



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

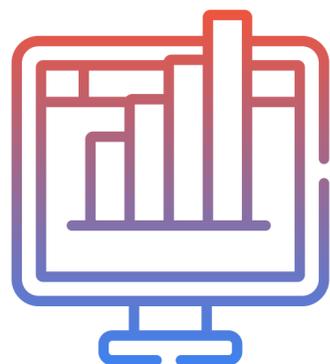
PERIODO DI ANALISI APRILE - GIUGNO 2020



- ★ **Indice**
- 🖼️ **Panoramica Traffico**
- 📊 **Audience**
- 🔗 **Sorgente Traffico**
- 📄 **Contenuti**
- 👍 **Social Media**
- ✉️ **Newsletter**
- 🔑 **SEO**
- ★ **Analisi Qualitativa**
- 📊 **Toscana Ovunque Bella**
- 📊 **Via Francigena Toscana**
- AZ **Glossario**
- 📊 **Fonti dati**



Panoramica Traffico complessivo



2.482.046

VISUALIZZAZIONI PAGINE

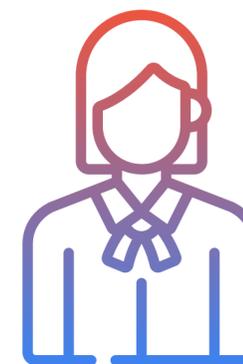
-25% vs stesso trimestre 2019



898.323

SESSIONI

-30% vs stesso trimestre 2019



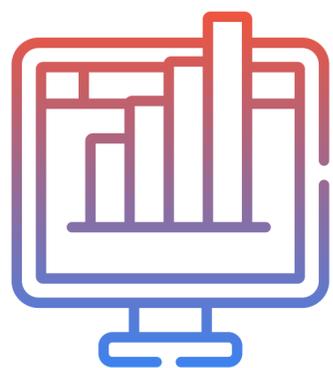
735.891

VISITATORI

-28% vs stesso trimestre 2019



Panoramica Traffico - dettaglio AMP



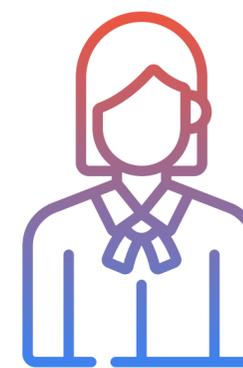
2.108.113

VISUALIZZAZIONI PAGINE
-24,5% vs stesso trimestre 2019



605.522

SESSIONI
-29% vs stesso trimestre 2019



483.891

VISITATORI
-27% vs stesso trimestre 2019

373.933

VISUALIZZAZIONI PAGINE
-31% vs stesso trimestre 2019

292.801

SESSIONI
-30% vs stesso trimestre 2019

252.000

VISITATORI
-30% vs stesso trimestre 2019



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



Audience complessiva

Traffico per dispositivo

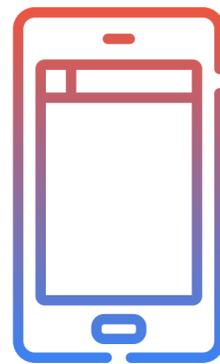


DESKTOP

310.261

SESSIONI

-26% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

546.416

SESSIONI

-28% vs stesso trimestre 2019

Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	586.160	-8%
Stati Uniti	76.897	-64%
Germania	51.174	+160%
Regno Unito	36.880	-71%
Svizzera	17.076	+83%



Audience - dettaglio AMP

- Traffico normale
- Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)

Traffico per dispositivo



DESKTOP

309.875

SESSIONI

(51% del totale)

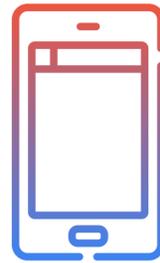
-26% vs stesso trimestre 2019

386

SESSIONI

(0,13% del totale)

+227% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

254.539

SESSIONI

(42% del totale)

-26% vs stesso trimestre 2019

291.877

SESSIONI

(99,6% del totale)

-30,5% vs stesso trimestre 2019

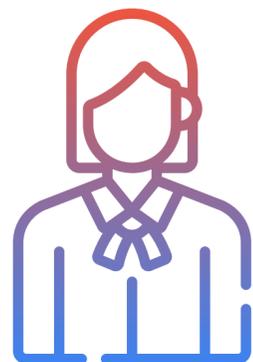
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	358.109	-6%
	228.051	-10%
Stati Uniti	61.948	-63%
	14.949	-64%
Germania	45.667	+223%
	5.507	-2%
Regno Unito	25.641	-70%
	11.239	-73%
Svizzera	14.715	+119%
	2.361	-9%



