



[visittuscany.com](https://visittuscany.com)

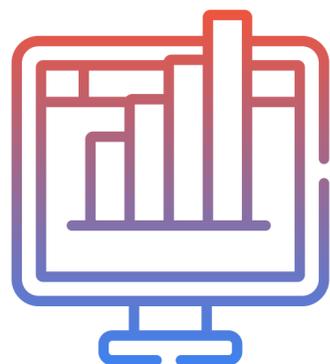
Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI APRILE - GIUGNO 2021

- ★ **Indice**
-  **Panoramica Traffico**
-  **Audience**
-  **Sorgente Traffico**
-  **Contenuti**
-  **Social Media**
-  **Newsletter**
-  **Advertising**
-  **SEO**
- ★ **Analisi Qualitativa**
-  **Toscana Ovunque Bella**
-  **Via Francigena Toscana**
- AZ **Glossario**
-  **Fonti dati**



# Panoramica Traffico complessivo



**3.491.072**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

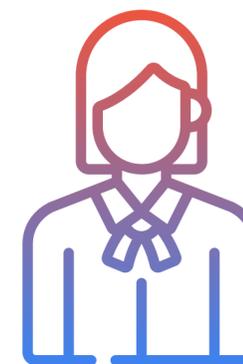
**+41%** vs stesso trimestre 2020



**1.220.871**

**SESSIONI**

**+36%** vs stesso trimestre 2020



**1.005.072**

**VISITATORI**

**+37%** vs stesso trimestre 2020

I dati di traffico complessivi includono anche le visualizzazioni di pagina, le sessioni e i visitatori delle pagine AMP.



# Audience complessiva

## Traffico per dispositivo

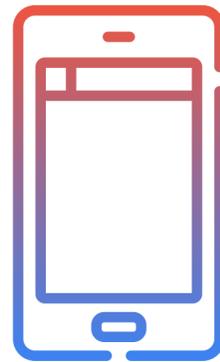


DESKTOP

# 312.003

SESSIONI

+0,5% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

# 852.700

SESSIONI

+56% vs stesso trimestre 2020

## Traffico per nazione

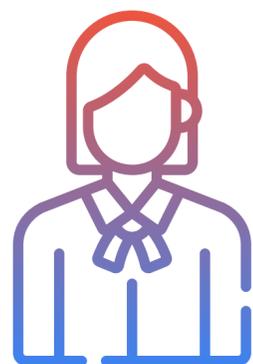
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	732.453	+25%
Germania	178.616	+249%
Francia	71.000	+871%
Stati Uniti	58.837	-24%
Svizzera	42.151	+147%

I dati del Traffico per dispositivo e per nazione includono anche le sessioni sulle pagine AMP.



# Demographics complessive

## Sesso



DONNA

**57%**



UOMO

**43%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**13%**

Da 25 a 34 anni

**22%**

Da 35 a 44 anni

**18%**

da 45 a 54 anni

**18%**

da 55 a 64 anni

**15%**

Oltre 65 anni

**14%**



# Sorgente Traffico complessivo

## Overview dei canali

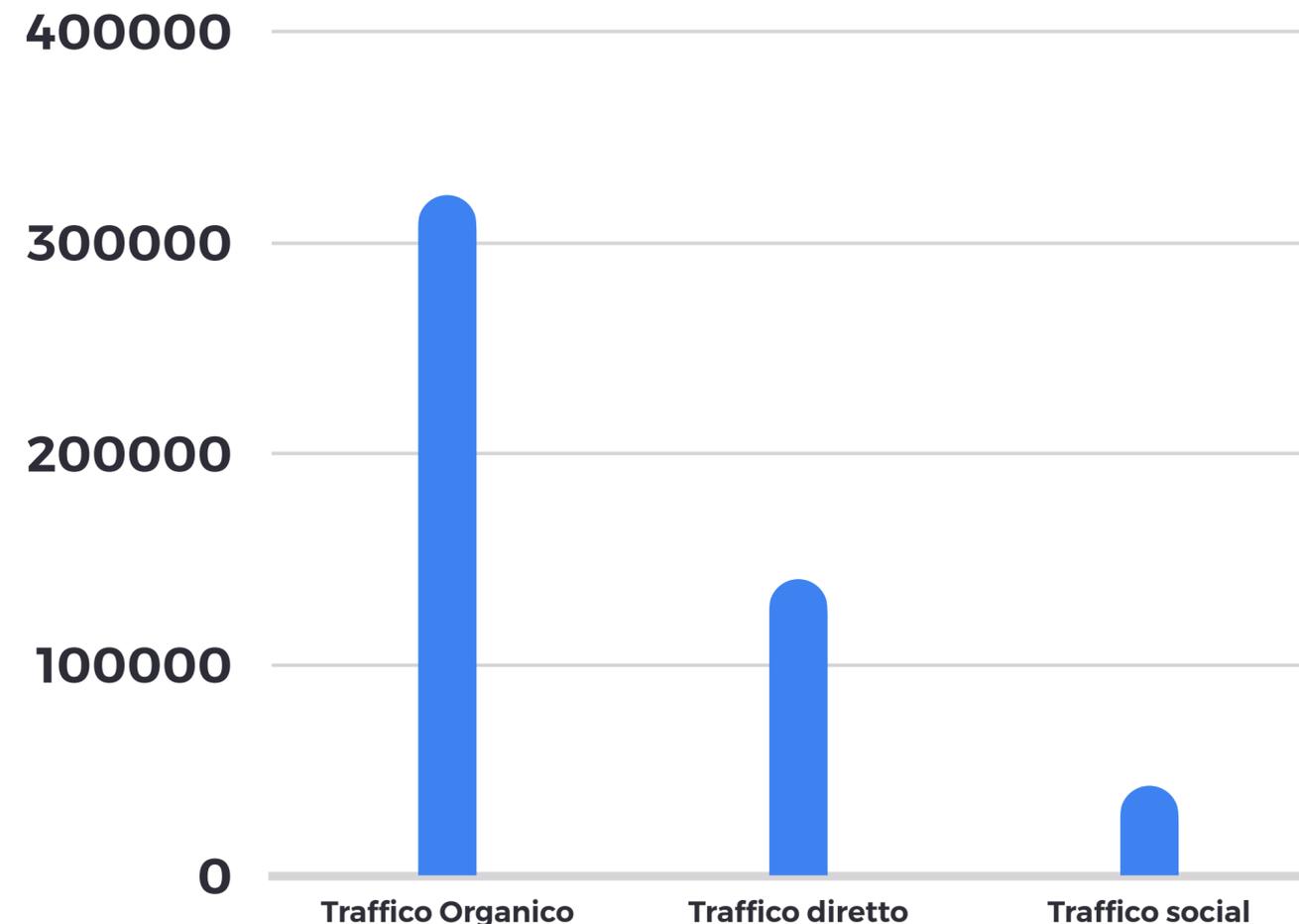
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	482.775	-27%
Traffico diretto	212.167	+26%
Traffico social	44.732	+16%

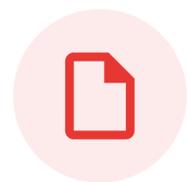
I dati delle sorgenti di traffico includono anche le sessioni sulle pagine AMP.

## Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	38.028 (88%)	+12%
Instagram	807 (2%)	+192%
Instagram Stories	1.010 (2%)	+390%
Pinterest	714 (1,6%)	-53%
Twitter	938 (2%)	-14%

Traffico





# Contenuti | Top 5

7

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	129.829	+53%
1. <a href="#">Vivi la tua vacanza in sicurezza</a>	29.094	+16,65%
2. <a href="#">Costa Toscana</a>	13.205	+150%
3. <a href="#">3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta</a>	7.015	-55%
4. <a href="#">Offerta - Di fronte al mare, la felicità è un'idea semplice</a>	6.598	ND
5. <a href="#">Offerta - Weekend nel cuore della costa Toscana: Relais San Baio</a>	5.800	ND



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



## Località

VISUALIZ  
DI PAGINA

Populonia

2.190

Viareggio

2.067

Grosseto

1.747

## Attrazioni

VISUALIZ  
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

4.387

Il pavimento del Duomo di Siena

2.961

Cala Violina

2.587

## Territori

VISUALIZ  
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

5.068

Maremma del Sud

3.254

Val D'Orcia

3.256

## Temi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arte e Cultura

5.395

Cibo e Vino

3.678

Francigena e Cammini

3.442





# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

## Proposte di viaggio

VISUALIZ  
DI PAGINA

Tre giorni in Garfagnana, tra grotte,  
canyon e paesi sommersi

2.527

4 giorni per rigenerarsi nell'isola di  
Capraia

1.846

Weekend romantico in Toscana:  
consigli per un viaggio indimenticabile

1.814

## Idee

VISUALIZ  
DI PAGINA

3 percorsi per raggiungere le Cascate  
dell'Acquacheta

7.015

10 itinerari trekking sulle Alpi Apuane

5.708

Strade panoramiche in Toscana: 5  
itinerari da non perdere

5.076

## Itinerari

VISUALIZ  
DI PAGINA

L'anello del Monte Forato

3.221

La Firenze di Dante: itinerario tra i  
luoghi del sommo poeta

1.776

Il Sentiero dei Ducati: dalle cime  
dell'Appennino al mare

1.103

## Eventi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Il Treno di Dante

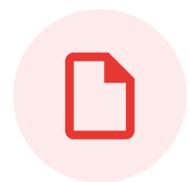
529

Eat Prato Walking 2021

496

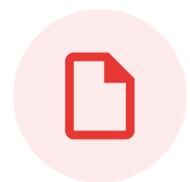
MusArt Festival

325



# Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Le migliori offerte per la tua vacanza in Toscana</a>	6.909
1. <a href="#">Di fronte al mare, la felicità è un'idea semplice</a>	6.598
2. <a href="#">Weekend nel cuore della costa Toscana: Relais San Baio</a>	5.800
3. <a href="#">Soggiorno relax a Lido di Camaiore</a>	4.416
4. <a href="#">Soggiorno in villa in campagna a due passi dal mare</a>	4.147
5. <a href="#">Tre notti d'estate in resort 5 stelle all'Argentario</a>	3.230



# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	48.313	+102%
1. <a href="#">Enjoy a safe vacation</a>	57.896	+33%
2. <a href="#">Michelangelo's David: some facts you might not know</a>	14.482	+39%
3. <a href="#">The Rose Garden in Florence</a>	10.819	+87%
4. <a href="#">38 charming small towns in Tuscany</a>	3.486	-17%
5. <a href="#">Theme - Food &amp; Wine</a>	2.375	+49%



# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Destinations

VISUALIZ  
DI PAGINA

Bagni di Lucca

1.740

Forte dei Marmi

1.773

Lucca

1.157

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

10.819

Perseus with the head of Medusa by  
Benvenuto Cellini

1.720

Sammezzano Castle

1.273

## Areas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Val d'Orcia

1.295

Florence Area

1.054

Etruscan Coast Area

925

## Theme

VISUALIZ  
DI PAGINA

Food and Wine

2.375

Art and Culture

2.078

Outdoors

1.440



# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Time based tours

VISUALIZ  
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!	1.546
Romantic weekend in Tuscany	480
One day in Pisa: 10 things you have to do!	439

## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Michelangelo's David: some facts you might not know	14.482
38 charming small towns in Tuscany	3.486
10 small towns near Florence	2.520

## Itineraries

VISUALIZ  
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road	811
Dante's Florence: a walking tour among the places of the famous poet	374
Via Francigena Toscana	294

## Events

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arezzo antiques fair	446
Palio di Siena	342
Lucca Summer Festival	314





# Offerte | Top 5 INGLESE



## Titolo

## Visualizzazioni di pagina

[The best deals to enjoy your holidays in Tuscany](#)

1265

1. [Your stay in Florence in a historical house near the center](#)

412

2. [Three summer nights in a 5-star resort at the Argentario](#)

564

3. [A family week at Il Pescinone on the Etruscan Coast](#)

567

4. [Weekend between nature and Tuscan craftsmanship](#)

464

5. [Walking in the footsteps of St. Francis](#)

447



# Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	42.689	+326%
1. <a href="#">Genießen Sie einen sicheren Urlaub (Coronavirus)</a>	138.896	+36%
2. <a href="#">Saturnia thermen Maremma</a>	3.524	ND
3. <a href="#">Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana</a>	3.768	+125%
4. <a href="#">Eine Woche für 2 Personen an der etruskischen Küste</a>	2.048	ND
5. <a href="#">Urlaub in einer Suite in der Maremma Toskana</a>	1.930	ND



# Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



## Orte

VISUALIZ  
DI PAGINA

Saturnia thermen Maremma

3.524

San Gimignano

501

Arezzo

350

## Attraktionen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Die Cascade del Mulino in Saturnia

694

Die Zypressenallee von Bolgheri

594

Das Schloss von Sammezzano

322

## Gebiete

VISUALIZ  
DI PAGINA

Etruskische riviera

1.086

Elba und Inseln der Toskana

802

Südliche Maremma

700

## Themen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Essen und Trinken

1.510

Trekking und Outdoor

1.246

Familien und Kinder

1.050





# Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**

## Reisevorschläge

VISUALIZ  
DI PAGINA

10 Dinge, die Sie an einem Tag in  
Florenz machen MÜSSEN!

1.218

3 romantische Tage in den Crete Senesi

346

Sport und Natur in der Garfagnana

198

## Ideen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Kostenfreie natürliche heiße Quellen in  
der Toskana

3.768

Panoramastraßen in der Toskana: 5  
einzigartige Routen

1.850

27 Strandorte in der Toskana

1.170

## Routen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Eine Autotour entlang der  
Chiantigiana-Straße

1.060

Ein Ausflug in den Parco Naturale di  
Migliarino San Rossore Massaciuccoli

387

Ein Spaziergang von Pontassieve nach  
Pievecchia

226

## Veranstaltungen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Der Palio von Siena

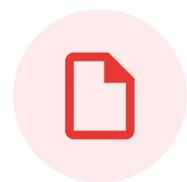
311

Die Antiquitätenmesse in Arezzo

214

Die Giostra del Saracino in Arezzo

176



# Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Die besten Angebote für Ihren Urlaub in der Toskana</a>	426
1. <a href="#">Eine Woche für 2 Personen an der etruskischen Küste</a>	2.048
2. <a href="#">Urlaub in einer Suite in der Maremma Toskana</a>	1.930
3. <a href="#">Eine Woche für Familien zwischen Meer und Land an der etruskischen Küste</a>	1.847
4. <a href="#">Eine Woche im Bungalow in der Nähe des Meeres am Golf von Follonica</a>	1.327
5. <a href="#">Eine Woche auf dem Campingplatz für 2 Personen direkt am Meer!</a>	1.154



# Contenuti | Top 5 SPAGNOLO

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	4.780	+110%
1. <a href="#">Vive tus vacaciones de forma segura</a>	5.710	+8%
2. <a href="#">Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte</a>	3.042	+8%
3. <a href="#">Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades</a>	2.599	+614%
4. <a href="#">Donatello: vida, obras, curiosidades y arte</a>	1.829	+94%
5. <a href="#">Leonardo da Vinci: su vida, sus obras, curiosidades y su arte</a>	1.219	ND



