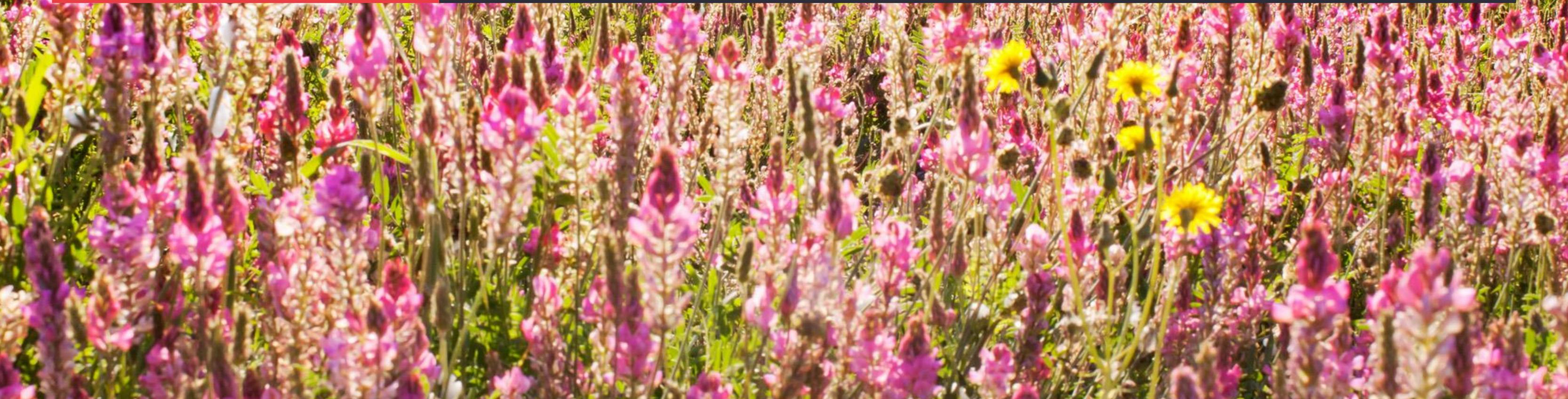




[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI GENNAIO - DICEMBRE 2024

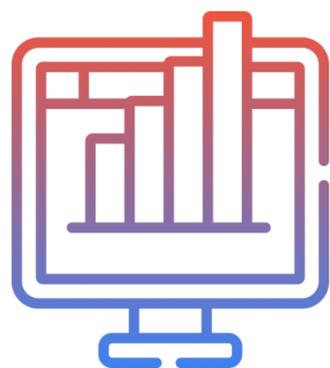


Indice

- **Panoramica Traffico**
- **Audience**
- **Sorgente Traffico**
- **Contenuti**
- **Social Media**
- **Make**
- **Newsletter**
- **Advertising**
- **SEO**
- **Analisi Qualitativa**
- **Toscana Ovunque Bella**
- **Via Francigena Toscana**
- **Glossario**
- **Fonti dati**



Panoramica Traffico complessivo



8.467.691

VISUALIZZAZIONI PAGINE

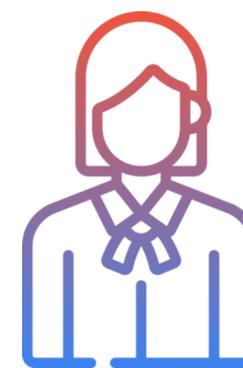
+16,7% vs anno 2023



5.189.273

SESSIONI

+20,8% vs anno 2023



4.906.432

VISITATORI

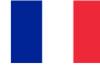
+20,3% vs anno 2023

Origine dati: Metricool



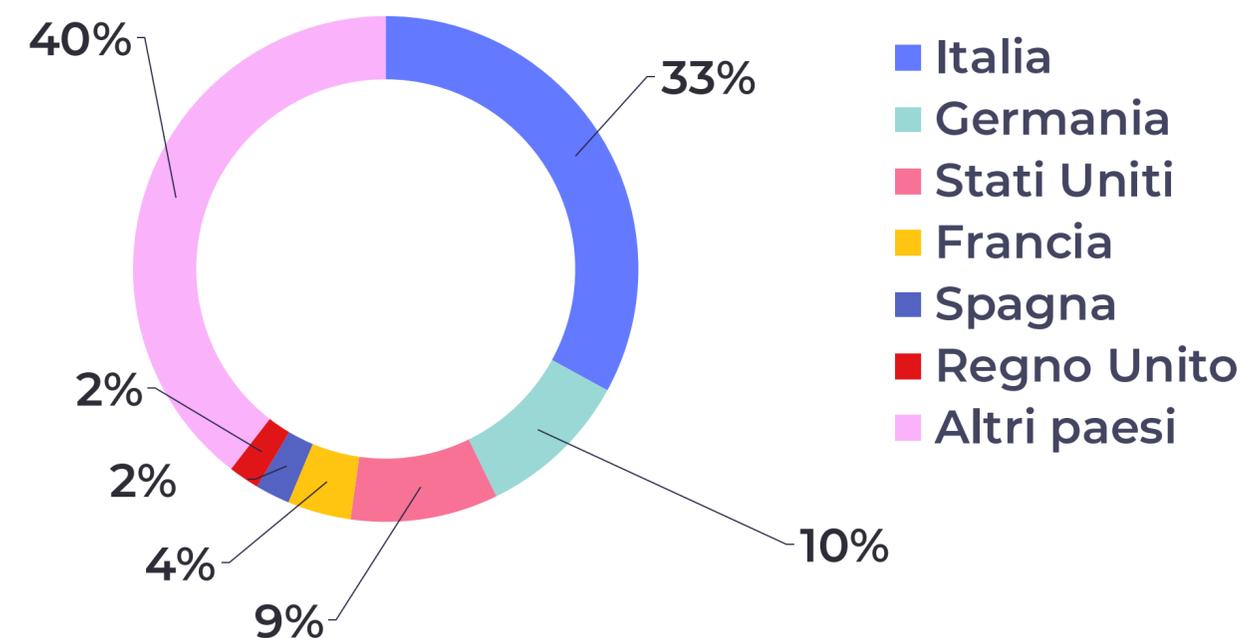
Audience complessiva

Traffico per nazione

Nome nazione	UTENTI	% variazione Vs 2023
 Italia	1.710.659	+10%
 Germania	509.791	+52,2%
 Stati Uniti	489.880	+27,1%
 Francia	210.924	+60%
 Spagna	115.015	+66%
 Regno Unito	102.373	-14,7%

Origine dati: Metricool

Traffico per nazione (Utenti)

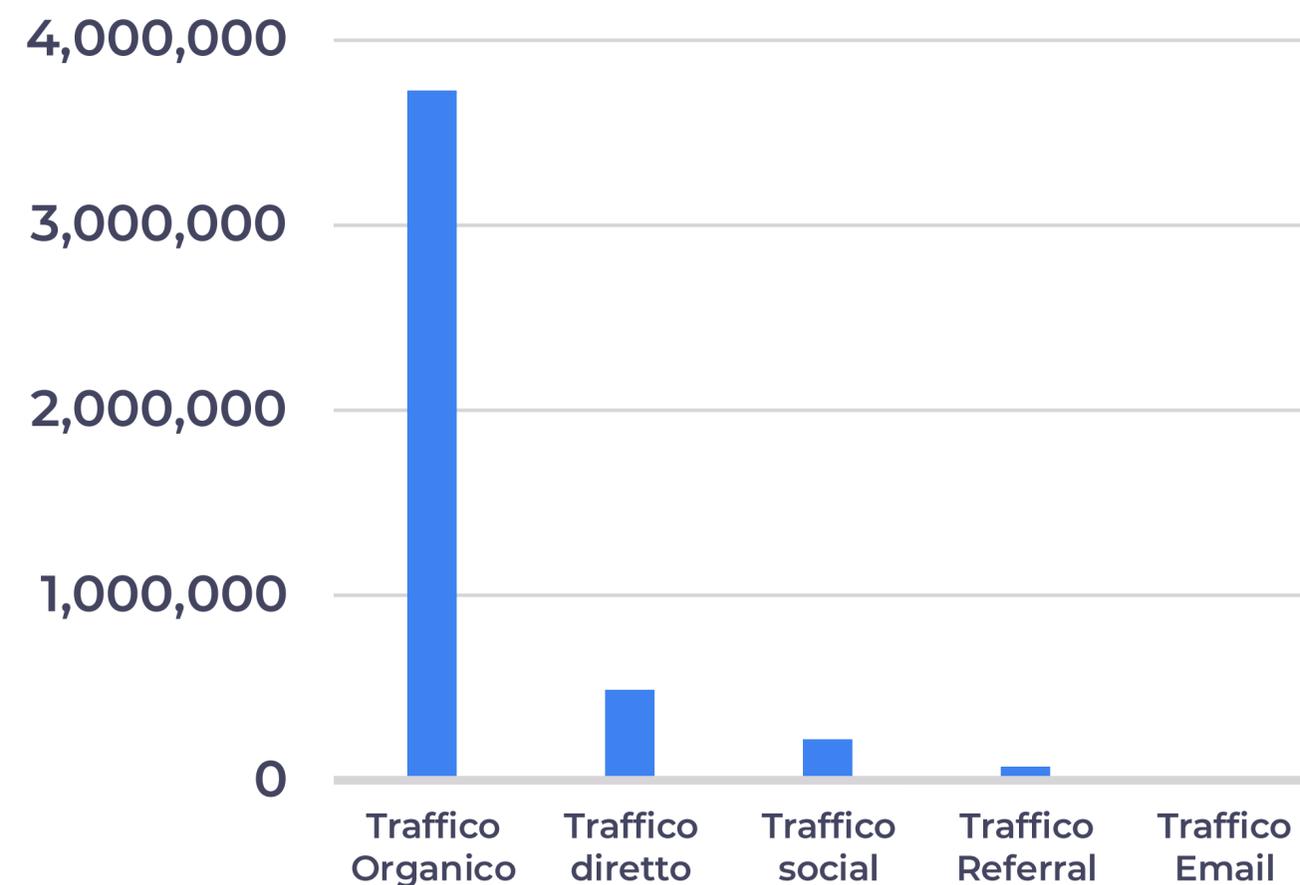


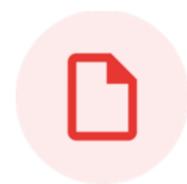


Sorgente Traffico complessivo

Overview dei canali

Canale	SESSIONI	% variazione vs. 2023
Traffico organico	3.731.466	+28,8%
Traffico diretto	495.053	-30,9%
Traffico social organico	226.164	+76%
Traffico Referral	75.482	-23,1%
Email	18.564	+1%





Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Italiano



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home Page	61.699
Pagina di ricerca degli Eventi	269.484
Toscana Accessibile	42.430
Mercatini di Natale in Toscana	23.810
Toscana a misura di bambino: ecco le proposte adatte a tutta la famiglia	19.587
10 borghi della costa toscana da non perdere	15.422



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Italiano (1)



Città e borghi

Località	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Livorno	7.170
Santa Fiora	5.013
Montepulciano	4.548

Territori

Territorio	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Garfagnana e Media Valle del Serchio	2.071
Costa degli Etruschi	1.776
Amiata	1.497

Attrazioni

Attrazione	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Il Ponte del Diavolo	12.815
Il Viale dei Cipressi di Bolgheri	6.147
La Piazza del Duomo di Firenze	4.034

Interessi

Interesse	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Toscana Accessibile	42.430
In bicicletta	8.172
Arte e cultura	1.779



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Italiano (2)



Idee

Idea	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Mercatini di Natale in Toscana	23.810
Toscana per Bambini	19.587
10 Borghi della Toscana da non perdere	15.422

Eventi

Evento	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Mostra Mercato del Tartufo Bianco di San Miniato	8.752
Cantine Aperte	3.429
Volterra Gusto	3.093

Itinerari

Itinerario	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Via di Francesco in Toscana	10.129
Via Romea Sanese	9.332
L'anello del Monte Forato	4.657



Visit Tuscany | Offerte | Top 5 Italiano



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Offerte	8.427
Antinori nel Chianti Classico	1.062
Mungi e Mangia esperienze in fattoria	960
Montepulciano e Arezzo Mercatini di Natale	956
Picnic nel Chianti con vista sulle vigne	865
Tempio di Babbo Natale edizione 2024	775



Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Inglese



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	109.299
Pagina di ricerca degli eventi	72.125
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	36.052
La ricetta della schiacciata all'olio di Juls' Kitchen	30.405
La migliori spiagge vicino a Pisa	26.362
Come raggiungere Firenze dall'aeroporto di Pisa	25.382

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Inglese (1)



Città e borghi

Località	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Montepulciano	13.535
Viareggio	8.994
San Casciano dei Bagni	8.697

Territori

Territorio	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Chianti	5.732
Val d'Orcia	2.949
Lunigiana	2.423

Attrazioni

Attrazione	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Giardino delle Rose	16.931
Cascate del Mulino in Saturnia	8.319
Porta del Cielo del Duomo di Siena	5.765

Interessi

Interesse	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Toscana Accessibile	9.180
In bicicletta	6.759
Cibo e vino	2.306



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Inglese (2)



Idee

Idea	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	36.052
Le migliori spiagge vicino a Pisa	26.362
Come raggiungere Firenze dall'Aeroporto di Pisa	25.382

Eventi

Evento	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Fiera Antiquaria di Arezzo	9.670
Lucca Summer Festival	6.350
I Fuochi di San Giovanni a Firenze	4.396

Itinerari

Itinerario	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Un giorno a Firenze: 10 cose da fare!	14.618
Un tour in auto lungo la strada Chiantigiana	12.978
Autunno in Casentino: un weekend tra borghi e foreste	3.995



Visit Tuscany | Offerte | Top 5 Inglese



Titolo

Visualizzazioni di pagina

[Homepage Offerte](#)

5.901

Esperienza del Palio di Siena e biglietti

1.825

Degustazione di vino a Montecarlo

856

Experience Minobossi: la pelletteria del lusso made in Florence

834

Grand Tour di Firenze in golf cart elettrica

736

Cena in vigna nel Chianti

662

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese



Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Tedesco



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	25.739
Pagina di ricerca degli eventi	34.089
Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi	25.604
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	18.801
Strade panoramiche in Toscana: 5 itinerari da non perdere	15.002
10 piatti da assaggiare in Toscana	12.980

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in tedesco



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Tedesco (1)



Città e borghi

Località	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Volterra	4.201
Montepulciano	3.910
Massa Marittima	3.627

Attrazioni

Attrazione	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Viale dei Cipressi di Bolgheri	6.434
Terme di Montecatini	4.040
Terme di Casciana	2.627

Territori

Territorio	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Costa degli Etruschi	1.308
Firenze e dintorni	1.097
Val d'Orcia	1.059

Interessi

Interesse	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Toscana Accessibile	10.591
In bicicletta	2.899
Terme e Benessere	1.584



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Tedesco (2)



Idee

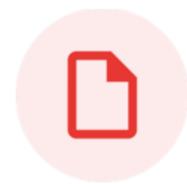
Itinerari

Idea	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi	25.604
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	18.801
Strade panoramiche in Toscana: 5 itinerari da non perdere	15.002

Itinerario	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Itinerario urbano a Firenze	6.971
Via Francigena	6.931
Un tour in auto lungo la strada Chiantigiana	6.920

Eventi

Evento	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Palio di Siena	5.335
Carnevale di Viareggio	5.257
Fiera dell'antiquariato di Arezzo	2.499



Visit Tuscany | Offerte | Top 5 Tedesco



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Offerte	1.348
Soggiorno in agriturismo in Val d'Orcia	362
In agriturismo vicino Bagni San Filippo	329
PuntAla Camp & Resort: il campeggio ideale per famiglie in Toscana	305
Pisa in bicicletta	215
Turismo sostenibile nella Maremma toscana	162

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in tedesco



Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Spagnolo



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	6.042
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	18.590
I luoghi di Dante in Toscana	12.054
10 borghi della costa toscana da non perdere	10.166
6 film imperdibili girati in Toscana: i trailer e i teaser	7.441
Trasporti a Firenze: come muoversi	6.834

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in spagnolo



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Spagnolo (1)



Città e borghi

Località	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Monteriggioni	1.633
Greve in Chianti	1.208
Montepulciano	907

Attrazioni

Attrazione	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Duomo di Siena	3.172
Perseo con la testa di Medusa di Benvenuto Cellini	3.154
Palazzo Medici Riccardi	2.435

Territori

Territorio	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Chianti	264
Val d'Orcia	251
Costa degli Etruschi	244

Interessi

Interesse	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Arte e cultura	201
Cibo e vino	172
In bicicletta	159



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Spagnolo (2)



Idee

Idea	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	18.590
I luoghi di Dante in Toscana	12.054
10 borghi della costa toscana da non perdere	10.166

Eventi

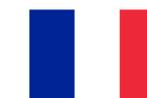
Evento	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Carnevale di Viareggio	1.951
Festa di San Giovanni a Firenze	1.594
Palio di Siena	1.029

Itinerari

Itinerario	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
6 borghi del Chianti da non perdere	1.662
Un giro in auto lungo la strada Chiantigiana	1.659
Via di Francesco in Toscana	1.139



Visit Tuscany | Contenuti | Top 5 Francese



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	11.820
Pagina di ricerca degli eventi	14.295
Toscana accessibile	11.387
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	9.596
Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi	9.418
Dall'aeroporto di Pisa alla stazione ferroviaria di Pisa Centrale	6.884

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in francese



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Francese (1)



Città e borghi

Località	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Isola di Montecristo	2.132
Montecatini Terme	1.314
Montepulciano	1.132

Territori

Territorio	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Costa degli Etruschi	433
Val d'Orcia	359
Maremma Sud	254

Attrazioni

Attrazione	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Duomo di Siena	2.086
Terme di Montecatini	1.698
Terme di Saturnia	1.295

Interessi

Interesse	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
La Toscana Accessibile	11.387
In bicicletta	641
Terme e Benessere	407



Visit Tuscany | Contenuti | Top per categoria Francese (2)



Idee

Idea	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
10 capolavori alla Galleria degli Uffizi di Firenze	9.596
Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi	9.418
Dall'aeroporto di Pisa alla stazione di Pisa Centrale	6.884

Eventi

Evento	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
Palio di Siena	6.251
Carnevale di Viareggio	3.729
Lucca Summer Festival	2.003

Itinerari

Itinerario	VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
6 borghi del Chianti da non perdere	4.204
Un giro in auto lungo la strada Chiantigiana	3.260
Via Francigena	1.171



Visit Tuscany | Contenuti | visualizzazioni widget (1)

Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di visittuscany.com attraverso i [widget](#) pubblicati su siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti



15.023

VISUALIZZAZIONI WIDGET

+68,1%
vs anno 2023



6.437

UTENTI

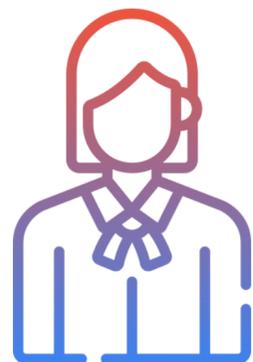
+193,3%
vs anno 2023



Visit Tuscany | Pubblico Social Media – Facebook Italiano



Sesso



DONNA

65,5%



UOMO

34,5%

Età

% sul totale

Da 18 a 24 anni **0,4%**

Da 25 a 34 anni **6,7%**

Da 35 a 44 anni **18,2%**

Da 45 a 54 anni **26,4%**

Da 55 a 64 anni **25,1%**

Oltre i 65 anni **23,2%**

Città

Numero

Firenze **2.606**

Roma **2.394**

Livorno **1.010**

Prato **957**

Milano **798**



Visit Tuscany | Performance Social Media Italiano



	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI
 Facebook	53.202 +5,3% VS 2023	27.827.919 +18,2% VS 2023	257.798 -15,2% VS 2023
 X	15.953 -1,5% VS 2023	64.557 -54,8% VS 2023	2.372 -42,5% VS 2023

Visit Tuscany | Social Media – Top Content Italiano



 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

Visit Tuscany It
8 luglio 2024 · 🌐

Troppo caldo?! 🥵 Perché non passare una giornata nel "Paese sull'acqua"?
Santa Fiora, piccolo gioiello medievale alle pendici dell'Amiata, è reso unico dalla presenza della Peschiera, uno specchio d'acqua circondato da alberi, dal castello aldobrandesco e dai palazzi sforzeschi, che regala scorci straordinari.
Vieni a vedere > <https://bit.ly/borghi-Santa-Fiora>
Ph IG @jakecarson90
[Santa Fiora Turismo](#) [My Amiata Experience](#)



 Metti in evidenza questo post per aumentare la copertura di Visit Tuscany It. [Metti in evidenza il post](#)

 Mattia Capitani e altri 14.429 Commenti: 418 Condivisioni: 1366

Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

[#tourdefrance](#)
Manca poco 🚴 il 29 giugno è il giorno del Grand Départ! Il Tour de France, per la prima volta nella storia, dà il via alla corsa dall'Italia, da piazza della Signoria a [#Firenze](#). Un evento da non perdere!
Ph [@comunefi](#)
bit.ly/Tour-deFrance
[@feelflorenceofficial](#)
[Translate post](#)



4:01 PM · Jun 15, 2024 · **1,238** Views

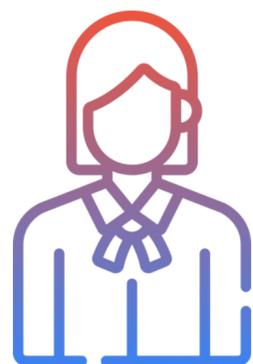
  4  11  1 



Visit Tuscany | Pubblico Social Media – Facebook Inglese



Sesso



DONNA

56,8%



UOMO

43,2%

Età

% sul totale

Da 18 a 24 anni **1,1%**

Da 25 a 34 anni **14,5%**

Da 35 a 44 anni **26,4%**

Da 45 a 54 anni **21,5%**

Da 55 a 64 anni **19,7%**

Oltre i 65 anni **16,8%**

Paese

Numero

Italia **114.336**

Stati Uniti **78.814**

Brasile **73.819**

Regno Unito **15.541**

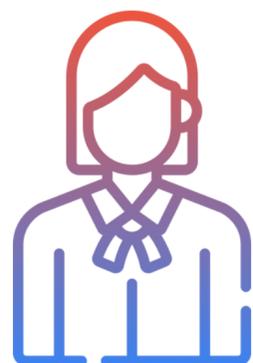
Australia **9.991**



Visit Tuscany | Pubblico Social Media – Instagram Inglese



Sesso



DONNA

65%



UOMO

35%

Età

% sul totale

Da 18 a 24	2,1%
Da 25 a 34	21,4%
Da 35 a 44	30%
Da 45 a 54	24,5%
Da 55 a 64	15,3%
Oltre i 65 anni	6,7%

Paese

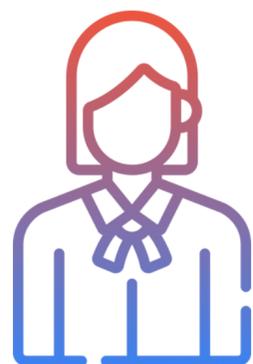
Numero

Italia	78.750
Stati Uniti	36.716
Brasile	10.888
Regno Unito	10.635
Germania	7.343

Visit Tuscany | Pubblico Social Media – TikTok Inglese



Sesso



DONNA

52%



UOMO

48%

Età

% sul totale

Da 18 a 24	11,1%
Da 25 a 34	28,2%
Da 35 a 44	19,8%
Da 45 a 54	22,6%
Oltre i 55	18,3%

Paese

Numero

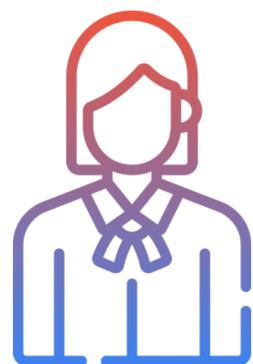
Stati Uniti	34.706
Francia	8.094
Italia	5.892
Germania	5.051
Regno Unito	4.921



