



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI GENNAIO - DICEMBRE 2023

★ **Indice**

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Make

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



A partire da settembre 2022 Universal Analytics (UA) non è più attivo su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com), il nuovo sistema di tracciamento e analisi dei dati di fruizione del sito è Google Analytics 4 (GA4), sul quale sono disattivate le funzioni Google Signals e la raccolta dei dati sulla posizione e sul dispositivo a seguito della pronuncia del Garante in materia di tracciamento.

La disattivazione di Google Signals comporta limitazioni per le seguenti funzionalità:

- rapporti multiplatforma
- remarketing con Google Analytics
- funzionalità di generazione di rapporti sulla pubblicità e raccolta di dati demografici e interessi.

Mentre la disattivazione della raccolta dei dati granulari sulla posizione e sul dispositivo non permette l'acquisizione dei seguenti dati:

- latitudine e longitudine della città
- versione secondaria del browser
- stringa dello user agent del browser
- brand, modello e nome del dispositivo
- versione del sistema operativo e della piattaforma, risoluzione dello schermo.

Inoltre, a differenza dei report precedenti, non si hanno più a disposizione i dati demografici degli utenti.

Data-model

Rispetto a Universal Analytics, GA4 ha un modello di raccolta e strutturazione dei dati che si basa esclusivamente sulla misurazione degli eventi, questo comporta alcune differenze nella misurazione delle principali metriche analizzate nel report.

Sessioni

A differenza di UA, su GA4 le sessioni degli utenti provenienti da due sorgenti distinte possono essere conteggiate come un'unica sessione, questo può portare ad un conteggio minore di sessioni utilizzando GA4.

Visualizzazioni di pagina

In GA4 e UA il tag Google registra gli hit di visualizzazione di pagina in modo simile, per cui il numero di visualizzazioni di pagina può avere una differenza minima tra le due misurazioni (di alcuni punti percentuali).

Utenti

La distinzione principale tra i due strumenti di analytics è nelle metriche disponibili sui report. In UA sono disponibili due metriche: Utenti totali e Nuovi utenti, mentre su GA4 sono tre: Utenti totali, Utenti attivi e Nuovi utenti. Nel nostro report facciamo riferimento alla metrica Utenti totali (indicati come Utenti). Sebbene UA e GA4 usino lo stesso termine (Utenti) per definire questa metrica, è diversa la maniera in cui viene calcolata: UA utilizza la metrica Utenti totali, mentre GA4 si riferisce alla metrica Utenti attivi. Per questo, rispetto ai report precedenti si potranno avere delle variazioni nella misurazione a seconda della frequenza con cui gli utenti tornano a visitare il sito, anche se sostanzialmente le due metriche si possono considerare simili.

Infine, a seguito dell'evoluzione del cookie banner in uso, su GA4 abbiamo attivato la creazione di modelli di comportamento che utilizzano il machine learning per modellare il comportamento degli utenti che non accettano i cookie di Analytics, in questo caso i dati vengono elaborati in base al comportamento di utenti simili che hanno accettato i cookie. Questa modellazione ci permette di acquisire dati di traffico e interazione con [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) utili e attendibili nel rispetto della privacy degli utenti.



Panoramica Traffico complessivo



6.754.246

VISUALIZZAZIONI PAGINE

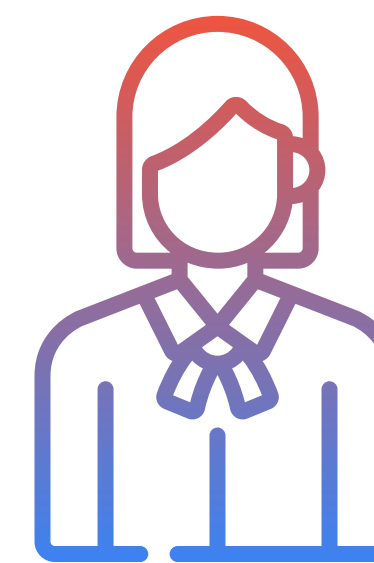
+11% vs 2022



5.312.776

SESSIONI

+53% vs 2022



4.603.806







VISITATORI

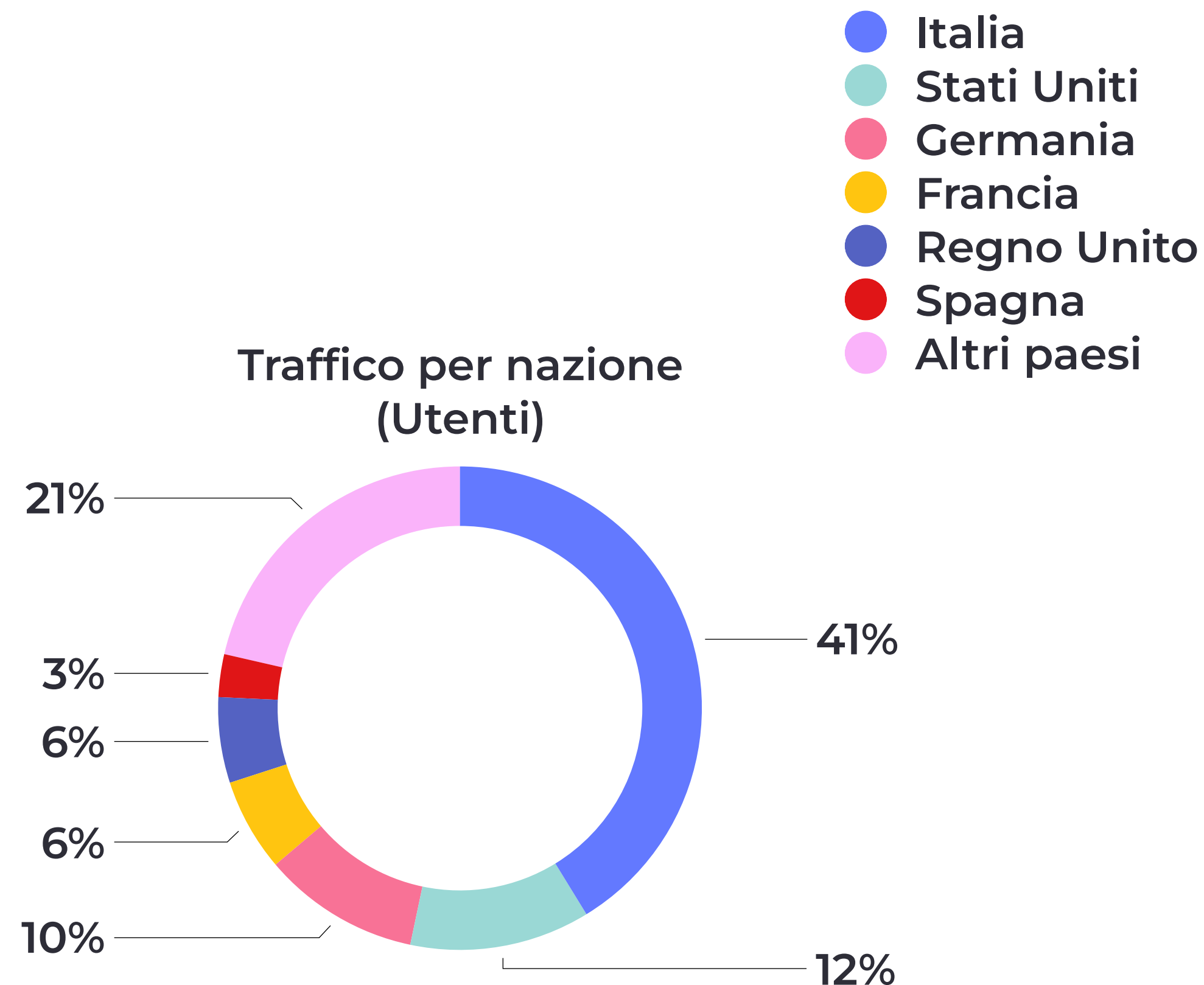
+66% vs 2022

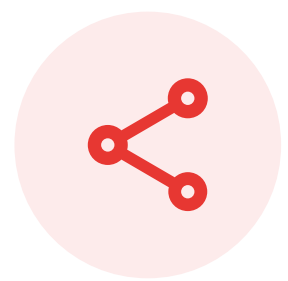


Audience complessiva

Traffico per nazione

	UTENTI	% variazione Vs 2022
 Italia	1.902.043	+30%
 Stati Uniti	556.175	+105%
 Germania	484.095	+112%
 Francia	286.618	+135%
 Regno Unito	263.862	+135%
 Spagna	132.045	+71%

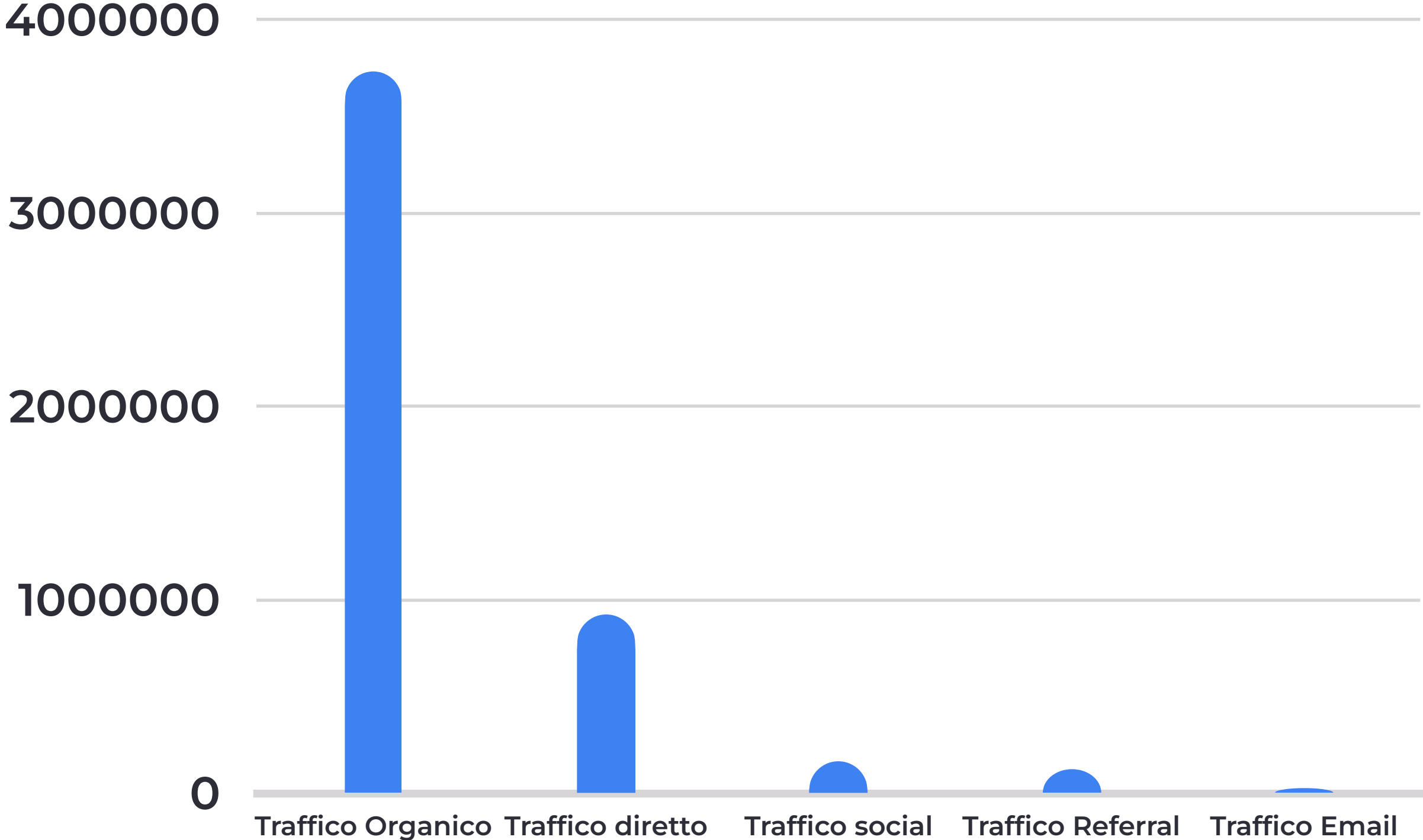


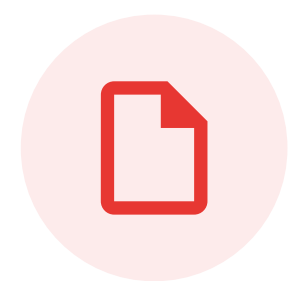


Sorgente Traffico complessivo

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione vs. 2022
Traffico organico	3.729.293	+58%
Traffico diretto	924.566	+76%
Traffico social organico	165.802	+2,5%
Traffico Referral	126.548	+88%
Email	23.763	+68%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home Page	144.966
Pagina di ricerca degli Eventi	123.108
Ponte del Diavolo	17.702
Toscana a misura di bambino: ecco le proposte adatte a tutta la famiglia	16.994
Pagina interesse In Bicicletta	15.566
7 itinerari trekking sulle Alpi Apuane	9.695



