



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI GENNAIO - MARZO 2024

Indice

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Make

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



Panoramica Traffico complessivo

3



1.655.065

VISUALIZZAZIONI PAGINE

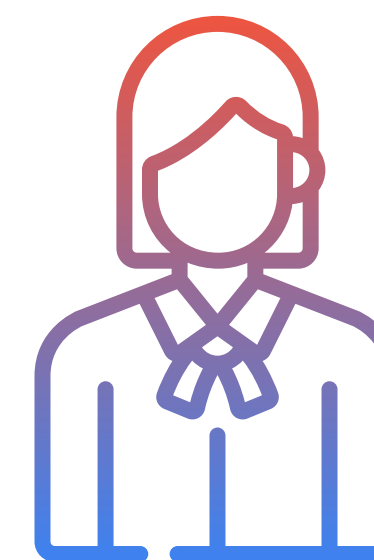
+7,8% vs stesso trimestre 2023



962.667

SESSIONI

+28,3% vs stesso trimestre 2023



908.664

VISITATORI

+28% vs stesso trimestre 2023

Dati: Metricool Analytics

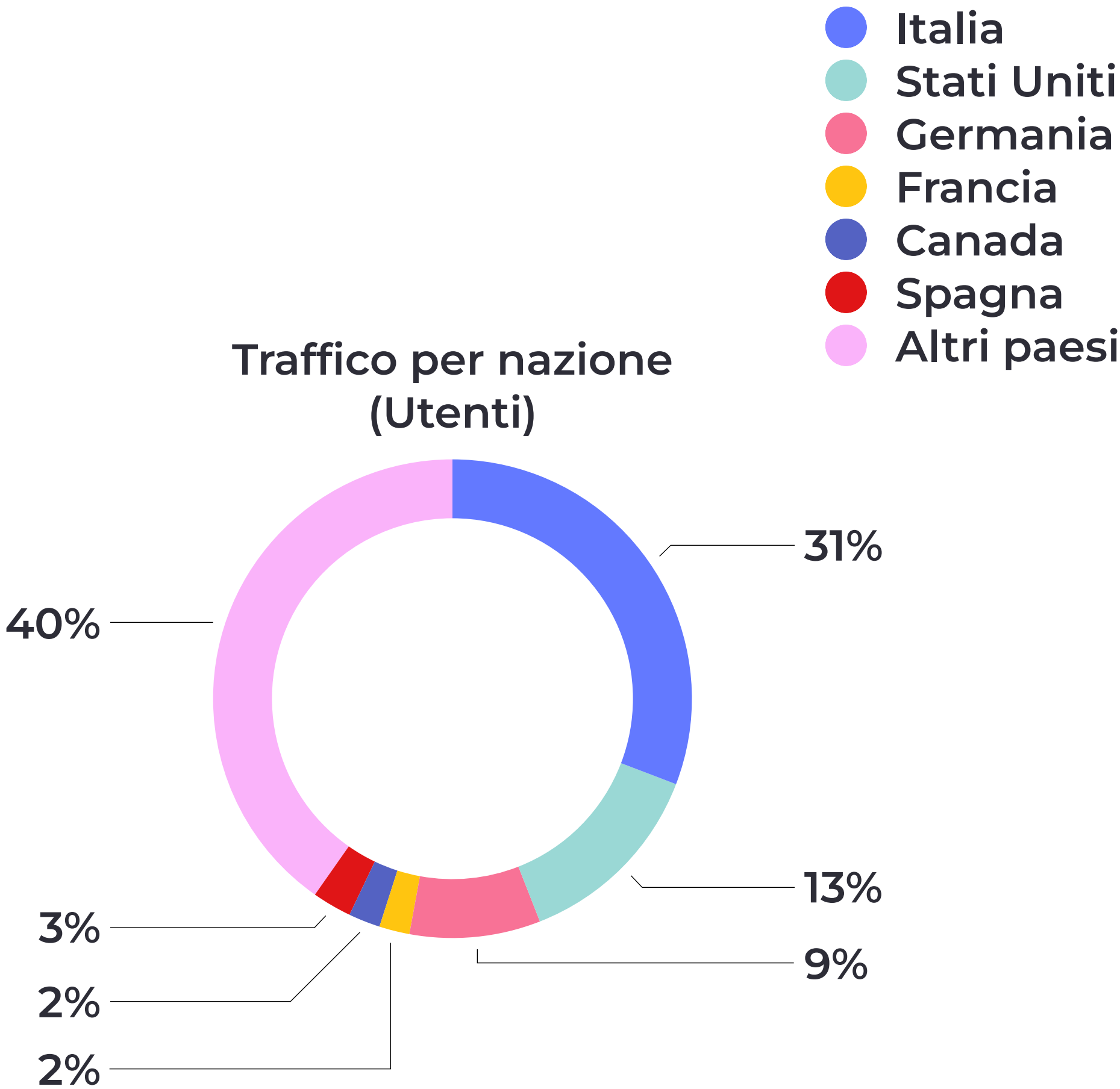


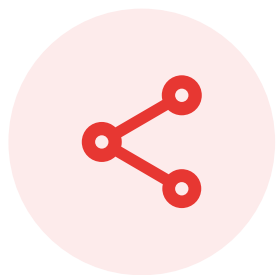
Audience complessiva

Traffico per nazione

	UTENTI	% variazione stesso trimestre 2023
 Italia	279.985	+15,7%
 Stati Uniti	120.261	+19,3%
 Germania	80.272	+30,2%
 Spagna	24.189	+68,2%
 Canada	19.470	+63,4%
 Francia	18.642	-21,7%

Dati: Metricool Analytics

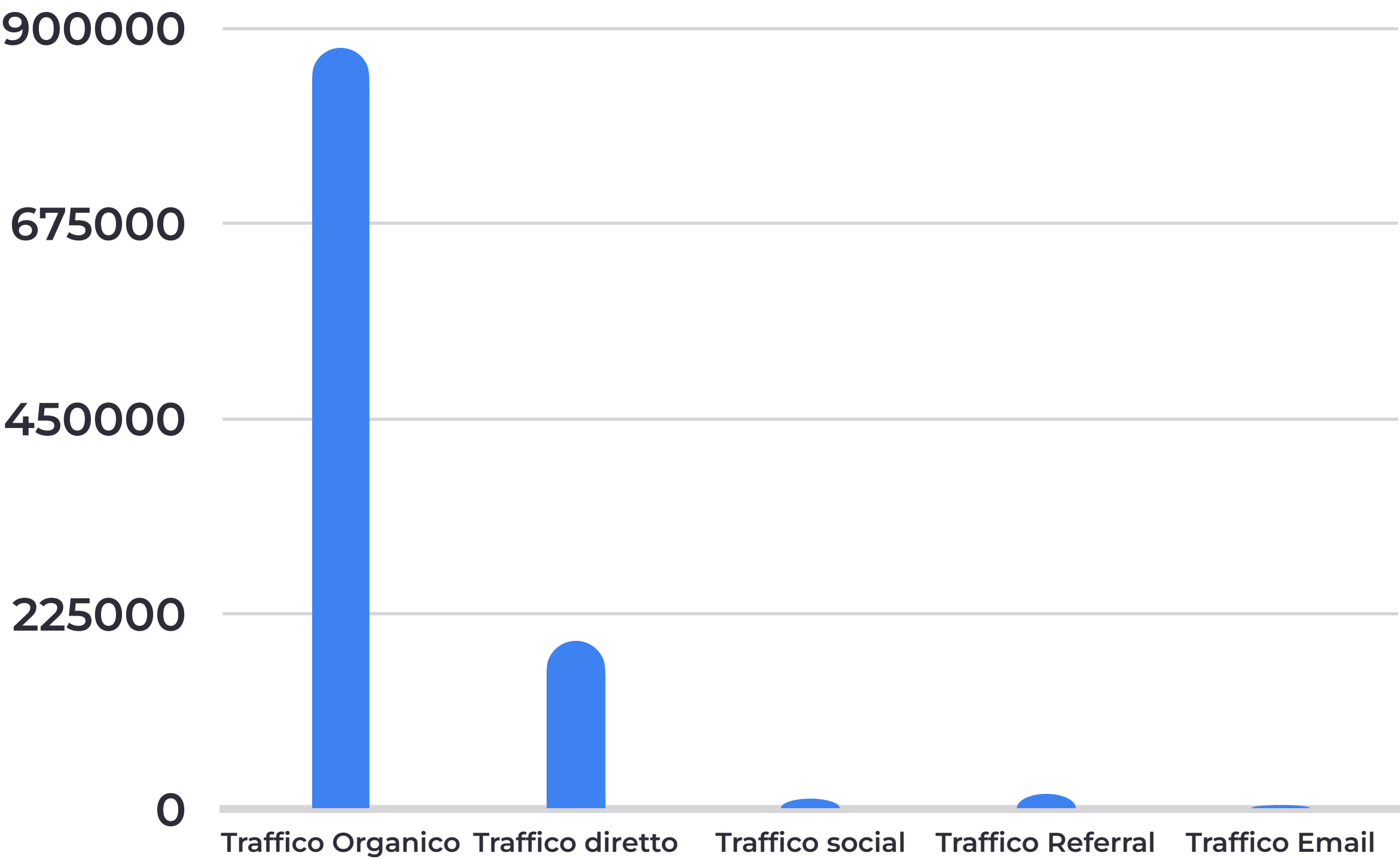




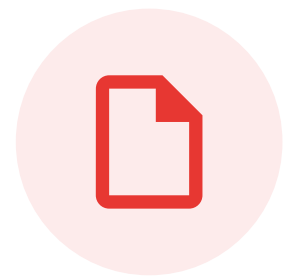
Sorgente Traffico complessivo

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trimestre 2023
Traffico organico	876.826	+38,1%
Traffico diretto	195.296	-26,3%
Traffico social organico	12.878	-68,7%
Traffico Referral	18.511	-1,2%
Email	4.373	-37,4%

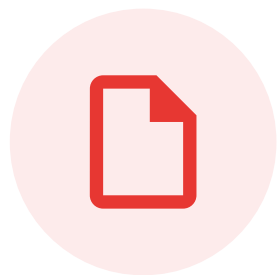


Traffico organico
Dati: Metricool Analytics



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home Page	15.463
Pagina di ricerca degli Eventi	29.450
Toscana a misura di bambino: ecco le proposte adatte a tutta la famiglia	5.545
10 borghi della costa toscana da non perdere	3.973
10 piatti da assaggiare in Toscana	3.594
Ponte del Diavolo	2.895



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



Città e borghi

VISUALIZ
DI PAGINA

Livorno

1.376

Firenze

963

Lucca

879

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

2.895

La Medusa di Caravaggio

1.058

Il Viale dei Cipressi di Bolgheri

964

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

336

Val d'orcia

333

Amiata

309

Interessi

VISUALIZ
DI PAGINA

In bicicletta

1.838

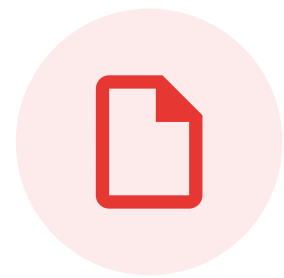
Arte e Cultura

577

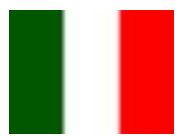
Terme e benessere

349





Contenuti | Top per categoria ITALIANO



Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

Toscana a misura di bambino: ecco le proposte adatte a tutta la famiglia	5.545
10 borghi della costa toscana da non perdere	3.973
10 piatti da assaggiare in Toscana	3.594

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

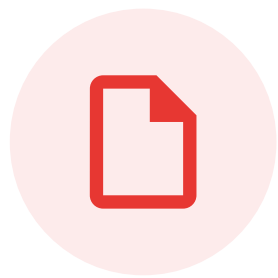
Antiche Camelie della Lucchesia	1.055
Scoppio del Carro	794
Lucca di Fiaba in Favola	791

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

Via Romea Sanese	2.349
Via di Francesco in Toscana	1.816
Via Lauretana in Toscana	1.084

