



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

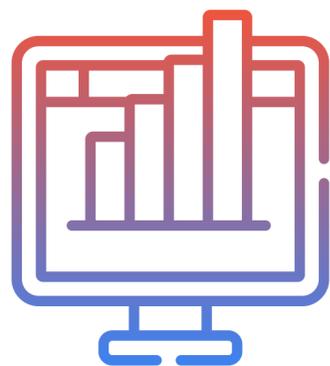
PERIODO DI ANALISI GENNAIO - MARZO 2020



- ★ **Indice**
- 🖼️ **Panoramica Traffico**
- 📊 **Audience**
- 🔗 **Sorgente Traffico**
- 📄 **Contenuti**
- 👍 **Social Media**
- ✉️ **Newsletter**
- 🔑 **SEO**
- ★ **Analisi Qualitativa**
- 📊 **Toscana Ovunque Bella**
- 📊 **Via Francigena Toscana**
- AZ **Glossario**
- 📊 **Fonti dati**



Panoramica Traffico complessivo



910.171

VISUALIZZAZIONI PAGINE

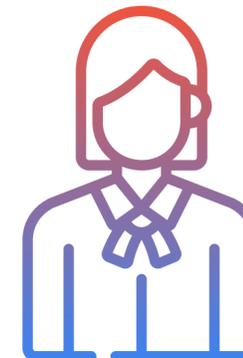
-61% vs stesso trimestre 2019



627.905

SESSIONI

-41% vs stesso trimestre 2019



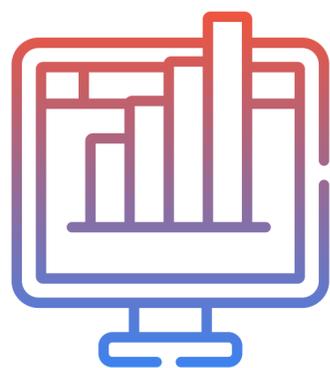
538.348

VISITATORI

-38% vs stesso trimestre 2019



Panoramica Traffico - dettaglio AMP



619.717

VISUALIZZAZIONI PAGINE

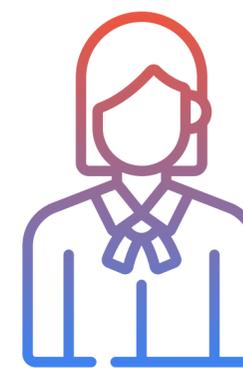
-70% vs stesso trimestre 2019



395.865

SESSIONI

-50% vs stesso trimestre 2019



332.446

VISITATORI

-47% vs stesso trimestre 2019

290.454

VISUALIZZAZIONI PAGINE

-17% vs stesso trimestre 2019

232.040

SESSIONI

-16% vs stesso trimestre 2019

205.902

VISITATORI

-15% vs stesso trimestre 2019



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



Audience complessiva

Traffico per dispositivo

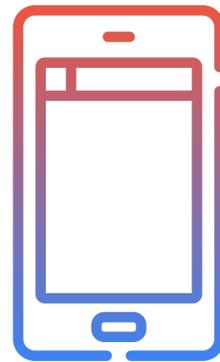


DESKTOP

189.166

SESSIONI

-50% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

403.577

SESSIONI

-32% vs stesso trimestre 2019

Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	329.515	-34%
Stati Uniti	90.474	-58%
Regno Unito	50.512	-49%
Germania	25.860	+102%
Canada	13.181	-58%



Audience - dettaglio AMP



Traffico normale

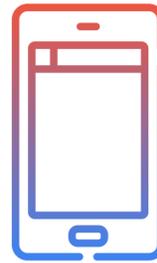


Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)

Traffico per dispositivo



DESKTOP



MOBILE

189.026

SESSIONI

(48% del totale)

-50% vs stesso trimestre 2019

140

SESSIONI

(0,05% del totale)

-21% vs stesso trimestre 2019

173.162

SESSIONI

(44% del totale)

-46% vs stesso trimestre 2019

230.415

SESSIONI

(99,7% del totale)