Demographic

Sesso



DONNA

57%



UOMO

43%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

15%

Da 25 a 34 anni

24%

Da 35 a 44 anni

19%

da 45 a 54 anni

16%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

13%



Sorgente Traffico complessivo

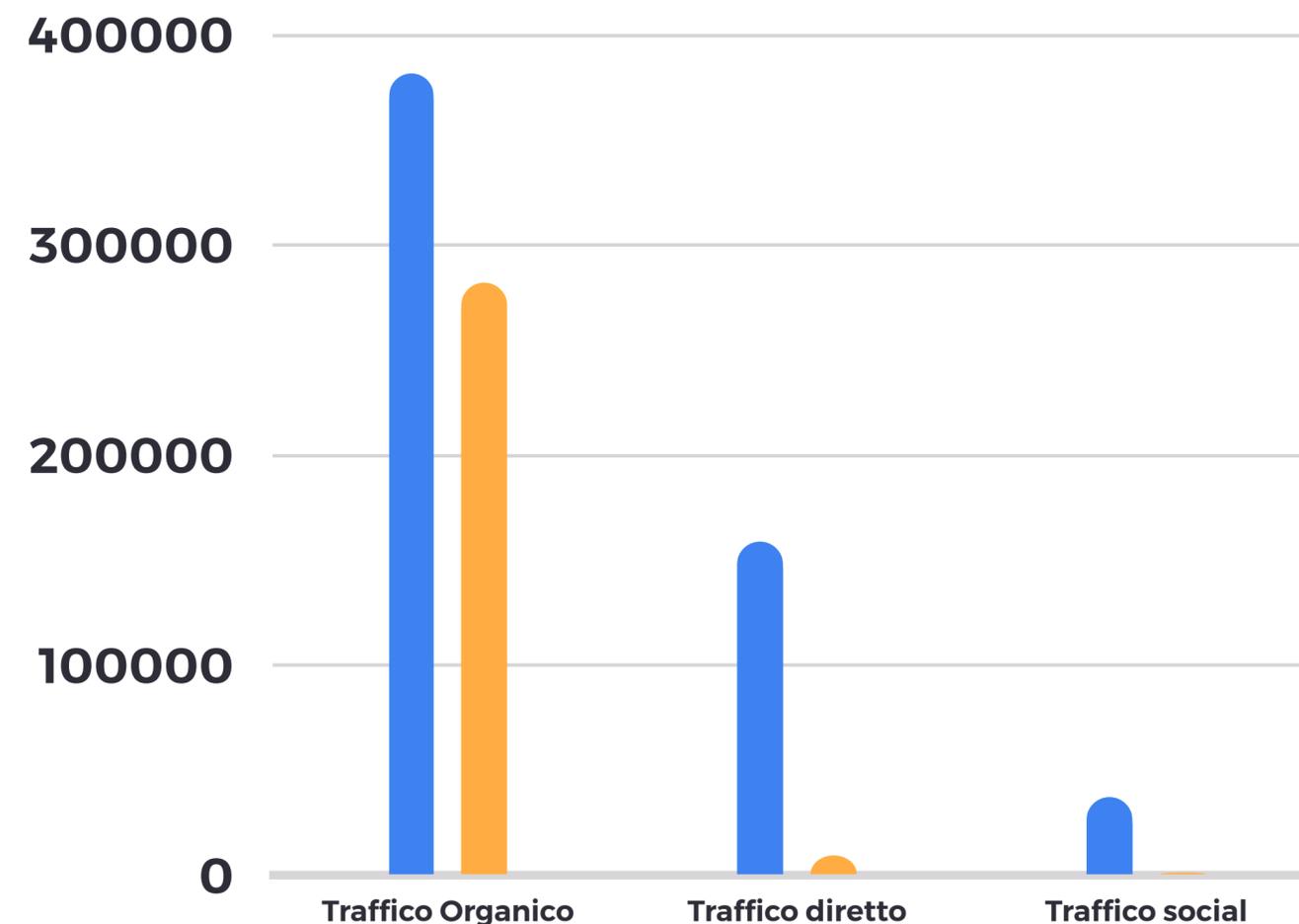
Overview dei canali

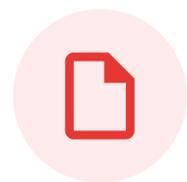
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	381.975 (63%)	-28%
	281.932 (96%)	-31%
Traffico diretto	158.893 (26%)	-38%
	9.628 (3%)	-23%
Traffico social	37.389 (6%)	-15%
	1.183 (0,4%)	-32%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	33.956 (91%)	-15%
Pinterest	1.543 (4%)	42%
Twitter	1.094 (3%)	-16%
Instagram Stories	206 (0,5%)	-70%
Instagram	276 (0,7%)	-2%

- Traffico normale
- Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)





Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/it/	28.559
1. Coronavirus	www.visittuscany.com/it/coronavirus/	11.250
2. Ricerca	https://www.visittuscany.com/it/ricerca	10.347
3. 3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta	www.visittuscany.com/it/idee/itinerari-cascate-acquacheta/	7.104
4. 10 itinerari trekking sulle Alpi Apuane	https://www.visittuscany.com/it/idee/10-itinerari-trekking-sulle-alpi-apuane/	4.994
5. Le cascate naturali della Toscana: le migliori oasi di bellezza	www.visittuscany.com/it/idee/le-cascate-naturali-della-toscana-le-migliori-oasi-di-bellezza/	3.107



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



10

Località

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

1.979

Firenze

1.722

Forte dei Marmi

1.581

Attrazioni

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Il Lago di Vagli e il paese fantasma

1.831

Il Ponte del Diavolo

1.781

Il Parco fluviale dell'Elsa

1.736

Territori

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

1.032

Lunigiana

732

Val d'Orcia

699

Temi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Trekking e Outdoor

2.359

Arte e Cultura

2.062

Francigena e Cammini

1.465





Contenuti | Top per categoria ITALIANO



Proposte di viaggio

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Sette giorni in Versilia: mare, natura e borghi

1.144

Tre giorni in Garfagnana, tra grotte, canyon e paesi sommersi

978

Livorno in un giorno: cosa vedere

783

Idee

VIS. UNICHE
DI PAGINA

3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta

7.804

10 itinerari di trekking sulle Alpi Apuane

4.994

Le cascate naturali della Toscana: le migliori oasi di bellezza

3.107

Itinerari

VIS. UNICHE
DI PAGINA

L'anello del monte Forato

2.025

A Firenze, l'Anello del Rinascimento

868

Scopri l'Isola d'Elba su due ruote: il tour per motociclisti

807

Eventi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Un'altra estate: incontriamoci nei borghi

