



visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI GENNAIO - DICEMBRE 2022

★ **Indice**

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Make

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



A partire da settembre 2022 Universal Analytics (UA) non è più attivo su [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com), il nuovo sistema di tracciamento e analisi dei dati di fruizione del sito è Google Analytics 4 (GA4), sul quale sono disattivate le funzioni Google Signals e la raccolta dei dati sulla posizione e sul dispositivo a seguito della pronuncia del Garante in materia di tracciamento.

La disattivazione di Google Signals comporta limitazioni per le seguenti funzionalità:

- rapporti multiplatforma
- remarketing con Google Analytics
- funzionalità di generazione di rapporti sulla pubblicità e raccolta di dati demografici e interessi.

Mentre la disattivazione della raccolta dei dati granulari sulla posizione e sul dispositivo non permette l'acquisizione dei seguenti dati:

- latitudine e longitudine della città
- versione secondaria del browser
- stringa dello user agent del browser
- brand, modello e nome del dispositivo
- versione del sistema operativo e della piattaforma, risoluzione dello schermo.

Inoltre, a differenza dei report precedenti, non si hanno più a disposizione i dati demografici degli utenti.

Data-model

Rispetto a Universal Analytics, GA4 ha un modello di raccolta e strutturazione dei dati che si basa esclusivamente sulla misurazione degli eventi, questo comporta alcune differenze nella misurazione delle principali metriche analizzate nel report.

Sessioni

A differenza di UA, su GA4 le sessioni degli utenti provenienti da due sorgenti distinte possono essere conteggiate come un'unica sessione, questo può portare ad un conteggio minore di sessioni utilizzando GA4.

Visualizzazioni di pagina

In GA4 e UA il tag Google registra gli hit di visualizzazione di pagina in modo simile, per cui il numero di visualizzazioni di pagina può avere una differenza minima tra le due misurazioni (di alcuni punti percentuali).

Utenti

La distinzione principale tra i due strumenti di analytics è nelle metriche disponibili sui report. In UA sono disponibili due metriche: Utenti totali e Nuovi utenti, mentre su GA4 sono tre: Utenti totali, Utenti attivi e Nuovi utenti. Nel nostro report facciamo riferimento alla metrica Utenti totali (indicati come Utenti). Sebbene UA e GA4 usino lo stesso termine (Utenti) per definire questa metrica, è diversa la maniera in cui viene calcolata: UA utilizza la metrica Utenti totali, mentre GA4 si riferisce alla metrica Utenti attivi. Per questo, rispetto ai report precedenti si potranno avere delle variazioni nella misurazione a seconda della frequenza con cui gli utenti tornano a visitare il sito, anche se sostanzialmente le due metriche si possono considerare simili.

Infine, a seguito dell'evoluzione del cookie banner in uso, su GA4 abbiamo attivato la creazione di modelli di comportamento che utilizza il machine learning per modellare il comportamento degli utenti che non accettano i cookie di Analytics, in questo caso i dati vengono elaborati in base al comportamento di utenti simili che hanno accettato i cookie. Questa modellazione ci permette di acquisire dati di traffico e interazione con [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) utili e attendibili nel rispetto della privacy degli utenti.