-16% vs stesso trimestre 2019

Traffico per nazione

SESSIONI % variazione stesso trim 2019

Italia

180.264

-48%

Stati Uniti

149.251

-1%



Stati Uniti

69.210

-60%

21.264

-45%



Regno Unito

33.072

-54%

17.440

-34%



Germania

21.867

+120%

3.993

+40%



Canada

9.595

-63%

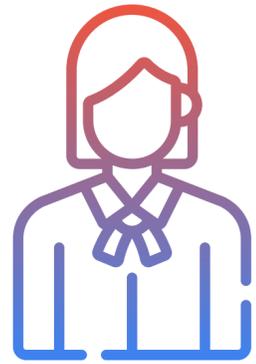
3.586

-37%



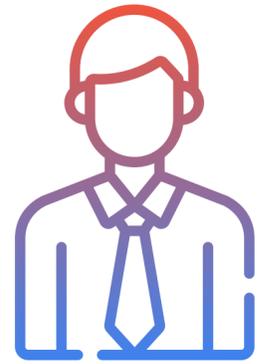
Demographics complessive

Sesso



DONNA

63%



UOMO

37%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

11%

Da 25 a 34 anni

23%

Da 35 a 44 anni

18%

da 45 a 54 anni

17%

da 55 a 64 anni

16%

Oltre 65 anni

15%



Sorgente Traffico complessivo

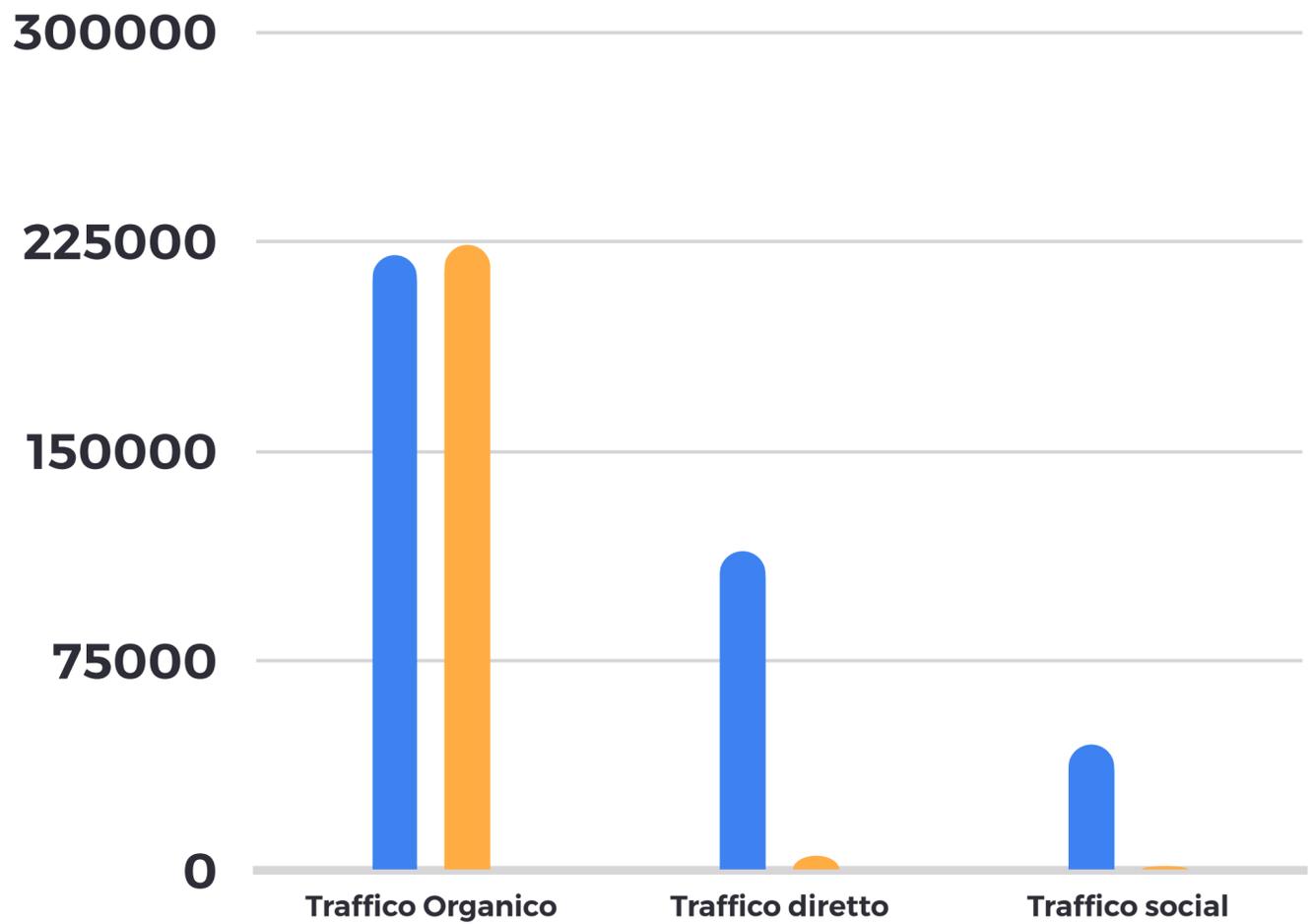
Overview dei canali

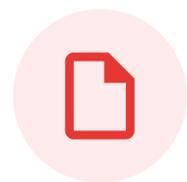
	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	220.115 (56%)	-49%
	224.022 (97%)	-16%
Traffico diretto	114.405 (29%)	-34%
	5.222 (2%)	+3%
Traffico social	45.424 (11%)	-31%
	1.792 (0,8%)	+8%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	43.086 (95%)	-30%
Twitter	806 (2%)	-37%
Pinterest	654 (1%)	-58%
Instagram Stories	364 (1%)	+126%
Instagram	270 (1%)	-39%

● Traffico normale
● Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)





Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/it/	8.512
1. Coronavirus	www.visittuscany.com/it/coronavirus/	7.149
2. 5 borghi termali per una vacanza rilassante	www.visittuscany.com/it/idee/5-borghi-termali-per-una-vacanza-rilassante/	2.644
3. Toscana tutto l'anno: guida agli eventi da non perdere	www.visittuscany.com/it/idee/eventi-dellanno-toscana/	2.942
4. Gita d'inverno in Toscana: scopri 5 borghi da favola	www.visittuscany.com/it/idee/gita-dinverno-in-toscana-scopri-5-borghi-da-favola/	2.569
5. Hinthial. L'Ombra di San Gimignano	www.visittuscany.com/it/eventi/hinthial.-lombra-di-san-gimignano/	2.494



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



10

Località

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Arezzo

770

Pitigliano

742

Pistoia

579

Attrazioni

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Il Viale dei Cipressi di Bolgheri

1.452

Il Ponte del Diavolo

818

Il Murales di Keith Haring a Pisa

548

Territori

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Amiata

334

Lunigiana

286

Chianti

202

Temi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Arte e Cultura

840

Trekking e Outdoor

551

Francigena e Cammini

429





Contenuti | Top per categoria ITALIANO

Proposte di viaggio

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Livorno in un giorno: cosa vedere

582

Pienza e non solo: idee per un weekend in Val d'Orcia

393

Tre giorni a Siena tra curiosità e vicoli nascosti

334

Idee

VIS. UNICHE
DI PAGINA

5 borghi termali per una vacanza rilassante

3.279

Eventi dell'anno in Toscana

2.942

Gita d'inverno in Toscana: scopri i 5 borghi da favola

2.569

Itinerari

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Nelle campagne di Volterra tra land art, borghi e natura