Visit Tuscany | Pubblico Social Media – YouTube Inglese



Sesso



DONNA

30,7%



UOMO

69,3%

Età

% sul totale

Da 18 a 24 **4,2%**

Da 25 a 34 **15,9%**

Da 35 a 44 **21,8%**

Da 45 a 54 **20,4%**

Da 55 a 64 **17,5%**

Oltre i 65 **20,2%**



Visit Tuscany | Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Video con visualizzazioni organiche	Reach VISUALIZZAZIONI	Paese	% visualizzazioni
Schiacciata	396	Italia	45,1%
Il Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna	305	Stati Uniti	13,6%
Il Parco dell'Appennino Tosco Emiliano	186	Germania	4,1%
Casentino Forests, Mount Falterona and Campigna National Park	172	Regno Unito	3,8%
Arcipelago Toscano National Park	166	Canada	3,1%

Nota: alcuni link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese, spagnolo e tedesco



Visit Tuscany | Performance Social Media Inglese



	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
Facebook	556.447 -3,7% VS ANNO 2023	11.369.343 -61,6% VS ANNO 2023	168.378 -46,2% VS ANNO 2023
X	44.264 -1,4% VS ANNO 2023	211.408 -49,9% VS ANNO 2023	3.673 -50,9% VS ANNO 2023
YouTube	3.770 +12,9% VS ANNO 2023	4.454.058 +53,9% VS ANNO 2023	18.034 +1.014,6% VS ANNO 2023
Pinterest	3.581 +1% VS ANNO 2023	7.516.806 +891,4% VS ANNO 2023	96.029 +192,1% VS ANNO 2023
TikTok	64.751 +39,5% VS ANNO 2023	3.059.950 -73,3% VS ANNO 2023	101.407 -15,1% VS ANNO 2023
WeChat	5.215 -4,6% VS ANNO 2023	18.124 -56,9% VS ANNO 2023	955 -38,1% VS ANNO 2023

Visit Tuscany | Performance - Instagram Inglese



	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Feed	252.887 +8% VS ANNO 2023	4.681.517 -24,4% VS ANNO 2023	314.945 -11% VS ANNO 2023	
	Stories	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Stories IG	1.264 +33,8% VS ANNO 2023	2.104.625 +46,2% VS ANNO 2023	1.861.802 +39,5% VS ANNO 2023	1.497 +6,8% VS ANNO 2023
	Reels	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Reels	93 +2,2% VS ANNO 2023	87.232 -34,8% VS ANNO 2023	1.452.575 -53,7% VS ANNO 2023	14.955 -55% VS ANNO 2023

🇬🇧 Visit Tuscany | Social Media – Top Content Inglese



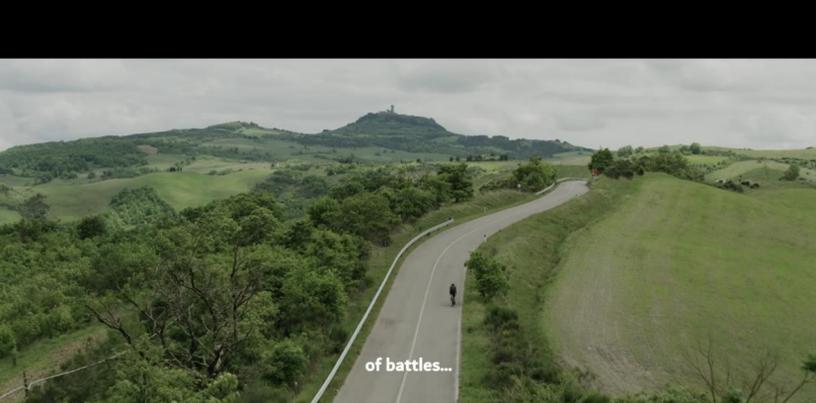
Visit Tuscany
18 giugno 2024 · 🌐

Explore Radicofani and its magnificent fortress and enjoy a breathtaking view of the Val d'Orcia, a UNESCO World Heritage Site! Experience an adventure on two wheels along the legendary [Via Francigena](#), through enchanting landscapes and millenary history. Let the show begin...

Video created and financed by the [Comune di Radicofani](#)

🎬 Produced by: Drone in Tuscany
📷 Camera Op: Federico Livi
🚁 Drone Operator: Alessandro Martellini
✂ Editing and Colour CC: Federico Livi

[Visit Valdorcia](#)
[Francigena Toscana](#)



of battles...

Metti in evidenza questo post per aumentare la copertura di Visit Tuscany. [Metti in evidenza il post](#)

Leonardo Marras, Visit Tuscany It e altri 222 · Commenti: 7 · Condivisioni: 43

Mi piace · Commenta · Invia · Condividi

Visit Tuscany
@VisitTuscany

The historic centre of [#Arezzo](#) is lit up in a festive atmosphere. The art market, the skating rink, the Ferris wheel, the merry-go-rounds and the Tyrolean Village in [#PiazzaGrande](#) and its [#markets](#) where you can taste the best local specialities: bit.ly/Arezzo_Christm...



3:01 PM · Dec 6, 2024 · 4,680 Views

View post engagements

1 · 34 · 163 · 6



visittuscany
Lucca

visittuscany 51 sett
If you are in Lucca, a must-see is Piazza dell'Anfiteatro with its unique oval shape. Built on the remains of the ancient Roman amphitheatre, it is one of the unmissable places that make Lucca one of the most beautiful and popular art cities in Tuscany.

Pic by [@activedayjob](#)
Also follow [@pianadilucca](#) and [@turismo.lucca](#)

[#Lucca](#) [#PiazzadellAnfiteatro](#) [#RomanAmphitheatre](#) [#mytuscany](#) [#InstaTuscany](#) [#VisitTuscany](#) [#ToscanaOvunqueBella](#) [#ilikeitaly](#)

[Visualizza insight](#) [Promuovi post](#)

📍 [Piacce a 8.805 persone](#)
12 marzo 2024

[Aggiungi un commento...](#)

🇬🇧 Visit Tuscany | Social Media - Top Instagram Stories Inglese

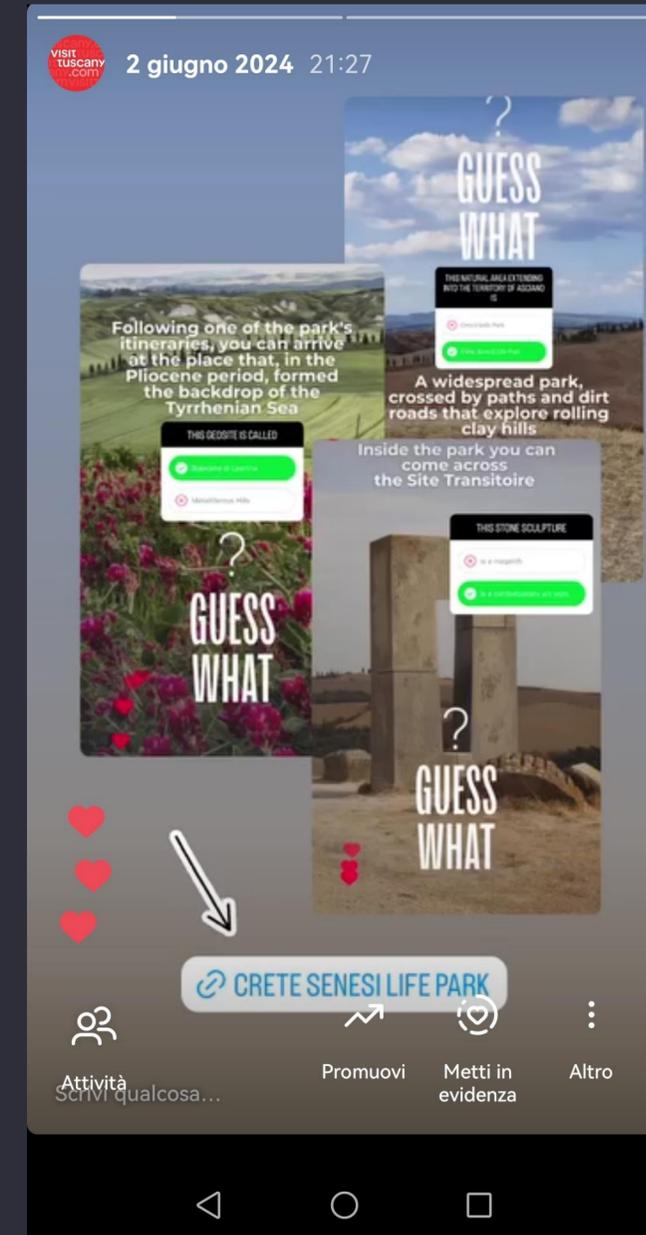
📷 What comes to mind when you think of Tuscany?



📷 Where are the thermal baths of Cascate del Mulino?

