



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI APRILE - GIUGNO 2023



★ **Indice**

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Make

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



A partire da settembre 2022 Universal Analytics (UA) non è più attivo su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com), il nuovo sistema di tracciamento e analisi dei dati di fruizione del sito è Google Analytics 4 (GA4), sul quale sono disattivate le funzioni Google Signals e la raccolta dei dati sulla posizione e sul dispositivo a seguito della pronuncia del Garante in materia di tracciamento.

La disattivazione di Google Signals comporta limitazioni per le seguenti funzionalità:

- rapporti multiplatforma
- remarketing con Google Analytics
- funzionalità di generazione di rapporti sulla pubblicità e raccolta di dati demografici e interessi.

Mentre la disattivazione della raccolta dei dati granulari sulla posizione e sul dispositivo non permette l'acquisizione dei seguenti dati:

- latitudine e longitudine della città
- versione secondaria del browser
- stringa dello user agent del browser
- brand, modello e nome del dispositivo
- versione del sistema operativo e della piattaforma, risoluzione dello schermo.

Inoltre, a differenza dei report precedenti, non si hanno più a disposizione i dati demografici degli utenti.

Data-model

Rispetto a Universal Analytics, GA4 ha un modello di raccolta e strutturazione dei dati che si basa esclusivamente sulla misurazione degli eventi, questo comporta alcune differenze nella misurazione delle principali metriche analizzate nel report.

Sessioni

A differenza di UA, su GA4 le sessioni degli utenti provenienti da due sorgenti distinte possono essere conteggiate come un'unica sessione, questo può portare ad un conteggio minore di sessioni utilizzando GA4.

Visualizzazioni di pagina

In GA4 e UA il tag Google registra gli hit di visualizzazione di pagina in modo simile, per cui il numero di visualizzazioni di pagina può avere una differenza minima tra le due misurazioni (di alcuni punti percentuali).

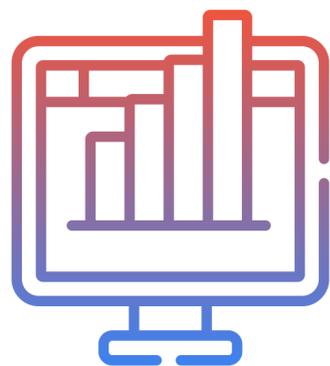
Utenti

La distinzione principale tra i due strumenti di analytics è nelle metriche disponibili sui report. In UA sono disponibili due metriche: Utenti totali e Nuovi utenti, mentre su GA4 sono tre: Utenti totali, Utenti attivi e Nuovi utenti. Nel nostro report facciamo riferimento alla metrica Utenti totali (indicati come Utenti). Sebbene UA e GA4 usino lo stesso termine (Utenti) per definire questa metrica, è diversa la maniera in cui viene calcolata: UA utilizza la metrica Utenti totali, mentre GA4 si riferisce alla metrica Utenti attivi. Per questo, rispetto ai report precedenti si potranno avere delle variazioni nella misurazione a seconda della frequenza con cui gli utenti tornano a visitare il sito, anche se sostanzialmente le due metriche si possono considerare simili.

Infine, a seguito dell'evoluzione del cookie banner in uso, su GA4 abbiamo attivato la creazione di modelli di comportamento che utilizza il machine learning per modellare il comportamento degli utenti che non accettano i cookie di Analytics, in questo caso i dati vengono elaborati in base al comportamento di utenti simili che hanno accettato i cookie. Questa modellazione ci permette di acquisire dati di traffico e interazione con [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) utili e attendibili nel rispetto della privacy degli utenti.



Panoramica Traffico complessivo



2.071.555

VISUALIZZAZIONI PAGINE

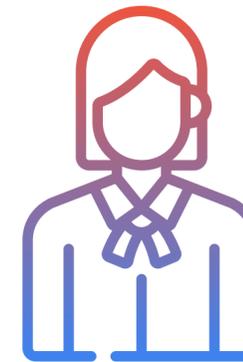
+50% vs stesso trimestre 2022



1.661.613

SESSIONI

+97% vs stesso trimestre 2022



1.466.765

VISITATORI

+116% vs stesso trimestre 2022



Audience complessiva

Traffico per nazione

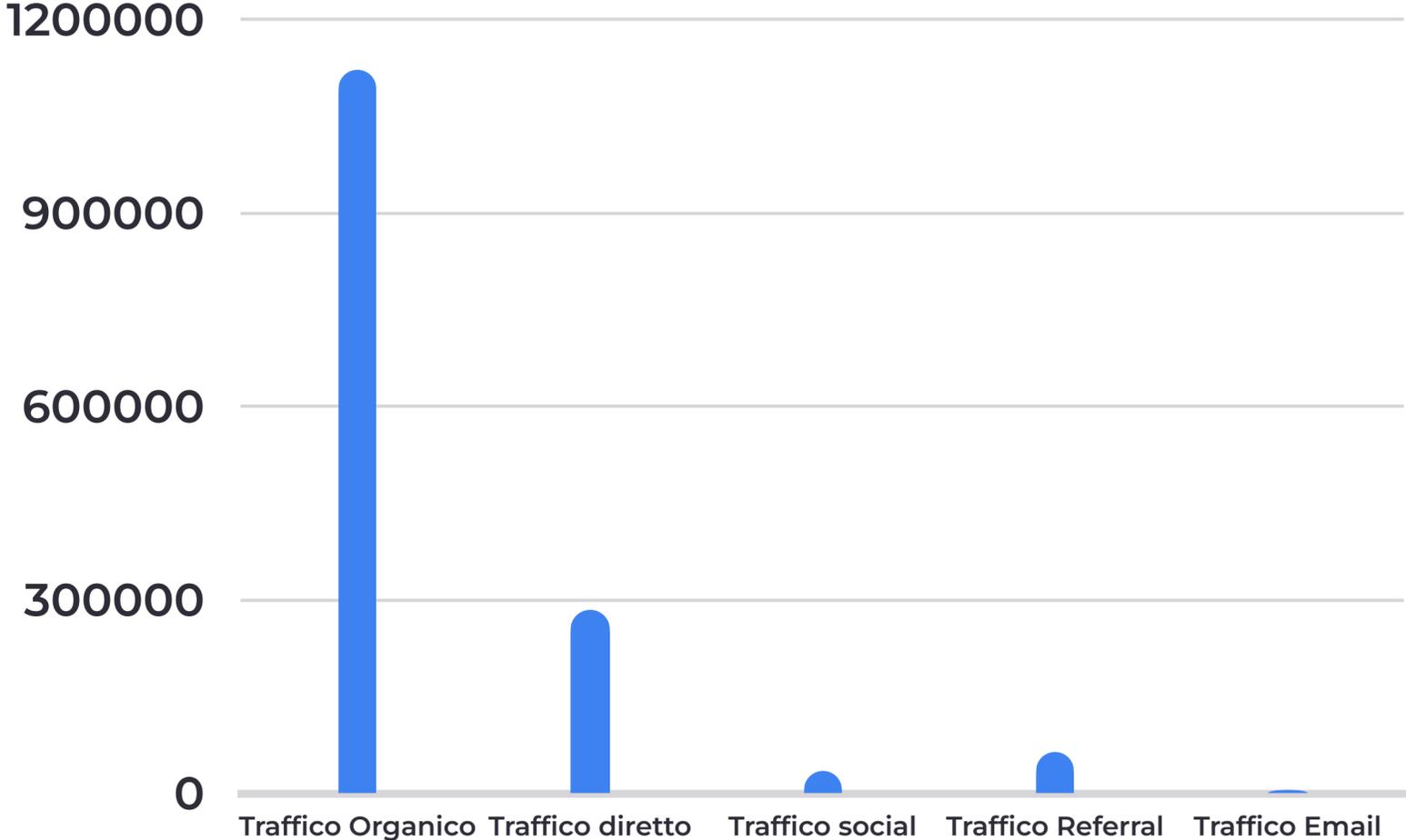
	UTENTI	% variazione stesso trim 2022
 Italia	581.412	+68,9%
 Stati Uniti	177.251	+124,5%
 Germania	155.582	+150,7%
 Francia	92.484	+795,6%
 Regno Unito	87.247	+100,3%
 Spagna	39.163	+90,9%