336

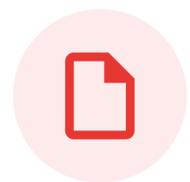
Jazz & Wine in Montalcino

100

66° Festival Puccini

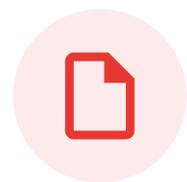
56





Offerte | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	https://www.visittuscany.com/it/offerte/	1.559
Home - Estate 2020	www.visittuscany.com/it/offerte/estate2020/	607
1. Vacanze al mare in Maremma per operatori sanitari COVID19	https://www.visittuscany.com/it/offerte/vacanze-al-mare-in-maremma-per-operatori-sanitari-covid19/	340
2. Toscana Terra Etrusca: passione etrusca	https://www.visittuscany.com/it/offerte/toscana-terra-etrusca-passione-etrusca/	191
3. Tour del Chianti	https://www.visittuscany.com/it/offerte/tour-del-chianti-da-firenze/	163
4. Perdetevi nel blu dell'Isola di Pianosa	https://www.visittuscany.com/it/offerte/perdetevi-nel-blu-dellisola-di-pianosa/	162
5. Caccia al tartufo in Mugello e pranzo a base di tartufo	https://www.visittuscany.com/it/offerte/caccia-al-tartufo-in-mugello-e-pranzo-a-base-di-tartufo/	129



Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/en	9.080
1. Coronavirus	www.visittuscany.com/en/coronavirus/	15.716
2. Michelangelo's David: some facts you might not know	https://www.visittuscany.com/en/ideas/e725b641-3c09-11e7-b500-c25849f3fc0c/	4.303
3. Top 10 foods you must eat in Tuscany	https://www.visittuscany.com/en/ideas/top-10-foods-you-must-eat-in-tuscany/	3.176
4. 10 films set in Tuscany	www.visittuscany.com/en/ideas/10-films-set-in-tuscany/	2.742
5. Schiacciata all'olio, Tuscan flat bread	https://www.visittuscany.com/en/recipes/schiacciata-allolio-tuscan-flat-bread/	2.462



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Forte dei Marmi

883

Fabbriche di Vergemoli

721

Florence

693

Attractions

VIS. UNICHE
DI PAGINA

The rose garden in Florence

2.177

Perseus with the head of Medusa by
Benvenuto Cellini

1.086

Lago di Vagli and the ghost town

908

Areas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Val d'Orcia

420

Lunigiana

186

Chianti

179

Theme

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Food and Wine

631

Wine and Olive Oil roads

336

Art and Culture

332





Contenuti | Top per categoria INGLESE



Time based tours

VIS. UNICHE
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!	1.686
One day in Pisa: 10 things you have to do!	566
One week in Tuscany with Cortona as a home base	213

Ideas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Michelangelo's David: some facts you might not know	4.303
Top 10 food you must eat in Tuscany	3.176
10 film set in Tuscany	2.742

Itineraries

VIS. UNICHE
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road	205
Medici Walk of Florence	129
Chianti Classico Wine and Olive Oil trail	126

Events

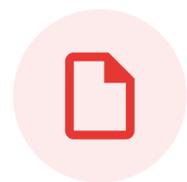
VIS. UNICHE
DI PAGINA

Van Gogh and the damned	41
Allan Kaprow I will always be a painter - of sorts	38
Food Festivals	38



Offerte | Top 5 INGLESE

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	https://www.visittuscany.com/en/deals/	297
1. Trekking for families: the Via Francigena	https://www.visittuscany.com/en/deals/trekking-for-families-the-via-francigena/	35
2. Chianti: wine and panorama in a full day excursion tour	https://www.visittuscany.com/en/deals/chianti-wine-and-panorama-in-a-full-day-excursion-tour/	32
3. Grand Tour of Elba Island	https://www.visittuscany.com/en/deals/grand-tour-of-elba-island/	30
4. Chianina breed tour in Valdichiana Senese	https://www.visittuscany.com/en/deals/chianina-breed-tour-in-valdichiana-senese/	23
5. Tuscany the Etruscan Land: the wine and the oil roads	www.visittuscany.com/en/deals/toscana-terra-etrusca-le-vie-del-vino-e-dellolio/	20



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO

17

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/es/	733
1. Coronavirus	www.visittuscany.com/es/coronavirus/	2.457
2. Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	https://www.visittuscany.com/es/ideas/brunelleschi-vida-obras-curiosidades-y-arte/	1.240
3. Sandro Botticelli: vida, obras, curiosidades y arte	https://www.visittuscany.com/es/ideas/sandro-botticelli-vida-obras-curiosidades-y-arte/	725
4. Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	https://www.visittuscany.com/es/atracciones/perseo-con-la-cabeza-de-medusa-de-benvenuto-cellini/	464
5. Donatello: vida, obras, curiosidades y arte	https://www.visittuscany.com/es/ideas/donatello-vida-obras-curiosidades-y-arte/	410

NB. la versione spagnola del sito è online da luglio 2019



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Localidades

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Fabbriche di Vergemoli

155

Arezzo

88

Florenzia

85

Atracciones

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

464

Las Anunciacion de Leonardo da Vinci

303

La Primavera de Sandro Botticelli

196

Territorios

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Costa Etrusca

9

Garfagnana y Valle medio del Serchio

7

Val d'Orcia

7

Temas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Arte y Cultura

48

Comida y vino

42

Francigena y otros caminos

28





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



19

Propuestas de viaje

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Leonardo da Vinci y su pasión por la arqueología