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

Città e borghi

VISUALIZ
DI PAGINA

Livorno

8.265

Lucca

4.697

Montepulciano

4.528

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

17.702

Il Viale dei Cipressi di Bolgheri

3.205

Horti Leonini di San Quirico d'Orcia

3.118

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

3.406

Val d'orcia

2.463

Chianti

2.210

Interessi

VISUALIZ
DI PAGINA

In bicicletta

17.435

Terme e benessere

6.525

Arte e Cultura

4.478



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

Toscana a misura di bambino: ecco le proposte adatte a tutta la famiglia

16.994

7 itinerari trekking sulle Alpi Apuane

9.695

3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta

8.202

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

Cantine Aperte e Vigneti Aperti

2.198

Antiche Camelie della Lucchesia

1.631

I Fuochi di San Giovanni a Firenze

1.527

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

Via Romea Sanese

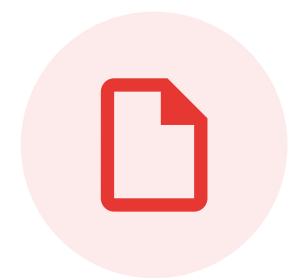
8.981

Via di Francesco in Toscana

7.325

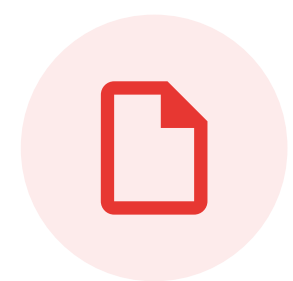
Via Lauretana in Toscana

4.092



Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Homepage Offerte	7.027
Estate 2023: sagre e feste in Garfagnana	2.757
San Valentino a Lucignano, per innamorarsi della Toscana	1.825
Picnic nel Chianti con vista sulle vigne	1.020
Antinori nel Chianti Classico Degustazioni in Cantina Stellata	992
Tempio di Babbo Natale edizione 2023	884



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	141.617
Pagina di ricerca degli eventi	43.726
How to reach Florence from Pisa Airport	27.958
Best beaches near Pisa	23.290
From Pisa Airport to Pisa Centrale train station	22.166
Michelangelo's David: 7 facts you might not know	21.404



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Towns and villages

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca

14.151

Montepulciano

14.786

Viareggio

10.425

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

20.014

Cascate del Mulino in Saturnia

6.732

Perseus with the Head of Medusa by
Benvenuto Cellini

5.091

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

5.648

Val d'Orcia

4.151

Siena Area

3.548

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Cycling

21.945

Food and Wine

10.260

Art and culture

6.740





Contenuti | Top per categoria INGLESE



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

How to reach Florence from Pisa airport **27.958**

Best beaches near Pisa **23.290**

From Pisa Airport to Pisa Centrale **22.166**

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

Arezzo Antiques Fair **7.333**

Lucca Summer Festival **3.592**

San Giovanni Fireworks **3.430**

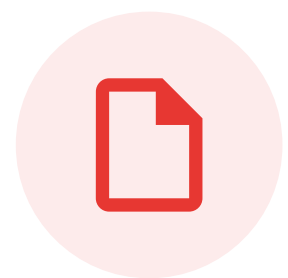
Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road **10.455**

One day in Florence: 10 things you HAVE to do! **9.859**

One week in Tuscany with Cortona as a home base **3.961**



Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo

Visualizzazioni di pagina

[Homepage Deals](#)

4.293

New Moon Tour: the Twilight Saga in Montepulciano

764

Grape stomping do it the old way

709

Vespa tour of the Val d'Orcia

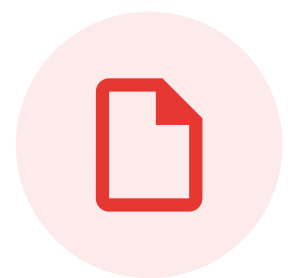
687

Pienza Pecorino cheese tour

605

Montepulciano: wine tasting & lunch in a typical winery

599



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	34.321
Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	14.411
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	12.798
10 Gerichte, die man in der Toskana probieren sollte	8.879
10 sehenswerte Orte an der toskanischen Küste	8.298
Die Via Francigena in der Toskana	8.027



Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

2.706

Torre del Lago Puccini

2.187

Casciana Terme Lari

1.831

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Zypressenallee von Bolgheri

6.404

Terme di Casciana

2.222

Die Geburt der Venus von Sandro Botticelli

1.859

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

1.929

Etruskische Riviera

1.464

Chiantigebiet

1.065

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Mit dem Fahrrad

25.207

Thermen und Wellness

3.311

Essen und Trinken

2.826





Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose
Naturheilbäder, um sich zu entspannen

14.411

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige routen

12.798

10 Gerichte, die man in der Toskana probieren
sollte

8.879

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Der Palio von Siena

2.573

Antiquitätenmesse in Arezzo

1.956

Lucca Summer Festival

1.905

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Via Francigena in der Toskana

8.027

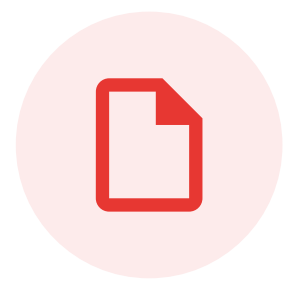
Eine Autotour entlang der Chiantigiana-
Straße

6.172

Die Wein- und Olivenölstraße Chianti Classico

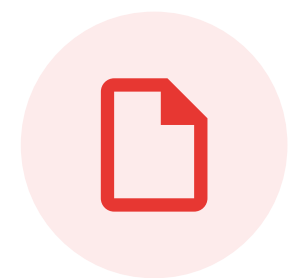
2.776





Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Angebote	1.019
Trekking Im Chianti Classico	860
Von Oliven zu Öl: Ernten, Pressen und Verkosten	732
Aufenthalt im Agrotourismus im Val d'Orcia	715
Pisa mit dem Fahrrad	495
Florenz Und Seine Huegel Bis Nach Compiobbi	474



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo

Visualizzazioni di pagina

[Home page](#)

8.585

[Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades](#)

15.685

[Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte](#)

6.634

[10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia](#)

6.588

[8 terrazas con vistas a Florencia](#)

4.086

[Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini](#)

3.686



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ciudades y pueblos

VISUALIZ
DI PAGINA

Certaldo

944

Montepulciano

852

Florenzia

796

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

3.686

Catedral de Siena

1.500

Anunciación de Leonardo da Vinci

1.194

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

426

Val d'Orcia

385

Costa Etrusca

325

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

En bicicleta

661

Comida y vino

600

Arte y cultura

565





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	15.685
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	6.634
10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	6.588

Eventos

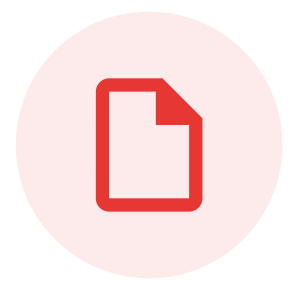
VISUALIZ
DI PAGINA

Fiesta de San Giovanni en Florencia	1.076
Carnaval de Viareggio	854
Lucca Summer Festival	651

Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	1.486
Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti	1.140
6 Pueblos De Chianti Que No Debes Perderte	989



Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Home page	11.673
À vélo	11.986
10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence	5.284
Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer	4.897
De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale	3.859
6 villages du Chianti à ne pas manquer	3.878



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Sites

VISUALIZ
DI PAGINA

San Casciano dei Bagni

784

San Vincenzo

682

Torre del Lago Puccini

525

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

La Réserve naturelle du Torrent Farma

747

Les Thermes De Saturnia

627

Parc Régional des Alpes Apuanes

549

Territoires

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

535

Florence et la Region Florentine

469

Côte des Étrusques

447

Intérêts

VISUALIZ
DI PAGINA

À velo

12.069

Trekking

1.800

Toscane romantique

1.411



Contenuti | Top per categoria **FRANCESE**



24

Idées

VISUALIZ
DI PAGINA

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence

5.284

Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer

4.897

De l'aéroport de Pise à la gare de Pisa Centrale

4.859

Évènements

VISUALIZ
DI PAGINA

Carnaval de Viareggio

2.707

Palio de Sienne

2.580

Lucca Summer Festival

901

Itinéraires

VISUALIZ
DI PAGINA

Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana

3.021

Via Francigena Toscane

842

Le Chemin de Saint François en Toscane

739



Contenuti | visualizzazioni widget

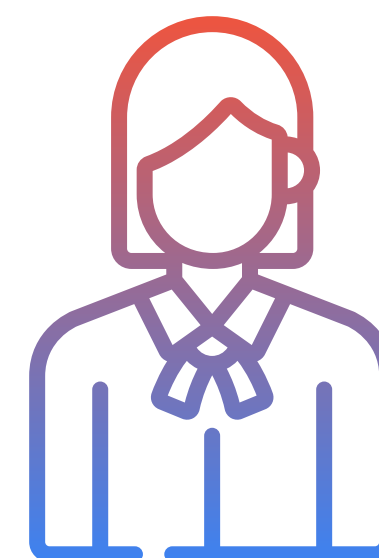
Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget pubblicati su siti web terzi che li ospitano e al numero di utenti che li hanno visti



37.261

VISUALIZZAZIONI WIDGET

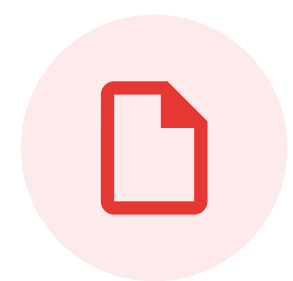
-9,4% vs 2022



8.546

UTENTI

-6,2% vs 2022



Contenuti | visualizzazioni widget

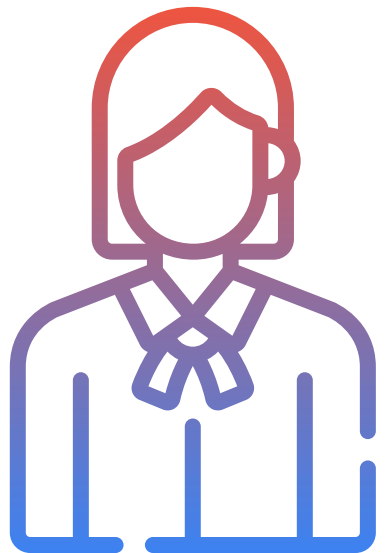
Sito web	Visualizzazioni widget
toscananelcuore.it	2.358
toscanaone.com	1.576
hotelsovestro.com	865
visitvaldorca.it	607
casentino.it	543
visitchianti.net	564
livornoexperience.com	525
villasandrea.com	396



Pubblico Social Media - Facebook

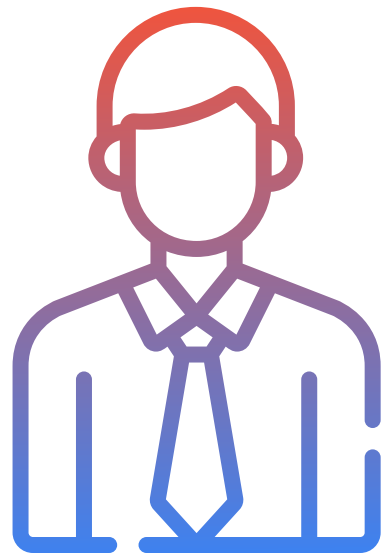


Sesso



DONNA

63,6%



UOMO

33,1%

NON SPECIFICATO

3,3%

Età

Da 18 a 24 anni **0,6%**

Da 25 a 34 anni **8,1%**

Da 35 a 44 anni **21,8%**

Da 45 a 54 anni **25,2%**

Da 55 a 64 anni **23,4%**

Oltre i 65 anni **20,9%**

Città

Firenze **2.630**

Roma **2.019**

Livorno **945**

Prato **921**

Lucca **758**



Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI



Facebook

49.242

+19,6% VS ANNO 2022

11.635.782

-46,9% VS ANNO 2022

726.123

-33,5% VS ANNO 2022



X

16.203

+1,0% VS ANNO 2022

142.760

+14,8% VS ANNO 2022

4.123

+5,8% VS ANNO 2022

Social Media - Top Content




 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

Visit Tuscany It
10 agosto 2023 · 🌐

Sapevi che in Toscana ci sono 2 degli 11 Geoparchi mondiali dell'Unesco presenti in Italia? Si tratta del Parco Minerario Toscano (o Parco delle Colline Metallifere) e del Parco delle Alpi Apuane, che racchiudono straordinari tesori naturalistici, archeologici, speleologici... luoghi che riservano avventure e sorprese.
Vieni a vedere > <https://bit.ly/Geoparchi-Unesco>
Ph. Parco nazionale delle Colline Metallifere Grossetane, Alpi Apuane - Alice Russolo, Antro del Corchia - [inversilia.com](https://www.inversilia.com)



📣 Metti in evidenza questo post per raggiungere fino a 4897 persone in più al giorno se spendi 35 €.

