



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI GENNAIO - MARZO 2022



★ **Indice**

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



Panoramica Traffico complessivo



959.687

VISUALIZZAZIONI PAGINE

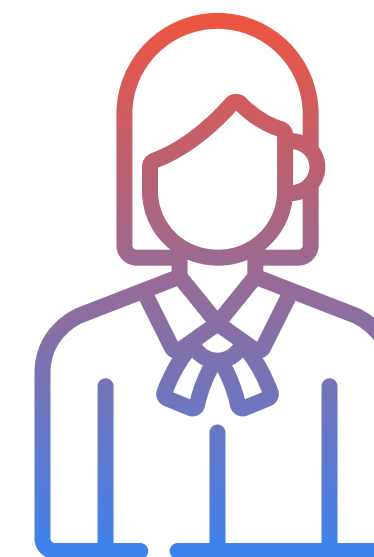
-25% vs stesso trimestre 2021



581.952

SESSIONI

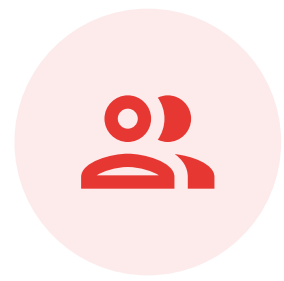
+36% vs stesso trimestre 2021



473.766

VISITATORI

+33% vs stesso trimestre 2021



Audience complessiva

Traffico per dispositivo

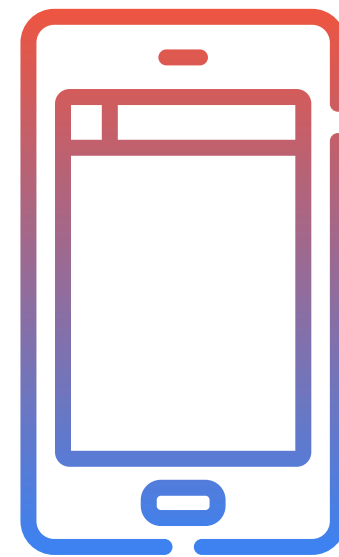


DESKTOP

232.682

SESSIONI

+39% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

349.270

SESSIONI

+44% vs stesso trimestre 2021

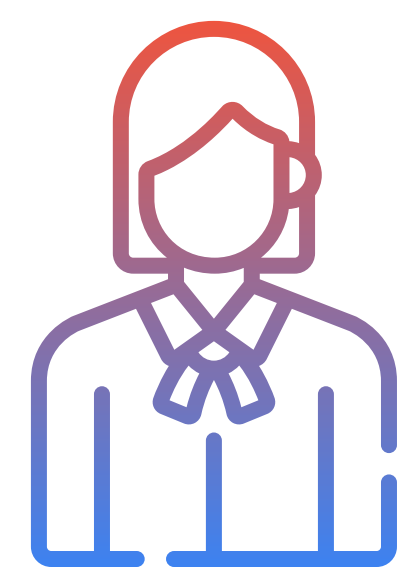
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	242.961	-1%
Germania	36.229	+26%
Stati Uniti	60.792	+27%
UK	31.443	+65%
Spagna	17.189	+203%



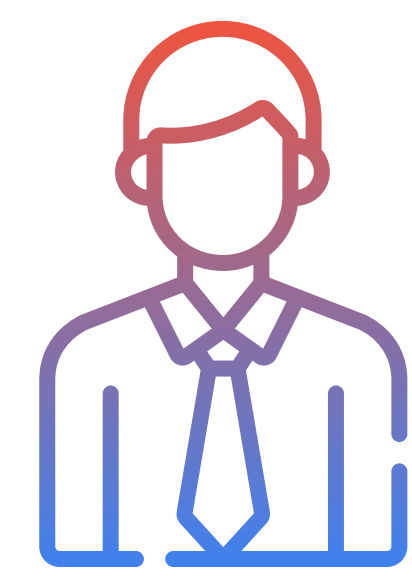
Demographics complessive

Sesso



DONNA

57%



UOMO

43%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

16%

Da 25 a 34 anni

22%

Da 35 a 44 anni

21%

da 45 a 54 anni

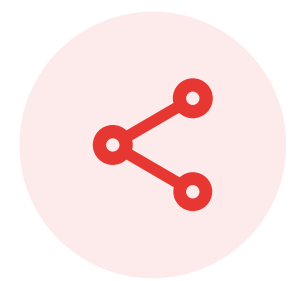
17%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

10%



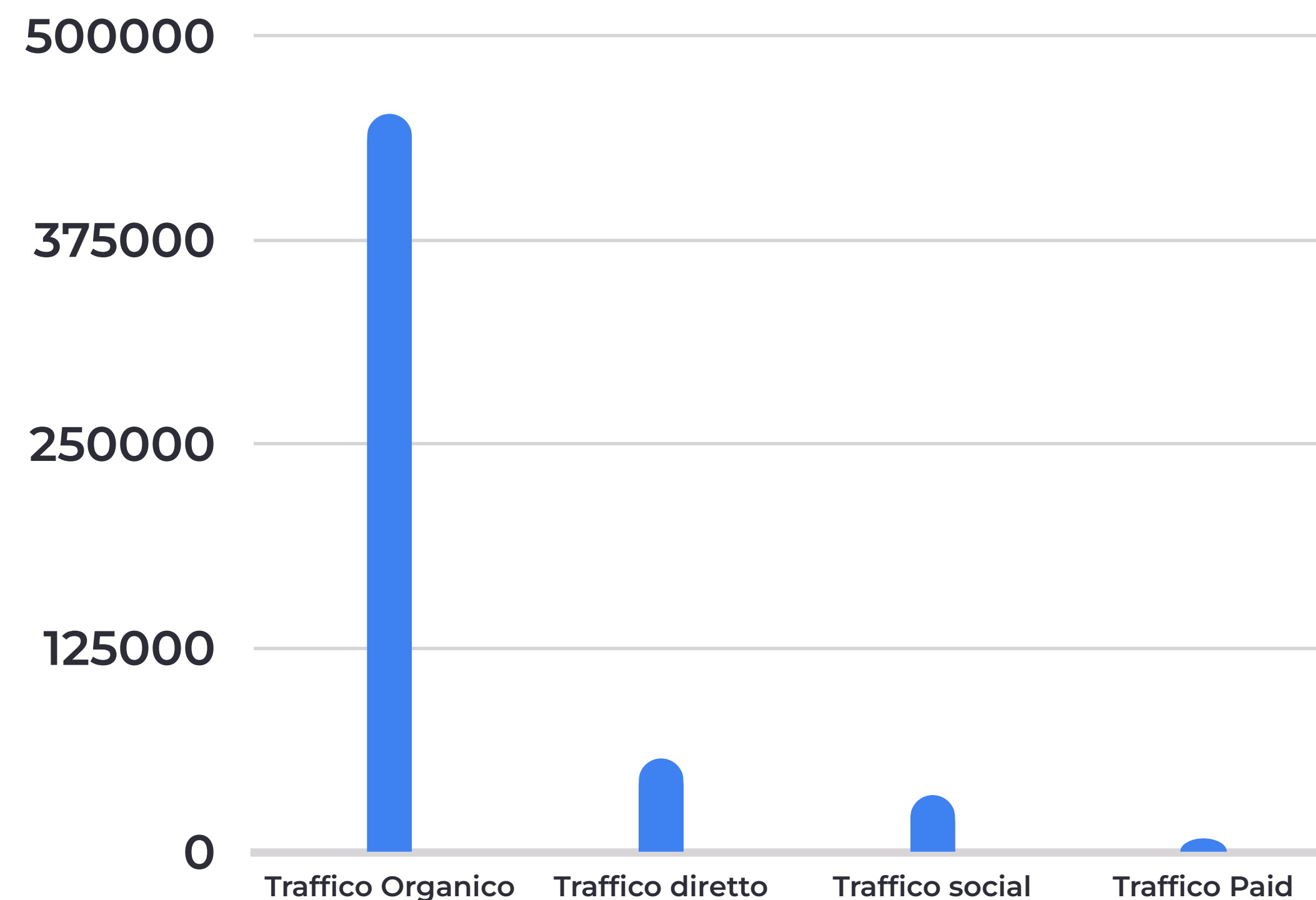
Sorgente Traffico complessivo

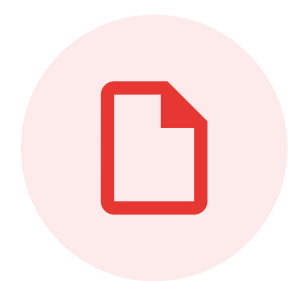
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	452.662	+67%
Traffico diretto	57.607	-44%
Traffico social	34.834	-3%
Traffico Paid + Display	8.105	#