21

Siena: Toscana de película

20

Tres días en las tierras de Leonardo da Vinci

16

Ideas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte

1.240

Sandro Botticelli: vida, obras, curiosidades y arte

725

Donatello: vida, obras, curiosidades y arte

410

Itinerarios

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana

25

El anillo del Renacimiento en Florencia

24

Desde Fiesole hasta Florencia descubriendo los vestigios etruscos

17

Eventos

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Palio de Siena

127

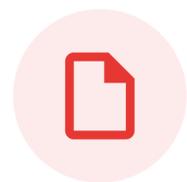
Carnaval de Viareggio

66

La Giostra del Saracino de Arezzo

49





Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	https://www.visittuscany.com/de/	2.801
1. Coronavirus	www.visittuscany.com/de/coronavirus/	46.124
2. Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana	www.visittuscany.com/de/ideen/kostenfreie-natuerliche-heisse-quellen-in-der-toskana/	696
3. Der Palio von Siena	https://www.visittuscany.com/de/topevents/der-palio-von-siena/	298
4. 10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	https://www.visittuscany.com/de/reisevorschlage/10-dinge-die-sie-an-einem-tag-in-florenz-machen-muessen/	244
5. Castiglione della Pescaia	www.visittuscany.com/de/orte/castiglione-della-pescaia/	209

NB. la versione tedesca del sito è online da luglio 2019



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Orte

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

209

Forte dei Marmi

187

Pitigliano

169

Attrazioni

VIS. UNICHE
DI PAGINA

La Primavera von Botticelli

165

Der David von Donatello

160

Die cascate del Mulino in Saturnia

158

Gebiete

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Elba und Inseln der Toskana

48

Florence und umgebung

44

Chiantigebiet

38

Themen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Essen und Trinken

147

Familien und kinder

105

Trekking und Outdoor

95





Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Reisevorschläge

VIS. UNICHE
DI PAGINA

10 Dinge, die sie an einem Tag in
Florenz machen Müssen!

244

Siena und umgebung: eine filmreife
Kulisse

71

Tre romantische tage Crete Senesi

53

Ideen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Kostenfreie natuerliche heise quellen in
der Toskana

696

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige Routen

135

5 fakten ueber den Ponte Vecchio

130

Routen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Eine autotour entlang der Chiantigiana
strasse

77

Die Via Francigena mit dem fahrrad

62

Eine Wanderung entlang der Via Cave,
zwischen Pitigliano und Sovana

61

Veranstaltungen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Der Palio von Siena

298

Die antiquitaetenmesse in Arezzo

92

Die Giostra del Saracino in Arezzo

48





Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



34.171

+5% STESSO TRIMESTRE 2019

1.008.552

-38% STESSO TRIMESTRE 2019

39.086

+6% STESSO TRIMESTRE 2019



15.297

+5% STESSO TRIMESTRE 2019

118.147

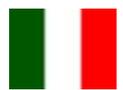
+46,5% STESSO TRIMESTRE 2019

3.970

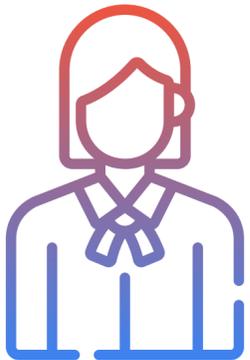
+125% STESSO TRIMESTRE 2019



Pubblico Social Media - Facebook

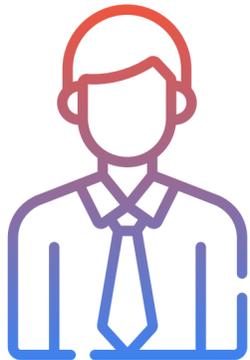


Sesso



DONNA

64%



UOMO

35%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 1,5%

Da 25 a 34 anni 13%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22%

Città

Firenze 3.026

Roma 1.809

Prato 835

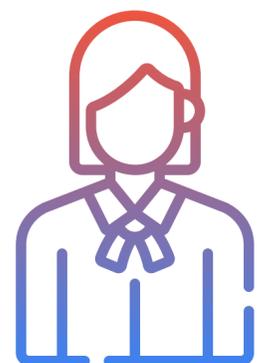
Milano 820

Pisa 772



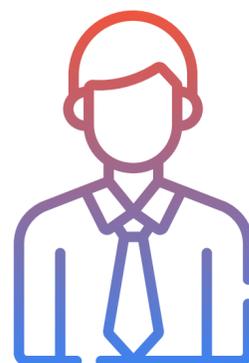
Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

48%



UOMO

52%

Età

Da 21 a 24 anni **2,5%**

Da 25 a 34 anni **22%**

Da 35 a 44 anni **34%**

Da 45 a 54 anni **22%**

Da 55 a 64 anni **15%**

Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyIt



Visit Tuscany It
3 maggio · 🌐

C'è un luogo in Toscana dove mare e montagna formano un connubio perfetto, un quadro variopinto dai colori contrastanti delle rocce Apuane e le spiagge dorate della costa tirrenica. Oggi vi portiamo **#inVersilia**.
<https://bit.ly/InVersilia>

InVersilia



   Tu e altri 297

Commenti: 17 Condivisioni: 278

 @VisitTuscanyIT



Visit Tuscany IT
@VisitTuscanyIT

#Estate in Toscana: camminate in montagna, urban trekking, gite in bici e l'altalena più emozionante del mondo. Tante idee per una vacanza attiva!
visittuscany.com/it/idee/estate...

