



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

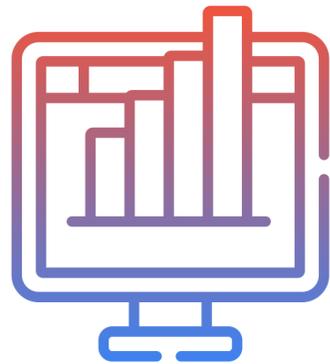
PERIODO DI ANALISI GENNAIO - MARZO 2021



- ★ **Indice**
- 🖼️ **Panoramica Traffico**
- 📊 **Audience**
- 🔗 **Sorgente Traffico**
- 📄 **Contenuti**
- 👍 **Social Media**
- ✉️ **Newsletter**
- 🔑 **SEO**
- ★ **Analisi Qualitativa**
- 📊 **Toscana Ovunque Bella**
- 📊 **Via Francigena Toscana**
- AZ **Glossario**
- 📊 **Fonti dati**



Panoramica Traffico complessivo



1.279.525

VISUALIZZAZIONI PAGINE

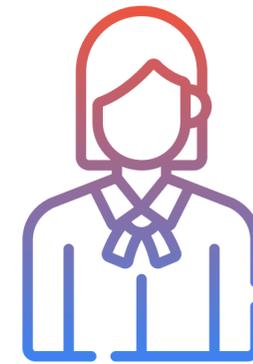
+41% vs stesso trimestre 2020



426.448

SESSIONI

-32% vs stesso trimestre 2020



356.009

VISITATORI

-34% vs stesso trimestre 2020



Panoramica Traffico - dettaglio AMP



1.144.151

VISUALIZZAZIONI PAGINE

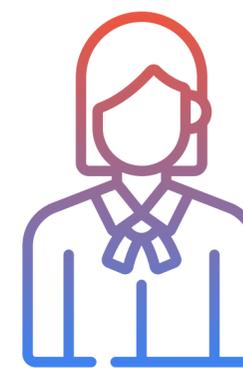
+85% vs stesso trimestre 2020



312.440

SESSIONI

-21% vs stesso trimestre 2020



251.543

VISITATORI

-24% vs stesso trimestre 2020

135.374

VISUALIZZAZIONI PAGINE

-53% vs stesso trimestre 2020

114.008

SESSIONI

-51% vs stesso trimestre 2020

104.466

VISITATORI

-49% vs stesso trimestre 2020



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



Audience complessiva

Traffico per dispositivo

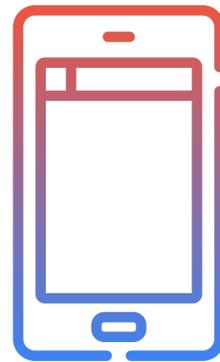


DESKTOP

167.364

SESSIONI

-12% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

243.301

SESSIONI

-40% vs stesso trimestre 2020

Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	244.579	-26%
Stati Uniti	47.781	-47%
Germania	28.735	+11%
Regno Unito	19.030	-62%
Svizzera	10.479	+48%



Audience - dettaglio AMP



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)

Traffico per dispositivo



DESKTOP

165.101

SESSIONI

(53% del totale)

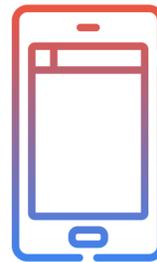
-13% vs stesso trimestre 2020

2.263

SESSIONI

(2% del totale)

+1.516% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

131.804

SESSIONI

(42% del totale)

-24% vs stesso trimestre 2020

111.497

SESSIONI

(98% del totale)