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



20

## Localidades

VISUALIZ  
DI PAGINA

Santa Fiora

295

Castiglione della Pescaia

176

Firenze

165

## Atracciones

VISUALIZ  
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

1.861

Las Anunciacion de Leonardo da Vinci

432

Villa Médici en Fiesole

179

## Territorios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Firenze y el area fiorentina

140

Tierras de Pisa

68

Tierras de Siena

80

## Temas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arte y Cultura

202

Comida y vino

196

Toscana Romantica

150





# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



21

## Propuestas de viaje

VISUALIZ  
DI PAGINA

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti

150

El camino de Dante

42

Leonardo da Vinci y su pasión por la arqueología

30

## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte

3.046

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades

2.599

Donatello: vida, obras, curiosidades y arte

1.829

## Itinerarios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana

70

Excursión en el Parque Natural de Migliarino San Rossore Massaciuccoli

42

La Vía Francígena en bicicleta

38

## Eventos

VISUALIZ  
DI PAGINA

La Giostra del Saracino de Arezzo

70

Carnaval de Viareggio

46

Explosión del Carro en Florencia

42





# Performance Social Media

## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



**37.398**

+9% STESSO TRIMESTRE 2020

**7.204.109**

+614% STESSO TRIMESTRE 2020

**455.629**

+1065% STESSO TRIMESTRE 2020



**15.735**

+3% STESSO TRIMESTRE 2020

**74.466**

-38% STESSO TRIMESTRE 2020

**3.018**

-25% STESSO TRIMESTRE 2020

## Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

## Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

## Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



**160**

ND STESSO TRIMESTRE 2020

**16.100**

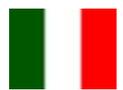
ND STESSO TRIMESTRE 2020

**8.298**

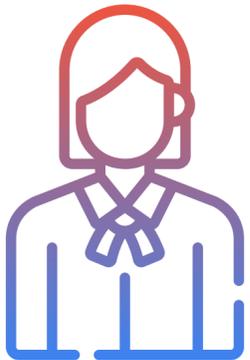
ND STESSO TRIMESTRE 2020



# Pubblico Social Media - Facebook

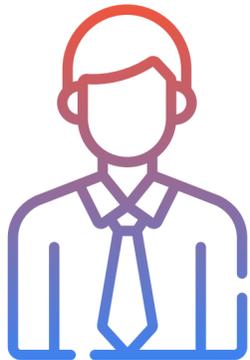


## Sesso



DONNA

64%



UOMO

35%

NON SPECIFICATO

1%

## Età

Da 18 a 24 anni 1%

Da 25 a 34 anni 12%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22%

## Città

Firenze 2.515

Roma 1.522

Prato 736

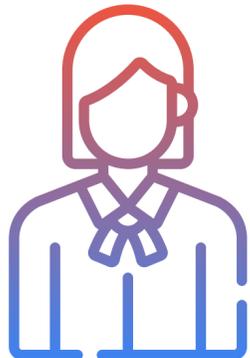
Livorno 679

Lucca 650



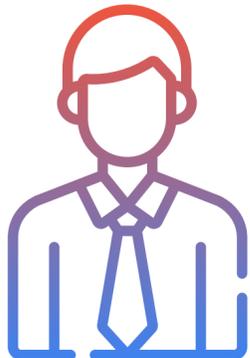
# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**47%**



UOMO

**53%**

## Età

Da 21 a 24 anni **2%**

Da 25 a 34 anni **22%**

Da 35 a 44 anni **33%**

Da 45 a 54 anni **23%**

Da 55 a 64 anni **15%**

# Social Media - Top Content

 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

 Visit Tuscany It ha pubblicato un video nella playlist **Toscana, Rinascimento senza fine.** 10 maggio · 

È un momento magico per vivere Firenze, una città che sorprende sempre, da sempre. Cogli l'attimo, scegli la tua occasione.  
[👉 https://www.visittuscany.com/it/rinascimento/firenze/](https://www.visittuscany.com/it/rinascimento/firenze/)



Clicca per ingrandire

0:03 / 0:46    

VISITTUSCANY.COM  
**Firenze, come non l'hai mai vista - Toscana Rinascimento senza fine** [Scopri di più](#)

  112 Commenti: 7 Condivisioni: 51

 Visit Tuscany ITA @VisitTuscanyITA

Aprile è il mese di Leonardo da Vinci: il grande Genio del Rinascimento nacque il 15 aprile 1452 ad Anchiano, nei pressi di Vinci. Ancora oggi è possibile visitare la sua casa natale e i luoghi che lo hanno visto crescere  
[👉 bit.ly/TreGiorniTerre...](https://bit.ly/TreGiorniTerre...) @ToscananelCuore @museoleonardo



4:03 PM · 8 apr 2021 · Sprout Social

6 Retweet 26 Mi piace



# Social Media - Top Facebook Stories



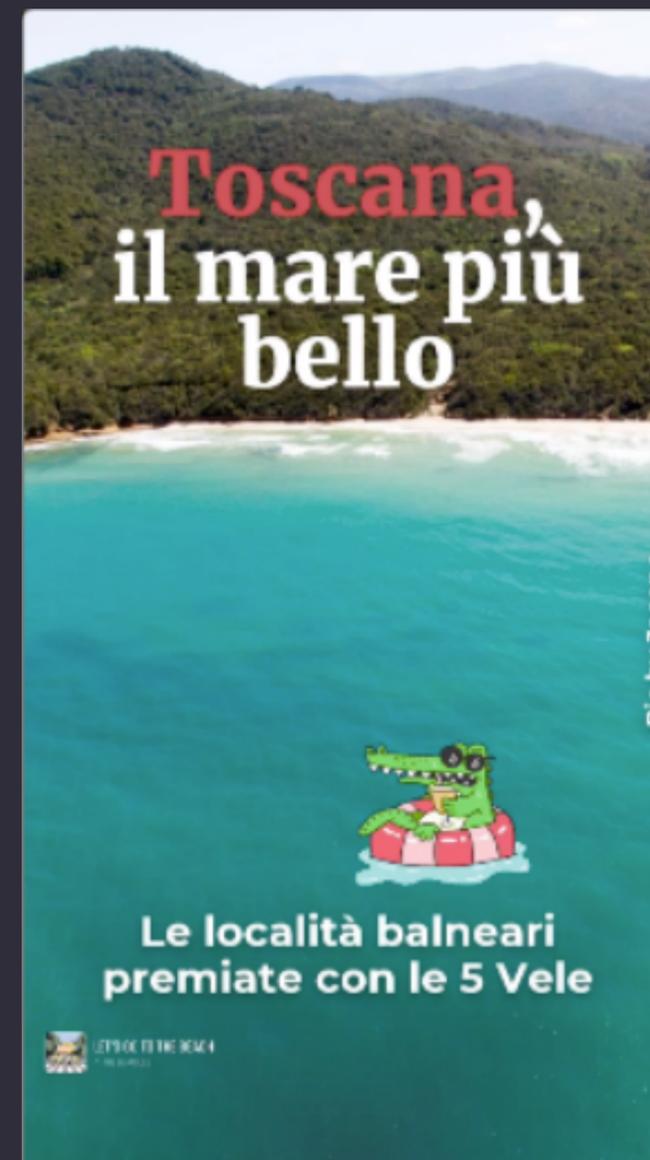
Oscar Wilde a Firenze



Le strade del vino



Il mare più bello





# Performance Social Media



	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
Facebook	<b>562.423</b> -1% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>7.703.565</b> +185% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>752.619</b> +440% STESSO TRIMESTRE 2020
Twitter	<b>41.804</b> +3% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>330.048</b> +25% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>14.558</b> +27% STESSO TRIMESTRE 2020
YouTube	<b>2.537</b> +27,4% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>210.539</b> +166,7% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>1.635</b> +729% STESSO TRIMESTRE 2020
Pinterest	<b>3.379</b> +1,2% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>14.630</b> -38,8% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>558</b> -43,8% STESSO TRIMESTRE 2020



