



[visittuscany.com](https://www.visittuscany.com)

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI GENNAIO - MARZO 2023



# ★ **Indice**

**Panoramica Traffico**

**Audience**

**Sorgente Traffico**

**Contenuti**

**Social Media**

**Make**

**Newsletter**

**Advertising**

**SEO**

**Analisi Qualitativa**

**Toscana Ovunque Bella**

**Via Francigena Toscana**

**Glossario**

**Fonti dati**



A partire da settembre 2022 Universal Analytics (UA) non è più attivo su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com), il nuovo sistema di tracciamento e analisi dei dati di fruizione del sito è Google Analytics 4 (GA4), sul quale sono disattivate le funzioni Google Signals e la raccolta dei dati sulla posizione e sul dispositivo a seguito della pronuncia del Garante in materia di tracciamento.

La disattivazione di Google Signals comporta limitazioni per le seguenti funzionalità:

- rapporti multiplatforma
- remarketing con Google Analytics
- funzionalità di generazione di rapporti sulla pubblicità e raccolta di dati demografici e interessi.

Mentre la disattivazione della raccolta dei dati granulari sulla posizione e sul dispositivo non permette l'acquisizione dei seguenti dati:

- latitudine e longitudine della città
- versione secondaria del browser
- stringa dello user agent del browser
- brand, modello e nome del dispositivo
- versione del sistema operativo e della piattaforma, risoluzione dello schermo.

Inoltre, a differenza dei report precedenti, non si hanno più a disposizione i dati demografici degli utenti.

#### Data-model

Rispetto a Universal Analytics, GA4 ha un modello di raccolta e strutturazione dei dati che si basa esclusivamente sulla misurazione degli eventi, questo comporta alcune differenze nella misurazione delle principali metriche analizzate nel report.

#### Sessioni

A differenza di UA, su GA4 le sessioni degli utenti provenienti da due sorgenti distinte possono essere conteggiate come un'unica sessione, questo può portare ad un conteggio minore di sessioni utilizzando GA4.

#### Visualizzazioni di pagina

In GA4 e UA il tag Google registra gli hit di visualizzazione di pagina in modo simile, per cui il numero di visualizzazioni di pagina può avere una differenza minima tra le due misurazioni (di alcuni punti percentuali).

#### Utenti

La distinzione principale tra i due strumenti di analytics è nelle metriche disponibili sui report. In UA sono disponibili due metriche: Utenti totali e Nuovi utenti, mentre su GA4 sono tre: Utenti totali, Utenti attivi e Nuovi utenti. Nel nostro report facciamo riferimento alla metrica Utenti totali (indicati come Utenti). Sebbene UA e GA4 usino lo stesso termine (Utenti) per definire questa metrica, è diversa la maniera in cui viene calcolata: UA utilizza la metrica Utenti totali, mentre GA4 si riferisce alla metrica Utenti attivi. Per questo, rispetto ai report precedenti si potranno avere delle variazioni nella misurazione a seconda della frequenza con cui gli utenti tornano a visitare il sito, anche se sostanzialmente le due metriche si possono considerare simili.

Infine, a seguito dell'evoluzione del cookie banner in uso, su GA4 abbiamo attivato la creazione di modelli di comportamento che utilizza il machine learning per modellare il comportamento degli utenti che non accettano i cookie di Analytics, in questo caso i dati vengono elaborati in base al comportamento di utenti simili che hanno accettato i cookie. Questa modellazione ci permette di acquisire dati di traffico e interazione con [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) utili e attendibili nel rispetto della privacy degli utenti.



# Panoramica Traffico complessivo



**1.482.884**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

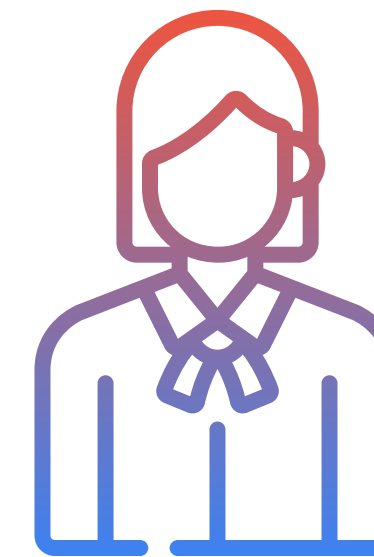
**+54,5%** vs stesso trimestre 2022



**1.177.191**

SESSIONI

**+102%** vs stesso trimestre 2022



**1.050.141**

VISITATORI

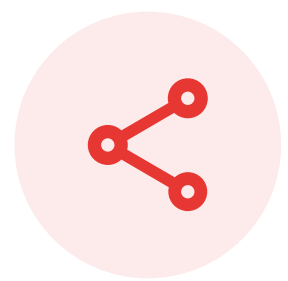
**+122%** vs stesso trimestre 2022



# Audience complessiva

## Traffico per nazione

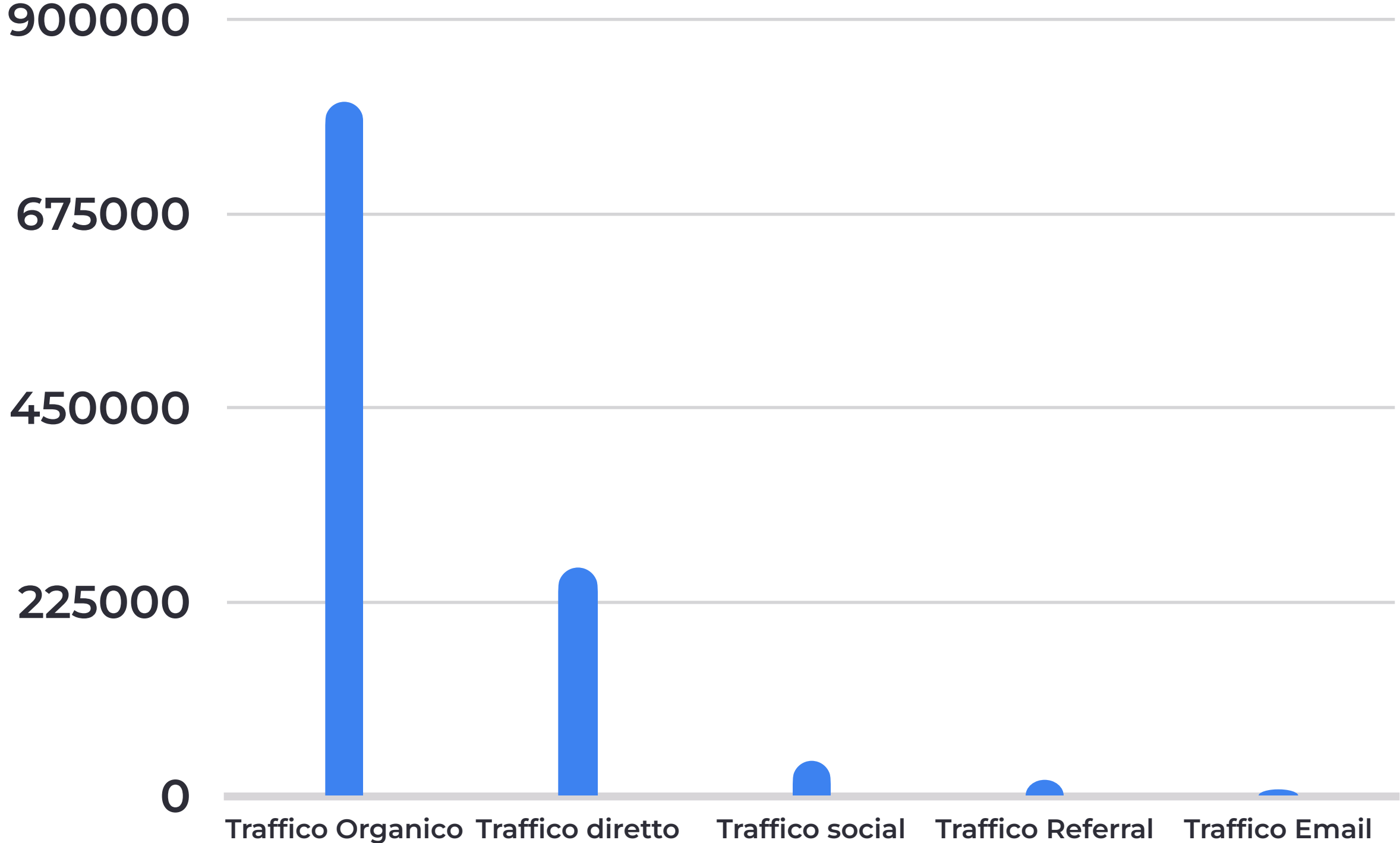
	UTENTI	% variazione stesso trim 2022
 Italia	408.369	+69,2%
 Stati Uniti	163.045	+131,6%
 Germania	117.557	+226,3%
 Francia	65.833	+733,7%
 Regno Unito	53.744	+102,0%
 Spagna	30.162	+75,6%

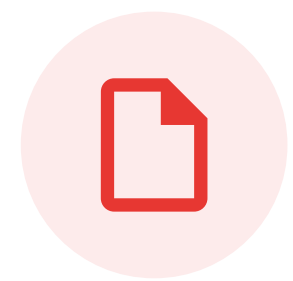


# Sorgente Traffico complessivo

## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Traffico organico	803.957	+68%
Traffico diretto	265.186	+328%
Traffico social organico	41.105	+20,5%
Traffico Referral	18.729	-12%
Email	6.985	+127%





# Contenuti | Top 5

<b>Titolo</b>	<b>Visualizzazioni di pagina</b>	<b>Visitatori</b>
<a href="#">Homepage</a>	<b>23.221</b>	<b>19.447</b>
<a href="#">Pagina di ricerca degli Eventi</a>	<b>18.345</b>	<b>17.412</b>
<a href="#">Il Ponte del Diavolo</a>	<b>4.196</b>	<b>4.076</b>
<a href="#">In bicicletta</a>	<b>4.013</b>	<b>2.365</b>
<a href="#">Toscana a misura di bambino</a>	<b>3.665</b>	<b>3.468</b>
<a href="#">Organizzare una festa di addio al nubilato in Toscana</a>	<b>2.821</b>	<b>2.563</b>