-52% vs stesso trimestre 2020

Traffico per nazione

SESSIONI

% variazione
stesso trim 2020

Italia

165.465

-8%

79.114

-47%

Stati Uniti

40.179

-42%

7.602

-64%

Germania

25.176

+15%

3.559

-11%

Regno Unito

13.950

-58%

5.080

-71%

Svizzera

9.353

+67%

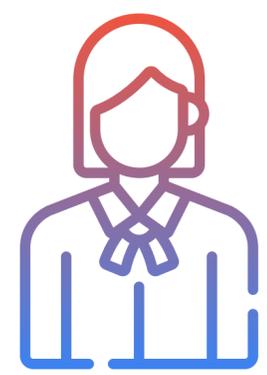
1.126

-23%



Demographics complessive

Sesso



DONNA

58%



UOMO

42%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

18%

Da 25 a 34 anni

22%

Da 35 a 44 anni

17%

da 45 a 54 anni

16%

da 55 a 64 anni

14%

Oltre 65 anni

13%



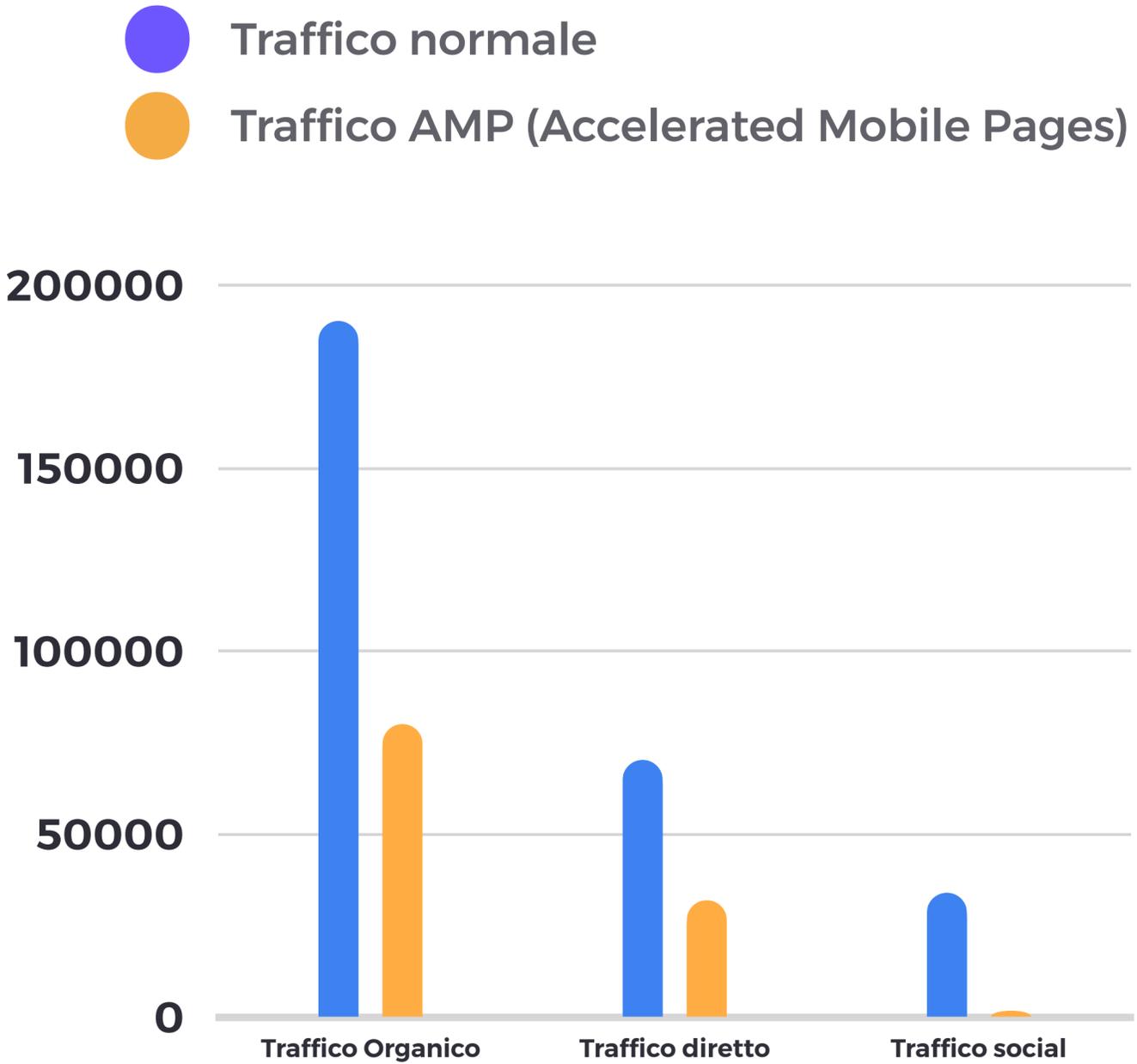
Sorgente Traffico complessivo

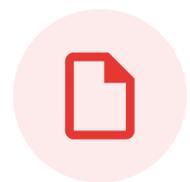
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	190.456 (61%)	-13%
	80.018 (70%)	-64%
Traffico diretto	70.469 (22%)	-38%
	32.033 (28%)	+513%
Traffico social	34.086 (11%)	-25%
	1.815 (2%)	+1%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	29.894 (88%)	-31%
Instagram	1.105 (3%)	+309%
Instagram Stories	1.052 (3%)	+189%
Pinterest	997 (3%)	+52%
Twitter	771 (2%)	-4%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	39.459	+223%
1. Vivi la tua vacanza in sicurezza	10.432	+35%
2. 10 borghi delle Terre di Pisa da visitare	7.833	ND
3. 5 borghi d'alta quota per una gita d'inverno in Toscana	6.030	+329%
4. Le migliori offerte per la tua vacanza in Toscana	7.107	+1009%
5. Arte e Cultura	3.337	+167%



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



10

Località

VISUALIZ
DI PAGINA

Bucine

1.350

Livorno

800

Grosseto

676

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

2.394

La cupola di Santa Maria del Fiore

1.816

Il lago di Vagli e il paese fantasma

1.799

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

1.713

Lunigiana

1.295

Maremma del sud

1.183

Temi

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte e Cultura

3.337

Cibo e vino

1.921

Francigena e cammini

1.840





Contenuti | Top per categoria ITALIANO

Proposte di viaggio

VISUALIZ
DI PAGINA

Tre giorni slow in Val d'Orcia: vino,
terme e natura

1.519

Viaggio lento sul Treno di Dante

635

Tre giorni in Garfagnana, tra grotte,
canyon e paesi sommersi

490

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

10 borghi delle Terre di Pisa da visitare

7.833

5 borghi d'alta quota per una gita
d'inverno in Toscana

6.030

Quattro visite imperdibili nel
sottosuolo del Monte Amiata

2.072

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

La Firenze di Dante: itinerario tra i
luoghi del sommo poeta

3.041

Alla scoperta del fascino di Bagno
Vignoni e Pienza

1.020

Via Lauretana in Toscana

942

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

Palio di Siena

476

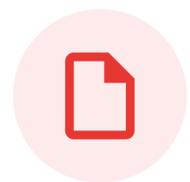
Lo scoppio del carro a Firenze

266

Carnevale di Viareggio

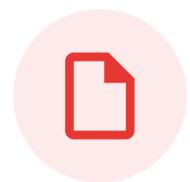
165





Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Le migliori offerte per la tua vacanza in Toscana	7.107
1. Weekend romantico alla Spa nel cuore della Costa degli Etruschi	876
2. Tour in minivan nel Chianti con degustazione	256
3. Sulla Via di Francesco in Toscana, da Firenze a La Verna	232
4. Soggiorno per famiglie nel cuore delle Colline Pisane	212
5. Tour alla scoperta delle Strade Bianche	174



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	26.800	+139%
1. Enjoy a safe vacation	36.836	+30%
2. Michelangelo's David: some facts you might not know	9.078	+213%
3. 10 small towns near Florence	4.008	+28%
4. Talking around Tuscany	3.657	ND
5. Made in Italy: the Liam Neeson film shot in Monticchiello	3.240	ND



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca

646

Montepulciano

562

Forte dei Marmi

541

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The rose garden in Florence

2.260

Perseus with the head of Medusa by
Benvenuto Cellini

1.741

Sammezzano Castle

1.599

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Val d'Orcia

674

Chianti

623

Siena Area

435

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Food and Wine

2.113

Art and Culture

1.546

Outdoors

947





Contenuti | Top per categoria INGLESE



Time based tours

VISUALIZ
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!

847

Take a Slow ride on Dante's Train

394

One day in Pisa: 10 things you have to do!