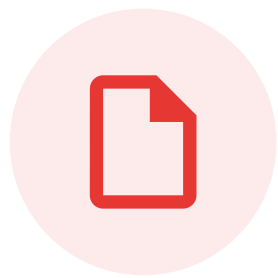




Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Offerte	881
Viareggio: dieci idee per il weekend di Pasqua al mare	668
Mungi e mangia: esperienze in fattoria	268
Antinori nel Chianti Classico: degustazioni in cantina stellata	251
Le confessioni di Michelangelo	179
Sovicille e la Scala Santa	170

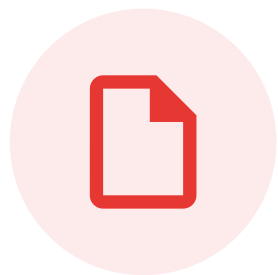




Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	24.318
Pagina di ricerca degli eventi	11.765
Schiacciata recipe	8.921
How to reach Florence from Pisa Airport	6.078
Michelangelo's David: 7 facts you might not know	5.847
Top 5 Seaside towns in Tuscany	5.051





Contenuti | Top per categoria INGLESE



Towns and villages

VISUALIZ
DI PAGINA

Montepulciano	2.829
Lucca	2.537
Viareggio	2.221

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Rose Garden	3.466
Cascade del Mulino in Saturnia	1.651
Perseus with the Head of Medusa by Benvenuto Cellini	1.279

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

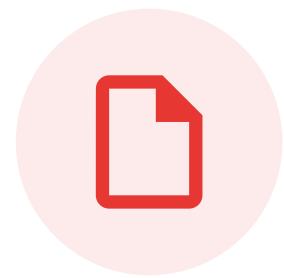
Chianti	843
Val d'Orcia	582
Versilia	359

Interests

VISUALIZ
DI PAGINA

Cycling	1.176
Food and Wine	749
Spa and wellness	400





Contenuti | Top per categoria INGLESE



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

How to reach Florence from Pisa Airport	6.078
Michelangelo's David: 7 facts you might not know	5.847
Top 5 seaside towns in Tuscany	5.051

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

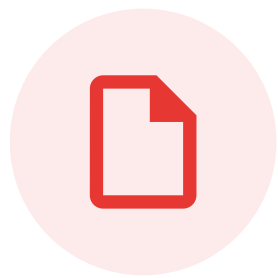
Arezzo Antiques Fair	2.886
Lucca Summer Festival	1.073
Viareggio Carnival	854

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you HAVE to do!	3.511
A car tour along the Chiantigiana road	2.035
Two days in Lucca	1.005



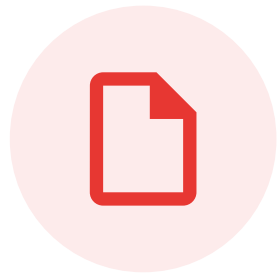


Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Deals	1.048
Palio di Siena experience and tickets	445
Dinner at a beautiful vineyard in Chianti	171
Florence Grand Tour by Electric Golf Cart	138
Bachelor or hen party in Tuscany	98
New Moon Tour: the Twilight Saga in Montepulciano	98



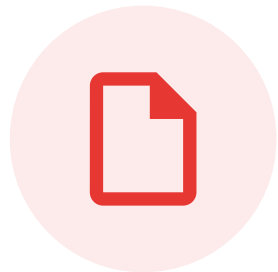


Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	5.959
Veranstaltungen	3.626
Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	3.380
Der Carnevale di Viareggio	3.336
10 meisterwerke in der galerie der uffizien in florenz	3.126
10 Gerichte, die man in der Toskana probieren sollte	2.346





Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Staedte Und Ortschaften

VISUALIZ
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

522

Torre del Lago Puccini

448

Montepulciano

412

Attraktionen

VISUALIZ
DI PAGINA

Zypressenallee von Bolgheri

801

Terme di Montecatini

635

Die Geburt der Venus von Sandro Botticelli

532

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

330

Etruskische Riviera

221

Val d'orcia

198

Interessen

VISUALIZ
DI PAGINA

Mit dem Fahrrad

665

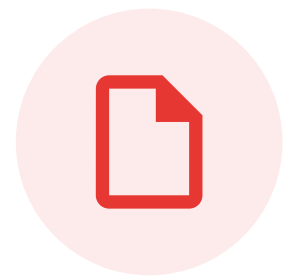
Thermen und Wellness

228

Essen und Trinken

219





Contenuti | Top per categoria TEDESCO

Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	3.380
10 Meisterwerke in der galerie der Uffizien in Florenz	3.126
10 Gerichte, die man in der Toskana probieren sollte	2.346

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

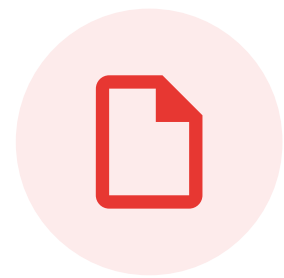
Die Via Francigena in der Toskana	1.605
Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße	945
Die Franziskuswege in der Toskana	816

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Der Carnevale di Viareggio	3.336
Scoppio del Carro	702
Der Palio von Siena	514

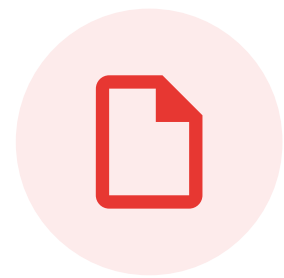




Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Angebote	313
Aufenthalt Im Agrotourismus Im Val Dorcia	124
Urlaub auf dem Bauernhof in der Nähe von Bagni San Filippo	108
Einwöchigen Aufenthalt im Frühling in Pescia	77
Strandfamilienurlaub in der Natur im PuntAla Camp & Resort	53
Pfingsturlaub in der Maremma Toscana	52



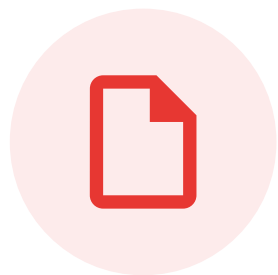


Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	1.824
10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	2.909
10 pueblos de la costa toscana que no debes perderte	2.199
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	2.122
6 películas imperdibles rodadas en Toscana: avances y sinopsis	1.761
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	1.420





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ciudades y pueblos

VISUALIZ
DI PAGINA

Monteriggioni	342
Greve in Chianti	224
Montepulciano	210

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	847
Catedral de Siena	654
Palacio Medici Riccardi	445

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

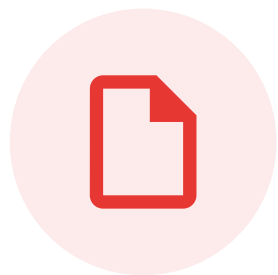
Val d'Orcia	64
Costa Etrusca	40
Amiata	38

Intereses

VISUALIZ
DI PAGINA

En bicicleta	54
Comida y vino	51
Arte y cultura	43





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	2.909
10 pueblos de la costa toscana que no debes perderte	2.199
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	2.122

Eventos

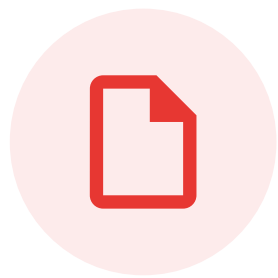
VISUALIZ
DI PAGINA

Carnaval de Viareggio	1.398
Explosión del Carro	254
Lucca Summer Festival	162

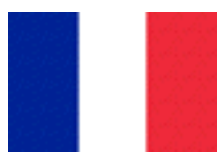
Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	353
Camino de Francisco de Asís en Toscana	286
6 pueblos de Chianti que no debes perderte	242

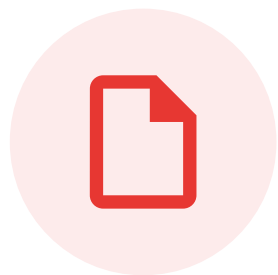


Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	2.147
Carnaval de Viareggio	2.356
De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale	1.544
10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence	1.534
Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer	1.383
Comment Rejoindre Florence Depuis Laeroport De Pise	1.211





Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Villes et villages

VISUALIZ
DI PAGINA

Montecatini Terme	339
San Vincenzo	195
Viareggio	186

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Thermes de Montecatini	306
Persée avec la tête de Méduse par Benvenuto Cellini	263
Cathédrale de Sienne	232

Territoires

VISUALIZ
DI PAGINA

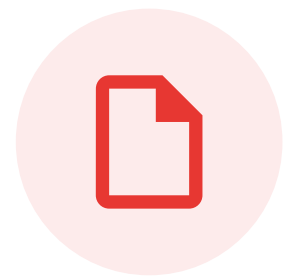
Côte des Étrusques	75
Val d'Orcia	68
Sud de la Maremme	52

Intérêts

VISUALIZ
DI PAGINA

À vélo	99
Familles et enfants	91
Aliments et vin	82





Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Idées

VISUALIZ
DI PAGINA

De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale	1.544
10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence	1.534
Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer	1.383

Évènements

VISUALIZ
DI PAGINA

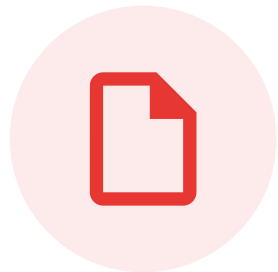
Carnaval de Viareggio	2.356
Palio de Sienne	614
Scoppio del Carro	244

Itinéraires

VISUALIZ
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas manquer	517
Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana	496
Via Francigena Toscane	282





Contenuti | visualizzazioni widget

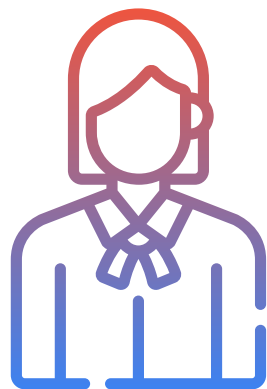
Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget pubblicati su siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti



7.316

VISUALIZZAZIONI WIDGET

-20,1% vs stesso trim 2023



1.905

UTENTI

-14,5% vs stesso trim 2023

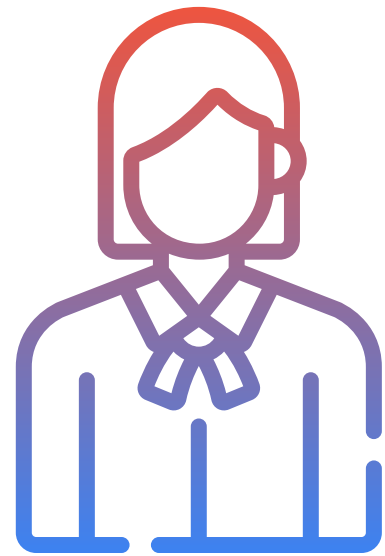
Sito web	Visualizzazioni widget
toscananelcuore.it	1.411
toscanaone.com	1.088
visitvaldorcia.it	554
visitchianti.net	521
valdelsavaldicecina.it	247
casentino.it	197
sangimignano.eu	152





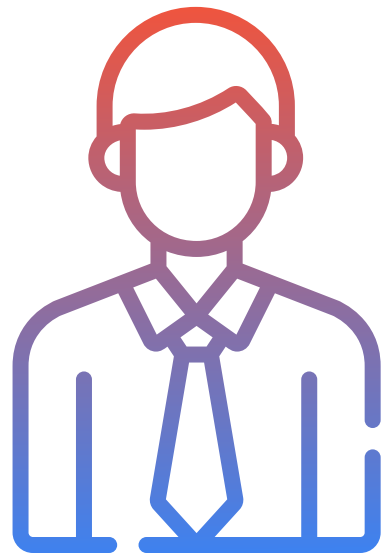
Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

63,6%



UOMO

33,1%

NON SPECIFICATO

3,3%

Età

Da 18 a 24 anni 0,6%

Da 25 a 34 anni 7,9%

Da 35 a 44 anni 21,7%

Da 45 a 54 anni 25,3%

Da 55 a 64 anni 23,3%

Oltre i 65 anni 21,2%

Città

Firenze 2.633

Roma 2.055

Livorno 964

Prato 914

Lucca 766



Performance Social Media

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI
 Facebook	49.411 +6,2% VS STESSO TRIM 2023	735.808 -79,1% VS STESSO TRIM 2023	37.007 -71,9% VS STESSO TRIM 2023
 x	16.167 +0,1% VS STESSO TRIM 2023	19.907 -45,5% VS A STESSO TRIM 2023	820 -26,7% VS STESSO TRIM 2023