# Performance SM - FB Stories + Instagram

## Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

## Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

## Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



**243**

ND STESSO TRIMESTRE 2020

**272.369**

ND STESSO TRIMESTRE 2020

**152.239**

ND STESSO TRIMESTRE 2020

## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E



**193.425**

+24% STESSO TRIMESTRE 2020

**7.095.446**

+164% STESSO TRIMESTRE 2020

**301.356**

+47% STESSO TRIMESTRE 2020

## Stories

## Engagement

## Visualizzazioni

## Copertura media



**246**

+284% STESSO TRIM 2020

**403.819**

+153% STESSO TRIM 2020

**480.255**

+136% STESSO TRIM 2020

**1.949**

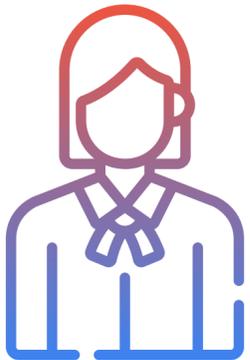
-30% STESSO TRIM 2020



# Pubblico Social Media - Facebook

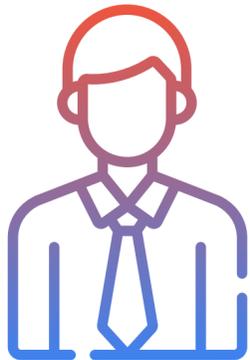


## Sesso



DONNA

56%



UOMO

43%

NON SPECIFICATO

1%

## Età

Da 18 a 24 anni 3%

Da 25 a 34 anni 24%

Da 35 a 44 anni 23%

Da 45 a 54 anni 21%

Da 55 a 64 anni 17%

## Paese

India 107.342

Italia 102.728

Stati Uniti 76.829

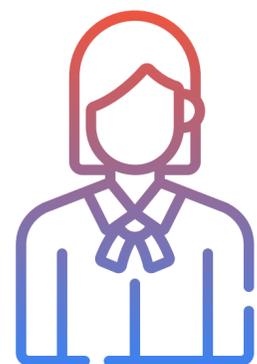
Brasile 76.125

Regno Unito 14.622



# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**50%**



UOMO

**50%**

## Età

Da 21 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **24%**

Da 35 a 44 **26%**

Da 45 a 54 **27%**

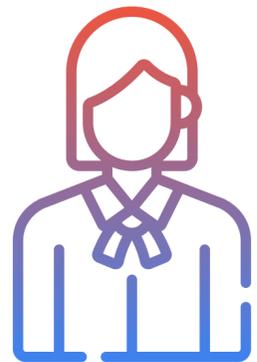
Da 55 a 64 **15%**



# Pubblico Social Media - Instagram

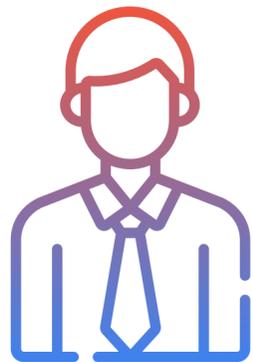


## Sesso



DONNA

62%



UOMO

33%

NON SPECIFICATO

5%

## Età

Da 18 a 24

5%

Da 25 a 34

28%

Da 35 a 44

27.5%

Da 45 a 54

22%

Da 55 a 64

12%

## Paese

Italia

44.650

Stati Uniti

18.097

Brasile

6.283

Regno Unito

4.900

Australia

3.257



# Pubblico Social Media - Youtube

## Video più visti

## Reach VISUALIZZAZIONI

<a href="#">Borghi e vita autentica - Toscana Rinascimento senza fine</a>	<b>147.978</b>
<a href="#">Firenze come non l'hai mai vista - Toscana Rinascimento senza fine</a>	<b>130.207</b>
<a href="#">Anciens villages et vie authentique - La Toscane une Renaissance sans fin</a>	<b>62.247</b>
<a href="#">Florenz, wie Sie es noch nie erlebt haben - Toskana eine Renaissance die niemals endet</a>	<b>61.898</b>
<a href="#">Relax e benessere - Toscana Rinascimento senza fine</a>	<b>56.654</b>

## Paese

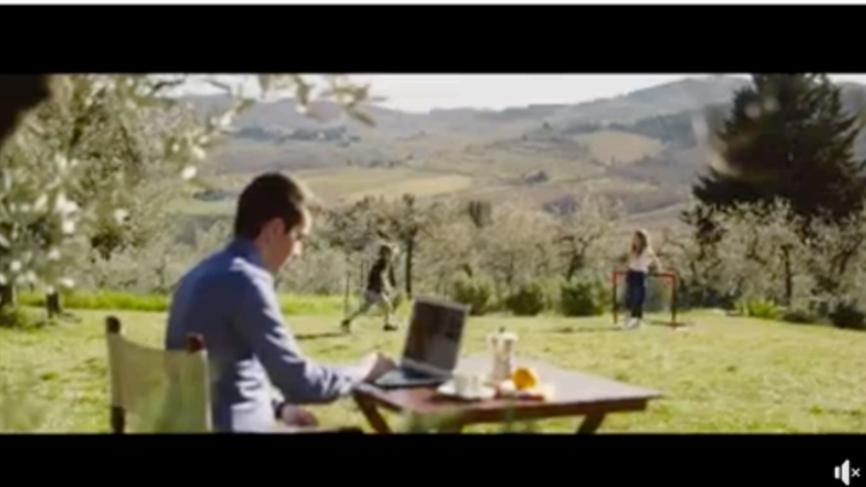
<b>Italia</b>	<b>17,7%</b>
<b>Francia</b>	<b>8,3%</b>
<b>Germania</b>	<b>7,4%</b>
<b>Regno Unito</b>	<b>3,5%</b>
<b>Irlanda</b>	<b>1,2%</b>

# 🇬🇧 Social Media - Top Content



Visit Tuscany ha pubblicato un video nella playlist **Tuscany never-ending Renaissance.**  
26 aprile · 🌐

Sentirsi a casa mentre si vaga per i piccoli borghi e si segue il ritmo lento della campagna toscana.  
<https://www.visittuscany.com/en/renaissance/city-quitting/>  
una produzione di Nantucket di Alessandro Soetje  
🔗 · Vedi l'originale · Valuta questa traduzione



VISITTUSCANY.COM  
**Rural Retreat – Tuscany, never-ending Renaissance** Scopri di più

👍❤️ 226      Commenti: 8    Condivisioni: 58

👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi

Visit Tuscany  
@VisitTuscany

Universally known as the Brunello town, Montalcino is a gem of history and art, deep in the hills of the Val D'Orcia. Steep streets in which to get lost and at the end of the day a nice glass of wine, of course!  
[bit.ly/MontalcinoTour](https://bit.ly/MontalcinoTour)

📷 adrianbaias [bit.ly/2RhPFE1](https://bit.ly/2RhPFE1)  
Traduci il Tweet



9:54 AM · 10 apr 2021 · Sprout Social

17 Retweet   1 Cita il Tweet   69 Mi piace



visittuscany  
Tuscany

visittuscany .  
There are images that have almost become synonymous of Tuscany and they usually include: rolling hills, cypress trees, winding roads, hamlets on hilltops. So iconic and so overwhelmed beautiful, that you might sometimes even doubt those places actually exist!  
Welcome to Valdorcia, the quintessential of Tuscan charm and beauty: from the high of the Radicofani Fortress to the Renaissance perfection of Pienza, from the landscape around San Quirico d'Orcia to the fine Brunello wine of Montalcino, from the golden fields to the white hot springs of Bagni San Filippo.

