



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI APRILE - GIUGNO 2022

★ **Indice**

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

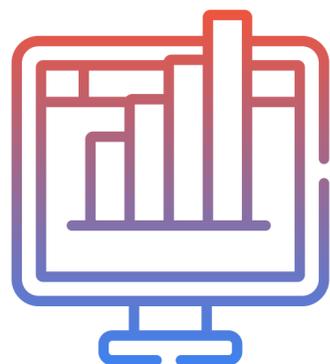
Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



Panoramica Traffico complessivo



1.376.577

VISUALIZZAZIONI PAGINE

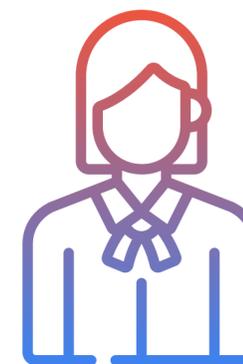
-57% vs stesso trimestre 2021



842.993

SESSIONI

-15% vs stesso trimestre 2021



679.904

VISITATORI

-15% vs stesso trimestre 2021



Audience complessiva

Traffico per dispositivo

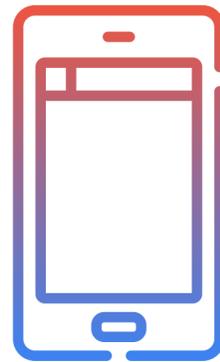


DESKTOP

288.913

SESSIONI

-5% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

554.080

SESSIONI

-19% vs stesso trimestre 2021

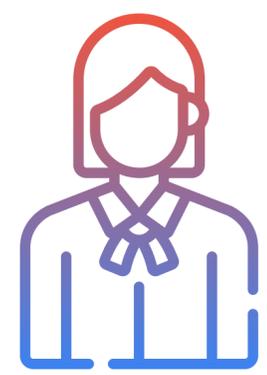
Traffico per nazione

| | SESSIONI | % variazione stesso trim 2021 |
|-------------|----------|----------------------------------|
| Italia | 426.413 | -23% |
| Germania | 76.894 | -52% |
| Stati Uniti | 94.668 | +86% |
| UK | 53.252 | +301% |
| Spagna | 25.903 | +152% |



Demographics complessive

Sesso



DONNA

57%



UOMO

43%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

15%

Da 25 a 34 anni

22%

Da 35 a 44 anni

21%

da 45 a 54 anni

18%

da 55 a 64 anni

14%

Oltre 65 anni

10%



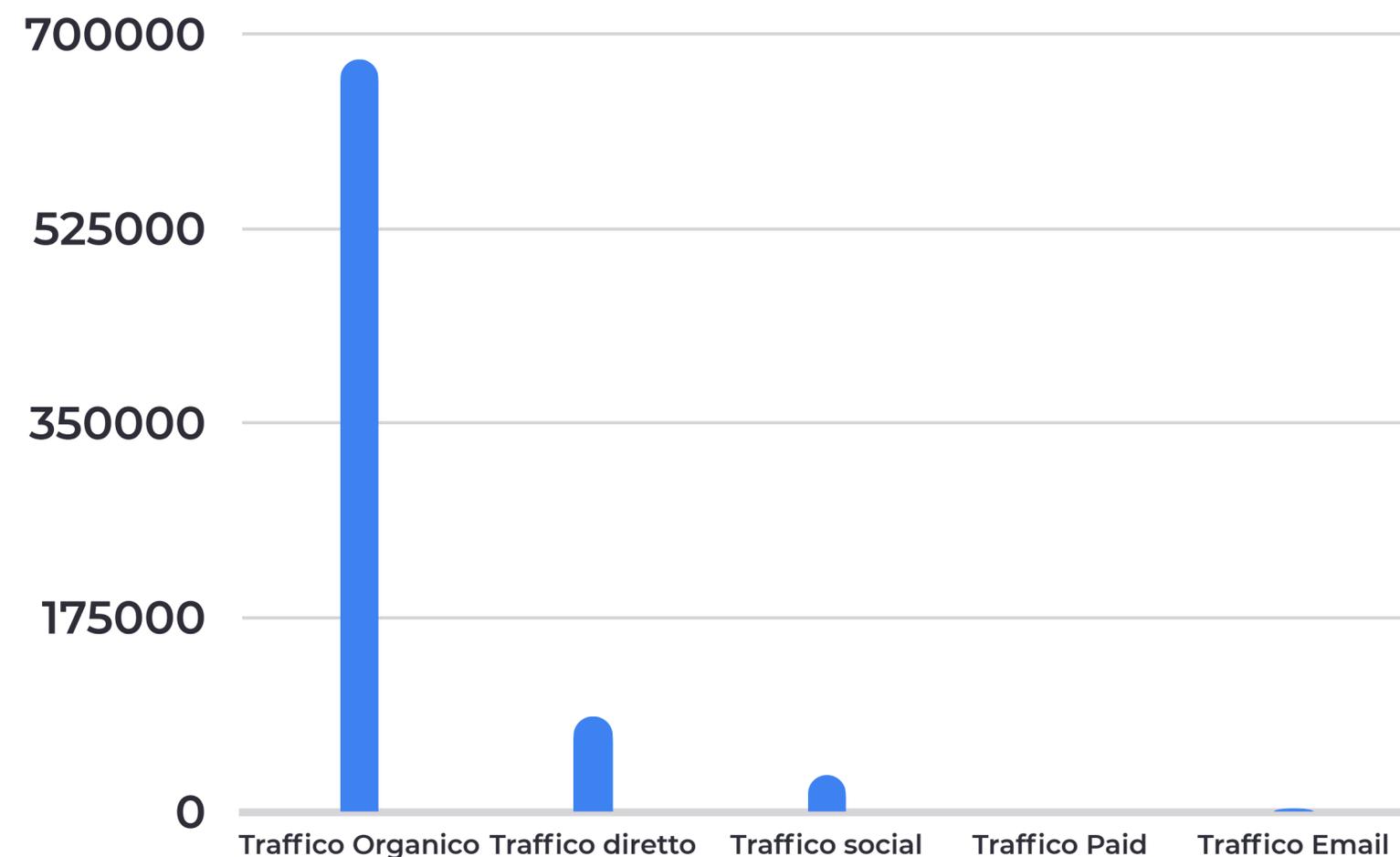
Sorgente Traffico complessivo

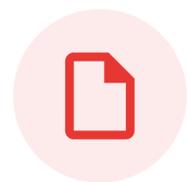
Overview dei canali

| | SESSIONI | % variazione stesso trim 2021 |
|-------------------------|----------------|----------------------------------|
| Traffico organico | 677.710 | +110% |
| Traffico diretto | 85.341 | -39% |
| Traffico social | 32.624 | -24% |
| Traffico Paid + Display | 711 | -99% |
| Email | 3.604 | +64% |

Referral canali social

| | SESSIONI | % variazione stesso trim 2021 |
|-------------------|---------------------|----------------------------------|
| Facebook | 28.967 (88%) | -23% |
| Instagram | 812 (2,4%) | +1% |
| Instagram Stories | 152 (0,4%) | -85% |
| Pinterest | 1.028 (3%) | +44% |
| Twitter | 1.209 (3%) | +29% |