Social Media – Top Content



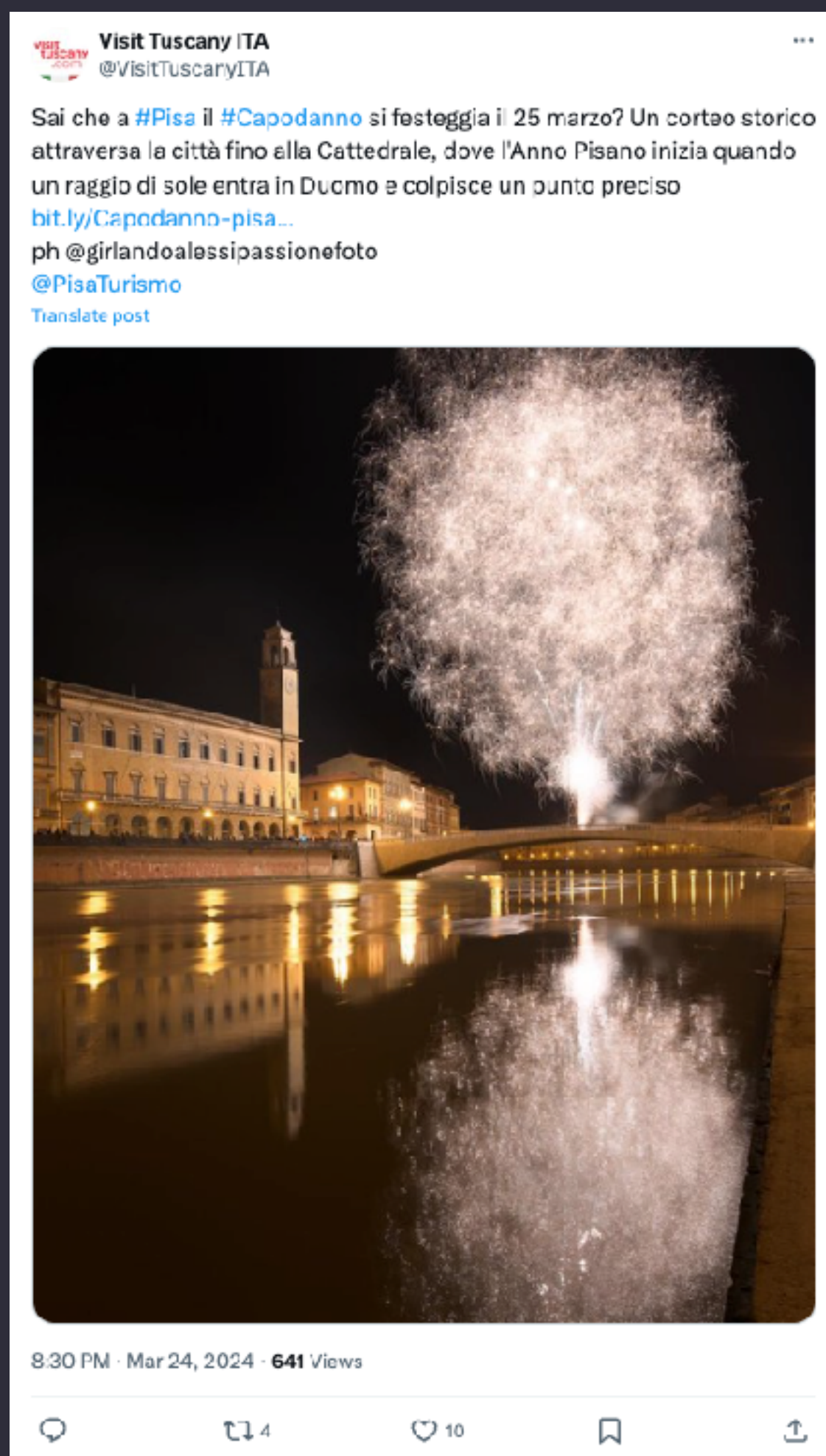
27



/VisitTuscanyITA



@VisitTuscanyITA

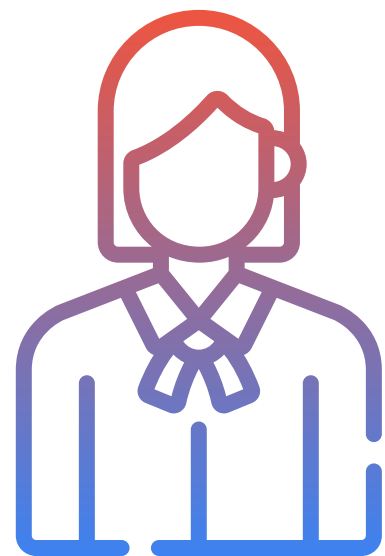




Pubblico Social Media - Facebook

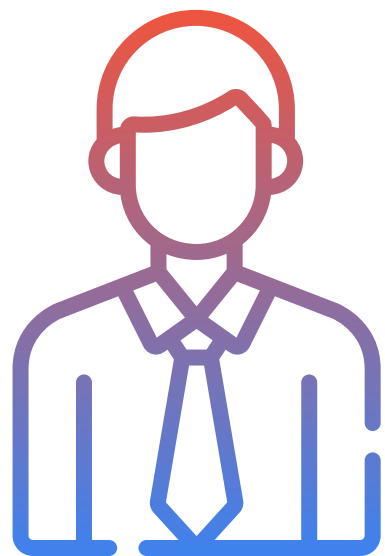


Sesso



DONNA

55,8%



UOMO

42,7%

NON SPECIFICATO

1,5%

Età

Da 18 a 24 anni	1,5%
Da 25 a 34 anni	17,3%
Da 35 a 44 anni	25,9%
Da 45 a 54 anni	21,3%
Da 55 a 64 anni	18,9%
Oltre i 65 anni	15,1%

Paese

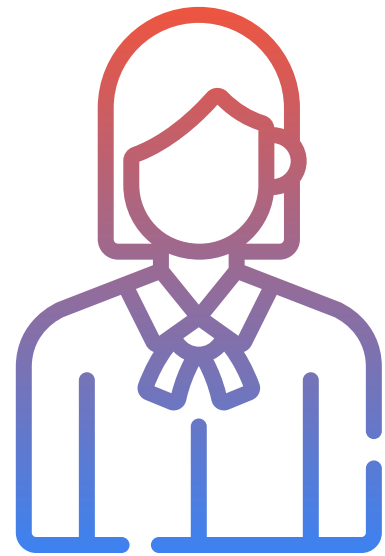
Italia	112.719
India	109.190
Stati Uniti	82.187
Brasile	79.162
Regno Unito	16.191



Pubblico Social Media - Instagram

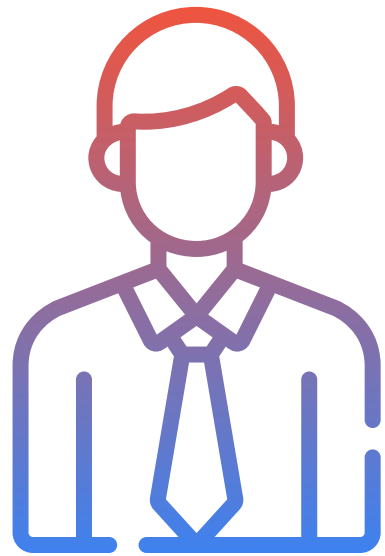


Sesso



DONNA

51,5%



UOMO

28%

NON SPECIFICATO

20,5%

Età

Da 18 a 24 3,9%

Da 25 a 34 23,8%

Da 35 a 44 28,7%

Da 45 a 54 23,1%

Da 55 a 64 14,3%

Oltre i 65 anni 6,2%

Paese

Italia 87.953

Stati Uniti 40.075

Brasile 12.115

Regno Unito 11.485

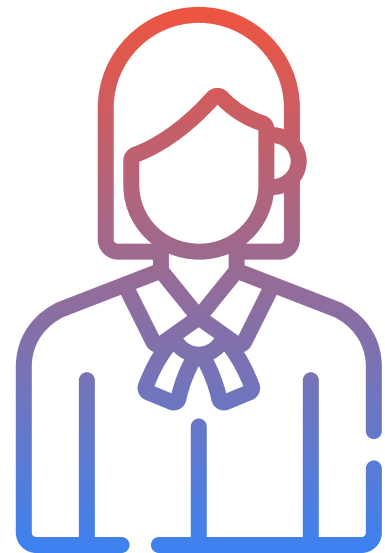
Germania 7.608



Pubblico Social Media - TikTok

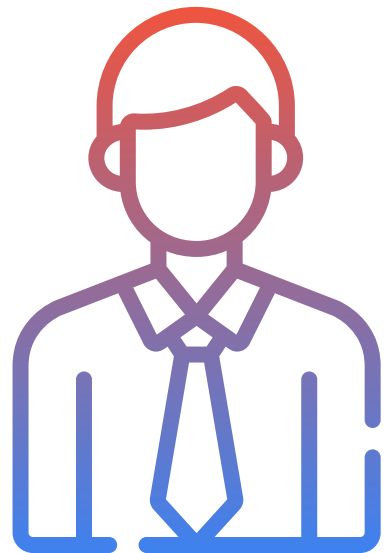


Sesso



DONNA

51,5%



UOMO

48,5%

Età

Da 18 a 24	14,5%
Da 25 a 34	24,5%
Da 35 a 44	25,5%
Da 45 a 54	21,5%
Oltre i 55 anni	14%

Paese

Stati Uniti	21.651
Francia	10.018
Germania	6.030
Regno Unito	5.745
Canada	4.036



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

	Reach VISUALIZZAZIONI
Traditional Tuscan recipes: Schiacciata	4.786
Traditional Tuscan Recipes: Cantucci	1.064
Traditional Tuscan Recipes: Ricciarelli	484
E via andare: Montefioralle	290
Toscana Rinascimento Senza Fine	287

Paese

	VISUALIZZAZIONI
Italia	24,6%
Stati Uniti	17,8%
Regno Unito	6,1%
Germania	4,9%
Canada	4,2%



Performance Social Media



Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI



Facebook

559.162

-3,1% VS STESSO TRIM 2023

1.513.737

-60,5% VS STESSO TRIM 2023

43.563

-59,7% VS STESSO TRIM 2023



X

44.856

+0,5% VS STESSO TRIM 2023

58.977

-51% VS STESSO TRIM 2023

952

-49% VS STESSO TRIM 2023



YouTube

3.420

+7,9% VS STESSO TRIM 2023

12.937

-3,1% VS STESSO TRIM 2023

486

+45,5% VS STESSO TRIM 2023



Pinterest

3.659

+4,8% VS STESSO TRIM 2023

231.670

+24,5% VS STESSO TRIM 2023

10.080

+24,4% VS STESSO TRIM 2023



TikTok

47.201

+328,6% VS STESSO TRIM 2023

498.475

-88,5% VS STESSO TRIM 2023

22.212

-7,7% VS STESSO TRIM 2023





Performance - Instagram e Facebook Stories



		Audience FAN/FOLLOWERS			Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
	Feed	242.294 +9,7% VS STESSO TRIM 2023			2.256.897 -16,6% VS STESSO TRIM 2023	82.562 -6,5% VS STESSO TRIM 2023	
		Stories	Engagement	Visualizzazioni		Copertura media	
	Stories IG	210 -22,5% VS STESSO TRIM 2023	390.480 -0,8% VS STESSO TRIM 2023	307.431 -23% VS STESSO TRIM 2023		1.717 +17,8% VS STESSO TRIM 2023	
		Reels	Engagement	Visualizzazioni		Engagement rate	
	Reels	22 +29,4% VS STESSO TRIM 2023	28.735 +17,1% VS STESSO TRIM 2023	490.527 -3,9% VS STESSO TRIM 2023		59,6% +20,6% VS STESSO TRIM 2023	

Social Media – Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

**Visit Tuscany**
31 marzo alle ore 17:01

A must-see destination in Tuscany for the whole family - especially with children. Entering the Tarot garden you will be immersed in a world halfway between fantasy and reality being amazed by sculptures that are twelve to fifteen metres high and decorated with mirror mosaics, precious glass from Murano and ceramic pieces. Get to know more about the authors of these structures and find our tips to visit this impressive and coloured park in the heart of Maremma <https://bit.ly/TarotGardenTuscany>

instagram ph. donatella_piergaldi



Visit Tuscany
Sito Web locale e relativo ai viaggi

Scopri di più

 Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 4750 persone in più se spendi 14 €.