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

## Località

VISUALIZ  
DI PAGINA

Livorno

2.111

Lucca

1.291

Viareggio

1.040

## Attrazioni

VISUALIZ  
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

4.196

Fontana del Porcellino a Firenze

804

Piazza del Duomo di Firenze

679

## Territori

VISUALIZ  
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

845

Val d'Orcia

714

Chianti

704

## Temi

VISUALIZ  
DI PAGINA

In bicicletta

4.013

Arte e cultura

1.167

Terme e benessere

908





# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

## Idee

VISUALIZ  
DI PAGINA

Toscana a misura di bambino

3.665

Organizzare una festa di addio al nubilato in Toscana

2.821

Gita d'inverno nei borghi della Toscana

2.281

## Eventi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Antiche Camelie della Lucchesia

1.100

Lucca Gustosa

759

Lucca in Maschera

741

## Itinerari

VISUALIZ  
DI PAGINA

Via Romea Sanese

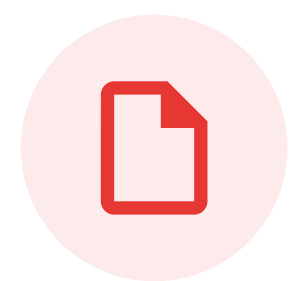
1.911

La Firenze di Dante: itinerario tra i luoghi del sommo poeta

1.242

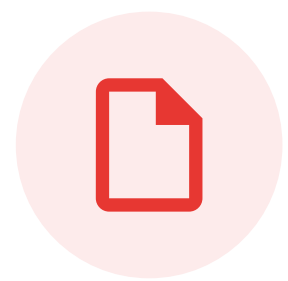
Via Lauretana in Toscana

1.149



# Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Homepage Offerte</a>	<b>1.388</b>
San Valentino a Lucignano, per innamorarsi della Toscana	<b>1.441</b>
Tenuta Ammiraglia Frescobaldi: degustazione e tour in cantina stellata	<b>279</b>
Addio al nubilato o al celibato in Toscana	<b>195</b>
Trekking di 5 giorni da Firenze a Siena, Pasqua 2023	<b>182</b>
Picnic nel Chianti con vista sulle vigne	<b>176</b>



# Contenuti | Top 5

<b>Titolo</b>	<b>Visualizzazioni di pagina</b>	<b>Visitatori</b>
<a href="#">Home page</a>	<b>38.789</b>	<b>32.098</b>
<a href="#">How to reach Florence from Pisa Airport</a>	<b>7.447</b>	<b>6.487</b>
<a href="#">Michelangelo's David: 7 facts you might not know</a>	<b>6.540</b>	<b>6.127</b>
<a href="#">From Pisa Airport to Pisa Centrale train station</a>	<b>5.019</b>	<b>4.553</b>
<a href="#">Montecatini Terme: what to see and do</a>	<b>4.818</b>	<b>4.466</b>
<a href="#">Montepulciano</a>	<b>4.381</b>	<b>3.990</b>



# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Destinations

VISUALIZ  
DI PAGINA

Montepulciano

4.381

Lucca

3.542

Viareggio

2.720

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

4.201

The Cascade del Mulino in Saturnia

2.458

Sammezzano Castle

1.674

## Areas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Chianti

1.565

Val d'Orcia

1.201

Siena area

1.090

## Theme

VISUALIZ  
DI PAGINA

Food and Wine

2.925

Cycling

1.904

Art and Culture

1.863



# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

How to reach Florence from Pisa Airport

7.447

Michelangelo's David: 7 facts you might not know

6.540

From Pisa Airport to Pisa Centrale train station

5.019

## Events

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arezzo Antiques Fair

1.479

Lucca Comics & Games

1.106

Cantine Aperte

652

## Itineraries

VISUALIZ  
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

1.801

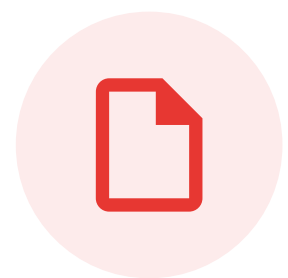
One day in Florence: 10 things you HAVE to do!

1.590

One week in Tuscany with Cortona as a home base

1.445





# Offerte | Top 5 INGLESE



## Titolo

## Visualizzazioni di pagina

[Deals](#)

1.255

Grape stomping, do it the old way

279

New Moon Tour: the Twilight Saga in Montepulciano

186

Stay in a farmhouse in Val d'Orcia

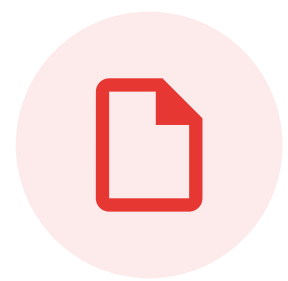
126

One day tour to San Gimignano, Siena and Chianti

114

A tour to discover the pecorino di Pienza cheese

108



# Contenuti | Top 5 TEDESCO



<b>Titolo</b>	<b>Visualizzazioni di pagina</b>	<b>Visitatori</b>
<a href="#">Home</a>	<b>6.508</b>	<b>5.343</b>
<a href="#">10 sehenswerte Orte an der toskanischen Küste</a>	<b>2.960</b>	<b>2.606</b>
<a href="#">Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen</a>	<b>2.501</b>	<b>2.150</b>
<a href="#">Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen</a>	<b>1.994</b>	<b>1.596</b>
<a href="#">Die Via Francigena in der Toskana</a>	<b>1.741</b>	<b>1.269</b>
<a href="#">Mit dem Fahrrad</a>	<b>1.609</b>	<b>878</b>



# Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



## Orte

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florenz

**346**

Casciana Terme Lari

**316**

Torre del Lago Puccini

**301**

## Attraktionen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

**520**

Die Geburt der Venus von Sandro Botticelli

**489**

Nationalpark Foreste Casentinesi, Monte Falterona und Campigna

**378**

## Gebiete

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

**555**

Etruskische Riviera

**328**

Val d'Orcia

**232**

## Themen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Mit dem Fahrrad

**1.609**

Trekking und Outdoor

**793**

Via Francigena und Wanderwege

**759**







# Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



## Ideen

VISUALIZ  
DI PAGINA

27 Strandorte in der Toskana	<b>2.960</b>
Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	<b>2.501</b>
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	<b>1.994</b>

## Veranstaltungen

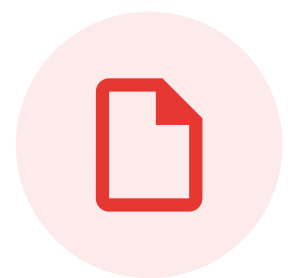
VISUALIZ  
DI PAGINA

Der Carnevale di Viareggio	<b>833</b>
Der Palio dei Somari	<b>754</b>
Der Palio von Siena	<b>381</b>

## Routen

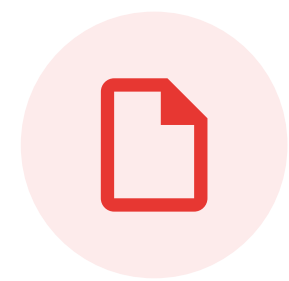
VISUALIZ  
DI PAGINA

Die Via Francigena in der Toskana	<b>1.741</b>
10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	<b>718</b>
Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße	<b>695</b>



# Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Angebote</a>	280
Trekking im Chianti Classico	382
Von Oliven zu Öl: Ernten, Pressen und Verkosten	272
Aufenthalt im Agrotourismus im Val d'Orcia	246
Genießen Sie die Farben und Düfte von Elba in einer himmlischen Umgebung	143
Florenz und seine Hügel bis nach Compiobbi	143



# Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
<a href="#">Home</a>	2.294	1.822
<a href="#">Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades</a>	4.688	4.228
<a href="#">Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte</a>	2.327	2.074
<a href="#">10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia</a>	1.323	1.165
<a href="#">Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini</a>	1.196	1.088
<a href="#">10 pueblos de la costa toscana que no debes perderte</a>	825	733



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Localidades

VISUALIZ  
DI PAGINA

Siena

227

Florenzia

197

Montepulciano

192

## Atracciones

VISUALIZ  
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

1.196

Anunciación de Leonardo da Vinci

327

El Santuario de la Madonna de Monserrato

262

## Territorios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Chianti

119

Val d'Orcia

91

Florenzia y el Área Florentina

87

## Temas

VISUALIZ  
DI PAGINA

En bicicleta

194

Arte y Cultura

193

Comida y Vino

192



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades **4.688**

Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte **2.327**

10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia **1.323**

## Eventos

VISUALIZ  
DI PAGINA

Carnaval de Viareggio **456**

Feria de Antigüedades de Arezzo **174**

Explosión del Carro en Florencia **126**

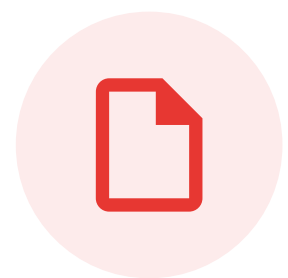
## Itinerarios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana **318**

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti **305**

Vía Francígena en Toscana **162**



# Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
<a href="#">Home</a>	3.050	2.386
<a href="#">Carnaval de Viareggio</a>	1.500	1.298
<a href="#">10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence</a>	1.067	962
<a href="#">De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale</a>	956	846
<a href="#">Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer</a>	739	672
<a href="#">À vélo</a>	659	327



# Contenuti | Top per categoria FRANCESE



## Sites

VISUALIZ  
DI PAGINA

Viareggio

138

San Casciano dei Bagni

121

Volterra

99

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

Les thermes de Saturnia

105

Méduse du Caravage

89

Parc Régional des Alpes Apuanes

67

## Territoires

VISUALIZ  
DI PAGINA

Chianti

128

Florence et la région florentine

117

Côte des Étrusques

106

## Themes

VISUALIZ  
DI PAGINA

À vélo

659

Randonnée et plein air

588

Toscane romantique

446





# Contenuti | Top per categoria FRANCESE



## Idées

VISUALIZ  
DI PAGINA

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence

1.067

De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale

956

Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer

739

## Évènements

VISUALIZ  
DI PAGINA

Carnaval de Viareggio

1.500

Palio de Sienne

332

Foire des Antiquaires d'Arezzo

90

## Itinéraires

VISUALIZ  
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas manquer

451

Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana

392

Via Francigena Toscane

100





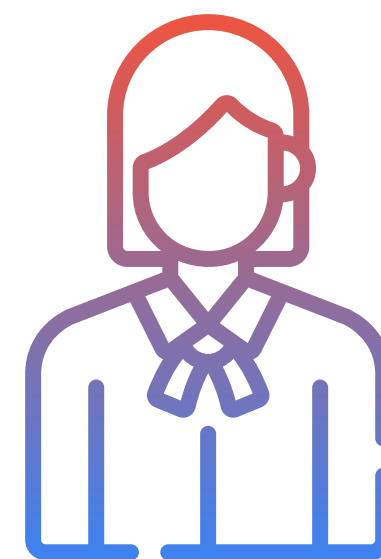
# Contenuti | visualizzazioni widget

Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget pubblicati sui siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti



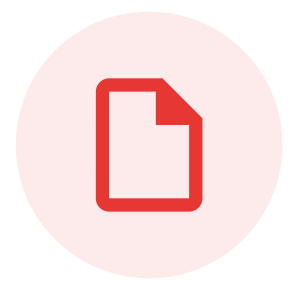
**9.159**

VISUALIZZAZIONI WIDGET



**2.229**

UTENTI



# Contenuti | visualizzazioni widget

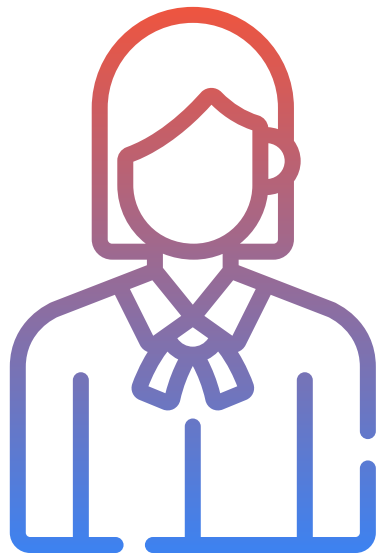
Sito web	Visualizzazioni widget
<a href="http://toscananelcuore.it">toscananelcuore.it</a>	1.266
<a href="http://toscanaone.com">toscanaone.com</a>	1.172
<a href="http://visitchianti.net">visitchianti.net</a>	1.051
<a href="http://visitvaldorcia.it">visitvaldorcia.it</a>	857
<a href="http://valdelsavaldicecina.it">valdelsavaldicecina.it</a>	742



# Pubblico Social Media - Facebook

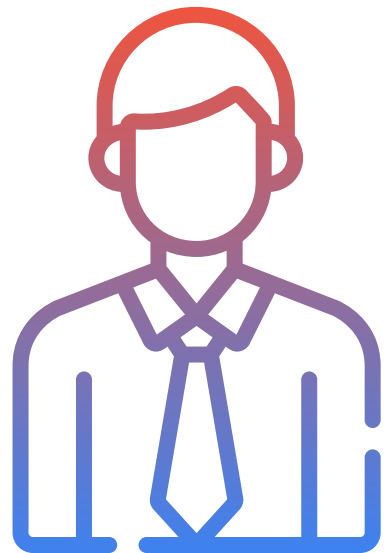


## Sesso



DONNA

**63,5%**



UOMO

**33,8%**

NON SPECIFICATO

**2,7%**

## Età

Da 18 a 24 anni **0,8%**

Da 25 a 34 anni **9,4%**

Da 35 a 44 anni **22%**

Da 45 a 54 anni **24,8%**

Da 55 a 64 anni **22,7%**

Oltre i 65 anni **20,5%**

## Città

Firenze **2.676**

Roma **1.940**

Prato **852**

Livorno **819**

Lucca **703**



# Performance Social Media



## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI



**46.531**

+20,9% STESSO TRIMESTRE 2022

**3.114.285**

-48% STESSO TRIMESTRE 2022

**204.387**

+74,5% STESSO TRIMESTRE 2022



**16.163**

+2,8% STESSO TRIMESTRE 2022

**36.492**

+14,4% STESSO TRIMESTRE 2022

**1.119**

-20,8% STESSO TRIMESTRE 2022

## Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

## Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

## Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



**184**

ND STESSO TRIMESTRE 2022

**25.213**

ND STESSO TRIMESTRE 2022

**12.820**


ND STESSO TRIMESTRE 2022

# Social Media - Top Content




 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

 Visit Tuscany It  
Pubblicato da Metricool · 25 febbraio ·

#Valdarno, un viaggio nella storia, nella natura, nella cultura, ma soprattutto un viaggio nella bellezza.  
Architettura medievale e medicea, musei d'eccellenza, capolavori dell'arte italiana.  
Fiore all'occhiello del Museo della Basilica di Santa Maria delle Grazie a San Giovanni Valdarno è l'Annunziata di Beato Angelico, una perla nel cuore della #Toscana.  
Vieni a vederla: <https://bit.ly/Museo-SMaria-it>  
[Visit Valdarno](#)



Visit Tuscany It  
Sito Web locale e relativo ai viaggi

Scopri di più

 Visit Tuscany ITA  
@VisitTuscanyITA

Festeggia #SanValentino con una fuga romantica di tre giorni a #Lucignano, piccolo borgo immerso nelle colline intorno ad Arezzo [bit.ly/sanvalentino-a...](https://bit.ly/sanvalentino-a...)



10:01 PM · 6 feb 2023 · 1.576 visualizzazioni

# Social Media - Top Facebook Stories

 Trekking di Pasqua



 Eventi a marzo



 Eventi ad aprile

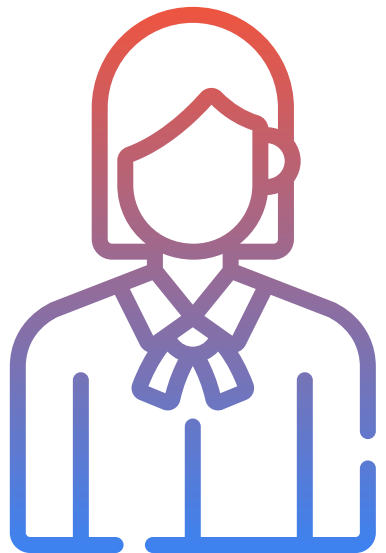




# Pubblico Social Media - Facebook

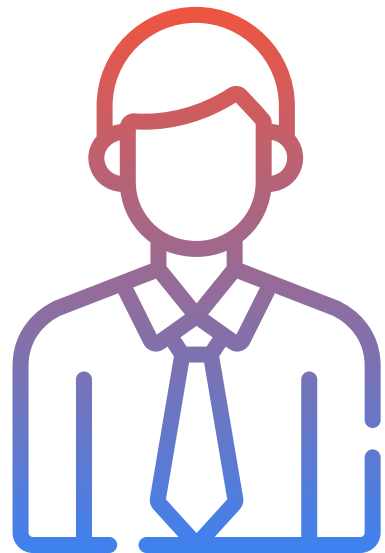


## Sesso



DONNA

**55,8%**



UOMO

**42,9%**

NON SPECIFICATO

**1,2%**

## Età

Da 18 a 24 anni **1,8%**

Da 25 a 34 anni **19,7%**

Da 35 a 44 anni **24,8%**

Da 45 a 54 anni **21,3%**

Da 55 a 64 anni **18,4%**

Oltre i 65 anni **13,9%**

## Paese

Italia **115.427**

India **113.406**

Stati Uniti **84.650**

Brasile **81.936**

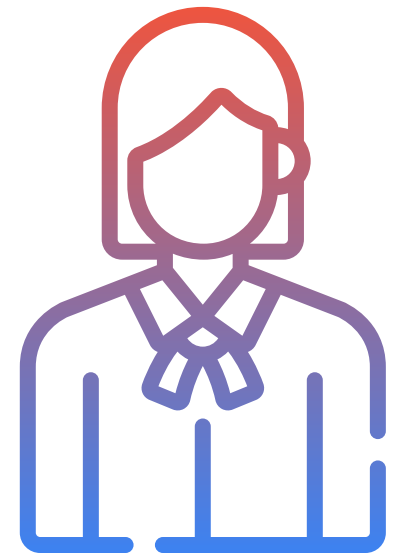
Regno Unito **16.572**



# Pubblico Social Media - Instagram

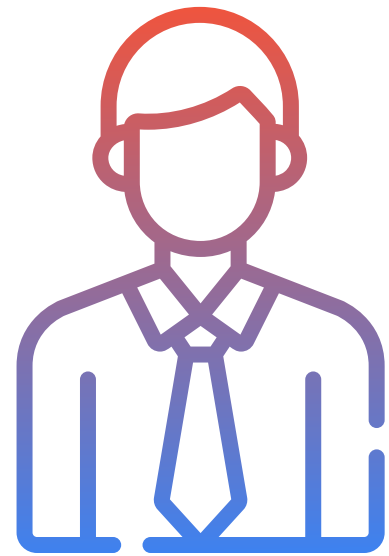


## Sesso



DONNA

**51,4%**



UOMO

**28%**

NON SPECIFICATO

**20,7%**

## Età

Da 18 a 24	<b>4,5%</b>
Da 25 a 34	<b>25,8%</b>
Da 35 a 44	<b>28,1%</b>
Da 45 a 54	<b>22,4%</b>
Da 55 a 64	<b>13,2%</b>
Oltre i 65 anni	<b>5,6%</b>

## Paese

Italia	<b>83.223</b>
Stati Uniti	<b>35.903</b>
Brasile	<b>11.283</b>
Regno Unito	<b>10.179</b>
Germania	<b>6.492</b>





# Pubblico Social Media - Youtube

## Video più visti

### Reach VISUALIZZAZIONI

[Traditional Tuscan recipes: Schiacciata](#)

**1.494**

[E via andare: Montefioralle](#)

**610**

[E via andare: Isola di Capraia](#)

**519**

[E via andare: Isola del Giglio](#)

**499**

[Traditional Tuscan Recipes: Cantucci](#)

**391**

## Paese

VISUALIZZAZIONI

Italia **46,9%**

Stati Uniti **9,2%**

Germania **1,1%**

Regno Unito **0,7%**

Francia **0,3%**



# Performance Social Media



## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

Facebook	<b>577.424</b> +3,6% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>3.835.978</b> -9,7% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>108.009</b> -12,4% STESSO TRIMESTRE 2022
Twitter	<b>44.611</b> +3,4% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>120.442</b> -14,8% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>2.317</b> -52,9% STESSO TRIMESTRE 2022
YouTube	<b>3.170</b> +11,6% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>13.345</b> +9,8% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>334</b> -8,7% STESSO TRIMESTRE 2022
Pinterest	<b>3.493</b> +2,5% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>186.139</b> +1.528% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>8.102</b> +1.527% STESSO TRIMESTRE 2022
TikTok	<b>11.012</b> ND STESSO TRIMESTRE 2022	<b>4.346.129</b> ND STESSO TRIMESTRE 2022	<b>24.059</b> ND STESSO TRIMESTRE 2022



