



[VISITTUSCANY.COM](https://www.visittuscany.com)

## Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI GENNAIO - MARZO 2022





# **Indice**

**Panoramica Traffico**

**Audience**

**Sorgente Traffico**

**Contenuti**

**Social Media**

**Newsletter**

**Advertising**

**SEO**

**Analisi Qualitativa**

**Toscana Ovunque Bella**

**Via Francigena Toscana**

**Glossario**

**Fonti dati**



# Panoramica Traffico complessivo



**959.687**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

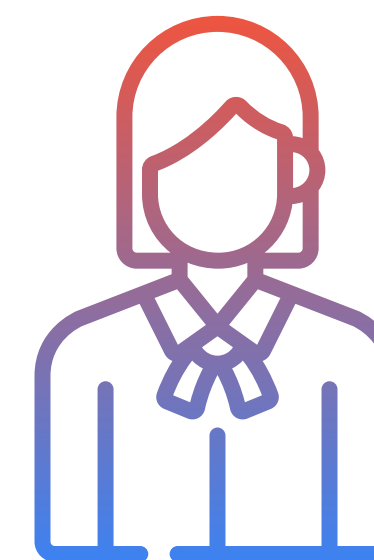
**-25%** vs stesso trimestre 2021



**581.952**

SESSIONI

**+36%** vs stesso trimestre 2021



**473.766**

VISITATORI

**+33%** vs stesso trimestre 2021



# Audience complessiva

## Traffico per dispositivo

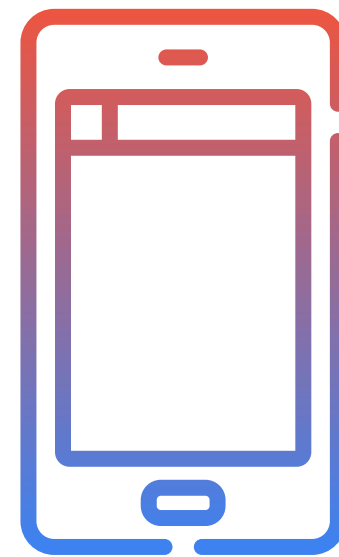


DESKTOP

**232.682**

SESSIONI

**+39%** vs stesso trimestre 2021



MOBILE

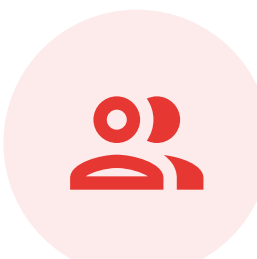
**349.270**

SESSIONI

**+44%** vs stesso trimestre 2021

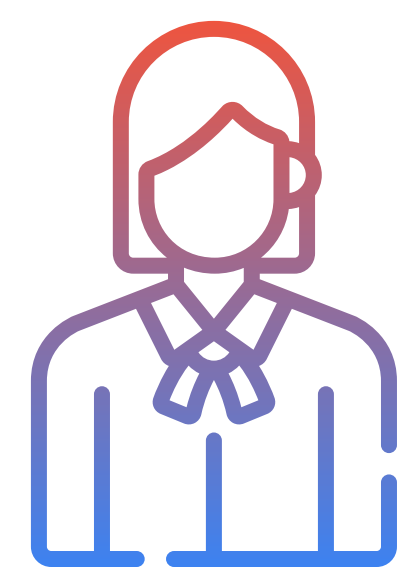
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	<b>242.961</b>	<b>-1%</b>
Germania	<b>36.229</b>	<b>+26%</b>
Stati Uniti	<b>60.792</b>	<b>+27%</b>
UK	<b>31.443</b>	<b>+65%</b>
Spagna	<b>17.189</b>	<b>+203%</b>



# Demographics complessive

## Sesso



DONNA

57%



UOMO

43%

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

16%

Da 25 a 34 anni

22%

Da 35 a 44 anni

21%

da 45 a 54 anni

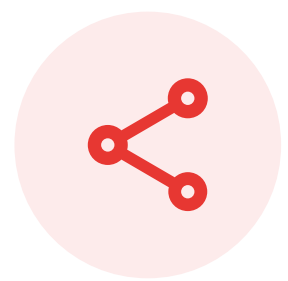
17%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

10%



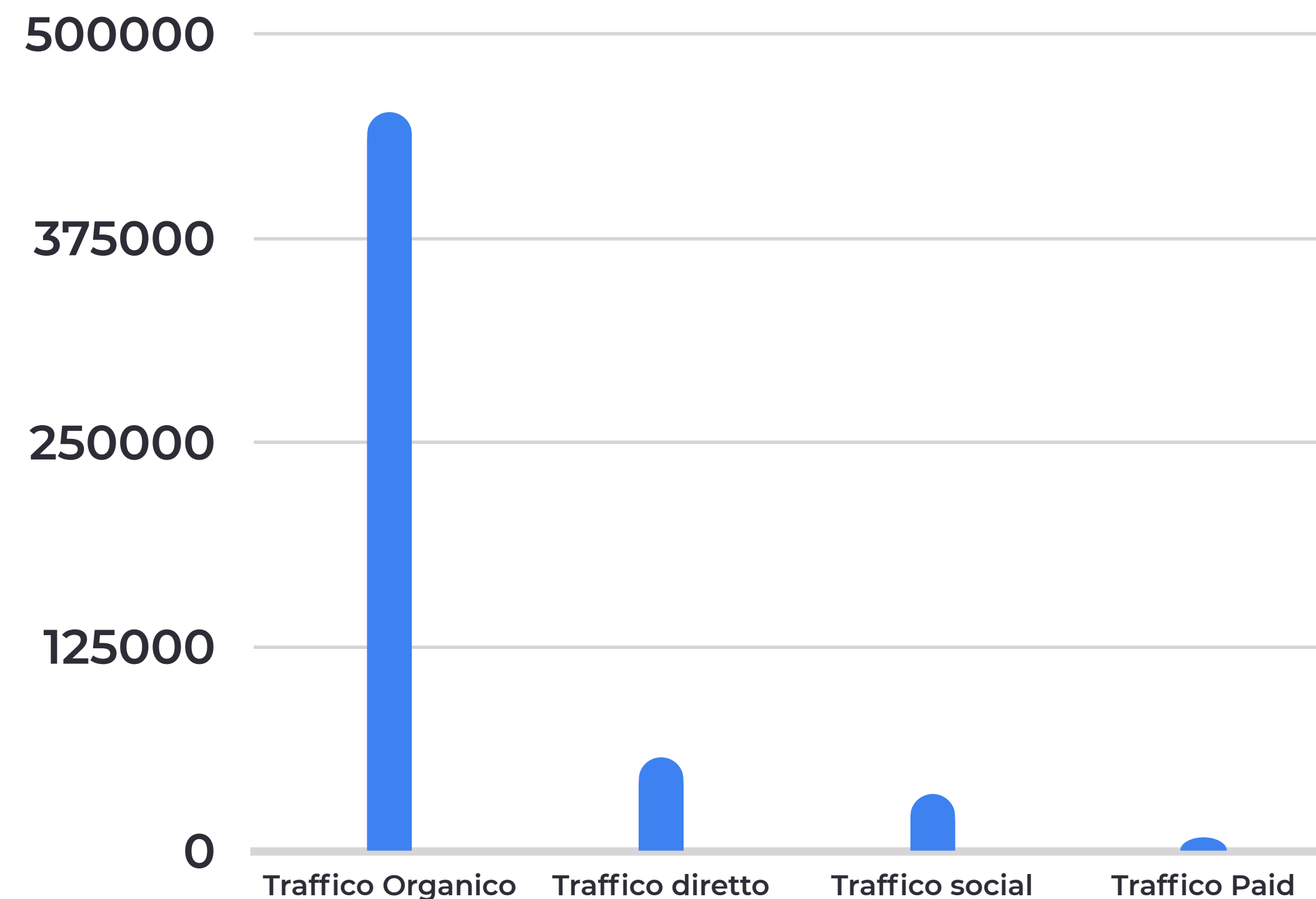
# Sorgente Traffico complessivo

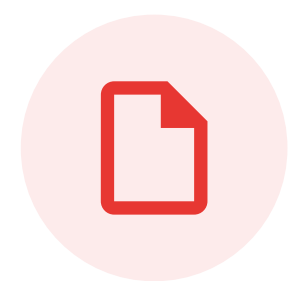
## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	452.662	+67%
Traffico diretto	57.607	-44%
Traffico social	34.834	-3%
Traffico Paid + Display	8.105	#

## Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	31.268 (90%)	+5%
Instagram	837 (2,4%)	-24%
Instagram Stories	76 (0,2%)	-93%
Pinterest	1.109 (5%)	+11%
Twitter	1.230 (1%)	+60%





# Contenuti | Top 5

7

<b>Titolo</b>	<b>Visualizzazioni di pagina</b>	<b>variazione % su stesso trim 2021</b>
Home	23.506	-55%
<a href="#">Homepage Eventi</a>	9.360	+689%
<a href="#">Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi</a>	7.864	ND
<a href="#">Il Ponte del Diavolo</a>	4.564	+90%
<a href="#">Gita d'inverno in Toscana: scopri 5 borghi da favola</a>	4.832	+48%
<a href="#">5 borghi d'alta quota per una gita d'inverno in Toscana</a>	3.800	-37%