 Foto di Alice Russolo e Nicola Santini



 intoscana e altri 3

11:34 AM · 30 giu 2020 · [Twitter Web App](#)

10 Retweet 24 Mi piace



Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



569.389

-1% STESSO TRIMESTRE 2019

2.687.637

-7% STESSO TRIMESTRE 2019

138.819

+4% STESSO TRIMESTRE 2019



40.705

+5% STESSO TRIMESTRE 2019

261.935

-24% STESSO TRIMESTRE 2019

11.372

+5% STESSO TRIMESTRE 2019



8.124 VISUALIZZAZIONI

+42% STESSO TRIMESTRE 2019

78.917 IMPRESSION

+113% STESSO TRIMESTRE 2019

4,1%

-0,2% STESSO TRIMESTRE 2019



11.400

-16,2% STESSO TRIMESTRE 2019

15.140

-24,3% STESSO TRIMESTRE 2019

490

+43,7% STESSO TRIMESTRE 2018

Performance Social Media - Instagram

28

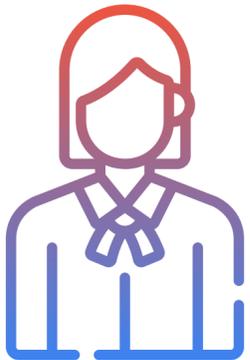
	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Instagram	156.329 +18% STESSO TRIMESTRE 2019	2.646.701 -15% STESSO TRIMESTRE 2019	205.076 -2% STESSO TRIMESTRE 2019	
	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Stories	64 -78% STESSO TRIMESTRE 2019	159.320 -82% STESSO TRIMESTRE 2019	203.377 -82% STESSO TRIMESTRE 2019	2.815 -21% STESSO TRIMESTRE 2019



Pubblico Social Media - Facebook

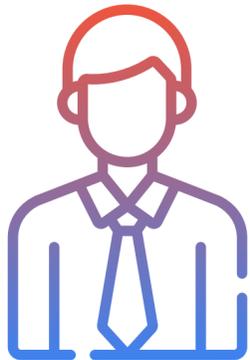


Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

Da 18 a 24 anni	4%
Da 25 a 34 anni	26%
Da 35 a 44 anni	22%
Da 45 a 54 anni	21%
Da 55 a 64 anni	16.5%

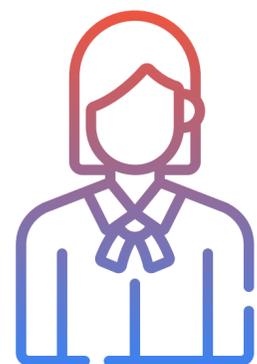
Paese

India	109.347
Italia	102.458
Stati Uniti d'America	78.237
Brasile	77.519
Regno Unito	14.823



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

50%



UOMO

50%

Età

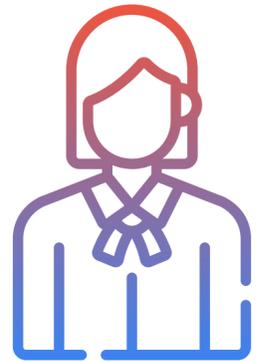
Da 21 a 24	4%
Da 25 a 34	24%
Da 35 a 44	26%
Da 45 a 54	26%
Da 55 a 64	15%



Pubblico Social Media - Instagram



Sesso



DONNA

64%



UOMO

35%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24

6%

Da 25 a 34

30%

Da 35 a 44

27%

Da 45 a 54

21%

Da 55 a 64

11%

Paese

Italia

51.310

Stati Uniti

21.607

Brasile

8.264

Regno Unito

6.201

Australia

4.385



Pubblico Social Media - Youtube



Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

[Toscana, Rinascimento senza fine](#)

41.629

[Walking routes of Tuscany](#)

512

[Play Your Tuscany - Siena & Val d'Orcia](#)

503

[Tuscany Adventure Times](#)

329

[Traditional Tuscan Recipes: Pici](#)

301

Paese

Italia

35,3%

Stati Uniti

7,8%

Argentina

0,9%

Brasile

0,9%

Germania

0,9%



Social Media - Top Content



Visit Tuscany si trova qui: Anghiari con Alessandro Farese e altre 4 persone.
11 giugno alle ore 18:00 · 🌐

#Anghiari is one of the most beautiful medieval towns in Italy and deservingly wears the Italian Touring Club's prestigious Orange Flag. Arriving in the town from the plain, the first thing you'll see is the "Borghetto", the oldest medieval nucleus of the town. Have you ever been there?
<https://bit.ly/AnghiariVisit>
Meet Valtiberina Toscana

[photo credit: C. D'Alisi, Al. Farese]

L' #Anghiari è una delle più belle città medievali d'Italia e indossa degnamente la prestigiosa Bandiera arancione del Touring Club Italiano. Arrivando in città dalla pianura, la prima cosa che vedrai è il "Borghetto", il nucleo medievale più antico della città. Ci sei mai stato?
<https://bit.ly/AnghiariVisit>
Meet Valtiberina Toscana

[Credito fotografico: C. D' Alisi, Al. Addio]
🔗 Nascondi l'originale · Valuta questa traduzione



👍👍👍 2908 Commenti: 44 Condivisioni: 229

Visit Tuscany @VisitTuscany

Dear friends, as you know the special measures to contain the Covid-19 epidemic have included limitations on travels. Now something is changing. From June 3, you can enter Italy from abroad, except from countries for which special measures are in force
bit.ly/InformationCor...