Metti in evidenza il post

 Claudia D'Alles, Leonardo Marras e altri 5588

Commenti: 85 · Condivisioni: 206

**Visit Tuscany**
@VisitTuscany

On Sunday, April 7, in the occasion of the [#Pontremoli Barocca](#) (Baroque Pontremoli) [#event](#), with just a single ticket, you can visit 5 places that are extraordinarily open to the public: bit.ly/Pontremoli-Bar...

ph. Lunigiana World

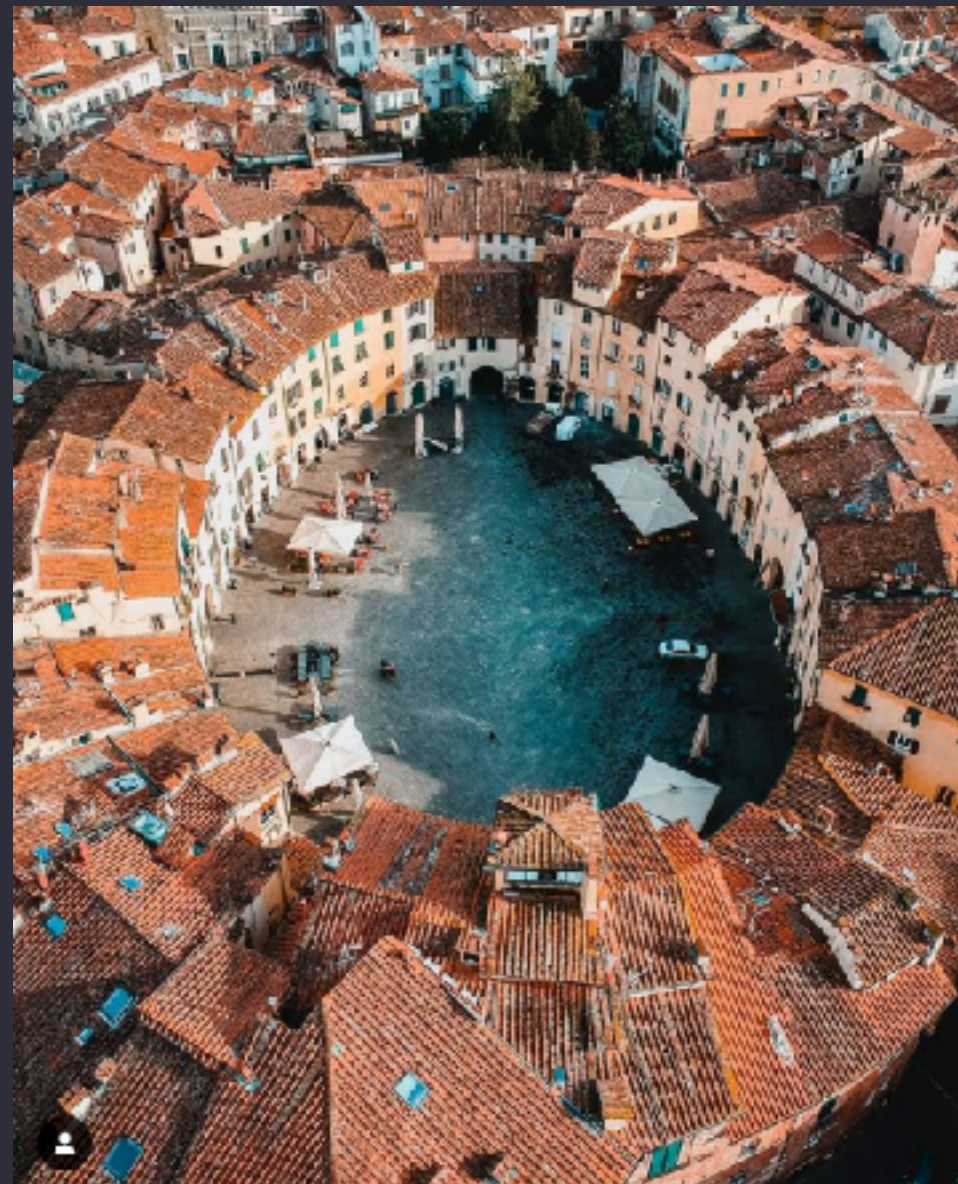
[I reduci post:](#)



9:01 PM · 31 mar 2024 · 958 visualizzazioni

  2  10  1 

**visittuscany** · Segui
Lucca, Italy



visittuscany If you are in Lucca, a must-see is Piazza dell'Anfiteatro with its unique oval shape. Built on the remains of the ancient Roman amphitheatre, it is one of the unmissable place that make Lucca one of the most beautiful and popular art cities in Tuscany.

Foto by @activedayjob
Also follow @pianadilucca and @turismo.lucca

#Lucca #PiazzadelAnfiteatro #RomanAmphitheatre #mytuscany #InstaTuscany #VisitTuscany #ToscanaOvunqueBella #Ilkeltaly #visititaly #italygram #viaggicinitalia #treasureitaly #travelitaly #Toscana #Tuscany #italy #italytravel #italytrip #travelPhotography #instatravel

Piace a 7.415 persone
12 marzo

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.



Social Media - Top Instagram Stories

35

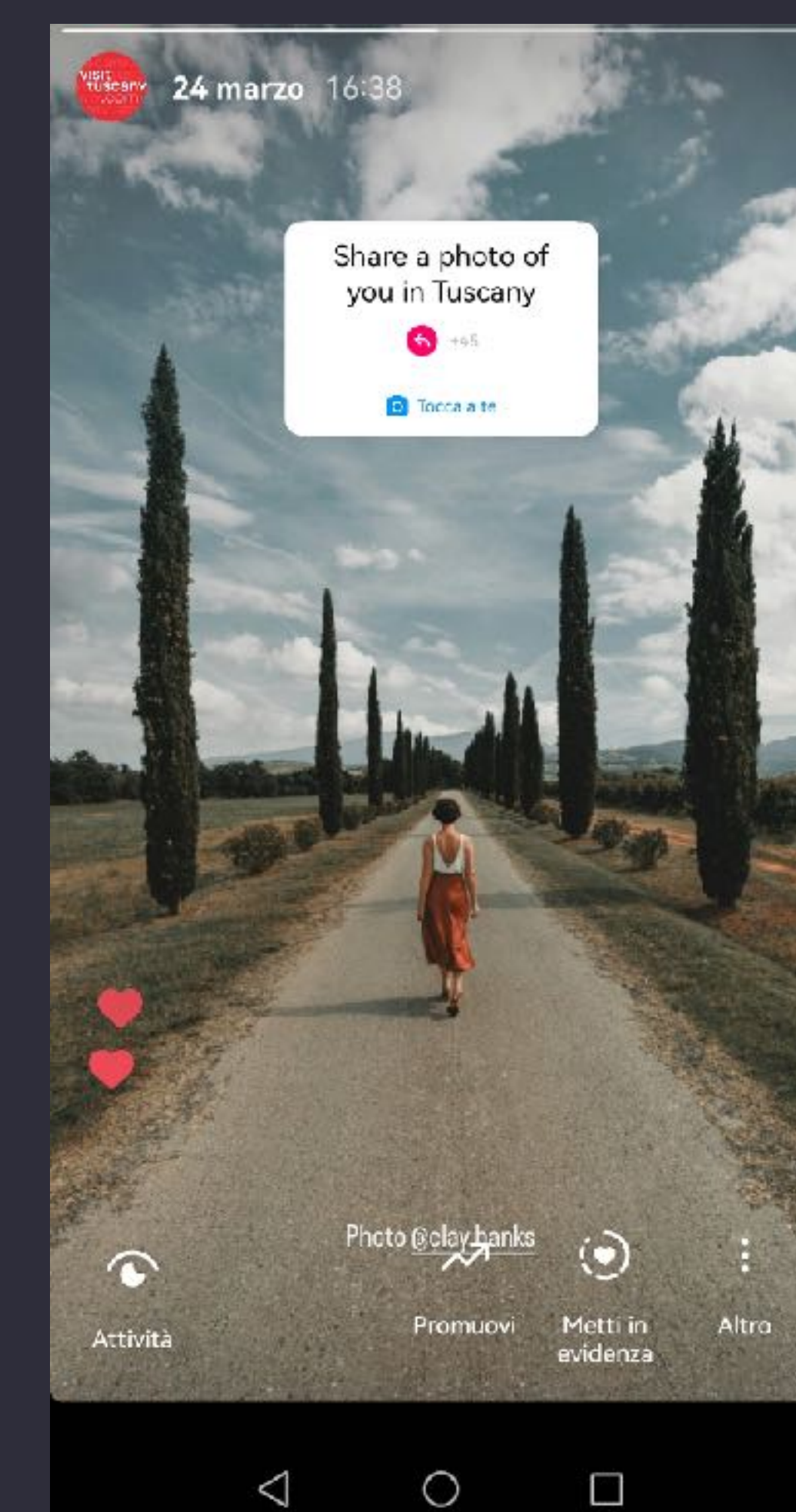
 What comes to mind when you think of Tuscany?



 Do you recognize this place?