[Metti in evidenza il post](#)

👍 2167 Commenti: 51 Condivisioni: 125

Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

Se avete in programma una visita agli #Uffizi, prendete nota: ecco 10 #capolavori da vedere assolutamente in uno dei musei più importanti al mondo! 📌
bit.ly/10-capolavori-...

@feelflorenceoff
@UffiziGalleries
[Translate post](#)



9:01 PM · Apr 1, 2023 · 1,600 Views

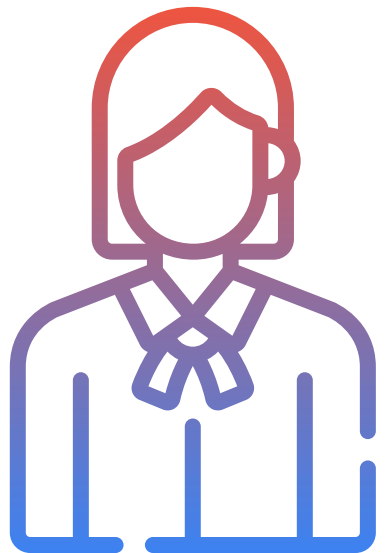
🗨️ ↻ 10 ❤️ 22 📌 📤



Pubblico Social Media - Facebook

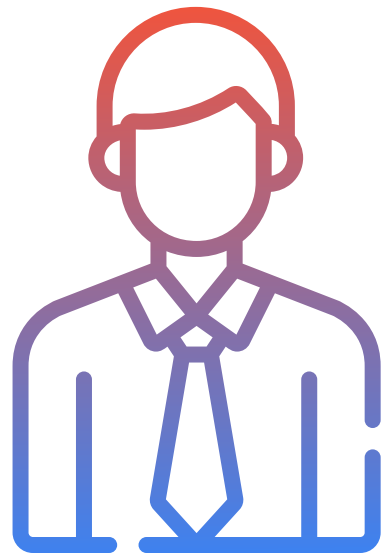


Sesso



DONNA

55,8%



UOMO

42,7%

NON SPECIFICATO

1,5%

Età

Da 18 a 24 anni **1,5%**

Da 25 a 34 anni **17,7%**

Da 35 a 44 anni **25,7%**

Da 45 a 54 anni **21,4%**

Da 55 a 64 anni **18,8%**

Oltre i 65 anni **14,9%**

Paese

Italia **112.618**

India **109.091**

Stati Uniti **82.112**

Brasile **78.977**

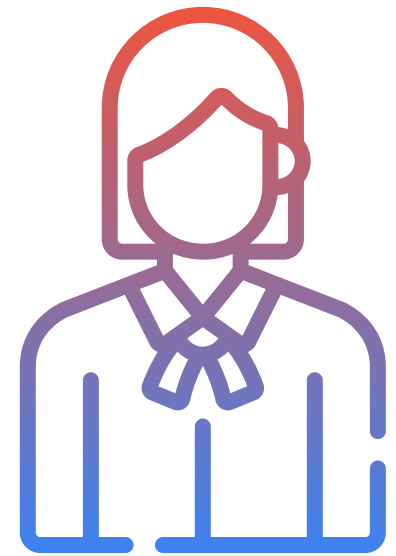
Regno Unito **16.176**



Pubblico Social Media - Instagram

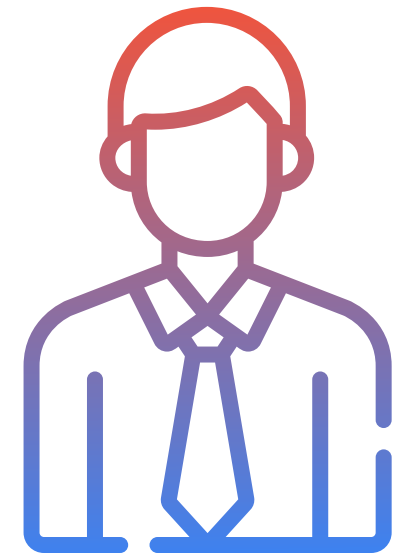


Sesso



DONNA

51,7%



UOMO

28%

NON SPECIFICATO

20,3%

Età

Da 18 a 24 **3,9%**

Da 25 a 34 **24,2%**

Da 35 a 44 **28,6%**

Da 45 a 54 **23%**

Da 55 a 64 **14,2%**

Oltre i 65 anni **6,1%**

Paese

Italia **85.908**

Stati Uniti **38.556**

Brasile **11.791**

Regno Unito **10.879**

Germania **7.159**



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

[Traditional Tuscan recipes: Schiacciata](#)

8.625

[Traditional Tuscan Recipes: Cantucci](#)

2.789

[E via andare: Montefioralle](#)

2.378

[E via andare: Isola di Capraia](#)

2.125

[E via andare: Isola del Giglio](#)

1.880

Paese

VISUALIZZAZIONI

Italia **24,3%**

Stati Uniti **23,8%**

UK **5,2%**

Canada **4,3%**

Australia **3,9%**



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

559.730

-0,3% VS ANNO 2022

10.887.424

-20% VS ANNO 2022

489.483

-7% VS ANNO 2022



X

44.890

+1,4% VS ANNO 2022

413.637

+18,6% VS ANNO 2022

7.494

-17,7% VS ANNO 2022



YouTube

3.340

+7,1% VS ANNO 2022

2.893.721

+101,7% VS ANNO 2022

1.601

-14% VS ANNO 2022



Pinterest

3.544

+2,7% VS ANNO 2022

758.216

-0,4% VS ANNO 2022

32.880

+31,9% VS ANNO 2022



TikTok

46.414

+1.273,6% VS ANNO 2022

14.219.036

+551,6% VS ANNO 2022

134.022

+356% VS ANNO 2022



Performance - Instagram e Facebook Stories



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Feed

233.955

+8,5% VS ANNO 2022

6.019.297

-29,5% VS ANNO 2022

350.254

-29,2% VS ANNO 2022

Stories

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media



Stories IG

945

-11,5% VS ANNO 2022

1.439.671

+1,9% VS ANNO 2022

1.325.152

-22% VS ANNO 2022

1.403

-10,1% VS ANNO 2022

Reels

Engagement

Visualizzazioni

Engagement rate



Reels

91

+146% VS ANNO 2022

132.849

+106,3% VS ANNO 2022

3.075.177

+114% VS ANNO 2022

43,2%

-3,6% VS ANNO 2022


🇬🇧 Social Media - Top Content



Visit Tuscany
11 gennaio 2023

Following the network of Medici canals, we arrive at the heart of Livorno, a seaside city that has witnessed the meeting of peoples for centuries. Every season is ideal for boat tours that wind their way beneath the walls of the Old and New Fortresses, and that continue the journey among the 18th-century architecture of the Quartiere Venezia and the 19th-century architecture of the Mercato delle Vattovaglie. <https://bit.ly/BoatTourLivorno>

Ph. credit: Andrea Dani
Livorno Experience



Mettillo in evidenza questo post: per raggiungere fino a 6971 persone in più se spendi 35 €.

2182 visualizzazioni
Commenti: 28 · Cord visioni: 91

Visit Tuscany
@VisitTuscany

Pictures to frame and memories to keep. Here's a list of what to see and do in Val d'Orcia, a landscape which is also a Unesco World Heritage Site: bit.ly/VDOrciaSee

Ph. credit: Fabio Poggi
[@UNESCO](#)

Traduci post



10:01 PM · 23 apr 2023 · 5.731 visualizzazioni

1 commento · 15 retweet · 103 mi piace · 4 salvati

visittuscany
Montefioralle



Visualizza insight

Promuovi post

17.522 persone piace

visittuscany Between Florence and Siena, just above Greve in Chianti, lies a hidden gem: Montefioralle, one of the oldest villages in... altro

Mostra tutti a 78 i commenti

29 dicembre 2023



Social Media - Top Instagram Stories

Calcio storico fiorentino

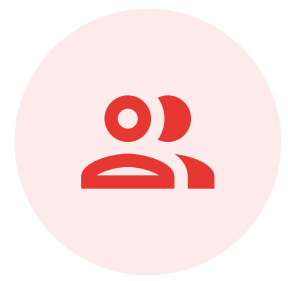


Livorno street food



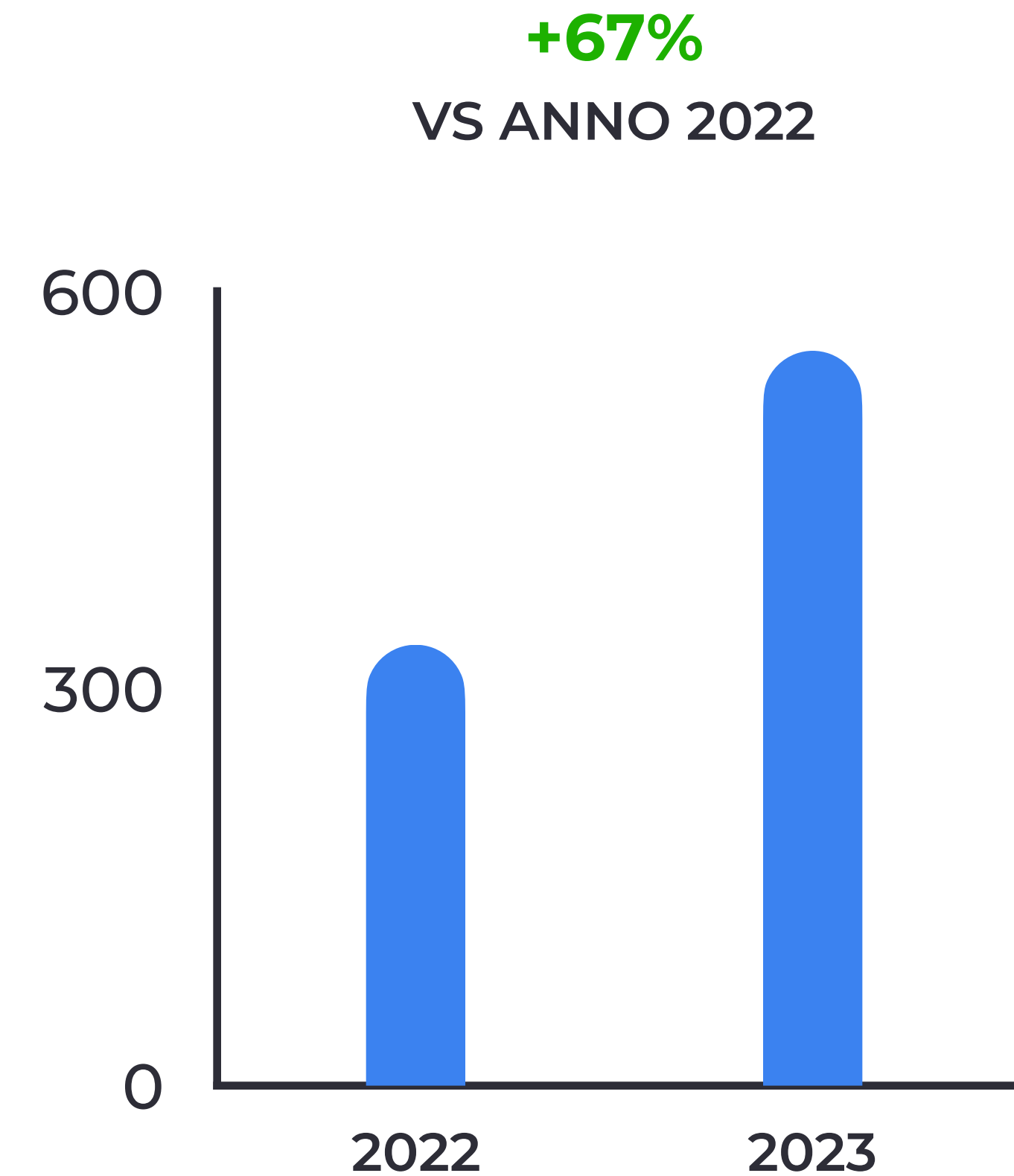
Cool things to do in Siena





Make - Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	131
Ambiti Territoriali	41
Uffici IAT	193
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	2
Ente Associazione Culturale	144
Ente Associazione Turistica	40
TOTALE	555