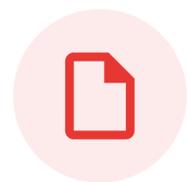


Sorgente Traffico complessivo

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Traffico organico	1.122.118	+65%
Traffico diretto	283.592	+164%
Traffico social organico	35.171	-18,5%
Traffico Referral	64.234	+158,5%
Email	4.617	+24%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Homepage	69.654	68.545
Pagina di ricerca degli Eventi	39.144	31.495
In bicicletta	7.677	4.235
Ponte del Diavolo	5.320	5.124
Toscana per bambini	4.789	4.327



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

Località

VISUALIZ
DI PAGINA

Livorno

2.656

Santa Fiora

1.702

Viareggio

1.579

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

5.320

Parco Urbano Bussoladomani

1.183

Horti Leonini di San Quirico d'Orcia

1.012

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

1.313

Val d'Orcia

843

Maremma Sud

747

Temi

VISUALIZ
DI PAGINA

In bicicletta

7.677

Arte e cultura

1.764

Cibo e vino

1.099



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

Toscana a misura di bambino

4.789

8 Itinerari Alpi Apuane

3.921

5 Siti Etruschi da visitare in Toscana

2.191

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

I Fuochi di San Giovanni a Firenze

1.032

Leghorn Medieval Festival

947

Cantine Aperte e Vigneti Aperti

783

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

Via Romea Sanese

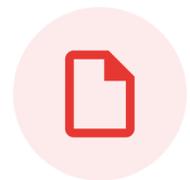
3.198

Via di Francesco in Toscana

2.996

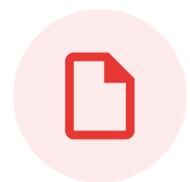
L'anello del monte Forato

1.387



Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Offerte	2.134
Estate 2023: sagre e feste in Garfagnana	833
Picnic nel Chianti con vista sulle vigne	421
Tenuta Ammiraglia Frescobaldi Degustazione e Tour	385
Tour della Val d'Orcia in Vespa	249
Soggiorna in Garfagnana lungo il cammino sulla via Vandelli	209



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home page	47.217	48.153
The Rose Garden in Florence	8.560	10.029
Best beaches near Pisa	8.267	9.657
How to reach Florence from Pisa Airport	8.068	8.599
From Pisa Airport to Pisa Centrale train station	7.576	8.567



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca

4.793

Montepulciano

4.063

Siena

3.380

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

8.560

Cascade del Mulino Saturnia

1.654

Perseus with the head of Medusa

1.397

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

1.899

Val d'Orcia

1.374

Siena area

1.267

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Cycling

12.478

Food and Wine

3.774

Art and Culture

2.715



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Best beaches near Pisa

8.267

How to reach Florence from Pisa airport

8.068

From Pisa Airport to Pisa Centrale

7.576

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

San Giovanni Fireworks

1.761

Arezzo Antiques Fair

1.760

Luminara of San Ranieri in Pisa

1.220

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

3.477

One day in Florence: 10 things you HAVE to do!

3.222

Touring the Medici Villas in Florence

1.712





Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo

Visualizzazioni di pagina

[Deals](#)

1.483

Grape Stomping Do It The Old Way

279

New Moon Tour The Twilight Saga In Montepulciano

216

Vespa Tour Of The Val D'Orcia

195

Stay In A Farmhouse In Val D'Orcia

163

Val d'Orcia original wine tour

156



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	9.614	9.046
Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	4.872	4.991
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	4.435	4.372
10 Sehenswerte Orte An Der Toskanischen Kueste	3.329	3.737
10 Gerichte Die Man In Der Toskana Probieren Sollte	3.173	3.715
Die Via Francigena in der Toskana	3.137	2.716



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

946

Venturina Terme

801

Torre del Lago Puccini

707

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

2.470

Terme di Casciana

812

Der Pinocchio Park

597

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

675

Etruskische Riviera

529

Val d'orcia

434

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Mit dem Fahrrad

17.645

Via Francigena und Wanderwege

1.041

Thermen und Wellness

1.007





Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose
Naturheilbäder, um sich zu entspannen

4.872

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige Routen

4.435

10 Sehenswerte Orte An Der Toskanischen
Küste

3.329

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Der palio von Siena

703

Die antiquitaetenmesse in Arezzo

673

Die luminara di San Ranieri in Pisa

577

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Via Francigena in der Toskana

3.137

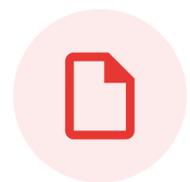
Eine Autotour entlang der Chiantigiana-
Straße

2.295

Vie Francesco D'Assisi Toscana

1.129





Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Angebote	602
Pisa Mit Dem Fahrrad	169
Strandfamilienurlaub In Der Natur Im Puntala Camp Resort	155
Aufenthalt Im Agrotourismus Im Val D'Orcia	154
Romantikurlaub An Der Toskanischen Kueste Marina Di Bibbona	152
Trekking im Chianti Classico	147



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	2.987	2.665
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	5.775	7.356
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	1.972	2.547
10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	1.605	2.010
8 terrazas con vistas a Florencia	1.213	1.452
Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	1.058	1.332



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Localidades

VISUALIZ
DI PAGINA

Certaldo

335

San Quirico d'Orcia

301

Montepulciano

292

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

1.058

La Catedral de Siena

384

Anunciación de Leonardo da Vinci

383

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

165

Val d'Orcia

157

Costa Etrusca

138

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

En bicicleta

278

Comida y Vino

233

Arte y Cultura

214





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades **5.775**

Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte **1.972**

10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia **1.605**

Eventos

VISUALIZ
DI PAGINA

Fiesta de San Giovanni en Florencia **595**

Explosión del Carro en Florencia **258**

Luminara de San Ranieri en Pisa **209**

Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana **407**

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti **368**

6 Pueblos De Chianti Que No Debes Perderte **350**



Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	3.734	3.277
À vélo	8.691	7.166
De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale	1.521	1.806
Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer	1.490	1.690
10 Chefs D'uvre A La Galerie Des Offices	1.379	1.588
6 villages du Chianti à ne pas manquer	1.197	1.356



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Sites

VISUALIZ
DI PAGINA

San Casciano dei Bagni

269

Greve in Chianti

177

Montecatini Terme

176

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Les thermes de Saturnia

203

Parc Régional des Alpes Apuanes

146

Funiculaire De Montecatini Terme

118

Territoires

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

180

Florence et la région florentine

164

Val d'orcia

136

Themes

VISUALIZ
DI PAGINA

À vélo

8.691

Randonnée et plein air

421

Francigena Et Chemins

331





Contenuti | Top per categoria FRANCESE



24

Idées

VISUALIZ
DI PAGINA

De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale

1.521

Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer

1.490

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence

1.379

Évènements

VISUALIZ
DI PAGINA

Palio de Sienne

492

Les feux d'artifice de San Giovanni à Florence

345

Lucca Summer Festival

170

Itinéraires

VISUALIZ
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas manquer

1.197

Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana

1.098

Via Francigena Toscane

259

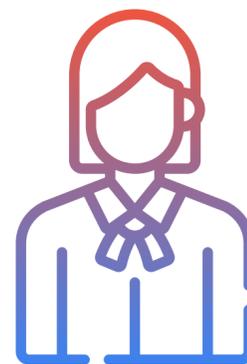
Contenuti | visualizzazioni widget

Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget pubblicati su siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti



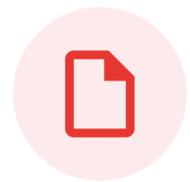
10.556

VISUALIZZAZIONI WIDGET



2.522

UTENTI

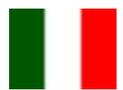


Contenuti | visualizzazioni widget

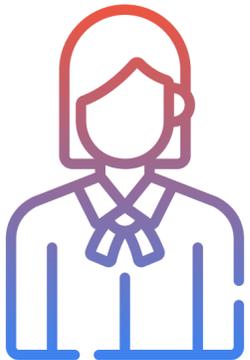
Sito web	Visualizzazioni widget
toscananelcuore.it	760
toscanaone.com	347
hotelsovestro.com	261
visitchianti.net	189
casentino.it	162
visitvaldorcia.it	131



Pubblico Social Media - Facebook

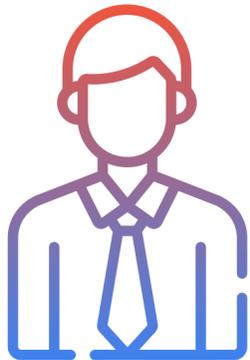


Sesso



DONNA

63,4%



UOMO

33,6%

NON SPECIFICATO

3%

Età

Da 18 a 24 anni **0,7%**

Da 25 a 34 anni **8,9%**

Da 35 a 44 anni **22,2%**

Da 45 a 54 anni **25%**

Da 55 a 64 anni **22,8%**

Oltre i 65 anni **20,4%**

Città

Firenze **2.669**

Roma **1.912**

Livorno **874**

Prato **851**

Lucca **725**



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI

 Facebook

46.759
+19,6% STESSO TRIMESTRE 2022

3.909.083
-75% STESSO TRIMESTRE 2022

189.454
+36,4% STESSO TRIMESTRE 2022

 Twitter

16.190
+1,9% STESSO TRIMESTRE 2022

38.492
+9,7% STESSO TRIMESTRE 2022

1.045
-39,5% STESSO TRIMESTRE 2022

Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

 Visit Tuscany It
11 aprile · 🌐

Voluto da Ferdinando II de' Medici e completato in epoca granducale dai Lorena, l'Acquedotto Leopoldino è un'affascinante opera architettonica che collega Collesalvetti alla città di Livorno. Si estende per circa 18 km, attraversando strade, colline e boschi. Puoi raggiungerlo con una breve passeggiata dalla frazione di Colognola.
<https://bit.ly/AcquedottoLeopoldino>
[Livorno Experience](#)



Visit Tuscany It
Sito Web locale e relativo ai viaggi [Scopri di più](#)

 1526 Commenti: 49 Condivisioi: 90

 Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

Se avete in programma una visita agli [#Uffizi](#), prendete nota: ecco 10 [#capolavori](#) da vedere assolutamente in uno dei musei più importanti al mondo! [bit.ly/10-capolavori-...](#)

[@feelflorenceoff](#)
[@UffiziGalleries](#)



9:01 PM · 1 apr 2023 · 1.592 visualizzazioni

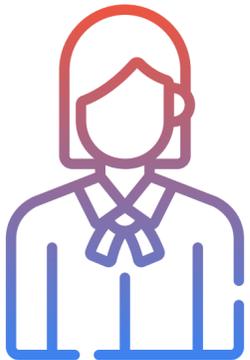
9 Retweet 1 citazione 23 Mi piace



Pubblico Social Media - Facebook



Sesso



DONNA

55,8%



UOMO

42,9%

NON SPECIFICATO

1,3%

Età

Da 18 a 24 anni **1,8%**

Da 25 a 34 anni **19,2%**

Da 35 a 44 anni **25%**

Da 45 a 54 anni **21,3%**

Da 55 a 64 anni **18,6%**

Oltre i 65 anni **14,1%**

Paese

Italia **112.431**

India **109.851**

Stati Uniti **82.151**

Brasile **79.367**

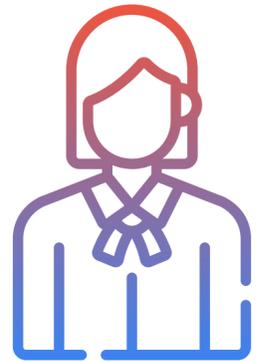
Regno Unito **16.150**



Pubblico Social Media - Instagram

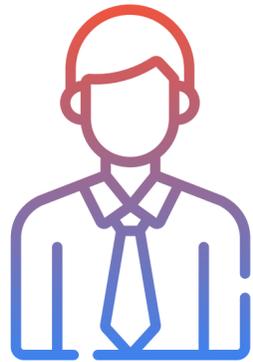


Sesso



DONNA

51,6%



UOMO

28%

NON SPECIFICATO

20,4%

Età

Da 18 a 24	4,3%
Da 25 a 34	25,6%
Da 35 a 44	28,4%
Da 45 a 54	22,6%
Da 55 a 64	13,4%
Oltre i 65 anni	5,7%

Paese

Italia	85.097
Stati Uniti	36.658
Brasile	11.350
Regno Unito	10.558
Germania	6.797



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

[Traditional Tuscan recipes: Schiacciata](#)

1.655

[E via andare: Isola di Capraia](#)

743

[E via andare: Montefioralle](#)

716

[E via andare: Isola del Giglio](#)

618

[Toscana Rinascimento senza fine](#)

584

Paese

VISUALIZZAZIONI

Italia **81,9%**

Stati Uniti **11,5%**

Germania **1,1%**

Brasile **0,7%**

Canada **0,7%**



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

560.755

+0,2% STESSO TRIMESTRE 2022

9.880.751

+140,2% STESSO TRIMESTRE 2022

112.160

-12% STESSO TRIMESTRE 2022



Twitter

44.894

+2,5% STESSO TRIMESTRE 2022

117.071

+8% STESSO TRIMESTRE 2022

2.412

-35% STESSO TRIMESTRE 2022



YouTube

3.220

+10,7% STESSO TRIMESTRE 2022

15.476

+20,7% STESSO TRIMESTRE 2022

314

-27% STESSO TRIMESTRE 2022



Pinterest

3.510

+2,3% STESSO TRIMESTRE 2022

204.921

+38,3% STESSO TRIMESTRE 2022

9.014

+50,7% STESSO TRIMESTRE 2022



TikTok

23.234

ND STESSO TRIMESTRE 2022

3.293.307

ND STESSO TRIMESTRE 2022

43.058

ND STESSO TRIMESTRE 2022



Performance - Instagram e Facebook Stories



	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Feed	226.563 +7% STESSO TRIMESTRE 2022	4.071.976 +19,6% STESSO TRIMESTRE 2022	87.908 -40% STESSO TRIMESTRE 2022	
	Stories	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Stories IG	232 +9,4% STESSO TRIM 2022	377.043 +50,1% STESSO TRIM 2022	355.883 +19% STESSO TRIM 2022	1.515 +7,8% STESSO TRIM 2022
	Reels	Engagement	Visualizzazioni	Engagement rate
 Reels	25 +257% STESSO TRIM 2022	36.845 +139,5% STESSO TRIM 2022	772.386 +191,4% STESSO TRIMESTRE 2022	49,86% -17% STESSO TRIMESTRE 2021

Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

 **Visit Tuscany**
28 aprile · 🌐

No tour of Tuscany is complete without a visit to the Medici villas. Follow this itinerary to admire two of them in #Florence: Villa Petraia and Villa di Castello.
<http://bit.ly/MedicFlorence>
Feel Florence
Vedi traduzione



VISITTUSCANY.COM
Touring the Medici Villas in Florence | Visit Tuscany
A day trip to Villa di Castello and Villa la Petraia: two villas near Florence where you can exp...

