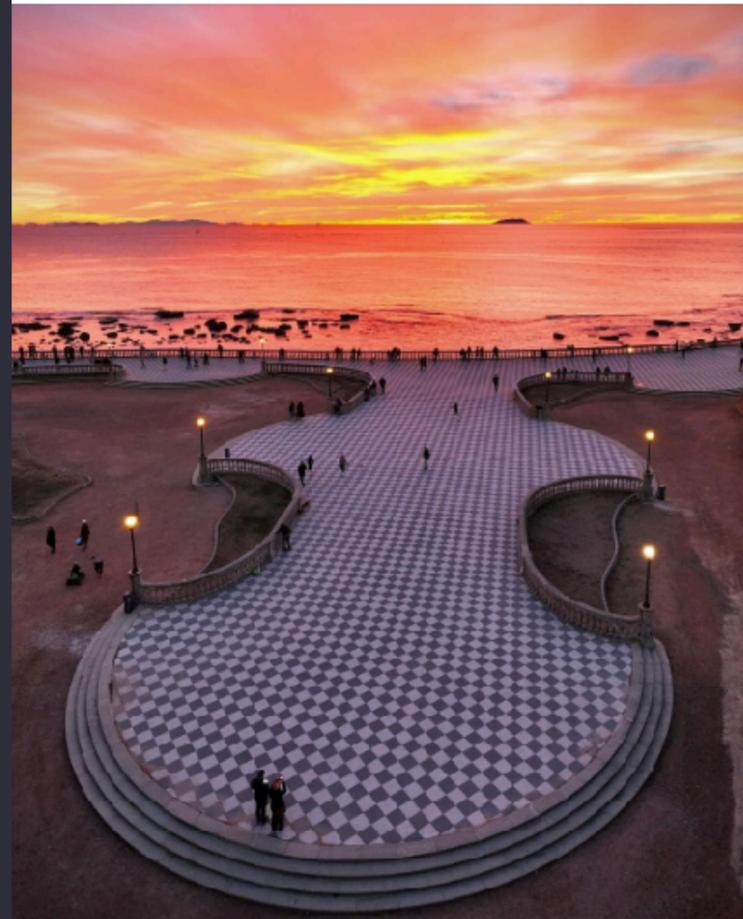


 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

Visit Tuscany IT
16 giugno alle ore 17:01 · 🌐

Uggi ti proponiamo un percorso su due ruote per girovagare tra i canali e le torrette medicee di #Livorno, scoprendo così l'anima del suo centro storico e del litorale 🚲
Poco più di 10 km per ammirare a ritmo lento la Fortezza Nuova e la Fortezza Vecchia, la suggestiva Terrazza Mascagni, il lungomare, i parchi, le spiaggette e i chioschi, dove fermarsi magari per un aperitivo 😊
> <https://bit.ly/Livorno-in-bici>
Ph Sopra Livorno
Visit Livorno
#worldcycleday



Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 3806 persone in più al giorno se spendi 14 €. [Metti in evidenza il post](#)

5881    Commenti: 737 Condivisioni: 430

Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

#tourdefrance
Manca poco 🚲 il 29 giugno è il giorno del Grand Départ! Il Tour de France, per la prima volta nella storia, dà il via alla corsa dall'Italia, da piazza della Signoria a #Firenze. Un evento da non perdere!
Ph @comunefi
bit.ly/Tour-de-France
@feelflorenceofficial
[Translate post](#)



4:01 PM · Jun 15, 2024 · 1,145 Views

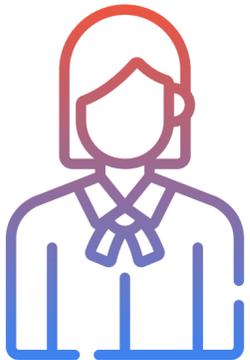
  4  11  



Pubblico Social Media - Facebook

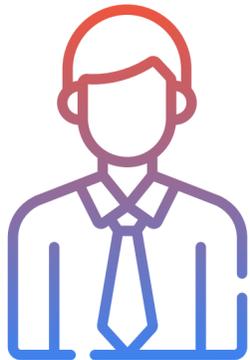


Sesso



DONNA

56,8%



UOMO

43,2%

Età

Da 18 a 24 anni **1,3%**

Da 25 a 34 anni **16,6%**

Da 35 a 44 anni **25,5%**

Da 45 a 54 anni **21,6%**

Da 55 a 64 anni **19,2%**

Oltre i 65 anni **15,8%**

Paese

Italia **112.460**

India **108.609**

Stati Uniti **81.819**

Brasile **78.638**

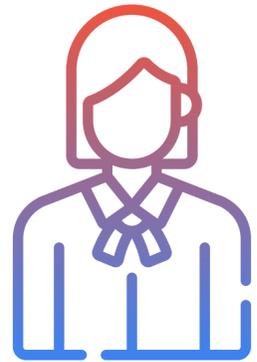
Regno Unito **16.074**



Pubblico Social Media - Instagram

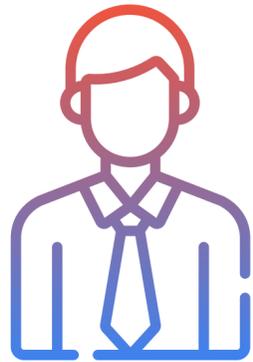


Sesso



DONNA

51,5%



UOMO

28%

NON SPECIFICATO

20,5%

Età

Da 18 a 24 **3,7%**

Da 25 a 34 **23,2%**

Da 35 a 44 **28,9%**

Da 45 a 54 **23,3%**

Da 55 a 64 **14,6%**

Oltre i 65 anni **6,4%**

Paese

Italia **89.360**

Stati Uniti **40.683**

Brasile **12.126**

Regno Unito **11.829**

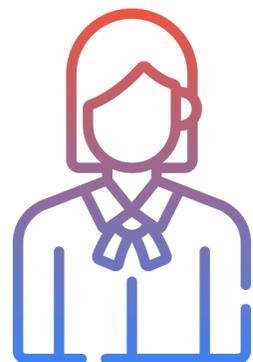
Germania **8.043**



Pubblico Social Media - TikTok

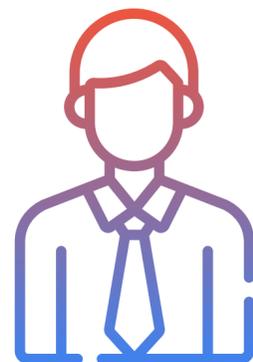


Sesso



DONNA

49,3%



UOMO

50,4%

NON SPECIFICATO

0,4%

Età

Da 18 a 24 **13,8%**

Da 25 a 34 **24,7%**

Da 35 a 44 **25,5%**

Da 45 a 54 **21,8%**

Oltre i 55 anni **14,2%**

Paese

Stati Uniti **21.349**

Francia **8.866**

Germania **5.302**

Regno Unito **5.033**

Italy **3.725**



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

[Traditional Tuscan recipes: Schiacciata](#)

4.760

[Traditional Tuscan Recipes: Cantucci](#)

867

[Traditional Tuscan Recipes: Ricciarelli](#)

528

[E via andare: Volterra](#)

338

[E via andare: Isola di Capraia](#)

268

Età

Da 18 a 24 anni

0,3%

Da 25 a 34 anni

11%

Da 35 a 44 anni

11%

Da 45 a 54 anni

12,8%

Da 55 a 64 anni

21,5%

Oltre i 65 anni

43,4%



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

559.351

-0,3% VS STESSO TRIM 2023

2.645.198

+0,3% VS STESSO TRIM 2023

123.744

+10,1% VS STESSO TRIM 2023



X

44.841

-0,1% VS STESSO TRIM 2023

53.306

-54,4% VS STESSO TRIM 2023

952

-60,5% VS STESSO TRIM 2023



YouTube

3.510

+9% VS STESSO TRIM 2023

134.164

-91,5% VS STESSO TRIM 2023

1.757

+350,5% VS STESSO TRIM 2023



Pinterest

3.591

+2,3% VS STESSO TRIM 2023

204.090

-0,4% VS STESSO TRIM 2023

9.404

+4,3% VS STESSO TRIM 2023



TikTok

48.955

+110,7% VS STESSO TRIM 2023

465.085

-85,9% VS STESSO TRIM 2023

15.036

-65% VS STESSO TRIM 2023



WeChat

5.224

ND VS STESSO TRIM 2023

3.895

ND VS STESSO TRIM 2023

237

ND VS STESSO TRIM 2023



Performance - Instagram e Facebook Stories



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Feed

247.465

+9,7% VS STESSO TRIM 2023

1.052.673

-34% VS STESSO TRIM 2023

74.749

-7,2% VS STESSO TRIM 2023

Stories

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media



Stories IG

349

+50,4% VS STESSO TRIM 2023

654.125

+73,5% VS STESSO TRIM 2023

591.606

+66,3% VS STESSO TRIM 2023

1.677

+10,7% VS STESSO TRIM 2023

Reels

Engagement

Visualizzazioni

Engagement rate



Reels

24

-4% VS STESSO TRIM 2023

19.307

-47,6% VS STESSO TRIM 2023

318.833

-58,7% VS STESSO TRIM 2023

66,2%

+32,7% VS STESSO TRIM 2023

🇬🇧 Social Media - Top Content



Visit Tuscany
18 giugno alle ore 11:13

Explore Radicofani and its magnificent fortress and enjoy a breathtaking view of the Val d'Orcia, a UNESCO World Heritage Site! Experience an adventure on two wheels along the legendary [Via Francigena](#), through enchanting landscapes and millenary history. Let the show begin...