Panoramica Traffico complessivo



6.083.608

VISUALIZZAZIONI PAGINE

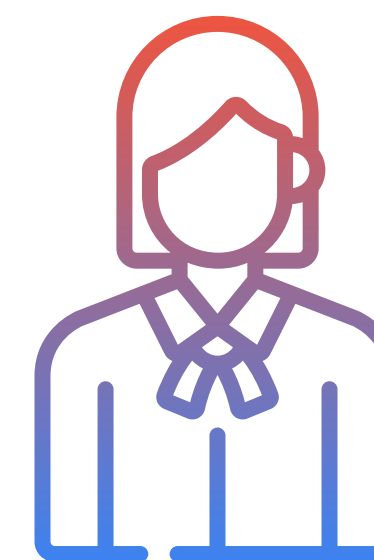
-36% vs 2021



3.467.218

SESSIONI

+12% vs 2021

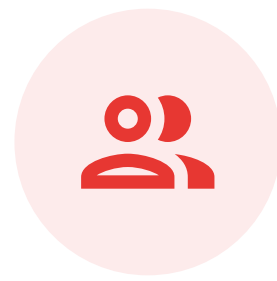


2.768.912

VISITATORI







+15% vs 2021

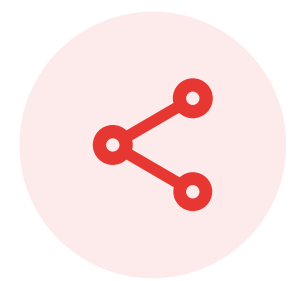
NOTA: la riduzione delle visualizzazioni di pagina rispetto al 2021 è dovuta principalmente ad un'anomalia dei sistemi di tracking presente sino a settembre 2021 ed al maggiore impatto che la campagna Toscana Rinascimento senza fine ha avuto su questa metrica.



Audience complessiva

Traffico per nazione

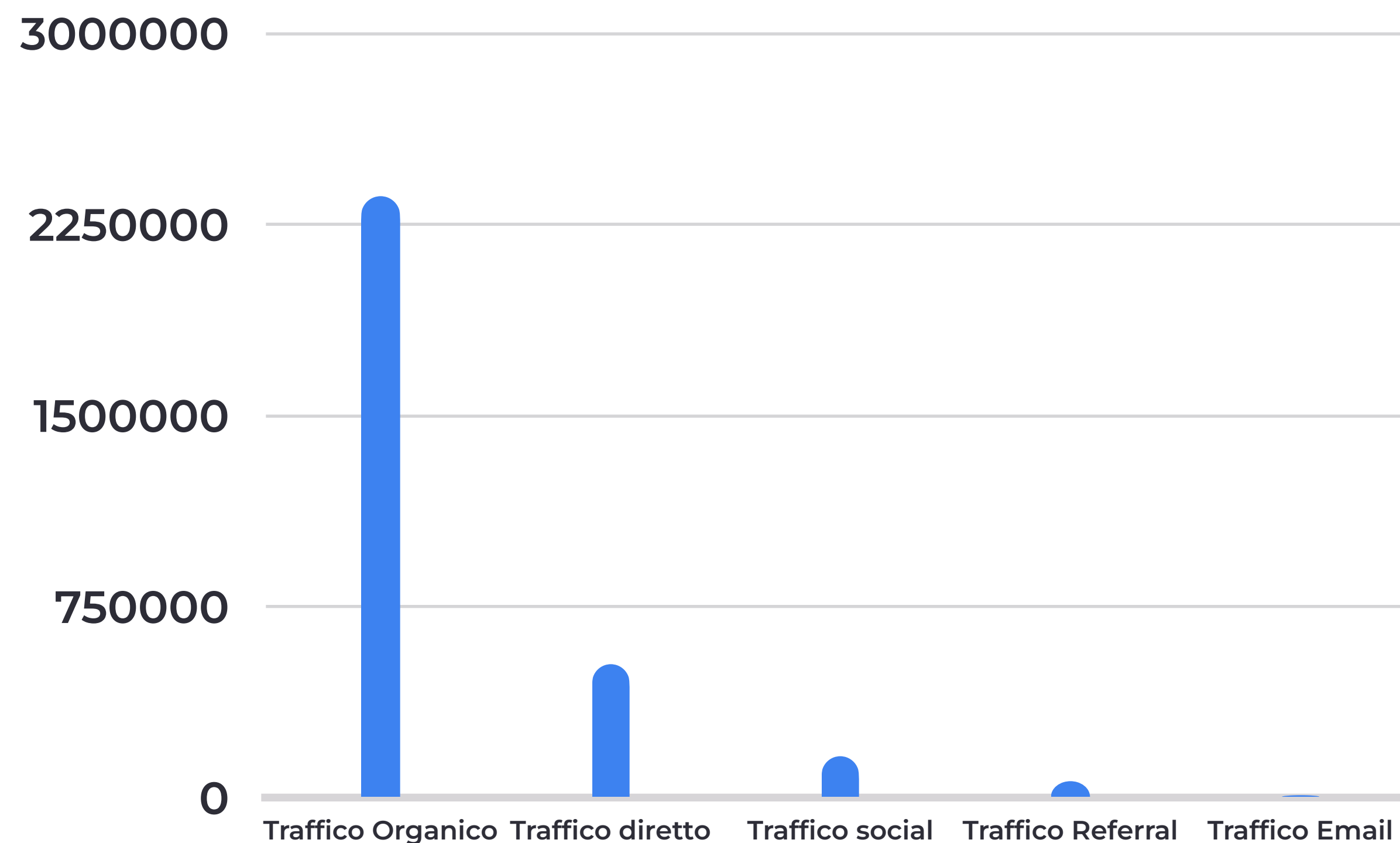
	UTENTI	% variazione vs anno 2021
 Italia	1.462.959	+7%
 Stati Uniti	270.189	+58%
 Germania	228.114	-34%
 Francia	121.717	-4%
 Regno Unito	130.598	+142%
 Spagna	77.194	+89%