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	31.268 (90%)	+5%
Instagram	837 (2,4%)	-24%
Instagram Stories	76 (0,2%)	-93%
Pinterest	1.109 (5%)	+11%
Twitter	1.230 (1%)	+60%





Contenuti | Top 5

7

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	23.506	-55%
Homepage Eventi	9.360	+689%
Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi	7.864	ND
Il Ponte del Diavolo	4.564	+90%
Gita d'inverno in Toscana: scopri 5 borghi da favola	4.832	+48%
5 borghi d'alta quota per una gita d'inverno in Toscana	3.800	-37%



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

Località

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca

2.194

Livorno

1.838

Arezzo

1.553

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

4.564

Fontana del Porcellino a Firenze

827

Piazza del Duomo a Firenze

787

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

823

Val d'Orcia

430

Maremma Sud

709

Temi

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte e Cultura

1.845

Terme e benessere

790

Cibo e vino

911



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

Proposte di viaggio

VISUALIZ
DI PAGINA

Livorno in un Giorno: Cosa vedere	1.298
Una vacanza romantica di 3 giorni a Campiglia Marittima	748
Un giorno a Vinci	715

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi	7.861
Gita d'inverno in Toscana: scopri 5 borghi da favola	4.509
5 borghi d'alta quota per una gita d'inverno in Toscana	3,800

Itinerari

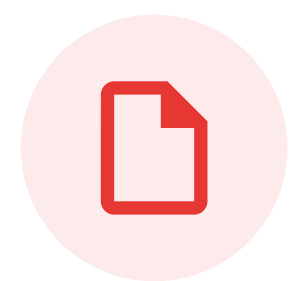
VISUALIZ
DI PAGINA

Da Pisa al mare in bicicletta	911
L'anello del monte Forato	855
Via Lauretana in Toscana	827

Eventi

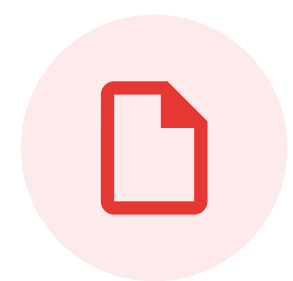
VISUALIZ
DI PAGINA

Antiche Camelie della Lucchesia	1.269
Il Capodanno Pisano	732
Carnevale di Viareggio	746



Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Offerte	927
Addio al nubilato o al celibato in Toscana	257
Tenuta Ammiraglia Frescobaldi: degustazione e tour in cantina stellata	254
Sulle strade bianche dalla Val d'Orcia al Chianti, in bici in libertà	199
Trekking sulle cave di Carrara fino al murale di Kobra	166
Il Percorso Permanente dell'Eroica in tre tappe	159
Trekking alla scoperta dell'Eremo di S.Guglielmo in Maremma	118



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	20.784	-23%
Coronavirus	15.057	-60%
Michelangelo's David: some facts you might not know	4.589	+341%
From Pisa airport to the Pisa Centrale train station	4.357	+1.305%
The Rose Garden in Florence	3.908	+73%
12 perfect walking towns in Tuscany	2.966	+952%



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca

1.466

Montepulciano

1.302

Siena

894

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

3.906

Perseus with the Head of Medusa by
Benvenuto Cellini

1,147

Cascade del Mulino Hot springs in
Saturnia

990

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Siena Area

1.422

Chianti

686

Val d'Orcia

668

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Food and Wine

1.619

Art and Culture

1.198

Outdoors

1.073





Contenuti | Top per categoria INGLESE



Time based tours

VISUALIZ
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do

902

One week in Tuscany with Cortona as a home base

338

One day in Pisa: 10 things you have to do

295

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Michelangelo's David: some facts you might not know

4.589

From Pisa airport to the Pisa Centrale train station

4.357

12 perfect walking towns in Tuscany

2.965

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

801

Via Francigena in Tuscany

547

The Via Francigena by bicycle

341

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

Arezzo Antiques Fair

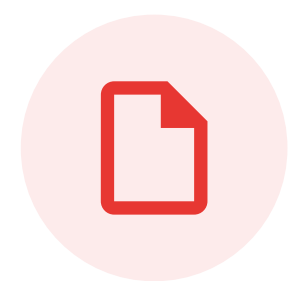
1.008

Viareggio Carnival

338

Luminara of San Ranieri in Pisa

317



Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo

Visualizzazioni di pagina

Deals

451

[Grape stomping, do it the old way](#)

172

[Tuscany the Etruscan Land: at the origins of the Etruscan civilization](#)

107

[Food and wine tasting in an organic farm in San Gimignano](#)

107

[One week stay and smart working in Montepulciano](#)

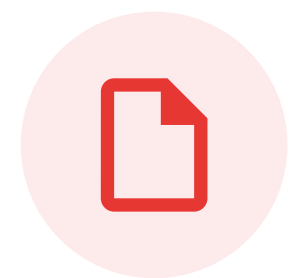
104

[Brunello bike wine tour](#)

72

[Gourmet holiday in Tuscany: 3 top products in 3 days](#)

68



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	6.952	+0,1%
Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana	5.498	+517%
Coronavirus	4.964	-89%
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	2.351	+409%
27 Strandorte in der Toskana	1.077	+498%
Sandro Botticelli: Leben, Fakten, Kurioses und Kunst	659	+17%



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

Santa Fiora

477

Montepulciano

194

Castiglione della Pescaia

188

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

493

Terme di Petriolo

281

Die Cascate del mulino in Saturnia

247

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

355

Val d'orcia

407

Etruskische Riviera

310

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Essen und Trinken

467

Trekking und Outdoor

441

Thermen und wellness

405





Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Reisevorschläge

VISUALIZ
DI PAGINA

10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!

312

Ein Wochenende in Siena: Entdecken Sie in zwei Tagen die Schätze der

136

Livorno an einem Tag: Was es zu sehen gibt

121

Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana

5.498

Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen

2.341

27 Strandorte in der Toskana

1.077

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

Via Francigena Toscana

809

Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße

682

Via degli Dei

370

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Historische Kamelien der Lucchesia

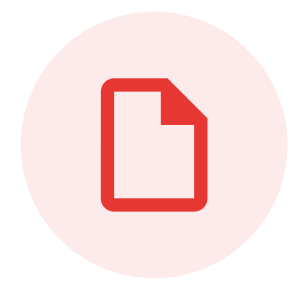
237

Die Antiquitätenmesse in Arezzo

215

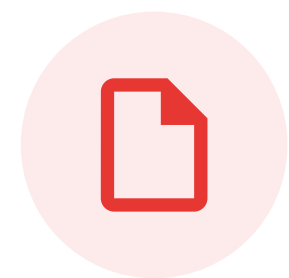
Der Palio von Siena

179



Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Angebote	142
Aufenthalt im Agrotourismus im Val d'Orcia	187
LookatLucca: Stadtführung in Lucca	65
Florenz mit dem Boot	55
Schiefer Turm von Pisa mit Hund	63
3 Tage Florenz in Begleitung mit Ihrem Hund	44



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	1.503	-55%
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	3.270	+215%
Vive tus vacaciones de forma segura	2.702	-48%
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	1.944	-9%
Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	1.034	-10%
Los 10 mejores platos y productos que tienes que comer en Toscana	664	+1.085%



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



20

Localidades

VISUALIZ
DI PAGINA

Montepulciano

109

Arezzo

108

Isla de Elba

119

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

1.036

El Mural de Keith Haring en Pisa

194

Las Cascadas del Molino en Saturnia

201

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenzia y el area Fiorentina

45

Val d'Orcia

46

Tierras de Pisa

39

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte y Cultura

156

Comida y Vino

100

Senderismo y Aire Libre

90





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Propuestas de viaje

VISUALIZ
DI PAGINA

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti	494
Livorno en un día: qué podemos ver	83
Fin de Semana Romantico Toscana	22

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	3.328
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	1.942
Los 10 mejores platos y productos que tienes que comer en Toscana	664

Itinerarios

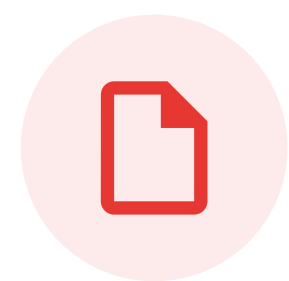
VISUALIZ
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	145
Caminos de Francisco de Asis en Toscana	96
Via de Los Dioses	83