Contenuti | Top 5

| Titolo | Visualizzazioni di pagina | variazione % su stesso trim 2021 |
|--|---------------------------|----------------------------------|
| Home | 28.072 | -78% |
| Homepage Eventi | 20.195 | +117% |
| Atlante dei cammini toscani | 18.450 | ND |
| Il Ponte del Diavolo | 4.559 | +1,9% |
| A spasso tra le ville e i giardini più belli della Lucchesia | 3.511 | +663% |
| Zuppa inglese | 2.804 | +1.124% |



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

Località

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca

2.043

Livorno

1.922

Radicofani

1.283

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

4.453

Colonnata

2.381

Strette di Cocciglia

1.038

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

1.217

Val d'Orcia

1.027

Maremma Sud

839

Temi

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte e Cultura

1.366

Strade del vino e dell'olio

1.215

Cibo e vino

824



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

A spasso tra le ville e i giardini più belli della Lucchesia

3.511

3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta

3.259

8 itinerari trekking sulle Alpi Apuane

3.115

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

Sagra delle Ciliegie di Lari

669

Ron al Teatro Romano di Fiesole

347

Aperitivo d'estate - Notte Arcobaleno all'Anfiteatro

299

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

Via Romea Sanese

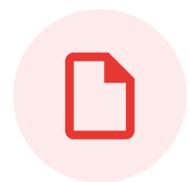
3.271

Via Francigena Toscana

2.956

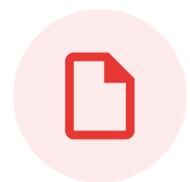
Via Lauretana Toscana

1.997



Offerte | Top 5

| Titolo | Visualizzazioni di pagina |
|--|---------------------------|
| Offerte | 1.147 |
| Tenuta Ammiraglia Frescobaldi: degustazione e tour in cantina stellata | 360 |
| Pic nic nel Chianti con vista sulle vigne | 335 |
| Cena Toscana in vigna sulle colline della Valdichiana | 301 |
| Da Montepulciano a Monte Oliveto maggiore | 349 |
| Sulle strade bianche dalla Val d'Orcia al Chianti, in bici in libertà | 255 |



Contenuti | Top 5

| Titolo | Visualizzazioni di pagina | variazione % su stesso trim 2021 |
|---|---------------------------|----------------------------------|
| Home | 27.639 | -47% |
| Michelangelo's David: some facts you might not know | 9.024 | +1.832% |
| The Rose Garden in Florence | 9.004 | -17% |
| Best beaches near Pisa | 7.127 | +413% |
| How to reach Florence from Pisa Airport | 6.139 | +1.321% |
| June 24th in Florence: San Giovanni's celebrations! | 3.276 | +599% |



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VISUALIZ
DI PAGINA

Montepulciano

2.783

Lucca

2.417

Viareggio

2.158

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

9.008

Roman Amphitheatre

1.202

Rape of the Sabine Women

1.283

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Val d'Orcia

1.127

Chianti

1.145

Siena Area

886

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Food and Wine

2.435

Art and Culture

1.609

Outdoors

1.456



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Michelangelo's David: some facts you might not know **9.024**

Best beaches near Pisa **7.127**

How to reach Florence from Pisa Airport **6.139**

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

The painters of light from Caravaggio to Paolini **601**

Market of the Crete Senesi **277**

Salvador Dalì in Siena: from Galileo Galilei to Surrealism **228**

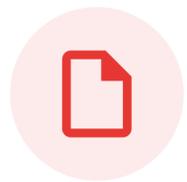
Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road **2.236**

One day in Florence: 10 things you HAVE to do! **1.390**

The waterways on Amiata **939**



Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo

Visualizzazioni di pagina

[Deals](#)

857

[Grape stomping, do it the old way](#)

231

[Vespa tour of the Val d'Orcia](#)

157

[Tuscany in a day: Pisa, San Gimignano and Siena](#)

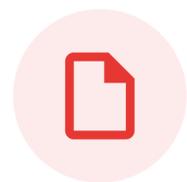
127

[A tour to discover the pecorino di Pienza cheese](#)

111

[Stay in a farmhouse in Val d'Orcia](#)

109



Contenuti | Top 5 TEDESCO



| Titolo | Visualizzazioni di pagina | variazione % su stesso trim 2021 |
|---|---------------------------|----------------------------------|
| Home | 8.763 | -79% |
| Entdecken Sie alle Events in der Toskana! | 5.572 | +212% |
| Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen | 4.736 | +151% |
| Coronavirus | 4.608 | -97% |
| 27 Strandorte in der Toskana | 3.143 | +169% |
| Wellness Orte in der Toskana 4 Kostenlose Naturheilbaeder um sich zu Entspannen | 2.580 | +100% |



Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

609

Torre del Lago Puccini

591

Marina di Cecina

504

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

1.364

Terme di Petriolo

732

Der Torre del Mangia

604

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

534

Val d'orcia

438

Etruskische Riviera

436

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Via Francigena und Wanderwege

731

Familien und Kinder

698

Essen und Trinken

672



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige Routen

4.736

27 Strandorte in der Toskana

3.143

Wellness Orte in der Toskana

2.580

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Luminara di San Ranieri in Pisa

981

Der Palio von Siena

687

Die Antiquitätenmesse in Arezzo

572

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

Eine Autotour entlang der
Chiantigiana-Straße

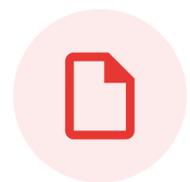
1.922

10 Dinge, die Sie an einem Tag in
Florenz machen MÜSSEN!

1.433

Via Francigena Toscana

1.403



Offerte | Top 5 TEDESCO

| Titolo | Visualizzazioni di pagina |
|--|---------------------------|
| Angebote | 258 |
| Firenze mit dem Boot | 184 |
| Aufenthalt im Agrotourismus im Val d'Orcia | 168 |
| LookatLucca: Stadtführung in Lucca | 161 |
| Pisa Mit Dem Fahrrad | 128 |
| Trekking im Chianti Classico | 69 |



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



| Titolo | Visualizzazioni di pagina | variazione % su stesso trim 2021 |
|---|---------------------------|----------------------------------|
| Home | 2.253 | -43% |
| Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades | 4.772 | +84% |
| Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte | 1.588 | -48% |
| 8 terrazas con vistas a Florencia | 810 | +265% |
| 27 localidades playeras en Toscana | 777 | +783% |
| Los 10 mejores platos y productos que tienes que comer en Toscana | 681 | +497% |



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



20

Localidades

VISUALIZ
DI PAGINA

Certaldo

262

San Miniato

171

Arezzo

156

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

957

Las Cascadas del Molino en Saturnia

289

El Baptisterio de Pisa

158

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

112

Valdorca

111

Tierras de Siena

74

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte y Cultura

230

Comida y Vino

194

Senderismo y Aire Libre

142





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

| | |
|--|-------|
| Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades | 4.772 |
| Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte | 1.588 |
| 8 terrazas con vistas a Florencia | 810 |