👍💬📌🔖  
Piace a lunaticodallanascita e altri 11.974  
26 MAGGIO

😊 Aggiungi un commento...    Pubblica

# Social Media - Top Facebook Stories

 Pappa al pomodoro



 Towns in the Florence area



 Tips for a romantic weekend





# Social Media - Top Instagram Stories

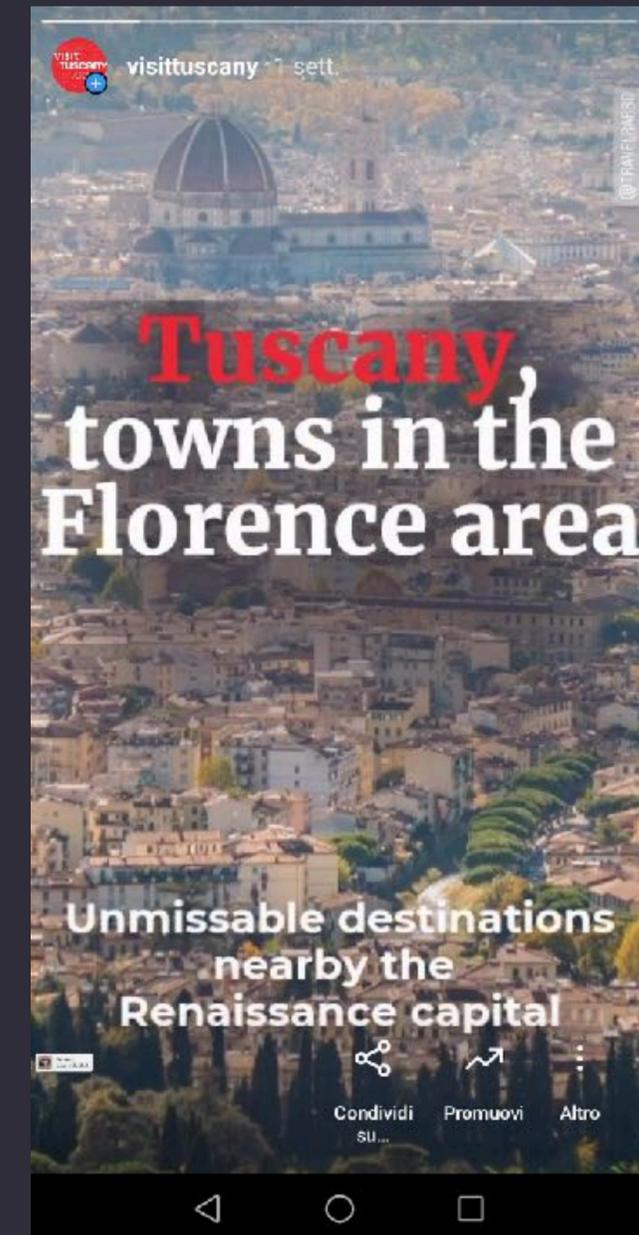
Instagram icon Tips for a romantic weekend



Instagram icon Pappa al pomodoro



Instagram icon Towns in the Florence area





# Video Toscana Rinascimento Senza Fine



Soggetto video	Impression	Visualizzazioni
Firenze	857.944	270.090
Mare	347.855	36.632
Vacanze slow	1.102.641	294.800
Vacanze natura	380.540	44.303
Wellness e relax	266.393	105.077



Soggetto video	Impression	ThruPlay
Firenze	530.503	227.440
Mare	364.460	66.201
Vacanze slow	992.178	249.197
Vacanze natura	183.881	73.334
Wellness e relax	291.968	110.588



# Newsletter

## Newsletter inviate

NUMERO

**3** ITA  
**3** ENG

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI

**8.569**  
**+44,1%** STESSO TRIM. 2020

## Open rate

TASSO DI APERTURA

**35,3%**  
**+2,9%** STESSO TRIM. 2020

## Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI

**6,45%**  
**-4,1%** STESSO TRIM. 2020

## Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[Vacanze slow - Toscana  
Rinascimento senza fine](#)

**146**



[38 charming small towns in  
Tuscany](#)

**145**

## Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



**Italia (43,9%)**  
**USA (35,2%)**  
**Regno Unito (6,5%)**



**Italia (43,9%)**  
**USA (35,2%)**  
**Regno Unito (6,5%)**



# SEO



**405.228**

**-27%** vs stesso trimestre 2020

## Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata - il 40% in questo caso - più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono incluse nel conteggio totale.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



**65.647**

**-7%** vs stesso trimestre 2020

## Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, sia nella versione desktop che mobile. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 37.300 keyword posizionate; per Google USA 15.523; per Google UK 3.756, per Google ES: 4.576, per Google DE: 4.492. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH



**56.042**

**+190%** vs stesso trim 2020

## Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato (ovvero aggiunto al proprio Indice). Un dato utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



**1,9%**

**+0,2%** vs stesso trim 2020

## CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse generale del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. Nel trimestre precedente il CTR era del 1,7%. L'obiettivo è raggiungere e superare il 3%.

FONTE: SEARCH CONSOLE



# Analisi Qualitativa

Nel trimestre Aprile-Giugno 2021 si consolida il trend positivo dei risultati, che migliorano anche rispetto al trimestre precedente (Gennaio-Marzo 2021): visualizzazioni di pagina +179%, sessioni +214%, visitatori +216%. Una parte della crescita su queste metriche è dovuta alle attività della campagna Toscana Rinascimento senza fine (TRSF) iniziata a maggio.

Dal punto di vista geografico, sempre rispetto al trimestre precedente, sono in forte crescita le visite dall'Italia (+240%) e dalla Germania (+543%); è nuovo invece l'interesse dalla Francia come evidenzia l'incremento di visite del +947%. Dagli USA il dato di crescita è più contenuto (+26%). La Svizzera in crescita del 304% e la Spagna del 51%.

Analizzando le Query di Ricerca emerge che dall'Italia l'interesse va verso *"costa toscana"*, *"eventi toscana"*, *"estate in toscana"* e *"attrazioni in toscana"* mentre all'estero l'attenzione si concentra su ricerche strettamente legate al Covid: l'incidenza dei casi in Toscana, Toscana corona, Florence corona.

Si consolida lo spostamento del traffico dalla versione desktop a quella mobile del sito, uscita a luglio 2020, che ha registrato nel trimestre in esame 24,1 Mln di impression e 407.239 click con un CTR dell'1,7% e una posizione media di 12 nella Serp.

La versione desktop ha totalizzato invece 846.500 impression e 65.639 click, con un CTR però molto alto: 7,8%, e una posizione media di 16 nella Serp.

Nel corso di questo trimestre le performance dei social Facebook, Instagram e Youtube hanno beneficiato della attività della campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine (TRSF).

Tra i canali in italiano cresce la pagina Facebook su tutte le metriche, soprattutto reach (+614%) ed engagement (+1.065%).

Su Twitter cresce il numero di follower ma sono in calo le interazioni e le visualizzazioni dei contenuti su base annua, anche se su entrambe due metriche il profilo cresce rispetto al trimestre precedente, indice di un ritrovato interesse nei confronti del prodotto turistico.