Eventos

VISUALIZ
DI PAGINA

Carnaval da Viareggio	359
Feria de Antigüedades de Arezzo	106
Palio de Siena	69



Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Home	5.636	ND
Vivez vos vacances en toute sécurité	1.179	ND
Florence et la région florentine	48	ND
La Promenade de Viareggio	32	ND
Le Musée Civique Giovanni Fattori à Livourne	28	ND
Le Musée du textile à Prato	28	ND



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Sites

VISUALIZ
DI PAGINA

Florence

26

Sinalunga

14

Calci

7

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

La Promenade de Viareggio

32

Le Musée Civique Giovanni Fattori à
Livourne

28

Le Musée du textile à Prato

28

Territoires

VISUALIZ
DI PAGINA

Florence et la région florentine

48

Chianti

27

Sud de la Maremme

22

Themes

VISUALIZ
DI PAGINA

Art et culture

110

Francigena et Chemins

96

Aliments et vin

86





Contenuti | Top per categoria FRANCESE



24

Propositions de voyage

VISUALIZ
DI PAGINA

Siena, Montepulciano et Pienza comme dans un film	14
Decouverte de la Versilia en amoureux	10
Trois jours de lenteur dans le val d'orcia vin spas et nature	9

Idées

VISUALIZ
DI PAGINA

5 sites étrusques à visiter en Toscane	15
Thermes et villes thermales en Toscane	10
Un voyage à travers l'art contemporain en Toscane	9

Itinéraires

VISUALIZ
DI PAGINA

Les Chemins de Saint François en Toscane	26
Autour de Florence, l'Anneau de la Renaissance	25
Via Francigena Toscane	23

Évènements

VISUALIZ
DI PAGINA

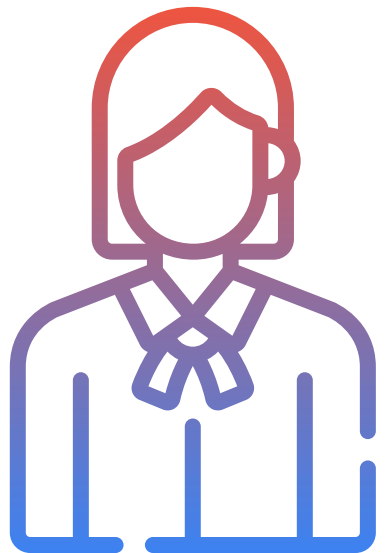
Cantine Aperte	13
Scoppio del Carro à Florence	8
Carnaval de Viareggio	6



Pubblico Social Media - Facebook

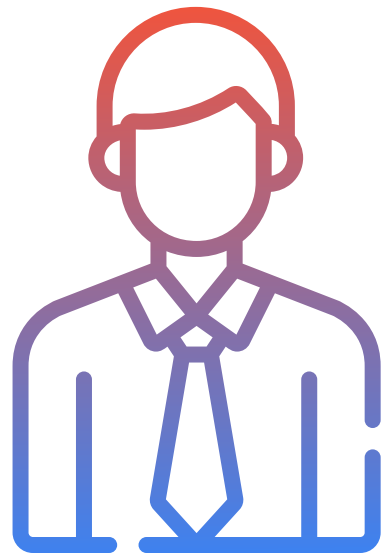


Sesso



DONNA

65%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 1%

Da 25 a 34 anni 11%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22%

Oltre i 65 anni 19%

Città

Firenze 2.247

Roma 1.557

Prato 740

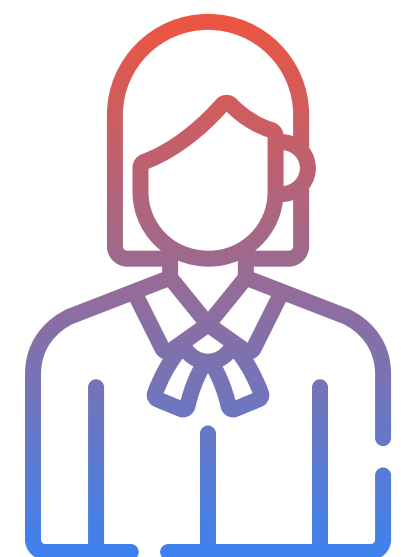
Livorno 685

Lucca 615



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

47%



UOMO

53%

Età

Da 21 a 24 anni	2%
Da 25 a 34 anni	22%
Da 35 a 44 anni	33%
Da 45 a 54 anni	22.5%
Da 55 a 64 anni	14.5%
Oltre i 65 anni	4,5%



Performance Social Media

Audience FAN/FOLLOWERS

Reach VISUALIZZAZIONI

Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI

 Facebook

38.485
+6% STESSO TRIMESTRE 2021

6.261.272
+962% STESSO TRIMESTRE 2021

117.129
+198% STESSO TRIMESTRE 2021

 Twitter

15.720
-1% STESSO TRIMESTRE 2021

31.890
-38% STESSO TRIMESTRE 2021

1.413
-38% STESSO TRIMESTRE 2021

Stories pubblicate NUMERO DI STORIES

Unique opens VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES

 Stories

35
ND STESSO TRIMESTRE 2021

5.084
ND STESSO TRIMESTRE 2021

3.105
ND STESSO TRIMESTRE 2021

Nei mesi di febbraio e marzo a causa di aggiornamenti tecnici della piattaforma Facebook non è stato possibile pubblicare le Stories attraverso i consueti canali. L'attività è ripresa regolarmente dal mese di aprile

Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyITA



Visit Tuscany IT
January 27 · 🌐

La Valtiberina Toscana racchiude una ricchezza fatta di cultura e meraviglia naturalistica.

A Sansepolcro possiamo seguire le orme di San Francesco attraverso i sentieri intorno all'Fremo di Montecasale, avvolto da misticismo e spiritualità.

Anghiari, Caprese Michelangelo e Monterchi sono un concentrato di arte e storia, nel reggio di pochissimi chilometri: partendo dalla mostra in collaborazione con gli Uffizi al Museo della Battaglia e di Anghiari, passando per la Madonna d... [See more](#)



 @VisitTuscanyITA



Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA


Populonia è un'antichissima e importantissima città etrusca, una delle Dodecapoli che componevano l'Etruria. Scopri le meraviglie di "Fufluna": bit.ly/Populonia