# Performance - Instagram e Facebook Stories




	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS		<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
<b>Feed</b>	<b>220.808</b> +7,6% STESSO TRIMESTRE 2022		<b>2.707.075</b> -17,8% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>88.310</b> -40,5% STESSO TRIMESTRE 2022
	<b>Stories</b>	<b>Engagement</b>	<b>Visualizzazioni</b>	<b>Copertura media</b>
<b>Stories IG</b>	<b>271</b> +19,4% STESSO TRIM 2022	<b>397.768</b> +38,6% STESSO TRIM 2022	<b>399.063</b> +17,9% STESSO TRIM 2022	<b>1.458</b> -2,1% STESSO TRIM 2022
<b>Stories FB</b>	<b>210</b> -14,6% STESSO TRIM 2022	<b>59.028</b> -51,5% STESSO TRIM 2022	<b>117.429</b> -46% STESSO TRIM 2022	
	<b>Reels</b>	<b>Engagement</b>	<b>Visualizzazioni</b>	<b>Engagement rate</b>
<b>Reels</b>	<b>17</b> +750% STESSO TRIM 2022	<b>24.550</b> +120,3% STESSO TRIM 2022	<b>510.443</b> +95,4% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>49,38%</b> +19,8% STESSO TRIMESTRE 2021

# 🇬🇧 Social Media - Top Content


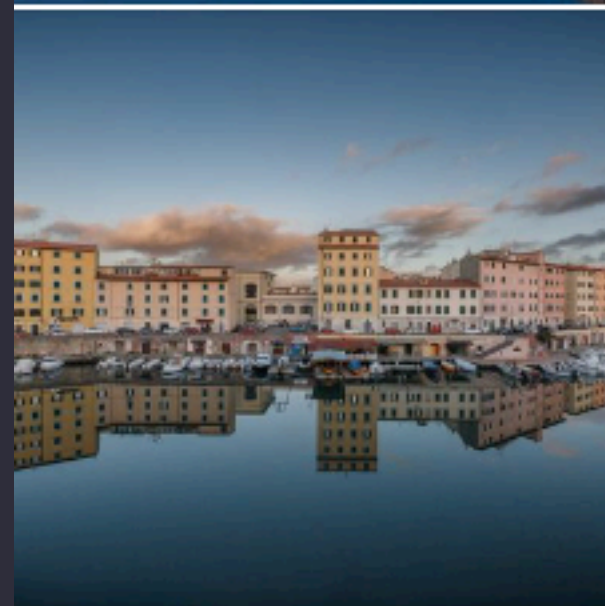

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany



 @VisitTuscany

**Visit Tuscany**  
Pubblicato da Metricool · 11 gennaio · 

Following the network of Medici canals, we arrive at the heart of Livorno, a seaside city that has witnessed the meeting of peoples for centuries. Every season is ideal for boat tours that wind their way beneath the walls of the Old and New Fortresses, and that continue the journey among the 18th-century architecture of the Quartiere Venezia and the 19th-century architecture of the Mercato delle Vettovaglie.  
<https://bit.ly/BoatTourLivorno>  
Ph. credit: Andrea Danl  
[Livorno Experience](#)  
Visualizza traduzione



154.783 Persone raggiunte    5970 Interazioni    [Metti in evidenza il post](#)

  2195    Commenti: 28    Condivisioni: 91

**Visit Tuscany**  
[@VisitTuscany](#)

A five-day trekking to walk along the via Francigena in Tuscany, through one of the most beautiful territories in Italy!   
[bit.ly/5days-via-fran...](https://bit.ly/5days-via-fran...)

[@VFToscana](#)  
[Traduci il Tweet](#)



9:01 PM · 31 mar 2023 · 1.504 visualizzazioni

2 Retweet    19 Mi piace    1 segnalibro

**visittuscany** · Segui già  
Tuscany, Italy



 Piace a viry e altri 4.097

MARZO 10

# 🇬🇧 Social Media - Top Instagram Stories

📷 5 things to see in Lucca

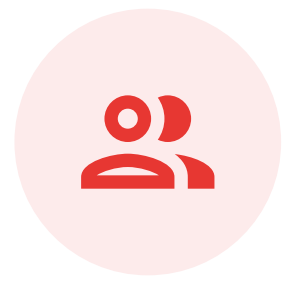


📷 No salt bread



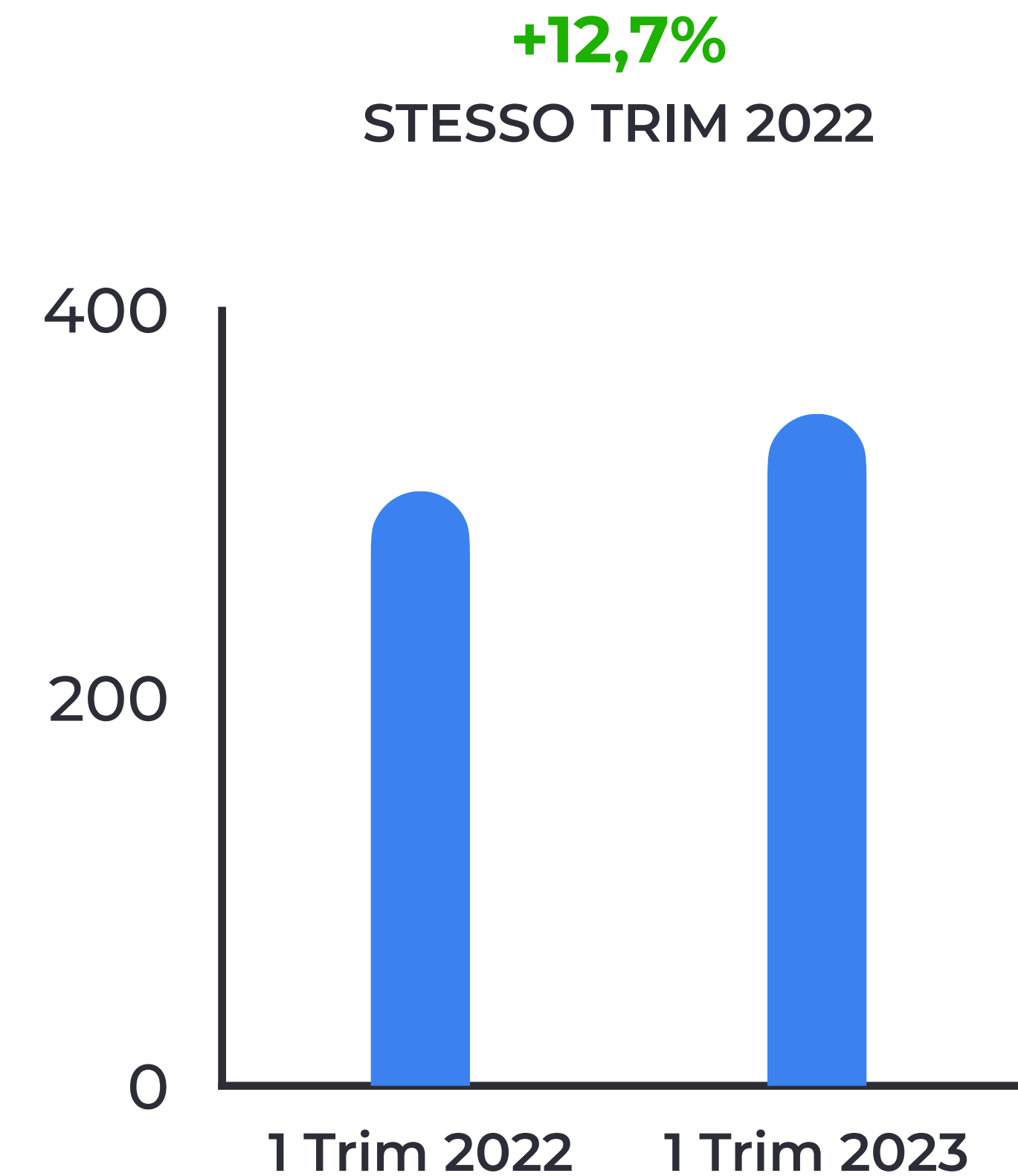
📷 Tell me more about Tuscany





# Make - Utenti Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	98
Ambiti Territoriali	39
Uffici IAT	64
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	1
Ente Associazione Culturale	129
Ente Associazione Turistica	33
<b>TOTALE</b>	<b>346</b>