👍❤️ 2482 Commenti: 19 Condivisioni: 123

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

 **Visit Tuscany**
@VisitTuscany

Pictures to frame and memories to keep.
Here's a list of what to see and do in Val d'Orcia, a landscape which is also a Unesco World Heritage Site: bit.ly/VDOrciaSee
Ph. credit: Fabio Poggi
[@UNESCO](#)
[Traduci il Tweet](#)



10:01 PM · 23 apr 2023 · 5.718 visualizzazioni

14 Retweet 107 Mi piace 4 segnalibri

 **visittuscany** · Segui già
San Gimignano



👍💬🗨️ 📌

 Place a 4.276 persone

visittuscany Is it a dream? It's "simply" the blue hour in San Gimignano.

Pic by [@rcavalleri](#)
Follow also [@san_gimignano](#) and [@valdelsavaldicecina](#)

🇬🇧 Social Media - Top Instagram Stories

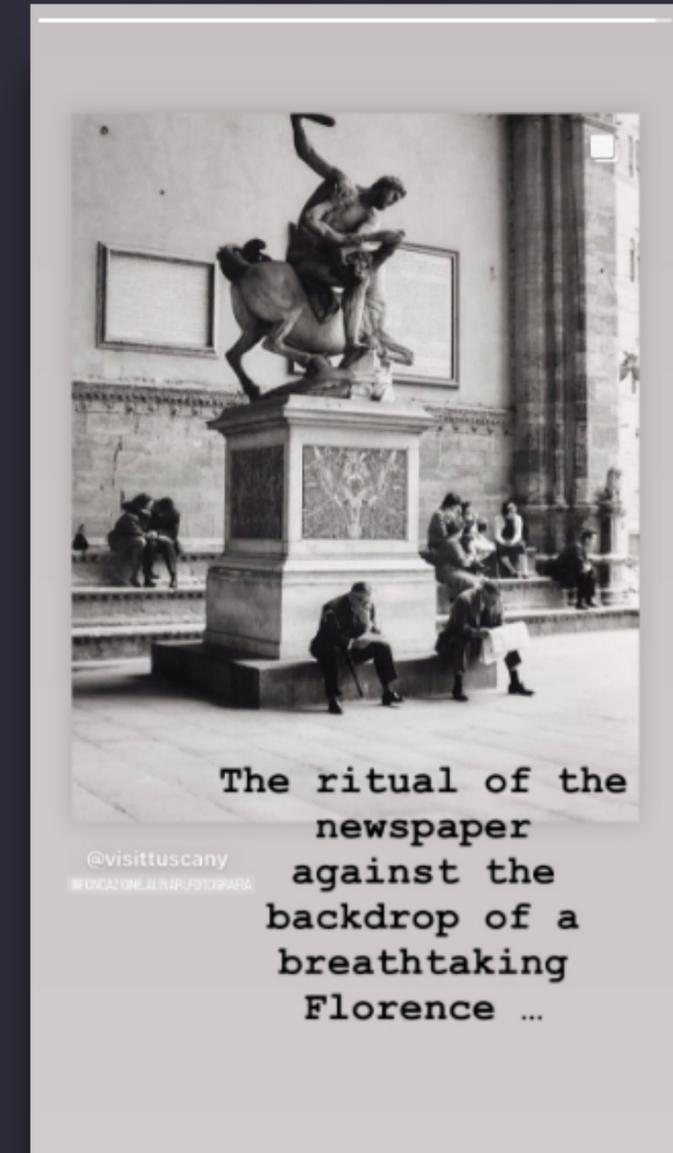
📷 Calcio storico fiorentino



📷 Cool things to do in Siena



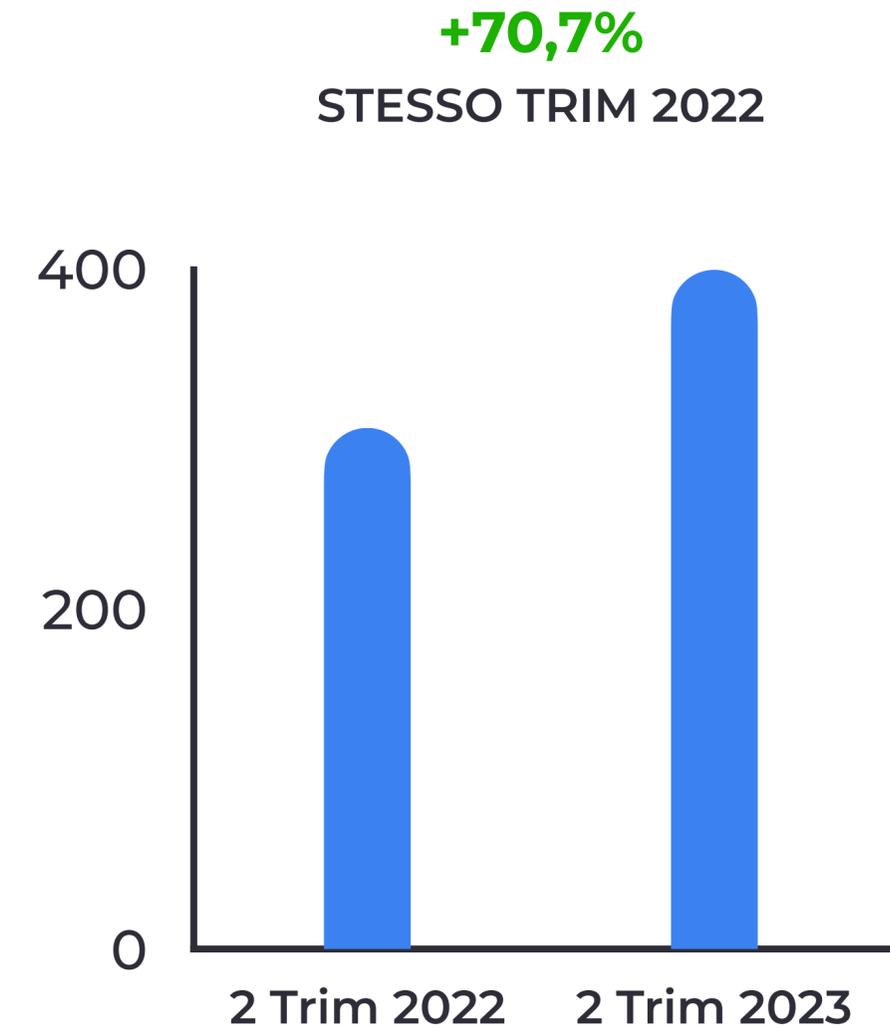
📷 The rituals of the newspaper





Make - Utenti Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	130
Ambiti Territoriali	39
Uffici IAT	173
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	1
Ente Associazione Culturale	137
Ente Associazione Turistica	40
TOTALE	524