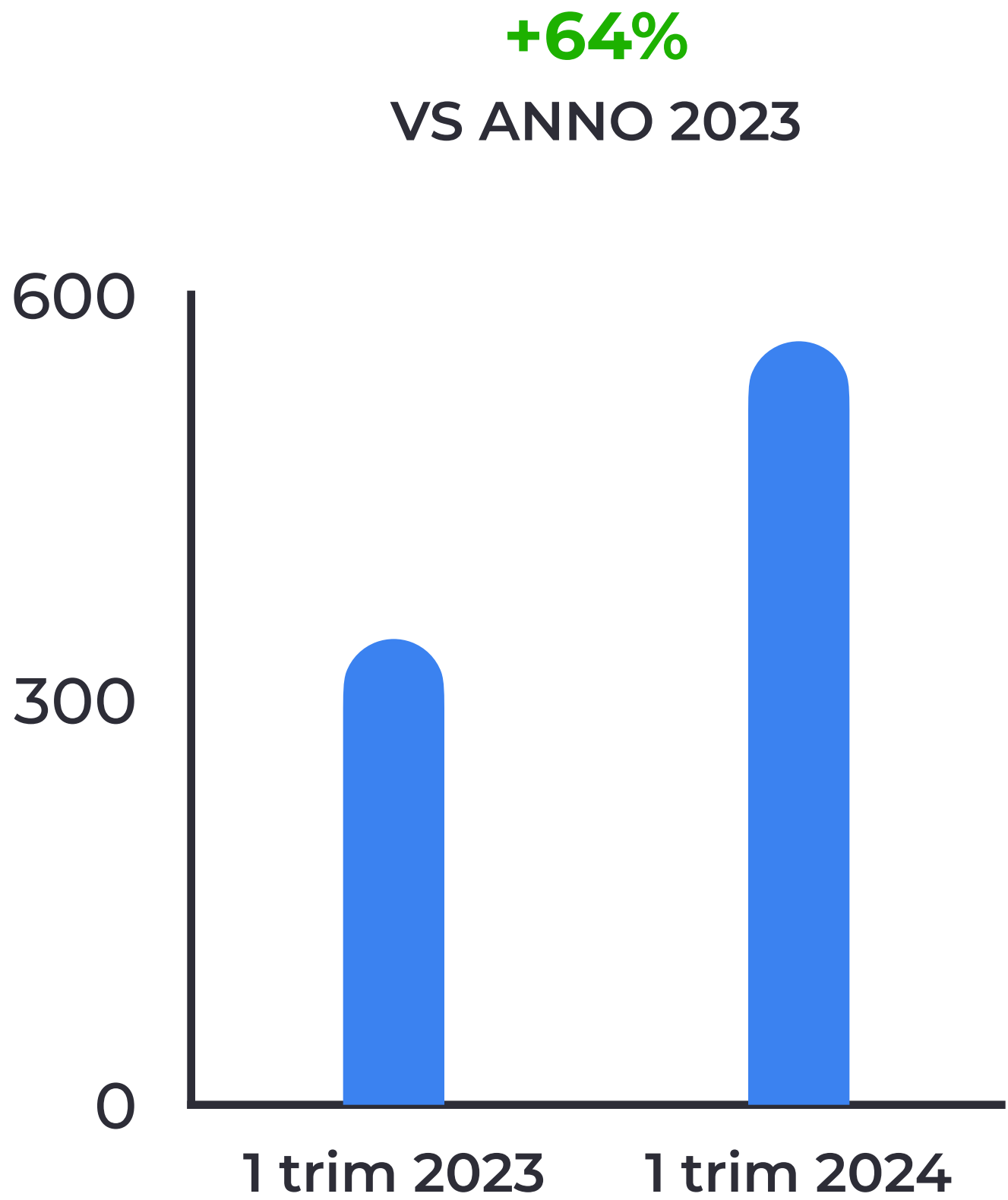
 Share a photo of you in Tuscany

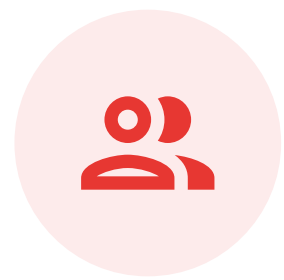




Make - Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	135
Ambiti Territoriali	41
Uffici IAT	195
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	2
Ente Associazione Culturale	147
Ente Associazione Turistica	42
TOTALE	566

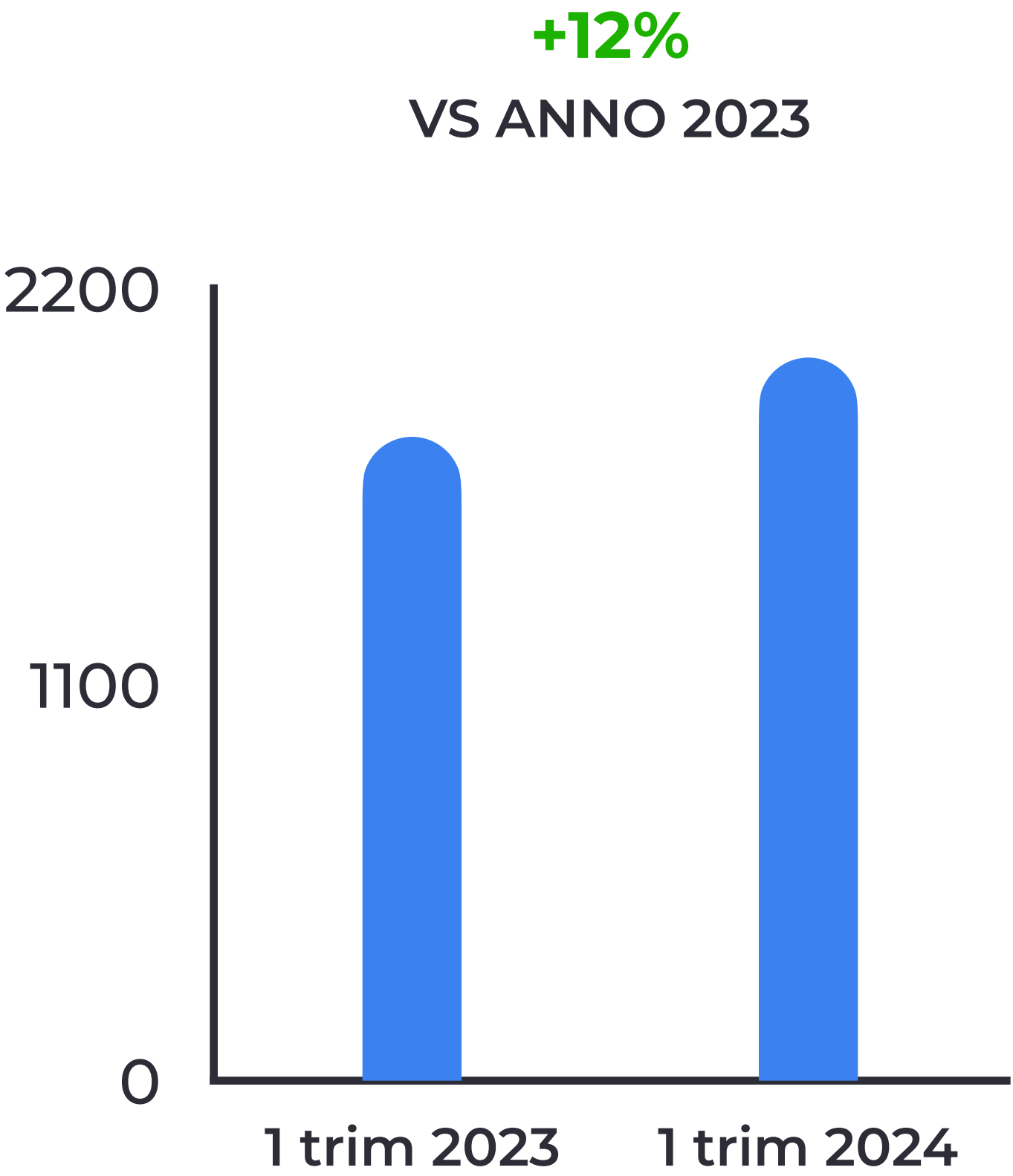


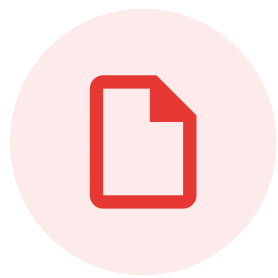


Make - Operatori economici

Tipologia Operatore turistico ed economico

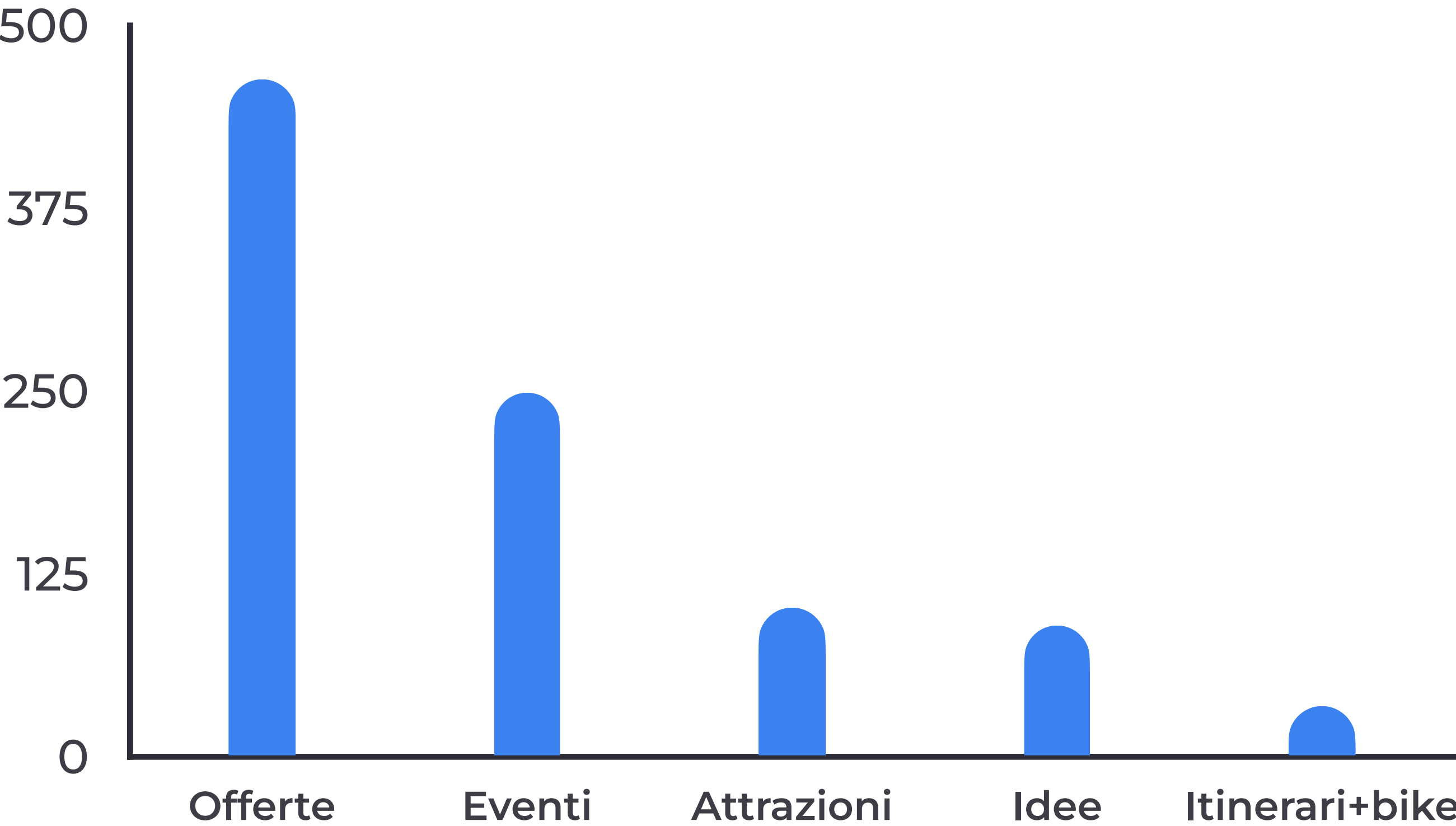
	Numero
Agenzie di viaggio	107
Tour operator	150
Guide turistiche, ambientali o alpine	318
Strutture ricettive	1.306
Operatori Vetrina Toscana	44
Terme	7
Stabilimenti balneari	12
Imprenditori agricoli	51
Strade del Vino	2
Cantine sociali e consorzi	1
Associazioni di categoria	14
TOTALE	2.012





Make - Nuovi contenuti

Tipologia	Contenuti creati nel trimestre (tutte le lingue)
Idee	89
Itinerari + bike	34
Attrazioni	102
Eventi + Top event	249
Offerte	463
TOTALE	937