#CostadegliEtruschi #Toscana
Foto di Riccardo Ferrini bit.ly/3fGR3ZC






Social Media - Top Facebook Stories

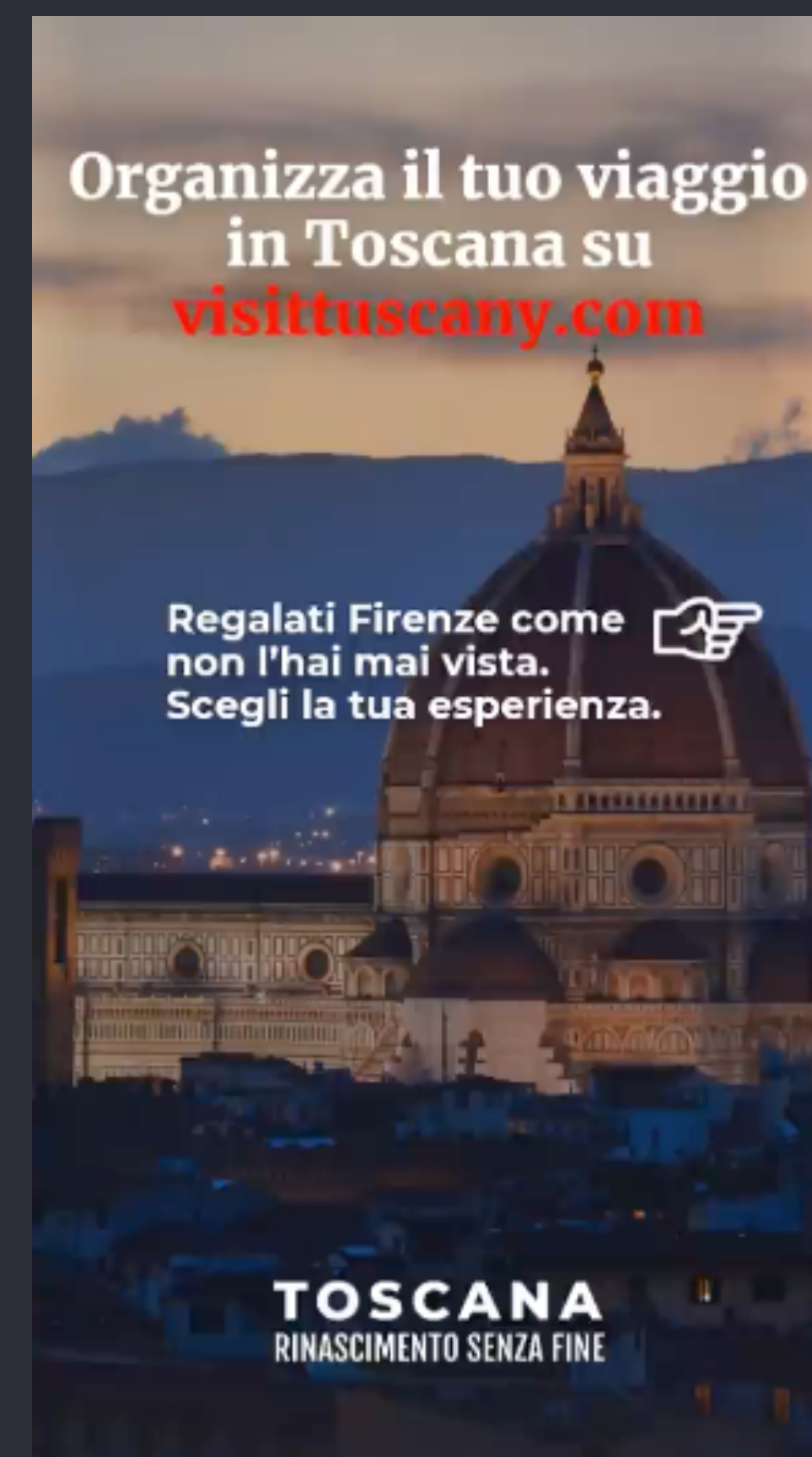
 Tuscany, trekking sulle Alpi Apuane



 Toscana, i dolci della tradizione



 Organizza il tuo viaggio in Toscana





Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

557.239

-1% STESSO TRIMESTRE 2021

4.249.320

+49% STESSO TRIMESTRE 2021

123.253

+50% STESSO TRIMESTRE 2021



Twitter

43.138

+3% STESSO TRIMESTRE 2021

141.316

-53% STESSO TRIMESTRE 2021

4.919

-76% STESSO TRIMESTRE 2021



YouTube

2.840

+24% STESSO TRIMESTRE 2021

112.443

+21% STESSO TRIMESTRE 2021

366

-50% STESSO TRIMESTRE 2021



Pinterest

3.410

+1% STESSO TRIMESTRE 2021

11.430

-34% STESSO TRIMESTRE 2021

498

-21% STESSO TRIMESTRE 2021



Performance - FB Stories + Instagram

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



246

+1% STESSO TRIMESTRE 2021

216.855

-27% STESSO TRIMESTRE 2021

121.587

-21% STESSO TRIMESTRE 2021

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



205.798

+12% STESSO TRIMESTRE 2021

3.292.228

-57% STESSO TRIMESTRE 2021

152.360

-45% STESSO TRIMESTRE 2021

Stories

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media



227

-10% STESSO TRIM 2021

286.489

-33% STESSO TRIM 2021

339.118

-34% STESSO TRIM 2021

1.492

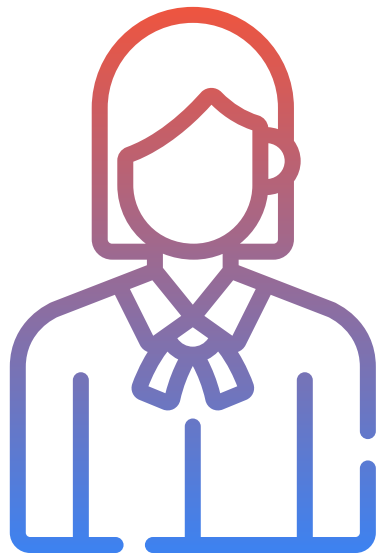
-27% STESSO TRIM 2021



Pubblico Social Media - Facebook

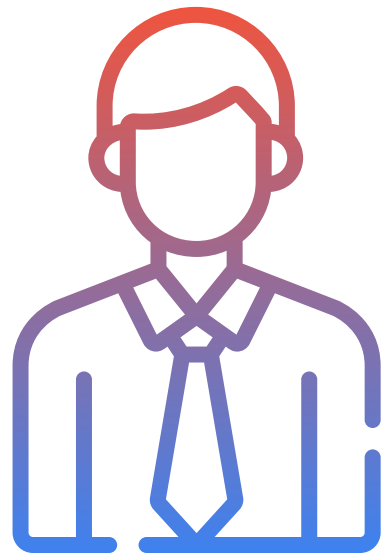


Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

Da 18 a 24 anni **3%**

Da 25 a 34 anni **25%**

Da 35 a 44 anni **23%**

Da 45 a 54 anni **21%**

Da 55 a 64 anni **17%**

Oltre i 65 anni **11%**

Paese

India **107.873**

Italia **102.596**

Stati Uniti **77.010**

Brasile **76.617**

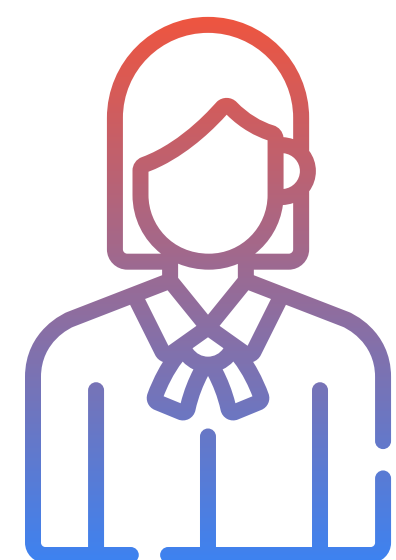
Regno Unito **14.648**



Pubblico Social Media - Twitter



Sesso



DONNA

50%



UOMO

50%

Età

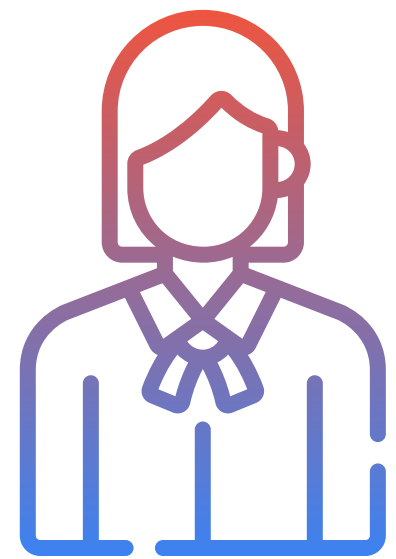
Da 21 a 24	4%
Da 25 a 34	24%
Da 35 a 44	26%
Da 45 a 54	27%
Da 55 a 64	15%
Oltre i 65 anni	4%



Pubblico Social Media - Instagram

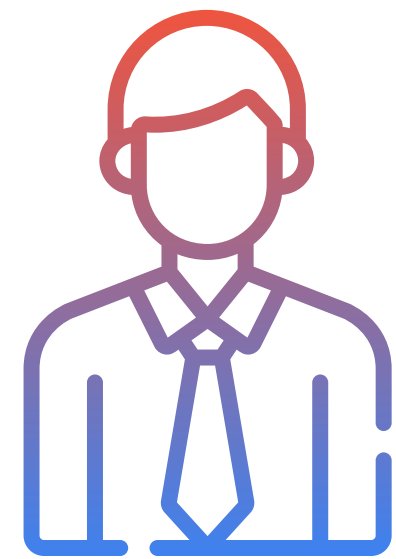


Sesso



DONNA

65%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 **5%**

Da 25 a 34 **28%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **22%**

Da 55 a 64 **12%**

Oltre i 65 anni **5%**

Paese

Italia **39.696**

Stati Uniti **22.060**

Brasile **8.171**

Regno Unito **4.542**

Australia **4.052**



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

[Traditional Tuscan recipes: Schiacciata](#)

797

[E via andare: Isola di Capraia](#)

375

[E via andare: Isola del Giglio](#)

353

[Traditional Tuscan recipes: Pappa al pomodoro](#)

265

[Wellness and relaxation - Tuscany never-ending Renaissance](#)