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

## Località

VISUALIZ  
DI PAGINA

Lucca

2.194

Livorno

1.838

Arezzo

1.553

## Attrazioni

VISUALIZ  
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

4.564

Fontana del Porcellino a Firenze

827

Piazza del Duomo a Firenze

787

## Territori

VISUALIZ  
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

823

Val d'Orcia

430

Maremma Sud

709

## Temi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arte e Cultura

1.845

Terme e benessere

790

Cibo e vino

911





# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

## Proposte di viaggio

VISUALIZ  
DI PAGINA

Livorno in un Giorno: Cosa vedere

1.298

Una vacanza romantica di 3 giorni a  
Campiglia Marittima

748

Un giorno a Vinci

715

## Idee

VISUALIZ  
DI PAGINA

Luoghi di benessere in Toscana: 4  
terme libere per rigenerarsi

7.861

Gita d'inverno in Toscana: scopri 5  
borghi da favola

4.509

5 borghi d'alta quota per una gita  
d'inverno in Toscana

3,800

## Itinerari

VISUALIZ  
DI PAGINA

Da Pisa al mare in bicicletta

911

L'anello del monte Forato

855

Via Lauretana in Toscana

827

## Eventi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Antiche Camelie della Lucchesia

1.269

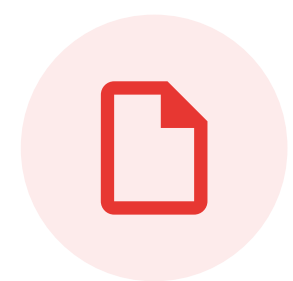
Il Capodanno Pisano

732

Carnevale di Viareggio

746

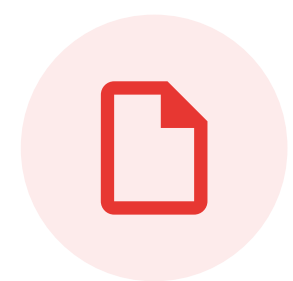




# Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Offerte</a>	927
<a href="#">Addio al nubilato o al celibato in Toscana</a>	257
<a href="#">Tenuta Ammiraglia Frescobaldi: degustazione e tour in cantina stellata</a>	254
<a href="#">Sulle strade bianche dalla Val d'Orcia al Chianti, in bici in libertà</a>	199
<a href="#">Trekking sulle cave di Carrara fino al murale di Kobra</a>	166
<a href="#">Il Percorso Permanente dell'Eroica in tre tappe</a>	159
<a href="#">Trekking alla scoperta dell'Eremo di S.Guglielmo in Maremma</a>	118





# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	20.784	-23%
<a href="#">Coronavirus</a>	15.057	-60%
<a href="#">Michelangelo's David: some facts you might not know</a>	4.589	+341%
<a href="#">From Pisa airport to the Pisa Centrale train station</a>	4.357	+1.305%
<a href="#">The Rose Garden in Florence</a>	3.908	+73%
<a href="#">12 perfect walking towns in Tuscany</a>	2.966	+952%





# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Destinations

VISUALIZ  
DI PAGINA

Lucca

1.466

Montepulciano

1.302

Siena

894

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

3.906

Perseus with the Head of Medusa by  
Benvenuto Cellini

1,147

Cascade del Mulino Hot springs in  
Saturnia

990

## Areas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Siena Area

1.422

Chianti

686

Val d'Orcia

668

## Theme

VISUALIZ  
DI PAGINA

Food and Wine

1.619

Art and Culture

1.198

Outdoors

1.073



# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Time based tours

VISUALIZ  
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do

902

One week in Tuscany with Cortona as a home base

338

One day in Pisa: 10 things you have to do

295

## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Michelangelo's David: some facts you might not know

4.589

From Pisa airport to the Pisa Centrale train station

4.357

12 perfect walking towns in Tuscany

2.965

## Itineraries

VISUALIZ  
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

801

Via Francigena in Tuscany

547

The Via Francigena by bicycle

341

## Events

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arezzo Antiques Fair

1.008

Viareggio Carnival

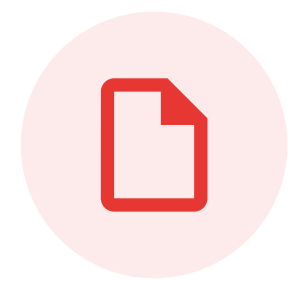
338

Luminara of San Ranieri in Pisa

317







# Offerte | Top 5 INGLESE



## Titolo

## Visualizzazioni di pagina

Deals

451

[Grape stomping, do it the old way](#)

172

[Tuscany the Etruscan Land: at the origins of the Etruscan civilization](#)

107

[Food and wine tasting in an organic farm in San Gimignano](#)

107

[One week stay and smart working in Montepulciano](#)

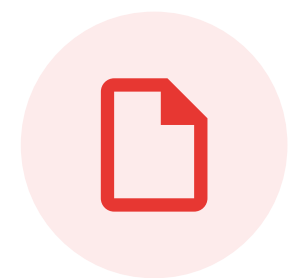
104

[Brunello bike wine tour](#)

72

[Gourmet holiday in Tuscany: 3 top products in 3 days](#)

68



# Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	6.952	+0,1%
<a href="#">Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana</a>	5.498	+517%
<a href="#">Coronavirus</a>	4.964	-89%
<a href="#">Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen</a>	2.351	+409%
<a href="#">27 Strandorte in der Toskana</a>	1.077	+498%
<a href="#">Sandro Botticelli: Leben, Fakten, Kurioses und Kunst</a>	659	+17%





# Contenuti | Top per categoria TEDESCO



## Orte

VISUALIZ  
DI PAGINA

Santa Fiora

477

Montepulciano

194

Castiglione della Pescaia

188

## Attrazioni

VISUALIZ  
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

493

Terme di Petriolo

281

Die Cascate del mulino in Saturnia

247

## Gebiete

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

355

Val d'orcia

407

Etruskische Riviera

310

## Themen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Essen und Trinken

467

Trekking und Outdoor

441

Thermen und wellness

405





# Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



## Reisevorschläge

VISUALIZ  
DI PAGINA

10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!

312

Ein Wochenende in Siena: Entdecken Sie in zwei Tagen die Schätze der

136

Livorno an einem Tag: Was es zu sehen gibt

121

## Ideen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana

5.498

Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen

2.341

27 Strandorte in der Toskana

1.077

## Routen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Via Francigena Toscana

809

Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße

682

Via degli Dei

370

## Veranstaltungen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Historische Kamelien der Lucchesia

237

Die Antiquitätenmesse in Arezzo

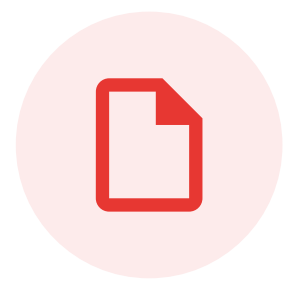
215

Der Palio von Siena

179

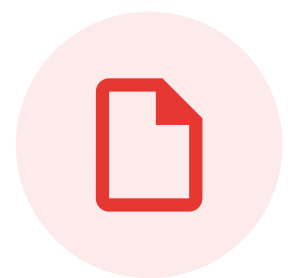






# Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Angebote	142
<a href="#">Aufenthalt im Agrotourismus im Val d'Orcia</a>	187
<a href="#">LookatLucca: Stadtführung in Lucca</a>	65
<a href="#">Florenz mit dem Boot</a>	55
<a href="#">Schiefer Turm von Pisa mit Hund</a>	63
<a href="#">3 Tage Florenz in Begleitung mit Ihrem Hund</a>	44



# Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	1.503	-55%
<a href="#">Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades</a>	3.270	+215%
<a href="#">Vive tus vacaciones de forma segura</a>	2.702	-48%
<a href="#">Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte</a>	1.944	-9%
<a href="#">Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini</a>	1.034	-10%
<a href="#">Los 10 mejores platos y productos que tienes que comer en Toscana</a>	664	+1.085%



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Localidades

VISUALIZ  
DI PAGINA

Montepulciano

109

Arezzo

108

Isla de Elba

119

## Atracciones

VISUALIZ  
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

1.036

El Mural de Keith Haring en Pisa

194

Las Cascadas del Molino en Saturnia

201

## Territorios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florenzia y el area Fiorentina

45

Val d'Orcia

46

Tierras de Pisa

39

## Temas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arte y Cultura

156

Comida y Vino

100

Senderismo y Aire Libre

90





# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Propuestas de viaje

VISUALIZ  
DI PAGINA

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti	494
Livorno en un día: qué podemos ver	83
Fin de Semana Romantico Toscana	22

## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	3.328
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	1.942
Los 10 mejores platos y productos que tienes que comer en Toscana	664

## Itinerarios

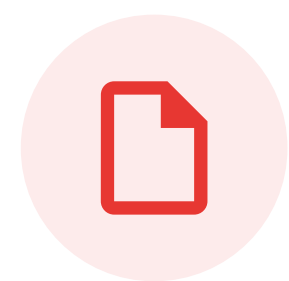
VISUALIZ  
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	145
Caminos de Francisco de Asis en Toscana	96
Via de Los Dioses	83