Eventos

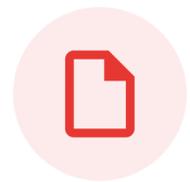
VISUALIZ
DI PAGINA

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Fiesta de San Giovanni en Florencia | 378 |
| Lucca Summer Festival | 226 |
| Luminara de San Ranieri en Pisa | 185 |

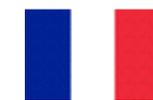
Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

| | |
|--|-----|
| Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti | 667 |
| Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana | 364 |
| Camino de Francisco de Asís en Toscana | 182 |



Contenuti | Top 5 FRANCESE



| Titolo | Visualizzazioni di pagina | variazione % su stesso trim 2021 |
|--|---------------------------|----------------------------------|
| Home | 2.826 | ND |
| Coronavirus | 1.077 | ND |
| Evenements | 460 | ND |
| Les feux d'artifice de San Giovanni à Florence | 283 | ND |
| Randonnée et plein air | 189 | ND |
| Itinéraires | 156 | ND |



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



23

Sites

VISUALIZ
DI PAGINA

Florence

72

Sienne

45

Arezzo

37

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Le Jardin des Iris de Florence

48

Grotte San Filippo Benizi

28

Église de Sainte Marie-Madeleine des Pazzi

23

Territoires

VISUALIZ
DI PAGINA

Florence et la région florentine

90

Val d'Orcia

78

Terres de Pise

71

Themes

VISUALIZ
DI PAGINA

Randonnée et plein air

189

Art et culture

130

Aliments et vin

126





Contenuti | Top per categoria FRANCESE



24

Idées

VISUALIZ
DI PAGINA

Sandro Botticelli : vie, anecdotes,
curiosités et art

161

5 sites étrusques à visiter en Toscane

131

Parcs et jardins gratuits à Florence

102

Évènements

VISUALIZ
DI PAGINA

Les feux d'artifice de San Giovanni à
Florence

283

Palio de Sienne

98

Lucca Summer Festival

69

Itinéraires

VISUALIZ
DI PAGINA

Un tour en voiture le long de la route
Chiantigiana

183

De Pise à la mer à vélo le long de
l'ancienne piste du « Trammino »

59

La Via Francigena à vélo

47

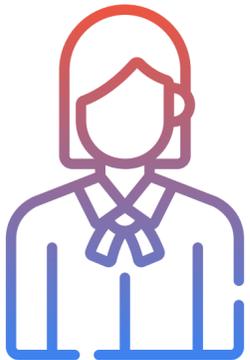




Pubblico Social Media - Facebook

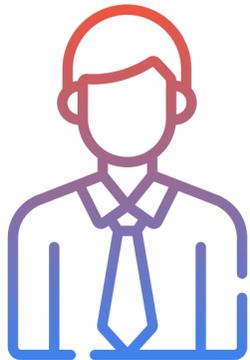


Sesso



DONNA

65%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 0,9%

Da 25 a 34 anni 10,8%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25,2%

Da 55 a 64 anni 22,4%

Oltre i 65 anni 19,7%

Città

Firenze 2.235

Roma 1.586

Prato 745

Livorno 699

Lucca 631



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI

Facebook

39.111

+4,6% STESSO TRIMESTRE 2021

15.496.824

+101,3% STESSO TRIMESTRE 2021

138.924

-69,5% STESSO TRIMESTRE 2021

Twitter

15.883

+1% STESSO TRIMESTRE 2021

35.082

-53% STESSO TRIMESTRE 2021

1.726

-43% STESSO TRIMESTRE 2021

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES

Stories

189

+18,1% STESSO TRIMESTRE 2021

33.321

+106,9% STESSO TRIMESTRE 2021

19.128

+130,5% STESSO TRIMESTRE 2021

Social Media - Top Content

 /VisitTuscanyITA

 **Visit Tuscany It**
lun 11/4/2022 4:35 PDT

L'Atlante dei Cammini disegna la rete di itinerari culturali che attraversano la Toscana. Passo dopo passo puoi avventurarti in un patrimonio di natura, borghi e città d'arte connessi tra loro...

Atlante dei Cammini Toscani | Visit Tuscany



 @VisitTuscanyITA

 **@VisitTuscanyITA**
mar 26/4/2022 15:01 UTC

È arrivata la primavera! Ecco 5 idee per una gita in **#Toscana** tra natura, borghi caratteristici e ovviamente buon cibo 🍷
<https://t.co/yXMgvNlqeA> <https://t.co/Z57n8V8pWh>



🇮🇹 Social Media - Top Facebook Stories

 Toscana, 4 dolci pasquali della tradizione



 Toscana, 5 strade panoramiche



 Toscana, Atlante dei Cammini

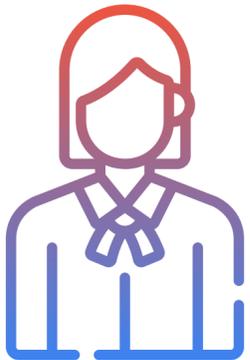




Pubblico Social Media - Facebook

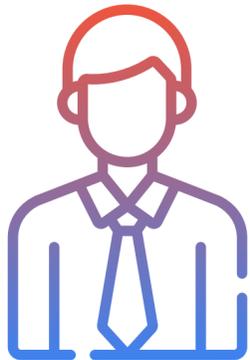


Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

Da 18 a 24 anni **2,3%**

Da 25 a 34 anni **21,9%**

Da 35 a 44 anni **23,5%**

Da 45 a 54 anni **21,4%**

Da 55 a 64 anni **18%**

Oltre i 65 anni **12,9%**

Paese

India **104.939**

Italia **103.308**

Stati Uniti **76.773**

Brasile **75.144**

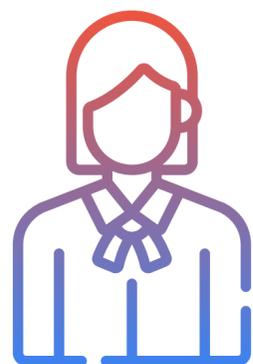
Regno Unito **14.770**



Pubblico Social Media - Instagram

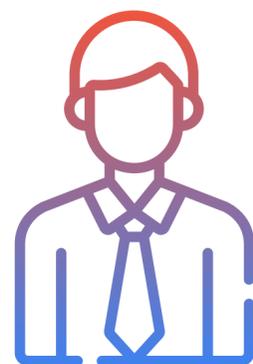


Sesso



DONNA

50,5%



UOMO

27,8%

NON SPECIFICATO

21,7%

Età

Da 18 a 24 **5,2%**

Da 25 a 34 **27%**

Da 35 a 44 **27,8%**

Da 45 a 54 **22%**

Da 55 a 64 **12,6%**

Oltre i 65 anni **5%**

Paese

Italia **69.215**

Stati Uniti **28.067**

Brasile **9.428**

Regno Unito **8.105**

Germania **4.993**



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

[Traditional Tuscan recipes: Schiacciata](#)

1.001

[E via andare: Isola di Capraia](#)

620

[E via andare: Isola del Giglio](#)

551

[Toscana Rinascimento senza fine](#)

416

[E via andare: Isola Santa](#)