Video created and financed by the [Comune di Radicofani](#)

Produced by: Drone in Tuscany
Camera Op: Federico Livi
Drone Operator: Alessandro Martellini
Editing and Colour CC: Federico Livi

[Visit Valdercia](#)
[Francigena Toscana](#)

0:04 / 1:18

Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 2083 persone in più se spendi 12 €.

Meti in evidenza il post

Leonardo Marras, Visit Tuscany It e altri 214
Commenti: 7 Condivisioni: 44

Visit Tuscany
@VisitTuscany

Promote

[#Bucketlistdestinations](#) in Tuscany. Get lost in the narrow streets, in a charming atmosphere, through the enchanting landscapes and hidden corners of these 10 magical towns! [bit.ly/10MagicTownsIn...](#)
Credit: Lucia Fiordi | Buonconvento arch and houses

10:01 PM · Apr 14, 2024 · 1,460 Views

View post engagements

4 20 5

visittuscany
Lucca, Toscana

Elemento modificato sett

45 metres high, it is a real hanging garden suspended in the sky, with its 7 holm oaks at the top. Who can tell us where this truly unique tower is located? We look forward to your answers in the comments 😊

Pic by @b4uwie
Also follow @pienadilucca

#guesswhere #mytuscany #InstaTuscany #VisitTuscany #ToscanaCvunqueBella Vedi traduzione

Visualizza insight Promuovi post

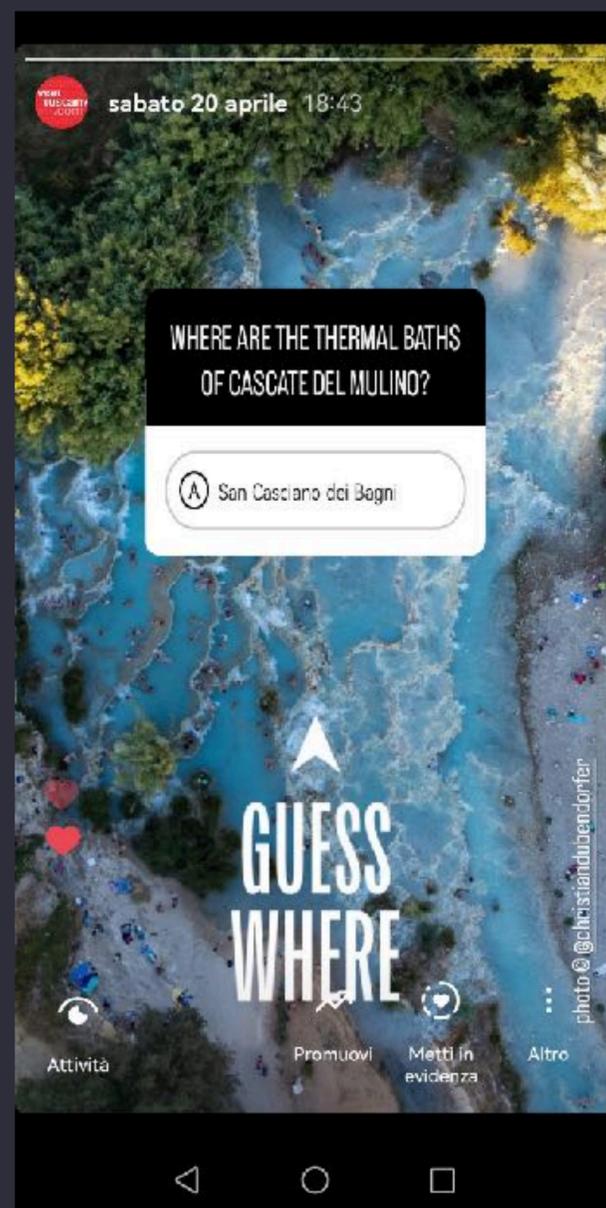
16 aprile

Piace a 8.895 persone

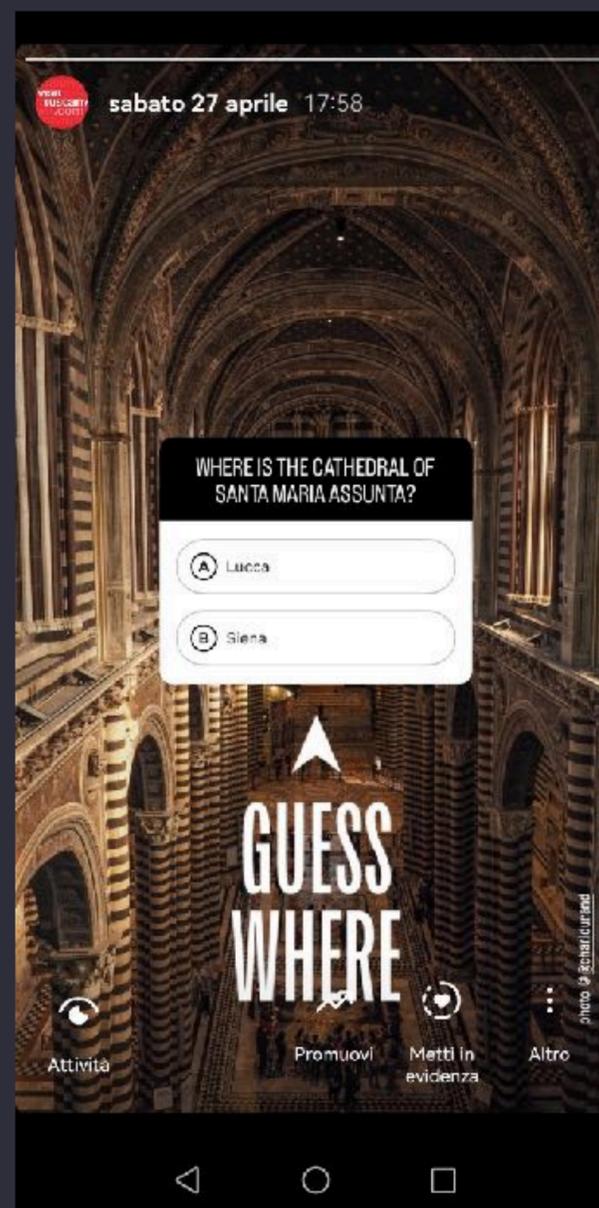
Aggiungi un commento...