## Eventos

VISUALIZ  
DI PAGINA

Carnaval da Viareggio	359
Feria de Antigüedades de Arezzo	106
Palio de Siena	69



# Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	5.636	ND
<a href="#">Vivez vos vacances en toute sécurité</a>	1.179	ND
<a href="#">Florence et la région florentine</a>	48	ND
<a href="#">La Promenade de Viareggio</a>	32	ND
<a href="#">Le Musée Civique Giovanni Fattori à Livourne</a>	28	ND
<a href="#">Le Musée du textile à Prato</a>	28	ND



# Contenuti | Top per categoria FRANCESE



## Sites

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florence

26

Sinalunga

14

Calci

7

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

La Promenade de Viareggio

32

Le Musée Civique Giovanni Fattori à  
Livourne

28

Le Musée du textile à Prato

28

## Territoires

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florence et la région florentine

48

Chianti

27

Sud de la Maremme

22

## Themes

VISUALIZ  
DI PAGINA

Art et culture

110

Francigena et Chemins

96

Aliments et vin

86







# Contenuti | Top per categoria **FRANCESE**



24

## Propositions de voyage

VISUALIZ  
DI PAGINA

Siena, Montepulciano et Pienza comme dans un film	14
Decouverte de la Versilia en amoureux	10
Trois jours de lenteur dans le val d'orcia vin spas et nature	9

## Idées

VISUALIZ  
DI PAGINA

5 sites étrusques à visiter en Toscane	15
Thermes et villes thermales en Toscane	10
Un voyage à travers l'art contemporain en Toscane	9

## Itinéraires

VISUALIZ  
DI PAGINA

Les Chemins de Saint François en Toscane	26
Autour de Florence, l'Anneau de la Renaissance	25
Via Francigena Toscane	23

## Évènements

VISUALIZ  
DI PAGINA

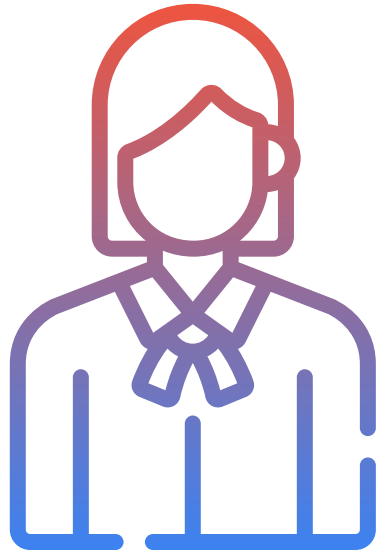
Cantine Aperte	13
Scoppio del Carro à Florence	8
Carnaval de Viareggio	6



# Pubblico Social Media - Facebook

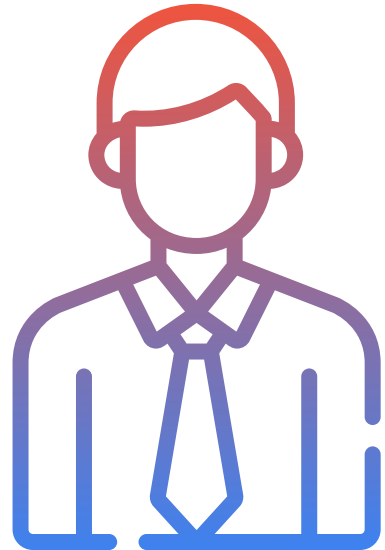


## Sesso



DONNA

65%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

1%

## Età

Da 18 a 24 anni 1%

Da 25 a 34 anni 11%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22%

Oltre i 65 anni 19%

## Città

Firenze 2.247

Roma 1.557

Prato 740

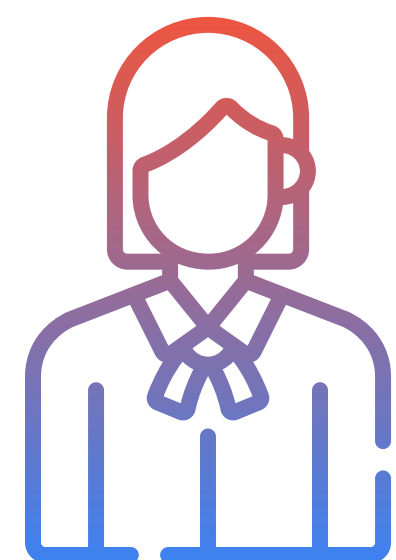
Livorno 685

Lucca 615



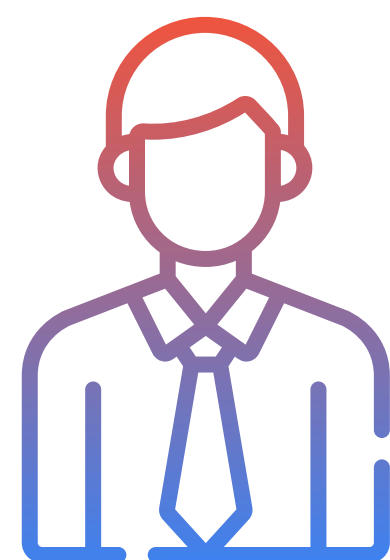
# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**47%**



UOMO

**53%**

## Età

Da 21 a 24 anni	<b>2%</b>
Da 25 a 34 anni	<b>22%</b>
Da 35 a 44 anni	<b>33%</b>
Da 45 a 54 anni	<b>22.5%</b>
Da 55 a 64 anni	<b>14.5%</b>
Oltre i 65 anni	<b>4,5%</b>





# Performance Social Media

## Audience FAN/FOLLOWERS

## Reach VISUALIZZAZIONI

## Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI

 Facebook

**38.485**  
+6% STESSO TRIMESTRE 2021

**6.261.272**  
+962% STESSO TRIMESTRE 2021

**117.129**  
+198% STESSO TRIMESTRE 2021

 Twitter

**15.720**  
-1% STESSO TRIMESTRE 2021

**31.890**  
-38% STESSO TRIMESTRE 2021

**1.413**  
-38% STESSO TRIMESTRE 2021

## Stories pubblicate NUMERO DI STORIES

## Unique opens VISUALIZZAZIONI UNICHE

## Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES

 Stories

**35**  
ND STESSO TRIMESTRE 2021

**5.084**  
ND STESSO TRIMESTRE 2021

**3.105**  
ND STESSO TRIMESTRE 2021

Nei mesi di febbraio e marzo a causa di aggiornamenti tecnici della piattaforma Facebook non è stato possibile pubblicare le Stories attraverso i consueti canali. L'attività è ripresa regolarmente dal mese di aprile

# Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyITA



Visit Tuscany IT  
January 27 · 🌐

La Valtiberina Toscana racchiude una ricchezza fatta di cultura e meraviglia naturalistica.

A Sansepolcro possiamo seguire le orme di San Francesco attraverso i sentieri intorno all'Fremo di Montecasale, avvolto da misticismo e spiritualità.

Anghiari, Caprese Michelangelo e Monterchi sono un concentrato di arte e storia, nel reggio di pochissimi chilometri: partendo dalla mostra in collaborazione con gli Uffizi al Museo della Battaglia e di Anghiari, passando per la Madonna d... [See more](#)



 @VisitTuscanyITA



Visit Tuscany ITA  
@VisitTuscanyITA

Populonia è un'antichissima e importantissima città etrusca, una delle Dodecapoli che componevano l'Etruria. Scopri le meraviglie di "Fufluna": [bit.ly/Populonia](https://bit.ly/Populonia)


#CostadegliEtruschi #Toscana  
Foto di Riccardo Ferrini [bit.ly/3fGR3ZC](https://bit.ly/3fGR3ZC)