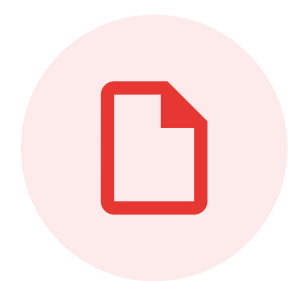


Sorgente Traffico complessivo

Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione su 2021
Traffico organico	2.361.285	+93%
Traffico diretto	526.135	-1%
Traffico social	161.819	+20%
Traffico Referral	67.254	-50%
Email	14.147	+49%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	23.234	13.998
Home page eventi in Toscana	51.658	38.367
10 piatti da assaggiare in Toscana	8.242	7.207
Tema Terme e Benessere	7.642	5.846
Atlante dei Cammini toscani	7.580	6.149
Il Ponte del Diavolo	7.413	6.307



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

Località

VISUALIZ
DI PAGINA

Livorno

2.567

Lucca

1.770

Arezzo

1.594

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

7.413

Terme Wellness SPA a Bagno Vignoni

1.819

Terme di Saturnia

1.694

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Val d'Orcia

785

Costa degli Etruschi

686

Amiata

517

Temi

VISUALIZ
DI PAGINA

Terme e Benessere

7.642

In Bicicletta

3.391

Strade del Vino e dell'Olio

2.113



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

Toscana Golosa 10 Piatti da Assaggiare **8.242**

Mercatini di Natale in Toscana **4.227**

La spada nella roccia è in Toscana: gita a San Galgano **3.588**

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

Festa del Perdono 2022 **2.621**

La Mostra Mercato del Tartufo Bianco di San Miniato **1.680**

Festa di Santa Croce a Lucca **1.248**

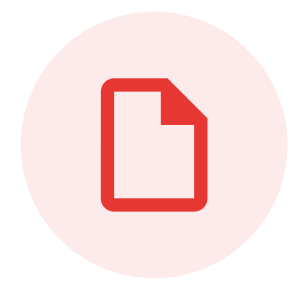
Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

Via Romea Sanese **4.004**

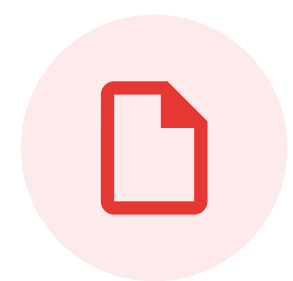
Via Lauretana in Toscana **1.671**

Tre giorni in Garfagnana, tra grotte, canyon e paesi sommersi **1.015**



Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Offerte	1.499
Le acque sacre di San Casciano dei Bagni	923
Una giornata di relax alle Terme Sensoriali di Chianciano	799
Bagni di notte con cena inclusa	659
La Costa degli Etruschi a capodanno	630
Rinascita senza fine sotto il cielo blu maremmano	481



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home page	25.845	19.539
Events home page	12.664	10.741
How To Reach Florence From Pisa Airport	5.966	4.735
From Pisa Airport to Pisa Centrale train station	5.154	4.252
The Rose Garden in Florence	4.372	3.531
Best beaches near Pisa	4.154	3.425