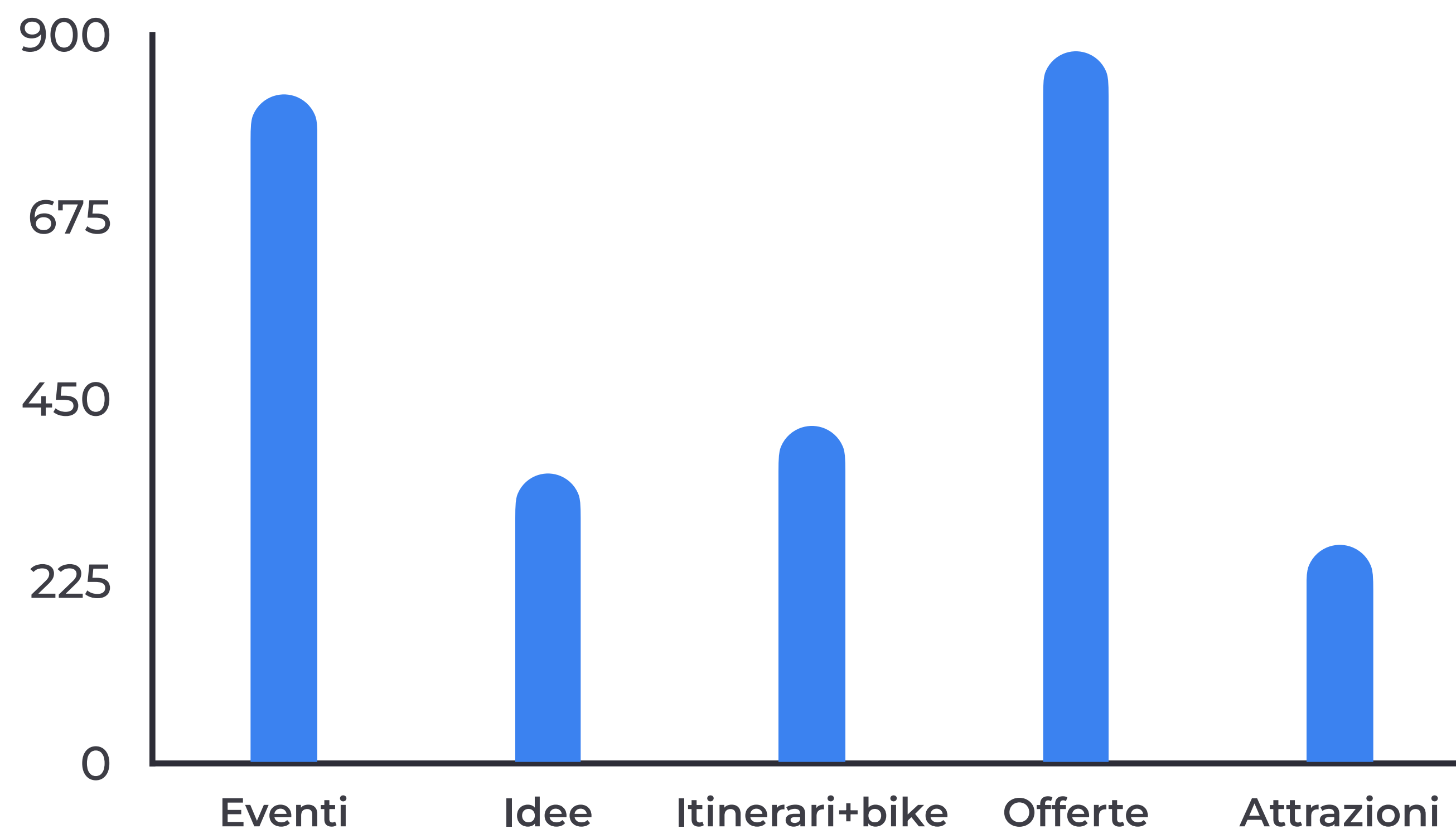
Make - Operatori economici

Tipologia Operatore turistico ed economico	Numero	Variaz % vs 2022
Agenzie di viaggio	106	+3,9%
Tour operator	143	+5,9%
Guide turistiche, ambientali o alpine	309	+6,2%
Strutture ricettive	1.232	+9,8%
Operatori Vetrina Toscana	43	+13,2%
Terme	6	+20%
Stabilimenti balneari	11	0%
Imprenditori agricoli	50	+25%
Strade del Vino	2	0%
Cantine sociali e consorzi	1	0%
Associazioni di categoria	14	+7,7%
TOTALE	1.917	+8,9%



Make - Nuovi contenuti

Tipologia	Contenuti creati nel 2023 (tutte le lingue)
Idee	358
Itinerari + bike	416
Attrazioni	270
Eventi + Top event	826
Offerte	879
TOTALE	2.749





Make IAT - Uffici aderenti e profilazioni

193

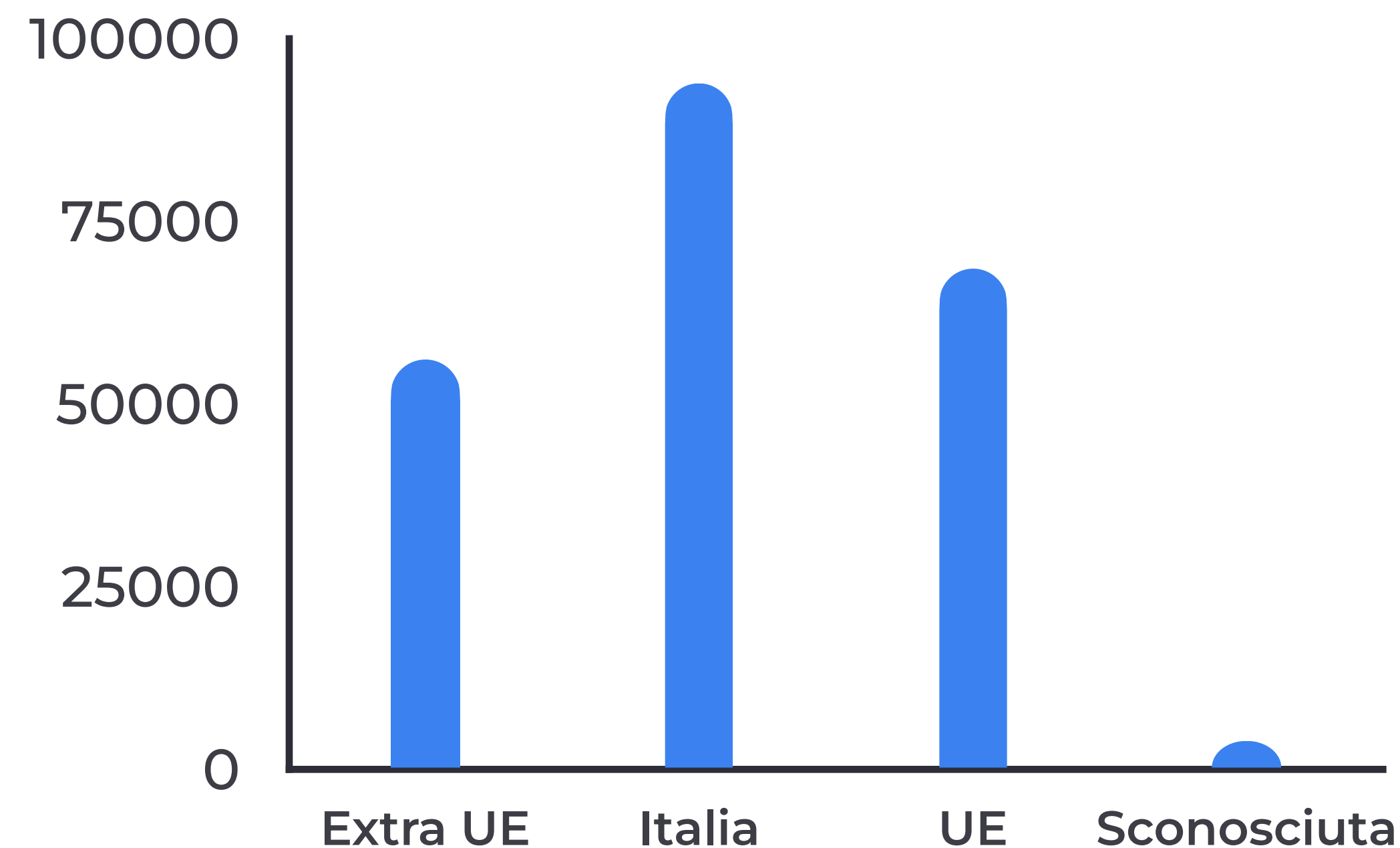
UFFICI IAT ADERENTI

222.008

TOTALE PROFILAZIONI

Provenienza turisti profilati

Italia	93.807
UE	68.388
Extra UE	55.974
Sconosciuta	3.839





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

12 ITA

12 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

15.584

+17,6% VS ANNO 2022

Open rate

TASSO DI APERTURA

47,2%

+2,4% VS ANNO 2022

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

6%

-11,8% VS ANNO 2022

Contenuti top in ITA

SESSIONI GENERATE

[Le Bandiere Arancioni toscane](#)

461

[10 borghi delle Terre di Pisa da visitare](#)

346

[Toscana autentica](#)

333

Contenuti top in ENG

SESSIONI GENERATE

[Tuscany's Orange Flags](#)

386

[Tuscany like a local](#)

374

[10 villages of the Terre di Pisa to visit](#)

343



Newsletter extra

Da aprile 2023 è stata introdotta una newsletter extra inviata mensilmente agli iscritti che interagiscono con i contenuti presenti nella newsletter principale, si tratta di un target che presenta alti livelli di interazione e coinvolgimento, come si evince dalle metriche di open rate e click rate.