Traduci il Tweet



11:21 PM · 21 mag 2020 · Sprout Social

10 Retweet 46 Mi piace

visittuscany · Segui già Val d'Orcia

visittuscany Simply a glimpse of Val d'Orcia. ❤️
Photo by @blogsognoitaliano.
Also follow 📌 @parcodellavaldorcia.

#mytuscany #InstaTuscany #ToscanaOvunqueBella #ilikeitaly #viaggioinitalia #treasureitaly #Valdorciaonmymind #parcodellavaldorcia #sanquiricodorca #Toscana #Tuscany #Italia #Italy #Europa #Europe #VisitTuscany #Travel #TravelDestination #TravelPhotography #instatravel #instagramers #travelling

3 sett.

👍🗨️📌

👤 Piace a cometarossa2012 e altri 7.525
3 GIUGNO

Aggiungi un commento... Pubblica





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA
3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI

5.947

Open rate

TASSO DI APERTURA

34,3%
-3% STESSO TRIM. 2019

Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI

6,8%
-43% STESSO TRIM. 2019

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



10 musei toscani da visitare online

65



10 Tuscan museums you can visit online

160

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



Italia (61,8%)
USA (28,0%)
Regno Unito (3,2%)



USA (57,7%)
Regno Unito (10,2%)
Italia (6,3%)



SEO



387.949

-34% vs stesso trimestre 2019

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata - il 56% in questo caso - più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page), create appositamente per favorire la fruibilità da mobile, sono incluse nel conteggio totale.

FONTE: ANALYTICS



70.700

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 40.100 keyword posizionate; per Google USA 22.500; per Google UK 6.100, per Google ES: 4.700, per Google DE: 4.600. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH



19.329

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato (ovvero aggiunto al proprio Indice). Uno dato utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,7%

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse generale del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. L'obiettivo è raggiungere e superare il 3%.



Analisi Qualitativa

Nel trimestre Aprile - Giugno 2020 si è registrato un calo complessivo degli indicatori di performance (visualizzazioni di pagine, sessioni, visitatori) dovuto principalmente al calo di interesse e di ricerche sul turismo in toscana a causa del Coronavirus. Il traffico dall'estero si conferma in calo ma le visite provenienti da Italia, Germania e Svizzera sono in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le visite dalla Germania si concentrano quasi esclusivamente sulla pagina informativa-Coronavirus, espressione di un forte interesse verso la destinazione toscana.

Poiché la stagione estiva 2020 sarà interessata solo da traffico nazionale (data la difficoltà degli spostamenti internazionali), è emersa la necessità di ottimizzare i contenuti di tutte le pagine località del sito /it/.

L'attività di content management e ottimizzazione SEO è iniziata a Maggio e si concluderà nel mese di Luglio, con l'obiettivo di aumentare il posizionamento nella SERP (search engine result page - pagina dei risultati di Google) delle pagine località, anche in qualità di "hub" verso gli altri contenuti di interesse.

Coerentemente con la natura poco costante del contesto, le performance dei canali social mostrano come sul pubblico italiano si è vista una crescita diffusa e trasversale, tranne il dato della reach di Facebook, che può essere dovuto anche ad un maggiore e generalizzato investimento sul digitale nel periodo di lockdown da parte di competitor presenti sulla piattaforma e da una maggiore concentrazione dell'attenzione verso tematiche legate al covid 19.

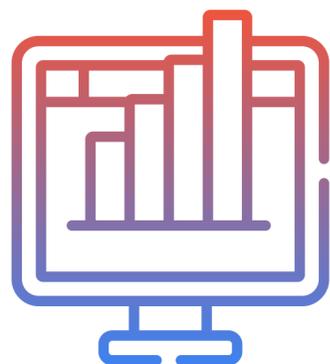
In generale comunque, durante il periodo di lockdown sono cresciuti l'audience e l'engagement sui profili Twitter e Facebook in italiano.

Dall'altra parte invece il pubblico internazionale ha fatto segnare rallentamenti e crescite in ordine sparso, ma con lievi differenze sia in positivo che in negativo, con l'unico parametro più evidente la reach di Twitter che ha perso il 24% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Un caso a parte riguarda il formato Stories di Instagram, molto legato alla mobilità, che ha visto un calo generalizzato su tutte le metriche.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



76.930

VISUALIZZAZIONI PAGINE

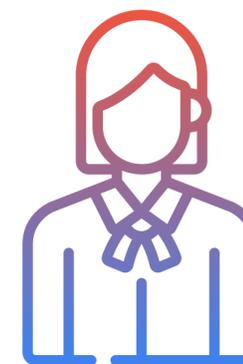
+21% vs stesso trimestre 2019



25.560

SESSIONI

+19% vs stesso trimestre 2019



22.684

VISITATORI

+19% vs stesso trimestre 2019



Audience

Traffico per dispositivo



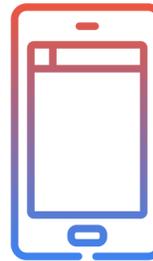
DESKTOP

9.108

SESSIONI

(36% del totale)

-5% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

15.054

SESSIONI

(59% del totale)

+52% vs stesso trimestre 2019

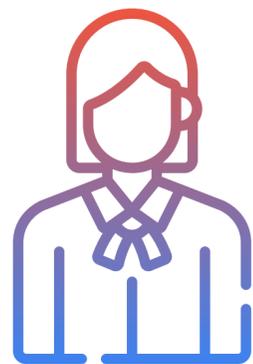
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	21.048	+43%
Stati Uniti	1.358	-48%
Regno Unito	387	-36%
Germania	272	-12%
Francia	271	-21%