326

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Michelangelo's David: some facts you might not know

9.078

10 small towns near Florence

4.008

Talking around Tuscany

3.657

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

Lunigiana Trail: by bike in the land of a hundred castles

516

A ride through Val d'Orcia and Val di Chiana: a haven of thermal baths

488

A car tour along the Chiantigiana road

278

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

Palio di Siena

278

Scoppio del Carro in Florence

215

Arezzo antiques fair

202





Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo

Visualizzazioni di pagina

[The best deals to enjoy your holidays in Tuscany](#)

1505

1. [Pistoia, live it like a local](#)

204

2. [One day in the Devil's Valley](#)

124

3. [Free walking tour of Florence](#)

66

4. [Permanent Route of L'Eroica in 3 stages](#)

64

5. [Tour to discover the Strade Bianche roads](#)

60



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	2.677	+637%
1. Vive tus vacaciones de forma segura	5.185	+40%
2. Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	2.141	ND
3. Donatello: vida, obras, curiosidades y arte	1.333	ND
4. Sandro Botticelli: vida, obras, curiosidades y arte	1304	ND
5. Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	1.140	+782%



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Localidades

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenzia

86

Sorano

66

Certaldo

54

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de
Benvenuto Cellini

1.147

Las Anunciacion de Leonardo da Vinci

308

Villa Médici en Fiesole

194

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenzia y el area fiorentina

58

Costa Etrusca

40

Val d'Orcia

26

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte y Cultura

154

Comida y vino

148

Etruscos

82





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



19

Propuestas de viaje

VISUALIZ
DI PAGINA**El camino de Dante****118****Fin de semana romántico en la Toscana: consejos para un viaje****26****Ruta de 6 días en Campervan desde el Chianti hasta el Abetone****22**

Ideas

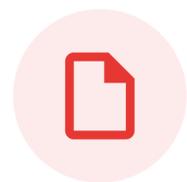
VISUALIZ
DI PAGINA**Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte****2.141****Donatello: vida, obras, curiosidades y arte****1.333****Sandro Botticelli: vida, obras, curiosidades y arte****1.304**

Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA**Florenzia de Dante: un itinerario por los lugares del sumo poeta****62****Via Francigena en Toscana****56****Vía de los Dioses en Toscana****56**

Eventos

VISUALIZ
DI PAGINA**Palio de Siena****128****Carnaval de Viareggio****84****La Giostra del Saracino de Arezzo****37**



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
Home	6.937	+634%
1. Genießen Sie einen sicheren Urlaub (Coronavirus)	45.042	+165%
2. Sandro Botticelli: Leben, Fakten, Kurioses und Kunst	1.090	+100%
3. Dante Alighieri: Leben, Fakten und Kurioses	866	ND
4. Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana	890	+132%
5. Orte - Volterra	594	+671%



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

Volterra

594

Sorano

540

Fabbriche di Vergemoli

124

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Verkündigung von Leonardo da Vinci

334

Die Zypressenallee von Bolgheri

267

Der David von Donatello

218

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Etruskische riviera

220

Florenz und umgebung

200

Nördliche Maremma

180

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Essen und trinken

308

Trekking und Outdoor

300

Kunst und Kultur

234





Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**

Reisevorschläge

VISUALIZ
DI PAGINA

La Grande Traversata Elbana (Der große Weitwanderweg auf Elba)	152
10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	96
Sechs Tage zur Erkundung der Apuanischen Alpen	90

Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Sandro Botticelli: Leben, Fakten, Kurioses und Kunst	1.090
Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana	890
Dante Alighieri: Leben, Fakten und Kurioses	866

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße	212
Die Via Francigena mit dem Fahrrad	126
Die Via Francigena in der Toskana	120

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Der Palio von Siena	226
Die Giostra del Saracino in Arezzo	72
Der Carnevale di Viareggio	60





Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



36.273

+8,5% STESSO TRIMESTRE 2020

589.195

-73% STESSO TRIMESTRE 2020

39.294

-66% STESSO TRIMESTRE 2020



15.889

+6% STESSO TRIMESTRE 2020

51.027

-45% STESSO TRIMESTRE 2020

2.298

-5% STESSO TRIMESTRE 2020



Performance Social Media

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



Stories

215

ND STESSO TRIMESTRE 2020

23.944

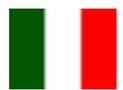
ND STESSO TRIMESTRE 2020

12.311

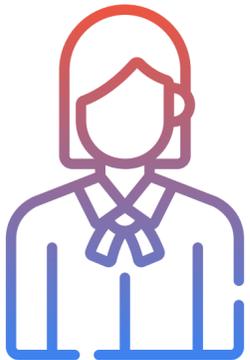
ND STESSO TRIMESTRE 2020



Pubblico Social Media - Facebook

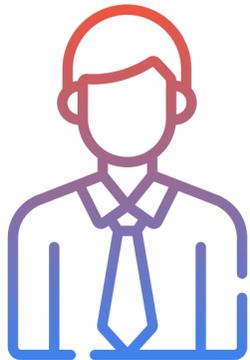


Sesso



DONNA

64%



UOMO

35%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 1%

Da 25 a 34 anni 12%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22%

Città

Firenze 2.384

Roma 1.509

Prato 755

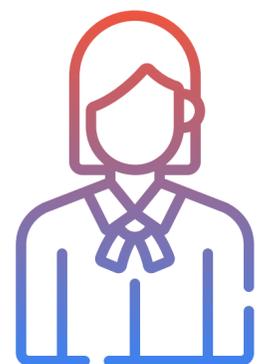
Livorno 687

Lucca 666



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

47%



UOMO

53%

Età

Da 21 a 24 anni	2%
Da 25 a 34 anni	22%
Da 35 a 44 anni	33%
Da 45 a 54 anni	23%
Da 55 a 64 anni	15%

Social Media - Top Content

 /VisitTuscanyIt

 @VisitTuscanyIT



Visit Tuscany It ha pubblicato un video nella playlist **E via andare**.
22 gennaio · 🌐

#EviaAndare: Radicofani
Il viaggio di Simona Bellocci e Benedetto Ferrara prosegue a Radicofani, con tante storie affascinanti...

Altro...

👍❤️👍 Commenti: 11 Visualizzazioni: 19.340

Mi piace Commenta Condividi

 **Visit Tuscany ITA**
@VisitTuscanyITA

Il "treno di Dante" collega Firenze e Ravenna, attraversando il territorio del **#Mugello**. Ecco le tappe da non perdere lungo la tratta Borgo San Lorenzo - Marradi