Social Media - Top Instagram Stories

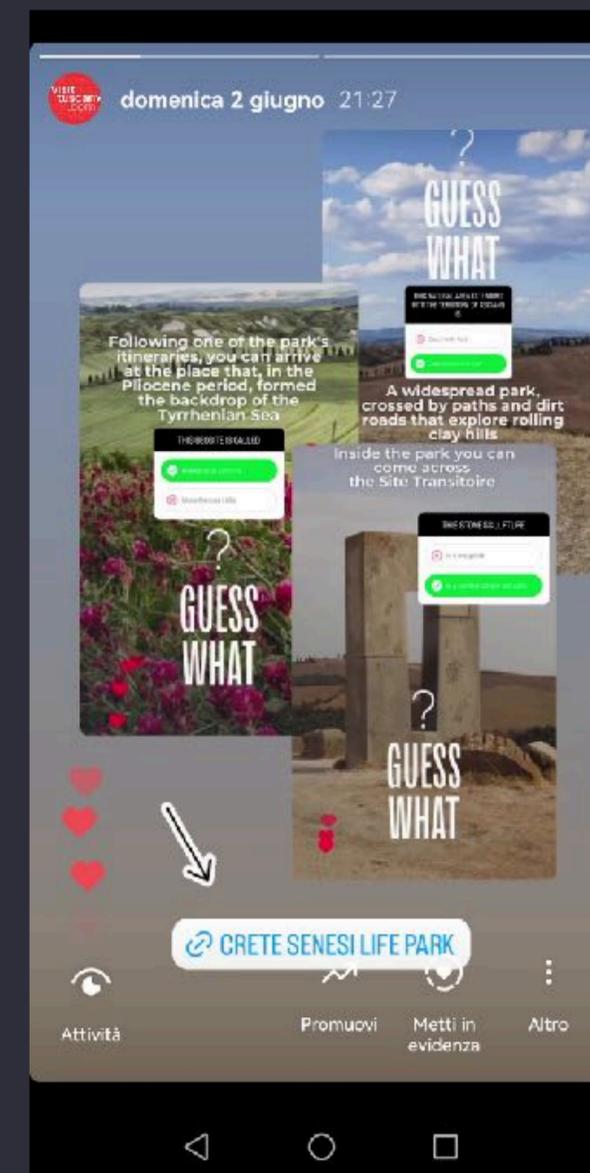
 Where are the thermal baths of cascade del mulino?



 Where is the cathedral of Santa Maria Assunta?



 Guess what?





Make - Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	136
Ambiti Territoriali	37
Uffici IAT	195
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	4
Enti e Associazioni Culturali	151
Enti e Associazioni Turistiche	45
TOTALE	572

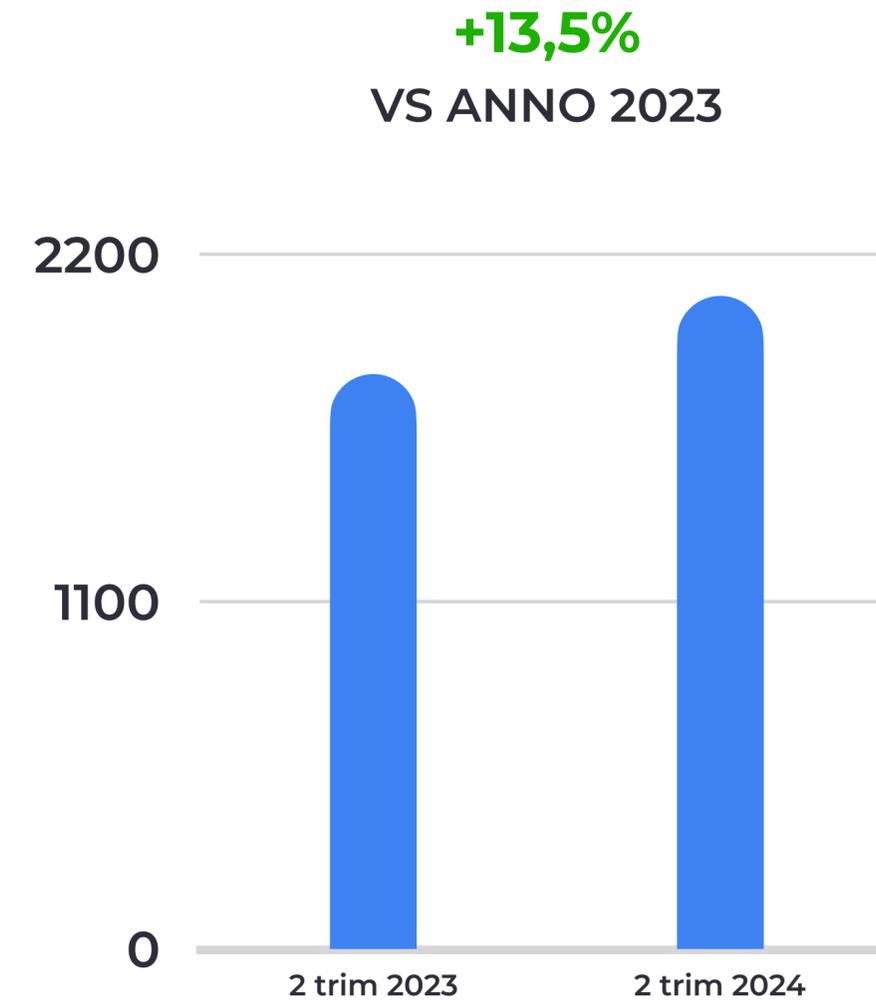


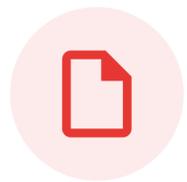


Make - Operatori economici

Tipologia Operatore turistico ed economico

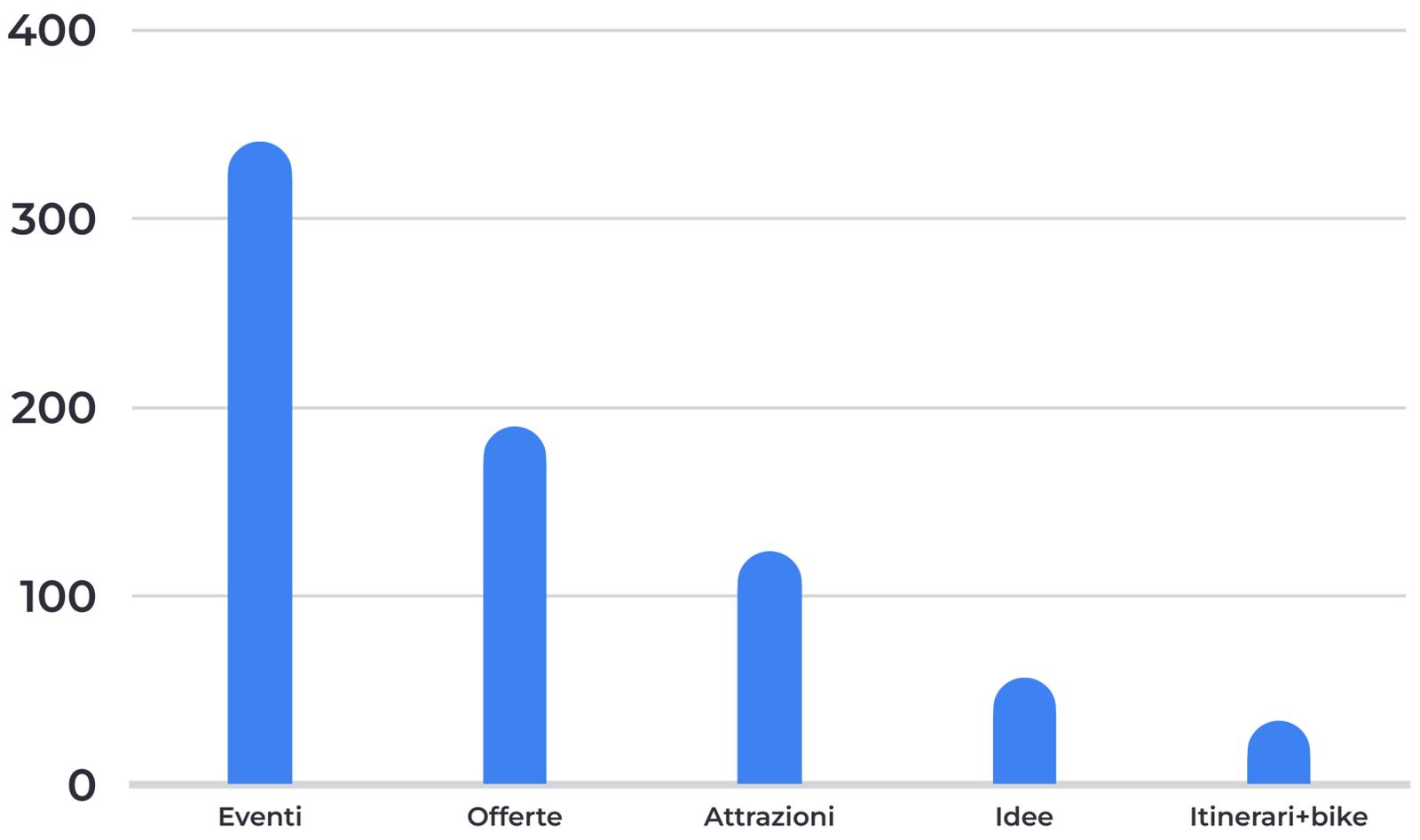
	Numero
Agenzie di viaggio	111
Tour operator	152
Guide turistiche, ambientali o alpine	323
Strutture ricettive	1.344
Operatori Vetrina Toscana	45
Terme	7
Stabilimenti balneari	12
Imprenditori agricoli	60
Strade del Vino	2
Cantine sociali e consorzi	1
Associazioni di categoria	14
TOTALE	2071