Make - Utenti Operatori Turistici ed economici

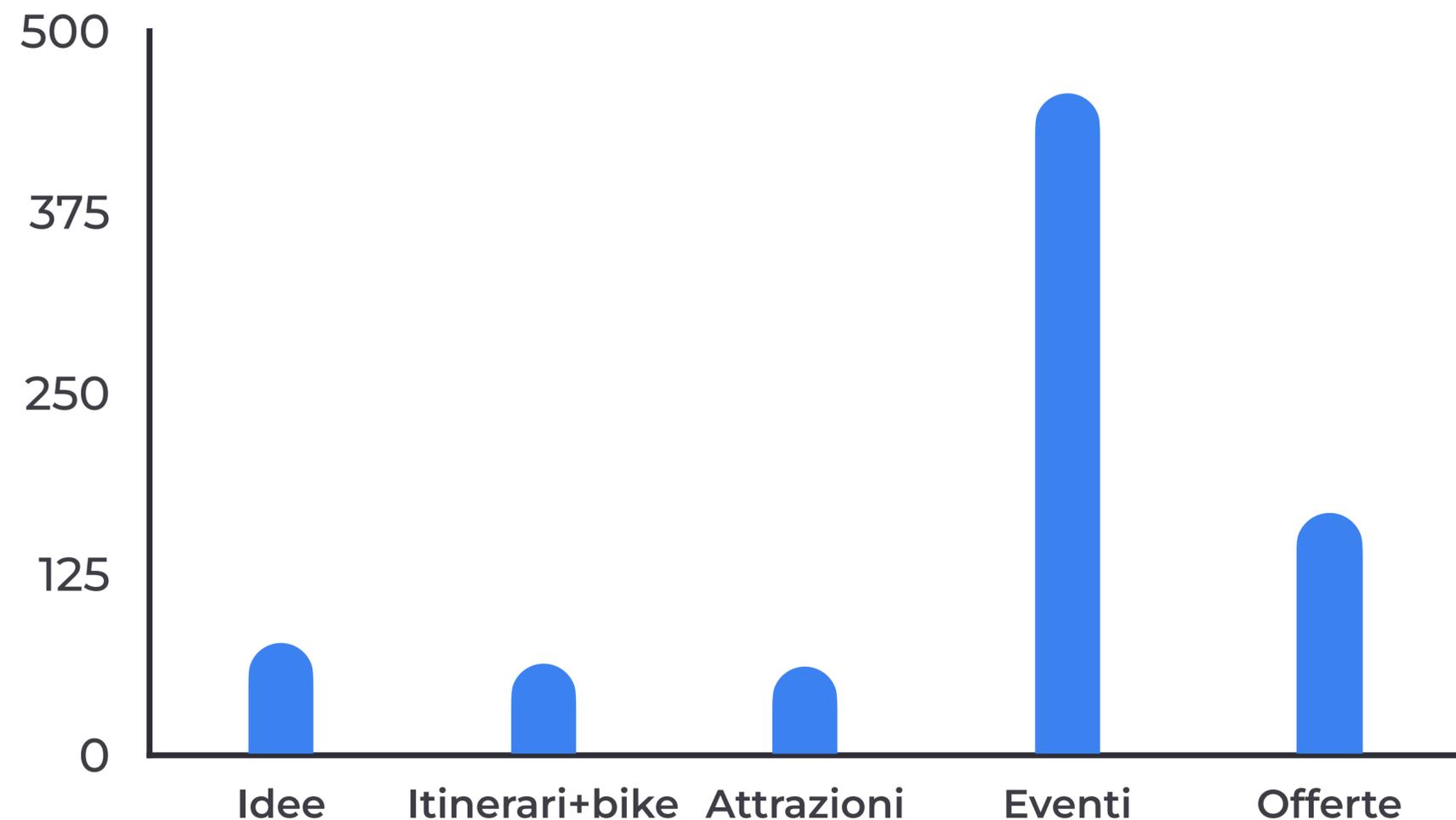
38

Tipologia Operatore turistico ed economico	Numero	Variaz % su stesso trim 2022
Agenzie di viaggio	104	+3%
Tour operator	139	+4,5%
Guide turistiche, ambientali o alpine	299	+5,3%
Strutture ricettive	1164	+6,2%
Operatori Vetrina Toscana	40	+8,1%
Terme	6	+20%
Stabilimenti balneari	11	0%
Imprenditori agricoli	45	+15,4%
Strade del Vino	2	0%
Cantine sociali e consorzi	1	0%
Associazioni di categoria	14	+40%
TOTALE	1.825	+6,2%



Make - Nuovi contenuti

Tipologia	Contenuti creati nel trimestre
Idee	77
Itinerari + bike	63
Attrazioni	61
Eventi + Top event	457
Offerte	167
TOTALE	819