373

Paese

VISUALIZZAZIONI

Italia

54,1%

Stati Uniti

5,6%

Germania

0,7%

Francia

0,6%

Regno Unito

0,3%



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

559.900

-0,5% STESSO TRIMESTRE 2021

4.113.931

-46,5% STESSO TRIMESTRE 2021

128.454

-83% STESSO TRIMESTRE 2021



Twitter

43.823

+5% STESSO TRIMESTRE 2021

108.443

-67% STESSO TRIMESTRE 2021

3.711

-74,5% STESSO TRIMESTRE 2021



YouTube

2.910

+15% STESSO TRIMESTRE 2021

12.822

-94% STESSO TRIMESTRE 2021

497

-69% STESSO TRIMESTRE 2021



Pinterest

3.430

+1,5% STESSO TRIMESTRE 2021

148.190

+912% STESSO TRIMESTRE 2021

5.980

+971% STESSO TRIMESTRE 2021



Performance - FB Stories + Instagram

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



222

-8,5% STESSO TRIMESTRE 2021

122.465

-55% STESSO TRIMESTRE 2021

63.896

-38% STESSO TRIMESTRE 2021

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



211.697

+9,5% STESSO TRIMESTRE 2021

3.404.830

-52% STESSO TRIMESTRE 2021

146.479

-51,5% STESSO TRIMESTRE 2021

Stories

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media



212

-14% STESSO TRIM 2021

251.196

-37,5% STESSO TRIM 2021

299.106

-37,5% STESSO TRIM 2021

1.405

-28% STESSO TRIM 2021

🇬🇧 Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

 Visit Tuscany
mar 26/4/2022 9:30 PDT

Lucca is one of the most beautiful and well-preserved medieval cities in Italy, where every square, church, and monument tells its magnificent past. Not to be missed: Piazza dell'Anfiteatro with its...



 @VisitTuscany
dom 26/6/2022 16:01 UTC

Roads in #Tuscany offer unforgettable views of impressive landscapes. We selected 5 unmissable panoramic roads for you!
👉 <https://t.co/uJ2KaigaTP> Photo credit: <https://t.co/ta90nJlLg...>



 visittuscany
ven 6/5/2022 10:01 PDT

Tuscany's roads offer unforgettable views of impressive landscapes. These are 4 unmissable picture-perfect spots for your bucket list: 1 - Viale dei Cipressi in Bolgheri pic by...