Make - Nuovi contenuti

Tipologia	Contenuti creati nel trimestre (tutte le lingue)
Idee	57
Itinerari + bike	34
Attrazioni	124
Eventi + Top event	341
Offerte	190
TOTALE	746





Make IAT - Uffici aderenti e profilazioni

195

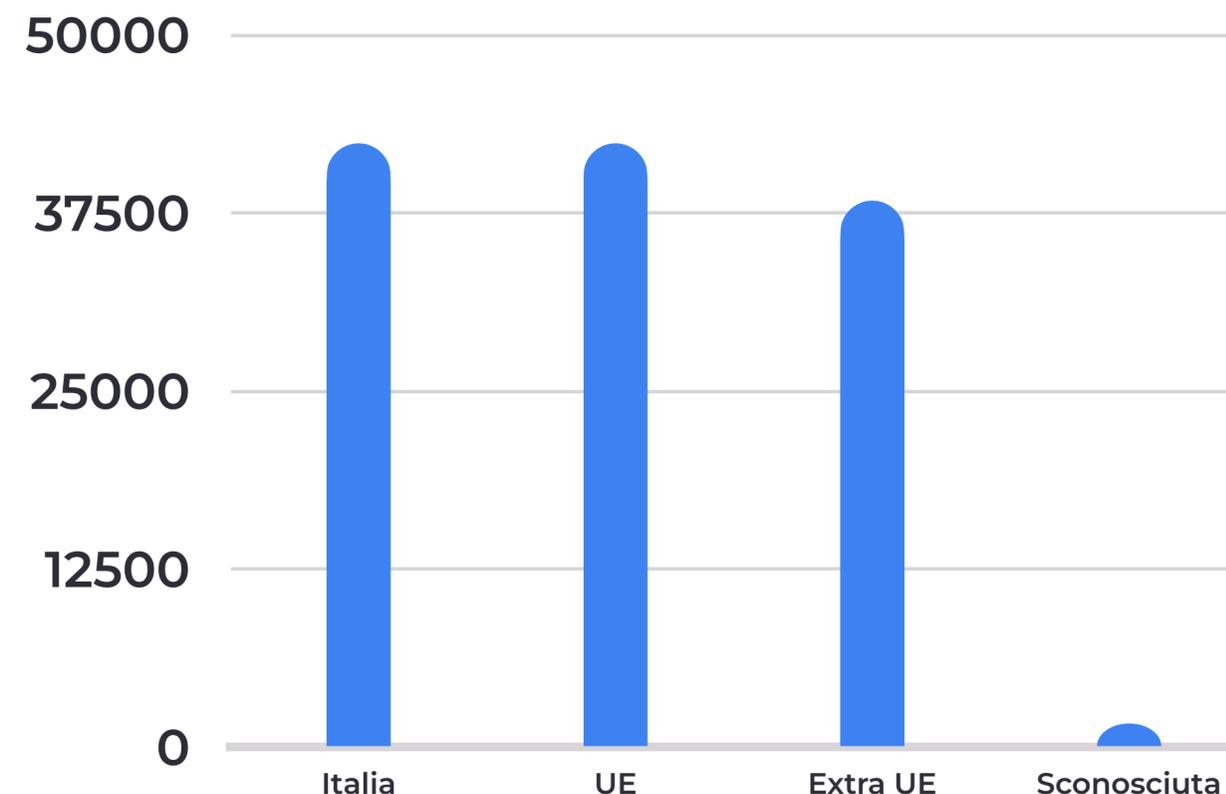
UFFICI IAT ADERENTI

124.752

TOTALE PROFILAZIONI

Provenienza turisti

Italia	42.360
UE	42.341
Extra UE	38.321
Sconosciuta	1.730





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA

3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

16.615

+13,2% VS STESSO TRIM 2023

Open rate

TASSO DI APERTURA

44,4%

-3,5% VS STESSO TRIM 2023

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

4,9%

+4,3% VS STESSO TRIM 2023

Contenuti top in ITA

SESSIONI GENERATE

[Mare e natura selvaggia: 3 cale da non perdere](#)

325

[Spiagge da sogno e mare limpido: scopri le Bandiere Blu](#)

299

[Itinerario urbano a Firenze](#)

277

Contenuti top in ENG

SESSIONI GENERATE

[Florence urban itinerary](#)

285

[Dreamy beaches and clear sea: discover the Blue Flags](#)

247

[A summer of concerts in Tuscany: 10 festivals not to be missed](#)

144



Newsletter extra

Da aprile 2023 è stata introdotta una newsletter extra inviata mensilmente agli iscritti che interagiscono con i contenuti presenti nella newsletter principale, si tratta di un target che presenta alti livelli di interazione e coinvolgimento, come si evince dalle metriche di open rate e click rate.

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA

3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

16.615

+13,2% VS STESSO TRIM 2023

Open rate

TASSO DI APERTURA

75,3%

ND VS STESSO TRIM 2023

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

17,6%

ND VS STESSO TRIM 2023

Contenuti top in ITA

SESSIONI GENERATE

[I luoghi di Carducci in Toscana](#)

58

[Piazza Mascagni e il lungomare di Livorno in bici](#)

52

[Ciclopedonale Puccini](#)

51

Contenuti top in ENG

SESSIONI GENERATE

[Discovering Florence by bike](#)

65

[Cycle-pedestrian path Puccini](#)

41

[Carducci's places in Tuscany](#)

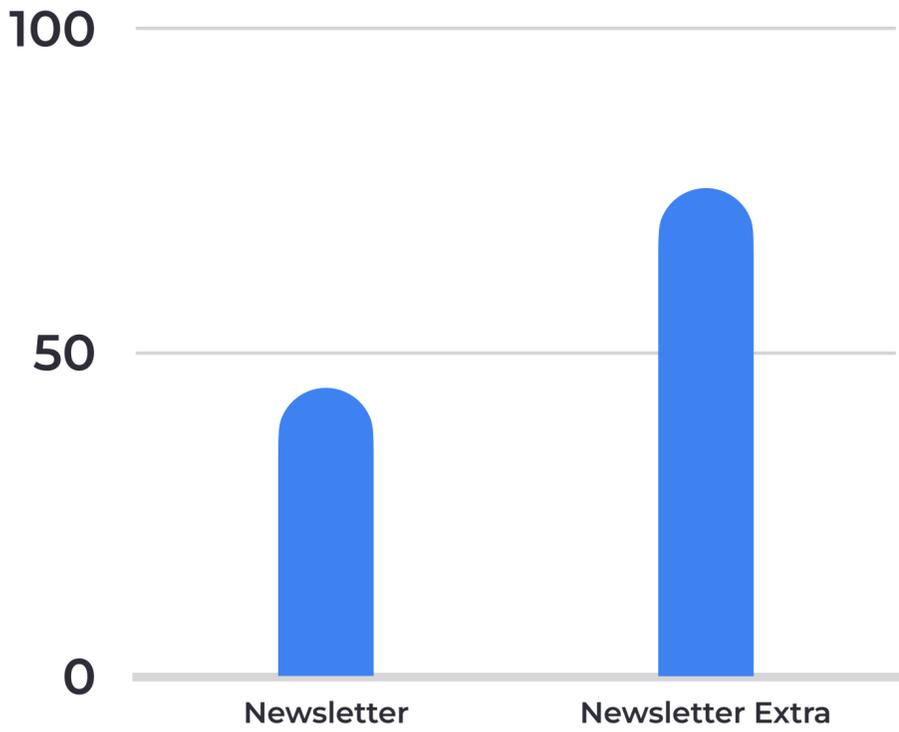
40



Newsletter

OPEN RATE

Tasso di apertura



CLICK THROUGH RATE

Click sui link presenti nelle newsletter





Campagne digital advertising

Nel corso del secondo trimestre 2024 sono state realizzate campagne di digital advertising.