Make IAT - Uffici aderenti e profilazioni

183

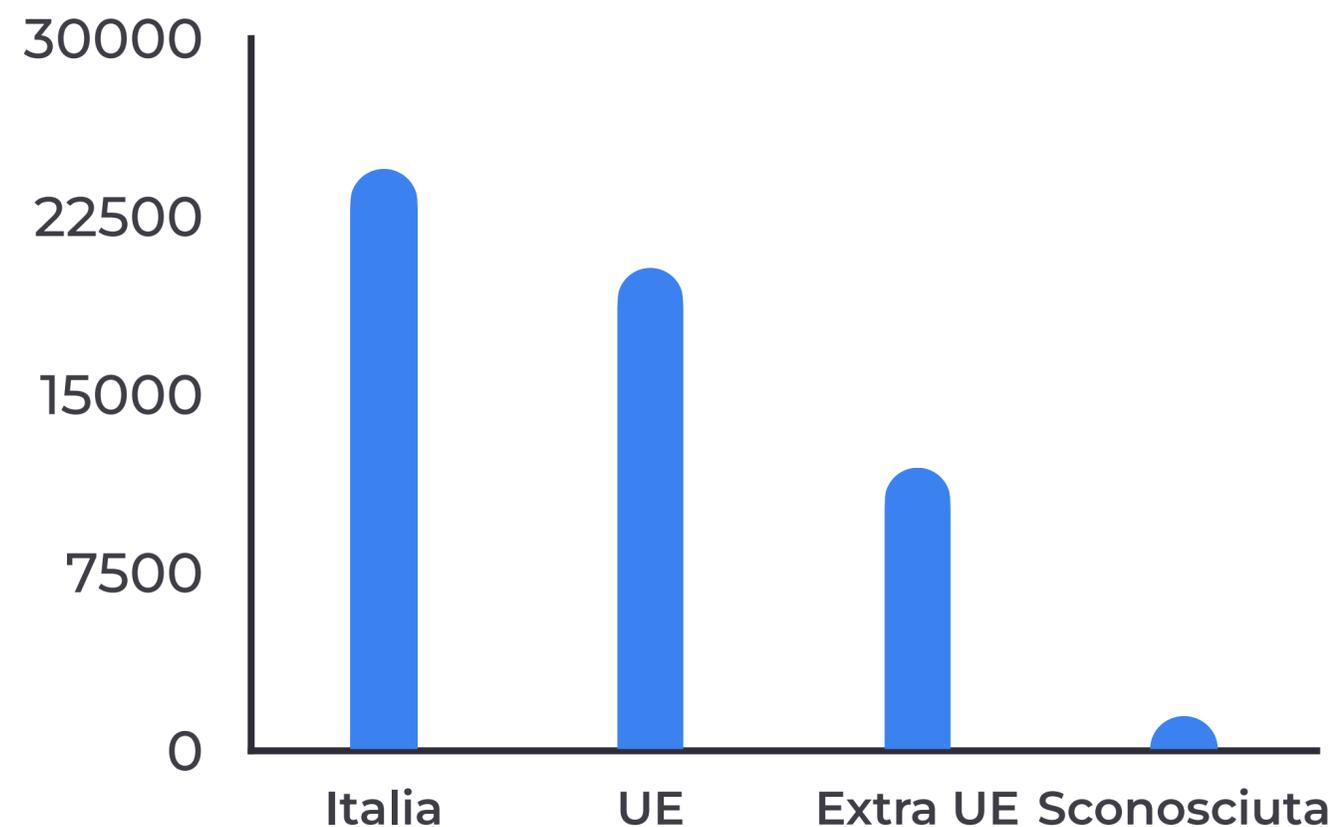
UFFICI IAT ADERENTI

58.104

TOTALE PROFILAZIONI

Provenienza turisti profilati

Italia	24.460
UE	20.337
Extra UE	11.884
Sconosciuta	1.423





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

- 3 ITA
- 3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

14.677
 +19,4% STESSO TRIM. 2022

Open rate

TASSO DI APERTURA

46%
 -0,4% STESSO TRIM. 2022

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

4,7%
 -20,3% STESSO TRIM. 2022

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[Toscana misteriosa: 3 luoghi sospesi tra storia e leggenda](#)

294



[Mysterious Tuscany: 3 places suspended between history and legend](#)

284

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



USA (57,5%)
Italia (31,1%)
Svezia (2,2%)



USA (70,5%)
Svezia (5,7%)
Canada (4,3%)



SEO



1.122.118

+65% vs stesso trimestre 2022

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



129.800

+51,8% vs stesso trim 2022

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 63.300 keyword posizionate, in **USA** 17.700, in **UK** 4.100, in **Spagna** 6.100, in **Germania** 7.300 e in **Francia** 4.400. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH



30.543

Url indicizzati

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,7%

-5,56% vs stesso trim 2022

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH



Analisi qualitativa

Nel trimestre aprile-giugno 2023 tutte le metriche di traffico confermano performance positive. Le visualizzazioni di pagina sono state oltre 2 milioni, con una crescita del +50% rispetto allo stesso trimestre del 2022.

Cresce il numero di sessioni, che raggiunge quota 1.6 milioni con un +30% rispetto all'anno precedente. Stesso trend di crescita anche nel numero di utenti che hanno visitato il sito (oltre 1.460.000) in crescita del +116% rispetto allo stesso periodo del 2022.

Per quanto riguarda il traffico dai vari paesi, c'è una forte crescita degli utenti statunitensi (+124%) e spagnoli (+90%).

Aumenta anche il numero di utenti che visitano il sito dall'Italia (+69%), dalla Francia (+796%), dalla Germania (+150%) e dal Regno Unito (+100%), questo traffico è in parte dovuto alle attività della campagna di digital advertising di questo trimestre.

Il traffico organico rappresenta circa il 68% del totale, in crescita del +65%. Crescono anche il traffico da referral (+158,5%) che indica il miglioramento della qualità percepita dei contenuti di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) che vengono quindi linkati sulle pagine di altri website. Prosegue la crescita, costante, del traffico proveniente dal canale newsletter (+24%).

Aumenta il numero di keyword con cui [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) si posiziona sui motori di ricerca, in questo trimestre sono 129.800 con un +52% rispetto al 2022.

Le query di ricerca che hanno performato meglio sui singoli paesi (in termini di click) sono:

Italia: "Visit Tuscany", "ponte del diavolo", "livorno"

Regno Unito: "Pisa airport to Florence", "Tuscany", "Montecatini terme"

USA: "Tuscany", "Montepulciano", "Montecatini terme"

Germania: "toskana", "via francigena etappen", "toscana"

Spagna: "dante", "etruscos", "la sabana de clelia"

Francia: "toscane", "les plus beaux villages du chianti", "visit tuscany"

Crescono i follower su entrambi i canali social in italiano: Facebook (+20%) e Twitter (+2%). Su Twitter aumentano le visualizzazioni (+9,7%) ma diminuiscono le interazioni (-39,5%), ovvero, nonostante una maggiore esposizione, prosegue il trend di riduzione dell'engagement sui contenuti pubblicati.

Su Facebook il trend è inverso, diminuiscono le impression ma aumentano le interazioni, questo trend è in parte dovuto alle campagne adv always-on attive in questo trimestre che sono più orientate alle interazioni rispetto a quelle attive nel 2022.

Aumentano i follower anche sui social in lingua inglese: Facebook (+0,2%), Instagram (+7%), Twitter (+2,5%), YouTube (+11%) e Pinterest (+2,3%); considerando anche TikTok nel trimestre abbiamo un totale di 862.176 follower. Sono in crescita anche le visualizzazioni su tutti i canali, mentre si riducono le interazioni su Facebook (-12%) e sui post sul feed di Instagram (-40%), questo calo è principalmente dovuto alla costante riduzione della reach organica forzata da Meta, compensata in parte dalle attività di adv in corso.

Si riducono le interazioni anche su YouTube (-27%) e Twitter (-35%). Su Twitter si conferma il trend osservato sullo stesso profilo in italiano, dove ad un aumento delle visualizzazioni non corrisponde un incremento dell'engagement, questo sembrerebbe evidenziare la diminuzione del ruolo strategico di questo canale per il settore del travel nonché l'impatto dei recenti cambiamenti in corso sulla piattaforma.

I posizionamenti social che performano meglio sono i Reels su Instagram con +140% di engagement e +191% di visualizzazioni e le Instagram Stories con +50% di engagement e +19% di visualizzazioni.

Crescono gli iscritti alla newsletter che arrivano a quota 14.677 (+19,4%), diminuiscono leggermente i tassi di apertura (-0,4%) e il click rate (-20,3%).

Infine, nel trimestre sono stati creati 819 nuovi contenuti attraverso la piattaforma Make, mentre su Make IAT i turisti profilati dagli uffici IAT aderenti (183 in totale) sono stati 58.104.



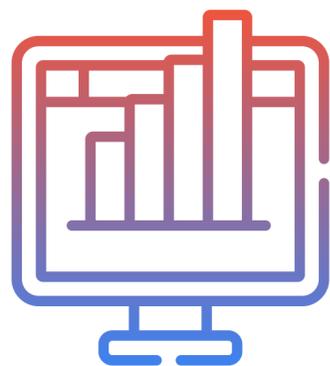
Nota all'analisi qualitativa

- I dati delle FB Stories non sono riportati su questo report a causa di una variazione sulla piattaforma Meta Business Suite che ha reso inaccessibili i dati antecedenti ai 28 giorni.
- Rispetto ai report precedenti sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari su posizione e i dispositivi utilizzati.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



32.122

VISUALIZZAZIONI PAGINE

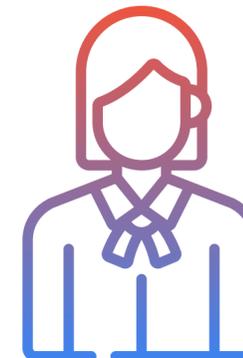
-7% vs stesso trimestre 2022



25.070

SESSIONI

-3% vs stesso trimestre 2022



22.254

VISITATORI

-5% vs stesso trimestre 2022



Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
 Italia	19.766	-6%
 Stati Uniti	1.123	+13%
 Germania	594	+40%
 Regno Unito	525	+17%
 Francia	277	+66%