bit.ly/TrenoDiDante

 Valentina Dainelli



12:00 PM · 15 gen 2021 · Sprout Social

7 Retweet 21 Mi piace



Social Media - Top Facebook Stories



Gli Eremi del Casentino



Propositi per il nuovo anno



La strada dei Sette Ponti





Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

 Facebook

563.799

-1% STESSO TRIMESTRE 2020

2.852.794

+90% STESSO TRIMESTRE 2020

81.931

-7% STESSO TRIMESTRE 2020

 Twitter

41.731

+4% STESSO TRIMESTRE 2020

301.213

-20% STESSO TRIMESTRE 2020

14.328

-20% STESSO TRIMESTRE 2020

 YouTube

2.298

+42,7% STESSO TRIMESTRE 2020

92.884 IMPRESSION

+68,4% STESSO TRIMESTRE 2020

737

+246% STESSO TRIMESTRE 2020

 Pinterest

3.379

+3% STESSO TRIMESTRE 2020

9.373

-50% STESSO TRIMESTRE 2020

269

-58% STESSO TRIMESTRE 2020



Performance Social Media

Stories pubblicate

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



Stories

243

ND STESSO TRIMESTRE 2020

297.865

ND STESSO TRIMESTRE 2020

154.079

ND STESSO TRIMESTRE 2020



Performance Social Media - Instagram

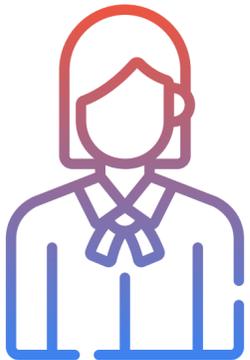
	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Feed	183.819 +20,5% STESSO TRIMESTRE 2020	7.696.230 +92% STESSO TRIMESTRE 2020	339.451 +18% STESSO TRIMESTRE 2020	
	Stories	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Stories	253 +4960% STESSO TRIM 2020	425.777 +3993% STESSO TRIM 2020	510.523 +2825,13%% STESSO TRIM 2020	2.048 -33% STESSO TRIM 2020



Pubblico Social Media - Facebook

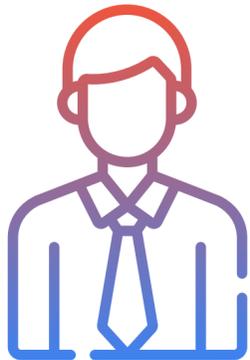


Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

Da 18 a 24 anni **3%**

Da 25 a 34 anni **25%**

Da 35 a 44 anni **23%**

Da 45 a 54 anni **21%**

Da 55 a 64 anni **17%**

Paese

India **107.873**

Italia **102.596**

Stati Uniti **77.010**

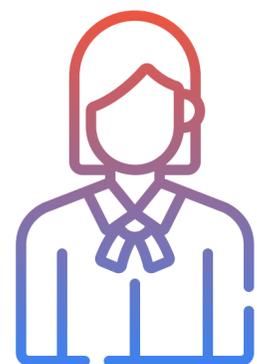
Brasile **76.617**

Regno Unito **14.648**



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

50%



UOMO

50%

Età

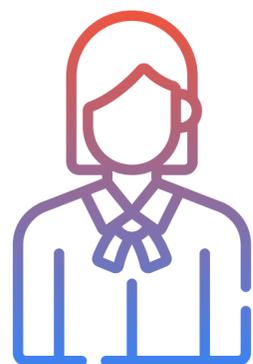
Da 21 a 24	4%
Da 25 a 34	28%
Da 35 a 44	26%
Da 45 a 54	26.5%
Da 55 a 64	15%



Pubblico Social Media - Instagram

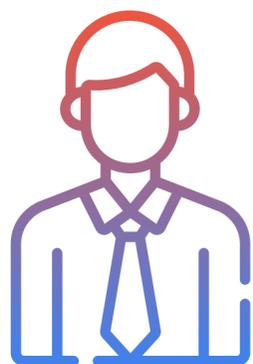


Sesso



DONNA

65%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24

5%

Da 25 a 34

28%

Da 35 a 44

28%

Da 45 a 54

22%

Da 55 a 64

12%

Paese

Italia

39.696

Stati Uniti

22.060

Brasile

8.171

Regno Unito

4.542

Australia

4.052



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

[Toscana, Rinascimento senza fine](#)

1.225

[E via andare: Bibbona](#)

1.058

[Tuscany, never-ending Renaissance](#)

799

[E via andare: Radicofani](#)

722

[Traditional Tuscan Recipes: Zuppa inglese](#)

528

Paese

Italia

58%

Stati Uniti

3,7%

Grecia

0,6%

Giappone

0,6%

Germania

0,6%

🇬🇧 Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany



Visit Tuscany
14 febbraio · 🌐

Happy Valentine's Day from Tuscany
❤️❤️❤️

filippo_bacci <https://bit.ly/2MZhMWB>
Visualizza traduzione



👍👍👍 3622 Commenti: 77 Condivisioni: 390

Mi piace Commenta Condividi



Visit Tuscany
@VisitTuscany

Happy Valentine's Day from #Tuscany
❤️❤️❤️

📷 1 - filippo_bacci bit.ly/2MZhMWB
📷 2 - Italyzeme
[Traduci il Tweet](#)



9:47 AM · 14 feb 2021 · Sprout Social

27 Retweet 1 Cita il Tweet 92 Mi piace



visittuscany · Segui già
Pitigliano

visittuscany .
The power of an image?
To show a place, to tell a story.
To engage and excite us to the point
of imagining ourselves inside it.
And right now we are all there, in this
cute street of Pitigliano, intent on
choosing the ingredients for tonight's
dinner, or leaning on the blue Vespa.

Photo by @skamon73
Also follow 📌 @quimaremmatoscana

#mytuscany #instatuscany
#ToscanaOvunqueBella #ilikeitaly
#viaggioitalia #treasureitaly
#traveltoitaly #Pitigliano #Maremma
#Tuscanvillage #Tuscantown #vintage