Newsletter inviate

NUMERO

8 ITA
8 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

15.584
+17,6% VS ANNO 2022

Open rate

TASSO DI APERTURA

78,3%
ND VS ANNO 2022

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

26,6%
ND VS ANNO 2022

Contenuti top in ITA

SESSIONI GENERATE

[Calici di Stelle](#)

82

[3 ricette dolci per Natale](#)

73

[Viaggio nella Toscana nascosta tra grotte e percorsi benessere](#)

69

Contenuti top in ENG

SESSIONI GENERATE

[Torre delle Ore in Lucca](#)

108

[From pasta to dessert: how to prepare a full Tuscan menu at home](#)

84

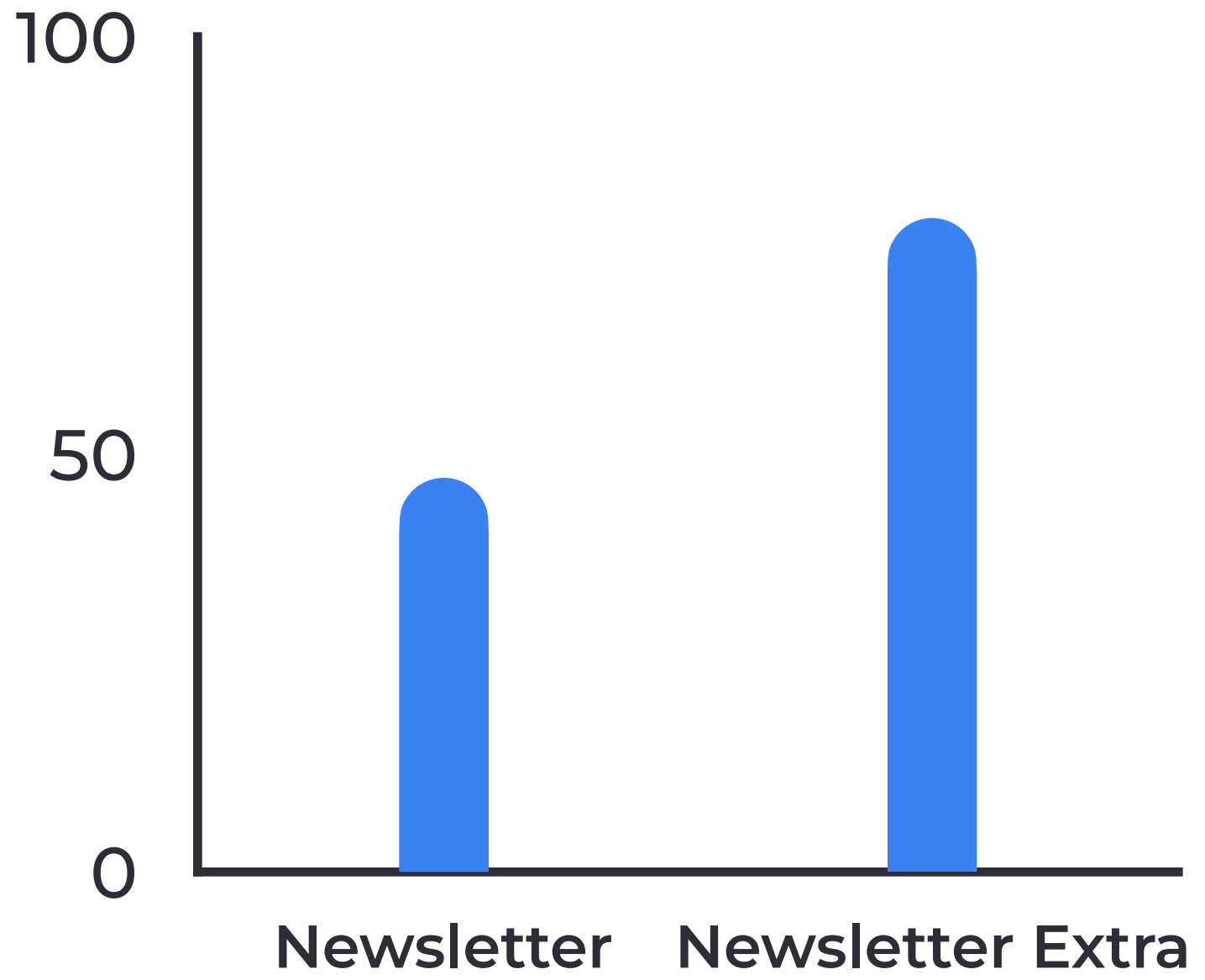
[3 sweet recipes for Christmas](#)

84

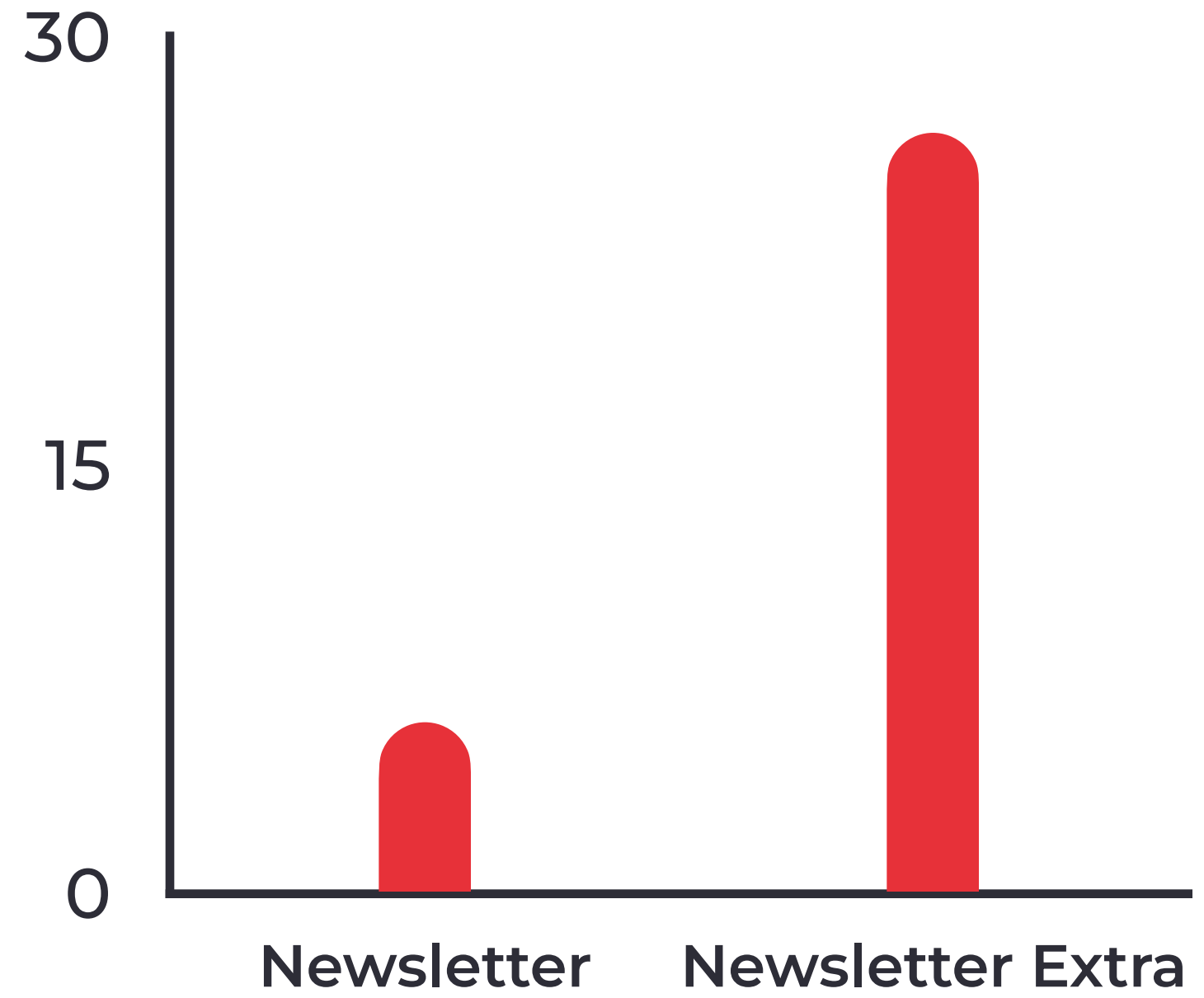


Newsletter

OPEN RATE
Tasso di apertura



CLICK THROUGH RATE
Click sui link presenti nelle newsletter





Campagne digital advertising

Nel corso del 2023 sono state realizzate campagne di digital advertising.

Nell'ambito della campagna Toscana Rinascimento senza fine i soggetti promossi sono stati: City Quitting, New Wellness, Outdoor e Natura, Mare, Eventi e Bike.

Paesi target:

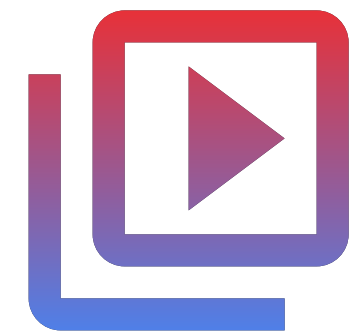
- Italia
- Germania
- Regno Unito
- Francia
- Austria
- Svizzera
- Benelux
- Stati Uniti
- Cina

Altre campagne con l'obiettivo di promuovere i contenuti organici pubblicati su Facebook, Instagram e TikTok, hanno riguardato i seguenti target geografici:

- Italia
- Principali aree metropolitane europee
- Stati Uniti
- Canada



Campagna di promozione - risultati complessivi



IMPRESSION

130.792.739



CLICK

983.004



Campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine

Impression

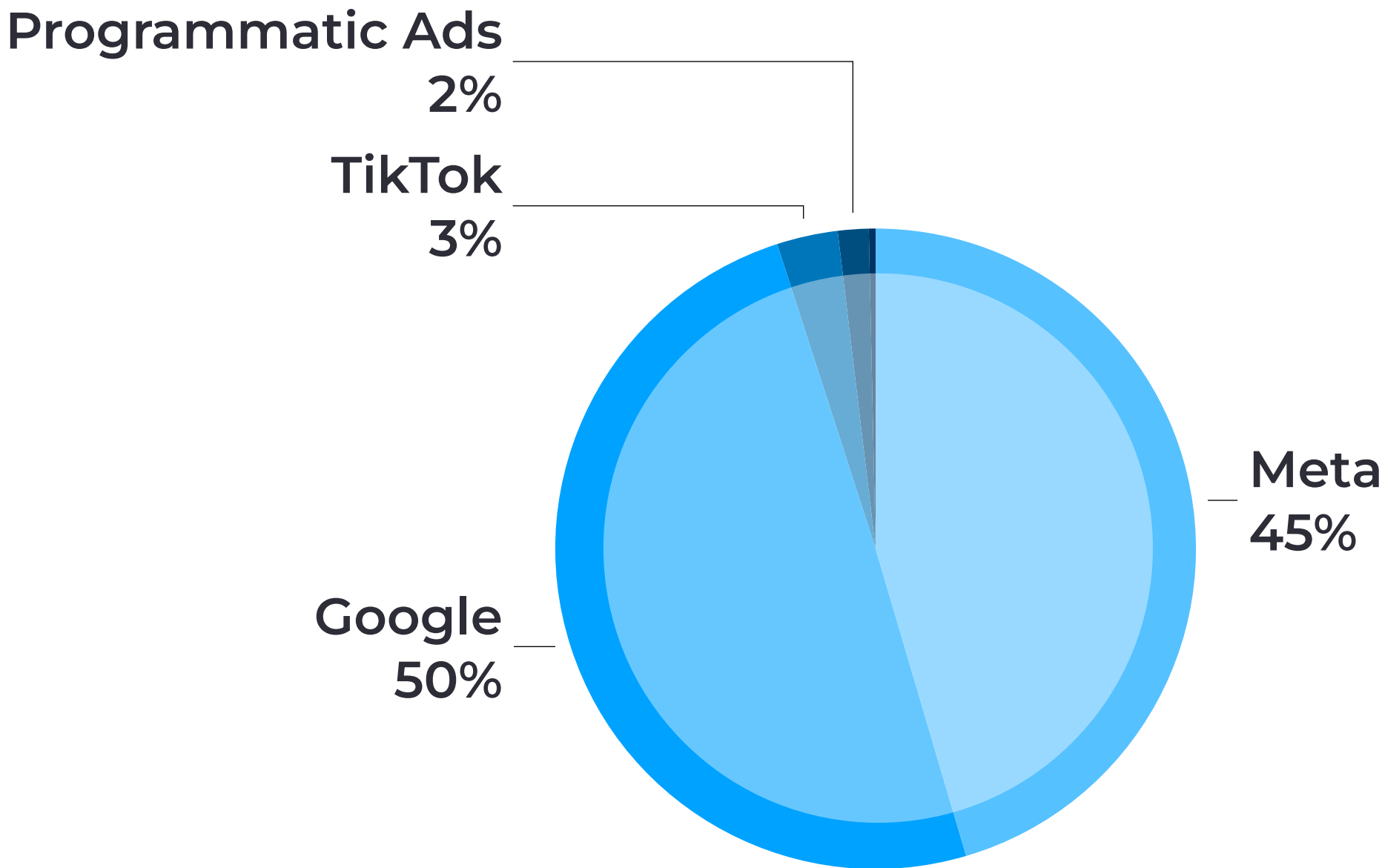
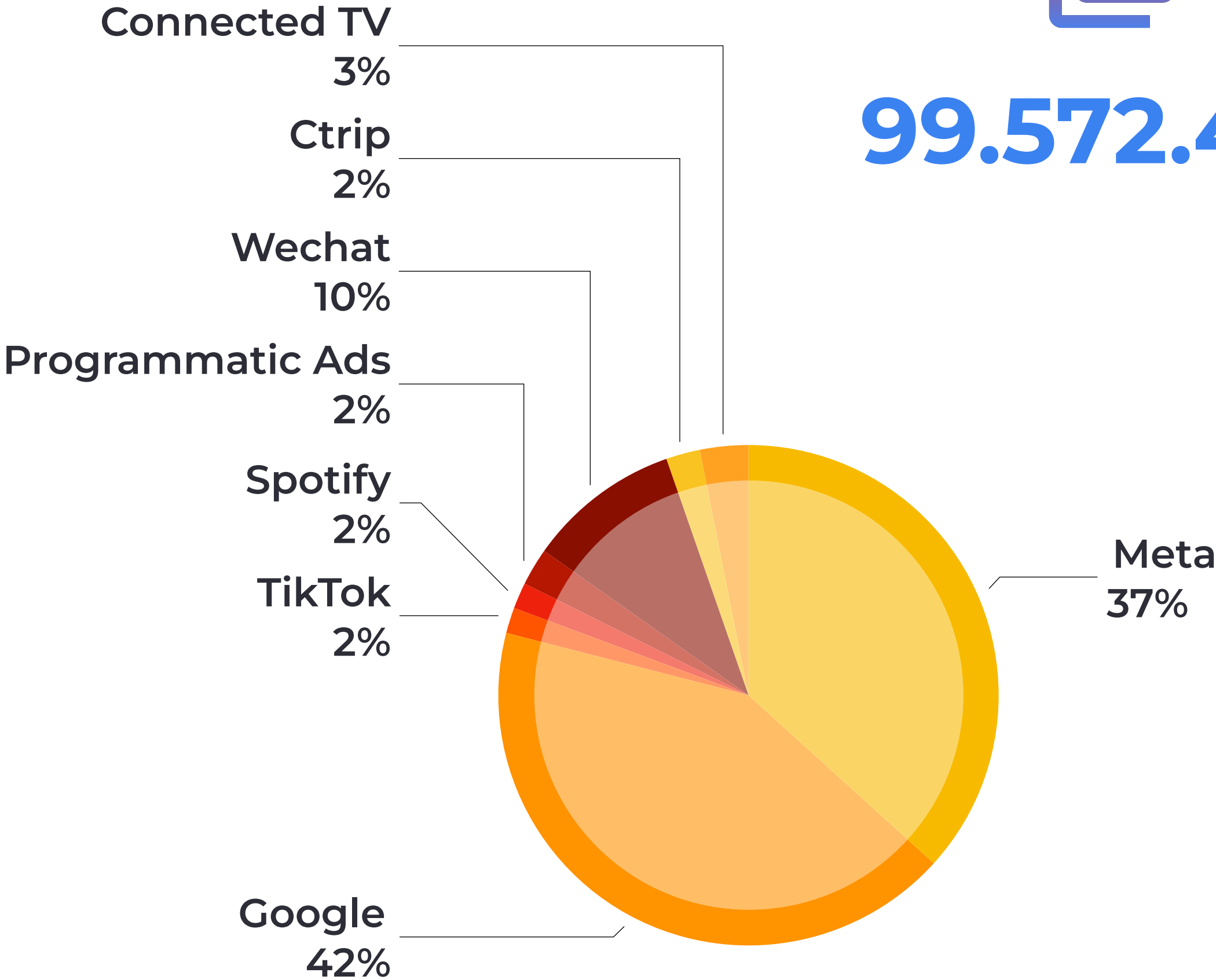


99.572.453

Click



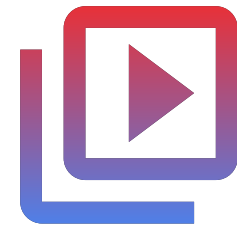
949.095





Campagna di promozione Always-On

Impression

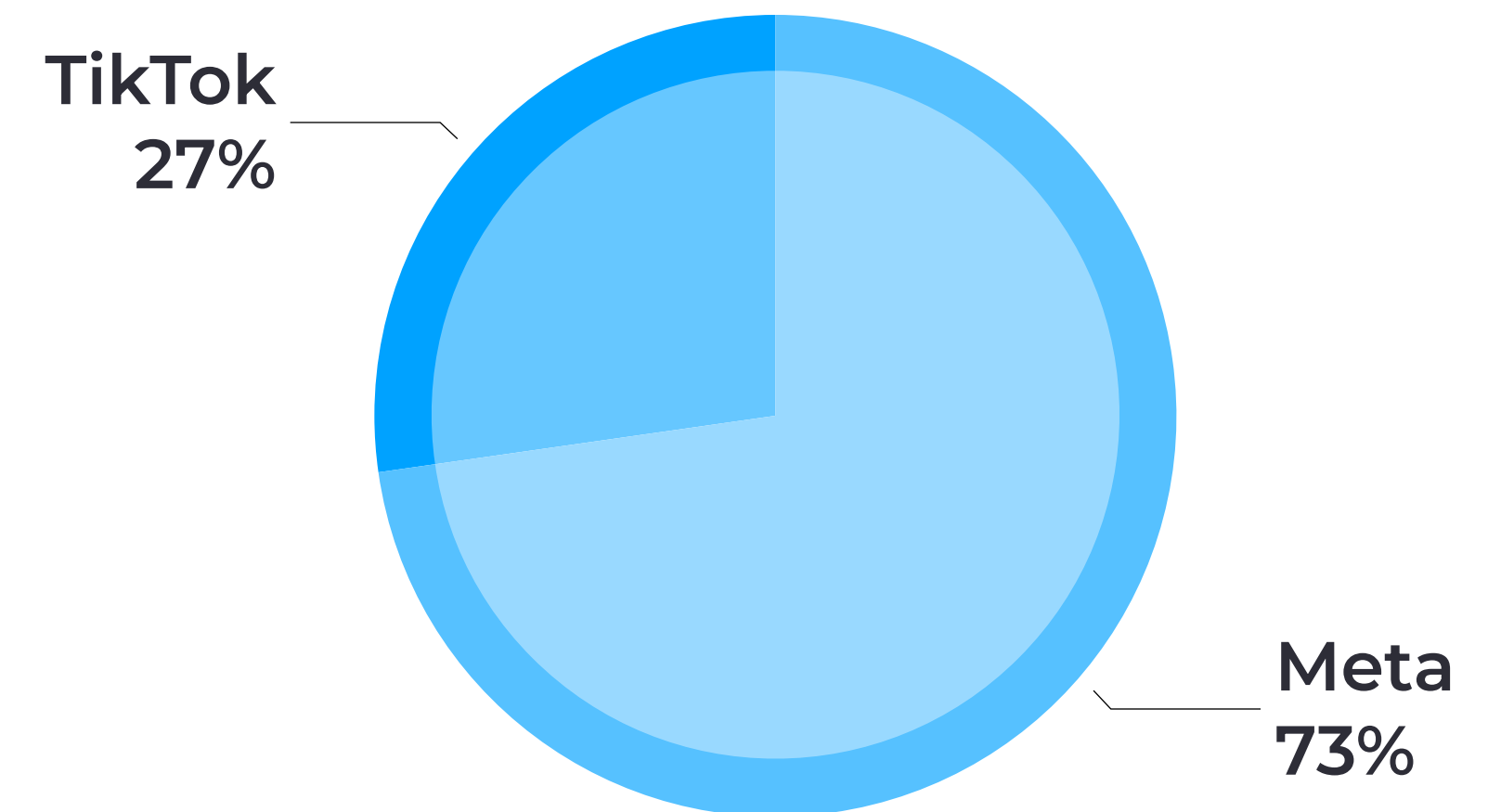
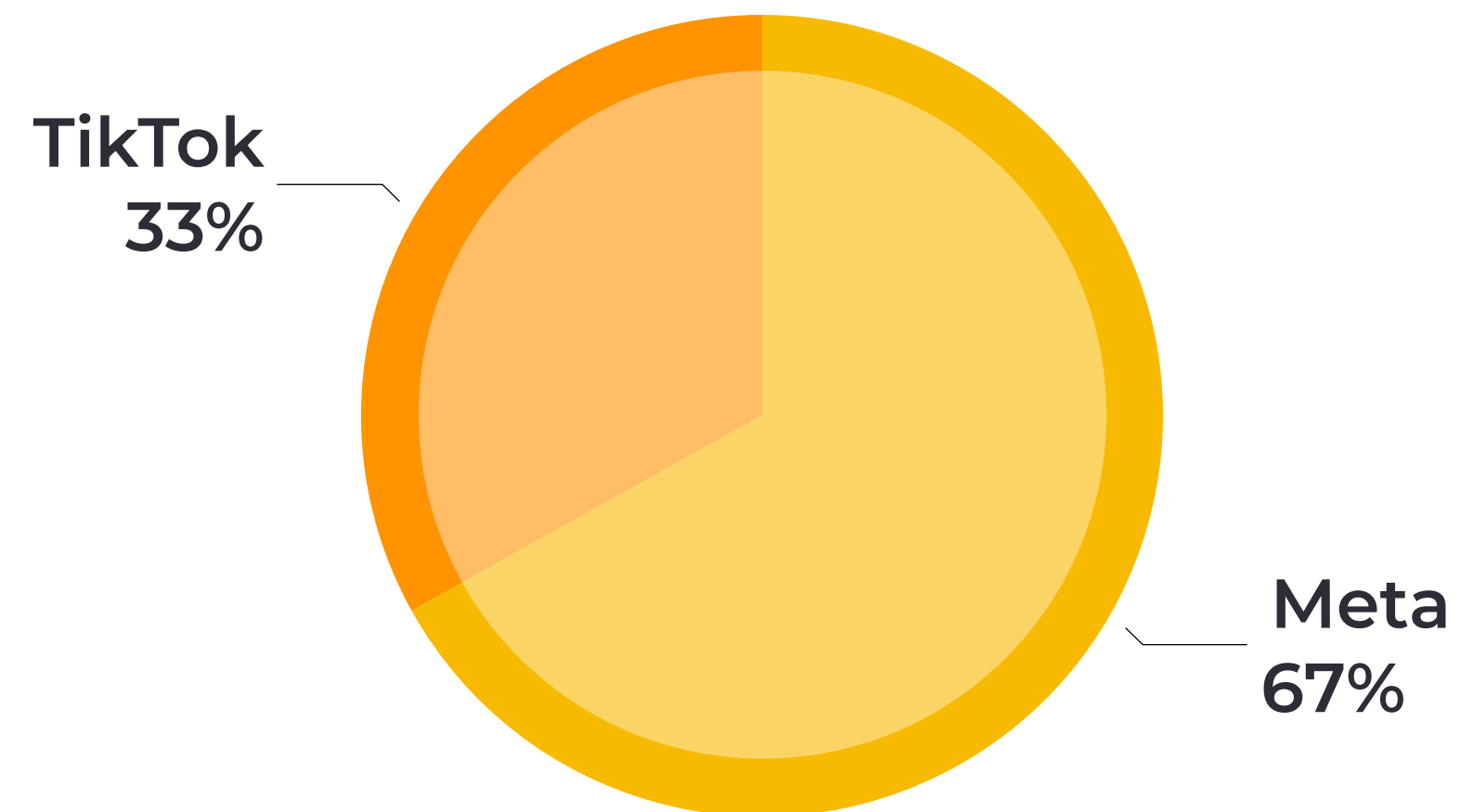


31.220.286

Click



33.909





SEO



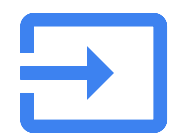
3.729.293

+58% vs 2022

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



180.123

+56,4% vs 2022

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 70.300 keyword posizionate, in **USA** 20.700, in **UK** 5.400, in **Spagna** 9.000, in **Germania** 9.500 e in **Francia** 7.300. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH



58.636

Url indicizzati

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,5%

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi qualitativa

Nel corso del 2023 sono cresciute le principali metriche di traffico di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com).