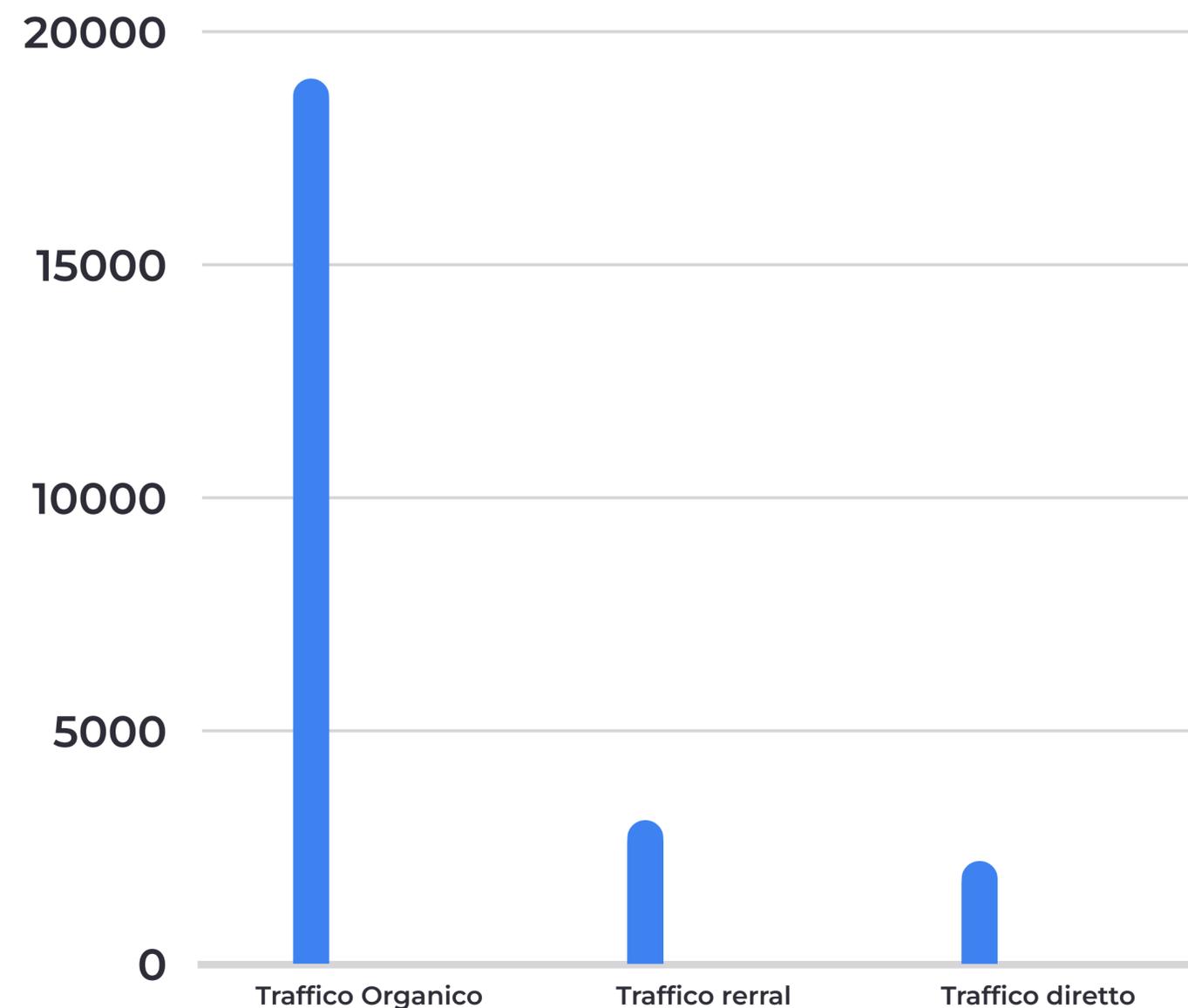
Sorgente Traffico

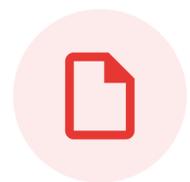
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Traffico organico	19.023 (76%)	-6%
Traffico referral	3.091 (12%)	+44%
Traffico diretto	2.234 (9%)	-19%

Referral canali social

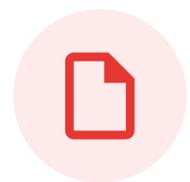
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Facebook	677	+75%
Pinterest	43	+7,5%
Instagram	4	-20%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2022
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	2.092	+11%
POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	679	-5%
SAN VINCENZO: STORIA DEL MARINAIO	505	-11%
PONSACCO: I RUBAORSI, LE GUERRE DI CAMPANILE E LE LEGGENDE POPOLARI	487	+112%
GROSSETO: LA SPIAGGIA DEI CAPANNI	418	+53%



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso trim 2022
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	477	+104%
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	146	-11%
FORTE DEI MARMI: THE RETURN	131	-3%
SAN VINCENZO: THE SAILOR STORY	93	-20%
CASTELNUOVO DI VAL DI CECINA: A VILLAGE IN THE CLOUDS	80	+1.667%

Performance - Video E Via Andare

Focus sulle performance complessive, nel trimestre, dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook

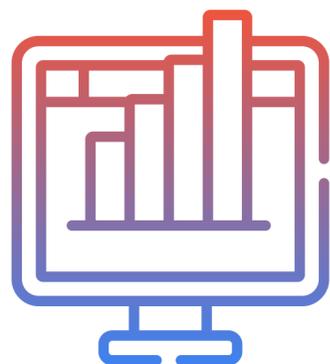
	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	65.170	439
	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement LIKE, COMMENTI E CONDIVISIONI
 Youtube	7.821	119