👍🗨️📌

👤 Piace a lunaticodallanascita e
altri 18.843

6 FEBBRAIO

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

🇬🇧 Social Media - Top Facebook Stories

 Talking Around Tuscany



 Zuppa Inglese



 Talking Around Tuscany



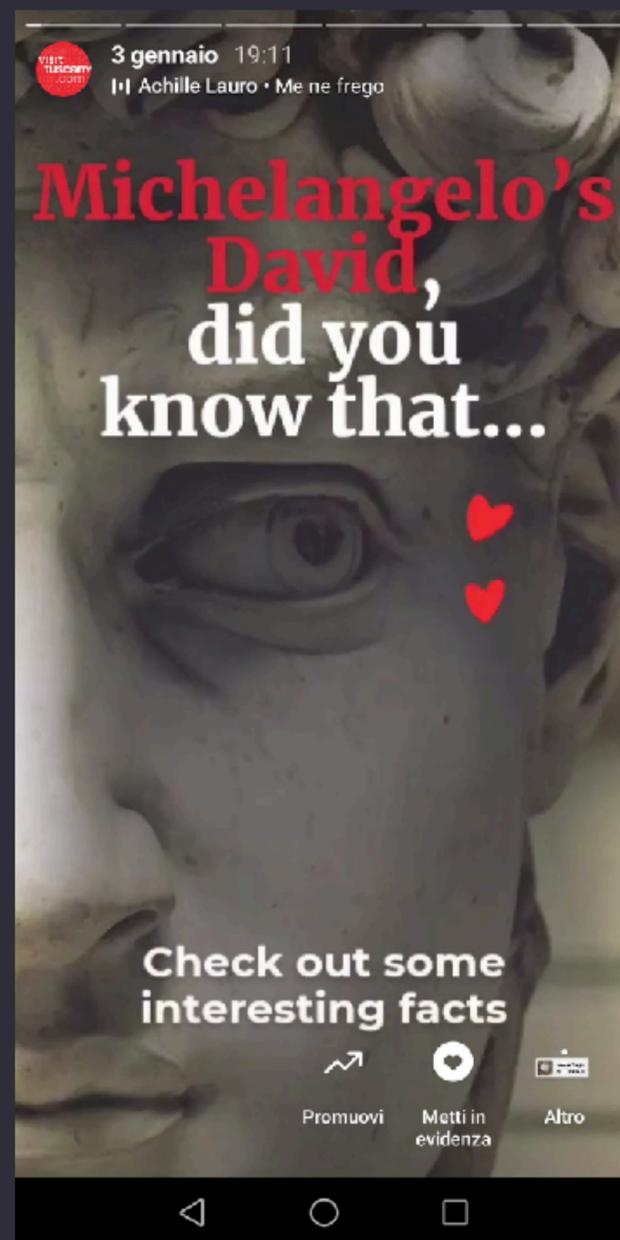


Social Media - Top Instagram Stories

Talking Around Tuscany



Michelangelo's David



Zuppa inglese





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

3 ITA
3 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI

7.519
+32,7% STESSO TRIM. 2020

Open rate

TASSO DI APERTURA

35,8%
+12,6% STESSO TRIM. 2020

Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI

6,7%
+4,7% STESSO TRIM. 2020

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[Conosci Dante](#)

114



[Bring Tuscany to the table](#)

126

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



Italia (47,5%)
USA (34%)
Regno Unito (6,6%)



USA (55,7%)
Regno Unito (9,7%)
Australia (6,7%)



SEO



270.474

-39% vs stesso trimestre 2020

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata - il 63% in questo caso - più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono incluse nel conteggio totale.

FONTE:



58.950

-17% vs stesso trimestre 2020

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, sia nella versione desktop che mobile. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 34.900 keyword posizionate; per Google USA 13.654; per Google UK 3.111, per Google ES: 3.687, per Google DE: 3.598. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH



59.221

+206% vs stesso trim 2020

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato (ovvero aggiunto al proprio Indice). Un dato utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,6%

-6% vs stesso trim 2020

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse generale del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. Nel trimestre precedente il CTR era del 1,7%. L'obiettivo è raggiungere e superare il 3%.

FONTE: SEARCH



Analisi Qualitativa

Nel trimestre Gennaio-Marzo 2021 inizia a vedersi un cambiamento dei risultati raggiunti che volge al positivo.

Infatti, se si confrontano i principali indicatori di performance (visualizzazioni di pagine, sessioni, visitatori) con il periodo precedente (Ottobre-Dicembre 2020) sono tutti in lieve miglioramento: visualizzazioni di pagina +11%, sessioni +9,4%, visitatori +6%.

Dal punto di vista geografico, rimangono pressoché stabili le visite dall'Italia (-0,5%), tornano a crescere le visite dagli USA (+28%) e dal Regno Unito (+29%), continua la crescita delle viste dalla Germania (+45%), della Spagna (+38%) e della Svizzera (+11%).

Il trend negativo causato dal Coronavirus sembra diminuire con il progredire delle campagne vaccinali.

Allo stesso tempo Svizzera e Germania continuano ad avere come query principali di accesso al sito quelle relative a "toscana corona", US e UK hanno utilizzato query relative al film "Made in Italy". Dalla Spagna invece atterrano su [visittuscany](#) cercando "Perseo" e la keyword "Firenze Covid".

Le query dall'Italia invece riguardano attrazioni come il Ponte del Diavolo, territori come la Lunigiana e "Toscana turismo".

Permane lo spostamento del traffico dalla versione desktop a quella mobile del sito, con interfaccia dedicata da luglio 2020, scelta premiata dalla preferenza della versione mobile da parte di google e degli utenti. Nel trimestre in esame la versione mobile ha ottenuto 14,9 Mln di impression e 203.594 click con un CTR dell'1,4% e una posizione media di 13 nella Serp.

La versione desktop ha totalizzato 1,19 Mln di impression e 47.526 click, con un CTR del 4% e una posizione media di 16 nella Serp.

Sui canali social in italiano si registra un incremento del numero di utenti che seguono i nostri profili, +8,5% su Facebook e +6% su Twitter, ma calano le visualizzazioni e le interazioni. Questo è legato sicuramente a una ridotta domanda dei contenuti legati al turismo da parte degli utenti italiani, a causa dell'impossibilità di muoversi.

Tra i canali in inglese si hanno risultati in ordine sparso, l'audience di Facebook rimane pressoché stabile, ma c'è un marcato aumento delle visualizzazioni (+90%). Su Twitter cresce, stabile, il numero di follower (+4%) e diminuiscono le visualizzazioni e le interazioni.

Crescono tutte le metriche del canale Youtube: audience, visualizzazioni e interazioni come risultato del lavoro di ottimizzazione dei contenuti svolto sul canale.

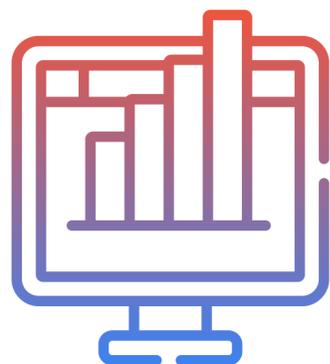
Anche su Instagram crescono tutte le metriche, con incrementi considerevoli per quanto riguarda le Stories, dove emergono due trend: un maggiore interesse, in ambito internazionale, verso la Toscana e il raggiungimento di migliori risultati a seguito del rinnovamento della strategia dei contenuti sul canale. Una novità inclusa a partire da questo report sono le Stories Facebook, a cui adesso sono dedicate slide specifiche e una sezione con le Top Stories.