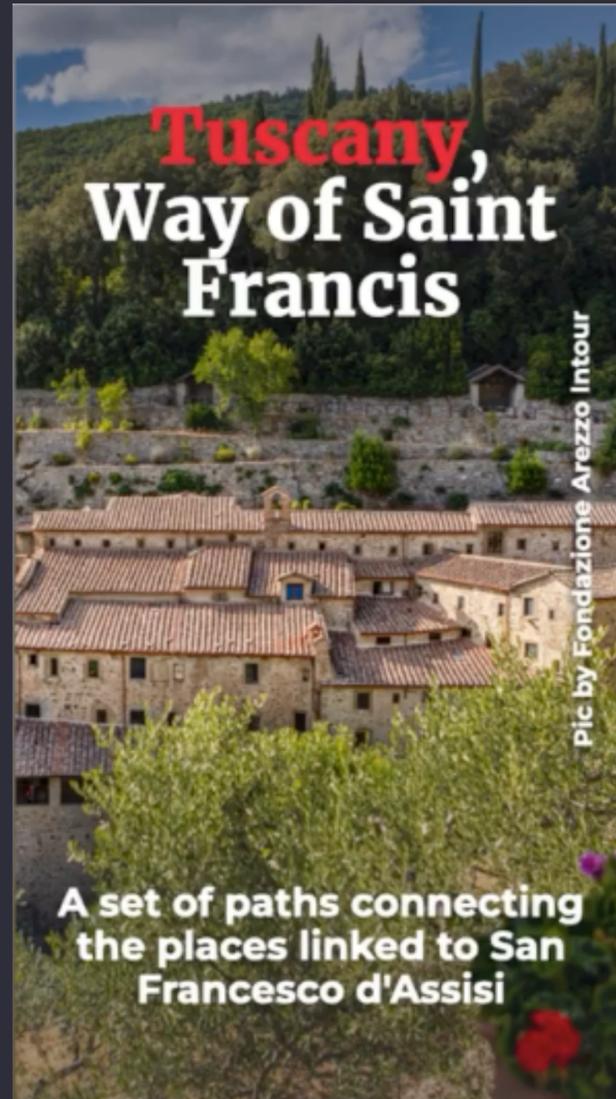


Social Media - Top Facebook Stories

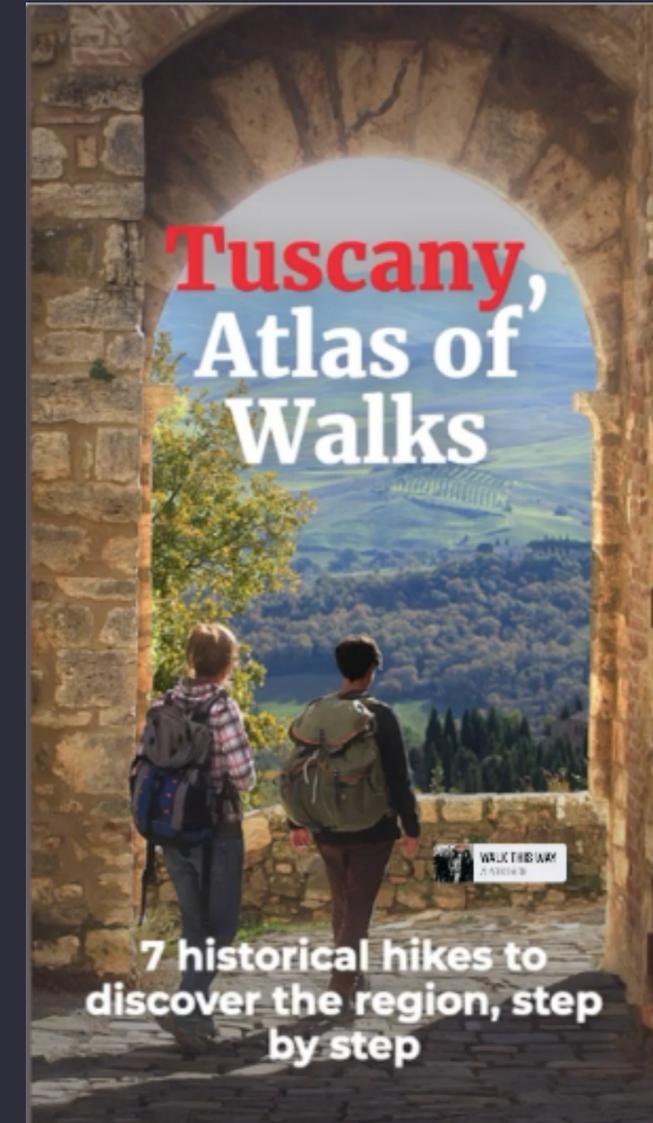
 Tuscany the place to be yourself



 Tuscany, way of Saint Francis



 Tuscany, Atlas of Walks



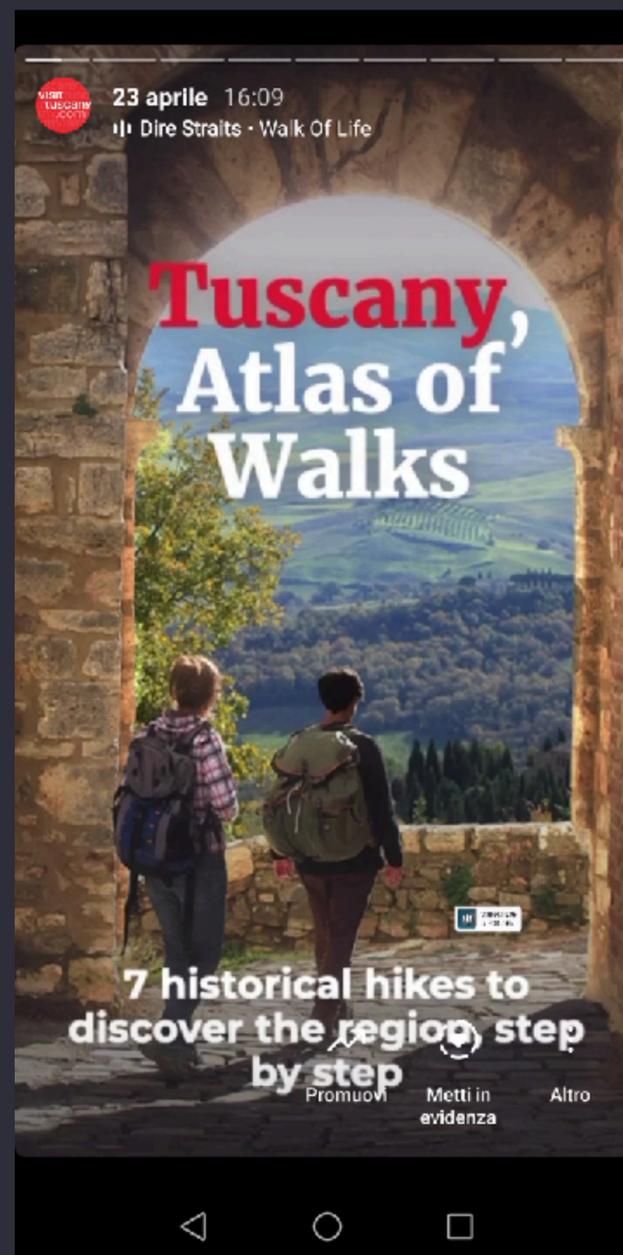


Social Media - Top Instagram Stories

Tuscany, the place to be yourself



Tuscany, Atlas of Walks



Tuscany, the place to be yourself





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA
3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

12.294
+43,5% STESSO TRIM. 2021

Open rate

TASSO DI APERTURA

46,2%
+30% STESSO TRIM. 2021

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

5,9%
-8,5% STESSO TRIM. 2021

Contenuto top

SESSIONI GENERATE

 [Atlante dei Cammini toscani](#) **290**

 [Atlas of Tuscan Walks](#) **182**

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS

 USA (58,4%)
Italia (28,8%)
Regno Unito (2,6%)

 USA (72,4%)
Regno Unito (4,1%)
Canada (3,8%)



SEO



549.066

+108% vs stesso trimestre 2021

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



94.756

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando tutti paesi del mondo. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 42.700 keyword posizionate; in **USA** 10.800; in **UK** 2.600, in Spagna 4.900, in Germania 5.400 e in Francia 2.300. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH



44.177

Url indicizzate

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,8%

+0% vs stesso trim 2021

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi Qualitativa

Nel trimestre aprile-giugno 2022 si assiste ad un calo degli utenti (-15%), delle sessioni sul sito (-14%) e delle visualizzazioni di pagina (-57%), una diminuzione dovuta principalmente all'assenza di campagne di digital advertising, presenti invece nello stesso trimestre del 2021.

L'assenza di campagne ha generato un calo del traffico Paid + Display (-99%) e direct (-39%). Per quanto riguarda i paesi, la diminuzione ha interessato nello specifico Italia (-23% di sessioni) e Germania (-52%), principali paesi target delle campagne del 2021.

I principali incrementi di traffico si sono invece registrati nel traffico organico (+110% di sessioni e +108% di utenti) e dal canale Newsletter (+64% di sessioni). Il canale social che ha generato il traffico maggiore è stato Facebook con circa 29.000 sessioni, anche se in calo rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (-23%), in termini di crescita percentuale chi performa meglio sono Pinterest (+44%) e Twitter (+29%).

Aumenta il traffico internazionale proveniente dagli Stati Uniti (+86%), UK (+301%) e Spagna (+152%), che denota un rinnovato interesse verso la Toscana come meta turistica da parte dei target esteri. Questo mutato atteggiamento è riscontrabile nell'incremento delle visualizzazioni di:

- homepage eventi in italiano (+117%) e in spagnolo (+298%)
- attrazioni più importanti del territorio (e.g. David di Michelangelo) e ai personaggi storici più rinomati (e.g. Dante Alighieri)

I click in arrivo dalle SERP di Google confermano l'interesse rinnovato verso la destinazione Toscana. Si trovano infatti chiavi di ricerca relative a destinazione e alle informazioni pratiche per muoversi sul territorio. Le query di ricerca che hanno performato meglio sono:

Italia: "Visit Tuscany", "ponte del diavolo", "livorno"

Regno Unito: "Pisa airport to Florence", "Pisa airport to Pisa centrale", "Pisa airport do Florence train"

USA: "Tuscany", "Montepulciano", "Montecatini terme"

Germania: "toskana", "via francigena", "toskana"

Spagna: "certaldo", "visit tuscan", "tuscan"

Francia: "toscan", "visit tuscan", "tuscan"

Tra i canali social in italiano prosegue il trend di crescita dell'audience di Facebook rispetto allo stesso periodo del 2021 (+4,6%) aumenta anche la reach (+101,3%) ma diminuiscono le interazioni con i contenuti (-69,5%). Questa divergenza è dovuta al maggiore impatto della campagna 2021 su queste metriche, in termini puramente organici si ha una riduzione delle visualizzazioni del 60%, dovuta principalmente alla costante erosione della reach organica su Facebook. Crescono le Stories pubblicate su Facebook (+18,1%), le visualizzazioni ottenute (+106,9%) e l'engagement (+130,5%) a conferma dell'interesse degli utenti verso questo canale. Su Twitter cresce l'audience (+1%) ma diminuiscono la reach (-53%) e l'Engagement (-43%). I contenuti che performano meglio sono quelli legati ai cammini, alla natura e ai borghi.