Make IAT - Uffici aderenti e profilazioni

39

195

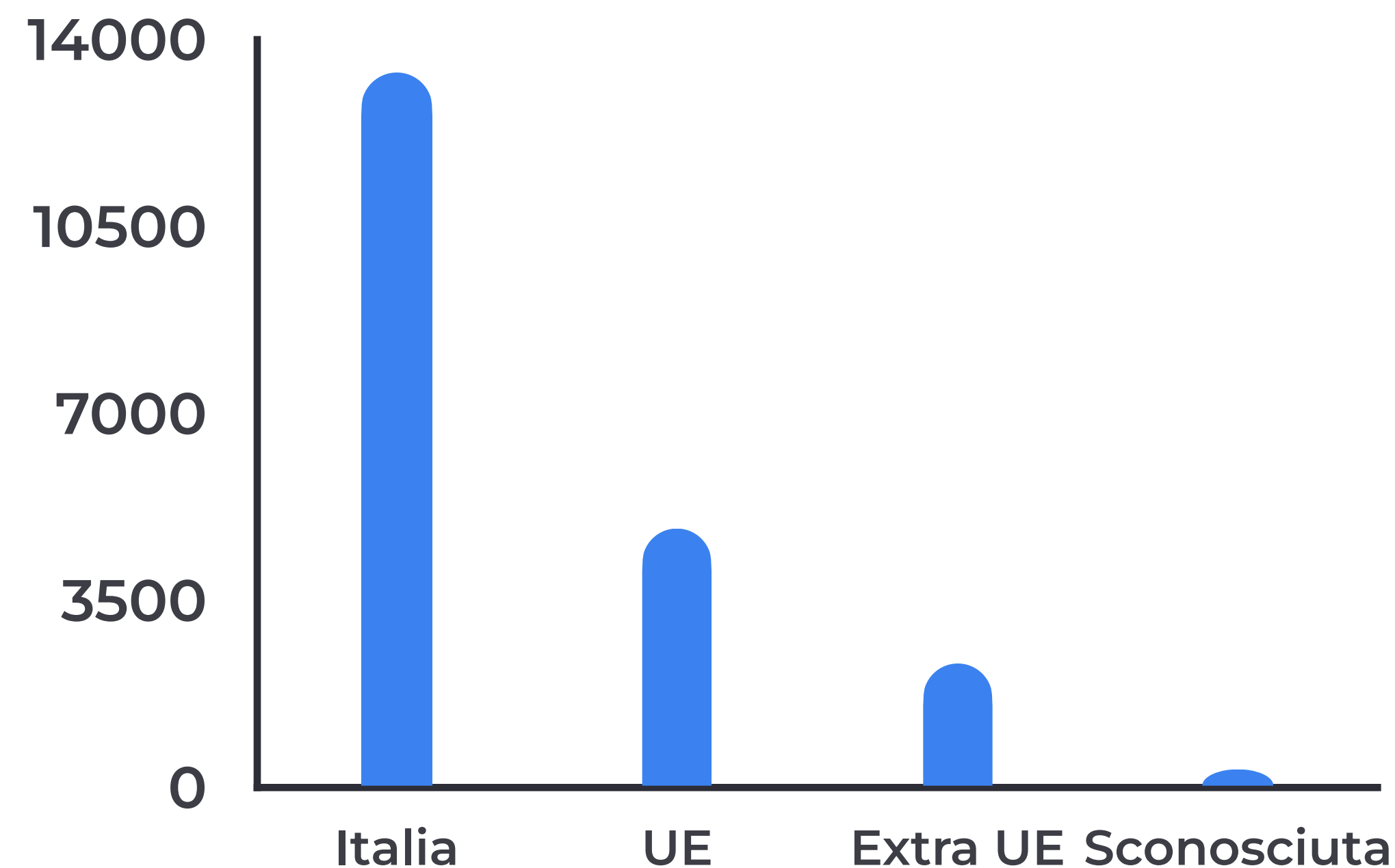
UFFICI IAT ADERENTI

21.089

TOTALE PROFILAZIONI

Provenienza turisti

Italia	13.362
UE	4.840
Extra UE	2.305
Sconosciuta	317





Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA

3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

16.165

+17,6% VS STESSO TRIM 2023

Open rate

TASSO DI APERTURA

46,5%

-8,1% VS STESSO TRIM 2023

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

5%

-31,5% VS STESSO TRIM 2023

Contenuti top in ITA

SESSIONI GENERATE

[10 borghi della costa toscana da non perdere](#)

338

[Le Vie dell'Acqua sull'Amiata](#)

226

[5 cave di marmo da visitare nella Riviera Apuana](#)

162

Contenuti top in ENG

SESSIONI GENERATE

[10 villages on the Tuscan coast that you cannot miss](#)

243

[Crete Senesi Life Park](#)

159

[5 marble quarries to visit in the Apuan Riviera](#)

134



Newsletter extra

Da aprile 2023 è stata introdotta una newsletter extra inviata mensilmente agli iscritti che interagiscono con i contenuti presenti nella newsletter principale, si tratta di un target che presenta alti livelli di interazione e coinvolgimento, come si evince dalle metriche di open rate e click rate.

Newsletter inviate	Audience	Open rate	Click rate
NUMERO	NUMERO DI ISCRITTI TOTALE	TASSO DI APERTURA	TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI
3 ITA	16.165	77,4%	19%
3 ENG	+17,6% VS STESSO TRIM 2023	ND VS STESSO TRIM 2023	ND VS STESSO TRIM 2023

Contenuti top in ITA	SESSIONI GENERATE
Museo del Cristallo	84
Pavimento del Duomo di Siena	43
Firenzecard: 72 ore di musei!	31

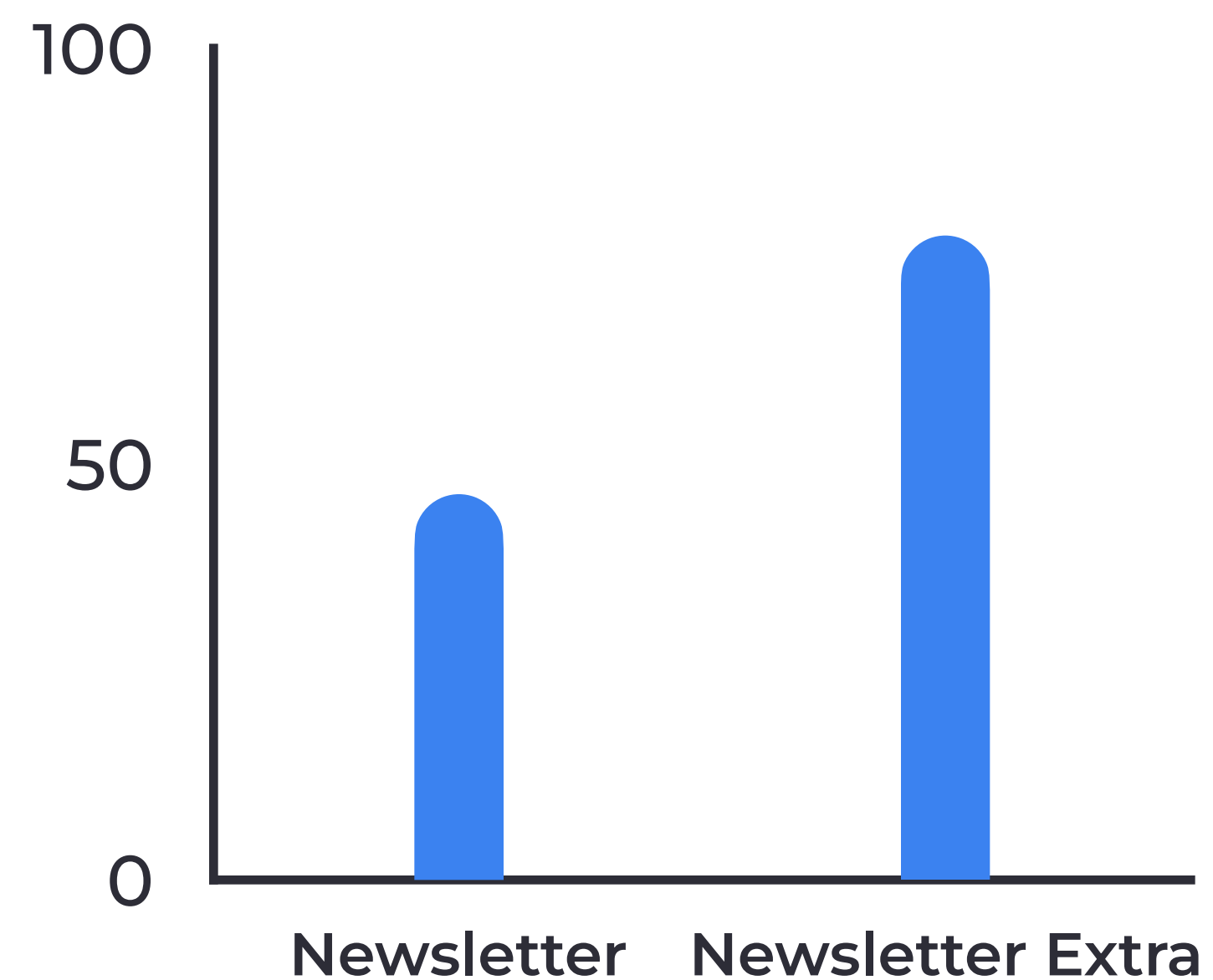
Contenuti top in ENG	SESSIONI GENERATE
Crystal Museum	63
"Anselm Kiefer. Fallen Angels"	42
Firenzecard: so many museums in 72 hours!	35



Newsletter

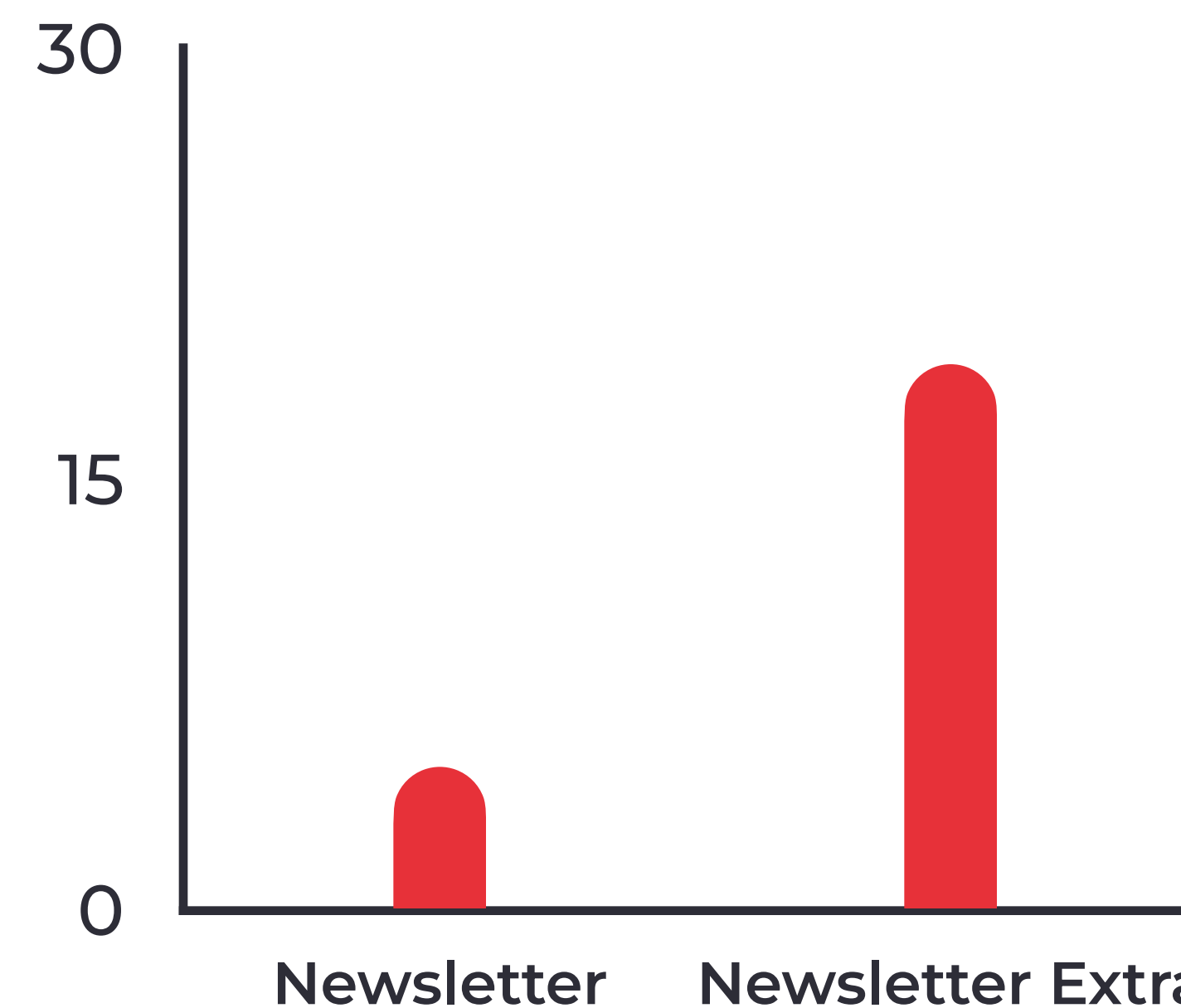
OPEN RATE

Tasso di apertura



CLICK THROUGH RATE

Click sui link presenti nelle newsletter





SEO



657.940

-7,7% vs 1 trim 2023

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite i motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



202.192

+55,8% vs 1 trim 2023

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 77.420 keyword posizionate, in **USA** 28.950, in **UK** 7.700, in **Spagna** 11.580, in **Germania** 11.920 e in **Francia** 9.190. A queste si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH



47.570

Url indicizzati

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,6%

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi qualitativa

44

Nel corso del primo trimestre 2024 c'è stato un aumento di tutte le metriche del sito rispetto allo stesso periodo del 2023: visualizzazioni delle pagine, sessioni e visitatori, nonostante non siano state attive campagne di digital advertising.