È aumentato il numero di visitatori provenienti dai primi 6 paesi che insieme rappresentano il 79% degli utenti del sito web.

Indicizzazione: le visite arrivano principalmente attraverso il canale organico (+58%), questo incremento è dovuto al miglioramento del posizionamento del sito sui motori di ricerca e all'ampliamento del numero di keyword con cui si posizionano le pagine del sito web.

Cresce anche il traffico proveniente dalla **newsletter** come conseguenza di due elementi: l'aumento degli iscritti complessivi e l'introduzione, da aprile 2023, dell'invio di una newsletter mensile extra agli utenti più ingaggiati.

Per quanto riguarda i **social in italiano** crescono i follower sui due canali Facebook e X.

Su Facebook diminuiscono le visualizzazioni ottenute grazie alle attività pubblicitarie, come conseguenza di una riduzione delle azioni di advertising e dell'aumento del costo degli spazi media su Meta, ma aumentano le visualizzazioni organiche (+20,5%), che denotano una community attiva e interessata ai contenuti pubblicati su Facebook. Su X crescono le visualizzazioni e le interazioni, con un'inversione di tendenza rispetto ai dati del 2022 dovuta principalmente alle modifiche che stanno interessando questo canale.

Tra i canali **social in inglese**, sulla pagina Facebook diminuiscono tutte le metriche: i follower, le visualizzazioni e le interazioni anche nella loro componente organica, sintomatica di due tendenze in corso: la saturazione dei feed e il declino della reach organica a favore dei contenuti sponsorizzati.

Su X si ha un trend simile al profilo in italiano, con la differenza che su quello in inglese diminuiscono le interazioni.

Migliorano le performance di Youtube e Pinterest. L'aumento delle visualizzazioni su Youtube è dovuto a una maggiore attività pubblicitaria realizzata nel corso del 2023, invece su Pinterest l'aumento delle interazioni è sintomatico di una community più attiva. Dato confermato dalla crescita dell'Engagement Rate con un +32% rispetto al 2022.

Anche su Instagram si ha una crescita dei follower. Il formato Reels è quello che continua a performare meglio per numero di visualizzazioni e interazioni, mentre diminuiscono le visualizzazioni dei contenuti pubblicati nei posizionamenti Feed e Stories.

Su TikTok sono cresciute tutte le metriche, grazie alla strategia dei contenuti e alle attività di digital advertising orientate all'incremento della community e dell'engagement.



Nota all'analisi qualitativa

- I dati delle FB Stories non sono riportati su questo report a causa di una variazione sulla piattaforma Meta Business Suite che ha reso inaccessibili i dati antecedenti ai 28 giorni. Non sono disponibili funzioni per l'export e l'analisi dei dati.
- Rispetto ai report precedenti sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari su posizione e i dispositivi utilizzati.
- I dati di performance acquisiti da Google Analytics 4 per l'analisi di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) sono stati modellati applicando i seguenti coefficienti: x1,25 per la metrica page view, x1,29 per le sessioni e x1,37 per gli utenti. Si è reso necessario questo aggiustamento per compensare un'analisi sottodimensionata di queste tre metriche da parte di Google Analytics, la causa è nella modellazione errata di GA4 a seguito del condizionamento del tag con il cookie banner. I coefficienti di modellazione sono stati ricavati utilizzando i dati di benchmark ricavati da Metricool: uno strumento che utilizziamo per le analisi di comparazione sui dati traffico su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com).

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



118.243

VISUALIZZAZIONI PAGINE

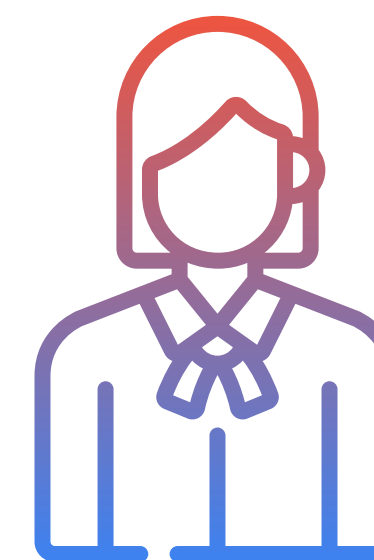
-6,4% vs stesso periodo 2022



91.059

SESSIONI

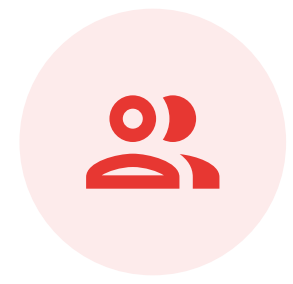
-3,6% vs stesso periodo 2022



80.097

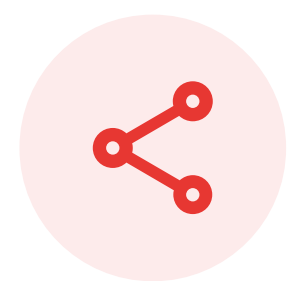
VISITATORI

-5,8% vs stesso periodo 2022



Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione stesso periodo 2022
 Italia	68.895	-13,4%
 Stati Uniti	6.379	+73,8%
 Regno Unito	1.587	+18,9%
 Germania	1.633	+10,4%
 Francia	971	+31,2%



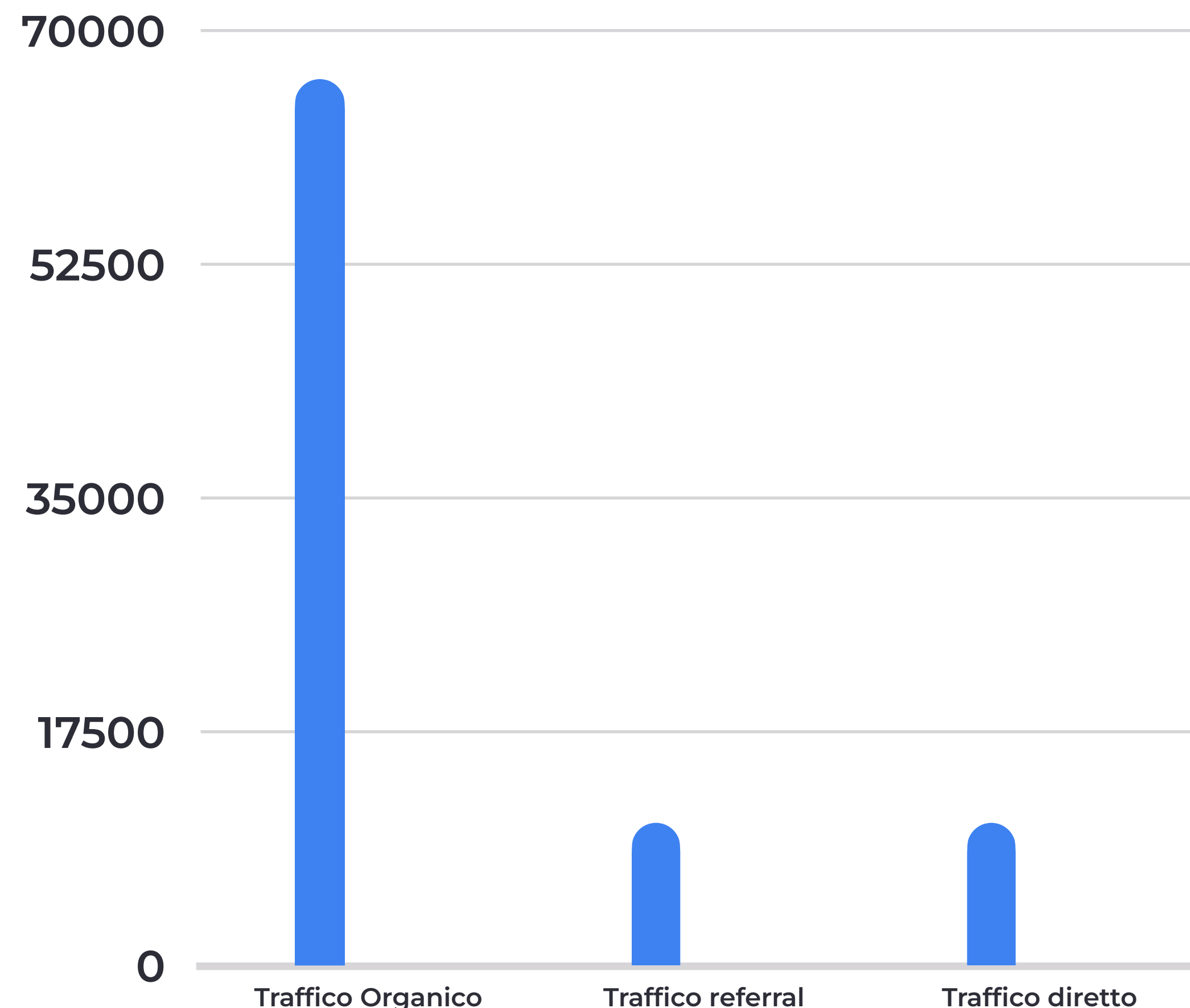
Sorgente Traffico

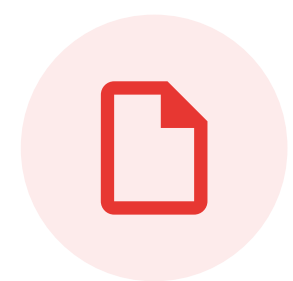
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso per. 2022
Traffico organico	66.460 (72,9%)	-11,3%
Traffico diretto	10.679 (11,7%)	+29,1%
Traffico referral	10.740 (11,8%)	+22,8%

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione stesso per. 2022
Facebook	1.666	-23%
Pinterest	129	+0,8%
Instagram	22	-38,9%

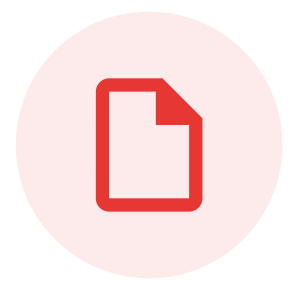




Contenuti | Top 5

55

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso periodo 2022
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	6.138	-18,2%
POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	2.131	-16,2%
SAN VINCENZO: STORIA DEL MARINAIO	1.753	-14,8%
GAVORRANO: TRA LE ROVINE DEL MANIERO DOVE SI DISPERO' PIA DE' TOLOMEI	1.560	+31,9%
GALLICANO: IL MONTE PALODINA LUOGO DEI MILLE MISTERI	1.495	-28,6%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso periodo 2022
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	1.539	+98,3%
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	593	-2,3%
MONTECATINI TERME: A KIND OF SUSPENDED WONDER	368	+138,9%
LUCCA: THE CITY OF MYSTERIES	337	+121,7%
FORTE DEI MARMI: THE RETURN	306	-20,1%

Performance - Video E Via Andare

Focus sulle performance complessive, nel trimestre, dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook

	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	165.320	1.392
	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement LIKE, COMMENTI E CONDIVISIONI
 Youtube	21.582	407