290

Paese

VISUALIZZAZIONI

Italia

50,7%

Stati Uniti

5,1%

Germania

1,3%

Francia

0,6%

Spagna

0,5%

🇬🇧 Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

Visit Tuscany

Pesche di Prato (Peaches from Prato) are a sweet Tuscan speciality: rounded broches soaked in algermes liqueur and paired with custard, then covered with sugar, resembling the shape and skin of natural peaches. The dessert was made for the first time at the end of March in 1861, for a huge dinner party celebrating the Italian unification, held in Prato's Piazza del Duomo: it was a roaring success! See the recipe: <http://bit.ly/PeschePratoRecipe>

Photo credit: Inmy.happyplace <https://bit.ly/33CihcW>
Prato Turismo
Città di Prato
Prato Turismo



37,020 People reached 1,775 Engagements [Boost post](#)

553 40 Comments 81 Shares

Like Comment Share

Visit Tuscany
@VisitTuscany

Pienza: the "ideal city" of harmonious and perfectly balanced architecture and a #UNESCO World Heritage Site. The surroundings: the hills of Val d'Orcia and another UNESCO Site. And a pink sunset. Just another day in #Tuscany.

 beabarex bit.ly/33oo1Lx
Trecusi il Tweet



10:41 PM · 12 gen 2022 · Sprout Social

4 Retweet: 49 Mi piace



visittuscany

visittuscany . Tuscany is like heaven for food, nature and art lovers, but it's paradise also for lovers themselves! An incredibly poetic destination made of hamlets frozen in time, fairy-tale castles and farmhouses, iconic landscapes of rolling hills and vineyards, seaside promenades, an endless array of spa resorts and stunning wedding locations. Follow your heart, choose Tuscany, and return home with the most romantic souvenirs!

- 1: Crete Senesi: winding roads, cypress trees and poetry. - by @twosomepioneers
- 2: Florence: Cradle of the

👍🗨️📍🔖

🌍 Piace a **stecis86** e altri **3.777**

16 FEBBRAIO

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)


Social Media - Top Facebook Stories

 Traditional Tuscan Recipes



 Florence, with kids



 Tuscany, the places of Leonardo da Vinci



🇬🇧 Social Media - Top Instagram Stories

📷 Florence, with kids



📷 Tuscany, off the beaten path



📷 Tuscany, the places of Leonardo da Vinci





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA
3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

10.939
+40% STESSO TRIM. 2021

Open rate

TASSO DI APERTURA

45,9%
+28% STESSO TRIM. 2021

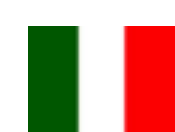
Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

7%
+4,5% STESSO TRIM. 2021

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[5 borghi d'alta quota per una gita d'inverno in Toscana](#)

211



[Family holidays around Siena](#)

108

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



USA (60,6%)
Italia (27,5%)
Germania (2,2%)



USA (73,3%)
Italia (4,5%)
Regno Unito (4,5%)



SEO



374.666

+39% vs stesso trimestre 2021

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono incluse nel conteggio ai fini della comparazione con i dati dello scorso anno, ma sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



85.500

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando tutti paesi del mondo. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 36.000 keyword posizionate; in **USA** 9.600; in **UK** 3.100, in Spagna 4.500, in Germania 4.900 e in Francia 2.400. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH

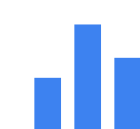


42.212

Url indicizzate

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,6%

+0% vs stesso trim 2020

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi Qualitativa

Nel trimestre gennaio-marzo 2022 si assiste a una crescita degli utenti (+33%) che arrivano su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) e delle sessioni sul sito (+36%), mentre il dato della diminuzione delle visualizzazioni delle pagine (-25%) è imputabile alla modifica apportata nel sistema di misurazione che acquisiva sino al 18 novembre 2021, a causa di un problema tecnico, due visualizzazioni per ogni pagina anziché una. L'incremento del traffico internazionale dalla Germania (+26%), Stati Uniti (+27%), UK (+65%) e Spagna (+203%) denota un rinnovato interesse verso la Toscana come meta turistica da parte dei target esteri che nei due anni precedenti sono stati i più penalizzati a causa dell'incertezza e delle restrizioni dovute alla pandemia.

Questo mutato atteggiamento è evidente anche nella riduzione del traffico verso le pagine informative sul Coronavirus, come quella in italiano (-78% di visualizzazioni della pagina), inglese (-60%), tedesco (-89%) e spagnolo (-48%). Inoltre l'incremento delle visualizzazioni della pagina di ricerca degli eventi in italiano (+689%) è sintomatica di nuove intenzioni di ricerca da parte degli utenti che adesso sono tornate a concentrarsi su attività come concerti, sagre, manifestazioni storiche etc.

I click degli utenti in arrivo dalle SERP di Google confermano l'interesse rinnovato verso la destinazione Toscana, le query di ricerca che hanno performato meglio sono:

Italia: *"Visit Tuscany", "eventi toscana" e "ponte del diavolo"*

Regno Unito: *"Tuscany", "Pisa airport to Pisa centrale", "Pisa airport to Florence"*

USA: *"Tuscany", "Montepulciano", "Grave in Chianti"*

Germania: *"heiße quellen toscana", "toskana", "santa fiora"*

Spagna: *"perseo con la cabeza de medusa", "etruscos", "brunelleschi"*

Francia: *"toscane", "visit tuscan", "tuscan"*

Cresce il traffico organico rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, sia in termini di utenti (+39%) che di sessioni (+67%), questi dati sono indicativi del miglioramento in termini di posizionamento sui risultati dei motori di ricerca.

Tra i canali social in lingua italiana, cresce l'audience di Facebook (+6%) così come la reach (+962%) e l'engagement (+198%), per questi ultimi due l'incremento è dovuto alla strategia di campagne always-on attiva dal 7 febbraio. Per quanto riguarda Twitter diminuisce leggermente l'audience (-1%) e calano reach (-38%) ed engagement (-38%).

Tra i canali social in inglese, su Facebook diminuisce leggermente l'audience (-1%) e crescono reach (+49%) ed engagement (+50%) anche qui l'aumento è dovuto principalmente alla nuova strategia di campagne always-on. Su Twitter i dati riflettono il trend in atto sul profilo in italiano, con una leggera crescita dei follower (+3%) ma una riduzione della reach (-53%) e dell'engagement (-76%). Su Instagram prosegue il trend relativo alla crescita dei follower (+12%) su base annua, ma si assiste a un calo generalizzato dei livelli di reach (-57%) ed engagement (-45%) sul Feed, una situazione che si vede anche nelle IG Stories dove diminuiscono le visualizzazioni (-34%) e l'engagement (-33%), qui cala anche la copertura media di ogni storia (-27%). I fattori esterni che contribuiscono alla contrazione di tutte le metriche rispetto alla crescita dei follower sono la costante riduzione della reach organica da parte di Instagram a favore delle attività di ADV e l'affermarsi sempre più di TikTok come piattaforma social - in parte alternativa - che attrae sempre più l'attenzione degli utenti, molti dei quali sono di solito presenti su entrambe le piattaforme. Un effetto simile si riscontra anche nelle Stories di Facebook dove a fronte di una leggera crescita dell'audience (+1%) diminuiscono reach (-27%) ed engagement (-21%).

Prosegue il trend di crescita dei nuovi iscritti al canale Youtube (+24%), un dato che in parte beneficia degli effetti della campagna Toscana Rinascimento senza fine che nel 2021 ha interessato questo canale, cresce anche il numero di utenti raggiunti (+21%) mentre diminuiscono le interazioni con i video (-50%).