# Social Media - Top Facebook Stories

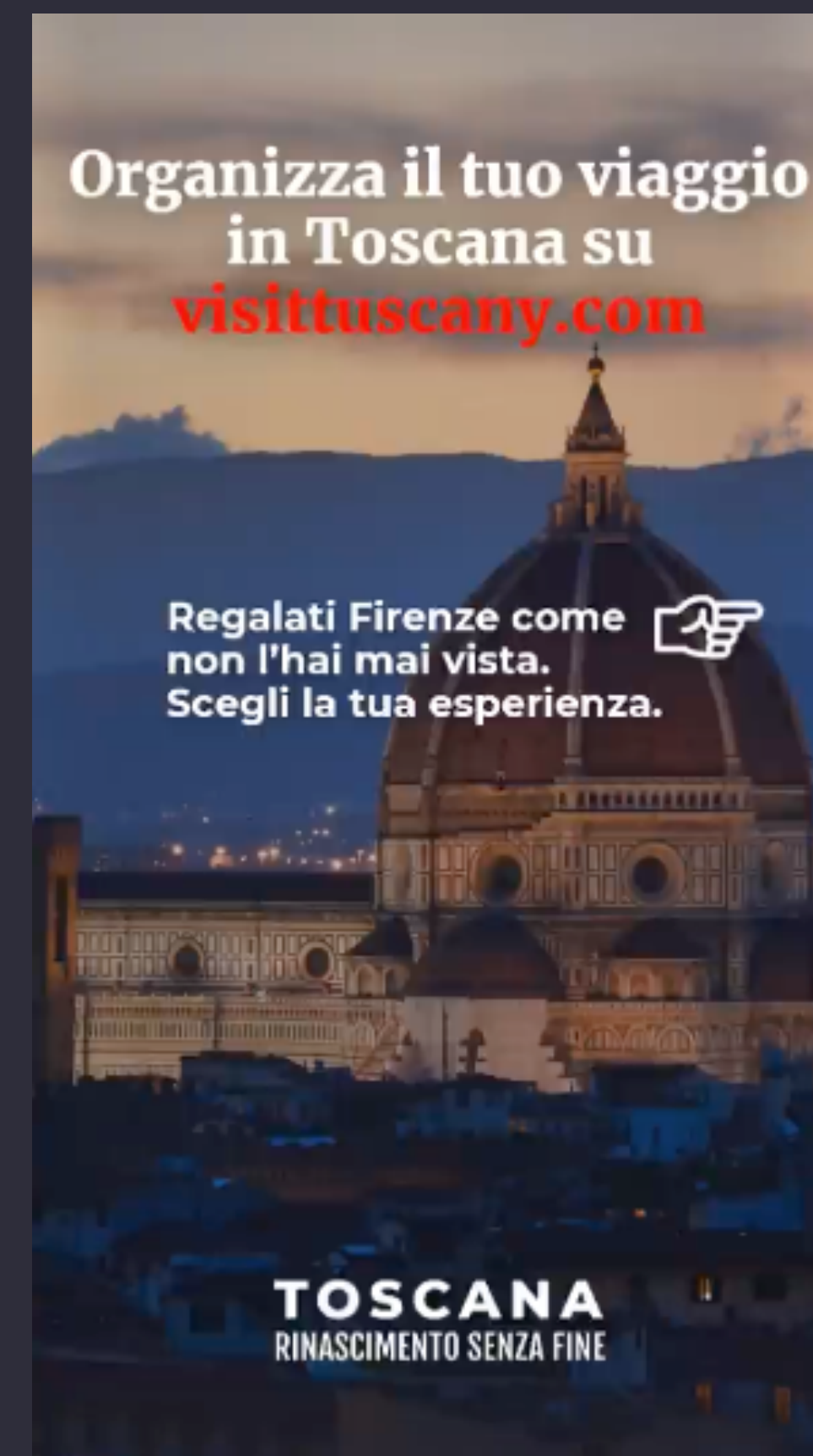
 Tuscany, trekking sulle Alpi Apuane



 Toscana, i dolci della tradizione



 Organizza il tuo viaggio in Toscana







# Performance Social Media



## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

**557.239**

-1% STESSO TRIMESTRE 2021

**4.249.320**

+49% STESSO TRIMESTRE 2021

**123.253**

+50% STESSO TRIMESTRE 2021



Twitter

**43.138**

+3% STESSO TRIMESTRE 2021

**141.316**

-53% STESSO TRIMESTRE 2021

**4.919**

-76% STESSO TRIMESTRE 2021



YouTube

**2.840**

+24% STESSO TRIMESTRE 2021

**112.443**

+21% STESSO TRIMESTRE 2021

**366**

-50% STESSO TRIMESTRE 2021



Pinterest

**3.410**

+1% STESSO TRIMESTRE 2021

**11.430**

-34% STESSO TRIMESTRE 2021

**498**

-21% STESSO TRIMESTRE 2021



# Performance - FB Stories + Instagram

## Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

## Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

## Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



Stories

**246**

+1% STESSO TRIMESTRE 2021

**216.855**

-27% STESSO TRIMESTRE 2021

**121.587**

-21% STESSO TRIMESTRE 2021

## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Feed

**205.798**

+12% STESSO TRIMESTRE 2021

**3.292.228**

-57% STESSO TRIMESTRE 2021

**152.360**

-45% STESSO TRIMESTRE 2021

## Stories

## Engagement

## Visualizzazioni

## Copertura media



Stories

**227**

-10% STESSO TRIM 2021

**286.489**

-33% STESSO TRIM 2021

**339.118**

-34% STESSO TRIM 2021

**1.492**

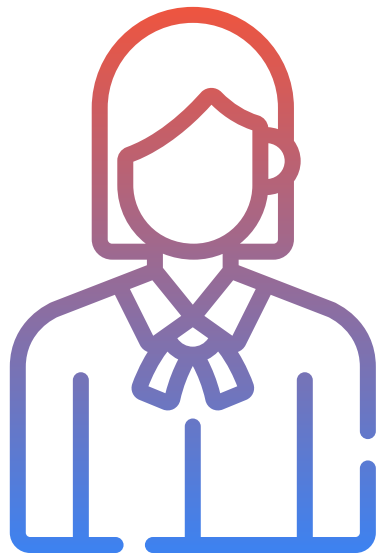
-27% STESSO TRIM 2021



# Pubblico Social Media - Facebook

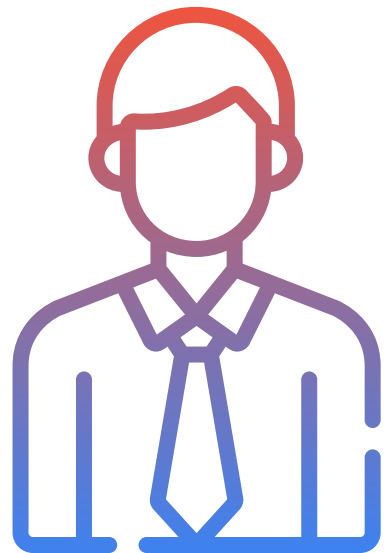


## Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**44%**

## Età

Da 18 a 24 anni **3%**

Da 25 a 34 anni **25%**

Da 35 a 44 anni **23%**

Da 45 a 54 anni **21%**

Da 55 a 64 anni **17%**

Oltre i 65 anni **11%**

## Paese

India **107.873**

Italia **102.596**

Stati Uniti **77.010**

Brasile **76.617**

Regno Unito **14.648**

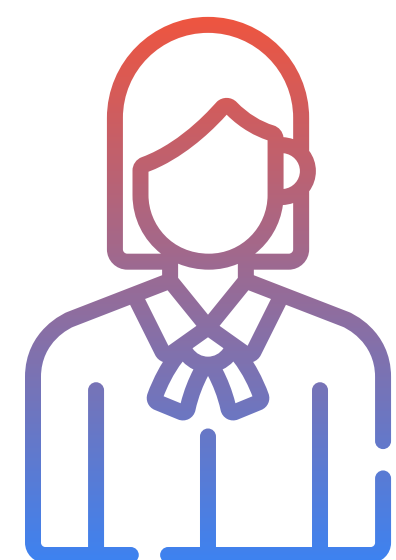




# Pubblico Social Media - Twitter



## Sesso



DONNA

**50%**



UOMO

**50%**

## Età

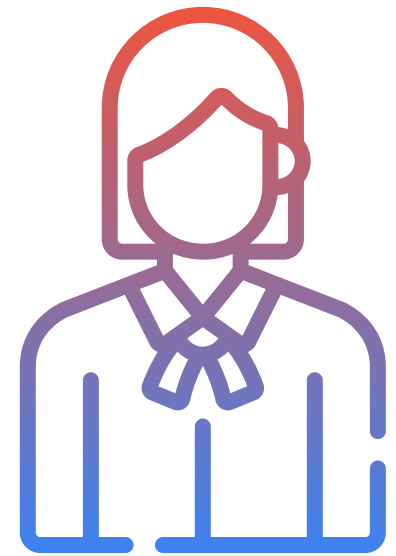
Da 21 a 24	<b>4%</b>
Da 25 a 34	<b>24%</b>
Da 35 a 44	<b>26%</b>
Da 45 a 54	<b>27%</b>
Da 55 a 64	<b>15%</b>
Oltre i 65 anni	<b>4%</b>



# Pubblico Social Media - Instagram

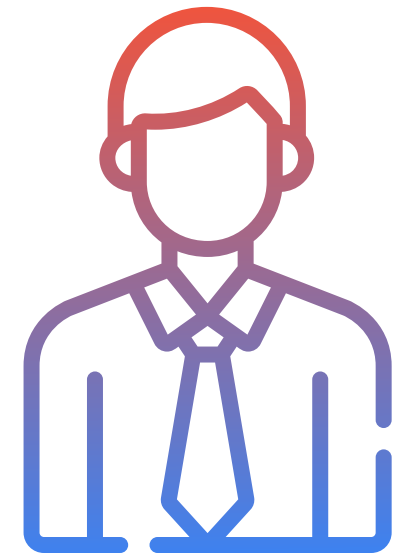


## Sesso



DONNA

**65%**



UOMO

**34%**

NON SPECIFICATO

**1%**

## Età

Da 18 a 24 **5%**

Da 25 a 34 **28%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **22%**

Da 55 a 64 **12%**

Oltre i 65 anni **5%**

## Paese

Italia **39.696**

Stati Uniti **22.060**

Brasile **8.171**

Regno Unito **4.542**

Australia **4.052**



# Pubblico Social Media - Youtube

## Video più visti

### Reach VISUALIZZAZIONI

[Traditional Tuscan recipes: Schiacciata](#)

**797**

[E via andare: Isola di Capraia](#)

**375**

[E via andare: Isola del Giglio](#)

**353**

[Traditional Tuscan recipes: Pappa al pomodoro](#)

**265**

[Wellness and relaxation - Tuscany never-ending Renaissance](#)