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



81.180

VISUALIZZAZIONI PAGINE

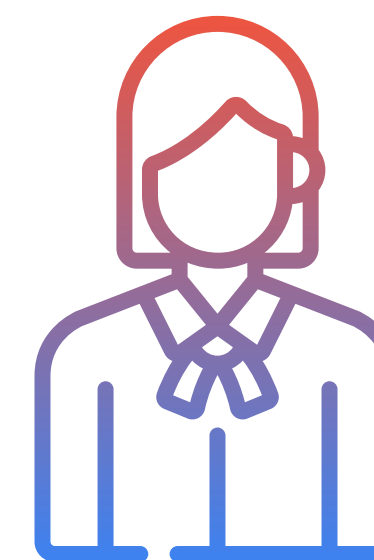
-31,6% vs stesso periodo 2022



58.943

SESSIONI

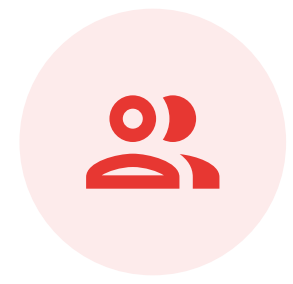
-9,8% vs stesso periodo 2022



49.436

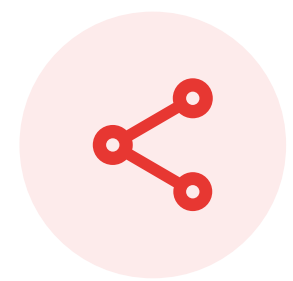
VISITATORI

-2,2% vs stesso periodo 2022



Traffico per nazione

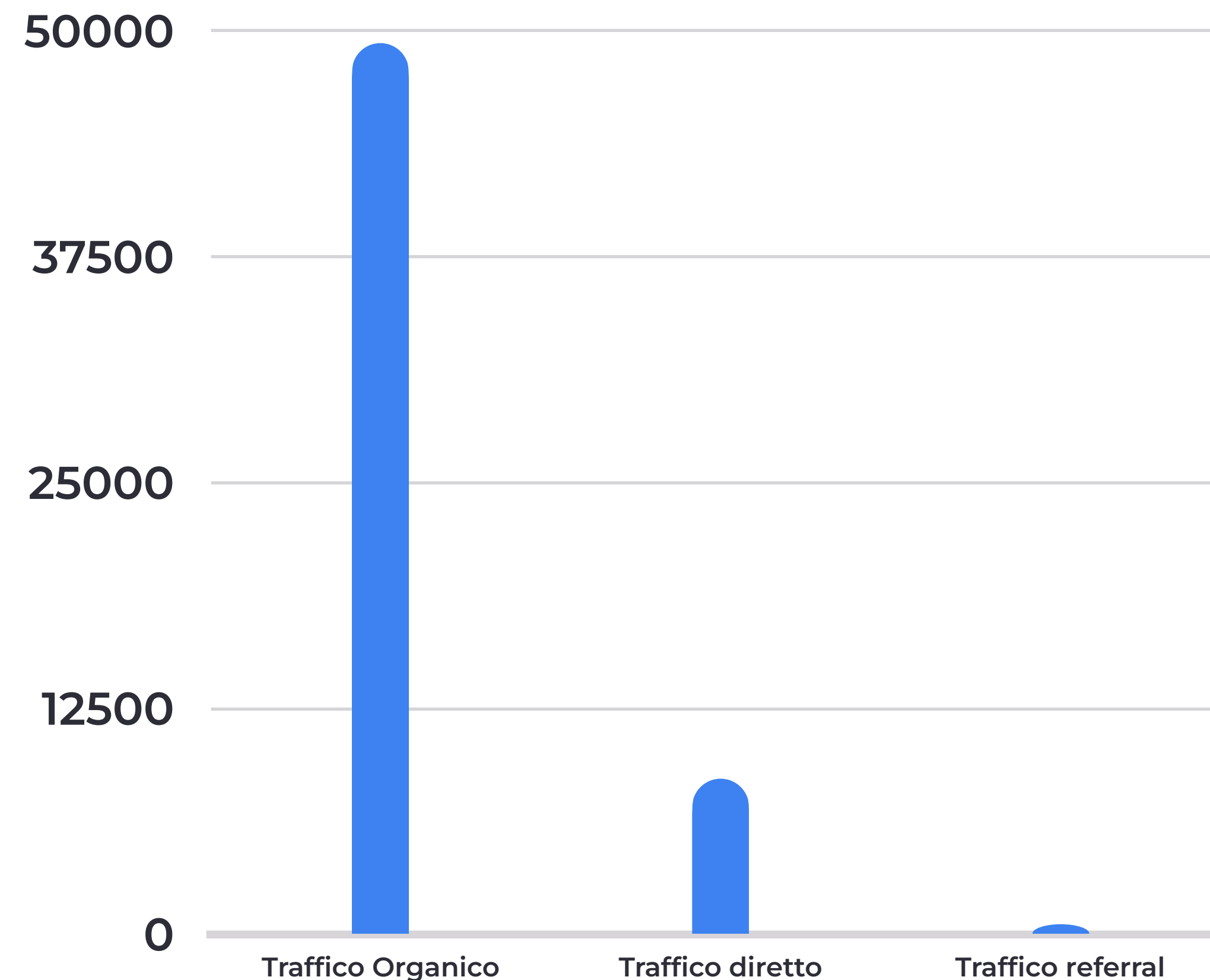
	SESSIONI	% variazione stesso periodo 2022
 Italia	39.922	-21,2%
 Stati Uniti	5.036	+23,8%
 Regno Unito	2.060	+30,2%
 Germania	964	-12,4%
 Australia	827	+76,1%

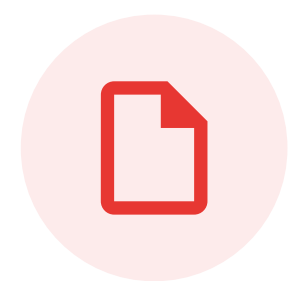


Sorgente Traffico

Overview dei canali

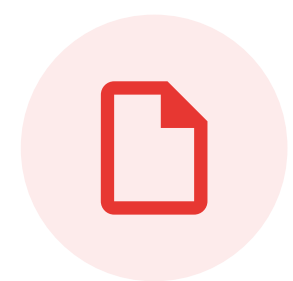
	SESSIONI	% variazione stesso per. 2022
Traffico organico	49.325	-10,6%
Traffico diretto	8.660	+3,8%
Traffico referral	547	-51,6%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su stesso periodo 2022
Ospitalità	5.715	+46,8%
Testa e Dito di Santa Caterina	2.860	-6,7%
Francigena Credenziali	2.581	-33,2%
Accoglienza Santa Luisa	1.515	-32,1%
Convento San Francesco, Nuovi Orizzonti	1.382	-32,3%



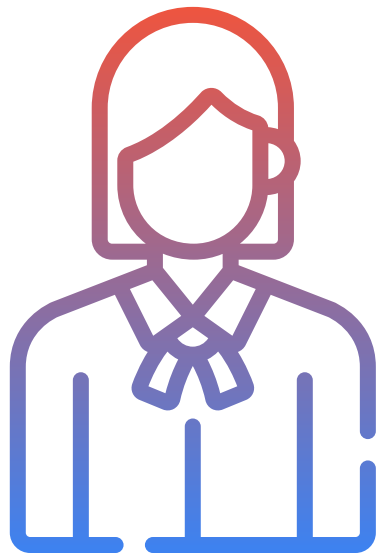
Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variaz % su stesso periodo 2022
Hospitality	2.355	+180%
The Head and Finger of Saint Catherine	2.498	+58,5%
Francigena FAQ	1.044	+37,9%
The Basilica of San Francesco, Siena	841	+46,8%
The Arm of Saint John the Baptist, Siena	693	+40,1%



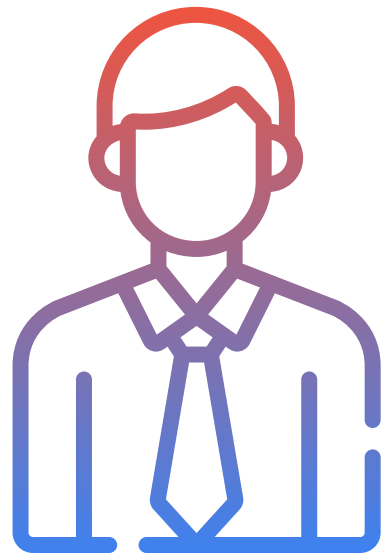
Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

37%

NON SPECIFICATO

4%

Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **9%**

Da 35 a 44 anni **26%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **21%**

Oltre i 65 anni **14%**

Paese

Italia **9.333**

Brasile **140**

Stati Uniti d'America **116**

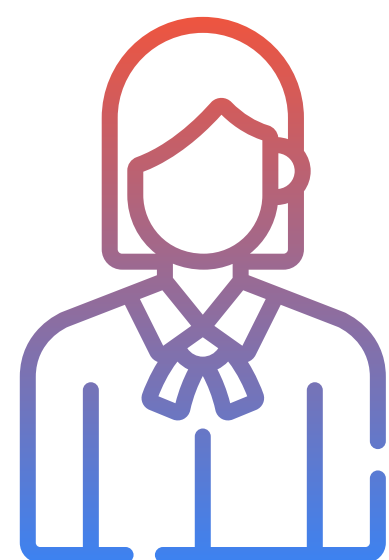
Argentina **81**

Spagna **61**



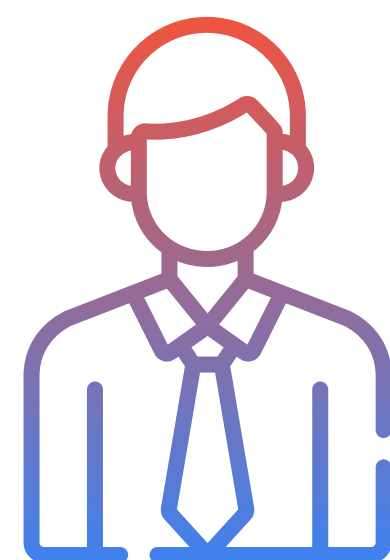
Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

43%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

23%

Età

Da 18 a 24 **3%**

Da 25 a 34 **23%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **25%**

Da 55 a 64 **15%**

Oltre 65 anni **6%**

Paese

Italia **9.302**

Stati Uniti **212**

Brasile **201**

Spagna **152**

Germania **115**



Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
Facebook	10.414 +47,5% VS ANNO 2022	158.928 +49,8% VS ANNO 2022	1.907 +24,7% VS ANNO 2022
X	1.717 +8% VS ANNO 2022	89.253 -18,5% VS ANNO 2022	2.303 +24,4% VS ANNO 2022
Feed	10.986 +8,6% VS ANNO 2022	302.801 -34,9% VS ANNO 2022	25.786 -24,3% VS ANNO 2022

	Pubblicati	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	903 -27,2% VS ANNO 2022	177.978 -6,5% VS ANNO 2022	166.250 -19,2% VS ANNO 2022	184 -16,5% VS ANNO 2022
Reels	24 +100% VS ANNO 2022	4.527 +31,7% VS ANNO 2022	67.788 -7,8% VS ANNO 2022	2.568 -57% VS ANNO 2022

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

Francigena Toscana si trova presso **Abbadia San Salvatore**.
21 dicembre 2023 alle ore 19:00

Sapete da dove nascono le Fiaccole di Natale di #AbbadiaSanSalvatore?
Questa tradizione risale a ben prima dell'Anno Mille: la notte della vigilia, le cataste di legna venivano accese lungo le strade per illuminare il cammino dei fedeli che volevano recarsi alla messa di mezzanotte.
Ancora oggi questi grandi fuochi accendono la notte del 24 dicembre, in un appuntamento annuale da non perdere.

bit.ly/Fiaccole-di-Abbadia
[#FrancigenaToscana](https://www.instagram.com/francigenatoscana)

Can you guess when the #Christmas Woodpiles of Abbadia San Salvatore were invented? This tradition dates back well before the year 1000: on Christmas Eve night, large woodpiles were lit along the streets to light the way for the faithful ones who wanted to attend the midnight mass. Still today, these huge fires light up the night of the 24th of December, in an unmissable yearly event.

br.ly/fiaccole_nabbadia

IG My Amiata Experience [bit.ly/480J-1D]



Metti in evidenza questo post per aggiungere fino a 2167 persone in più se spendi 14 €.

Metti in evidenza il post

20 Condivisioni: 18

 @VFToscana

Francigena Toscana
@VFToscana

The Cathedral of San Martino is the main church of #Lucca. It is a real treasure trove, from the facade to the many wonders inside.

bit.ly/Lucca-Cathedral

IG [barbarellaviola](https://www.instagram.com/barbarellaviola)
Traduci post




5:31 PM · 23 gen 2023 · 4.502 visualizzazioni

1 8 74 1

 @FrancigenaToscana

francigenatoscana · Segui già
Monteriggioni



1

1 1 1

Piace a 724 persone

francigenatoscana **Le porte di Monteriggioni si aprono sulla Via Francigena e da secoli accolgono i pellegrini nel castello. Avete mai p... altro**

Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito digitando l'indirizzo web del sito senza passare dalla ricerca Google, oppure tutte quelle visite che Google Analytics non riesce a identificare.

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati siti	Google Analytics
Facebook	Metricool
Twitter	Metricool
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
TikTok	Metricool
Instagram	Metricool
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com