Ultima la Newsletter, dove aumentano rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente tutti i parametri: il numero di iscritti, il tasso di apertura e i clic sui contenuti. A conferma del lavoro di ottimizzazione svolto su questo canale, in un periodo difficile per il settore a livello globale.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



58.489

VISUALIZZAZIONI PAGINE

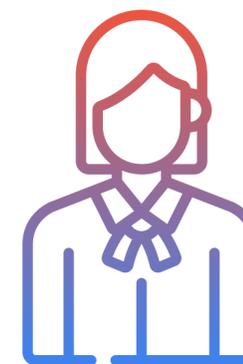
+18% vs stesso trimestre 2020



20.911

SESSIONI

+27% vs stesso trimestre 2020



18.407

VISITATORI

+25% vs stesso trimestre 2020



Audience

Traffico per dispositivo



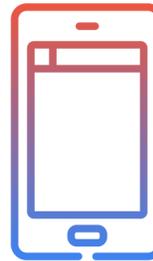
DESKTOP

8.333

SESSIONI

(40% del totale)

+23% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

11.825

SESSIONI

(57% del totale)

+36% vs stesso trimestre 2020

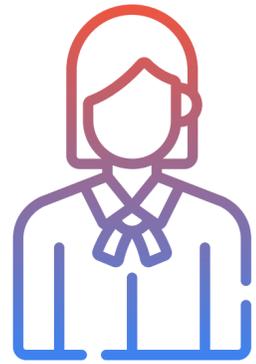
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	17.135	+35%
Stati Uniti	1.359	+13%
Regno Unito	267	-35%
Germania	168	-28%
Svizzera	109	-24%



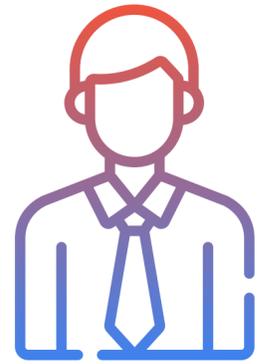
Demographics

Sesso



DONNA

55%



UOMO

45%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

16%

Da 25 a 34 anni

21%

Da 35 a 44 anni

20%

da 45 a 54 anni

18%

da 55 a 64 anni

14%

Oltre 65 anni

11%



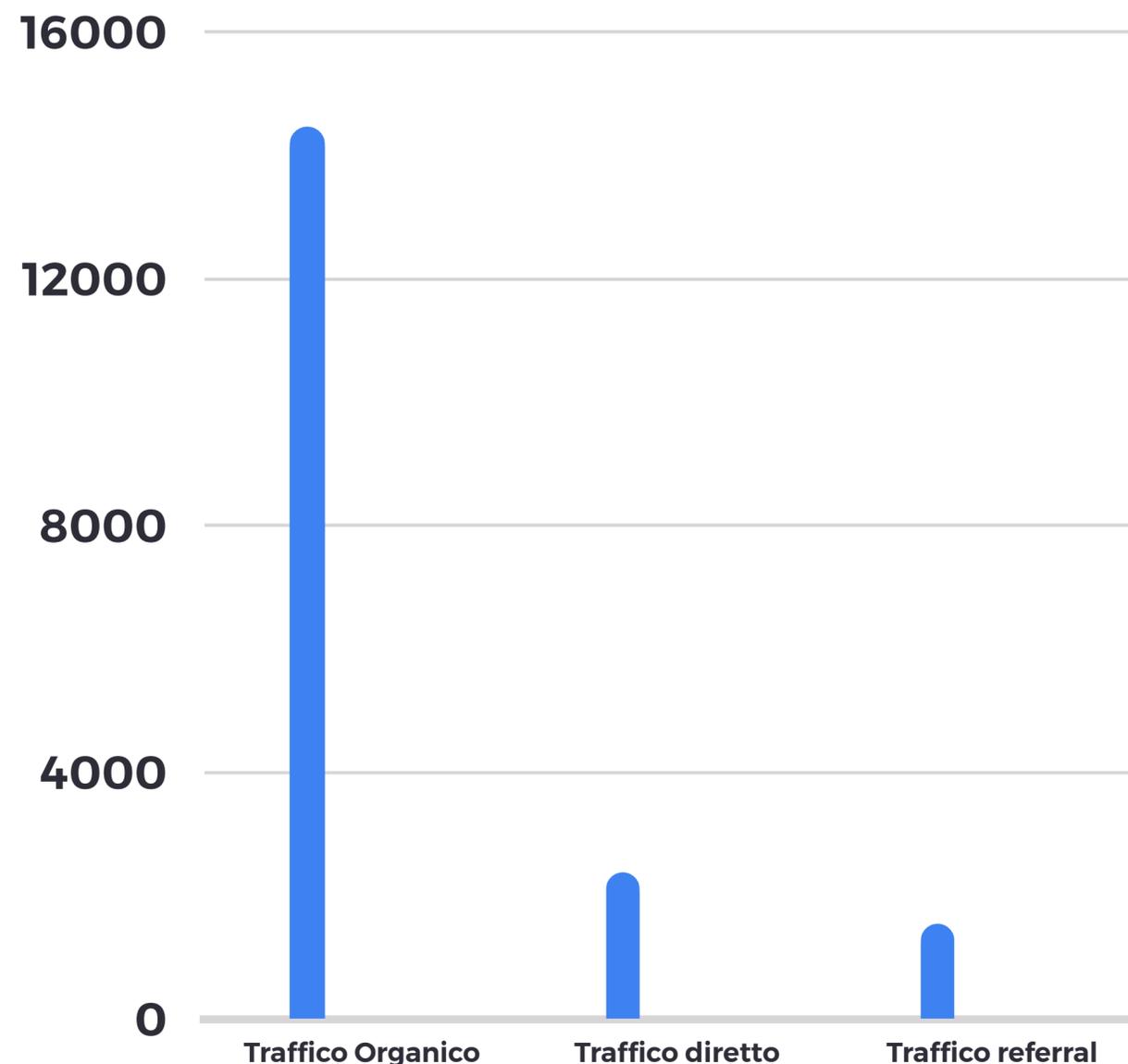
Sorgente Traffico

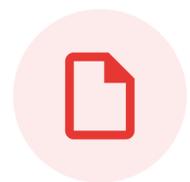
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	14.479 (69%)	+48%
Traffico diretto	2.390 (11%)	+47%
Traffico referral	1.554 (7%)	-52%

Referral canali social

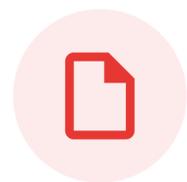
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	2.213 (95%)	+40%
Twitter	25 (1%)	-36%
Instagram	40 (1,7%)	#
Instagram stories	20 (0,8%)	#