Nell'ambito della campagna Toscana Rinascimento senza fine i soggetti promossi sono stati: Campagna e Borghi, Outdoor e Natura, Mare ed Experience in Toscana.

Paesi target:

- Italia
- Germania
- Regno Unito
- Francia

Altre campagne con l'obiettivo di promuovere i contenuti organici pubblicati su Facebook, Instagram e TikTok, hanno riguardato i seguenti target geografici:

- Italia
- Principali aree metropolitane degli Stati Uniti



Campagna di promozione - risultati complessivi



IMPRESSION

9.218.356



CLICK

357.468



Campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine

Impression

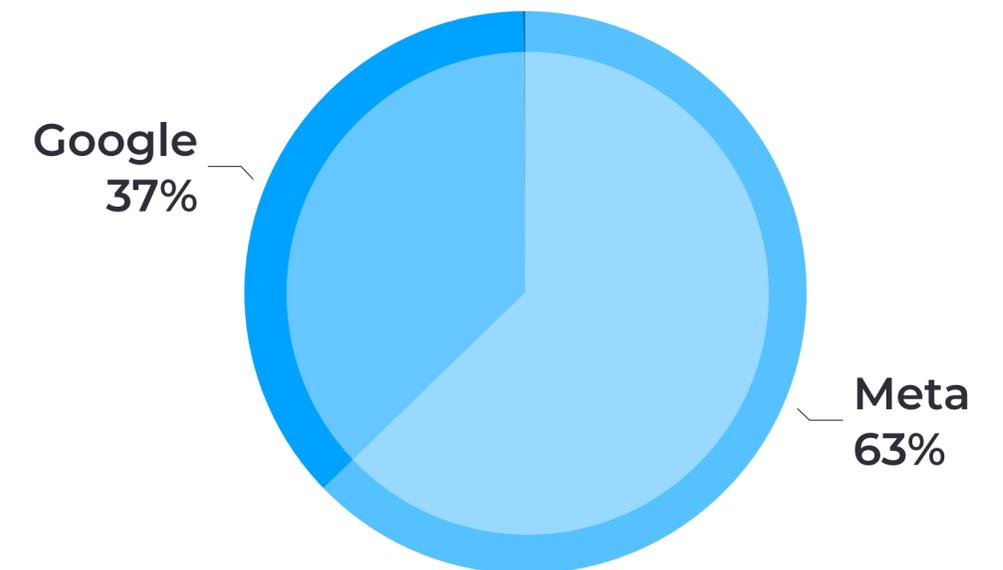
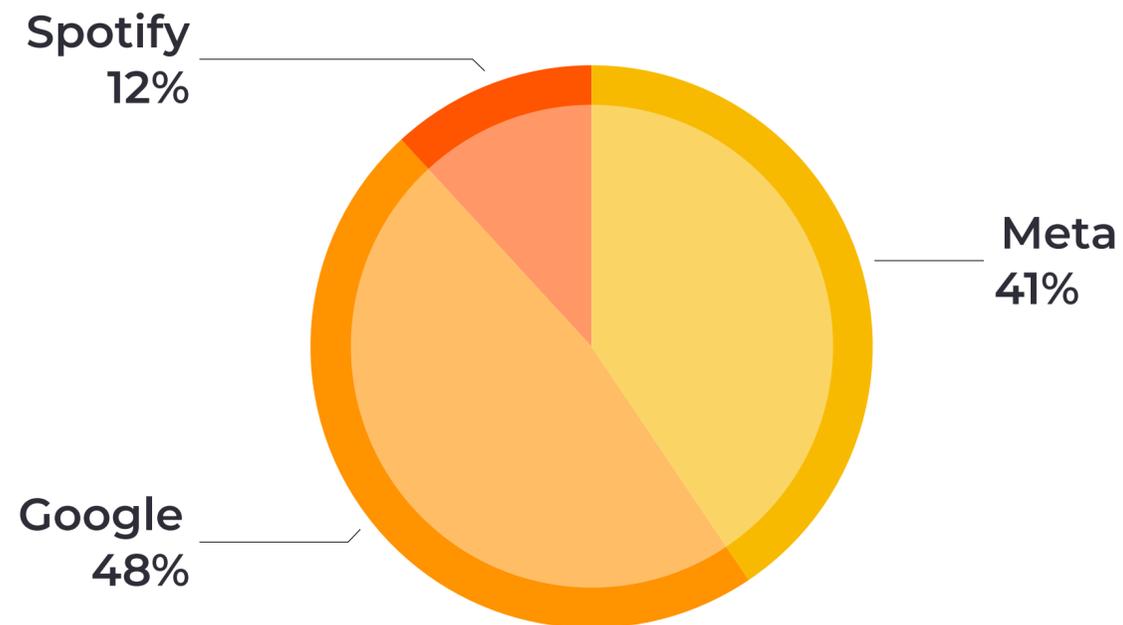


2.271.766

Click



35.698



Per l'analisi delle campagne su Meta viene utilizzata la metrica *Clic (tutti)* che si riferisce a tutti i click che gli utenti hanno fatto sugli elementi degli annunci (link, bottoni etc.)



Campagna di promozione Always-On

Impression



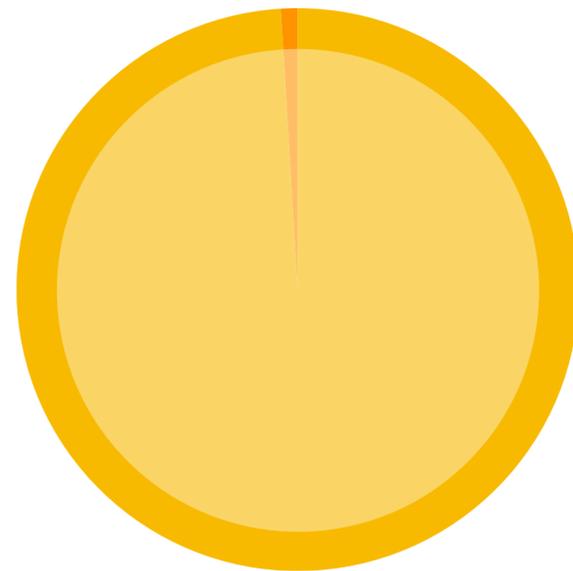
6.946.590

Click



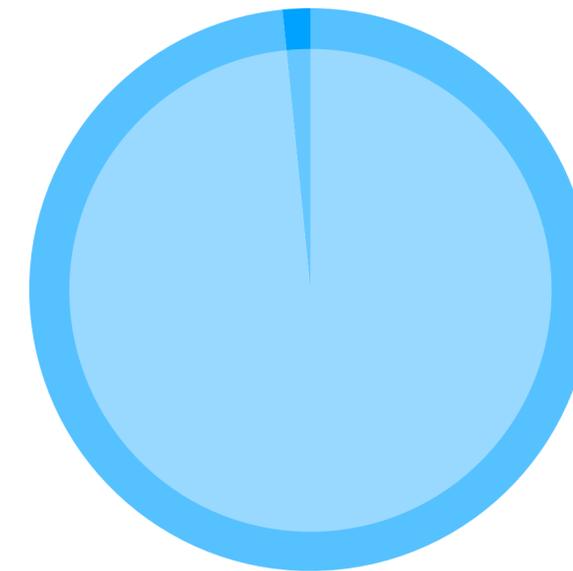
286.122

TikTok
1%



Meta
99%

TikTok
2%



Meta
98%

Per l'analisi delle campagne su Meta e TikTok vengono utilizzate rispettivamente le metriche *Clic (tutti)* e *Clicks (All)* che si riferiscono a tutti i click che gli utenti hanno fatto sugli elementi degli annunci (link, bottoni etc.)



SEO



834.427

-13,1% vs 2 trim 2023

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite i motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



218.800

+68,6% vs 2 trim 2023

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 83.100 keyword posizionate, in **USA** 31.900, in **Spagna** 13.400, in **Germania** 13.200, in **Francia** 10.800 e in **UK** 8.800. A queste si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH



67.697

Url indicizzati

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,9%

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi qualitativa

Performance di visittuscany.com

Rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente sono aumentate le tre principali metriche del sito: visualizzazioni, sessioni e visitatori. La Spagna è il paese da cui si è avuta la crescita maggiore, in punti percentuale, di utenti (+77,3%), questo dato conferma il trend positivo registrato nei trimestri precedenti.