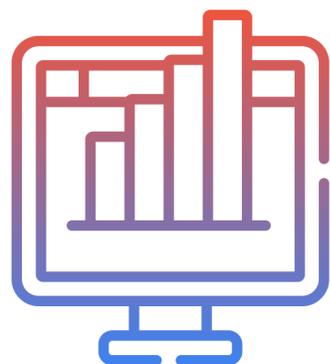
I canali social in inglese sono complessivamente in crescita, tranne Pinterest che presenta una diminuzione dei livelli di reach e di interazioni, a fronte comunque di un aumento dei follower. Su Twitter, in controtendenza con il profilo italiano, crescono reach ed engagement, entrambi più del 20%. Stabili i like su Facebook, ma vanno su le altre metriche, lo stesso si osserva per Youtube. Insieme i canali che più hanno beneficiato degli effetti della campagna TRSF. Continuano a migliorare le performance su Instagram, con le Stories che crescono con percentuali a tre cifre e si dimostrano il canale organico con il miglior margine di incremento.

Cresce l'audience della Newsletter, +44% su base annua, mentre rimane pressoché stabile sulle altre due metriche: tasso di apertura (+2,9%) e click-through-rate (-4,1%), a conferma dell'interesse degli iscritti verso i temi, le novità e le storie della Toscana, da leggere ogni mese ovunque ci si trovi nel mondo.

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



# Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



**73.875**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

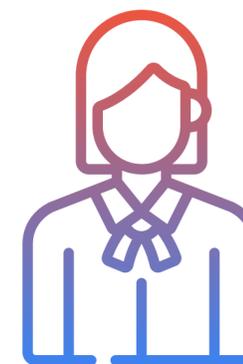
**-4%** vs stesso trimestre 2020



**28.008**

**SESSIONI**

**+10%** vs stesso trimestre 2020



**24.945**

**VISITATORI**

**+10%** vs stesso trimestre 2020



# Audience

## Traffico per dispositivo



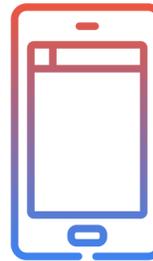
DESKTOP

# 9.646

SESSIONI

(34% del totale)

+6% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

# 17.546

SESSIONI

(63% del totale)

+17% vs stesso trimestre 2020

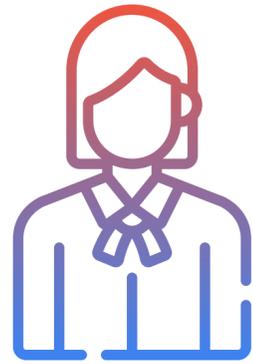
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	23.390	+11%
Stati Uniti	1.864	+37%
Germania	419	+54%
Svizzera	187	+8%
Regno Unito	186	-52%



# Demographics

## Sesso



DONNA

53%



UOMO

47%

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

17%

Da 25 a 34 anni

23%

Da 35 a 44 anni

20%

da 45 a 54 anni

17%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

10%



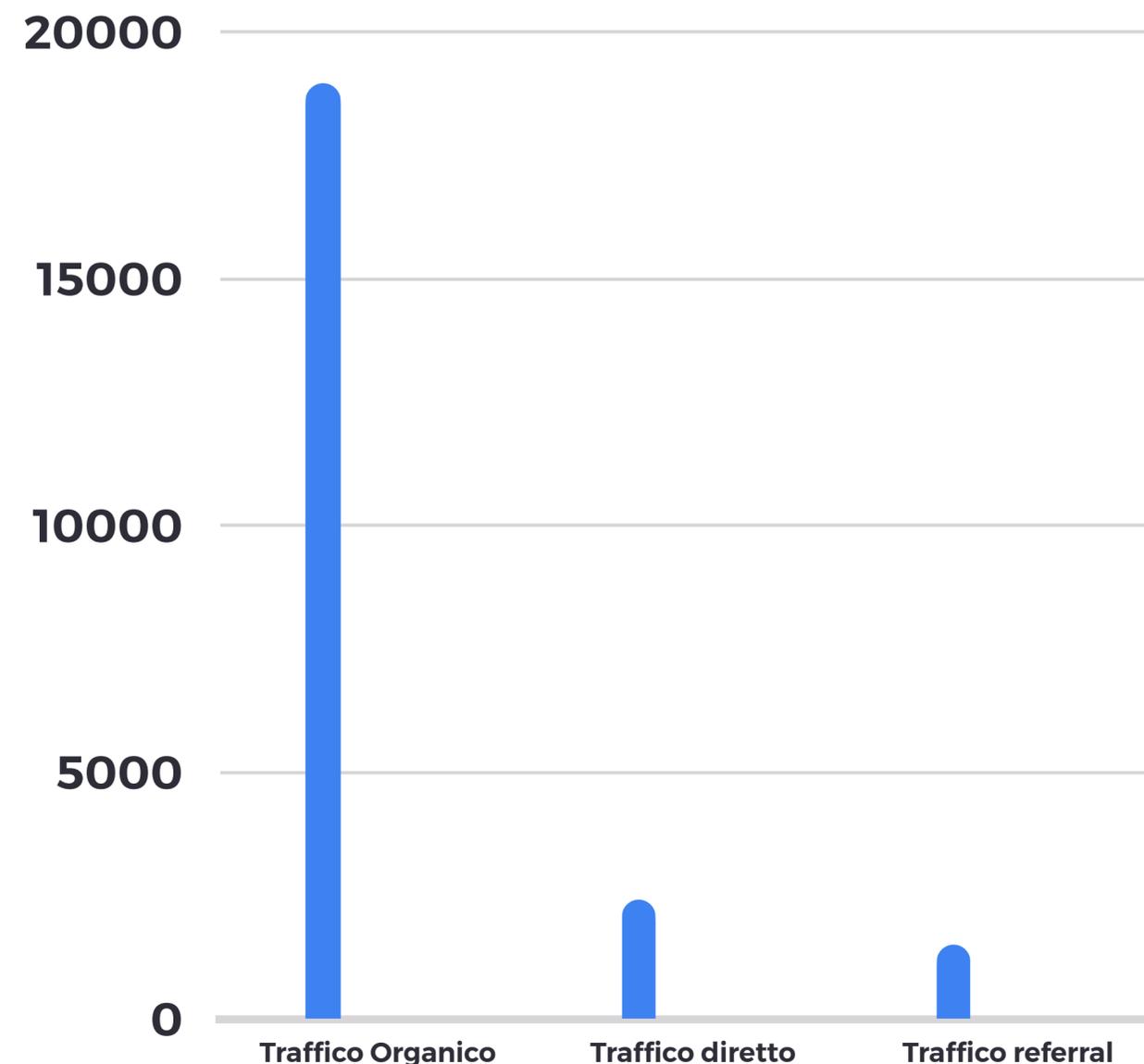
# Sorgente Traffico

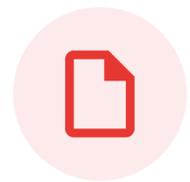
## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	<b>18.965</b> (75%)	<b>+46%</b>
Traffico diretto	<b>2.425</b> (10%)	<b>+26%</b>
Traffico referral	<b>1.516</b> (6%)	<b>-67%</b>

## Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	<b>2.072</b> (97%)	<b>-40%</b>
Pinterest	<b>24</b> (1%)	<b>166%</b>
Instagram	<b>6</b> (0.3%)	<b>#</b>
Instagram stories	<b>12</b> (0,5%)	<b>-67%</b>