801

Tra Sasso Pisano e Monterotondo marittimo: viaggio nelle terre fumanti

686

Etruschi in Maremma: viaggio nella civiltà del tufo

502

Eventi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Hinthial. L'Ombra di San Gimignano

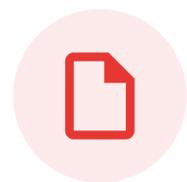
2.494

Carnevale di Paperino

612

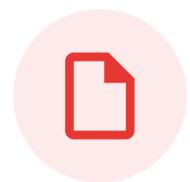
Chianti Lovers

361



Offerte | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	https://www.visittuscany.com/it/offerte/	372
1. Trekking da Firenze a Siena	www.visittuscany.com/it/offerte/trekking-da-firenze-a-siena/	49
2. Il Cuore della Via Francigena Toscana	www.visittuscany.com/it/offerte/il-cuore-della-via-francigena-toscana/	42
3. Monte Amiata, la Montagna Sacra degli Etruschi	www.visittuscany.com/it/offerte/monte-amiata-la-montagna-sacra-degli-etruschi/	38
4. Bici e terme in Toscana	www.visittuscany.com/it/offerte/bici-e-terme-in-toscana/	37
5. Capo d'Arno, il Lago degli Idoli ed i boschi patrimonio Unesco	www.visittuscany.com/it/offerte/capo-darno-il-lago-degli-idoli-ed-i-boschi-patrimonio-unesco/	35



Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/en	8.299
1. Coronavirus	www.visittuscany.com/en/coronavirus/	23.815
2. One day in Florence: 10 things you HAVE to do!	www.visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/	7.084
3. Top 10 to must sees for a first timer in Tuscany	visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/	4.647
4. 10 films set in Tuscany	www.visittuscany.com/en/ideas/10-films-set-in-tuscany/	3.825
5. 10 small towns near Florence	www.visittuscany.com/en/ideas/10-small-towns-near-florence/	2.859



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Lucca

755

Forte dei Marmi

741

Florence

711

Attractions

VIS. UNICHE
DI PAGINA

The rose garden in Florence

831

Perseus with the head of Medusa by
Benvenuto Cellini

622

The birthplace of Leonardo

565

Areas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Val d'Orcia

511

Chianti

414

Elba and the Tuscan Islands

159

Theme

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Food and Wine

633

Wine and Olive Oil roads

405

Art and Culture

335





Contenuti | Top per categoria INGLESE



Time based tours

VIS. UNICHE
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!	7.084
One day in Pisa: 10 things you have to do!	2.250
One week in Tuscany with Cortona as a home base	488

Ideas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Top 10 must sees for a first timer in Tuscany	4.647
10 films set in Tuscany	3.825
10 small towns near Florence	2.859

Itineraries

VIS. UNICHE
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road	564
Touring the Chianti area in Tuscany	381
Renaissance ring around Florence	292

Events

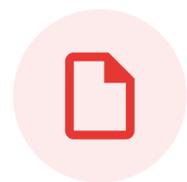
VIS. UNICHE
DI PAGINA

Inside Magritte	90
Hinthial: the shadow of San Gimignano	77
Modigliani and the adventure of Montparnasse. Masterpieces from the Netter and Alexandre collections	73



Offerte | Top 5 INGLESE

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	https://www.visittuscany.com/en/deals/	274
1. Chianina breed tour in Valdichiana Senese	www.visittuscany.com/en/deals/chianina-breed-tour-in-valdichiana-senese/	36
2. Countryside bike tour - farm visit and saffron tasting	www.visittuscany.com/en/deals/countryside-bike-tour-farm-visit-and-saffron-tasting/	26
3. Hike & Chianti Wine Tour	www.visittuscany.com/en/deals/hike-chianti-wine-tour/	25
4. Spa and e-bike experience in Tuscany	www.visittuscany.com/en/deals/spa-and-e-bike-experience-in-tuscany/	23
5. 5 nights in Val d'Orcia Farmhouse at price of 4	www.visittuscany.com/en/deals/5-nights-in-val-dorcia-farmhouse-at-price-of-4/	21



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO

17

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/es/	249
1. Coronavirus	www.visittuscany.com/es/coronavirus/	3.330
2. 5 cosas que no sabías sobre el Ponte Vecchio	www.visittuscany.com/es/ideas/5-cosas-que-no-sabias-sobre-el-ponte-vecchio/	327
3. Carnaval de Viareggio	www.visittuscany.com/es/topeventos/carnaval-de-viareggio/	290
4. 5 obras de arte Etrusco en Toscana	www.visittuscany.com/es/ideas/5-obras-de-arte-etrusco-en-toscana/	156
5. 8 terrazas con vistas a Florencia	www.visittuscany.com/es/ideas/8-terrazas-con-vistas-a-florencia/	145

NB. la versione spagnola del sito è online da luglio 2019



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



18

Localidades

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Fabbriche di Vergemoli

126

Pitigliano

80

Viareggio

51

Atracciones

VIS. UNICHE
DI PAGINAPerseo con la cabeza de Medusa de
Benvenuto Cellini

112

El Mural de Keith Haring en Pisa

79

Las Anunciacion de Leonardo da Vinci

76

Territorios

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Val d'Orcia

20

Chianti

12

Elba y las Islas en Toscana

10

Temas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Arte y cultura

21

Comida y vino

15

Francigena y otros caminos

12





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



19

Propuestas de viaje

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Ruta de sei dias por la Toscana en
campervan