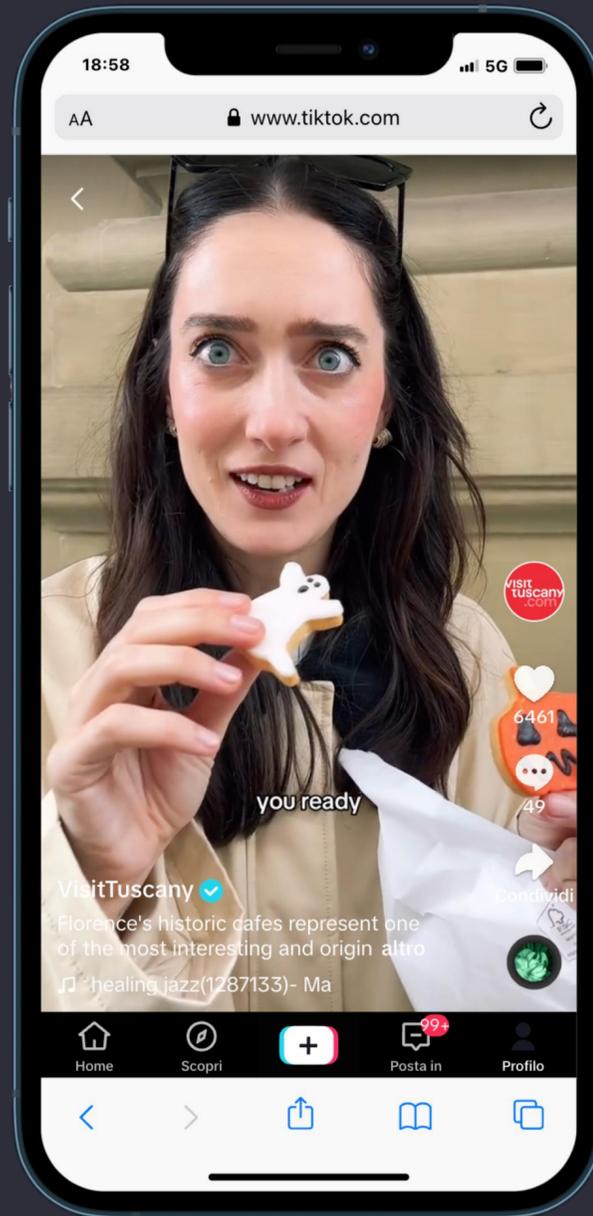


📷 Crete senesi life park

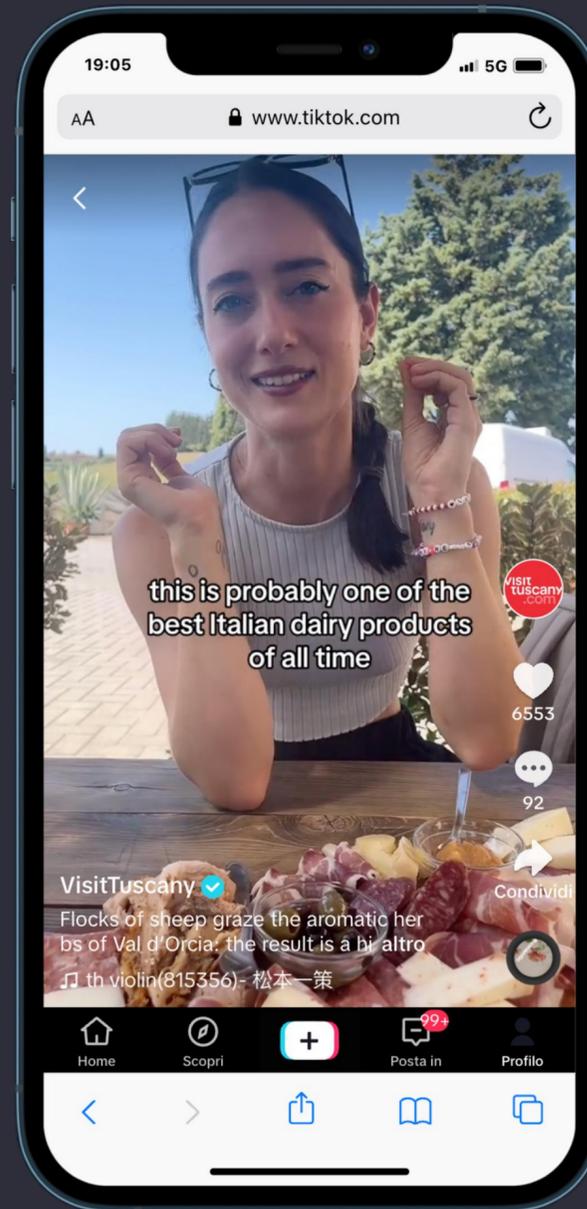


🇬🇧 Visit Tuscany | Social Media – Top TikTok video

🎵 Florence's historic cafes



🎵 Val d'Orcia

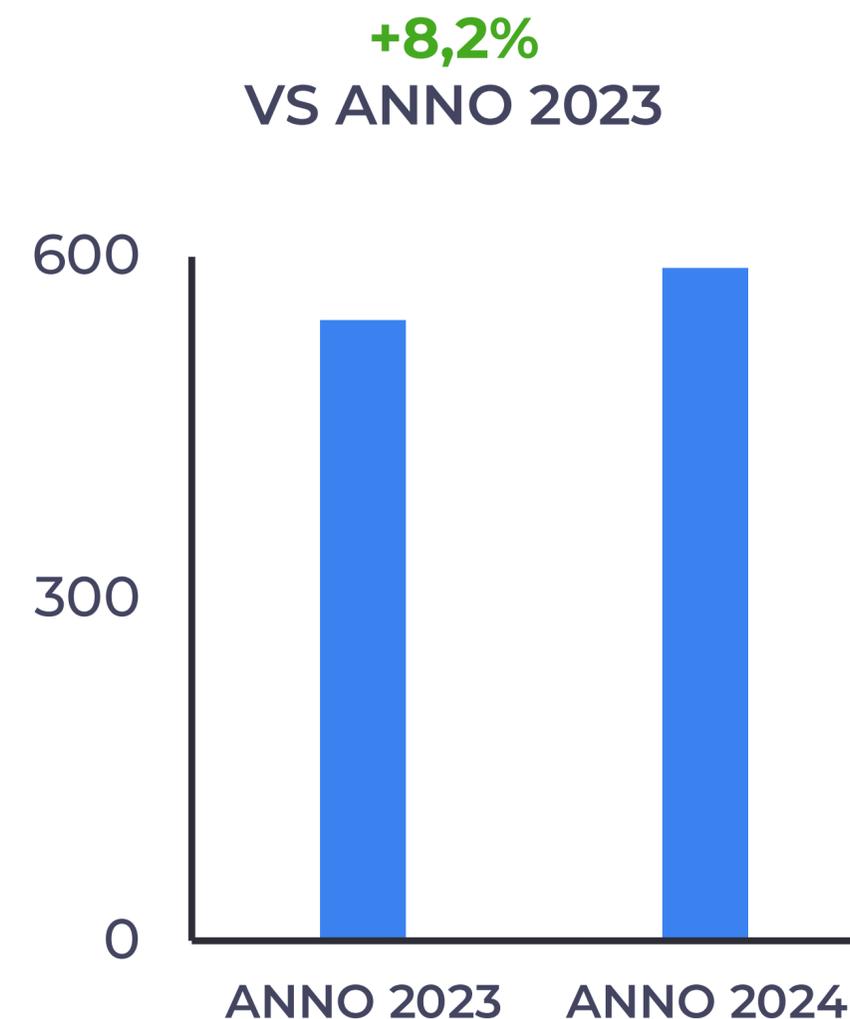


🎵 Leonardo Da Vinci's birthplace



Make - Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	149
Ambiti Territoriali	37
Uffici IAT	195
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	2
Ente Associazione Culturale	157
Ente Associazione Turistica	46
TOTALE	590





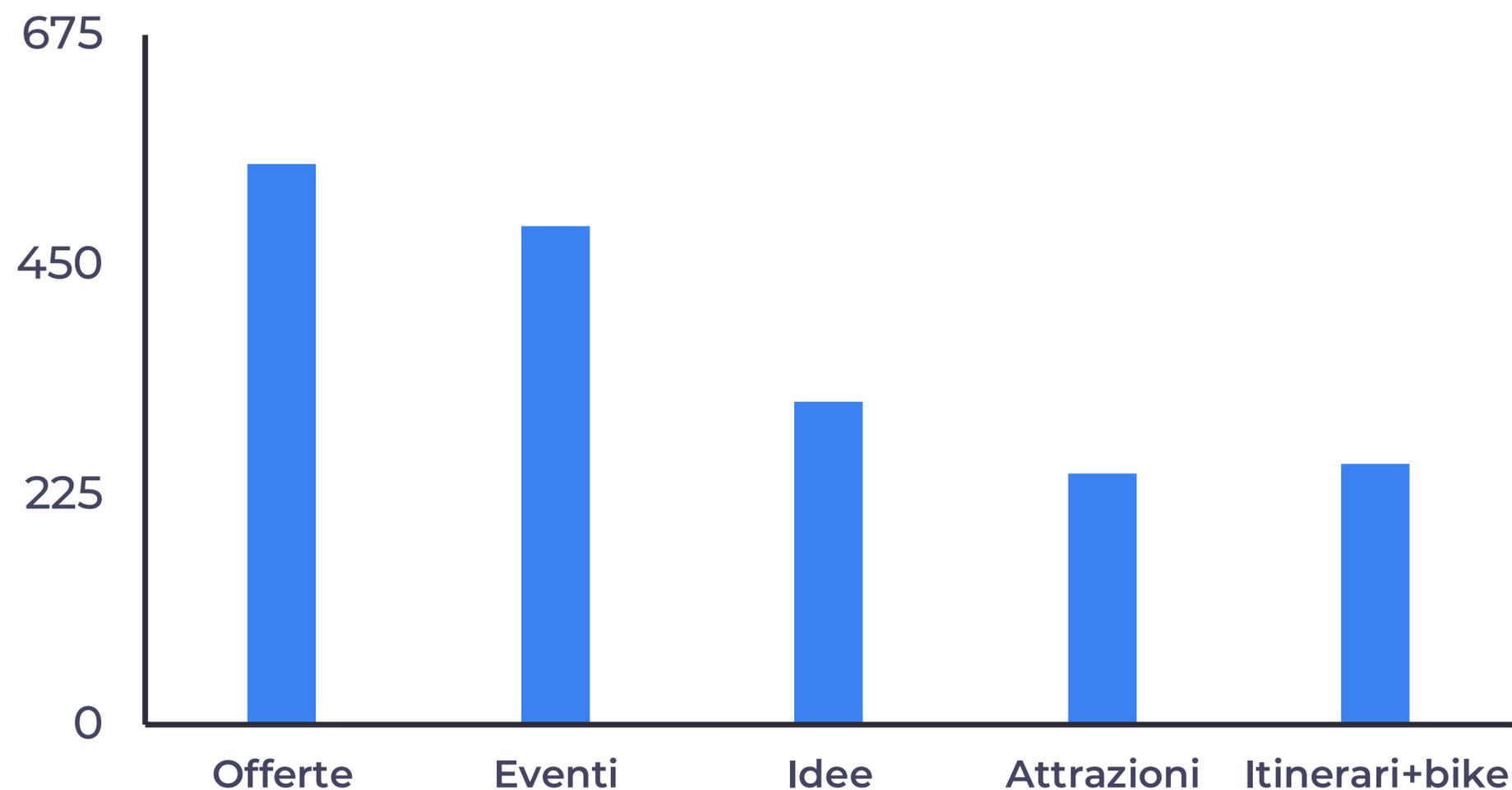
Make - Operatori economici

Tipologia Operatore turistico ed economico	Numero	Variatz % vs anno 2023
Agenzie di viaggio	112	+5,7%
Tour operator	153	+7%
Guide turistiche, ambientali o alpine	331	+7,1%
Strutture ricettive	1.386	+12,5%
Operatori Vetrina Toscana	48	+11,6%
Terme	8	+33,3%
Stabilimenti balneari	12	+9,1%
Imprenditori agricoli	67	+34%
Strade del Vino	2	0%
Cantine sociali e consorzi	1	0%
Associazioni di categoria	14	0%
TOTALE	2.134	+11,3%



Make - Nuovi contenuti

Tipologia	Contenuti anno 2024
Offerte	848
Eventi + Top event	488
Attrazioni	245
Idee	316
Itinerari + bike	255
TOTALE	2.153



Nota: numero di contenuti creati in tutte le lingue



Make IAT - Uffici aderenti e profilazioni

195

UFFICI IAT ADERENTI

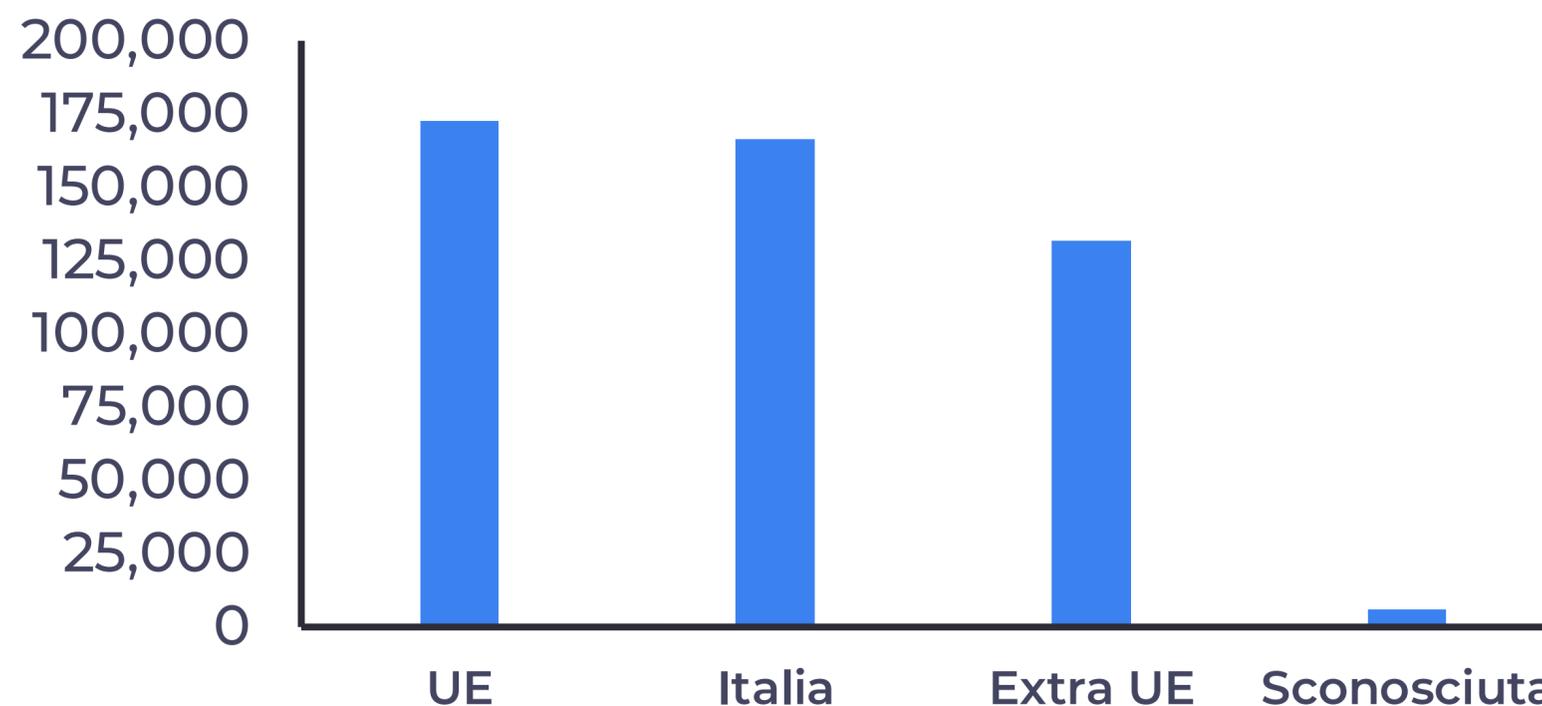
478.144

TOTALE PROFILAZIONI

+115,4%
vs anno 2023

Provenienza turisti profilati

Provenienza turisti profilati	Numero	Variatz % vs anno 2023
UE	172.913	+152,9%
Italia	166.996	+78%
Extra UE	131.768	+136,6%
Sconosciuta	6.217	+61,9%