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca

2.786

Montepulciano

2.724

Siena

1.994

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

4.372

Migliarino, San Rossore and
Massaciuccoli Park

2.925

Sammezzano Castle

1.535

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Chianti

1.111

Val d'Orcia

911

Siena Area

611

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Food and Wine

2.141

Art and Culture

1.308

Spa and Wellness

1.086



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

How to Reach Florence from Pisa
Airport

5.966

From Pisa Airport to Pisa Centrale
train station

5.154

Best beaches near Pisa

4.154

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

National White Truffle Exhibition in
San Miniato

1.750

The Festa di Santa Croce in Lucca

1.605

Arezzo Antiques Fair

1.438

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

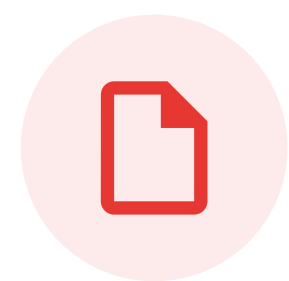
2.213

One day in Florence: 10 things you
HAVE to do!

1.320

A Day in San Gimignano

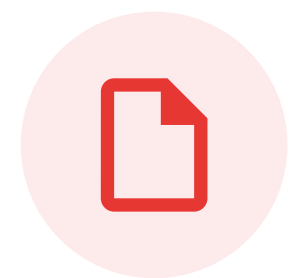
1.037



Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
Deals	855
Grape Stomping Do it The Old Way	334
New Moon Tour: the Twilight Saga in Montepulciano	176
Vespa Tour of the Val D'Orcia	149
Tuscany The Etruscan Land at The Origin of the Etruscan Civilizations	103
San Gimignano: Chianti wine tasting experience	93



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	6.685	4.498
Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen	4.062	3.008
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	3.566	2.330
27 Strandorte in der Toskana	2.913	2.396
10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	2.290	1.336
Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße	1.778	1.006



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

722

Montepulciano

592

San Casciano dei Bagni

578

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Zypressenallee von Bolgheri

1.476

Terme di Petrolio

881

Der Torre del Mangia

825

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

585

Etruskische Riviera

362

Chiantigebiet

332

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Thermen und Wellness

1.620

Trekking und Outdoor

1.119

Essen und Trinken

1.085





Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose
Naturheilbäder, um sich zu entspannen **4.062**

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige Routen **3.566**

27 Strandorte in der Toskana **2.913**

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

10 Dinge, die Sie an einem Tag in
Florenz machen MÜSSEN! **2.290**

Eine Autotour entlang der
Chiantigiana-Straße **1.778**

Via Francigena Toscana **1.668**

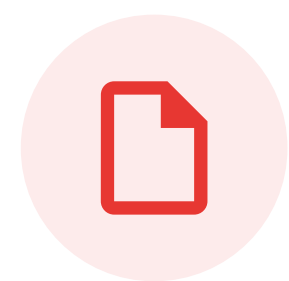
Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Der Palio von Siena **945**

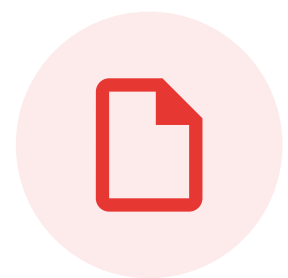
Siena Awards 2022 Die Mostra mercato
nazionale del tartufo bianco in San Miniato **733**

Antiquitätenmesse in Arezzo **628**



Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Angebote	188
Toscana Vibes & Relax	532
Pisa Mit Dem Fahrrad	285
Schatzsuche, eine Tour: die Geheimnisse von Florenz	243
Private Tour Durch Den Buboli Garten	200
Fuga a Fonte Martino: un Boutique BB a Montepulciano	198



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	1.932	1.231
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	7.058	5.295
Brunelleschi Vida Obras Curiosidades y Arte	1.681	1.244
Perseo con la Cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	1.296	1.099
10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia	1.258	996
8 terrazas con vistas a Florencia	1.180	903



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Localidades

VISUALIZ
DI PAGINA

Certaldo

254

Collodi

221

Florenzia

205

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

1296

Battistero de Pisa

289

Catedral de San Gimignano

224

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenzia y el Área Florentina

97

Chianti

77

Val d'Orcia

70

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte y Cultura

208

Comida y Vino

201

Toscana Romantica

112





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



21

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Biografia de Dante

7.058

Brunelleschi Vida Obras Curiosidades
y Arte

1.681

10 obras maestras de la Galería de los
Uffizi de Florencia

1.285

Eventos

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca Comics & Games

288

Feria de Antigüedades de Arezzo

250

La Exposición de la Trufa Blanca en
San Miniato

159

Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINAUn paseo en coche por la carretera
Chiantigiana