Su Google, che rappresenta il 94% del traffico organico, si registra un incremento delle impression sulla SERP (+16%) e dei click (+33%).

Keyword posizionate su Google

Nel trimestre c'è stato un aumento delle keyword posizionate, che hanno raggiunto quota 218.800, con un aumento del +68,6% rispetto al secondo trimestre 2023, e con una crescita del +55% delle keyword con cui le pagine di visittuscany.com compaiono nelle prime tre posizioni della SERP. Questo miglioramento è il risultato delle attività di ottimizzazione dei contenuti e del targeting delle keyword.

Visittuscany.com ha 64.700 URL indicizzati su Google.

Performance sui motori di ricerca

Il CTR medio calcolato su tutti i paesi è dell'1,9% ed è migliorato rispetto all'1,7% dello stesso trimestre 2023. Questo miglioramento è trasversale e interessa anche i paesi da cui provengono le quote maggiori di traffico organico: in Italia è passato da 1,7% a 1,8%, negli Stati Uniti da 1,5% a 1,7% e in Germania da 2,4% a 2,6%.

Il miglioramento di questa metrica è dovuto in parte al lavoro di implementazione dei titoli e delle descrizioni SEO, tuttora in corso, che contribuisce a migliorare i risultati degli snippet generati sulla SERP di Google.

Social media

Tra i social in italiano, crescono i follower sulla pagina Facebook, mentre su X si ha una leggera riduzione (-0,1%) ma con un trend in crescita nel trimestre. Aumentano le impression dei contenuti pubblicati su Facebook, grazie alle campagne adv attive nel trimestre, ma diminuisce l'engagement complessivo nonostante si abbia una crescita delle interazioni medie su ogni post (+0,4%). Su Twitter sono in diminuzione impression e interazioni, da gennaio 2024 si è avuta una stabilizzazione di queste metriche dopo una consistente riduzione della reach organica rispetto ai livelli del 2023.

Sui social in inglese c'è stata una crescita dei follower su tutti i canali, tranne che su Facebook (-0,3%) e Twitter (-0,1%), questo può indicare il raggiungimento di un plateau per quanto riguarda l'acquisizione organica di follower, confermando un trend emerso anche nello scorso trimestre. Su Facebook si ha una riduzione della reach organica (-42%) che viene attenuata dalle attività di digital advertising (+0,3%), ma crescono le interazioni sui contenuti. Su X abbiamo lo stesso andamento del profilo in italiano, mentre su YouTube la forte crescita delle interazioni (+350,5%) è dovuta all'introduzione dei formati video verticali Shorts all'interno delle attività di digital advertising, visualizzati soprattutto da mobile.

Sul Feed di Instagram si ha una riduzione della reach organica (-33%) e delle interazioni, crescono le performance delle Stories grazie al redesign dei layout orientato a stimolare una maggiore interazione, e all'incremento della quantità di storie pubblicate (+50,4%), sul formato Reels aumenta il tasso di interazione (+37,2%), anche in conseguenza di una forte riduzione della reach media di ogni Reel (-70,5%)

Newsletter

Su questo canale continua a crescere il numero degli iscritti, e le performance migliori si ottengono con l'invio della newsletter extra dove abbiamo un Open Rate medio del 75,3% e Click Rate del 17,6%.



Nota

- I dati riportati nelle slide 2, 3 e 4 - in cui è presente un confronto con le performance dello stesso trimestre dell'anno precedente - sono stati ricavati da Metricool Analytics e non da Google Analytics 4. Questa scelta si è resa necessaria a causa della differente modalità di elaborazione dei dati di Google Analytics 4 per i due trimestri, che non consente di mettere a confronto i due valori: quelli disponibili per il primo trimestre 2023 sono infatti modellati, mentre i dati disponibili per il primo trimestre 2024 sono dati realmente acquisiti e non modellati.
- I dati provenienti dalla piattaforma Metricool Analytics sono acquisiti utilizzando il tag JavaScript di Metricool che, a differenza di Google Analytics 4, non utilizza cookies per la misurazione degli utenti su visittuscany.com e si basa su dati acquisiti e non modellati.
- Nelle slide relative alle performance del sito in cui non è esplicitamente indicato l'utilizzo dei dati provenienti da Metricool Analytics, sono stati inseriti quelli misurati con Google Analytics 4, non modellati ma interamente misurati.
- A partire da settembre 2022 Universal Analytics (UA) non è più attivo su visittuscany.com. I nuovi sistemi di tracciamento e analisi dei dati di fruizione del sito sono Metricool Analytics e Google Analytics 4, su quest'ultimo sono disattivate le funzioni Google Signals e la raccolta dei dati sulla posizione e sul dispositivo a seguito della pronuncia del Garante in materia di tracciamento, come conseguenza di questa impostazione non si hanno più a disposizione i dati demografici degli utenti.
- Per cui, in riferimento al punto sopra, dal report sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito.
- I dati delle FB Stories non sono riportati a causa di una modifica sulla piattaforma Meta Business Suite che ha reso irreperibili e inaccessibili i dati antecedenti ai 28 giorni, e non sono attualmente disponibili funzioni per l'export e l'analisi dei dati.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



35.270

VISUALIZZAZIONI PAGINE

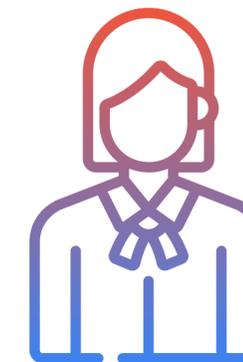
+9,8% vs stesso periodo 2023



25.160

SESSIONI

+0,4% vs stesso periodo 2023



22.420

VISITATORI

+0,8% vs stesso periodo 2023



Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso periodo 2023
 Italia	19.270	-2,5%
 Stati Uniti	1.762	+56,9%
 Germania	502	-15,5%
 Regno Unito	270	-7,8%
 Olanda	157	-0,4%