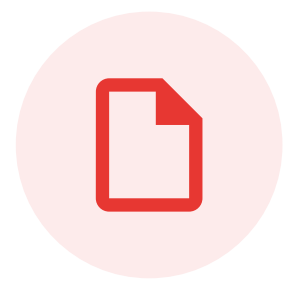




# Make - Utenti Operatori Turistici ed economici

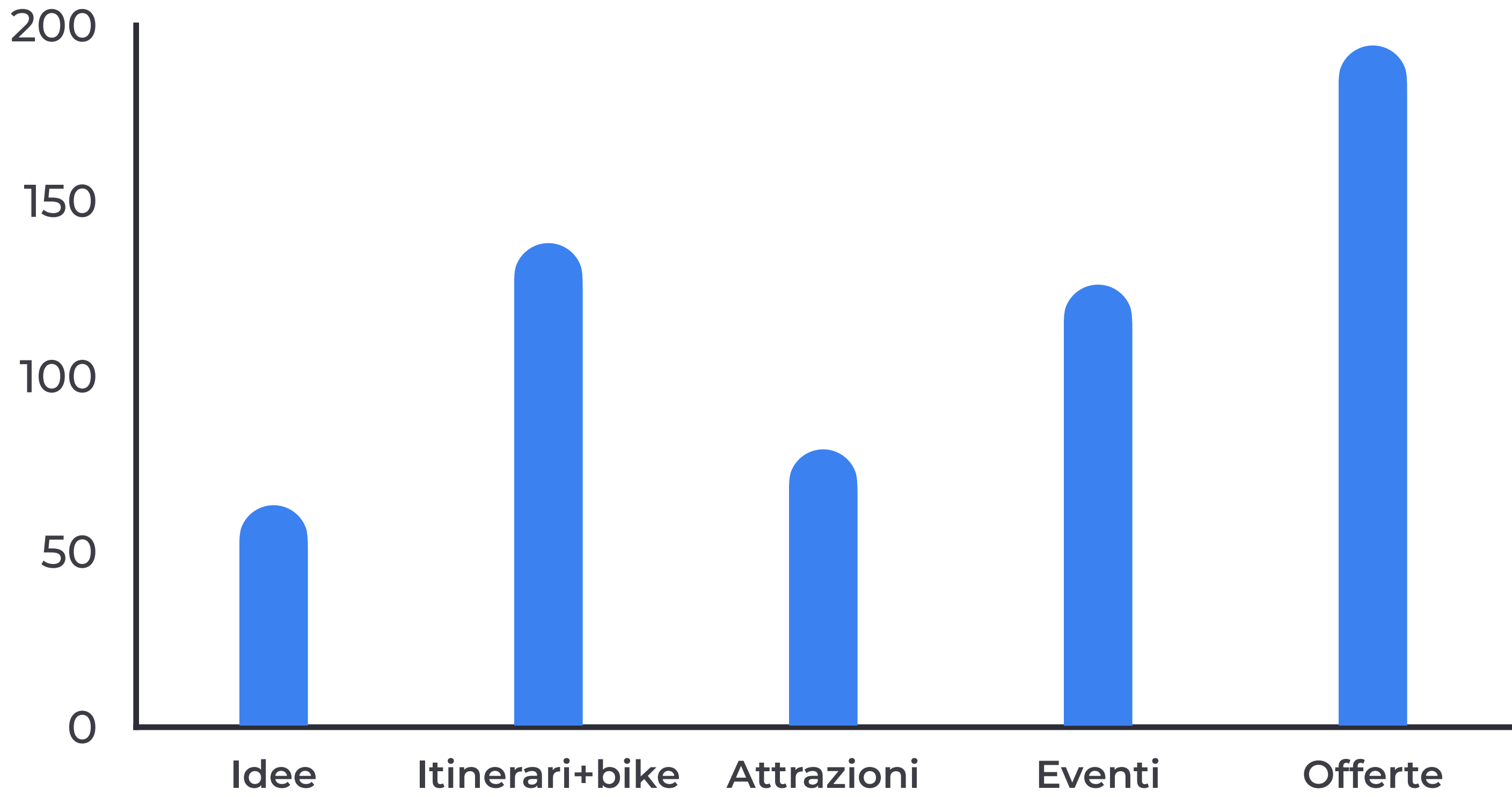
39

Tipologia Operatore turistico ed economico	Numero	Variaz % su stesso trim 2022
Agenzie di viaggio	103	+2%
Tour operator	137	+3%
Guide turistiche, ambientali o alpine	294	+3,5%
Strutture ricettive	1.145	+4,5%
Operatori Vetrina Toscana	38	+2,7%
Terme	5	0%
Stabilimenti balneari	11	0%
Imprenditori agricoli	41	+5,1%
Strade del Vino	2	0%
Cantine sociali e consorzi	1	0%
Associazioni di categoria	13	+30%
<b>TOTALE</b>	<b>1.790</b>	<b>+4,1%</b>



# Make - Nuovi contenuti

Tipologia	Contenuti creati nel trimestre
Idee	63
Itinerari + bike	138
Attrazioni	79
Eventi + Top event	126
Offerte	194
<b>TOTALE</b>	<b>600</b>







# Make IAT - Uffici aderenti e profilazioni

## 46

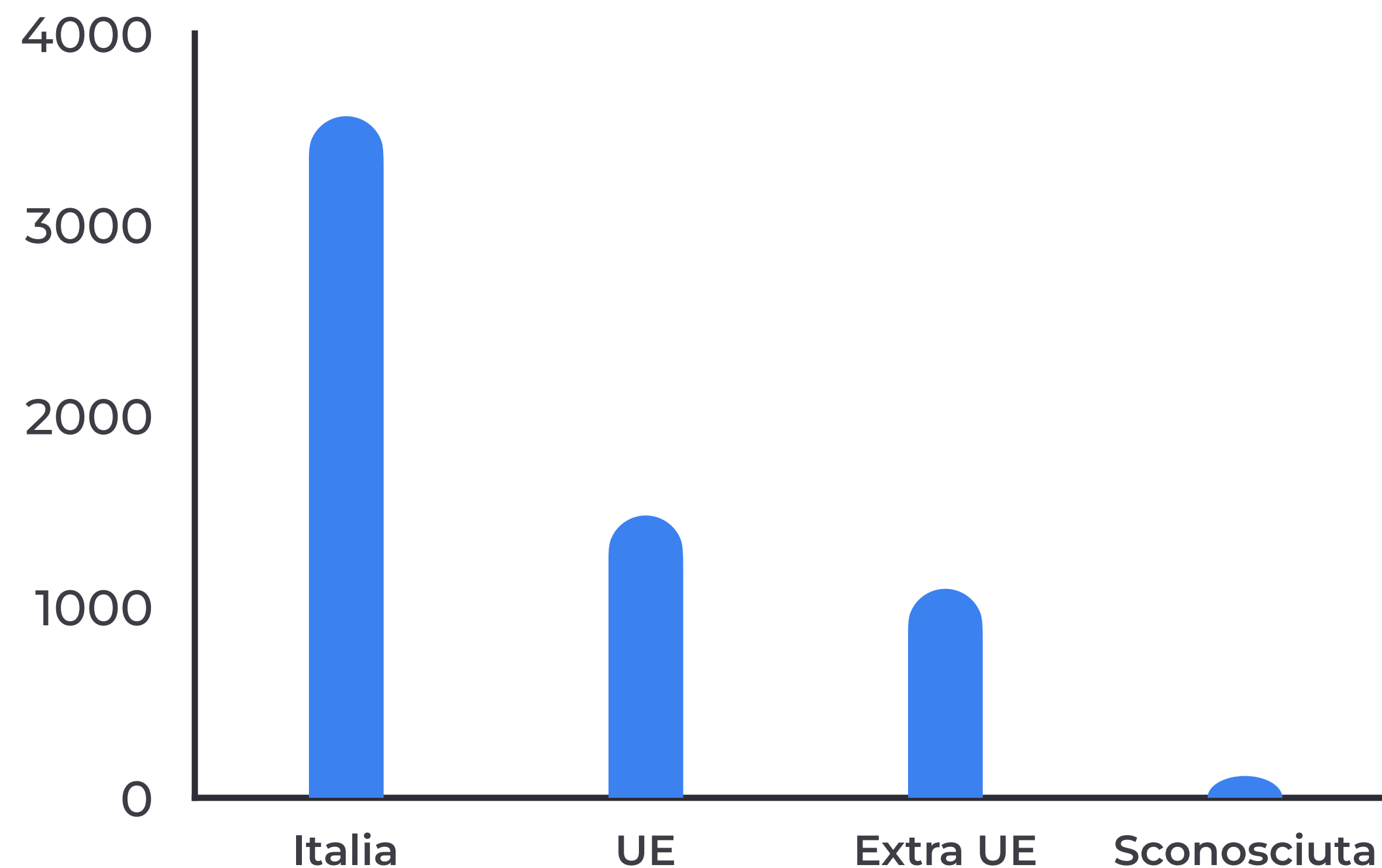
### UFFICI IAT ADERENTI

TOTALE DEGLI ISCRITTI

### Provenienza dei turisti

Profilazioni  
NEL 1 TRIM 2023

Italia	3.571
UE	1.477
Extra UE	1.097
Sconosciuta	117
<b>TOTALE</b>	<b>6.262</b>





# Newsletter

## Newsletter inviate

NUMERO

**3** ITA  
**3** ENG

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

**13.746**  
**+25,6%** STESSO TRIM. 2022

## Open rate

TASSO DI APERTURA

**50,6%**  
**+10,3%** STESSO TRIM. 2022

## Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

**7,3%**  
**+4,3%** STESSO TRIM. 2022

## Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[Le Bandiere Arancioni toscane](#)

**461**



[Tuscany's Orange Flags](#)

**284**

## Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



**USA (57,2%)**  
**Italia (30,5%)**  
**Germania (2,2%)**



**USA (71,4%)**  
**Svezia (4,9%)**  
**Regno Unito (3,3%)**



# SEO



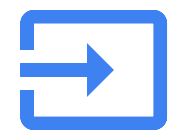
## 770.456

+105,6% vs stesso trimestre 2022

### Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



## 129.800

+51,8% vs stesso trim 2022

### Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 60.500 keyword posizionate, in **USA** 16.400, in **UK** 4.000, in **Spagna** 5.700, in **Germania** 6.700 e in **Francia** 4.100. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH

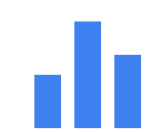


## 29.366

### Url indicizzati

Indica il numero di url di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



## 1,4%

-12,5% vs stesso trim 2022

### CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da [visittuscany.com](https://visittuscany.com) e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH



# Analisi qualitativa

Nel trimestre gennaio-marzo 2023 tutte le metriche di traffico confermano le performance positive, crescono gli utenti (+122%), le sessioni (+102%) e le visualizzazioni di pagina (+54,5%).

Questo incremento è dovuto principalmente all'aumento del traffico organico (+68%) e alle campagne di digital advertising che sono state attive in Germania, Francia, Svizzera e Austria nel mese di marzo e che hanno generato oltre 25.000 sessioni su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com).

La crescita del traffico organico conferma il costante miglioramento generale del posizionamento di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) sui motori di ricerca.

Aumenta anche il traffico proveniente dalla newsletter (+126%), grazie alla crescita degli iscritti (+ 25,6%) e al costante lavoro di miglioramento della strategia dei contenuti su questo canale.

Per quanto riguarda la SEO, cresce il numero delle keyword posizionate su Google (+37,2%), diminuisce il CTR (-13,3%) a fronte di un aumento delle impressioni ottenute sulla SERP (+36%), questo indica che le pagine di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) si stanno indicizzando con nuove keyword e che il CTR si deve stabilizzare su questo maggiore volume di visualizzazioni.

Query di ricerca che hanno performato meglio sui singoli paesi (in termini di click)

Italia: "Visit Tuscany", "ponte del diavolo", "livorno"

Regno Unito: "Pisa airport to Florence", "Tuscany", "Viareggio"

USA: "Tuscany", "Montepulciano", "Montecatini terme"

Germania: "toskana", "toscana", "via francigena"

Spagna: "dante", "Brunelleschi", "Perseo con la cabeza de medusa"

Francia: "toscanes", "carnaval de viareggio 2023", "carnaval florence 2023"

Tra i canali social in italiano, si registra una forte

Nel trimestre sono stati creati o revisionati su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) un totale di 600 nuovi contenuti così suddivisi: 63 idee, 138 itinerari + itinerari bike, 79 attrazioni, 126 eventi e 194 offerte.