55

Un dia en Florencia: 10 cosas que tienes
que hacer

21

6 dias para descubrir los Alpes
Apuanos

18

Ideas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

5 cosas que no sabias sobre el Ponte
Vecchio

327

5 obras de arte etrusco en Toscana

156

8 terrazas con vistas a Florencia

145

Itinerarios

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera
Chiantigiana

55

La Via Francigena en bicicleta

30

El anillo del Renacimiento en Florencia

15

Eventos

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Carnaval de Viareggio

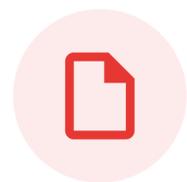
290

Palio de Siena

49

Feria de Antigueedades de Arezzo

41



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	https://www.visittuscany.com/de/	632
1. Coronavirus	www.visittuscany.com/de/coronavirus/	15.372
2. 5 Fatti über den Ponte Vecchio	www.visittuscany.com/de/ideen/5-fakten-ueber-den-ponte-vecchio/	317
3. Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana	www.visittuscany.com/de/ideen/kostenfreie-natuerliche-heisse-quellen-in-der-toskana/	315
4. Wie viel Toskana steckt in der Mona Lisa?	www.visittuscany.com/de/ideen/wie-viel-toskana-steckt-in-der-mona-lisa/	298
5. Genießen Sie an 5 Tagen den Frühling in der Toskana	www.visittuscany.com/de/ideen/geniessen-sie-an-5-tagen-den-fruehling-in-der-toskana/	269

NB. la versione tedesca del sito è online da luglio 2019



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Orte

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Viareggio

130

Livorno

119

Forte dei Marmi

108

Attrazioni

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Die cascate del Mulino in Saturnia

135

Die Zypressenallee von Bolgheri

99

La Primavera von Botticelli

73

Gebiete

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Florence und umgebung

51

Chiantigebiet

34

Monte Amiata

33

Themen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Trekking und Outdoor

43

Essen und Trinken

39

Kunst und Kultur

31





Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Reisevorschläge

VIS. UNICHE
DI PAGINA

10 Dinge, die sie an einem Tag in
Florenz machen Müssen!

177

Tre romantische tage crete senesi

75

Der große Weitwanderweg auf Elba

70

Ideen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

5 fakten ueber den Ponte Vecchio

317

Kostenfreie natuerliche heise quellen in
der Toskana

315

Wie viel Toskana steckt in der Monalisa

198

Routen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Eine autotour entlang der chiantigiana
strasse

166

Die Via Francigena mit dem fahrrad

72

Ein ausflug in den parco naturale
Migliorano, San Rossore, Massaciuccoli

38

Veranstaltungen

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Der Palio von Siena

160

Carnevale Viareggio

85

Die antiquitaetenmesse in Arezzo

72





Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



33.433

+4% STESSO TRIMESTRE 2019

2.188.342

-87% STESSO TRIMESTRE 2019

115.481

-65% STESSO TRIMESTRE 2019



15.012

+4% STESSO TRIMESTRE 2019

92.352

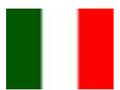
+824% STESSO TRIMESTRE 2019

2.418

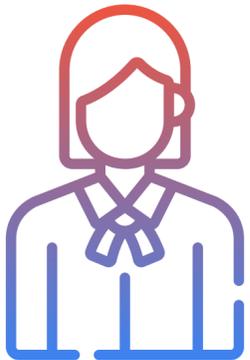
+43% STESSO TRIMESTRE 2019



Pubblico Social Media - Facebook

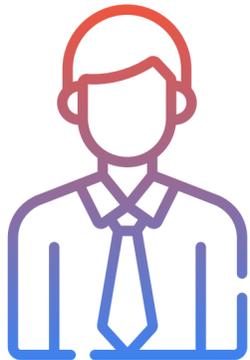


Sesso



DONNA

64%



UOMO

36%

Età

Da 18 a 24 anni 2%

Da 25 a 34 anni 13%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22%

Città

Firenze 2.920

Roma 1.771

Prato 836

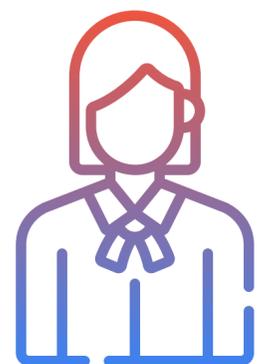
Milano 762

Pisa 748



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

48%



UOMO

52%

Età

Da 21 a 24 anni **2,5%**

Da 25 a 34 anni **22%**

Da 35 a 44 anni **33%**

Da 45 a 54 anni **22%**

Da 55 a 64 anni **15%**

Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyIt

 @VisitTuscanyIT

 **Visit Tuscany It**
24 febbraio · 🌐

Voglia di primavera? 🌷 Allora non perdetevi la Mostra **Antiche Camelie della Lucchesia** per ammirare la coloratissima fioritura di oltre mille specie di camelie a Pieve e Sant'Andrea di Compito, nel comune di Capannori.



VISITTUSCANY.COM 

Antiche Camelie della Lucchesia
Nei fine settimana tra marzo e aprile, i paesi di Pieve e Sant'Andrea d...

  Pippo Oggiano e altri 5793 Commenti: 128 Condivisioni: 1091

 **Visit Tuscany IT**
@VisitTuscanyIT

Tra i tesori più nascosti di **#Pisa** c'è sicuramente il gigantesco murales di **#KeithHaring**. Il coloratissimo "Tuttomondo" si trova nel centro storico, a due passi dalla stazione visittuscany.com/it/attrazioni/...