Visit Tuscany | Newsletter (1)

Newsletter inviate

NUMERO

12 ITA

12 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

17.570

+12,7% VS ANNO 2023

Open rate

TASSO DI APERTURA

44,9%

-4,9% VS ANNO 2023

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

4,8%

-20% VS ANNO 2023

Contenuti top in ITA

SESSIONI
GENERATE

[10 borghi della costa toscana da non perdere](#)

338

[Mare e natura selvaggia: 3 cale da non perdere](#)

325

[5 spiagge da sogno per l'estate in Toscana](#)

298

Contenuti top in ENG

SESSIONI
GENERATE

[Luoghi di benessere in Toscana: 4 terme libere per rigenerarsi](#)

290

[Itinerario urbano a Firenze](#)

285

[Spiagge da sogno e mare limpido: scopri le Bandiere Blu](#)

247

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese

Visit Tuscany | Newsletter extra

Da aprile 2023 è stata introdotta una newsletter extra inviata mensilmente agli iscritti che interagiscono con i contenuti presenti nella newsletter principale, si tratta di un target che presenta alti livelli di interazione e coinvolgimento, come si evince dalle metriche di open rate e click rate.

Newsletter inviate

NUMERO

12 ITA

12 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

17.570

+12,7% VS ANNO 2023

Open rate

TASSO DI APERTURA

75,8%

-3,2% VS ANNO 2023

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

21,7%

-18,4% VS ANNO 2023

Contenuti top in ITA

SESSIONI GENERATE

[Cinque cascate per la tua estate in Lunigiana](#)

134

[10 piatti da assaggiare in Toscana](#)

94

[Museo del Cristallo](#)

84

Contenuti top in ENG

SESSIONI GENERATE

[Trekking con vista: ecco 10 idee per camminare nella bellezza](#)

134

[10 piatti da assaggiare in Toscana](#)

103

[La ricetta della pappa al pomodoro](#)

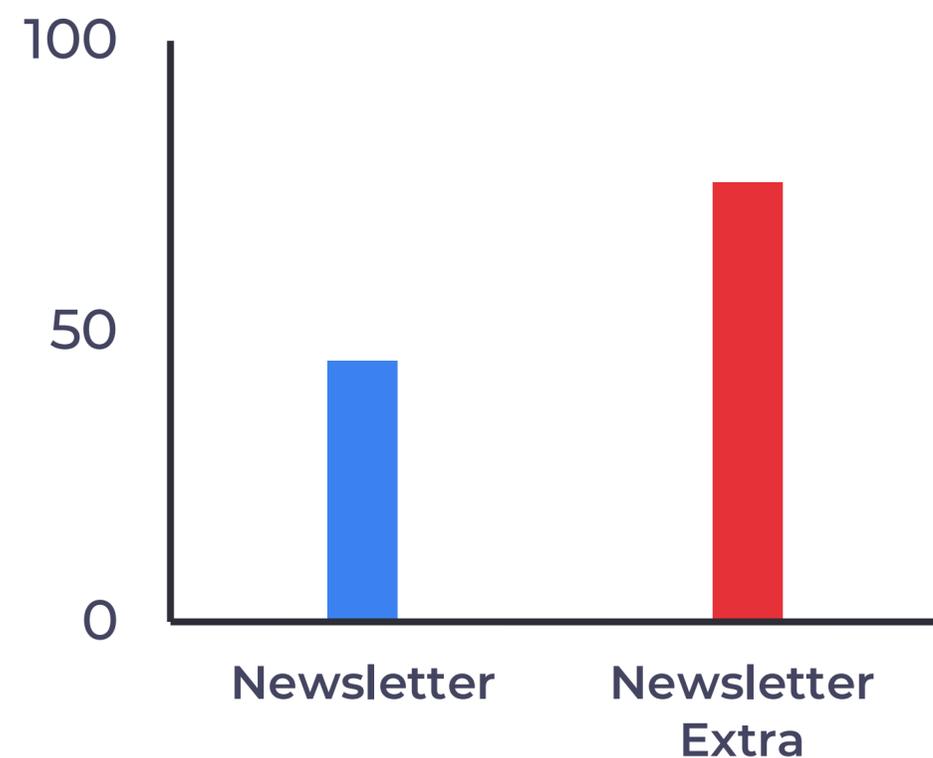
74

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese

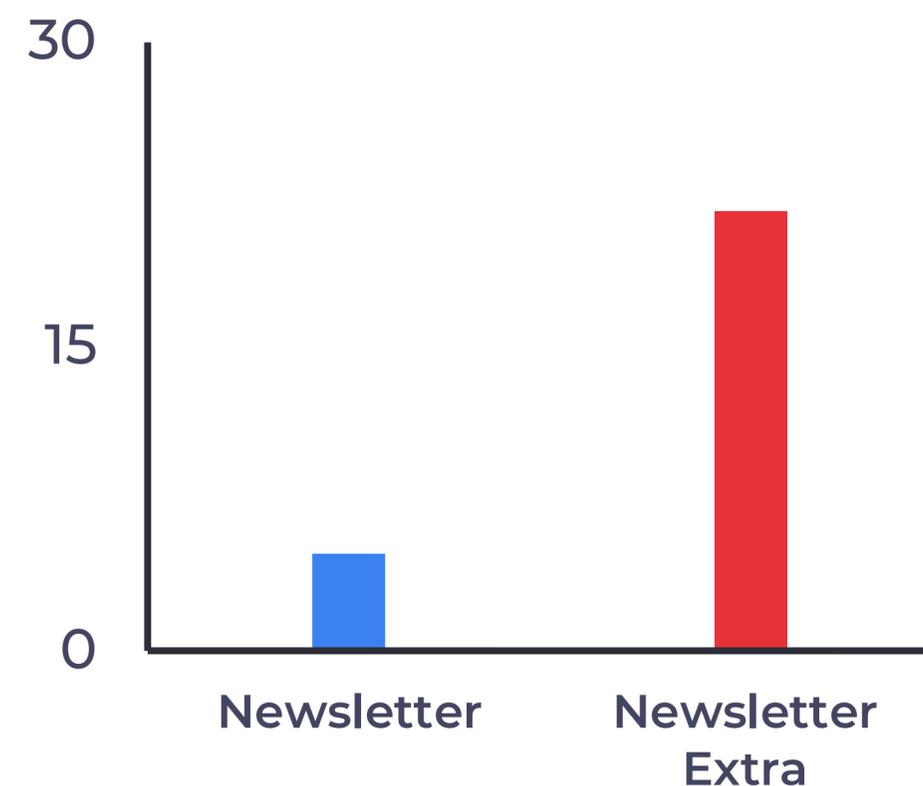


Visit Tuscany | Newsletter (2)

OPEN RATE
Tasso di apertura



CLICK THROUGH RATE
Click sui link presenti
nelle newsletter





Campagna di promozione - risultati complessivi



IMPRESSION

100.289.728



CLICK

2.073.123



Campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine (1)

Impression

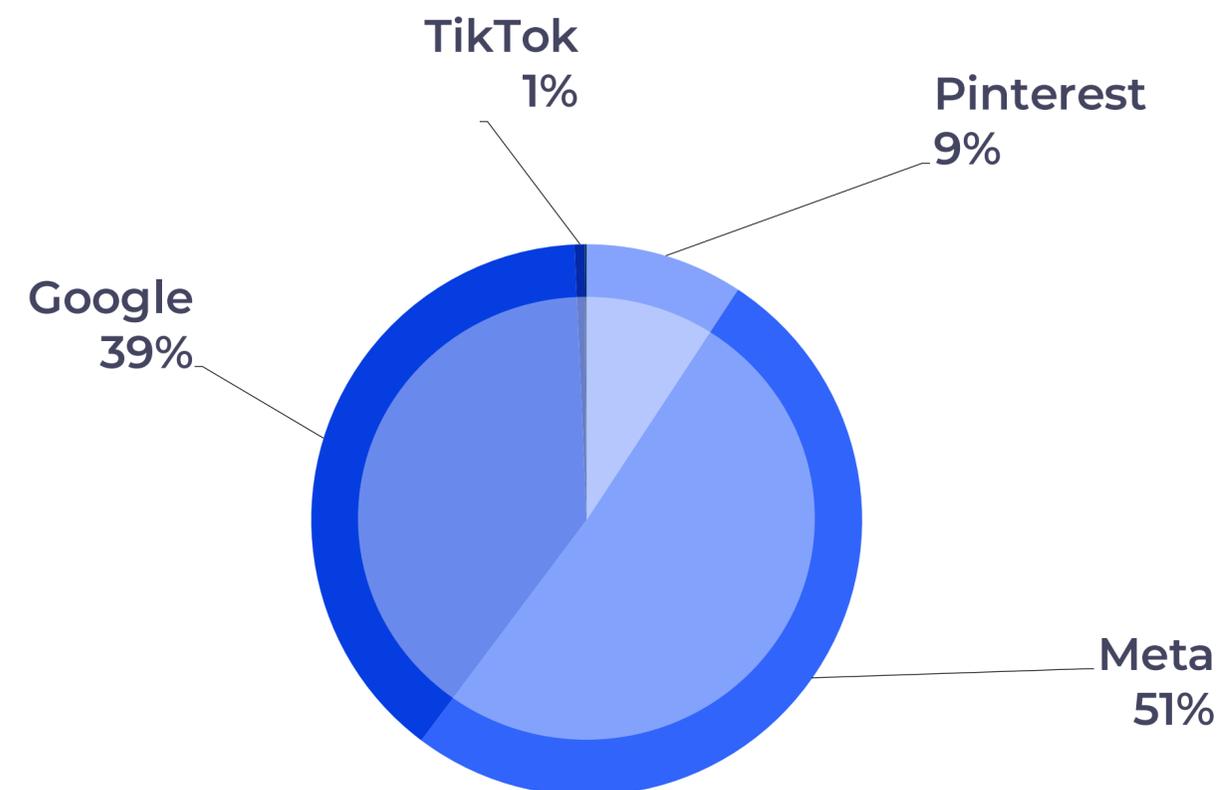
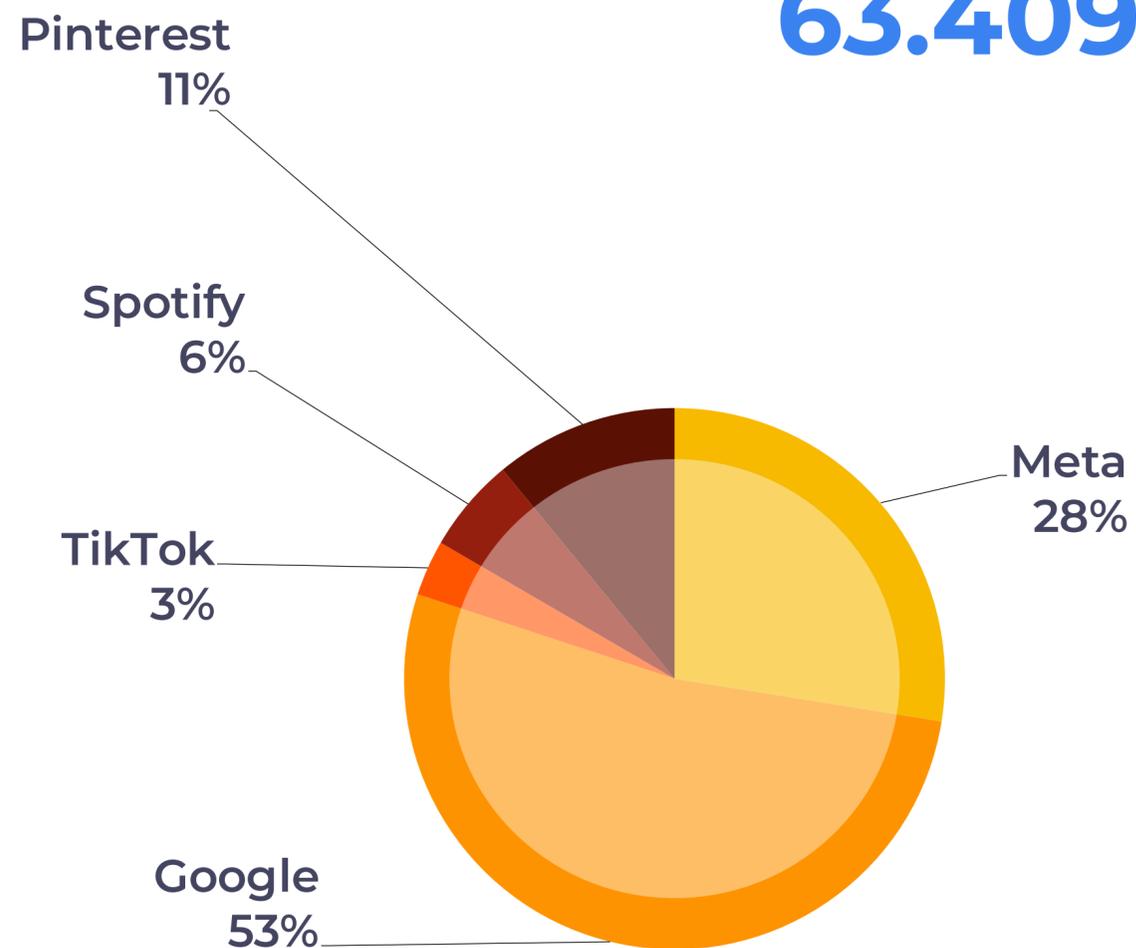