Demographics

Sesso



DONNA

55%



UOMO

45%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

11%

Da 25 a 34 anni

23%

Da 35 a 44 anni

21%

da 45 a 54 anni

18%

da 55 a 64 anni

14%

Oltre 65 anni

13%



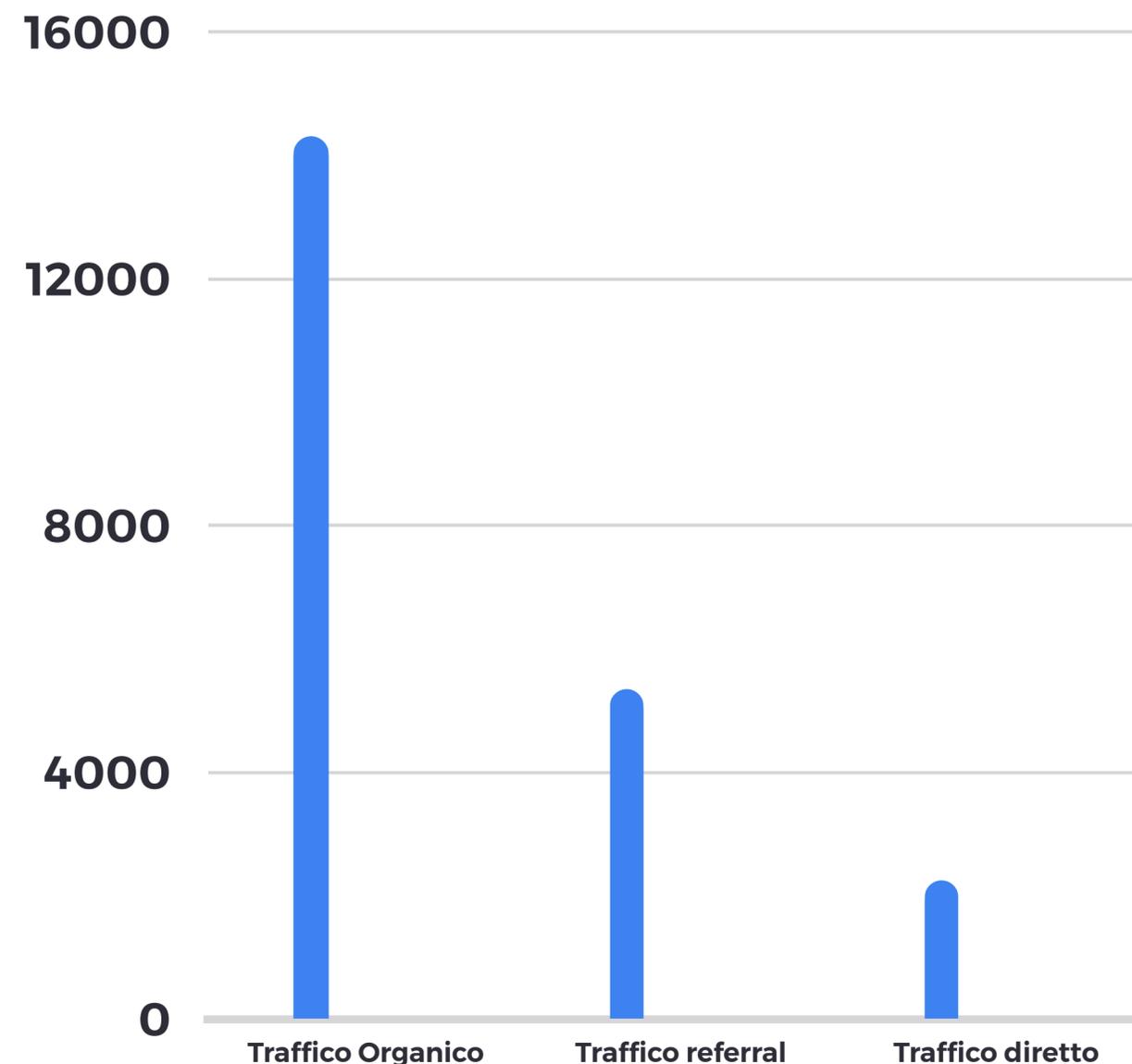
Sorgente Traffico

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	14.309 (56%)	21%
Traffico referral	5.355 (21%)	27%
Traffico diretto	2.251 (9%)	-36%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	3.474 (98%)	118%
Twitter	38 (1%)	-69%
Instagram Stories	37 (1%)	1133%

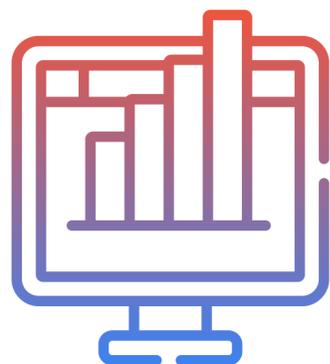


Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



10.032

VISUALIZZAZIONI PAGINE

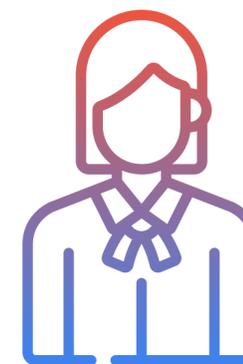
+24% vs stesso trimestre 2019



4.587

SESSIONI

+61% vs stesso trimestre 2019



3.624

VISITATORI

+58% vs stesso trimestre 2019



Audience

Traffico per dispositivo



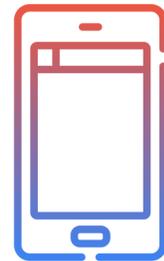
DESKTOP

1.913

SESSIONI

(42% del totale)