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



25.787

VISUALIZZAZIONI PAGINE

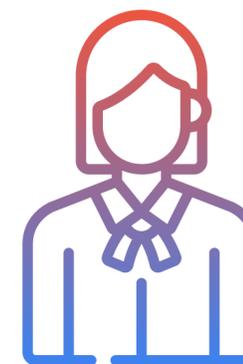
-38% vs stesso trimestre 2022



17.419

SESSIONI

-22% vs stesso trimestre 2022



15.020

VISITATORI

-11% vs stesso trimestre 2022



Traffico per nazione

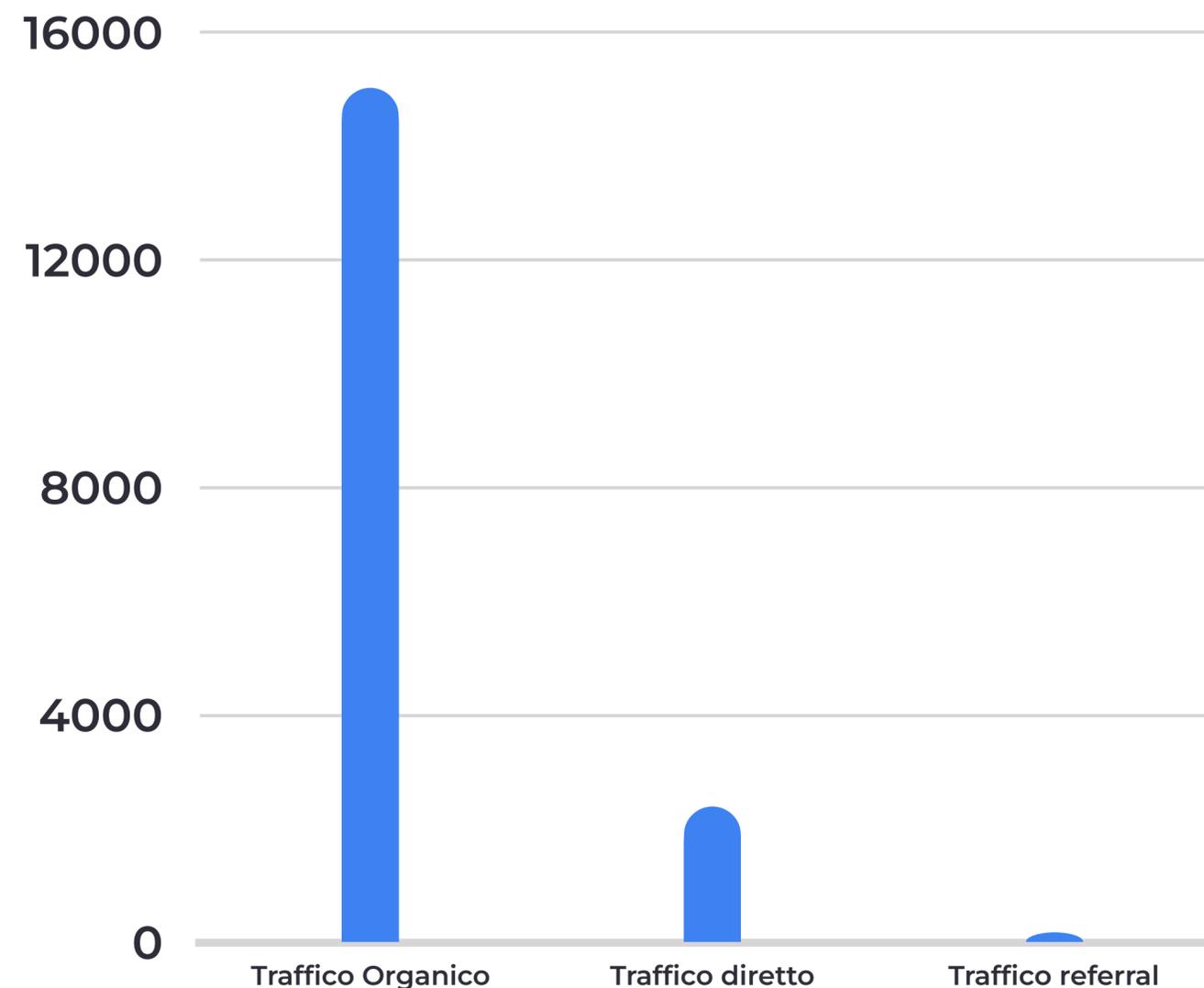
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
 Italia	12.501	-29%
 Stati Uniti	1.477	+26%
 Regno Unito	587	+3%
 Germania	341	-9%
 Olanda	284	+7%

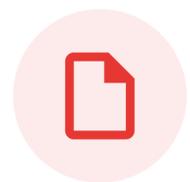


Sorgente Traffico

Overview dei canali

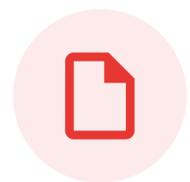
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Traffico organico	15.022 (86%)	-19%
Traffico diretto	2.389 (14%)	-20%
Traffico referral	175 (1%)	-71%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2022
Ospitalità	2.040	-16%
Testa e Dito di Santa Caterina	946	+0,1%
Francigena Credenziali	861	-46%
Accoglienza Santa Luisa	546	-34%
Tappa 32: Da San Gimignano a Monteriggioni	454	-74%



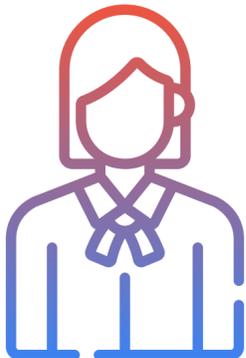
Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2022
The Head and Finger of Saint Catherine	922	+104%
Hospitality	790	+168%
The Basilica of San Francesco, Siena	288	+106%
Leg 32: From San Gimignano to Monteriggioni	206	-13%
Madonna del Voto, Siena	202	+19%



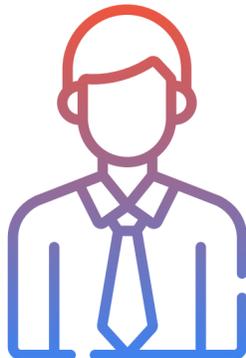
Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

38%

NON SPECIFICATO

3%

Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **10%**

Da 35 a 44 anni **27%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **21%**

Oltre i 65 anni **12%**

Paese

Italia **9.026**

Brasile **137**

Stati Uniti d'America **111**

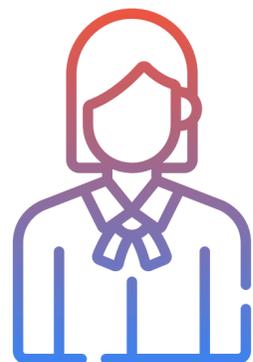
Argentina **79**

Spagna **67**



Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

43%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

23%

Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **24%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **24%**

Da 55 a 64 **15%**

Oltre 65 anni **5%**

Paese

Italia **9.086**

Brasile **196**

Stati Uniti **186**

Spagna **141**

Regno Unito **110**



Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
Facebook	10.252 +56,1% STESSO TRIMESTRE 2022	103.940 +6,7% STESSO TRIMESTRE 2022	1.374 +7,8% STESSO TRIMESTRE 2022
Twitter	1.717 +16% STESSO TRIMESTRE 2022	18.790 -28,8% STESSO TRIMESTRE 2022	556 +2% STESSO TRIMESTRE 2022
Feed	10.664 +8% STESSO TRIMESTRE 2022	143.670 -16% STESSO TRIMESTRE 2022	8.625 -8% STESSO TRIMESTRE 2022

	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	218 -31% STESSO TRIMESTRE 2022	50.190 -1,7% STESSO TRIMESTRE 2022	46.629 -6,1% STESSO TRIMESTRE 2022	213 +23% STESSO TRIMESTRE 2022

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

 @VFToscana

 @FrancigenaToscana

Francigena Toscana si trova presso Gambassi Terme
25 maggio · 2

Gambassi Terme è il punto di arrivo della tappa 30 della Via Francigena. Tra le eccellenze del borgo spiccano la lavorazione del vetro e le terme, perfette per rigenerarsi dopo una lunga camminata.

[bit.ly/gambassi-terme-it](https://www.gambassiterme.it)
[#FrancigenaToscana](#)

In Gambassi Terme, the leg 30 of the [#ViaFrancigena](#) ends. The glassmaking art is one of the town's excellences, as well as the thermal baths, perfect to regenerate yourself after a long walk.
[bit.ly/Gambassi-Terme-ENG](https://www.gambassiterme.it)

IC violantompa01 ([bit.ly/SolgFDm](https://www.instagram.com/violantompa01))



29 Mi piace · Commenti: 1 · Condivisioni: 13

Mi piace · Commenta · Condividi

Francigena Toscana
@VFToscana

Un tempo il complesso di **Abbadia Aisola** sorgeva in un'area paludosa. Ai pellegrini sulla **Via Francigena**, il monastero sembrava galleggiare sulle acque.

bit.ly/Abbadia-a-Isola

IG aroundsiena
Translate Tweet



3:30 PM · Apr 11, 2023 · 1,600 Views

9 Retweets · 18 Likes

francigenatoscana · Segui
Monteiggioni



Placato a 698 persone

francigenatoscana
Le porte di Monteiggioni si aprono sulla Via Francigena e da secoli accolgono i pellegrini nel castello. Avete mai d...
altro

Mostra tutti e 11 i commenti

vaddevedo

Apr 11, 2023

Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Metricool
Twitter	Metricool
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
TikTok	Metricool
Instagram	Metricool
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com