Indicizzazione: le visite sul sito web arrivano principalmente dai motori di ricerca, anche se si registra una diminuzione del -7,7% degli utenti provenienti dal canale organico. Questa riduzione è dovuta principalmente alla differenza nella modalità di misurazione*. Considerando l'attuale sistema di misurazione si ha, in termini di crescita rispetto al trimestre precedente (4 trim 2023), un incremento delle sessioni sui principali canali organici: Google (+40,2%), Bing (+55,9%) e Yahoo (+23,9%). Inoltre, le performance su Google Search Console rispetto al 1 trim 2023 evidenziano una crescita delle impression (+33,1%) e click (+44,2%) sulla SERP di Google. Anche i dati delle visite misurati su Metricool Analytics mostrano un incremento delle sessioni organiche rispetto allo stesso trimestre 2023 (+38,1%).

Social media

Per quanto riguarda i **canali social in italiano** crescono i follower su Facebook e X.

Su Facebook si ha una riduzione di reach ed engagement dovuta all'assenza delle campagne always-on, mentre su X la riduzione è una conseguenza del minor numero di contenuti pubblicati (-45,2%), a fronte di ciò si evidenzia però un aumento delle interazioni con i contenuti (engagement rate +34,6%).

Tra i **canali social in inglese**, crescono le audience di quasi tutti i profili, con l'unica eccezione della pagina Facebook.

Le **visualizzazioni** sono in aumento su Pinterest con un incremento dovuto interamente alle attività organiche. La riduzione su Facebook e TikTok è una conseguenza dell'assenza di campagne di digital advertising, su X la diminuzione è dovuta invece, come per il profilo in italiano, a una minore quantità di contenuti pubblicati (-55,7%).

Le **interazioni** sono in crescita in maniera organica sui canali Pinterest e Youtube, la riduzione su Facebook e TikTok è dovuta all'assenza di campagne di digital advertising e su X alla riduzione del numero di contenuti pubblicati.

Su **Instagram** cresce il numero di follower. Anche su questo canale la riduzione delle visualizzazioni e delle interazioni con i contenuti del Feed deriva dall'assenza delle attività di digital advertising.

Ad una diminuzione del numero di **Stories** pubblicate corrisponde un calo, con punti percentuale simili, delle visualizzazioni, mentre è in crescita la copertura media di ogni Storia, grazie ai nuovi formati grafici integrati nel corso del mese di marzo.

Sul formato **Reels** diminuisce leggermente il numero di visualizzazioni, ma incrementano tutte le altre metriche, su questo formato si assiste a una riduzione della reach media di ogni Reel (-26,7%), con un trend che sta proseguendo nei primi 3 mesi del 2024: a marzo c'è una riduzione (-16,1%) rispetto a gennaio, questa può essere la conseguenza di una minore reach organica disponibile sulla piattaforma.

* i dati di comparazione del primo trimestre 2023 sono modellati da GA4, mentre nel primo trimestre 2024 i dati sono totalmente acquisiti e non modellati.



Nota

- A differenza dei precedenti report, i dati riportati nelle slide 3, 4 e 5 - in cui è presente un confronto con le performance dello stesso trimestre dell'anno precedente - sono stati ricavati da Metricool Analytics e non da Google Analytics 4. Questa scelta si è resa necessaria a causa della differente modalità di elaborazione dei dati di Google Analytics 4 per i due trimestri, che non consente di mettere a confronto i due valori: quelli disponibili per il primo trimestre 2023 sono infatti modellati, mentre i dati disponibili per il primo trimestre 2024 sono dati realmente acquisiti e non modellati.
- I dati provenienti dalla piattaforma Metricool Analytics sono acquisiti utilizzando il tag JavaScript di Metricool che, a differenza di Google Analytics 4, non utilizza cookies per la misurazione degli utenti su visittuscany.com e si basa su dati acquisiti e non modellati.
- Nelle slide relative alle performance del sito in cui non è esplicitamente indicato l'utilizzo dei dati provenienti da Metricool Analytics, sono stati inseriti quelli misurati con Google Analytics 4, non modellati ma interamente misurati.
- A partire da settembre 2022 Universal Analytics (UA) non è più attivo su visittuscany.com. I nuovi sistemi di tracciamento e analisi dei dati di fruizione del sito sono Metricool Analytics e Google Analytics 4, su quest'ultimo sono disattivate le funzioni Google Signals e la raccolta dei dati sulla posizione e sul dispositivo a seguito della pronuncia del Garante in materia di tracciamento, come conseguenza di questa impostazione non si hanno più a disposizione i dati demografici degli utenti.
- Per cui, in riferimento al punto sopra, dal report sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito.
- I dati delle FB Stories non sono riportati a causa di una modifica sulla piattaforma Meta Business Suite che ha reso inaccessibili i dati antecedenti ai 28 giorni, e non sono disponibili funzioni per l'export e l'analisi dei dati.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA

47



36.994

VISUALIZZAZIONI PAGINE

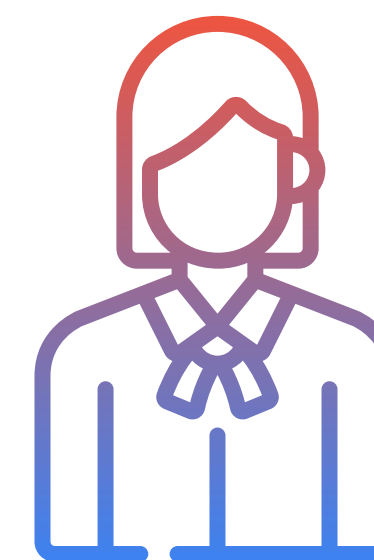
+38,9% vs stesso periodo 2023



20.635

SESSIONI

+5,5% vs stesso periodo 2023



18.841

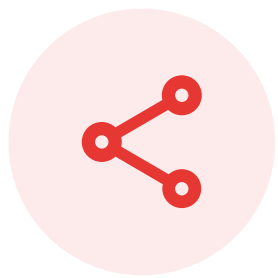
VISITATORI

+6,9% vs stesso periodo 2023



Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso periodo 2023
 Italia	15.412	-0,7%
 Stati Uniti	1.466	+55,6%
 Polonia	485	+304,2%
 Regno Unito	417	+25,2%
 Germania	340	+5,6%



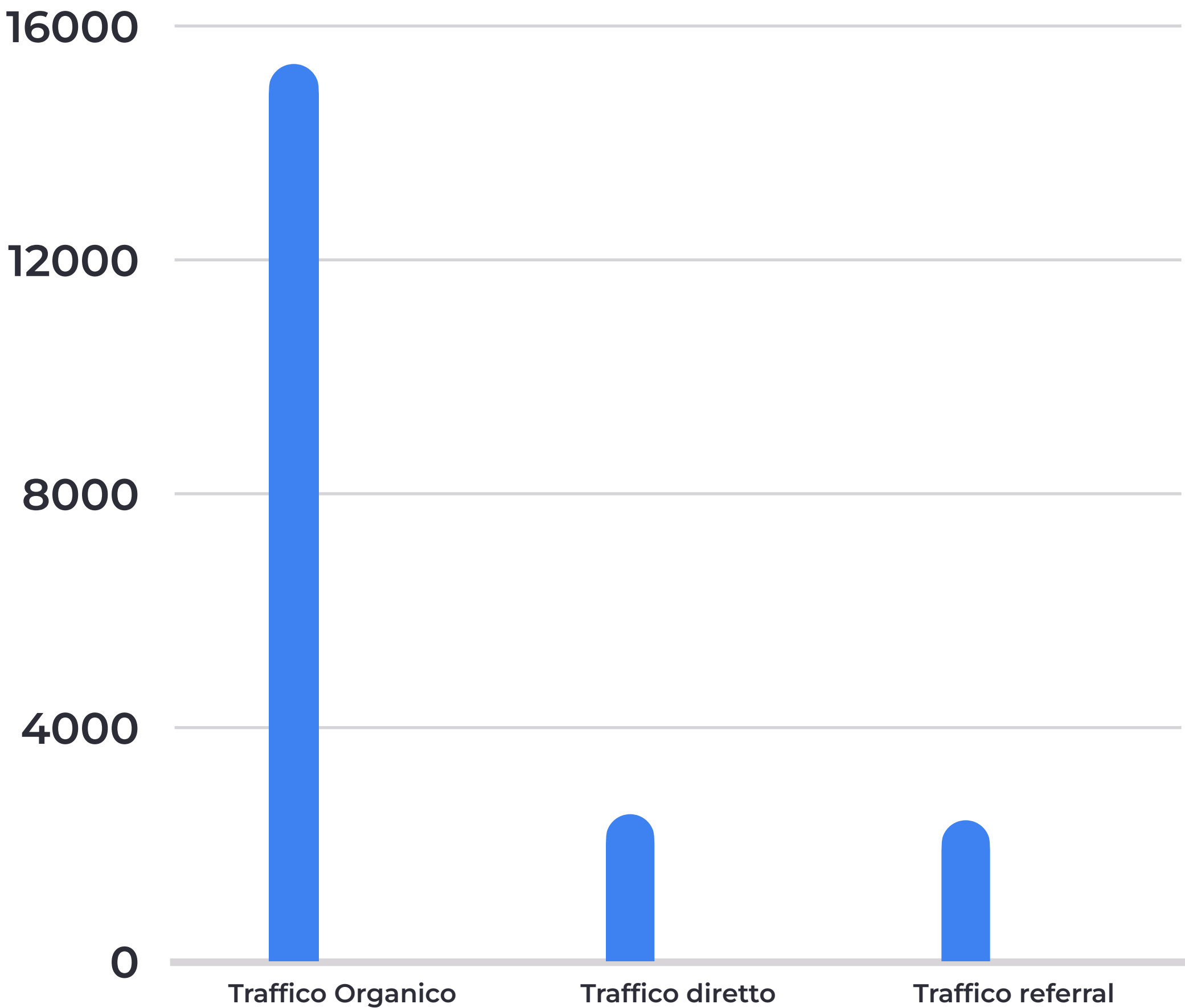
Sorgente Traffico

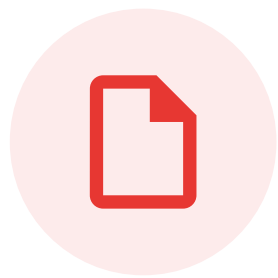
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso per. 2023
Traffico organico	15.355	+2,9%
Traffico diretto	2.518	+59,3%
Traffico referral	2.414	0%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso per. 2023
Facebook	466	-14,2%
Pinterest	20	-44,4%
Instagram	6	0%

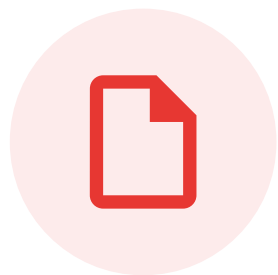




Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso periodo 2023
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	1.350	-2,7%
GAVORRANO: TRA LE ROVINE DEL MANIERO DOVE SI DISPERO' PIA DE' TOLOMEI	696	+121,7%
CASTIGLION FIBOCCHI: I FIGLI DI BOCCO	400	+7,2%
GALLICANO: IL MONTE PALODINA LUOGO DEI MILLE MISTERI	370	-1,6%
POMARANCE: UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	326	-26,7%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso periodo 2023
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	363	+2,8%
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	201	+21,1%
CETONA: ONE OF ITALY'S MOST BEAUTIFUL VILLAGE	113	+370,8%
LUCCA: THE CITY OF MYSTERIES	76	+72,7%
VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE SUMBERGED BENEATH THE WATER	63	+43,2%