+14% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

2.477

SESSIONI

(54% del totale)

+153% vs stesso trimestre 2019

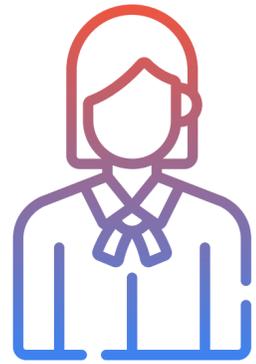
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	3.886	121%
Stati Uniti	147	-73%
Regno Unito	74	-35%
Germania	62	114%
Francia	51	-24%



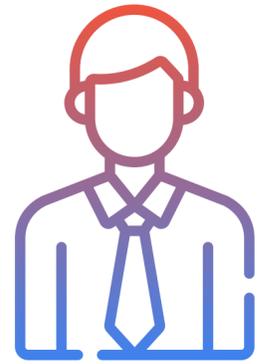
Demographics

Sesso



DONNA

57%



UOMO

43%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

13%

Da 25 a 34 anni

25%

Da 35 a 44 anni

22%

da 45 a 54 anni

15%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

12%



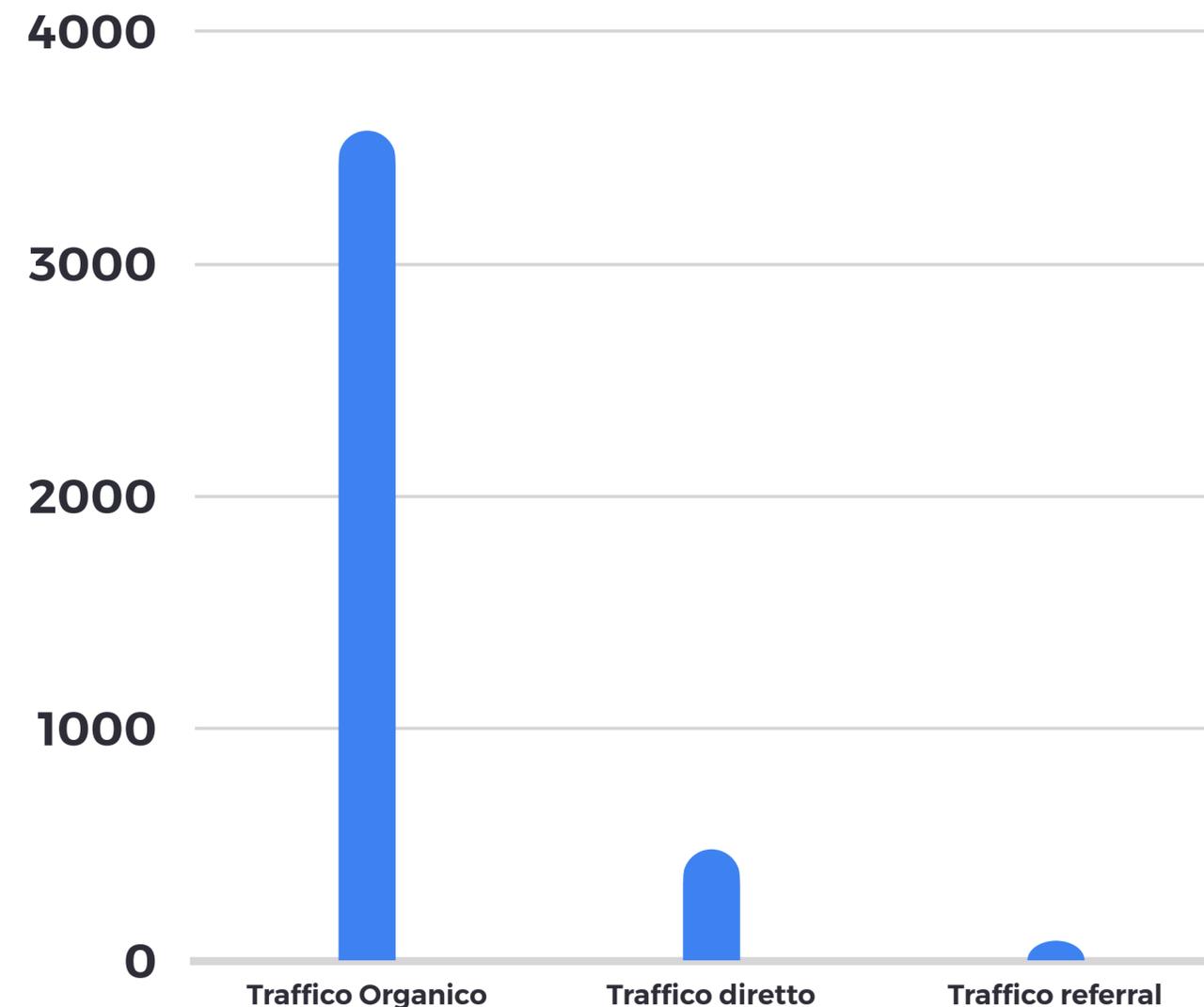
Sorgente Traffico

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	3.576 (78%)	282%
Traffico diretto	484 (11%)	-47%
Traffico referral	90 (2%)	-86%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	367 (84%)	28%
Twitter	40 (9%)	-40%
Instagram	12 (3%)	140%



 Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
 Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
 Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
 Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
 Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
 Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

 Traffico social	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito
 Traffico Referral	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni
 Follower	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video
 Reach	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network
 Engagement (social)	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte
 Copertura media (Instagram Stories)	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com