Tra i canali social in inglese, su Facebook diminuiscono l'audience (-0,5%), la reach (-46,5%) e l'engagement (-83%), per queste due ultime metriche la diminuzione è imputabile alla riduzione delle attività di digital advertising che sono state inferiori rispetto al 2021, in termini organici la riduzione delle visualizzazioni è pari all'11%. A differenza di quanto visto sulle Stories in italiano, quelle in inglese sono in calo, diminuiscono le visualizzazioni (-55%) e l'engagement (-38%). Su Instagram cresce l'audience (+9,5%) ma diminuiscono reach (-52%) ed engagement (-51,5%), una diminuzione che deriva da un minore impatto della campagna adv di quest'anno e dalla costante riduzione di reach organica disponibile su Instagram. Lo stesso pattern è evidente nelle metriche delle Stories, con un calo delle visualizzazioni e dell'engagement (entrambi -37,5%). Cresce l'audience di Twitter (+5%) ma diminuiscono reach (-67%) ed engagement (-74,5%). Crescono gli utenti che seguono il profilo Pinterest (+1,5%), le visualizzazioni (+912%) e le interazioni (+971%).

I contenuti che ottengono le migliori performance sui social in inglese sono quelli sui cammini e la Toscana LGBTQ+ con la serie "Tuscany, the place to be yourself".

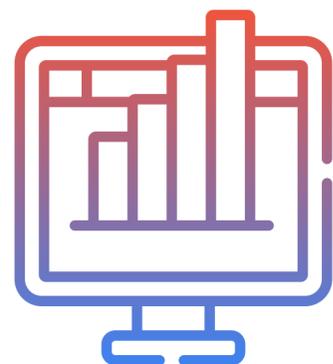
Prosegue il trend di crescita a due cifre dei nuovi iscritti al canale Youtube (+15%), mentre sono in calo visualizzazioni (-94%) e interazioni (-69%), riduzioni imputabili interamente all'assenza della campagna di digital advertising nel 2022.

Continua a crescere il canale newsletter con un +43,5% di utenti complessivi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, cresce il tasso di apertura delle email (+30%), in parte dovuto al recente rilascio dell'Apple Privacy Update. In questo trimestre si assiste a una riduzione del tasso dei click sui contenuti (-8,5%). Su questo canale i contenuti che hanno ottenuto migliori risultati in termini di visualizzazioni ed engagement sono stati quelli relativi ai Cammini.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



34.640

VISUALIZZAZIONI PAGINE

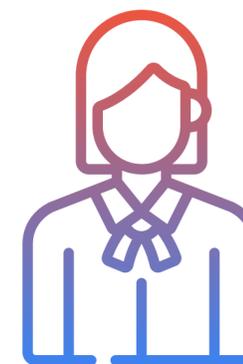
-53% vs stesso trimestre 2021



25.872

SESSIONI

-8% vs stesso trimestre 2021



23.284

VISITATORI

-7% vs stesso trimestre 2021



Audience

Traffico per dispositivo



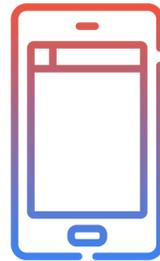
DESKTOP

7.974

SESSIONI

(31% del totale)

-17% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

17.898

SESSIONI

(66% del totale)

-2,5% vs stesso trimestre 2021

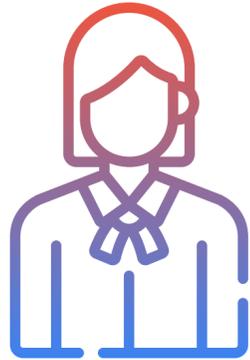
Traffico per nazione

| | SESSIONI | % variazione stesso trim 2021 |
|-------------|----------|----------------------------------|
| Italia | 21.097 | -10% |
| Stati Uniti | 997 | -46% |
| Germania | 425 | +1,5% |
| Regno Unito | 449 | +141% |
| Svizzera | 225 | +20% |



Demographics

Sesso



DONNA

54%



UOMO

46%

Età

UTENTI

| | |
|-----------------|------------|
| Da 18 a 24 anni | 13% |
| Da 25 a 34 anni | 22% |
| Da 35 a 44 anni | 22% |
| da 45 a 54 anni | 18% |
| da 55 a 64 anni | 15% |
| Oltre 65 anni | 10% |



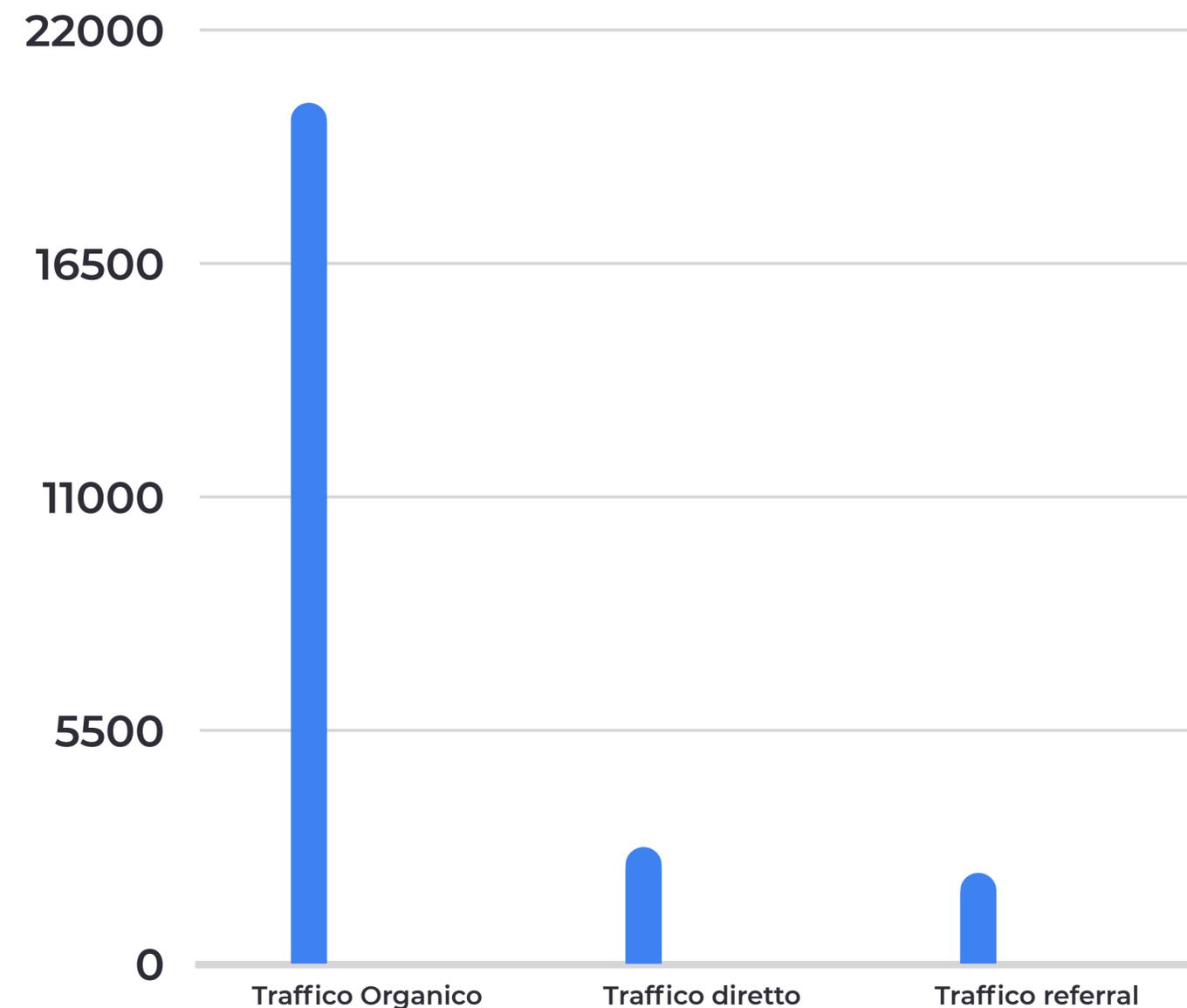
Sorgente Traffico

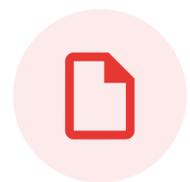
Overview dei canali

| | SESSIONI | % variazione stesso trim 2021 |
|-------------------|---------------------|----------------------------------|
| Traffico organico | 20.290 (79%) | -4% |
| Traffico diretto | 2.778 (10%) | -1% |
| Traffico referral | 2.151 (8%) | +22% |