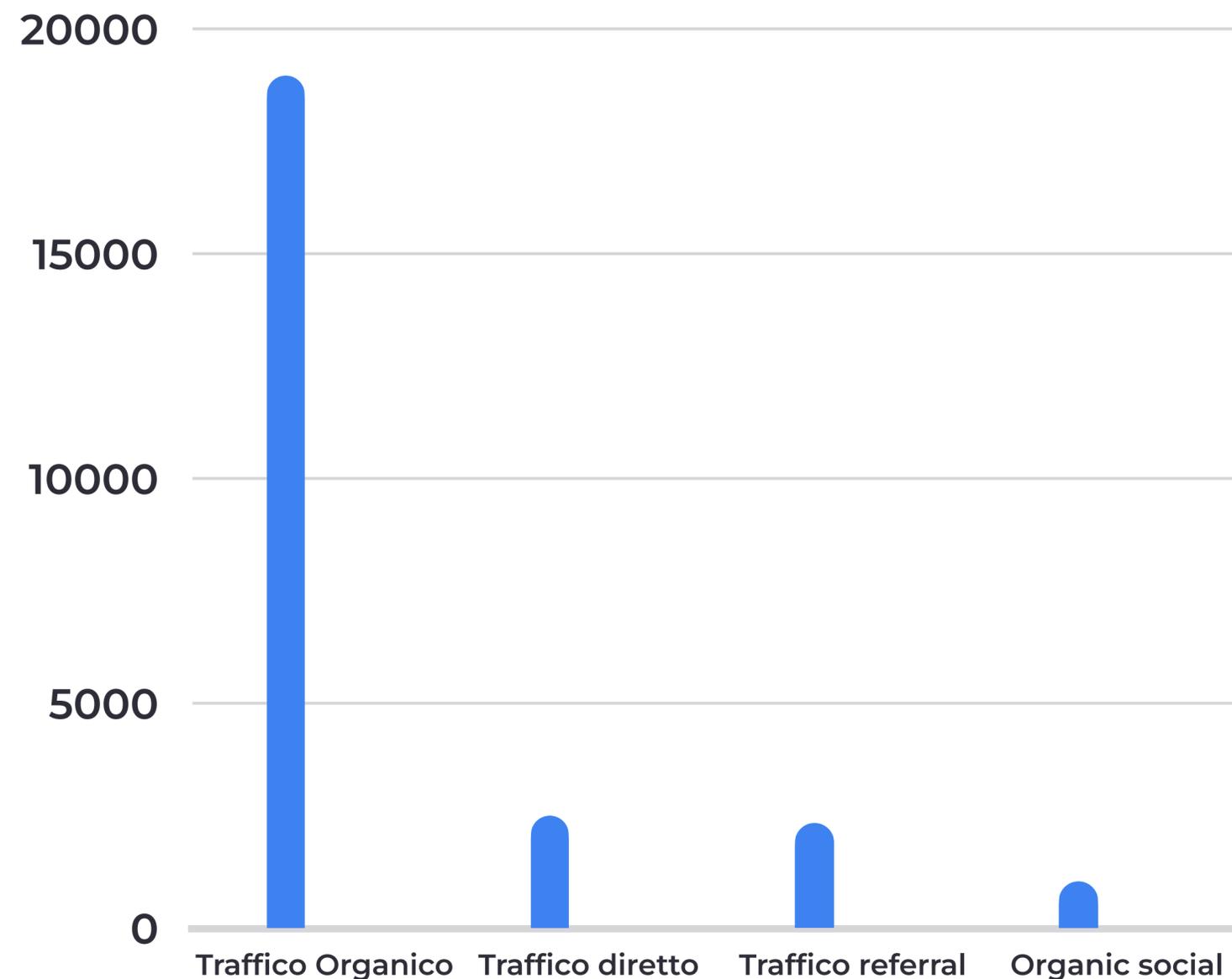
Sorgente Traffico

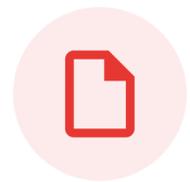
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso per. 2023
Traffico organico	18.991	-0,2%
Traffico diretto	2.519	+12,8%
Traffico referral	2.349	-24%
Organic social	1.039	+29,1%

Referral canali social

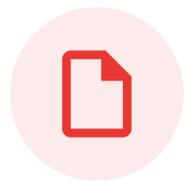
	SESSIONI	% variazione stesso per. 2023
Facebook	988	+35,7%
Pinterest	35	-18,6%
Instagram	2	-50%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso periodo 2023
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	1.231	-41,2%
MASSA MARITTIMA: IL PECCATO E LA DANNAZIONE. IL LAGO DELL'ACCESA	882	ND
POMARANCE: UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	595	-12,4%
PECCIOLI: LA TERRAZZA DELLA VALDERA AD UN PASSO DAL CIELO	464	+465,9%
GALLICANO: IL MONTE PALODINA LUOGO DEI MILLE MISTERI	420	+24,6%



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso periodo 2023
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	399	-16,3%
CETONA: ONE OF ITALY'S MOST BEAUTIFUL VILLAGE	203	+915%
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	188	+28,8%
VAGLI SOTTO THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER	100	+40,9%
LUCCA: THE CITY OF MYSTERIES	97	+64,4%

Performance - Video E Via Andare

Focus sulle performance complessive, nel trimestre, dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook

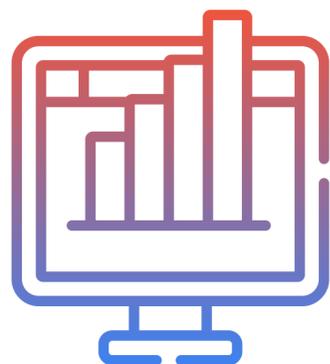
	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	868	44
	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement LIKE, COMMENTI E CONDIVISIONI
 Youtube	2.819	74

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



24.946

VISUALIZZAZIONI PAGINE

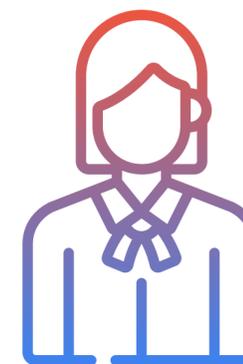
-3,3% vs stesso periodo 2023



18.472

SESSIONI

+6,1% vs stesso periodo 2023



15.760

VISITATORI

+4,9% vs stesso periodo 2023



Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso periodo 2023
 Italia	11.792	-5,7%
 Stati Uniti	1.815	+22,9%
 Regno Unito	692	+17,9%
 Francia	307	+21,3%
 Australia	286	+21,2%



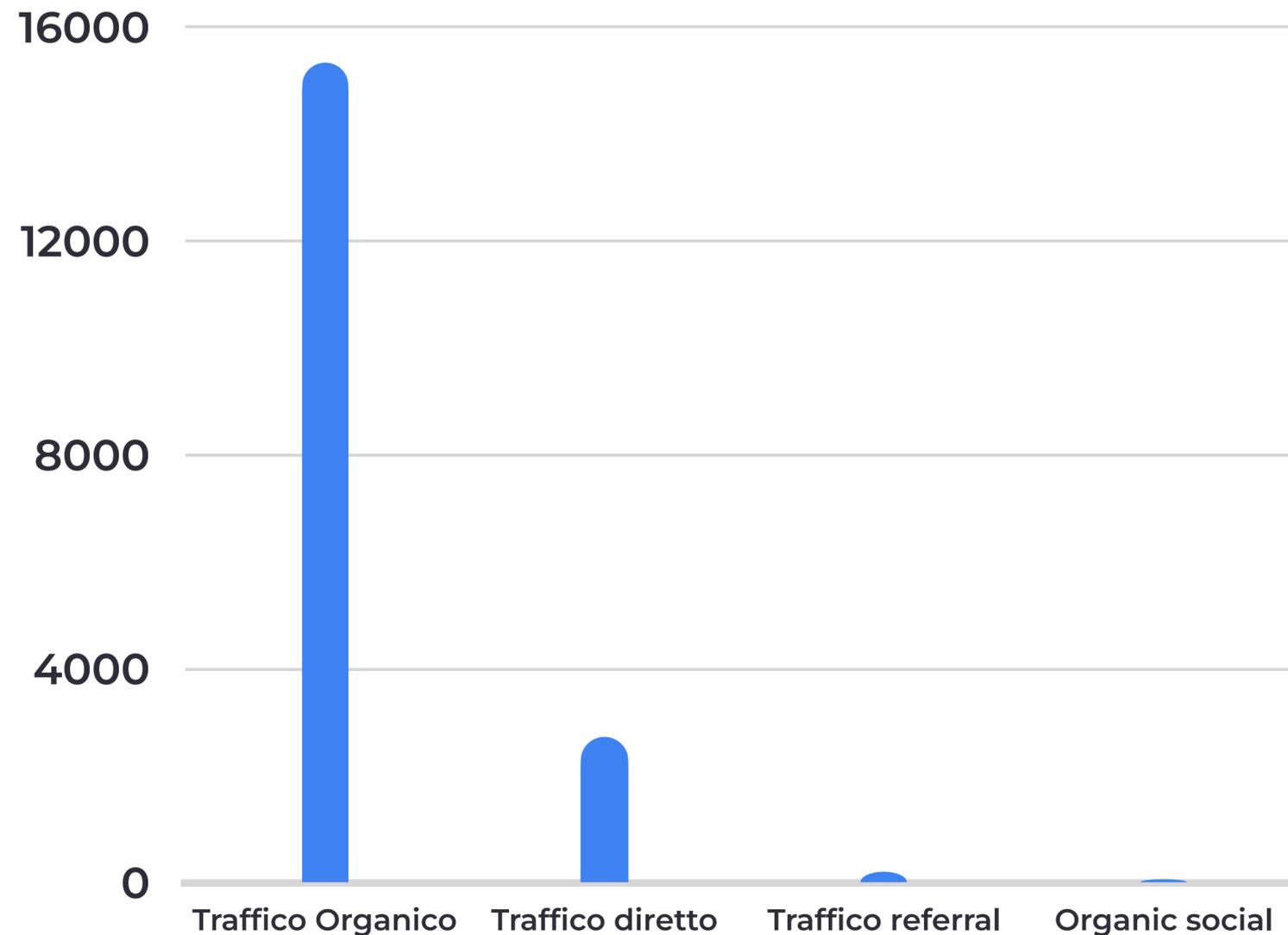
Sorgente Traffico

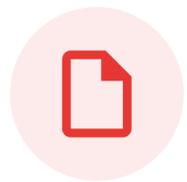
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso per. 2023
Traffico organico	15.348	+2,2%
Traffico diretto	2.738	+14,6%
Traffico referral	207	+18,3%
Organic social	74	-10,9%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso per. 2023
Facebook	59	+37,2%
Instagram	8	-70,4%
Tripadvisor	5	+66,7%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso periodo 2023
Ospitalità	1.326	-35%
Francigena Credenziali	1.031	+24,8%
Testa e Dito di Santa Caterina	728	+23%
San Gimignano, Monteriggioni	556	+22,5%
Foresteria San Clemente ai Servi, Siena	451	+2,3%