63.409.671

Click



789.977





Campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine (2)

Nel corso del 2024 sono state attive campagne di digital advertising con l'obiettivo di promuovere il turismo verso la destinazione Toscana, nella tabella sono indicati i temi promossi in ogni paese.

Paese	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre
Italia	Mare Experience in Toscana Campagna e Borghi	Mare Experience in Toscana	Mare Experience in Toscana Outdoor	Experience in Toscana Outdoor Campagna e Borghi
Germania	Mare Outdoor Campagna e Borghi	Mare Campagna e Borghi	Mare Campagna e Borghi	Outdoor Campagna e Borghi
Regno Unito	Campagna e Borghi	Campagna e Borghi	Campagna e Borghi	Outdoor Campagna e Borghi
Francia	Mare Outdoor Campagna e Borghi	Mare Outdoor Campagna e Borghi	Mare Outdoor Campagna e Borghi	Outdoor Campagna e Borghi
Spagna				Outdoor Campagna e Borghi
Stati Uniti			Campagna e Borghi	Campagna e Borghi Città d'arte



Campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine (3)

Nel corso del 2024 sono state attive campagne di digital advertising con l'obiettivo di promuovere il turismo verso la destinazione Toscana, nella tabella sono indicati i temi promossi in ogni paese.

Paese	Ottobre	Novembre	Dicembre
Italia	Outdoor, New Wellness Experience in Toscana Campagna e Borghi	New Wellness Città d'arte	New Wellness Città d'arte
Germania	New Wellness Città d'arte	New Wellness Città d'arte	New Wellness Città d'arte
Regno Unito	New Wellness Città d'arte		
Francia	New Wellness Città d'arte		
Spagna	New Wellness Città d'arte		
Stati Uniti	New Wellness Città d'arte	New Wellness Città d'arte	New Wellness Città d'arte

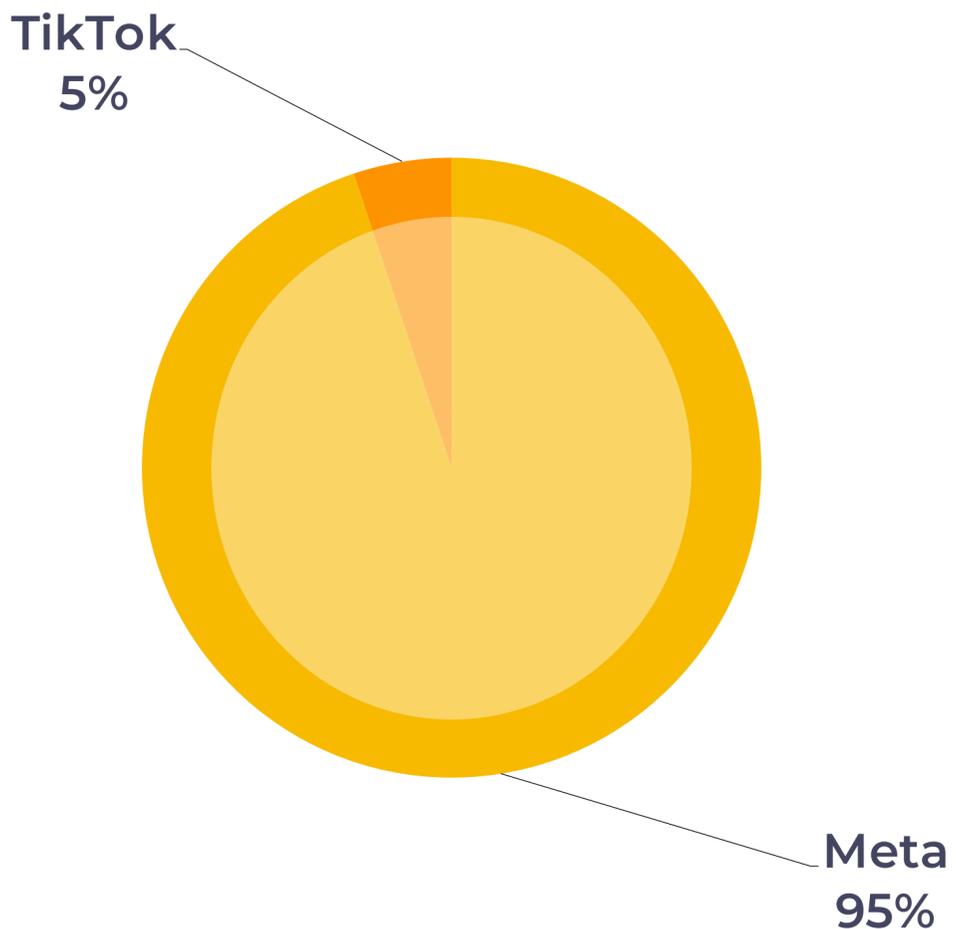


Campagna di promozione Always-On

Impression



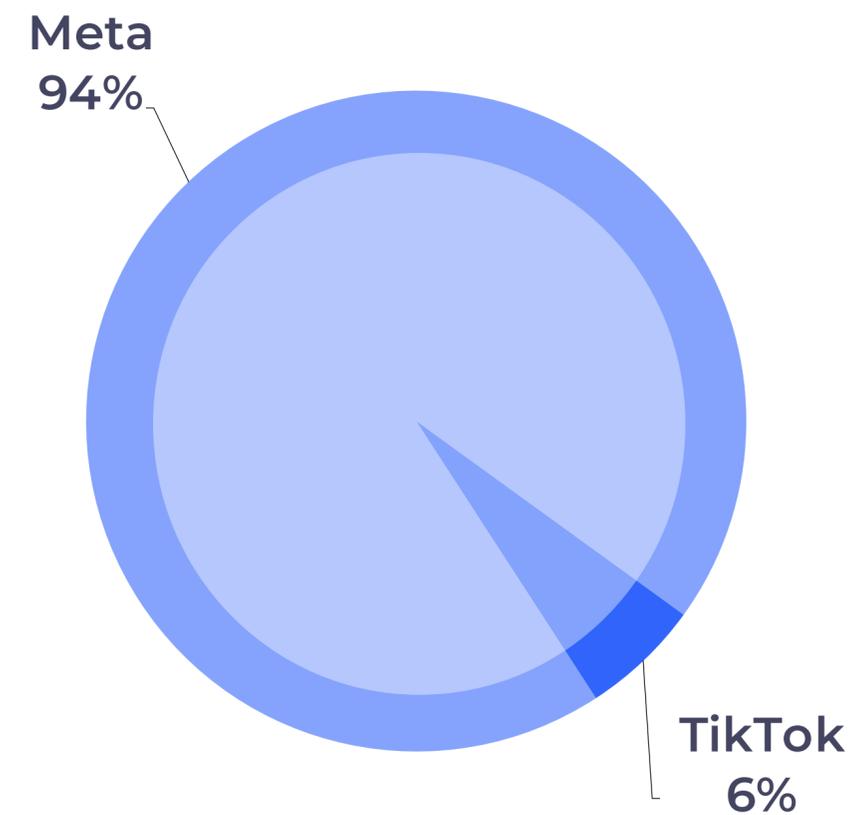
26.134.782



Click



1.135.298





Campagna di promozione Turismo Accessibile

Impression

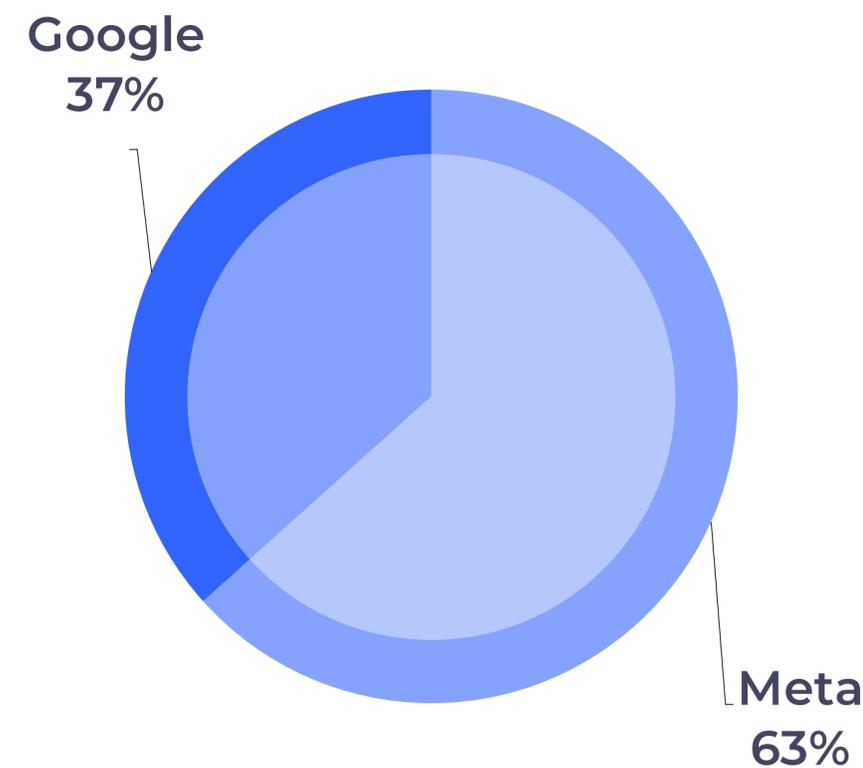
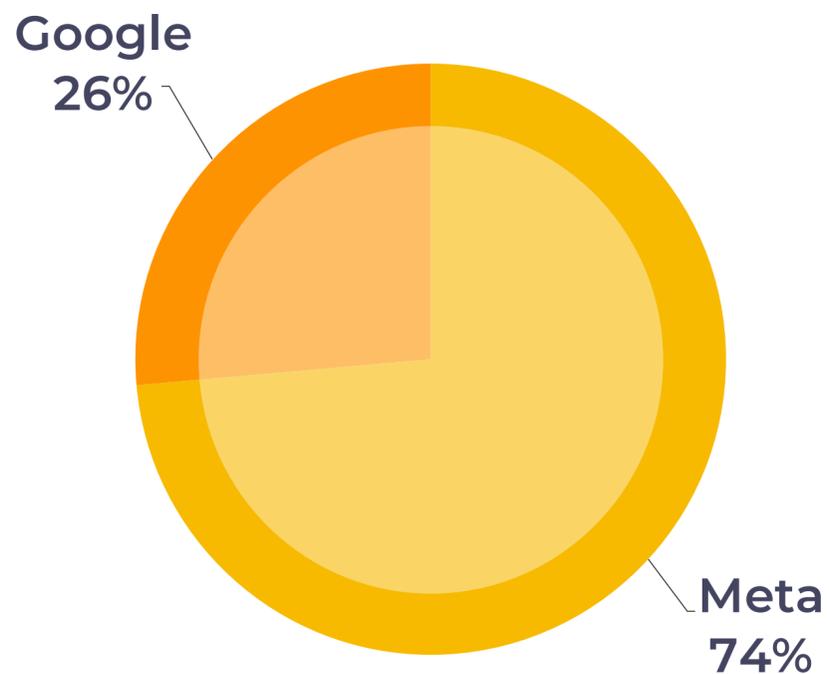


10.745.275

Click



147.848





SEO

 **3.704.408**
+29,7% vs stesso trim 2023

Sessioni ottenute dal canale ricerca organica

Il numero di sessioni verso il sito web tramite i motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS

 **307.207**
+70,5% vs 2023

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 94.600 keyword posizionate, in **USA** 34.900, in **UK** 10.600, in **Spagna** 14.500, in **Germania** 16.500 e in **Francia** 13.300. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH

 **52.261**

Url indicizzati

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: GOOGLE SEARCH CONSOLE

 **1,9%**

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca sulla SERP.