2:25 PM · 12 feb 2020 · [TweetDeck](#)

10 Retweet 30 Mi piace



Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

 Facebook

571.518

-0,6% STESSO TRIMESTRE 2019

1.497.627

-85% STESSO TRIMESTRE 2019

88.107

-51% STESSO TRIMESTRE 2019

 Twitter

40.240

+5% STESSO TRIMESTRE 2019

373.756

-25% STESSO TRIMESTRE 2019

17.852

+45% STESSO TRIMESTRE 2019

 YouTube

1.610

DATO STESSO TRIM 2019 NON DISPONIBILE

55.151 IMPRESSION

+23% STESSO TRIMESTRE 2019

213

-5% STESSO TRIMESTRE 2019

 Pinterest

3.290

+7% STESSO TRIMESTRE 2019

18.950

+46% STESSO TRIMESTRE 2019

636

+88% STESSO TRIMESTRE 2019

Performance Social Media - Instagram

28

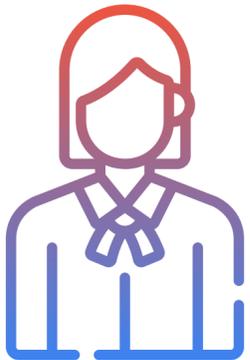
	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Instagram	152.488 +18% STESSO TRIMESTRE 2019	4.005.925 -15% STESSO TRIMESTRE 2019	283.684 -2% STESSO TRIMESTRE 2019	
	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Stories	5 -97% STESSO TRIMESTRE 2019	10.402 -98% STESSO TRIMESTRE 2019	17.453 -97% STESSO TRIMESTRE 2019	3.080 -10% STESSO TRIMESTRE 2019



Pubblico Social Media - Facebook

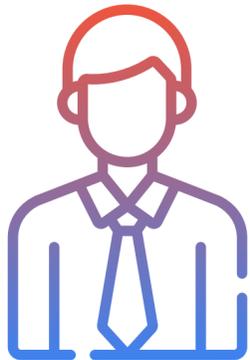


Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

Da 18 a 24 anni 4%

Da 25 a 34 anni 26%

Da 35 a 44 anni 22%

Da 45 a 54 anni 21%

Da 55 a 64 anni 16%

Paese

India 109.072

Italia 102.072

Stati Uniti d'America 78.423

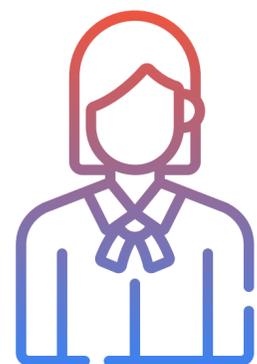
Brasile 77.791

Regno Unito 14.951



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

50%



UOMO

50%

Età

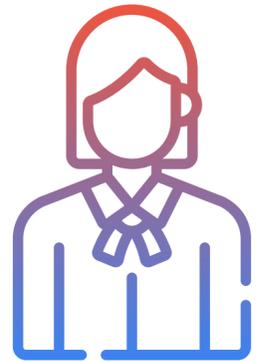
Da 21 a 24	4%
Da 25 a 34	23%
Da 35 a 44	27%
Da 45 a 54	26%
Da 55 a 64	15.5%



Pubblico Social Media - Instagram



Sesso



DONNA

65%



UOMO

35%

Età

Da 18 a 24 **7%**

Da 25 a 34 **30.5%**

Da 35 a 44 **27%**

Da 45 a 54 **20.5%**

Da 55 a 64 **10%**

Paese

Italia **49.380**

Stati Uniti **21.492**

Brasile **8.231**

Regno Unito **6.241**

Australia **4.384**



Pubblico Social Media - Youtube



Video più visti

	Reach VISUALIZZAZIONI
Play your Tuscany - Siena e Val d'Orcia	726
UNESCO sites in Tuscany	302
Traditional Tuscan Recipes: Cantucci	244
Play your Tuscany - Tastes Off the Beaten Track	215
Tuscan Wine for Beginners: #1 Introduction to Tuscan wine	204

Paese

Italia	28,7%
Stati Uniti	10,6%
Grecia	2,1%
Germania	1,3%
Francia	0,6%

🇬🇧 Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany



Visit Tuscany
13 marzo · 🌐

What are your favourite #movies set in Tuscany?
<http://bit.ly/Tuscany-Movies>



VISITTUSCANY.COM
10 films set in Tuscany | Visit Tuscany
10 films will let you dream the beauty of Tuscany

👍❤️ 1283 Commenti: 212 Condivisioni: 220



Visit Tuscany
@VisitTuscany

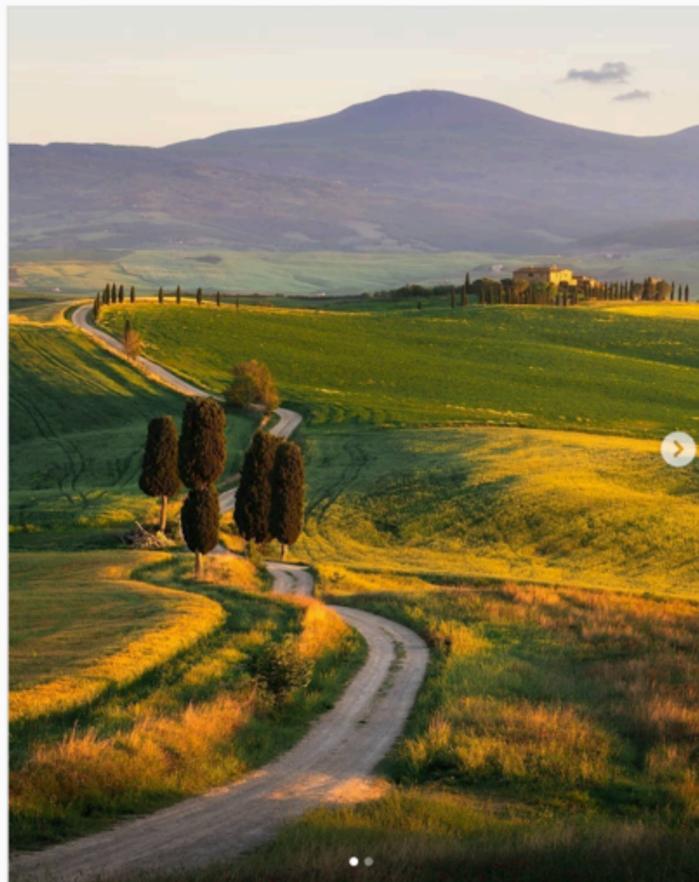
The Medici Villa La Petraia, near Florence, boasts richly decorated interiors and splendid frescoes. Read about the Medici Villas and gardens in [#Tuscany](#), UNESCO sites 📌 bit.ly/MediciVillasTu... [#emptymuseum](#) [#artyouready](#)

Traduci il Tweet



4:10 PM · 29 mar 2020 · Sprout Social

129 Retweet 464 Mi piace



visittuscany · Segui già
Pienza

visittuscany Some scenes of Ridley Scott's The Gladiator were shot in this spot, in the surroundings of Pienza. Do you recall?