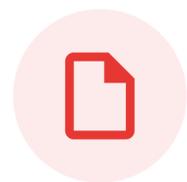




# Contenuti | Top 5

45

<b>Titolo</b>	<b>Visualizzazioni di pagina</b>	<b>variazione % su stesso trim 2020</b>
1. <a href="#">GALLICANO IL MONTE PALODINA LUOGO DEI MILLE MISTERI</a>	<b>6.858</b>	<b>+953%</b>
2. <a href="#">VAGLI SOTTO IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE</a>	<b>2.772</b>	<b>+15%</b>
3. <a href="#">POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA</a>	<b>1.632</b>	<b>+115%</b>
4. <a href="#">GROSSETO BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI</a>	<b>1.084</b>	<b>+2%</b>
5. <a href="#">SAN VINCENZO STORIA DEL MARINAIO</a>	<b>966</b>	<b>+89%</b>



# Contenuti | Top 5

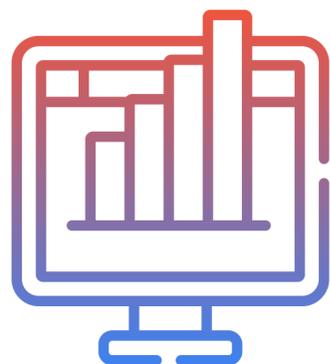
Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
1. <a href="#">PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO</a>	477	+65%
2. <a href="#">FORTE DEI MARMI THE RETURN</a>	152	-47%
4. <a href="#">PONTE BUGGIANESE A HISTORY SPANNING WATER, EARTH AND THE INFINITE</a>	130	+76%
5. <a href="#">VAGLI SOTTO THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER</a>	125	-80%
3. <a href="#">SERAVEZZA THE MARBLE WAY OF MICHELANGELO</a>	111	+50%

# Via Francigena

## *Toscana*



# Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



**27.463**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

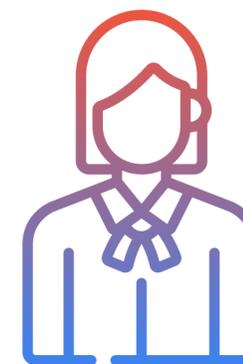
**+173%** vs stesso trimestre 2020



**13.396**

**SESSIONI**

**+192%** vs stesso trimestre 2020



**10.675**

**VISITATORI**

**+195%** vs stesso trimestre 2020



# Audience

## Traffico per dispositivo



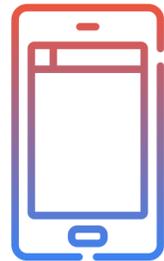
DESKTOP

# 4.965

SESSIONI

(37% del totale)

**+160%** vs stesso trimestre 2020



MOBILE

# 8.037

SESSIONI

(60% del totale)

**+224%** vs stesso trimestre 2020

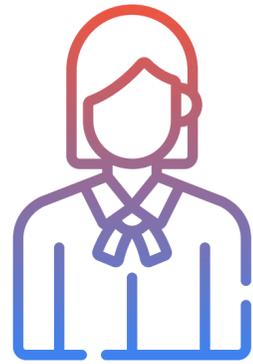
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	11.857	<b>+205%</b>
Stati Uniti	490	<b>+233%</b>
Regno Unito	104	<b>+40%</b>
Germania	113	<b>+82%</b>
Svizzera	83	<b>+107%</b>



# Demographics

## Sesso



DONNA

**55%**



UOMO

**45%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**17%**

Da 25 a 34 anni

**25%**

Da 35 a 44 anni

**19%**

da 45 a 54 anni

**16%**

da 55 a 64 anni

**13%**

Oltre 65 anni

**10%**



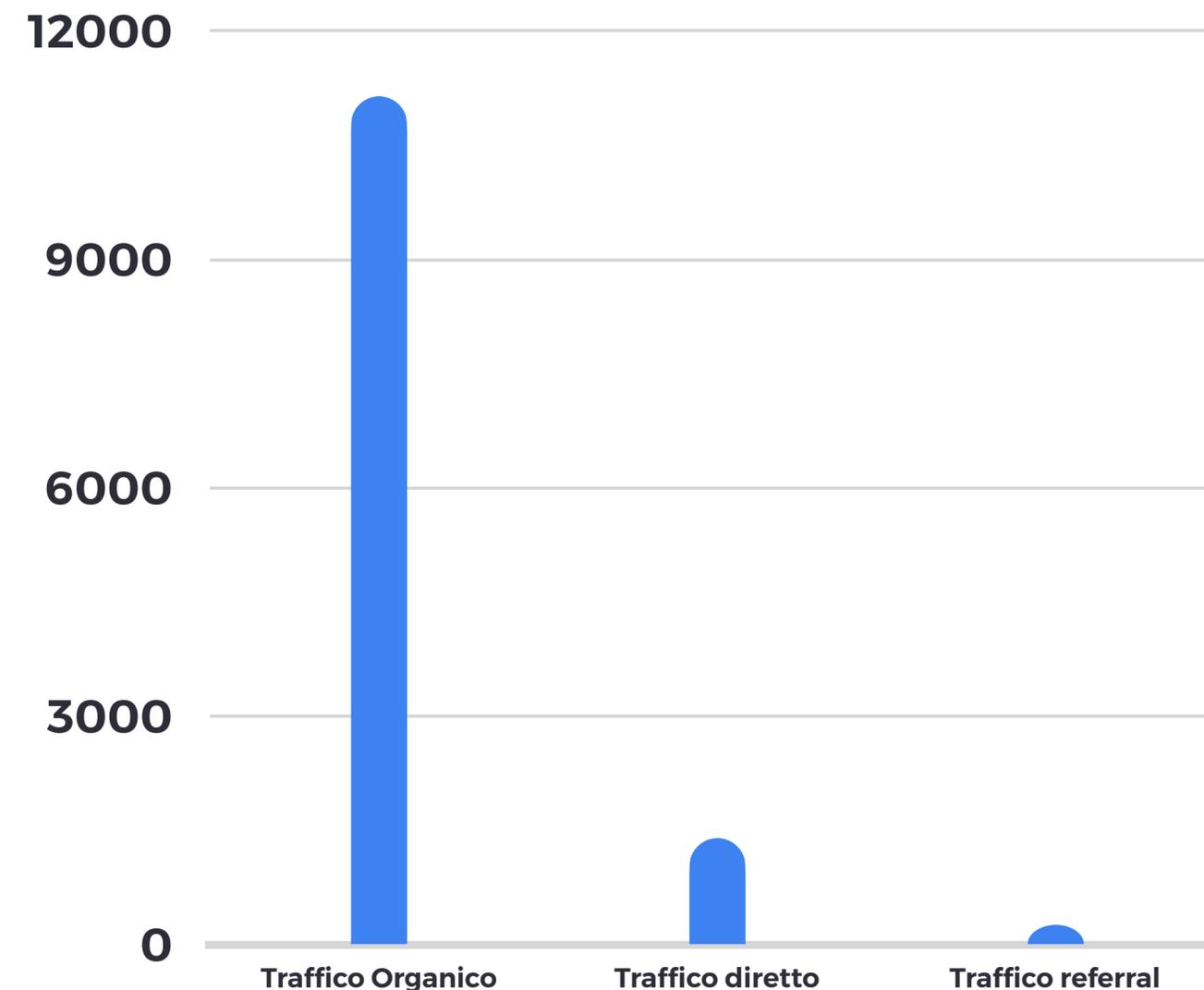
# Sorgente Traffico

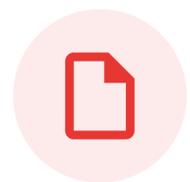
## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	11.137 (83%)	+211%
Traffico diretto	1.404 (10%)	+190%
Traffico referral	266 (2%)	+195%