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
1. VAGLI SOTTO IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	1.439	ND
2. GROSSETO BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI	1.304	+26%
3. PONTREMOLI LA LEGGENDA DEL 'LUPOMANAIO'	1.115	+133%
4. LUCCA LA CITTA' DEI MISTERI	875	+341%
5. PORTOFERRAIO IL TESORO DI MONTECRISTO	683	+104%



Contenuti | Top 5

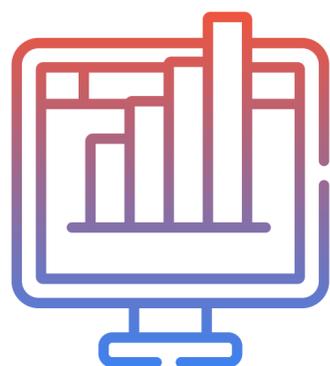
Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
1. PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	525	+168%
2. SERAVEZZA THE MARBLE WAY OF MICHELANGELO	167	+78%
3. LUCCA THE CITY OF MISTERIES	102	+16%
4. GROSSETO BUTTERI MAREMMANI, THE TUSCAN COWBOYS: A LEGENDARY GROUP OF MEN	88	+120%
5. GREVE IN CHIANTI. A GRANDMOTHER, A GRANDDAUGHTER AND THE JOYS OF A SIMPLE LIFE	86	-35%

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



9.611

VISUALIZZAZIONI PAGINE

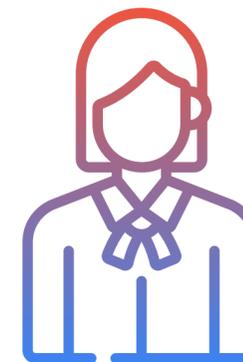
+0,8% vs stesso trimestre 2020



5.376

SESSIONI

+44% vs stesso trimestre 2020



4.598

VISITATORI

+59% vs stesso trimestre 2020



Audience

Traffico per dispositivo



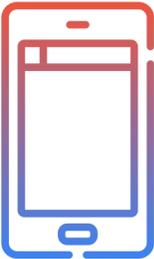
DESKTOP

2.407

SESSIONI

(45% del totale)

+26% vs stesso trimestre 2020



MOBILE

2.753

SESSIONI

(51% del totale)

+67% vs stesso trimestre 2020

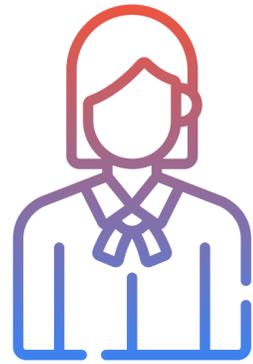
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Italia	4.175	+63%
Stati Uniti	457	+78%
Regno Unito	125	-14%
Germania	71	-28%
Spagna	42	-47%



Demographics

Sesso



DONNA

57%



UOMO

43%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

18%

Da 25 a 34 anni

23%

Da 35 a 44 anni

18%

da 45 a 54 anni

15%

da 55 a 64 anni

15%

Oltre 65 anni

11%



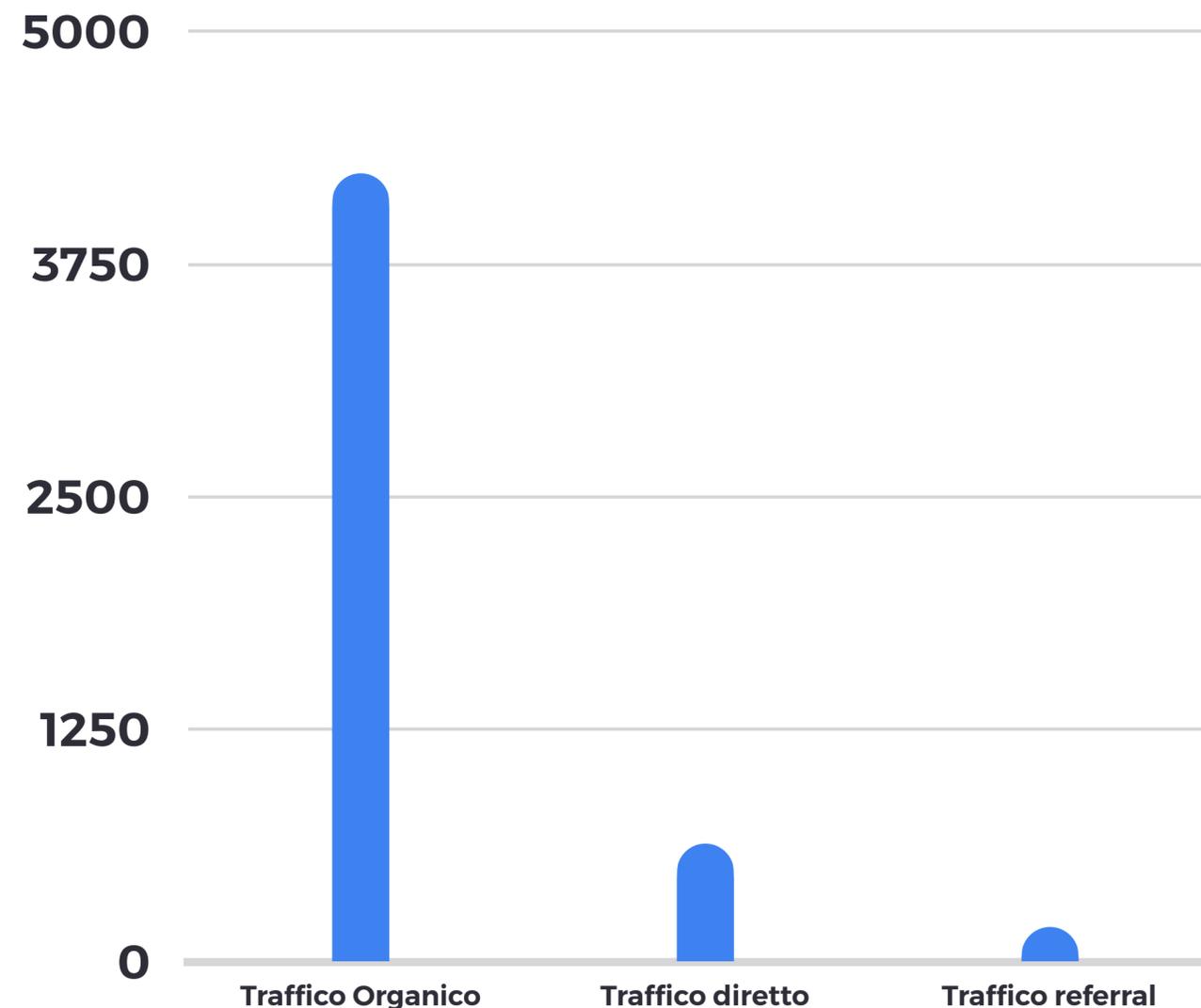
Sorgente Traffico

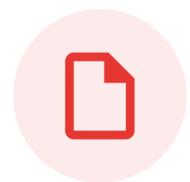
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Traffico organico	4.240 (79%)	+116%
Traffico diretto	638 (12%)	+4%
Traffico referral	187 (3%)	-80%