Referral canali social

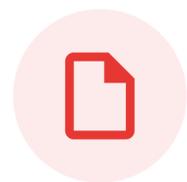
| | SESSIONI | % variazione stesso trim 2021 |
|-----------|------------------|----------------------------------|
| Facebook | 225 (92%) | -72% |
| Pinterest | 40 (6%) | +67% |
| Instagram | 5 (0,8%) | -17% |





Contenuti | Top 5

| Titolo | Visualizzazioni di pagina | variazione % su stesso trim 2021 |
|--|---------------------------|----------------------------------|
| VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE | 1.886 | -32% |
| POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA | 716 | -56% |
| GALLICANO IL MONTE PALODINA LUOGO DEI MILLE MISTERI | 574 | -92% |
| SAN VINCENZO: STORIA DEL MARINAIO | 569 | -41% |
| BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI | 553 | -49% |



Contenuti | Top 5

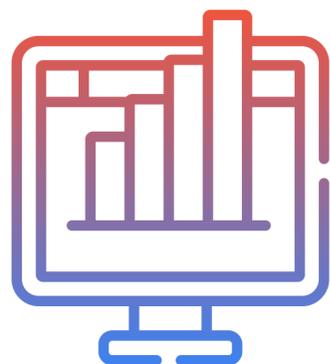
| Titolo | Visualizzazioni di pagina | variazione % su stesso trim 2020 |
|--|---------------------------|----------------------------------|
| MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING | 233 | +442% |
| PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO | 164 | -66% |
| FORTE DEI MARMI: THE RETURN | 135 | -11% |
| SAN VINCENZO: SAILOR STORY | 117 | +31% |
| VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER | 80 | -36% |

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



42.151

VISUALIZZAZIONI PAGINE

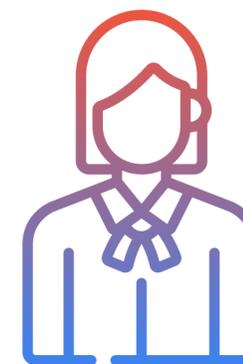
+53% vs stesso trimestre 2021



22.421

SESSIONI

+67% vs stesso trimestre 2021



16.897

VISITATORI

+58% vs stesso trimestre 2021



Audience

Traffico per dispositivo



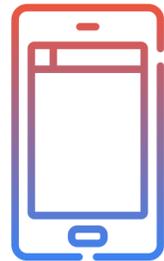
DESKTOP

6.898

SESSIONI

(31% del totale)

+39% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

15.523

SESSIONI

(69% del totale)

+84% vs stesso trimestre 2021

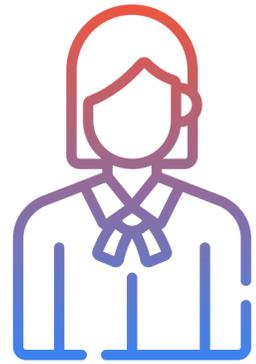
Traffico per nazione

| | SESSIONI | % variazione stesso trim 2021 |
|-------------|---------------|----------------------------------|
| Italia | 17.815 | +50% |
| Stati Uniti | 1.170 | +139% |
| Regno Unito | 569 | +447% |
| Germania | 374 | +231% |
| Francia | 303 | +233% |