Continua a crescere il canale newsletter in tutte le sue metriche: audience (+40%), il tasso di apertura (+45,9%) e i click sui contenuti (+7%). Se la crescita dell'audience è imputabile a una migliorata capacità di acquisizione dei leads e a un rinnovato interesse generalizzato nei confronti di questo canale, per quanto riguarda il tasso di apertura la crescita è una conseguenza dell'introduzione di Apple's Mail Privacy Protection, rilasciato il terzo trimestre 2021 e che interessa circa il 10% degli utenti presenti sulla lista in inglese e circa il 5% di quelli presenti nella lista in italiano. Per gli obiettivi di fidelizzazione sta ottenendo risultati il nuovo sistema di welcome newsletter, con il 71% di tasso di apertura e il 26% di click rate per la newsletter in italiano e il 74% di tasso di apertura e il 27% di click rate per quella in inglese.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



29.670

VISUALIZZAZIONI PAGINE

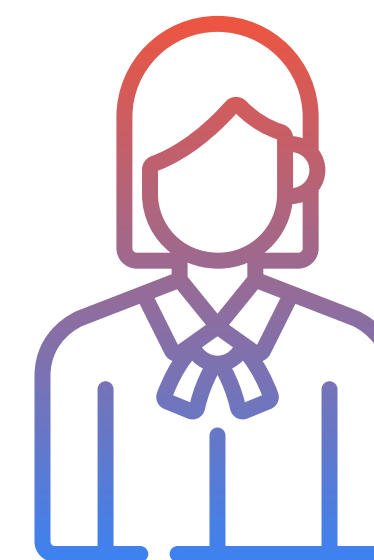
-49% vs stesso trimestre 2021



21.523

SESSIONI

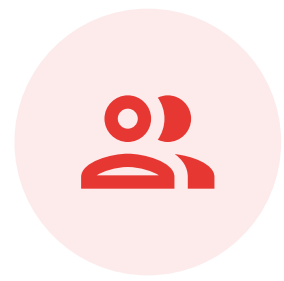
+3% vs stesso trimestre 2021



19.159

VISITATORI

+4% vs stesso trimestre 2021



Audience

Traffico per dispositivo



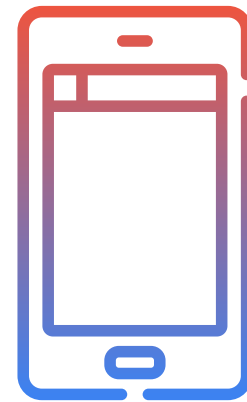
DESKTOP

7.586

SESSIONI

(35% del totale)

-9% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

13.352

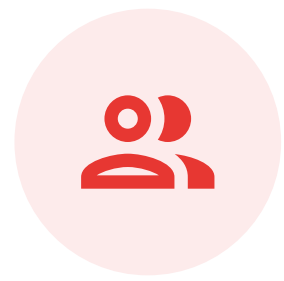
SESSIONI

(65% del totale)

+11% vs stesso trimestre 2021

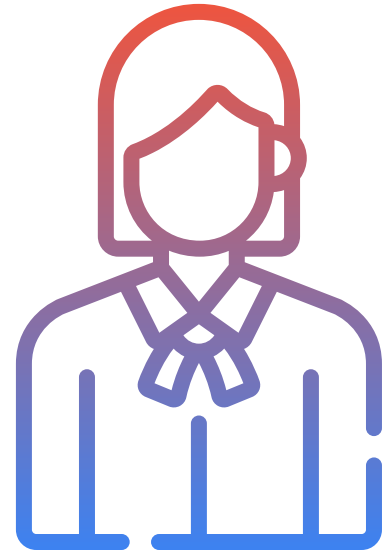
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	18.289	+7%
Stati Uniti	861	-37%
Germania	268	+60%
Regno Unito	264	-1%
Francia	124	+38%



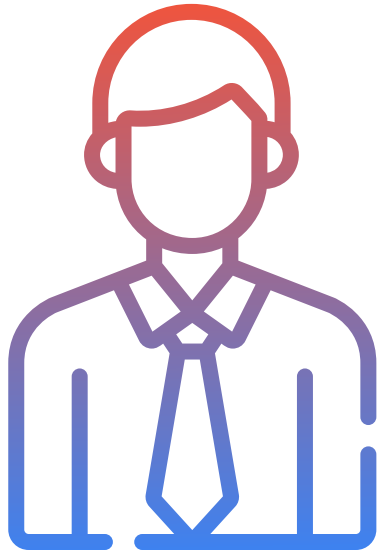
Demographics

Sesso



DONNA

54%



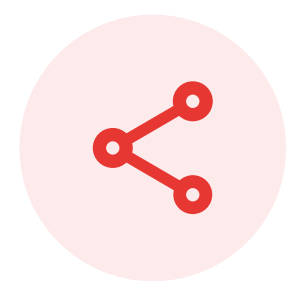
UOMO

46%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni	15%
Da 25 a 34 anni	22%
Da 35 a 44 anni	21%
da 45 a 54 anni	17%
da 55 a 64 anni	13%
Oltre 65 anni	12%



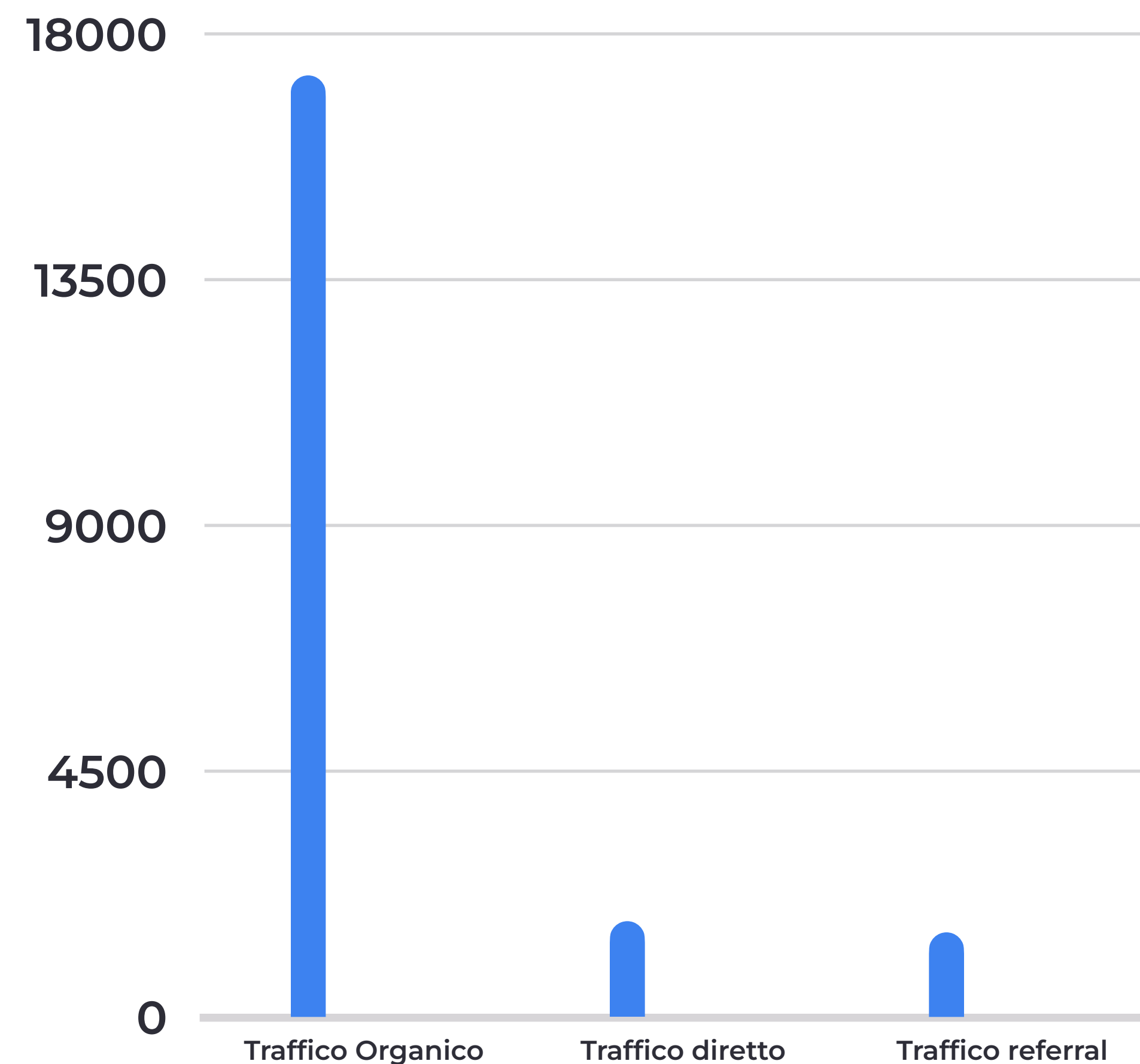
Sorgente Traffico

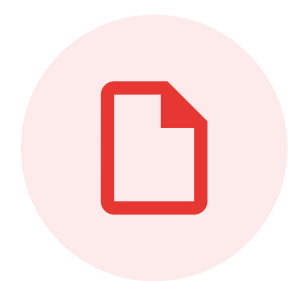
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	17.259 (80%)	+19%
Traffico diretto	1.765 (8%)	-26%
Traffico referral	1.571 (7%)	+1%