Tra i canali social in italiano si registra una crescita marcata dei follower sulla pagina Facebook (+20,9% rispetto allo stesso trimestre 2022) e delle interazioni con i contenuti pubblicati (+74,5%), questi risultati sono sostenuti dalle performance delle campagne di digital advertising always-on. Diminuisce la reach (-48%), per due ragioni principali: il cambio di strategia delle campagne always-on più orientate alle interazioni e la costante diminuzione della reach organica attuata da Meta. Su Twitter crescono l'audience (+2,8%) e la reach (+14,4%), mentre diminuisce l'engagement (-20,8%), questo dato conferma della diminuzione dell'efficacia di questo canale per il settore del turismo.

Tra i canali social in inglese, continua la lenta crescita dell'audience di Facebook (+3,6%), ma si assiste a una diminuzione della reach (-9,7%) e dell'engagement (-12,4%), nonostante il sostegno delle campagne always-on la continua riduzione della reach organica da parte di Meta comporta una flessione sulle due metriche. Su Twitter il trend è simile a quello del profilo in italiano, dove a un aumento dell'audience (+3,4%), si associa una riduzione dell'engagement (-52,9%) e, in questo caso, anche della reach (-14,8%).

Su Youtube crescono audience (+11,6%) e reach (+9,8%) e diminuisce l'engagement (-8,7%). Pinterest e TikTok sono i canali che ottengono i risultati migliori in termini di crescita, il primo in maniera del tutto organica e il secondo supportato dalle campagne di digital advertising always-on ha generato nel trimestre quasi 4,5 milioni di impressioni.

Su Instagram cresce l'audience (+7,6%), ma diminuiscono reach (-17,8%) ed engagement (-40,5%), anche in questo caso la principale causa è la riduzione di reach organica attuata da Meta.

Crescono invece tutte le metriche per i formati Stories e Reels di Instagram, grazie alla qualità dei contenuti pubblicati su questi canali e a un crescente interesse degli utenti.

La newsletter continua il suo trend di crescita: audience (+25,6%), open rate (+10,5%) e click rate (+4,3%) risultato del miglioramento continuo della strategia dei contenuti che ha l'obiettivo di incrementare la fidelizzazione e l'engagement degli utenti.



# Nota all'analisi qualitativa

- I dati delle FB Stories compresi tra il 28 gennaio e l'8 febbraio 2023 sono influenzati da un problema sulla piattaforma Facebook che potrebbe aver causato una copertura organica inferiore, il problema è stato successivamente risolto da Meta.
- Non sono disponibili le anteprime delle Facebook Stories della pagina Facebook in inglese a causa di un problema su Meta Business Suite, non ancora risolto da Meta, per cui non è possibile accedere alle immagini e non è inclusa la relativa slide in questo report.
- Rispetto ai report precedenti sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari sulla posizione e il dispositivo.

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



# Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



**26.640**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

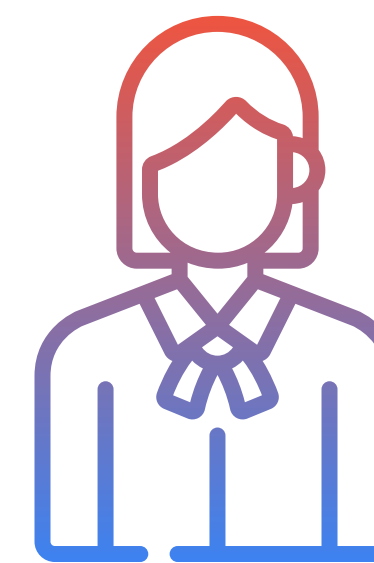
**-10%** vs stesso trimestre 2022



**19.553**

**SESSIONI**

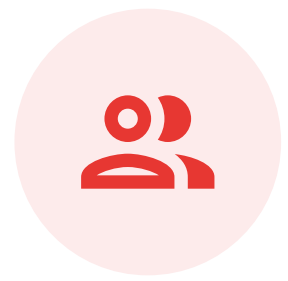
**-9%** vs stesso trimestre 2022



**17.619**

**VISITATORI**

**-8%** vs stesso trimestre 2022



# Audience

## Traffico per dispositivo



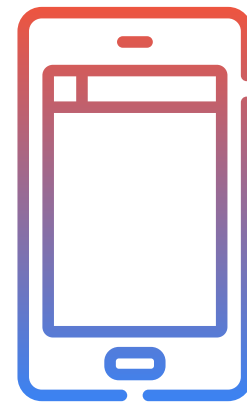
DESKTOP

# 6.744

SESSIONI

(34% del totale)

-11% vs stesso trimestre 2022



MOBILE

# 12.809

SESSIONI

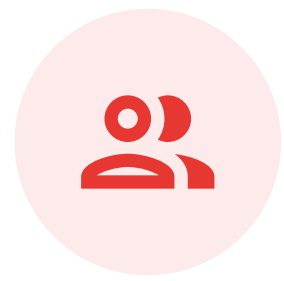
(63% del totale)

-7% vs stesso trimestre 2022

## Traffico per nazione

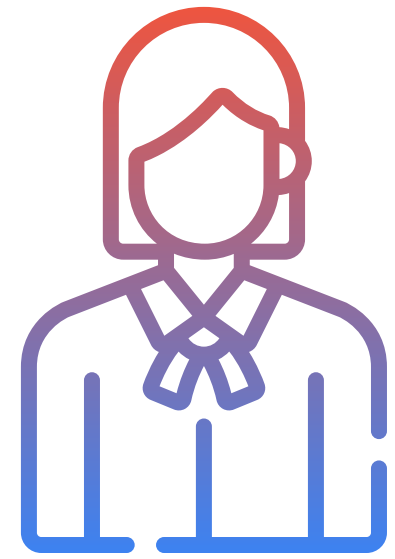
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Italia	15.525	-15%
Stati Uniti	942	9%
Germania	322	+20%
Regno Unito	333	+26%
Francia	185	+33%