Referral canali social

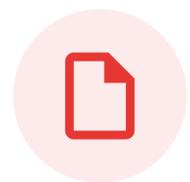
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2020
Facebook	214 (74%)	+59%
Instagram	21 (7%)	-
Instagram Stories	10 (3%)	#
Twitter	12 (4%)	-80%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
1. Testa e dito di Santa Caterina	274	ND
2. Tappa 22 dal Passo della Cisa a Pontremoli	236	+27%
3. Tappa 32 da San Gimignano a Monteriggioni	221	+16%
4. Ospitalità	203	+163%
5. Tappa 30 da San Miniato a Gambassi Terme	203	+8%



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su stesso trim 2020
1. The head and finger of Saint Catherine	108	ND
2. Madonna del Voto, Siena	53	ND
3. The Arm of Saint John the Baptist, Siena	45	ND
4. Leg 22 from Passo della Cisa to Pontremoli	31	-38%
5. Festa di Santa Caterina	28	ND



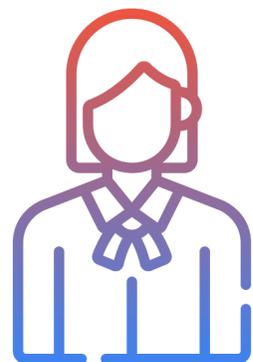
Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
Facebook	5.958 +17% STESSO TRIMESTRE 2020	319.485 +871% STESSO TRIMESTRE 2020	8.042 +202% STESSO TRIMESTRE 2020	
Twitter	1.365 +13% STESSO TRIMESTRE 2020	17.579 +98% STESSO TRIMESTRE 2020	953 +242% STESSO TRIMESTRE 2020	
Feed	7.895 +110% STESSO TRIMESTRE 2020	411.305 +132% STESSO TRIMESTRE 2020	20.258 +67% STESSO TRIMESTRE 2020	
	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	285 +93% STESSO TRIMESTRE 2020	107.315 +216% STESSO TRIMESTRE 2020	116.397 +162% STESSO TRIMESTRE 2020	411 +53% STESSO TRIMESTRE 2020



Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

58%



UOMO

41%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 1%

Da 25 a 34 anni 14%

Da 35 a 44 anni 26,5%

Da 45 a 54 anni 27,5%

Da 55 a 64 anni 19%

Paese

Italia 5.211

Brasile 96

Stati Uniti d'America 74

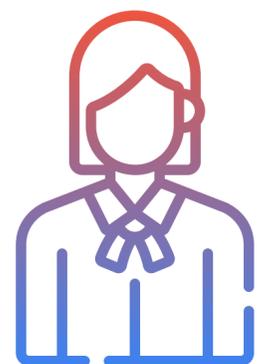
Argentina 56

Regno Unito 42



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

41%



UOMO

59%

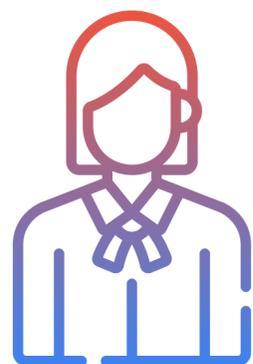
Età

Da 21 a 24	0%
Da 25 a 34	25%
Da 35 a 44	30%
Da 45 a 54	20%
Da 55 a 64	25%



Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

55%



UOMO

44%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24

4%

Da 25 a 34

29%

Da 35 a 44

29%

Da 45 a 54

22%

Da 55 a 64

12%

Paese

Italia

4.085

Brasile

119

Stati Uniti

103

Spagna

48

Francia

40

Social Media - Top Content

 /Francigena toscana

Francigena Toscana
Pubblicato da Giulia Farsetti · 9 marzo alle ore 18:30 ·

Ti lasci #Siena alle spalle e, proseguendo lungo le propaggini delle Crete Senesi, scopri la Val D'Arbia, una terra suggestiva in un'atmosfera sospesa. ❤️ Il paesaggio è unico, con le sue colline brulle e biancastre. 🌿 Pochi alberi disseminati qui e lì e piccole oasi verdi nate dove l'umidità lo consente.

👉 Scopri il fascino della tappa 34 <http://bit.ly/Tappa34ValDArbia>
#FrancigenaToscana

📷 Photo IG: walkingforcharity (<https://bit.ly/3rxCGev>)
Terre di Siena



2319 Persone raggiunte 179 Interazioni Impossibile mettere in evidenza

45 Commenti: 6 Condivisioni: 6

 @FrancigenaToscana

Francigena Toscana
@VFToscana

The path along the Val di Paglia is one of the most solitary and wild of the #ViaFrancigena in #Tuscany

📍 This shot was taken along the leg 37, between #Radicofani and Ponte a Rigo.

More info here: bit.ly/Leg-37

📷 IG whatifwewalked
[Traduci il Tweet](#)



6:23 PM · 4 feb 2021 · Twitter Web App

Visualizza interazioni Tweet

4 Retweet 6 Mi piace

 @FrancigenaToscana



francigenatoscana · Segui

francigenatoscana 🇮🇹 Sai perchè la Piazza della Cisterna di San Gimignano è così importante?

Oltre a essere molto bella - con la sua forma triangolare e incorniciata dalle torri - rappresentava il luogo d'incontro perfetto: era destinata al mercato e adibita a palcoscenico per feste e tornei. Nel 1287 fu costruita la cisterna pubblica che ancora oggi dà il nome alla piazza. 🤔

🇬🇧 Piazza della Cisterna in San Gimignano owes its name to a cistern intended for public use, surmounted by a monumental well, still visible today. Have you ever been to this suggestive triangle-shaped square? 🤔

📍 Piace a vik_torah e altri 755

4 MARZO

Aggiungi un commento... Pubblica

 Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
 Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
 Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
 Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
 Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
 Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

 Traffico social	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito
 Traffico Referral	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni
 Follower	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video
 Reach	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network
 Engagement (social)	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte
 Copertura media (Instagram Stories)	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com