**290**

## Paese

### VISUALIZZAZIONI

Italia

**50,7%**

Stati Uniti

**5,1%**

Germania

**1,3%**

Francia

**0,6%**

Spagna

**0,5%**



# 🇬🇧 Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

**Visit Tuscany**

Pesche di Prato (Peaches from Prato) are a sweet Tuscan speciality: rounded broches soaked in algermes liqueur and paired with custard, then covered with sugar, resembling the shape and skin of natural peaches. The dessert was made for the first time at the end of March in 1861, for a huge dinner party celebrating the Italian unification, held in Prato's Piazza del Duomo: it was a roaring success! See the recipe: <http://bit.ly/PeschePratoRecipe>

Photo credit: Inmy.happyplace <https://bit.ly/33CihcW>  
Prato Turismo  
Città di Prato  
Prato Turismo



37,020 People reached 1,775 Engagements [Boost post](#)

553 40 Comments 81 Shares

Like Comment Share

**Visit Tuscany**  
@VisitTuscany

Pienza: the "ideal city" of harmonious and perfectly balanced architecture and a #UNESCO World Heritage Site. The surroundings: the hills of Val d'Orcia and another UNESCO Site. And a pink sunset. Just another day in #Tuscany.

 beabarex [bit.ly/33oo1Lx](https://bit.ly/33oo1Lx)  
Trecusi il Tweet



10:41 PM · 12 gen 2022 · Sprout Social

4 Retweet: 49 Mi piace



**visittuscany**

visittuscany . Tuscany is like heaven for food, nature and art lovers, but it's paradise also for lovers themselves! An incredibly poetic destination made of hamlets frozen in time, fairy-tale castles and farmhouses, iconic landscapes of rolling hills and vineyards, seaside promenades, an endless array of spa resorts and stunning wedding locations. Follow your heart, choose Tuscany, and return home with the most romantic souvenirs!

- 1: Crete Senesi: winding roads, cypress trees and poetry. - by @twosomepioneers
- 2: Florence: Cradle of the

👍 🗨️ 📍 📌

🌍 Piace a **stecis86** e altri **3.777**

16 FEBBRAIO

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)




# 🇬🇧 Social Media - Top Facebook Stories

 Traditional Tuscan Recipes



 Florence, with kids



 Tuscany, the places of Leonardo da Vinci





# 🇬🇧 Social Media - Top Instagram Stories

📷 Florence, with kids



📷 Tuscany, off the beaten path



📷 Tuscany, the places of Leonardo da Vinci







# Newsletter

## Newsletter inviate

NUMERO

**3** ITA  
**3** ENG

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

**10.939**  
**+40%** STESSO TRIM. 2021

## Open rate

TASSO DI APERTURA

**45,9%**  
**+28%** STESSO TRIM. 2021

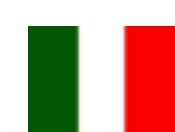
## Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

**7%**  
**+4,5%** STESSO TRIM. 2021

## Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[5 borghi d'alta quota per una gita d'inverno in Toscana](#)

**211**



[Family holidays around Siena](#)

**108**

## Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



**USA (60,6%)**  
**Italia (27,5%)**  
**Germania (2,2%)**



**USA (73,3%)**  
**Italia (4,5%)**  
**Regno Unito (4,5%)**



# SEO



**374.666**

**+39%** vs stesso trimestre 2021

## Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono incluse nel conteggio ai fini della comparazione con i dati dello scorso anno, ma sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



**85.500**

## Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando tutti paesi del mondo. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 36.000 keyword posizionate; in **USA** 9.600; in **UK** 3.100, in Spagna 4.500, in Germania 4.900 e in Francia 2.400. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH

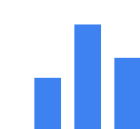


**42.212**

## Url indicizzate

Indica il numero di url di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



**1,6%**

**+0%** vs stesso trim 2020

## CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da [visittuscany.com](https://visittuscany.com) e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



# Analisi Qualitativa

Nel trimestre gennaio-marzo 2022 si assiste a una crescita degli utenti (+33%) che arrivano su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) e delle sessioni sul sito (+36%), mentre il dato della diminuzione delle visualizzazioni delle pagine (-25%) è imputabile alla modifica apportata nel sistema di misurazione che acquisiva sino al 18 novembre 2021, a causa di un problema tecnico, due visualizzazioni per ogni pagina anziché una. L'incremento del traffico internazionale dalla Germania (+26%), Stati Uniti (+27%), UK (+65%) e Spagna (+203%) denota un rinnovato interesse verso la Toscana come meta turistica da parte dei target esteri che nei due anni precedenti sono stati i più penalizzati a causa dell'incertezza e delle restrizioni dovute alla pandemia.

Questo mutato atteggiamento è evidente anche nella riduzione del traffico verso le pagine informative sul Coronavirus, come quella in italiano (-78% di visualizzazioni della pagina), inglese (-60%), tedesco (-89%) e spagnolo (-48%). Inoltre l'incremento delle visualizzazioni della pagina di ricerca degli eventi in italiano (+689%) è sintomatica di nuove intenzioni di ricerca da parte degli utenti che adesso sono tornate a concentrarsi su attività come concerti, sagre, manifestazioni storiche etc.

I click degli utenti in arrivo dalle SERP di Google confermano l'interesse rinnovato verso la destinazione Toscana, le query di ricerca che hanno performato meglio sono:

**Italia:** *"Visit Tuscany", "eventi toscana" e "ponte del diavolo"*

**Regno Unito:** *"Tuscany", "Pisa airport to Pisa centrale", "Pisa airport to Florence"*

**USA:** *"Tuscany", "Montepulciano", "Grave in Chianti"*

**Germania:** *"heiße quellen toskana", "toskana", "santa fiora"*

**Spagna:** *"perseo con la cabeza de medusa", "etruscos", "brunelleschi"*

**Francia:** *"toscane", "visit tuscan", "tuscan"*

Cresce il traffico organico rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, sia in termini di utenti (+39%) che di sessioni (+67%), questi dati sono indicativi del miglioramento in termini di posizionamento sui risultati dei motori di ricerca.

Tra i canali social in lingua italiana, cresce l'audience di Facebook (+6%) così come la reach (+962%) e l'engagement (+198%), per questi ultimi due l'incremento è dovuto alla strategia di campagne always-on attiva dal 7 febbraio. Per quanto riguarda Twitter diminuisce leggermente l'audience (-1%) e calano reach (-38%) ed engagement (-38%).

Tra i canali social in inglese, su Facebook diminuisce leggermente l'audience (-1%) e crescono reach (+49%) ed engagement (+50%) anche qui l'aumento è dovuto principalmente alla nuova strategia di campagne always-on. Su Twitter i dati riflettono il trend in atto sul profilo in italiano, con una leggera crescita dei follower (+3%) ma una riduzione della reach (-53%) e dell'engagement (-76%). Su Instagram prosegue il trend relativo alla crescita dei follower (+12%) su base annua, ma si assiste a un calo generalizzato dei livelli di reach (-57%) ed engagement (-45%) sul Feed, una situazione che si vede anche nelle IG Stories dove diminuiscono le visualizzazioni (-34%) e l'engagement (-33%), qui cala anche la copertura media di ogni storia (-27%). I fattori esterni che contribuiscono alla contrazione di tutte le metriche rispetto alla crescita dei follower sono la costante riduzione della reach organica da parte di Instagram a favore delle attività di ADV e l'affermarsi sempre più di TikTok come piattaforma social - in parte alternativa - che attrae sempre più l'attenzione degli utenti, molti dei quali sono di solito presenti su entrambe le piattaforme. Un effetto simile si riscontra anche nelle Stories di Facebook dove a fronte di una leggera crescita dell'audience (+1%) diminuiscono reach (-27%) ed engagement (-21%).

Prosegue il trend di crescita dei nuovi iscritti al canale Youtube (+24%), un dato che in parte beneficia degli effetti della campagna Toscana Rinascimento senza fine che nel 2021 ha interessato questo canale, cresce anche il numero di utenti raggiunti (+21%) mentre diminuiscono le interazioni con i video (-50%).

Continua a crescere il canale newsletter in tutte le sue metriche: audience (+40%), il tasso di apertura (+45,9%) e i click sui contenuti (+7%). Se la crescita dell'audience è imputabile a una migliorata capacità di acquisizione dei leads e a un rinnovato interesse generalizzato nei confronti di questo canale, per quanto riguarda il tasso di apertura la crescita è una conseguenza dell'introduzione di Apple's Mail Privacy Protection, rilasciato il terzo trimestre 2021 e che interessa circa il 10% degli utenti presenti sulla lista in inglese e circa il 5% di quelli presenti nella lista in italiano. Per gli obiettivi di fidelizzazione sta ottenendo risultati il nuovo sistema di welcome newsletter, con il 71% di tasso di apertura e il 26% di click rate per la newsletter in italiano e il 74% di tasso di apertura e il 27% di click rate per quella in inglese.