Photo by @neitapman.

Also follow 📌 @parcodellavalducia.

[#InstaTuscany](#) [#ToscanaOvunqueBella](#) [#ilikeitaly](#) [#ValdOrcia](#) [#Valdorciaonmymind](#) [#ParcodellaValdOrcia](#) [#Pienza](#) [#Toscana](#) [#Tuscany](#) [#Italia](#) [#Italy](#) [#Europa](#) [#Europe](#) [#VisitTuscany](#) [#Travel](#) [#TravelDestination](#) [#TravelPhotography](#) [#instatravel](#) [#instagramers](#) [#travelling](#)

10 sett

📍❤️💬📌
Piace a stecis86 e altri 6.733
18 GENNAIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

5 ITA

5 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI

5.665

Open rate

TASSO DI APERTURA

31,8%

-7,5% STESSO TRIM. 2019

Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI

6,4%

-28% STESSO TRIM. 2019

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



Toscana tutto l'anno: guida agli eventi da non perdere

71



What's the best time of the year to visit Tuscany?

159

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



Italia (60,3%)
USA (31,0%)
Regno Unito (3,9%)



USA (54,0%)
Regno Unito (10,2%)
Australia (7,9%)



387.949

-34% vs stesso trimestre 2019

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata - il 56% in questo caso - più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page), create appositamente per favorire la fruibilità da mobile, sono incluse nel conteggio totale.

FONTE: ANALYTICS



70.700

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 40.100 keyword posizionate; per Google USA 22.500; per Google UK 6.100, per Google ES: 4.700, per Google DE: 4.600. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH



19.329

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato (ovvero aggiunto al proprio Indice). Uno dato utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,7%

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse generale del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. L'obiettivo è raggiungere e superare il 3%.



Analisi Qualitativa

Nel trimestre Gennaio - Marzo 2020 si è registrato un calo complessivo degli indicatori di performance (visualizzazioni di pagine, sessioni, visitatori) dovuto principalmente al calo di interesse e di ricerche sul turismo a livello nazionale ed internazionale a causa del Coronavirus.

Le visite si sono quindi concentrate sulle pagine del sito che informano sul Covid-19 , registrando anche numeri importanti: complessivamente 52.020 visualizzazioni di pagina uniche, tutte concentrate dal 27 febbraio al 31 marzo.

La stabilizzazione relativa alla modifica dell'algoritmo di Google, BERT, è ancora soggetta ad oscillazioni e al momento di difficile interpretazione poiché manca la materia prima, ovvero le ricerche da parte degli utenti. Allo stesso tempo sono stati rilasciati i primi test su un campione di contenuti che serviranno ad osservare come questi vengono interpretati dal nuovo algoritmo.

In lieve aumento, dalla fine del mese di marzo, le visite a pagine di contenuto turistico, mentre è in calo l'interesse per le pagine dedicate al Coronavirus, coerentemente con quanto indicato da Google Trend.

Le performance dei canali social non sono omogenee coerentemente con la natura poco costante del contesto. Nei canali in italiano c'è una crescita delle performance di Twitter: audience, reach ed engagement, mentre su Facebook diminuiscono engagement e reach ma aumenta l'audience.

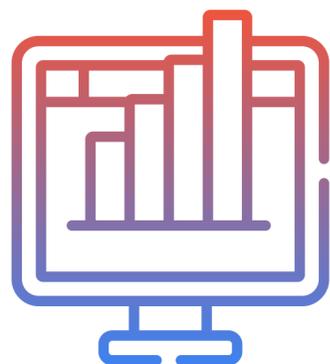
Per quanto riguarda i canali in inglese è Facebook quello più penalizzato dall'attuale scenario, gli altri canali social evidenziano invece risultati in ordine sparso: crescono Pinterest e YouTube, quest'ultimo ha solo un leggero calo dell'engagement. Crescono l'audience e l'engagement su Twitter ma diminuisce il numero di utenti raggiunti. Infine su Instagram aumenta il numero di persone che seguono il canale ma diminuiscono le interazioni con i contenuti.

Le anomalie e la non linearità delle performance di questo trimestre rispecchiano uno scenario nel quale il turismo è sì uno dei settori più duramente colpiti ma allo stesso tempo sembra continuare a stimolare il nostro desiderio di evasione e libertà in una congiuntura che ci nega il movimento.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



49.396

VISUALIZZAZIONI PAGINE

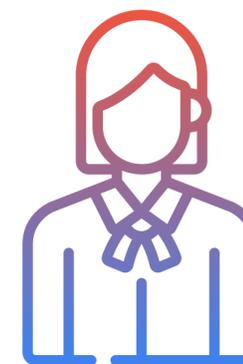
-84% vs stesso trimestre 2019



16.458

SESSIONI

-85% vs stesso trimestre 2019



14.705

VISITATORI

-83% vs stesso trimestre 2019



Audience

Traffico per dispositivo



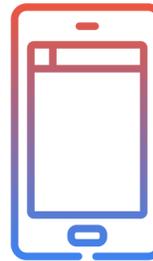
DESKTOP

6.799

SESSIONI

(41% del totale)

-38% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

8.684

SESSIONI

(53% del totale)