FONTE: GOOGLE SEARCH CONSOLE



Analisi qualitativa

Sito web

Nel 2024 sono cresciute tutte le metriche di performance di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com), le visualizzazioni di pagina sfiorano gli 8,5 milioni (+16,7% rispetto al 2023), le sessioni i 5,2 milioni (+20,8%) e gli utenti che hanno visitato il sito web superano i 4,9 milioni (+20,3%).

Il canale da cui giunge il numero maggiore di visite è quello organico con più di 3,7 milioni di sessioni (+28,8%), un incremento dovuto sia al lavoro costante di aggiornamento e creazione di nuovi contenuti nel portale, sia alle attività SEO che hanno permesso un miglioramento del posizionamento e del traffico generato verso il sito web.

La crescita del traffico organico è sostenuta da un incremento delle parole chiave con cui si posiziona [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) che sono arrivate ad essere oltre 300mila (+70,5%), e un aumento di quelle che si posizionano nella top 3 arrivate a quota 14.800 (+82%).

Make e Make IAT

Tra gli iscritti a Make, aumentano gli Enti e le Associazioni che arrivano a 590 (+8,2%) e gli operatori economici che toccano quota 2.134 (+11,3%).

Su Make IAT è cresciuto il numero dei turisti profilati che nel 2024 sono stati quasi 480mila (+115,4%).

Newsletter

Sul canale newsletter è aumentato il numero degli iscritti (+12,7%), ma diminuiscono i tassi di apertura e i click sui link. Le performance migliori si ottengono con le newsletter extra, inviate a coloro che hanno già interagito con i contenuti durante gli invii precedenti, dove abbiamo un tasso di apertura del 75,8% e un click rate del 21,7%.

Digital advertising

Durante il 2024 sono state attive 3 campagne di digital advertising: Toscana Rinascimento senza fine, le azioni di promozione dei contenuti organici su Facebook, Instagram e TikTok, e la campagna di promozione del turismo accessibile in Toscana. Complessivamente l'impatto è stato di oltre 100 mln di impression e più di 2 mln di click sugli annunci.

Social media

Sulla Pagina Facebook in italiano crescono i follower (+5,3%) e le impression (+18,2%) ma diminuiscono le interazioni e l'engagement rate, questa dinamica è riconducibile al numero maggiore di visualizzazioni ottenute con le attività di digital advertising (+48,5%) a cui non è corrisposto, in proporzione, un incremento dell'engagement.

Su X sono in contrazione tutte le metriche, soprattutto le impression (-54,8%), questa riduzione è una conseguenza della trasformazione e del riposizionamento di questo canale social, con una minore efficacia per la promozione delle destinazioni turistiche.

Diminuiscono i follower (-3,7%) della pagina Facebook in inglese, si riducono anche le impression con un numero inferiore di visualizzazioni dei contenuti ottenute con le attività di digital advertising (-29,6%) e con quelle organiche (-41,1%). Su Instagram crescono i follower (+8%) ma diminuiscono le visualizzazioni e le interazioni degli utenti con i post pubblicati sul feed, aumenta l'engagement rate (+15,6%) a fronte di una riduzione della reach media di ogni post (-23,7%), ciò significa che ci sono meno utenti raggiunti ma questi dimostrano un interesse maggiore verso i nostri contenuti.

Cresce il numero di Stories pubblicate (+33,8%), a cui corrispondono incrementi di tutte le metriche: visualizzazioni (+39,5%), interazioni (+46,2%), e la copertura media (+6,8%). Sul formato Reel con l'incremento del numero di video pubblicati (+2,2%) si ha una riduzione delle altre metriche: visualizzazioni (-53,7%) e interazioni (-34,8%), questa situazione è dovuta al drastico calo della reach media di ogni Reel (-55%).

Su X in inglese si riscontra lo stesso trend del profilo in italiano: decrescita trasversale di tutte le metriche. Su Youtube e Pinterest tutte le metriche sono in crescita grazie al sostegno delle attività di digital advertising, su questi canali nel 2024 si sono ottenute quasi 12 mln di impression e oltre 100mila interazioni con i contenuti.

Su TikTok cresce il numero di follower (+39,5%) e due metriche legate alle interazioni: le condivisioni (+8%) e i commenti (+7,5%) che indicano un maggiore coinvolgimento della community. La riduzione delle visualizzazioni (-73,3%) è una conseguenza della diversa strategia di advertising che nel 2024 ha privilegiato le interazioni e la crescita organica dei follower.



Nota all'analisi qualitativa

- I dati delle FB Stories non sono riportati su questo report a causa di una variazione sulla piattaforma Meta Business Suite che ha reso inaccessibili i dati antecedenti ai 28 giorni. Non sono disponibili funzioni per l'export e l'analisi dei dati.
- Rispetto ai report precedenti sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari su posizione e i dispositivi utilizzati.
- I dati nelle slide 3 e 4 sono acquisiti, in questo report, utilizzando lo strumento Metricool in quanto a causa di una errata restituzione dei dati nel periodo giugno-ottobre 2023 non è possibile comparare questi dati utilizzando Google Analytics 4.
- Nel biennio 2023-24 sono stati utilizzate tre fonti di dati diverse: 2 versioni di Google Analytics 4 e Metricool, l'utilizzo di più origini di dati si è reso necessario a causa di una errata restituzione dei dati su Google Analytics 4 nel periodo giugno 2023-ottobre 2023. L'assecondarsi di diverse origini dei dati può aver creato delle discrepanze tra i dati presenti in report distinti, per cui è necessario considerare, nell'analisi delle variazioni di crescita o decrescita, la comparazione dei dati mostrati in ogni singolo report e non nel confronto di dati presenti su due report distinti.
- I dati delle impression e delle interazioni di Facebook sono analizzati utilizzando una dimensione diversa da quella adoperata nel report del 2023, per cui è necessario considerare, per un'analisi comparativa dei risultati dei due report annuali, le percentuali di crescita e decrescita presenti in questo report.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



134.794

VISUALIZZAZIONI PAGINE

-4,7% vs stesso periodo 2023



92.979

SESSIONI

+2,1% vs stesso periodo 2023



81.052

VISITATORI

+1,2% vs stesso periodo 2023



Toscana Ovunque Bella | Audience

Traffico per nazione

Nazione

	SESSIONI	% variazione su 2023
 Italia	71.077	+3,2%
 Stati Uniti	6.579	+3,1%
 Regno Unito	1.716	+8,1%
 Germania	1.579	-3,3%
 Polonia	910	+75,7%



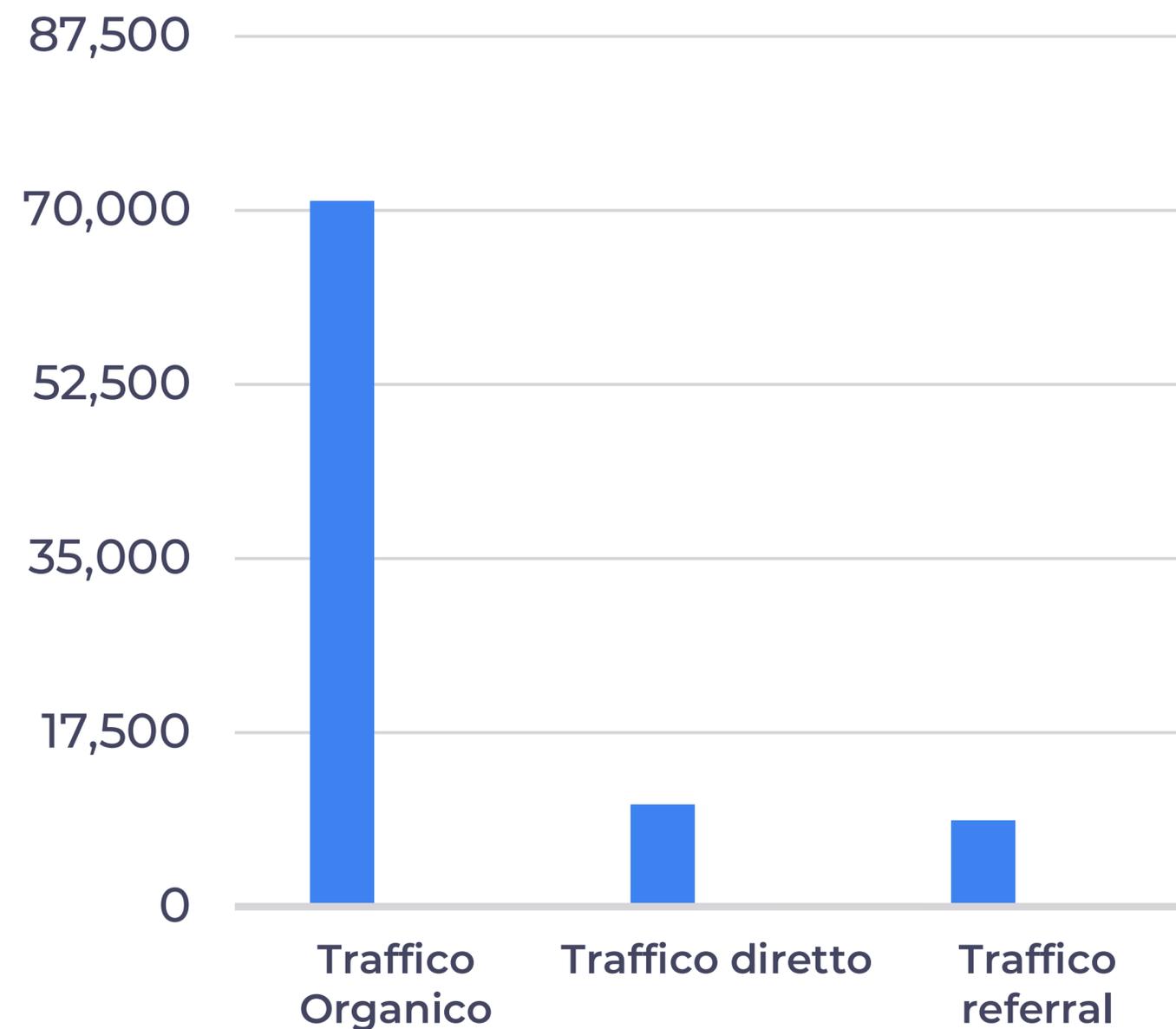
Toscana Ovunque Bella | Sorgente Traffico

Overview dei canali

Canale	SESSIONI	% variazione sul 2023
Traffico organico	70.942 (76,3%)	+6,7%
Traffico diretto	10.259 (11%)	-4,1%
Traffico referral	8.628 (9,3%)	-17,3%

Referral canali social

Canale	SESSIONI	% variazione sul 2023
Facebook	1.955	+17,4%
Pinterest	59	-54,3%
Instagram	18	-55%