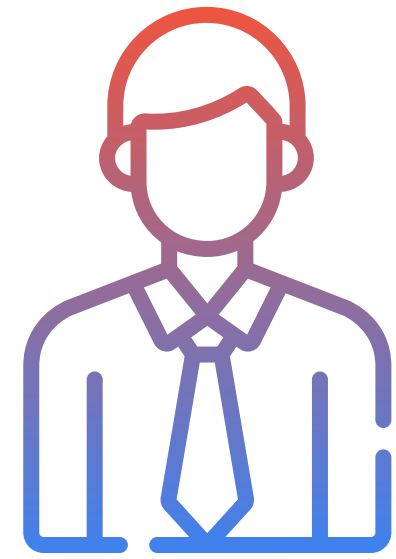
# Demographics

## Sesso



DONNA

**52%**



UOMO

**48%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**15%**

Da 25 a 34 anni

**22%**

Da 35 a 44 anni

**21%**

da 45 a 54 anni

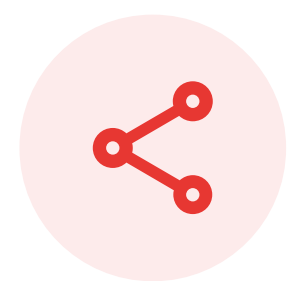
**18%**

da 55 a 64 anni

**13%**

Oltre 65 anni

**11%**



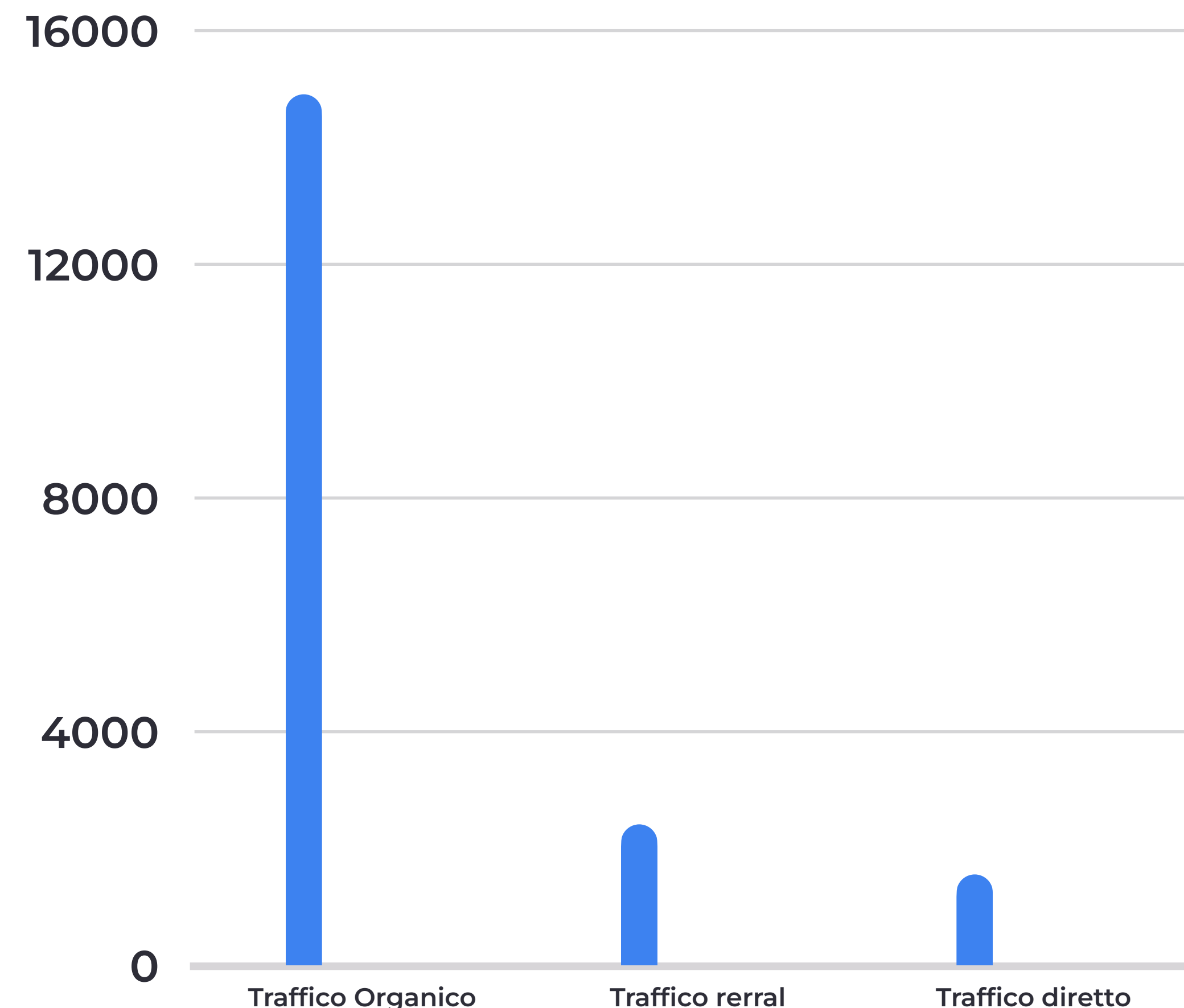
# Sorgente Traffico

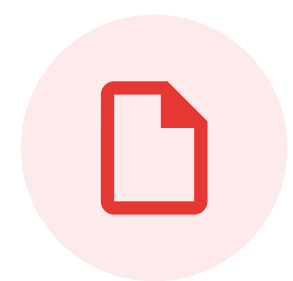
## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Traffico organico	<b>14.917</b> (76%)	<b>-14%</b>
Traffico referral	<b>2.414</b> (12%)	<b>54%</b>
Traffico diretto	<b>1.581</b> (8%)	<b>-10%</b>

## Referral canali social

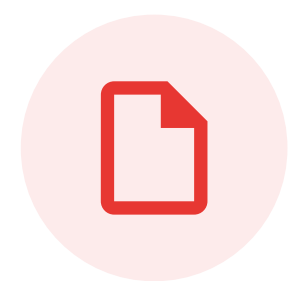
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Facebook	<b>543</b> (91%)	<b>-33%</b>
Pinterest	<b>36</b> (6%)	<b>+57%</b>
Instagram	<b>6</b> (1%)	<b>0%</b>





# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2022
<a href="#">VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE</a>	1.387	-19%
<a href="#">PONTREMOLI: LA LEGGENDA DEL LUPOMANAIO</a>	463	+47%
<a href="#">POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA</a>	445	-41%
<a href="#">GALLICANO: IL MONTE PALODINA. LUOGO DEI MILLE MISTERI</a>	376	-34%
<a href="#">CASTIGLION FIBOCCHI: I FIGLI DI BOCCO</a>	373	+208%





# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso trim 2022
<a href="#">MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING</a>	353	+192%
<a href="#">PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO</a>	166	-13%
<a href="#">CAPRESE MICHELANGELO: MORE THAN MICHELANGELO</a>	95	+764%
<a href="#">MONTECATINI TERME - A KIND OF SUSPENDED WONDER</a>	71	+545%
<a href="#">FORTE DEI MARMI: THE RETURN</a>	54	+10%

# Performance - Video E Via Andare

**Focus** sulle performance complessive, nel trimestre, dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook

	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	<b>51.706</b>	<b>196</b>
	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> LIKE, COMMENTI E CONDIVISIONI
 Youtube	<b>5.828</b>	<b>86</b>

# Via Francigena

## *Toscana*



# Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



**18.471**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

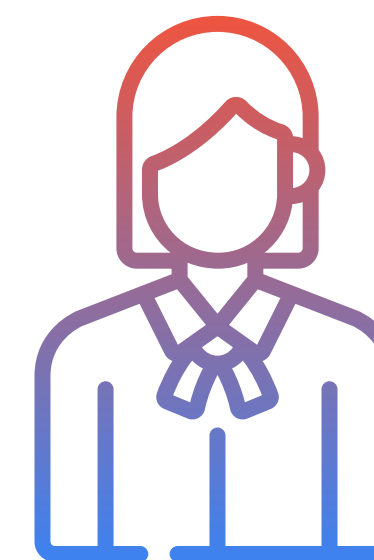
**-25%** vs stesso trimestre 2022



**11.942**

**SESSIONI**

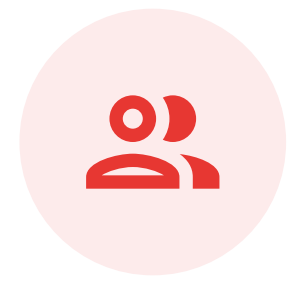
**-4%** vs stesso trimestre 2022



**10.107**

**VISITATORI**

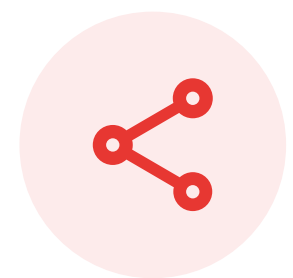
**+4%** vs stesso trimestre 2022



## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
 Italia	8.575	-9,7%
 Stati Uniti	943	+10,4%
 Regno Unito	431	+55%
 Germania	220	+1%
 Francia	164	-26%

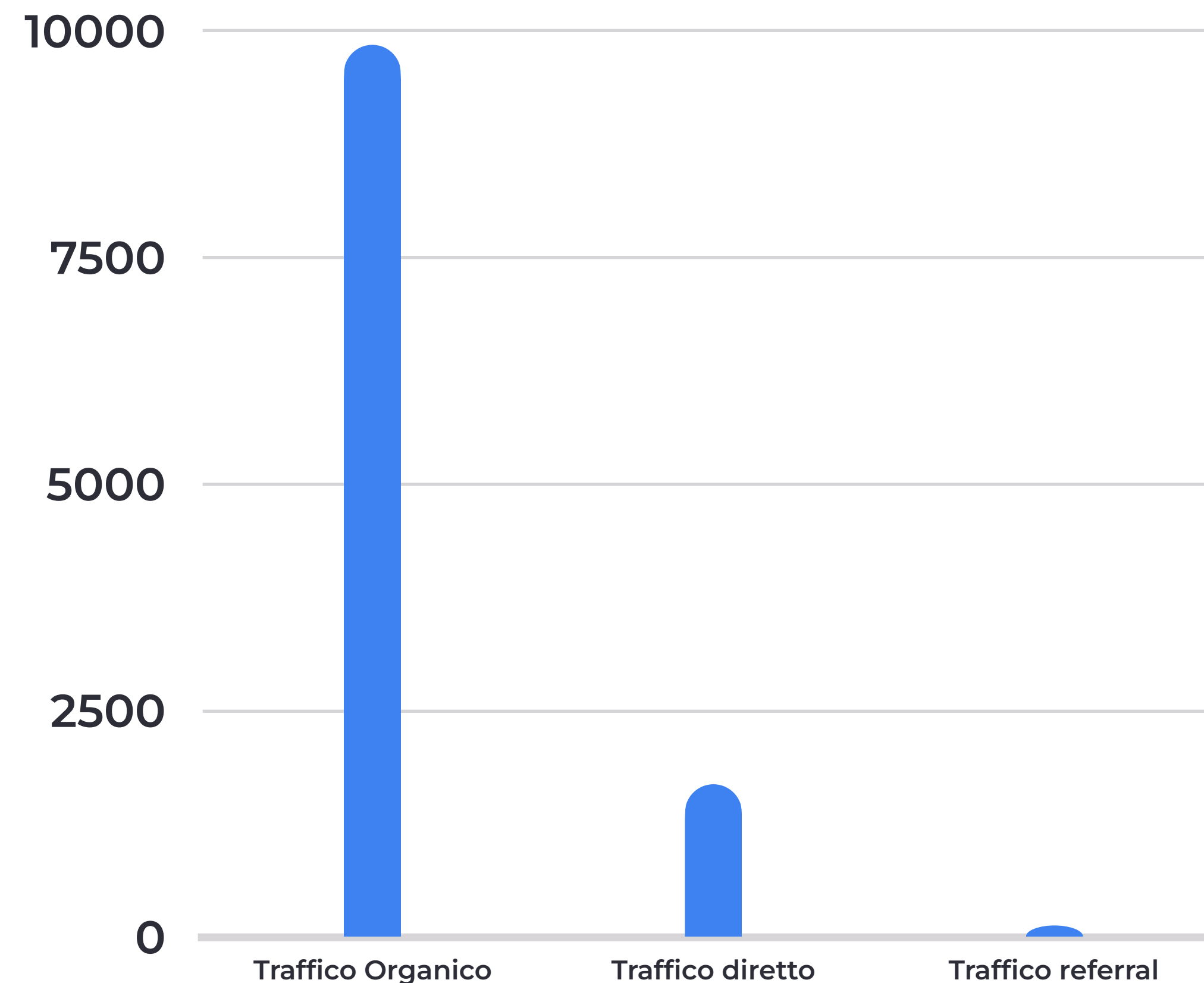


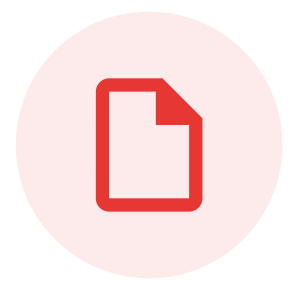


# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

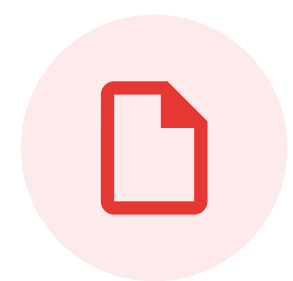
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2022
Traffico organico	<b>9.855</b> (83%)	<b>+1%</b>
Traffico diretto	<b>1.686</b> (14%)	<b>-17,7%</b>
Traffico referral	<b>138</b> (1%)	<b>-44,4%</b>





# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2022
<a href="#">Ospitalità</a>	1.719	+134,5%
<a href="#">Testa e Dito di Santa Caterina</a>	557	-3%
<a href="#">Francigena Credenziali</a>	509	-30%
<a href="#">Convento di San Francesco - Centro Nuovi Orizzonti</a>	332	-16%
<a href="#">Accoglienza Santa Lucia</a>	323	-2%