-90% vs stesso trimestre 2019

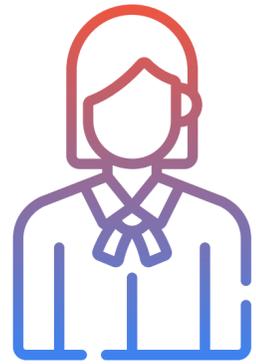
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	12.688	-86%
Stati Uniti	1.198	-87%
Regno Unito	412	-79%
Germania	232	-27%
Francia	135	-21%



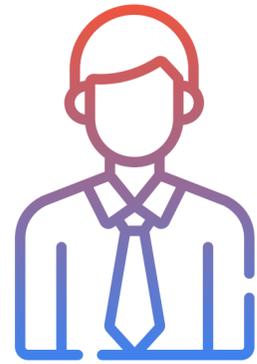
Demographics

Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

	UTENTI
Da 18 a 24 anni	11%
Da 25 a 34 anni	22%
Da 35 a 44 anni	21%
da 45 a 54 anni	18%
da 55 a 64 anni	15%
Oltre 65 anni	13%



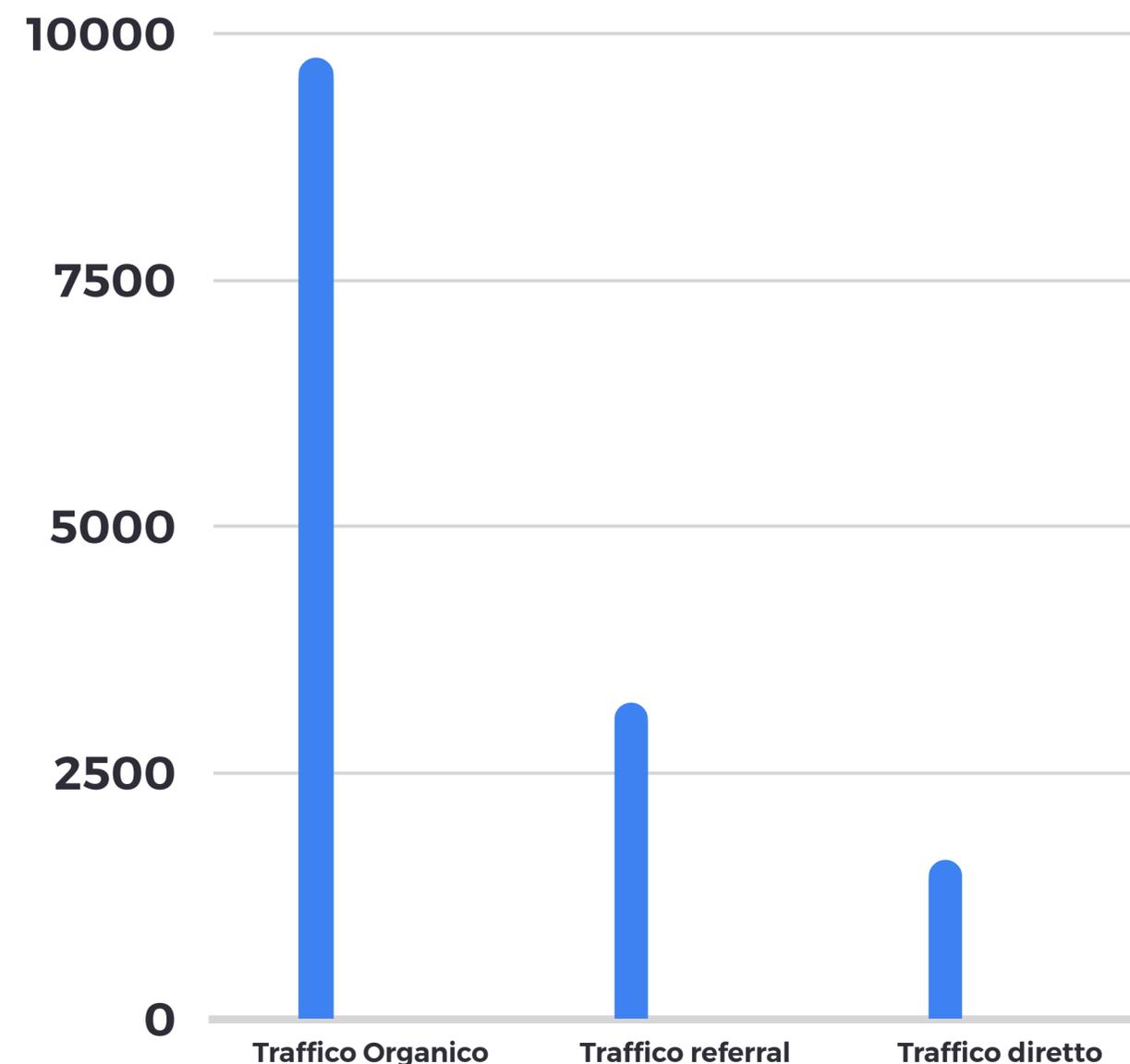
Sorgente Traffico

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	9.754 (59%)	-2%
Traffico referral	3.216 (19%)	-11%
Traffico diretto	1.622 (10%)	-67%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	1.577 (96%)	-95%
Twitter	39 (2%)	-69%
Pinterest	10 (0,6%)	-47%

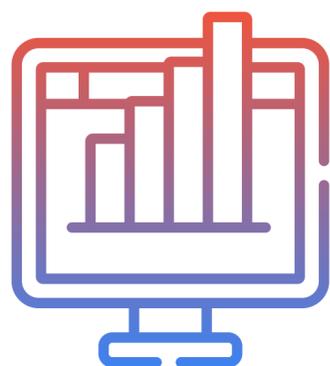


Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



9.531

VISUALIZZAZIONI PAGINE

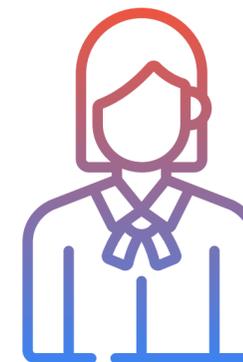
+74% vs stesso trimestre 2019



3.731

SESSIONI

+107% vs stesso trimestre 2019



2.895

VISITATORI

+123% vs stesso trimestre 2019



Audience

Traffico per dispositivo



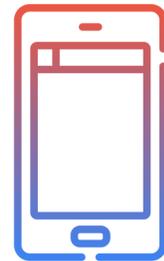
DESKTOP

1.913

SESSIONI

(51% del totale)