**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



# Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



**29.670**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

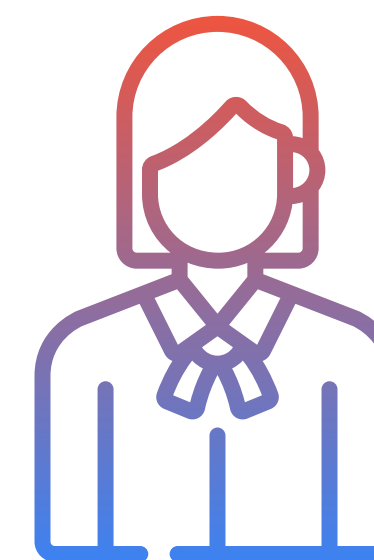
**-49%** vs stesso trimestre 2021



**21.523**

SESSIONI

**+3%** vs stesso trimestre 2021



**19.159**

VISITATORI

**+4%** vs stesso trimestre 2021



# Audience

## Traffico per dispositivo



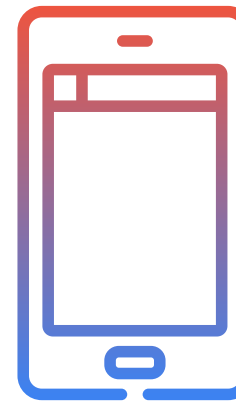
DESKTOP

# 7.586

SESSIONI

(35% del totale)

-9% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

# 13.352

SESSIONI

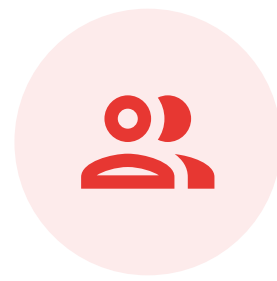
(65% del totale)

+11% vs stesso trimestre 2021

## Traffico per nazione

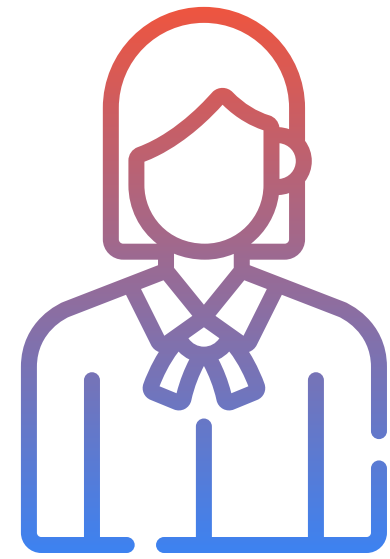
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	18.289	+7%
Stati Uniti	861	-37%
Germania	268	+60%
Regno Unito	264	-1%
Francia	124	+38%





# Demographics

## Sesso



DONNA

**54%**



UOMO

**46%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**15%**

Da 25 a 34 anni

**22%**

Da 35 a 44 anni

**21%**

da 45 a 54 anni

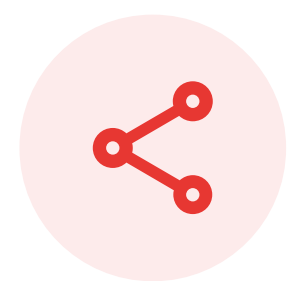
**17%**

da 55 a 64 anni

**13%**

Oltre 65 anni

**12%**



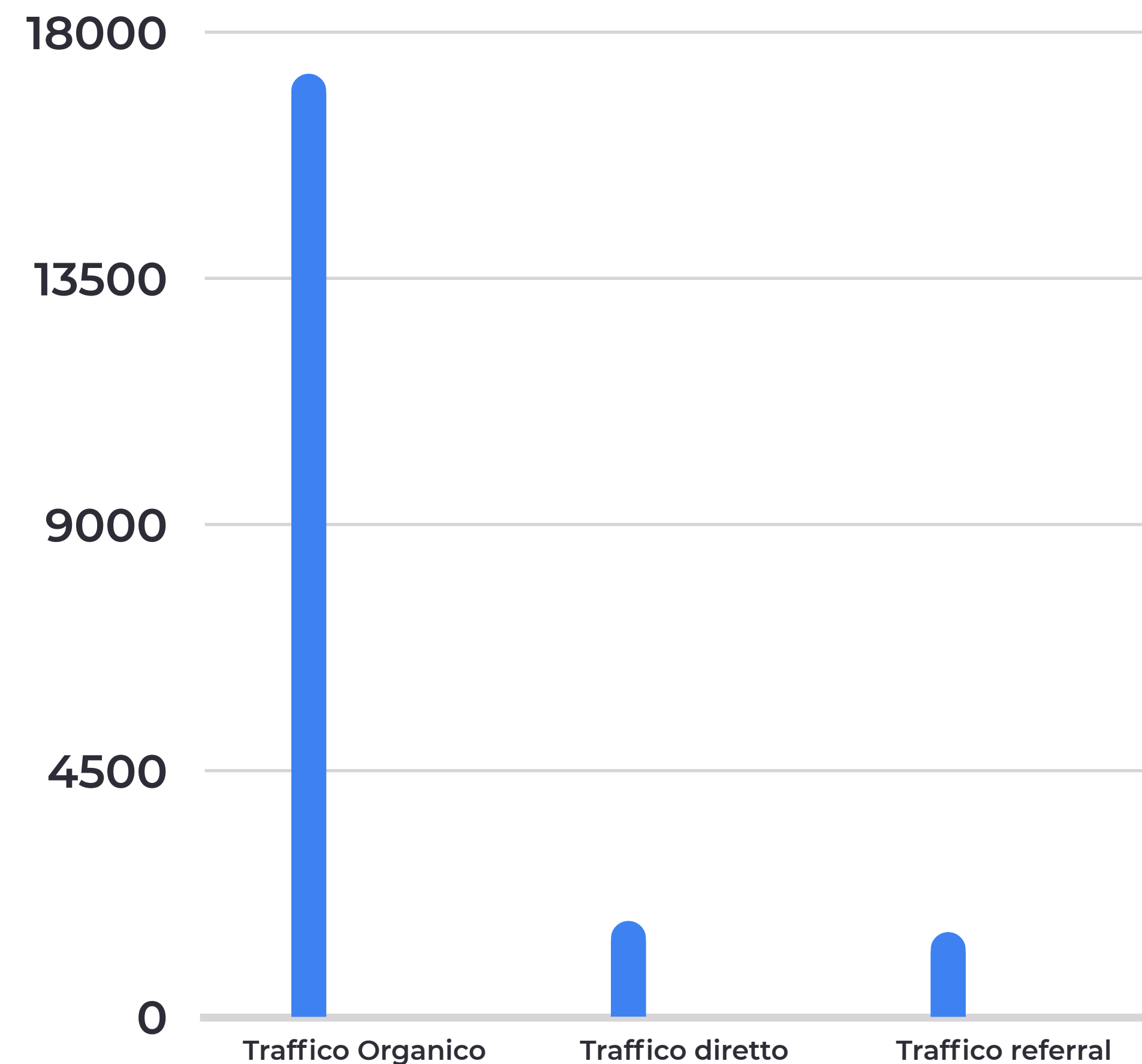
# Sorgente Traffico

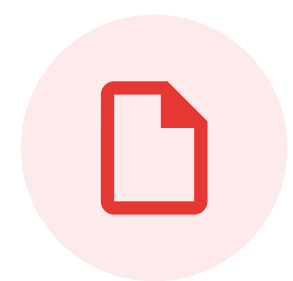
## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	<b>17.259</b> (80%)	<b>+19%</b>
Traffico diretto	<b>1.765</b> (8%)	<b>-26%</b>
Traffico referral	<b>1.571</b> (7%)	<b>+1%</b>

## Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	<b>819</b> (95%)	<b>-63%</b>
Pinterest	<b>23</b> (2,6%)	<b>-23%</b>
Instagram	<b>6</b> (0,7%)	<b>-85%</b>

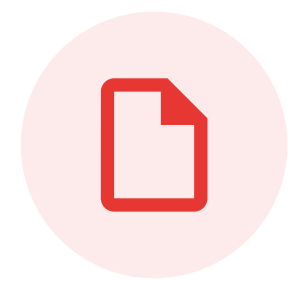




# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
<a href="#">VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE</a>	1.714	+19%
<a href="#">POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA</a>	755	+40%
<a href="#">GALLICANO IL MONTE PALODINA LUOGO DEI MILLE MISTERI</a>	566	-11%
<a href="#">BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI</a>	458	-65%
<a href="#">GAVORRANO: TRA LE ROVINE DEL MANIERO DOVE SI DISPERÒ PIA DE' TOLOMEI</a>	454	+16%





# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
<a href="#">PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO</a>	192	-63%
<a href="#">MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING</a>	121	+236%
<a href="#">PISTOIA: JOURNEY THROUGH THE GIULIANO GORI COLLECTION</a>	117	+192%
<a href="#">VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER</a>	75	+63%
<a href="#">FORTE DEI MARMI: THE RETURN</a>	60	+58%