Referral canali social

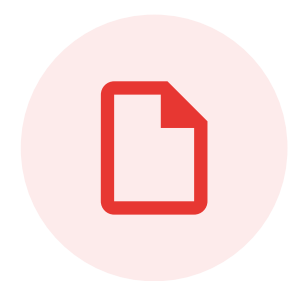
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	819 (95%)	-63%
Pinterest	23 (2,6%)	-23%
Instagram	6 (0,7%)	-85%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	1.714	+19%
POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	755	+40%
GALLICANO IL MONTE PALODINA LUOGO DEI MILLE MISTERI	566	-11%
BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI	458	-65%
GAVORRANO: TRA LE ROVINA DEL MANIERO DOVE SI DISPERÒ PIA DE' TOLOMEI	454	+16%



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	192	-63%
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	121	+236%
PISTOIA: JOURNEY THROUGH THE GIULIANO GORI COLLECTION	117	+192%
VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER	75	+63%
FORTE DEI MARMI: THE RETURN	60	+58%

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



24.628

VISUALIZZAZIONI PAGINE

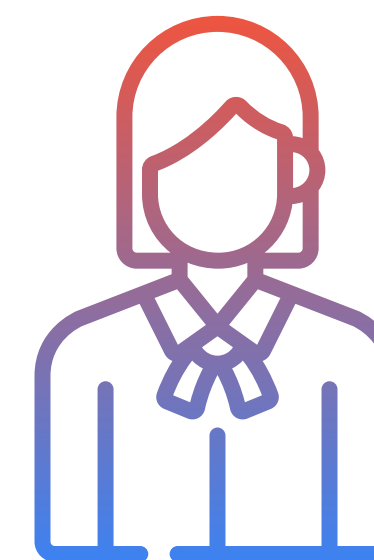
+156% vs stesso trimestre 2021



12.406

SESSIONI

+131% vs stesso trimestre 2021



9,678

VISITATORI

+110% vs stesso trimestre 2021



Audience

Traffico per dispositivo



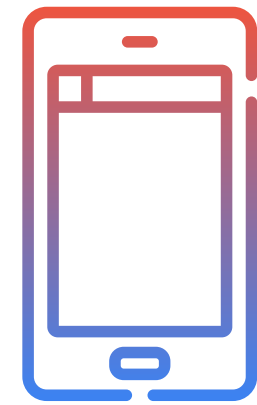
DESKTOP

4.660

SESSIONI

(37% del totale)

94% vs stesso trimestre 2021



MOBILE

7.404

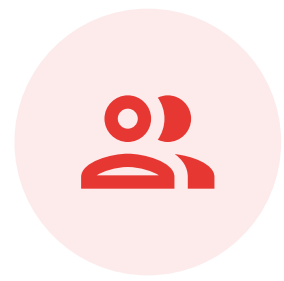
SESSIONI

(63% del totale)

+178% vs stesso trimestre 2020

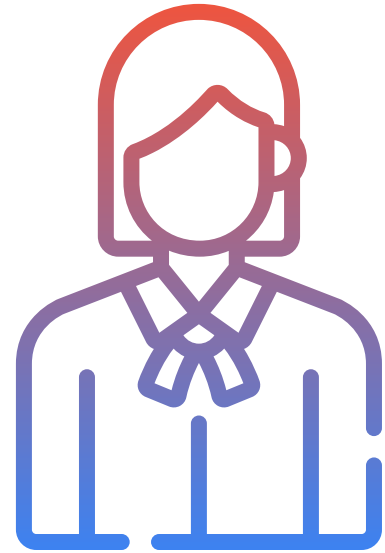
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Italia	9.502	+128%
Stati Uniti	854	+87%
Regno Unito	278	-18%
Germania	217	+206%
Francia	257	+729%



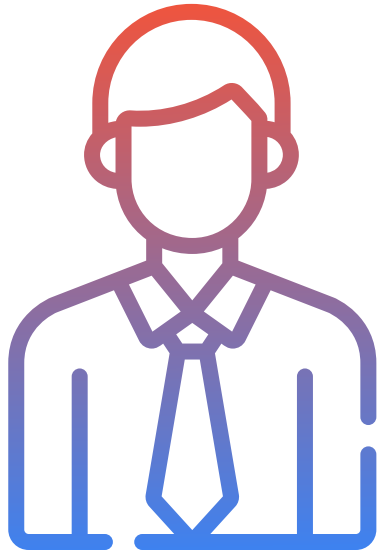
Demographics

Sesso



DONNA

56%



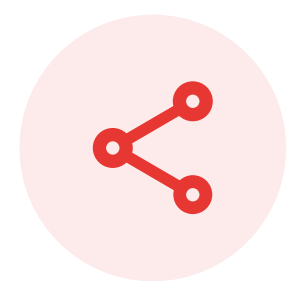
UOMO

44%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni	16%
Da 25 a 34 anni	23%
Da 35 a 44 anni	20%
da 45 a 54 anni	18%
da 55 a 64 anni	13%
Oltre 65 anni	10%



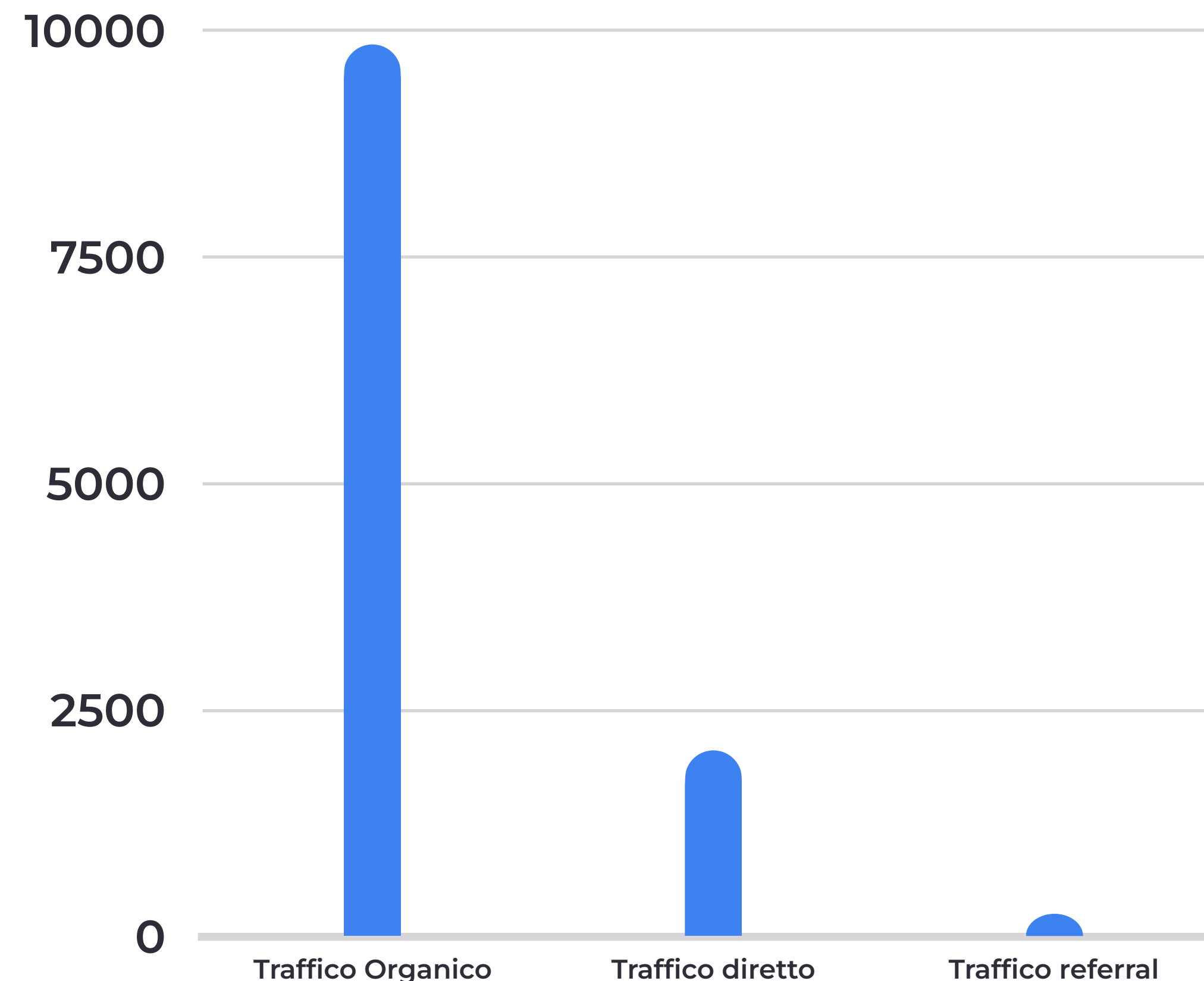
Sorgente Traffico

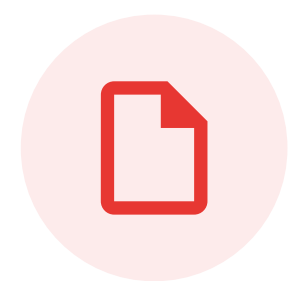
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Traffico organico	9.841 (79%)	+132%
Traffico diretto	2.050 (16%)	+221%
Traffico referral	248 (2%)	+33%