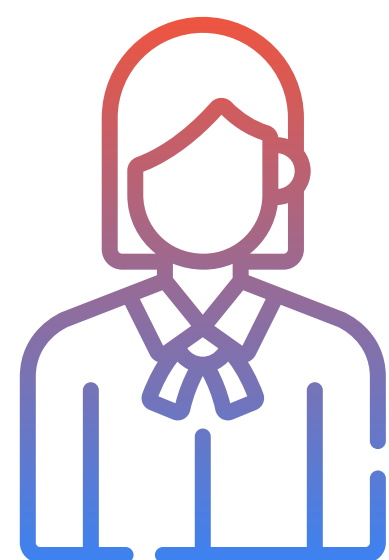
# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso trim 2022
<a href="#">Hospitality</a>	717	+523%
<a href="#">The Head and Finger of Saint Catherine</a>	354	+81%
<a href="#">Francigena FAQ</a>	203	+22%
<a href="#">The Basilica of San Francesco, Siena</a>	153	+19%
<a href="#">Leg 32: From San Gimignano to Monteriggioni</a>	145	+7%



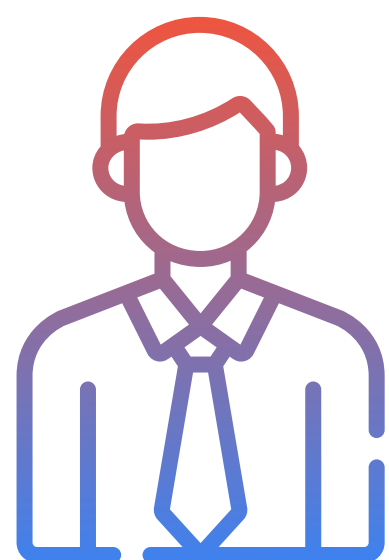
# Pubblico Social Media - Facebook

## Sesso



DONNA

**59%**



UOMO

**38%**

NON SPECIFICATO

**3%**

## Età

Da 18 a 24 anni	<b>1%</b>
Da 25 a 34 anni	<b>10%</b>
Da 35 a 44 anni	<b>27%</b>
Da 45 a 54 anni	<b>29%</b>
Da 55 a 64 anni	<b>21%</b>
Oltre i 65 anni	<b>12%</b>

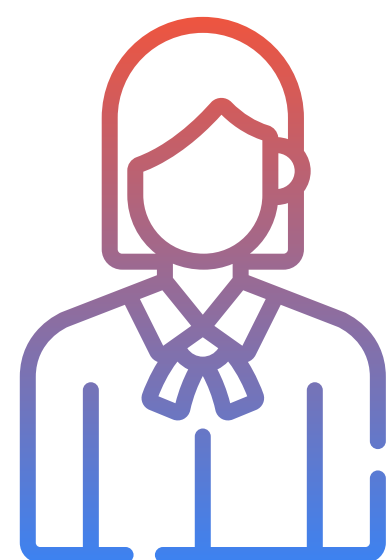
## Paese

Italia	<b>9.026</b>
Brasile	<b>137</b>
Stati Uniti d'America	<b>111</b>
Argentina	<b>79</b>
Spagna	<b>67</b>



# Pubblico Social Media - Instagram

## Sesso



DONNA

**42%**



UOMO

**33%**

NON SPECIFICATO

**25%**

## Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **24%**

Da 55 a 64 **14%**

Oltre 65 anni **5%**

## Paese

Italia **8.830**

Brasile **183**

Stati Uniti **179**

Spagna **137**

Regno Unito **107**



# Performance Social Media - Panoramica

	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
<b>Facebook</b>	<b>10.093</b> +56,4% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>56.558</b> -25,5% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>1.517</b> +28% STESSO TRIMESTRE 2022
<b>Twitter</b>	<b>1.688</b> +18,5% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>52.940</b> +451,5% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>1.052</b> +382,6% STESSO TRIMESTRE 2022
<b>Feed</b>	<b>10.365</b> +7,8% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>139.762</b> -42,4% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>6.814</b> -39,2% STESSO TRIMESTRE 2022

	<b>Storie inviate</b>	<b>Engagement</b>	<b>Visualizzazioni</b>	<b>Copertura media</b>
<b>Stories</b>	<b>271</b> -11,5% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>51.498</b> +4,5% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>48.762</b> -6,1% STESSO TRIMESTRE 2022	<b>179</b> +6,5% STESSO TRIMESTRE 2022

# Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

Francigena Toscana si trova presso Massa.  
18 febbraio · 🌐

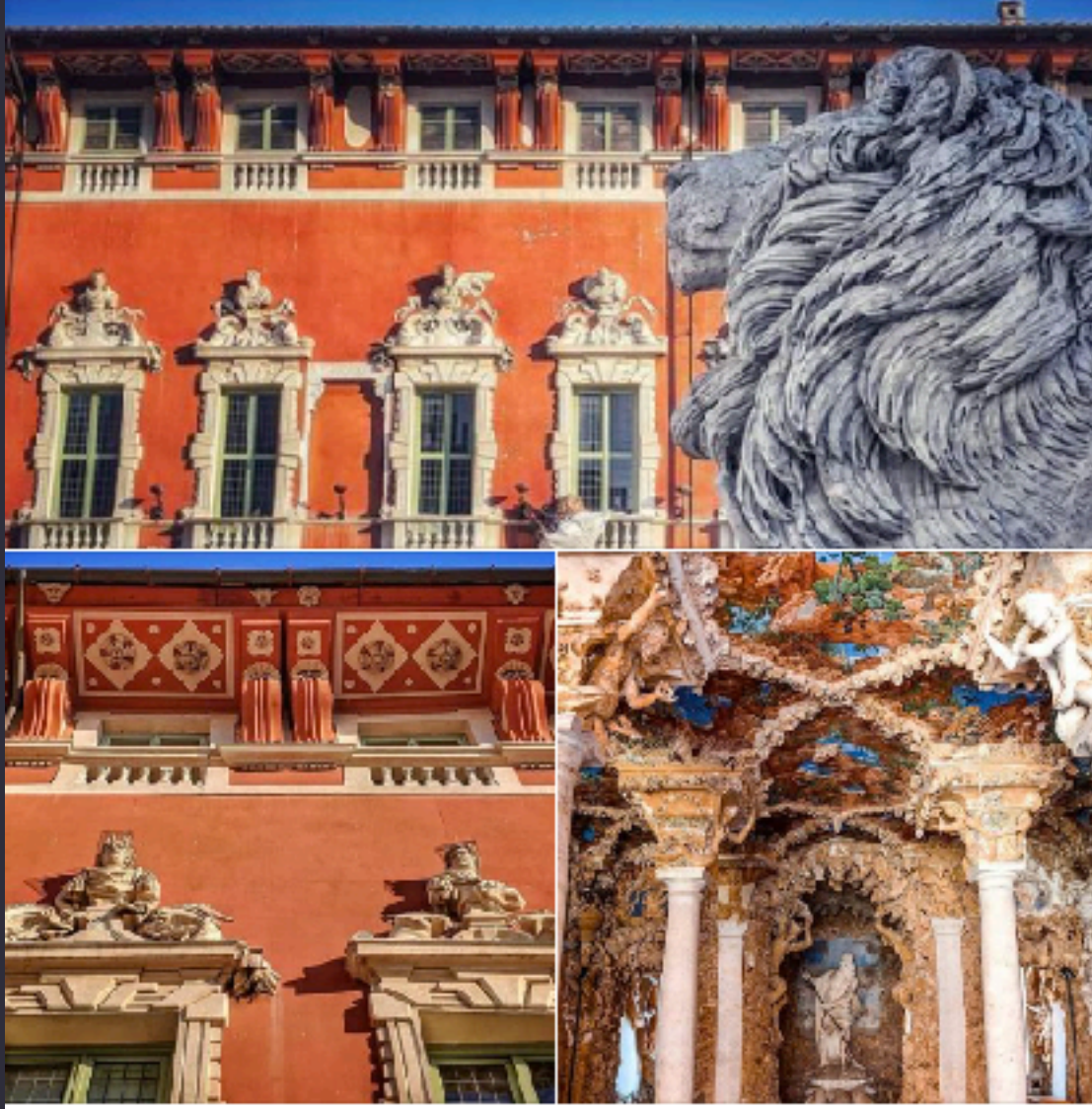
🇮🇹 La bellezza del Palazzo Ducale di #Massa è nella sua storia, nei dettagli della facciata rossa e nelle sale splendidamente adornate. Le avete mai visitate?

👉 [bit.ly/Palazzo-Ducale-Massa](https://bit.ly/Palazzo-Ducale-Massa)  
#FrancigenaToscana

🇮🇹 In #Massa you can admire the wonderful "Palazzo Ducale" (Duke's Palace), with its facade's amazing details and the decorated ancient rooms on the inside. Have you ever been there?

👉 [bit.ly/Palazzo-Ducale-in-Massa](https://bit.ly/Palazzo-Ducale-in-Massa)

🇮🇹 [IG experiencerivierazuana \[bit.ly/3YHyOH\]](#) [\[bit.ly/3HUGs4y\]](#)  
[IG concettadevita \[bit.ly/3JUkp76\]](#)



Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 2527 persone in più se spendi 14 €.

[Metti in evidenza il post](#)

👍 5      Commenti: 2      Condivisioni: 6

 @VFToscana

Francigena Toscana  
@VFToscana

The Cathedral of San Martino is the main church of #Lucca. It is a real treasure trove, from the facade to the many wonders inside.

👉 [bit.ly/Lucca-Cathedral](https://bit.ly/Lucca-Cathedral)

🇮🇹 [IG barbarellaviola](#)  
[Traduci il Tweet](#)



5:31 PM · 23 gen 2023 · 4.493 visualizzazioni

[Visualizza statistiche Tweet](#)      [Promuovi](#)

7 Retweet    1 citazione    76 Mi piace    1 segnalibro

 @FrancigenaToscana

francigenatoscana · Segui  
Francigena Toscana



👍    💬    📍    📌

[in](#) Piace a [toomuchtuscany](#) e altri 354

MARZO 24

<b>Visualizzazioni pagine</b>	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
<b>Utenti (visitatori)</b>	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
<b>Sessioni</b>	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
<b>Pagine AMP</b>	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
<b>Traffico organico</b>	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
<b>Traffico diretto</b>	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google



**Traffico social**

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

**Traffico Referral**

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

**Follower**

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

**Reach**

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

**Engagement (social)**

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

**Copertura media (Instagram Stories)**

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



# Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Metricool
Twitter	Metricool
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
TikTok	Metricool
Instagram	Metricool
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



**visittuscany.com**

Info: [staff@visittuscany.com](mailto:staff@visittuscany.com)