+88% vs stesso trimestre 2019



MOBILE

1.646

SESSIONI

(44% del totale)

+172% vs stesso trimestre 2019

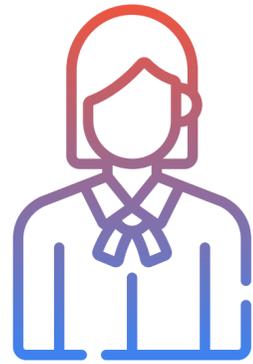
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Italia	2.559	93%
Stati Uniti	256	48%
Regno Unito	145	326%
Germania	99	890%
Spagna	79	558%



Demographics

Sesso



DONNA

57,5%



UOMO

42,5%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

11%

Da 25 a 34 anni

24%

Da 35 a 44 anni

20%

da 45 a 54 anni

19%

da 55 a 64 anni

12%

Oltre 65 anni

13%



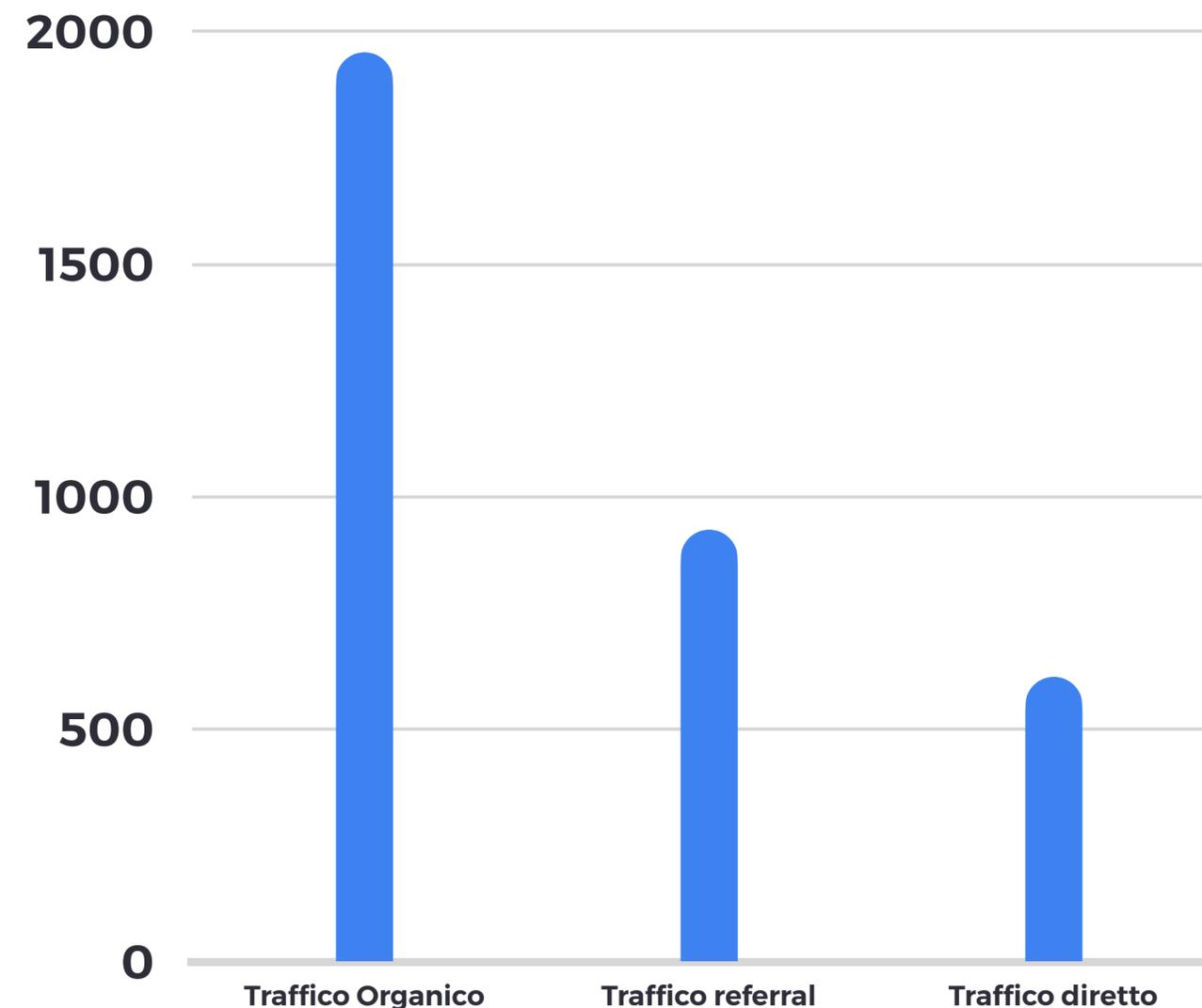
Sorgente Traffico

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Traffico organico	1.954 (52%)	218%
Traffico referral	929 (25%)	66%
Traffico diretto	612 (16%)	110%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso trim 2019
Facebook	135 (61%)	-39%
Twitter	59 (27%)	-23%
Instagram	21 (19%)	162%



 Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
 Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
 Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
 Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
 Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
 Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

 Traffico social	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito
 Traffico Referral	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni
 Follower	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video
 Reach	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network
 Engagement (social)	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte
 Copertura media (Instagram Stories)	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com