Demographics

Sesso



DONNA

54%



UOMO

46%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

16%

Da 25 a 34 anni

23%

Da 35 a 44 anni

21%

da 45 a 54 anni

18%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

9%



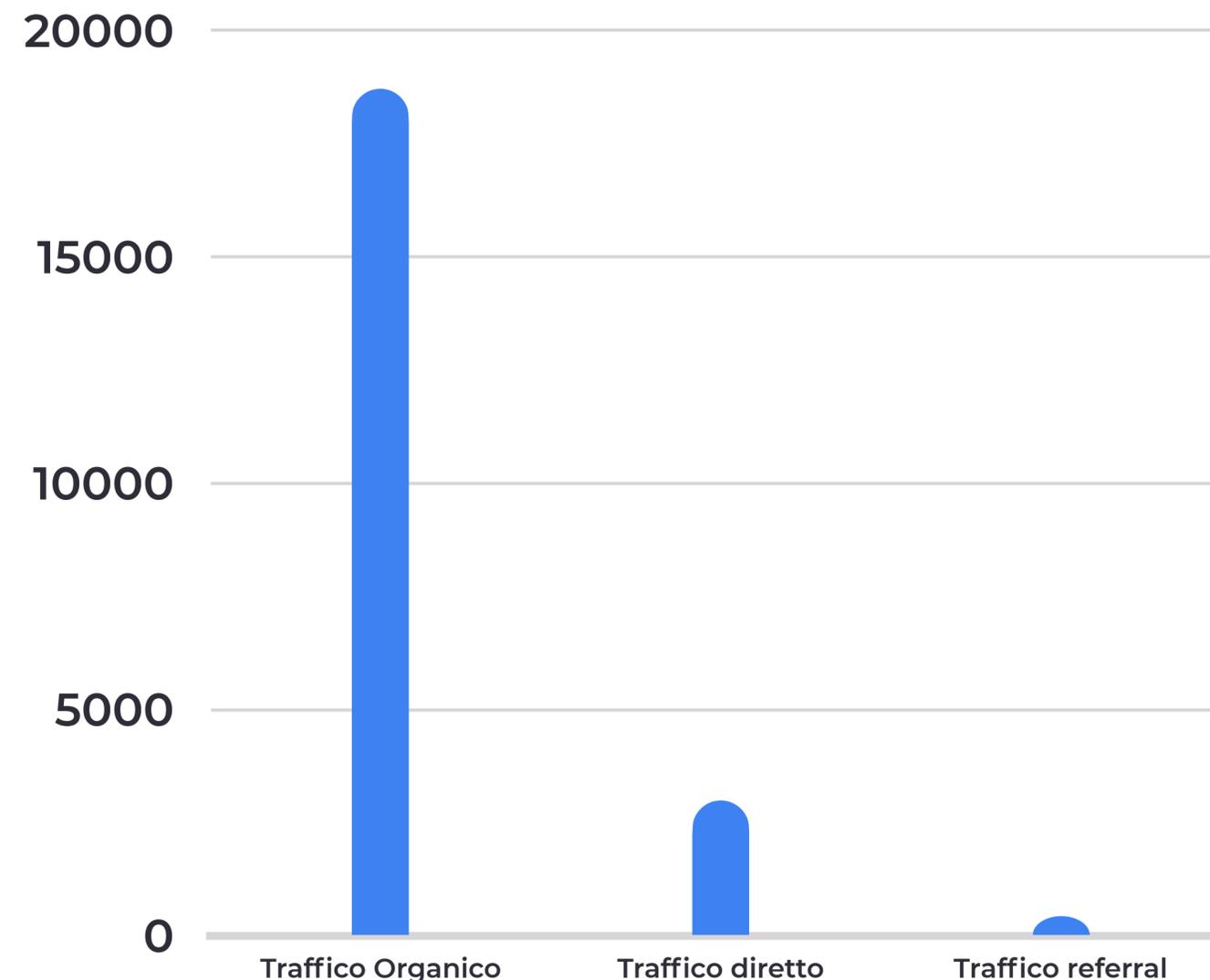
Sorgente Traffico

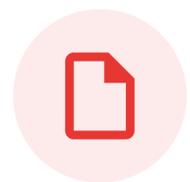
Overview dei canali

| | SESSIONI | % variazione stesso trim 2021 |
|-------------------|---------------------|----------------------------------|
| Traffico organico | 18.735 (79%) | +68% |
| Traffico diretto | 2.981 (16%) | +112% |
| Traffico referral | 448 (2%) | +68% |

Referral canali social

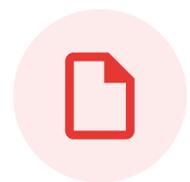
| | SESSIONI | % variazione stesso trim 2021 |
|-----------|------------------|----------------------------------|
| Facebook | 158 (76%) | -67% |
| Instagram | 21 (10%) | -40% |
| Twitter | 7 (3%) | -68% |





Contenuti | Top 5

| Titolo | Visualizzazioni di pagina | variazione % su stesso trim 2021 |
|---|----------------------------------|---|
| Ospitalità | 2.344 | +60% |
| La Credenziale | 1.508 | +166% |
| Tappa 32 da San Gimignano a Monteriggioni | 1.248 | +54% |
| Testa e dito di Santa Caterina | 945 | +90% |
| Tappa 33 da Monteriggioni a Siena | 868 | +55% |
| Accoglienza Santa Luisa | 834 | +81,7% |



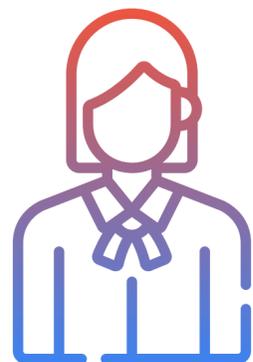
Contenuti | Top 5

| Titolo | Visualizzazioni di pagina | variazione % su stesso trim 2020 |
|--|---------------------------|----------------------------------|
| The head and finger of Saint Catherine | 453 | +196% |
| Hospitality | 295 | +904% |
| Leg 32 from San Gimignano to Monteriggioni | 236 | +743% |
| Leg 33 from Monteriggioni to Siena | 191 | +855% |
| Leg 30 from San Miniato to Gambassi Terme | 181 | +762% |



Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

40%

NON SPECIFICATO

1%

Età

| | |
|-----------------|------------|
| Da 18 a 24 anni | 1% |
| Da 25 a 34 anni | 12% |
| Da 35 a 44 anni | 26% |
| Da 45 a 54 anni | 29% |
| Da 55 a 64 anni | 20% |
| Oltre i 65 anni | 12% |

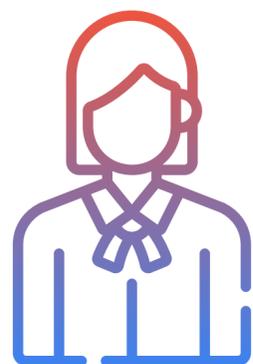
Paese

| | |
|-----------------------|--------------|
| Italia | 5.808 |
| Brasile | 96 |
| Stati Uniti d'America | 83 |
| Argentina | 55 |
| Spagna | 40 |



Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

49%



UOMO

39%

NON SPECIFICATO

12%

Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **26%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **23%**

Da 55 a 64 **14%**

Oltre 65 anni **5%**

Paese

Italia **7.903**

Brasile **163**

Stati Uniti **153**

Spagna **127**

Germania **95**



Performance Social Media - Panoramica

| | Audience FAN/FOLLOWERS | Reach VISUALIZZAZIONI | Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI | |
|----------|--|--|---|--|
| Facebook | 6.570 +5,5% STESSO TRIMESTRE 2021 | 97.394 -23% STESSO TRIMESTRE 2021 | 3.978 -22% STESSO TRIMESTRE 2021 | |
| Twitter | 1.478 +5% STESSO TRIMESTRE 2021 | 26.411 +80% STESSO TRIMESTRE 2021 | 941 +73% STESSO TRIMESTRE 2021 | |
| Feed | 9.860 +15,5% STESSO TRIMESTRE 2021 | 200.178 -53% STESSO TRIMESTRE 2021 | 9.404 -51% STESSO TRIMESTRE 2021 | |
| | Storie inviate | Engagement | Visualizzazioni | Copertura media |
| Stories | 315 -13% STESSO TRIMESTRE 2021 | 51.054 -65% STESSO TRIMESTRE 2021 | 54.787 -65% STESSO TRIMESTRE 2021 | 173 -60% STESSO TRIMESTRE 2021 |

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

 @VFToscana

 @FrancigenaToscana

 **Francigena Toscana**
ven 6/5/2022 10:00 PDT

🇮🇹 La storia più antica di #AbbadiaSanSalvatore si intreccia con le vite dei minatori, in un borgo che continua a tramandare saperi e tradizioni gastronomiche. Tutto intorno, le foreste amiatine...

Abbadia San Salvatore



 **@VFToscana**
mer 27/4/2022 16:31 UTC

The floor of #SienaCathedral is a masterpiece of marble and inlays. Great artists worked on it in about 5 centuries. 👉
<https://t.co/OPFWRIpFXx> 📷 IG filipposimioni...



 **francigenatoscana**
mar 10/5/2022 8:00 PDT

🇮🇹 Avete mai sentito parlare del Parco dei Mulini? A due passi dal piccolo borgo di Bagno Vignoni si trova questa area naturale dove scorrono torrenti di acqua termale che vanno a formare cascatell...



| | |
|-------------------------------|---|
| Visualizzazioni pagine | Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito |
| Utenti (visitatori) | Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo |
| Sessioni | Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi |
| Pagine AMP | AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile |
| Traffico organico | Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google) |
| Traffico diretto | Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google |

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Dati sito | Google Analytics |
| Facebook | Sprout Social |
| Twitter | Sprout Social |
| YouTube | YouTube Analytics |
| Pinterest | Pinterest Analytics |
| Instagram | Sprout Social |
| Dati SEO | SemRush e Google Search Console |
| Dati newsletter | Mailchimp |



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com