Performance – Video E Via Andare

Focus sulle performance complessive, nel trimestre, dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook

	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	15.409	234
	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement LIKE, COMMENTI E CONDIVISIONI
 Youtube	2.908	63

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA

54



18.977

VISUALIZZAZIONI PAGINE

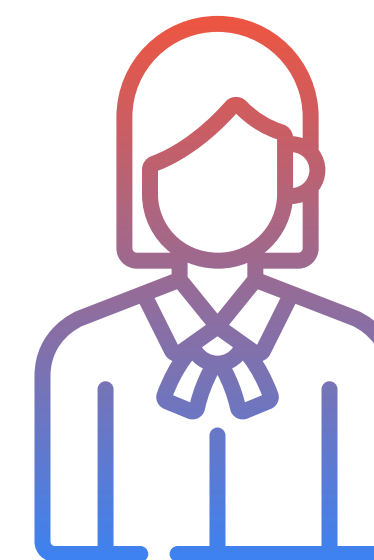
+2,7% vs stesso periodo 2023



14.542

SESSIONI

+22,4% vs stesso periodo 2023



12.681

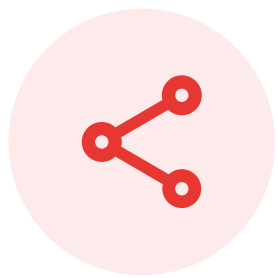
VISITATORI

+25,5% vs stesso periodo 2023



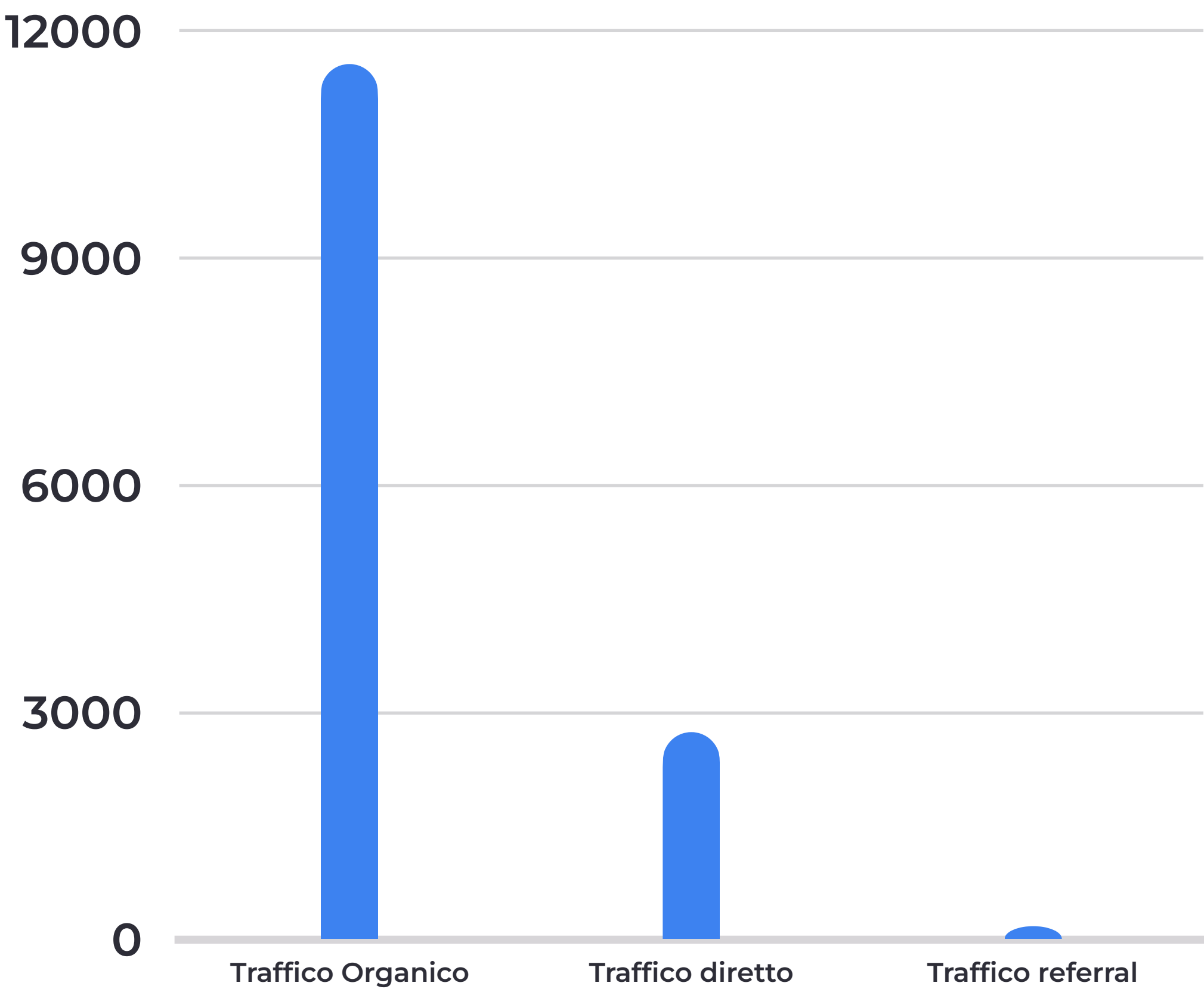
Traffico per nazione

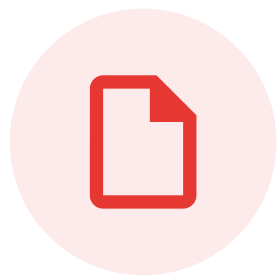
	SESSIONI	% variazione stesso periodo 2023
 Italia	8.964	+4,5%
 Stati Uniti	1.406	+49,1%
 Regno Unito	531	+23,2%
 Australia	234	+21,9%
 Canada	229	+63,6%



Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso per. 2023
Traffico organico	11.559	+17,3%
Traffico diretto	2.748	+63%
Traffico referral	175	+26,8%

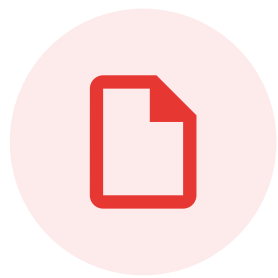




Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso periodo 2023
Ospitalità	1.092	-36,5%
Testa e Dito di Santa Caterina	600	+7,7%
Francigena Credenziali	509	0%
Foresteria San Clemente ai Servi, Siena	344	+37,6%
San Gimignano, Monteriggioni	313	+6,8%





Contenuti | Top 5

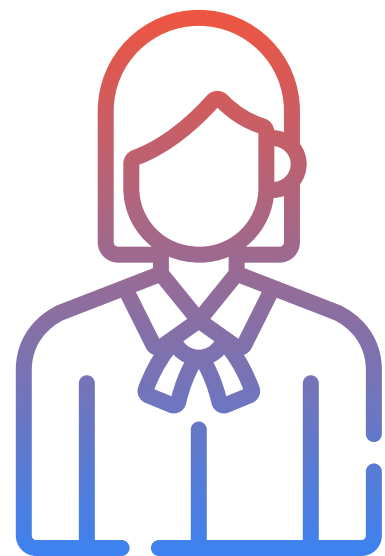
Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso periodo 2023
Hospitality	699	-2,5%
The Head and Finger of Saint Catherine	544	+53,7%
The Church of Santa Maria Assunta Monteriggioni	411	+774,5%
Francigena FAQ	266	+25,1%
The Arm of Saint John the Baptist, Siena	157	+52,4%





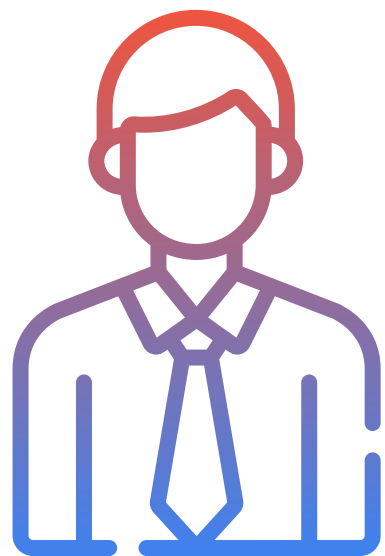
Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

37%

NON SPECIFICATO

4%

Età

Da 18 a 24 anni	1%
Da 25 a 34 anni	9%
Da 35 a 44 anni	26%
Da 45 a 54 anni	29%
Da 55 a 64 anni	21%
Oltre i 65 anni	14%

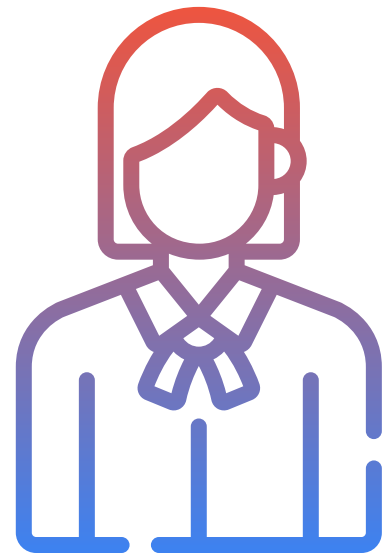
Paese

Italia	9.430
Brasile	138
Stati Uniti	120
Argentina	78
Spagna	65



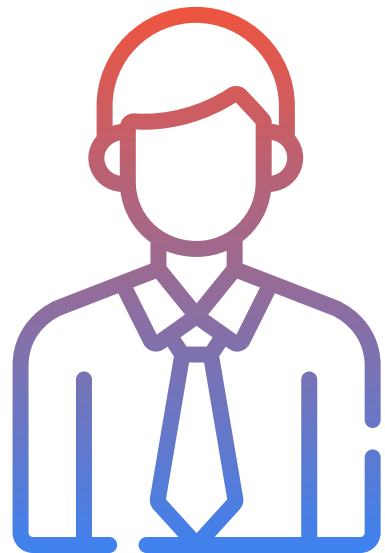
Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

43%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

23%

Età

Da 18 a 24	3%
Da 25 a 34	22%
Da 35 a 44	28%
Da 45 a 54	25%
Da 55 a 64	16%
Oltre 65 anni	6%

Paese

Italia	9.611
Stati Uniti	213
Brasile	209
Spagna	151
Germania	121



Performance Social Media - Panoramica

		Audience	Reach	Engagement	
		FAN/FOLLOWERS	VISUALIZZAZIONI	SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
	Facebook	10.535 +4,4% VS STESSO TRIM 2023	71.861 +95,7% VS STESSO TRIM 2023	3.288 +111,4% VS STESSO TRIM 2023	
	X	1.715 +1,6% VS STESSO TRIM 2023	4.229 -92% VS STESSO TRIM 2023	165 -84,3% VS STESSO TRIM 2023	
	Feed	11.337 +9,4% VS STESSO TRIM 2023	59.164 -25,2% VS STESSO TRIM 2023	5.931 -13,4% VS STESSO TRIM 2023	
		Pubblicati	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
	Stories	208 -23,2% VS STESSO TRIM 2023	36.706 -28,7% VS STESSO TRIM 2023	26.822 -45% VS STESSO TRIM 2023	163 -9% VS STESSO TRIM 2023
	Reels	7 +16,7% VS STESSO TRIM 2023	1.070 -40,7% VS STESSO TRIM 2023	16.984 -33,8% VS STESSO TRIM 2023	2.568 -45,6% VS STESSO TRIM 2023

Social Media – Top Content

62



/francigenatoscana



@VFToscana



@FrancigenaToscana



Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito digitando l'indirizzo web del sito senza passare dalla ricerca Google, oppure tutte quelle visite che Google Analytics non riesce a identificare.

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati siti	Google Analytics
Facebook	Metricool
Twitter	Metricool
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
TikTok	Metricool
Instagram	Metricool
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com