Referral canali social

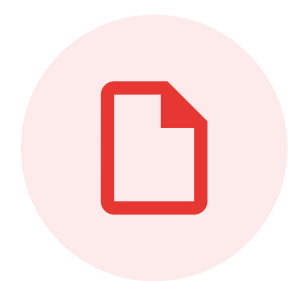
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2021
Facebook	183 (73%)	-14%
Instagram	39 (16%)	86%
Twitter	4 (2%)	-67%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2021
Ospitalità	733	+261%
Tappa 32 da San Gimignano a Monteriggioni	662	+199%
Testa e dito di Santa Caterina	573	+109%
Tappa 33 da Monteriggioni a Siena	491	+422%
Tappa 30 da San Miniato a Gambassi Terme	419	+106%







Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
The head and finger of Saint Catherine	196	+81%
Francigena - faq	171	+1.215%
Leg 32 from San Gimignano to Monteriggioni	135	+400%
Francigena - hospitality	115	+576%
Francigena - legs	97	+782%



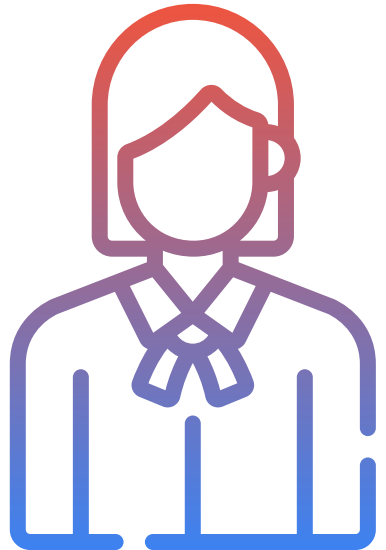
Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Facebook	6.453 +8% STESSO TRIMESTRE 2021	75.921 -76% STESSO TRIMESTRE 2021	2.728 -66% STESSO TRIMESTRE 2021	
 Twitter	1.425 +4% STESSO TRIMESTRE 2021	8.781 -50% STESSO TRIMESTRE 2021	324 -64% STESSO TRIMESTRE 2021	
 Feed	9.618 +22% STESSO TRIMESTRE 2021	246.071 -40% STESSO TRIMESTRE 2021	11.204 -45% STESSO TRIMESTRE 2021	
	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Stories	306 +7% STESSO TRIMESTRE 2021	49.280 -54% STESSO TRIMESTRE 2021	51.946 -55% STESSO TRIMESTRE 2021	168 -59% STESSO TRIMESTRE 2021



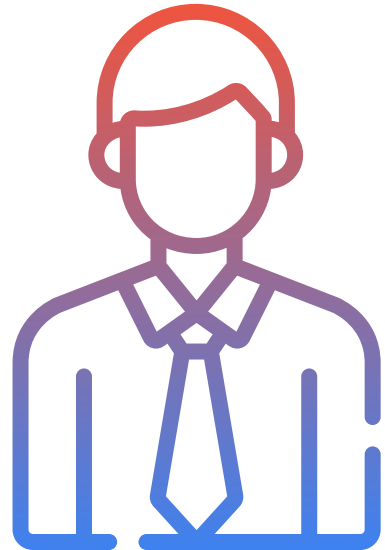
Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

40%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **12%**

Da 35 a 44 anni **26%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **20%**

Oltre i 65 anni **11%**

Paese

Italia **5.691**

Brasile **96**

Stati Uniti d'America **80**

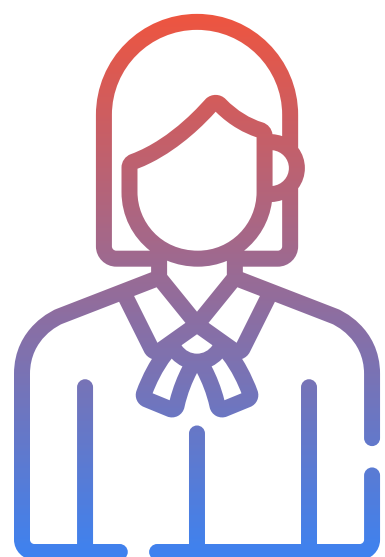
Argentina **57**

Spagna **41**



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

40%



UOMO

60%

Età

Da 21 a 24 **0%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **30%**

Da 45 a 54 **20%**

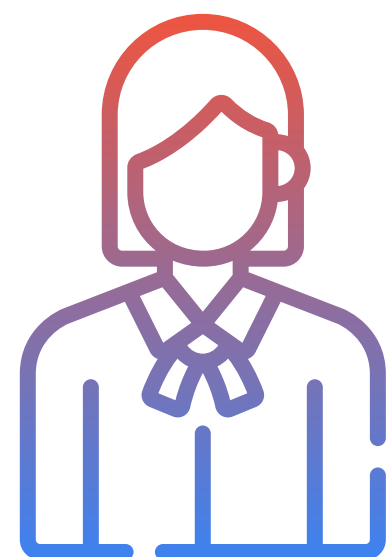
Da 55 a 64 **25%**

Oltre 65 anni **0%**



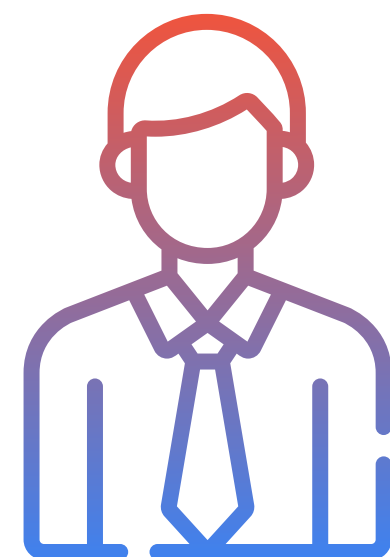
Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

49%



UOMO

39%

NON SPECIFICATO

12%

Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **27%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **23%**

Da 55 a 64 **13%**

Oltre 65 anni **4%**

Paese

Italia **5.680**

Brasile **124**

Stati Uniti **123**

Spagna **82**

Germania **69**

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana



Francigena Toscana is in Monteroni d'Arbia.

#MonteroniArbia è un piccolo borgo con un cuore verde, circondato dall'abbraccio naturale della Creta Senese e della Val d'Arbia. Il mulino di Monteroni è il simbolo dell'importanza del fiume nell'economia e nella storia sia del paese che del suo territorio, e poco distanti sorgono edifici medievali che resistono al tempo, come la Grancia di Cuna.

Monteroni d'Arbia is a small town surrounded by the hills of the Crete Senesi and the of the Val d'Arbia. The ancient mill stands by the river that crosses the historic center, and in the surroundings you can discover interesting Medieval buildings, such as the Grancia di Cuna.

IG rivetto1990 [bit.ly/3KQ7JM0]
IG bertini_2019 [bit.ly/3MXLdSN]
IG lucas_1966 [bit.ly/3igowWE]

1,101 People reached 111 Engagements BOOST POST

2 Shares

 @VFToscana



Francigena Toscana @VFToscana

La strada che porta al Castello di #Montemagno offre panorami sul borgo e la valle, dal mare della #Versilia fino alla Piana di #Lucca.

bit.ly/Castello-di-Mo...

IG jemsun

2:30 PM · 15 gen 2022 · Sprout Social

8 Mi piace

 @FrancigenaToscana



francigenatoscana · Segui

Vignoni Alto

francigenatoscana 🇮🇹 Lungo la tappa 36 che conduce a Radicofani si incontra il piccolo borgo di Vignoni Alto, dove la solida torre, poche case in pietra e i resti delle mura antiche testimoniano le sue origini medievali. Forse in virtù della posizione sovrelevata rispetto al paesaggio, Vignoni fu a lungo conteso dalle famiglie nobili della zona, prima di passare definitivamente sotto il controllo di Siena.

The small hamlet of Vignoni Alto stands along the leg 36 of the Via Francigena in Tuscany. Its medieval origins are witnessed by the imposing tower, the few houses and what

Placa a 627 persone

17 GENNAIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com