Toscana Ovunque Bella | Contenuti | Top 5 Italiano



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % sul 2023
Home page	9.233	+15,4%
Vagli Sotto – Il paese che non c'è sommerso dalle acque	5.447	-11,3%
Massa Marittima – Il Peccato e la dannazione: il lago dell'Accesa	2.025	+14.364%
Viareggio – Il mondo di Ettore	1.747	+13,8%
Pomarance – Un tesoro nel cuore caldo della Toscana	1.669	-22,1%
Gavorrano – Tra le rovine del maniero dove si disperò Pia de' Tolomei	1.649	-1,8%



Toscana Ovunque Bella | Contenuti | Top 5 Inglese



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % sul 2023
Home Page	4.564	-10,9%
Montepulciano - Arte, cultura, tradizione del buon vivere	1.120	-28,4%
Portoferraio: il tesoro di Montecristo	943	+59,6%
Cetona: Borgo tra i più belli d'Italia	761	+410,7%
Lucca: la città dei misteri	397	-7%
Vagli Sotto: Il paese che non c'è sommerso dalle acque	394	+79,9%

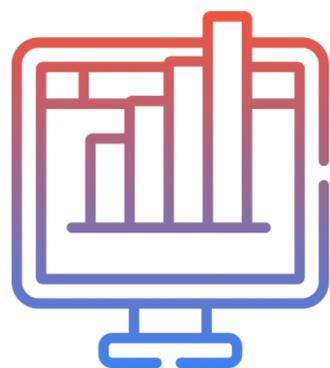
Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



75.165

VISUALIZZAZIONI PAGINE

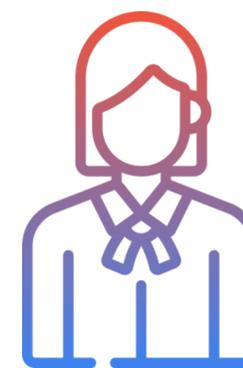
-7,4% vs anno 2023



58.420

SESSIONI

-0,9% vs anno 2023



49.684

VISITATORI

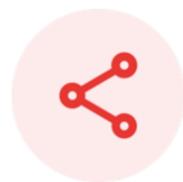
+0,4% vs anno 2023

Via Francigena Toscana | Audience

Traffico per nazione

Nazione

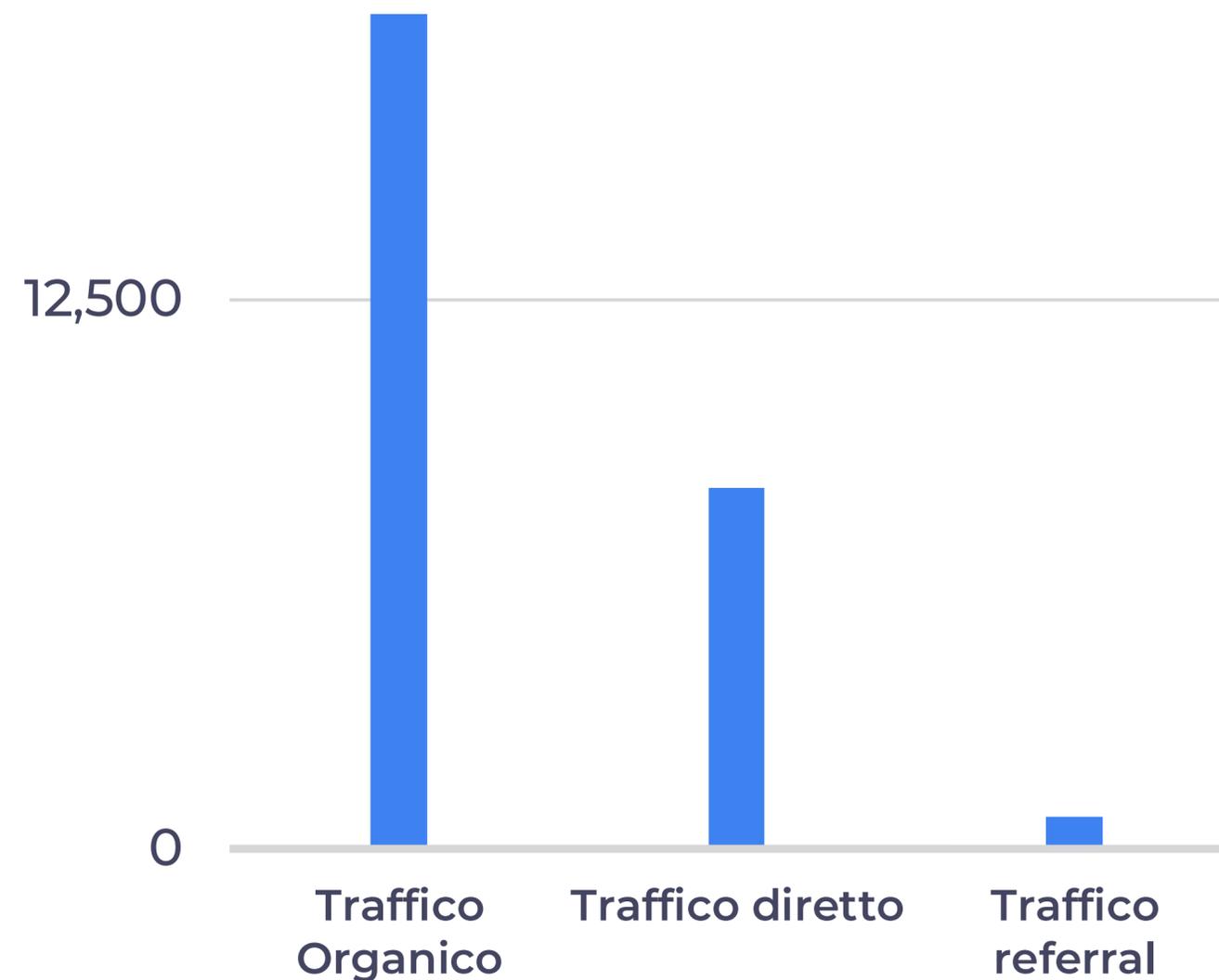
	SESSIONI	% variazione sul 2023
 Italia	37.273	-6,6%
 Stati Uniti	5.937	+17,9%
 Regno Unito	2.290	+11,2%
 Australia	962	+16,3%
 Francia	891	+7,6%

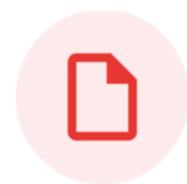


Via Francigena Toscana | Sorgente Traffico

Overview dei canali

Canale	SESSIONI	% variazione sul 2023
Traffico organico	49.193	-0,3%
Traffico diretto	8.213	-5,2%
Traffico referral	739	+35,1%





Via Francigena Toscana | Contenuti | Top 5 Italiano



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % sul 2023
Home page	2.227	-43,7%
Ospitalità religiosa	3.509	-38,6%
Le credenziali del pellegrino della Via Francigena	2.428	-5,9%
Testa e dito di Santa Caterina	2.197	-23,3%
Tappa 32: da San Gimignano a Monteriggioni	1.418	+14,9%
Foresteria San Clemente ai Servi	1.418	+14,9%



Via Francigena Toscana | Contenuti | Top 5 Inglese



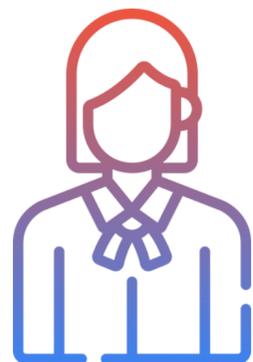
Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % sul 2023
Home page	1.371	-9,2%
Testa e dito di Santa Caterina	3.183	+21,9%
Ospitalità	2.376	+0,9%
FAQ - domande frequenti	1418	+28%
Basilica di San Francesco a Siena	729	-13,7%
Braccio di San Giovanni Battista a Siena	714	+3%

Nota: i link riportati nella tabella rimandano a contenuti in inglese



Via Francigena Toscana | Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

61,5%



UOMO

38,5%

Età

% sul totale

Da 18 a 24 anni **0,5%**

Da 25 a 34 anni **8,1%**

Da 35 a 44 anni **22,7%**

Da 45 a 54 anni **30,4%**

Da 55 a 64 anni **24,1%**

Oltre i 65 anni **15,4%**

Paese

Numero

Italia **9.967**

Brasile **141**

Stati Uniti **117**

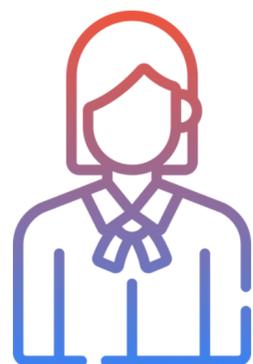
Argentina **79**

Spagna **62**



Via Francigena Toscana | Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

56,6%



UOMO

43,4%

Età

% sul totale

Da 18 a 24

1,5%

Da 25 a 34

19,4%

Da 35 a 44

30,3%

Da 45 a 54

25,8%

Da 55 a 64

16,8%

Oltre 65 anni

6,2%

Paese

Numero

Italia

10.323

Stati Uniti

233

Brasile

223

Spagna

160

Germania

133

Via Francigena Toscana | Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Facebook	11.081 +5,1% VS 2023	405.281 +145,1% VS 2023	5.021 +90% VS 2023	
 X	1.689 -1,7% VS 2023	22.225 -75,1% VS 2023	676 -70,6% VS 2023	
 Feed	12.208 +11,1% VS 2023	233.205 -24,7% VS 2023	22.700 -12,1% VS 2023	
	Pubblicati	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Stories	800 -11,4% VS 2023	147.125 -17,3% VS 2023	137.274 -17,4% VS 2023	179 -2,5% VS 2023
 Reels	31 +29,2% VS 2023	4.175 -7,9% VS 2023	58.931 -14,3% VS 2023	1.671 -35,8% VS 2023

Via Francigena Toscana | Social Media - Top Content

 /francigenatoscana

Francigena Toscana si trova presso Siena.
27 giugno 2024

Il 2 luglio e il 16 agosto torna il #PalioDiSiena, uno degli eventi toscani più famosi in tutto il mondo. Per due giorni all'anno #PiazzaDelCampo risuona di urla, canti e sospiri, fino al silenzio irreale che precede l'inizio della corsa.
Più info bit.ly/Palio-di-Siena-IT

On July 2nd and August 16th, takes place the "Palio di #Siena", one of the most famous Tuscan events in the world. For two days each year, Piazza del Campo resounds with shouts and sighs, until it comes the unreal silence that precedes the start of the race.
Read more bit.ly/Palio-Siena-EN

IG giuliahappyfant [bit.ly/4batwsu]
#FrancigenaToscana



Metti in evidenza questo post per aumentare la copertura di Francigena Toscana. [Metti in evidenza il post](#)

1769 Commenti: 113 Condivisioni: 189

 @VFToscana

Francigena Toscana
@VFToscana

Today is the #Palio di #Siena day, a world-famous event that envelops the city in a unique atmosphere. The second annual event will be held on Aug 16th.
More info bit.ly/Palio-Siena-EN

IG giuliahappyfant



1:01 PM · Jul 2, 2024 · 1,281 Views

3 21  

 @FrancigenaToscana

francigenatoscana · Segui già
Castiglione d'Orcia



 **Piace a 314 persone**

francigenatoscana  Pochi chilometri dopo aver raggiunto Castiglione d'Orcia, ma chi può resistere alla tentazione di fermarsi in... altro

Mostra tutti e 5 i commenti

10 luglio 2024

AZ Glossario generale (1)

Termine	Definizione
Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito digitando l'indirizzo web del sito senza passare dalla ricerca Google, oppure tutte quelle visite che Google Analytics non riesce a identificare.

AZ Glossario generale (2)

Termine	Definizione
Traffico social	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito
Traffico Referral	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni
Follower	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video
Reach	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network
Engagement (social)	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte
Copertura media (Instagram Stories)	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione

Fonti dei dati

Fonte	Strumento utilizzato
Dati siti	Google Analytics
Facebook	Metricool e Meta Business Suite
Twitter	Metricool e Meta Business Suite
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
TikTok	Metricool
Instagram	Metricool e Meta Business Suite
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

Info: staff@visittuscany.com