# Via Francigena

## *Toscana*



# Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



**24.628**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

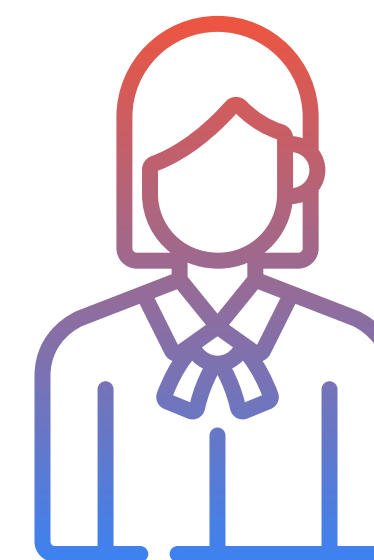
**+156%** vs stesso trimestre 2021



**12.406**

**SESSIONI**

**+131%** vs stesso trimestre 2021

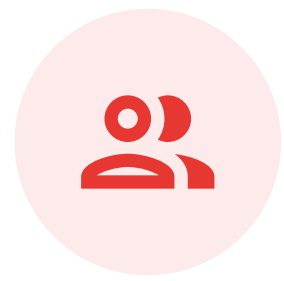


**9,678**

**VISITATORI**

**+110%** vs stesso trimestre 2021





# Audience

## Traffico per dispositivo



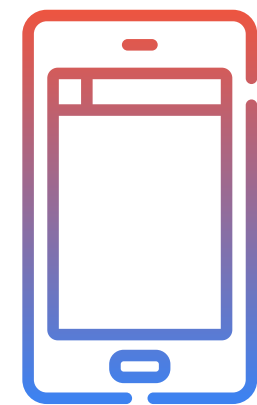
DESKTOP

# 4.660

SESSIONI

(37% del totale)

**94%** vs stesso trimestre 2021



MOBILE

# 7.404

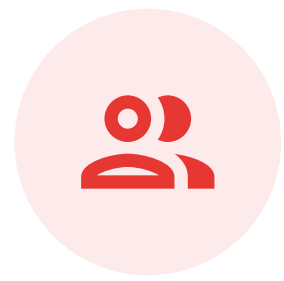
SESSIONI

(63% del totale)

**+178%** vs stesso trimestre 2020

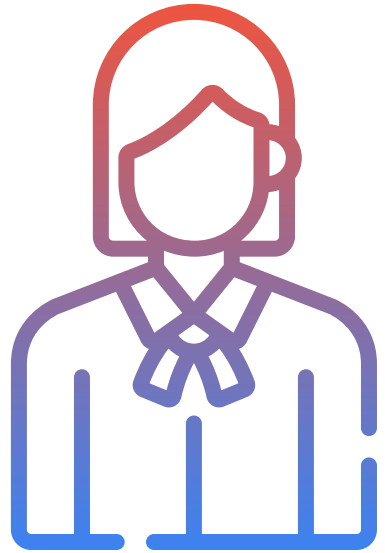
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	<b>9.502</b>	<b>+128%</b>
Stati Uniti	<b>854</b>	<b>+87%</b>
Regno Unito	<b>278</b>	<b>-18%</b>
Germania	<b>217</b>	<b>+206%</b>
Francia	<b>257</b>	<b>+729%</b>



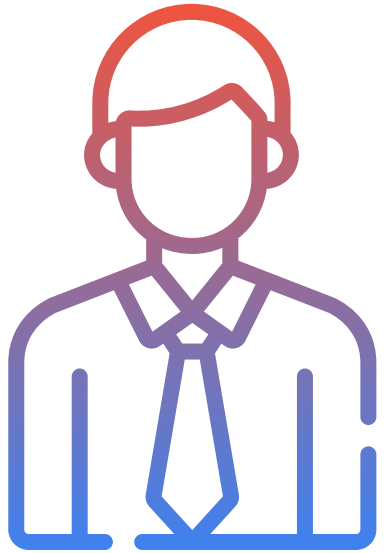
# Demographics

## Sesso



DONNA

**56%**



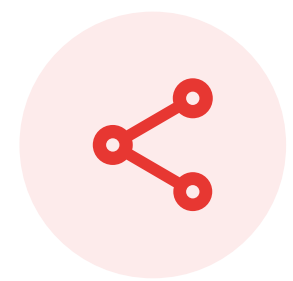
UOMO

**44%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni	<b>16%</b>
Da 25 a 34 anni	<b>23%</b>
Da 35 a 44 anni	<b>20%</b>
da 45 a 54 anni	<b>18%</b>
da 55 a 64 anni	<b>13%</b>
Oltre 65 anni	<b>10%</b>



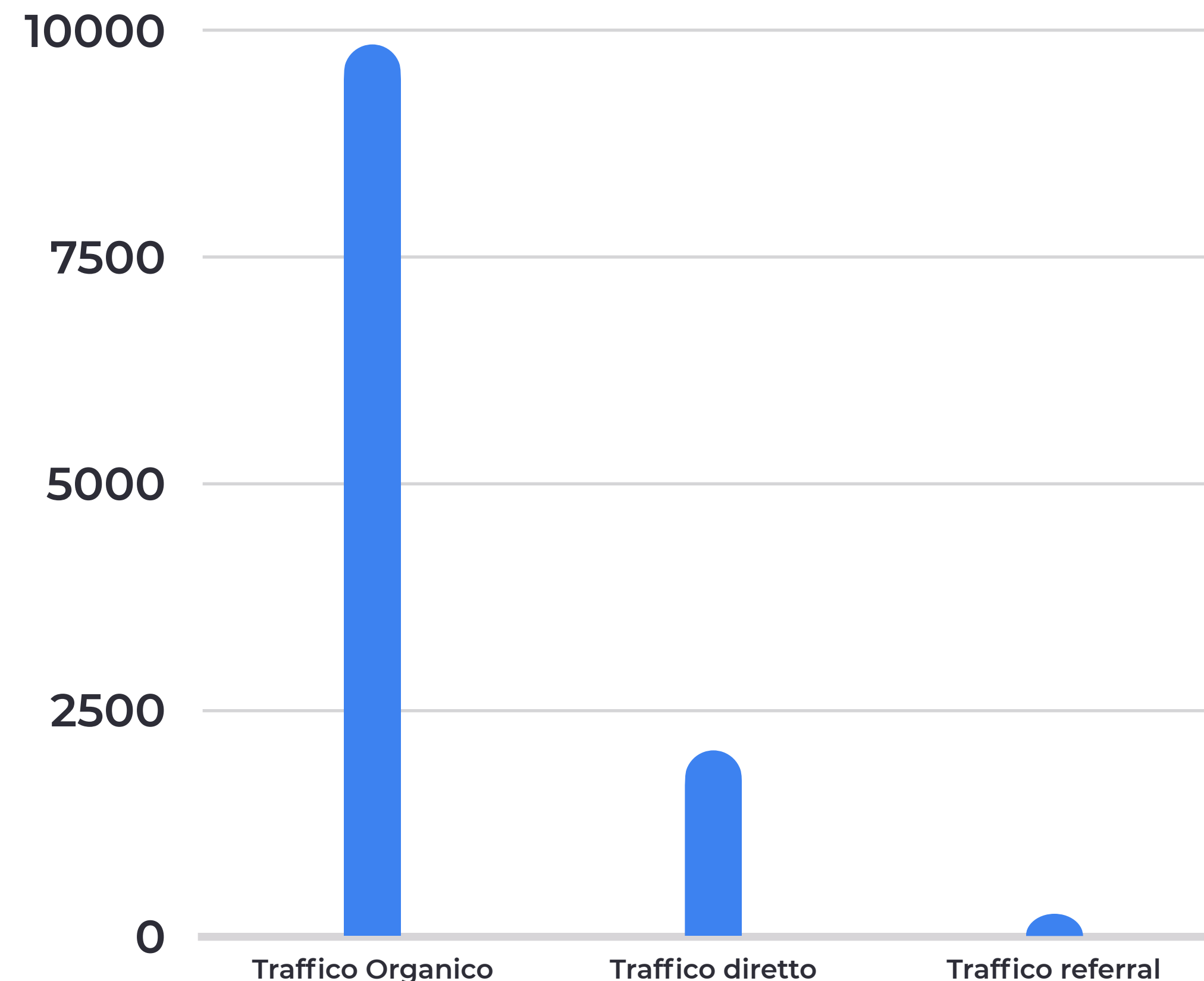
# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

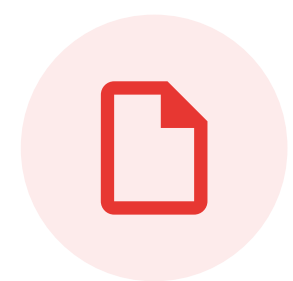
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	<b>9.841</b> (79%)	<b>+132%</b>
Traffico diretto	<b>2.050</b> (16%)	<b>+221%</b>
Traffico referral	<b>248</b> (2%)	<b>+33%</b>

## Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	<b>183</b> (73%)	<b>-14%</b>
Instagram	<b>39</b> (16%)	<b>86%</b>
Twitter	<b>4</b> (2%)	<b>-67%</b>

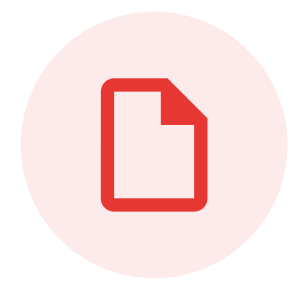






# Contenuti | Top 5

<b>Titolo</b>	<b>Visualizzazioni di pagina</b>	<b>variazione % su stesso trim 2021</b>
<a href="#">Ospitalità</a>	<b>733</b>	<b>+261%</b>
<a href="#">Tappa 32 da San Gimignano a Monteriggioni</a>	<b>662</b>	<b>+199%</b>
<a href="#">Testa e dito di Santa Caterina</a>	<b>573</b>	<b>+109%</b>
<a href="#">Tappa 33 da Monteriggioni a Siena</a>	<b>491</b>	<b>+422%</b>
<a href="#">Tappa 30 da San Miniato a Gambassi Terme</a>	<b>419</b>	<b>+106%</b>







# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
<a href="#">The head and finger of Saint Catherine</a>	196	+81%
<a href="#">Francigena - faq</a>	171	+1.215%
<a href="#">Leg 32 from San Gimignano to Monteriggioni</a>	135	+400%
<a href="#">Francigena - hospitality</a>	115	+576%
<a href="#">Francigena - legs</a>	97	+782%



# Performance Social Media - Panoramica

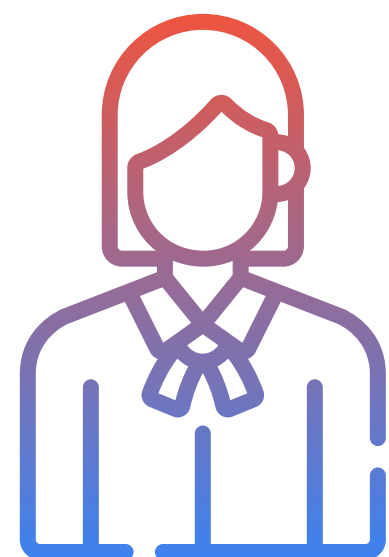
	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Facebook	<b>6.453</b> +8% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>75.921</b> -76% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>2.728</b> -66% STESSO TRIMESTRE 2021	
 Twitter	<b>1.425</b> +4% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>8.781</b> -50% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>324</b> -64% STESSO TRIMESTRE 2021	
 Feed	<b>9.618</b> +22% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>246.071</b> -40% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>11.204</b> -45% STESSO TRIMESTRE 2021	
	<b>Storie inviate</b>	<b>Engagement</b>	<b>Visualizzazioni</b>	<b>Copertura media</b>
 Stories	<b>306</b> +7% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>49.280</b> -54% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>51.946</b> -55% STESSO TRIMESTRE 2021	<b>168</b> -59% STESSO TRIMESTRE 2021





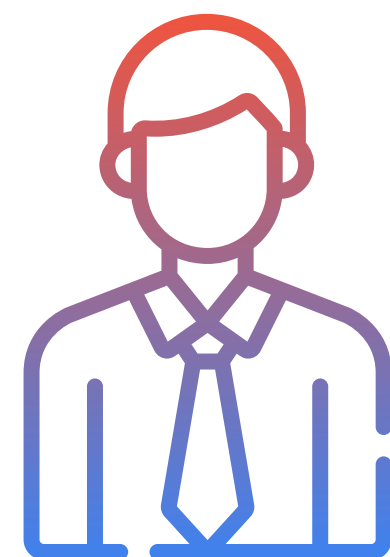
# Pubblico Social Media - Facebook

## Sesso



DONNA

**59%**



UOMO

**40%**

NON SPECIFICATO

**1%**

## Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **12%**

Da 35 a 44 anni **26%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **20%**

Oltre i 65 anni **11%**

## Paese

Italia **5.691**

Brasile **96**

Stati Uniti d'America **80**

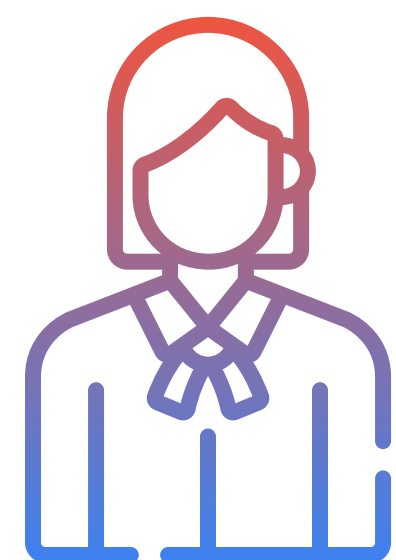
Argentina **57**

Spagna **41**



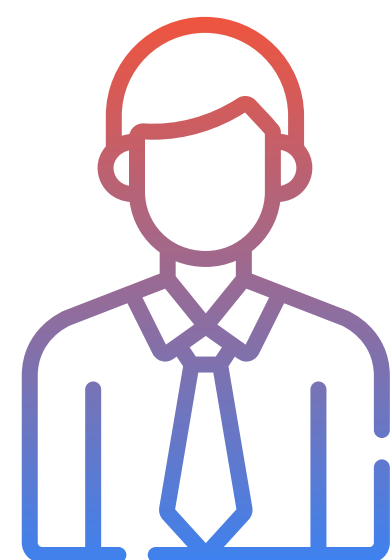
# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**40%**



UOMO

**60%**

## Età

Da 21 a 24 **0%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **30%**

Da 45 a 54 **20%**

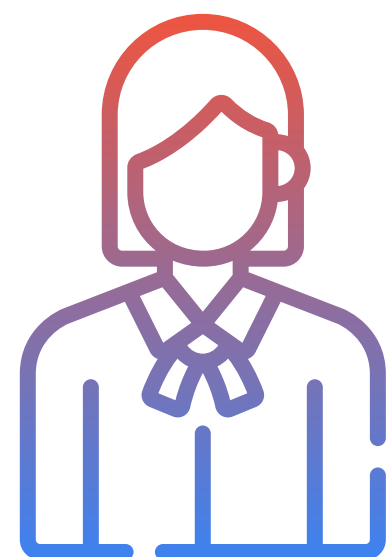
Da 55 a 64 **25%**

Oltre 65 anni **0%**



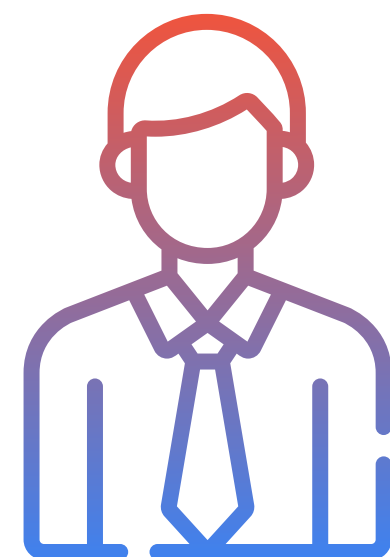
# Pubblico Social Media - Instagram

## Sesso



DONNA

**49%**



UOMO

**39%**

NON SPECIFICATO

**12%**

## Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **27%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **23%**

Da 55 a 64 **13%**

Oltre 65 anni **4%**

## Paese

Italia **5.680**

Brasile **124**

Stati Uniti **123**

Spagna **82**

Germania **69**



# Social Media – Top Content

 /francigenatoscana



Francigena Toscana is in Monteroni d'Arbia.

#MonteroniArbia è un piccolo borgo con un cuore verde, circondato dall'abbraccio naturale della Creta Senese e della Val d'Arbia. Il mulino di Monteroni è il simbolo dell'importanza del fiume nell'economia e nella storia sia del paese che del suo territorio, e poco distanti sorgono edifici medievali che resistono al tempo, come la Grancia di Cuna.

Monteroni d'Arbia is a small town surrounded by the hills of the Crete Senesi and the of the Val d'Arbia. The ancient mill stands by the river that crosses the historic center, and in the surroundings you can discover interesting Medieval buildings, such as the Grancia di Cuna.

IG rivetto1990 [bit.ly/3KQ7JM0]  
IG bertini\_2019 [bit.ly/3MXLdSN]  
IG lucas\_1966 [bit.ly/3igowWE]

1,101 People reached    111 Engagements    BOOST POST

2 Shares

 @VFToscana



Francigena Toscana @VFToscana

La strada che porta al Castello di #Montemagno offre panorami sul borgo e la valle, dal mare della #Versilia fino alla Piana di #Lucca.

[bit.ly/Castello-di-Mo...](https://bit.ly/Castello-di-Mo...)

IG jemsun



2:30 PM · 15 gen 2022 · Sprout Social

8 Mi piace

 @FrancigenaToscana



francigenatoscana · Segui Vignoni Alto

francigenatoscana 🇮🇹 Lungo la tappa 36 che conduce a Radicofani si incontra il piccolo borgo di Vignoni Alto, dove la solida torre, poche case in pietra e i resti delle mura antiche testimoniano le sue origini medievali. Forse in virtù della posizione sovrelevata rispetto al paesaggio, Vignoni fu a lungo conteso dalle famiglie nobili della zona, prima di passare definitivamente sotto il controllo di Siena.

The small hamlet of Vignoni Alto stands along the leg 36 of the Via Francigena in Tuscany. Its medieval origins are witnessed by the imposing tower, the few houses and what

Place a 627 persone

17 GENNAIO

Aggiungi un commento... Pubblica



<b>Visualizzazioni pagine</b>	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
<b>Utenti (visitatori)</b>	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
<b>Sessioni</b>	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
<b>Pagine AMP</b>	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
<b>Traffico organico</b>	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
<b>Traffico diretto</b>	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

## Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

## Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

## Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

## Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

## Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

## Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione





# Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp





**visittuscany.com**

Info: [staff@visittuscany.com](mailto:staff@visittuscany.com)