## Referral canali social

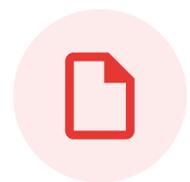
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	473 (82%)	+29%
Instagram	35 (6%)	+191%
Instagram Stories	16 (3%)	+433%
Twitter	22 (4%)	-45%





# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
4. <a href="#">Ospitalità</a>	3.484	+47%
3. <a href="#">Tappa 32 da San Gimignano a Monteriggioni</a>	812	+235%
5. <a href="#">Tappa 30 da San Miniato a Gambassi Terme</a>	634	+258%
1. <a href="#">Tappa 31 da Gambassi a San Gimignano</a>	600	+259%
2. <a href="#">Francigena - La Credenziale</a>	567	+57%



# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
1. <a href="#">The head and finger of Saint Catherine</a>	153	ND
3. <a href="#">The Arm of Saint John the Baptist, Siena</a>	59	ND
5. <a href="#">Festa di Santa Caterina</a>	55	ND
2. <a href="#">Madonna del Voto, Siena</a>	55	ND
4. <a href="#">Leg 34 from Siena to Ponte d'Arbia</a>	31	10%



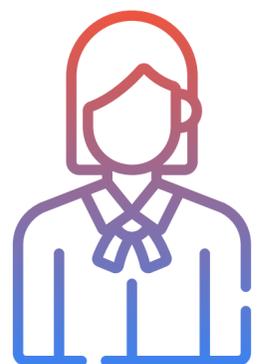
# Performance Social Media - Panoramica

	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
<b>Facebook</b>	<b>6.226</b> +16% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>126.823</b> +44% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>5.107</b> -30% STESSO TRIMESTRE 2020	
<b>Twitter</b>	<b>1.405</b> +10% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>14.688</b> -44% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>544</b> -51% STESSO TRIMESTRE 2020	
<b>Feed</b>	<b>8.545</b> +70% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>429.420</b> +109% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>19.196</b> +34% STESSO TRIMESTRE 2020	
	<b>Storie inviate</b>	<b>Engagement</b>	<b>Visualizzazioni</b>	<b>Copertura media</b>
<b>Stories</b>	<b>363</b> +130% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>147.406</b> +259% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>158.424</b> +200% STESSO TRIMESTRE 2020	<b>437</b> +45% STESSO TRIMESTRE 2020



# Pubblico Social Media - Facebook

## Sesso



DONNA

59%



UOMO

40%

NON SPECIFICATO

1%

## Età

Da 18 a 24 anni	1%
Da 25 a 34 anni	14%
Da 35 a 44 anni	26,5%
Da 45 a 54 anni	28%
Da 55 a 64 anni	19,5%

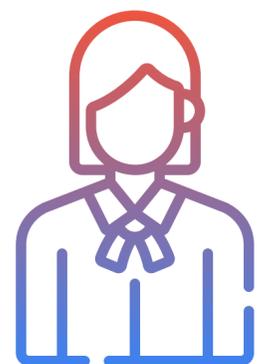
## Paese

Italia	5.477
Brasile	96
Stati Uniti d'America	76
Argentina	56
Regno Unito	40



# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**41%**



UOMO

**59%**

## Età

Da 21 a 24 **0%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **30%**

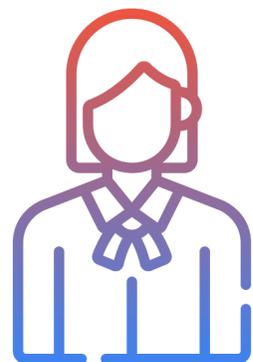
Da 45 a 54 **20%**

Da 55 a 64 **25%**



# Pubblico Social Media - Instagram

## Sesso



DONNA

**52%**



UOMO

**40%**

NON SPECIFICATO

**8%**

## Età

Da 18 a 24

**5%**

Da 25 a 34

**29%**

Da 35 a 44

**28%**

Da 45 a 54

**22%**

Da 55 a 64

**12%**

## Paese

Italia

**4.777**

Stati Uniti

**85**

Brasile

**84**

Spagna

**60**

Germania

**46**

# Social Media - Top Content

 /Francigena toscana

**Francigena Toscana**  
Pubblicato da Giulia Farsetti · 26 giugno alle ore 15:00 ·

🇮🇹 Sara ed Enrico, insieme da 3 anni, si sono innamorati sulla Francigena e hanno deciso di tornare sul cammino, da Siena a Roma. Enrico, che nel 2006 ha percorso la Francigena per intero, è un romanticone e ha deciso di dedicare la partenza al loro anniversario. Buon cammino ❤️

👉 Ogni pellegrino si mette in viaggio per motivi diversi, quali sono stati (o quali saranno) i tuoi?  
<https://bit.ly/VFMotiviCammino>

🇬🇧 Sara and Enrico have been together for 3 years and they have fallen in love while walking. They are "veterans" of the Via Francigena and have decided to walk again on this route from Siena to Rome on the occasion of their anniversary. ❤️

These are some tips to head out on a journey on the #ViaFrancigena  
<https://bit.ly/HowToPrepareVF>

📸 IG svagosullago <https://bit.ly/2TTUWTt>  
#FrancigenaToscana



3595 Persone raggiunte    406 Interazioni    ↑ +5,8x superiore Punteggio di distribuzione

[Metti in evidenza il post](#)

👍👎 52    Commenti: 3    Condivisioni: 8

 @FrancigenaToscana

**Francigena Toscana**  
@VFToscana

Arrivi a #Massa dopo quasi 30km di cammino da Sarzana. Da una scalinata in ciottoli entri nel centro storico e passi davanti al Duomo, piazza Aranci e piazza Mercurio, luoghi ideali per una pausa.

👉 [bit.ly/MassaFT](https://bit.ly/MassaFT)  
#FrancigenaToscana

📸 IG marchesedecarabas; stcob83



3:15 PM · 7 mag 2021 · Sprout Social

2 Retweet    6 Mi piace

 @FrancigenaToscana



**francigenatoscana**  
Parco della Val d'Orcia

francigenatoscana 🇮🇹 "Le nuvole mimano quel che racconta il vento." (Anonimo)

🌿 Perditi nei colori caldi del paesaggio e nel blu del cielo, tra il profumo del grano e quello del vino rosso, tra l'ospitalità delle persone del posto e i poetici silenzi della Val d'Orcia. 🍷 Questo è l'augurio che vogliamo regalarti, per un domani ricco di passeggiate e di scoperte ❤️

🇬🇧 "Clouds mimic what the wind tells" (Anonymous)

🌿 Lose yourself in the warm colors of the landscape and the blue of the sky, surrounded by the scent of

📍 Piace a simona.sternini e altri 1.257

3 APRILE

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

 <b>Visualizzazioni pagine</b>	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
 <b>Utenti (visitatori)</b>	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
 <b>Sessioni</b>	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
 <b>Pagine AMP</b>	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
 <b>Traffico organico</b>	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
 <b>Traffico diretto</b>	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

 <b>Traffico social</b>	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito
 <b>Traffico Referral</b>	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni
 <b>Follower</b>	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video
 <b>Reach</b>	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network
 <b>Engagement (social)</b>	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte
 <b>Copertura media (Instagram Stories)</b>	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



# Fonti dei dati

<b>Dati sito</b>	Google Analytics
<b>Facebook</b>	Sprout Social
<b>Twitter</b>	Sprout Social
<b>YouTube</b>	YouTube Analytics
<b>Pinterest</b>	Pinterest Analytics
<b>Instagram</b>	Sprout Social
<b>Dati SEO</b>	SemRush e Google Search Console
<b>Dati newsletter</b>	Mailchimp



**visittuscany.com**

Info: [staff@visittuscany.com](mailto:staff@visittuscany.com)