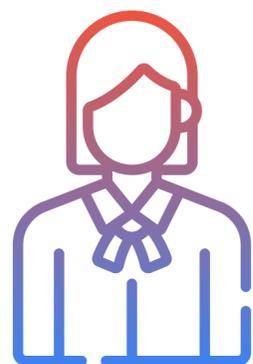
Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso periodo 2023
Hospitality	1.012	+28,1%
The Head and Finger of Saint Catherine	1.011	+14,9%
Francigena FAQ	359	+95,1%
The Basilica of San Francesco, Siena	271	-5,2%
Cathedral of San Martino, Lucca	248	+3442,9%



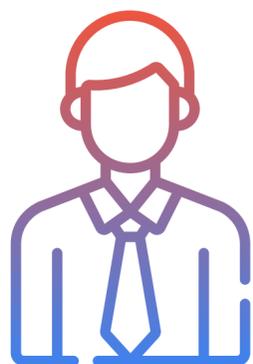
Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

37%

NON SPECIFICATO

4%

Età

Da 18 a 24 anni	1%
Da 25 a 34 anni	9%
Da 35 a 44 anni	24%
Da 45 a 54 anni	30%
Da 55 a 64 anni	12%
Oltre i 65 anni	14%

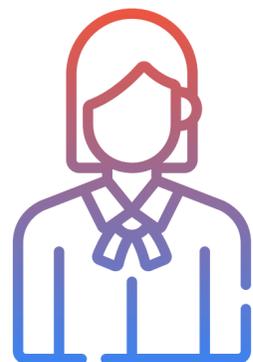
Paese

Italia	9.674
Brasile	140
Stati Uniti	119
Argentina	79
Spagna	64



Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

43%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

23%

Età

Da 18 a 24 **3%**

Da 25 a 34 **21%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **26%**

Da 55 a 64 **16%**

Oltre 65 anni **6%**

Paese

Italia **9.893**

Stati Uniti **222**

Brasile **206**

Spagna **155**

Germania **129**



Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
Facebook	10.789 +5,6% VS STESSO TRIM 2023	297.514 +769% VS STESSO TRIM 2023	8.989 +536% VS STESSO TRIM 2023
X	1.724 +0,4% VS STESSO TRIM 2023	6.852 -63,5% VS STESSO TRIM 2023	197 -64,5% VS STESSO TRIM 2023
Feed	11.663 +9,4% VS STESSO TRIM 2023	54.614 -46,2% VS STESSO TRIM 2023	5.390 -38% VS STESSO TRIM 2023

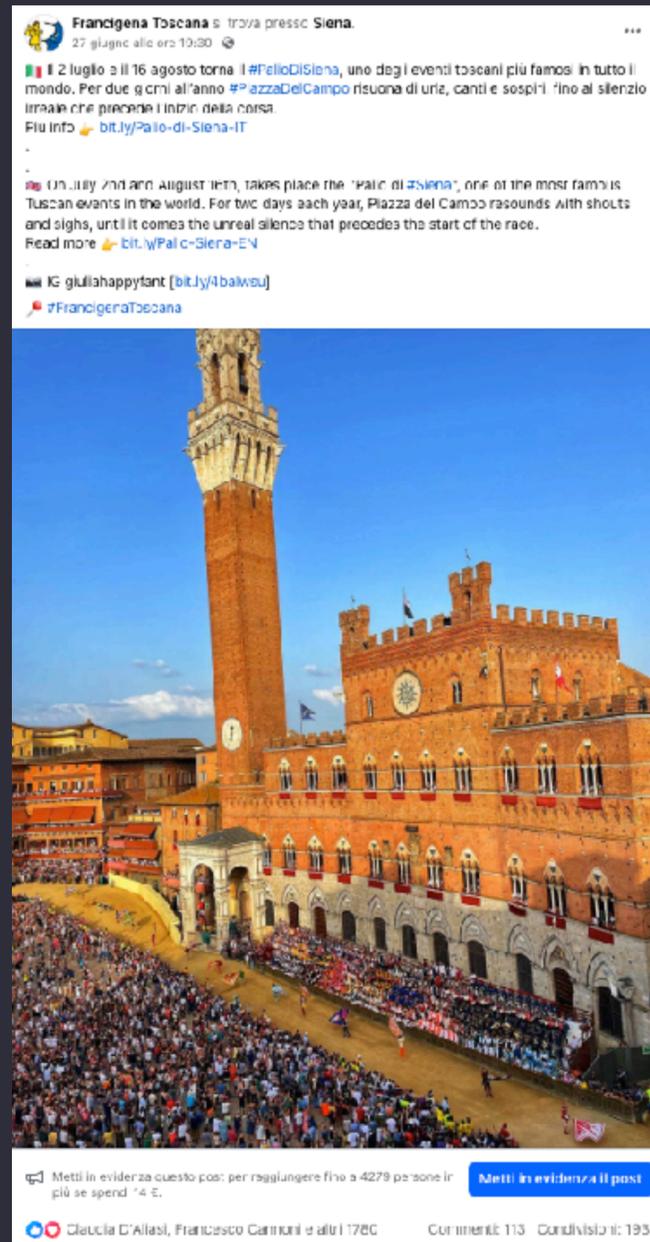
	Pubblicati	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	200 -8,2% VS STESSO TRIM 2023	38.530 -23,2% VS STESSO TRIM 2023	37.025 -20,6% VS STESSO TRIM 2023	184,3 -13,3% VS STESSO TRIM 2023
Reels	5 +66,6% VS STESSO TRIM 2023	675 +23,9% VS STESSO TRIM 2023	9.451 -0,3% VS STESSO TRIM 2023	1.592 -41,7% VS STESSO TRIM 2023

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

 @VFToscana

 @FrancigenaToscana



Francigena Toscana si trova presso Siena.
27 giugno alle ore 19:30

Il 2 luglio e il 16 agosto torna il #PalioDiSiena, uno degli eventi toscani più famosi in tutto il mondo. Per due giorni all'anno #PiazzaDelCampo risuona di urti, canti e sospiri. Fino al silenzio irreali che precede l'inizio della corsa.
Fiu info bit.ly/Palio-di-Siena-IT

In July and on August 16th, takes place the "Palio di Siena", one of the most famous Tuscan events in the world. For two days each year, Piazza del Campo resounds with shouts and sighs, until it comes the unreal silence that precedes the start of the race.
Read more bit.ly/Palio-di-Siena-EN

IG [giuliahappyfant](https://www.instagram.com/giuliahappyfant) (bit.ly/4balwou)
#FrancigenaToscana



Metti in evidenza questo post: per raggiungere fino a 4279 persone in più se spendi 14 €.
[Metti in evidenza il post](#)

Claudia D'Alisi, Francesco Carmona e altri 1780
Commenti: 113 Condiviso: 193



Francigena Toscana
@VFToscana

Get ready for a summer on the road!
On [@VisitTuscany](#) you will find all the info about the itinerary of the #ViaFrancigena in #Tuscany, with details of each leg and KML tracks bit.ly/Via-Francigena...

IG [nicosemplici](#)



7:31 PM · May 22, 2024 · 520 Views

1 1 3



francigenatoscana · Segui già
San Quirico d'Orcia

francigenatoscana · 11 sett
Stare percorrendo la Via Francigena in Val d'Orcia?
Da domani e fino al 28 aprile potrete partecipare ad Orcia Wine Festival, l'appuntamento annuale di San Quirico d'Orcia che celebra il vino e il territorio, con degustazioni, tour e trekking urbani.

Are you following the Via Francigena in Val d'Orcia?
From tomorrow until April 28th you can join Orcia Wine Festival, the annual event in San Quirico d'Orcia that celebrates its wine and territory, with tastings, tours and urban trekking.

[TappaLeg 35-36](#)

1 0 0

Piace a 214 persone
24 aprile

Aggiungi un commento...

Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito digitando l'indirizzo web del sito senza passare dalla ricerca Google, oppure tutte quelle visite che Google Analytics non riesce a identificare.

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati siti	Google Analytics
Facebook	Metricool
Twitter	Metricool
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
TikTok	Metricool
Instagram	Metricool
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com