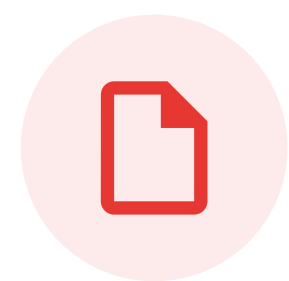
418

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan,
desde Maremma hasta el Chianti

339

Caminos de Francisco de Asis en Toscana

180



Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
Home	2.472	1.365
Thermes et bien-être	1.017	761
6 villages du Chianti à ne pas manquer	1.003	622
10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence	985	788
Randonnée et plein air	815	643
Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer	804	608



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Sites

VISUALIZ
DI PAGINA

San Casciano dei Bagni

193

Montepulciano

102

Torre del lago Puccini

101

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

Les Thermes de Saturnia

145

Thermes de Venturina

117

Crypte Santa Reparata

99

Territoires

VISUALIZ
DI PAGINA

Florence et la région florentine

95

Chianti

83

Val d'Orcia

80

Themes

VISUALIZ
DI PAGINA

Thermes et bien être

1.017

Randonnée et plein air

815

Art et culture

673



Contenuti | Top per categoria FRANCESE



Idées

VISUALIZ
DI PAGINA

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence

985

Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer

804

De l'Aeroporto de Pise a la Gare de Pisa Centrale

469

Évènements

VISUALIZ
DI PAGINA

Palio de Sienne

568

Carnaval de Viareggio

265

Fotografè dagli ArchiviLucca Comics & Games

261

Itinéraires

VISUALIZ
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas manquer

1.003

Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana

503

Anneau Mont Amiata

126



Contenuti | visualizzazioni widget

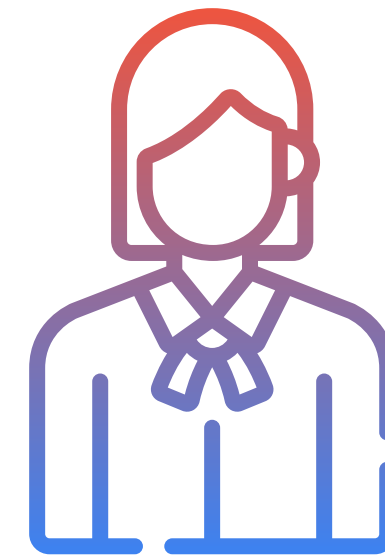
Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget embeddati su siti web e al numero di utenti che li hanno visti



41.129

VISUALIZZAZIONI WIDGET

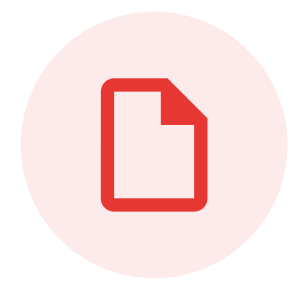
-79,5% vs anno 2021



9.109

UTENTI

-71,1% vs anno 2021



Contenuti | visualizzazioni widget

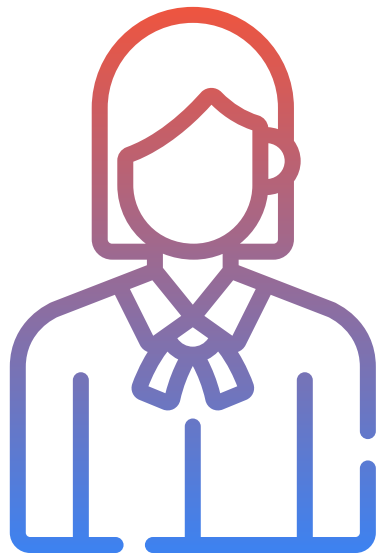
Sito web	Visualizzazioni Del widget
toscananelcuore.it	9.302
toscanaone.com	3.779
visitvaldorcia.it	2.994
casentino.it	1.852
livornoexperience.com	1.682



Pubblico Social Media - Facebook

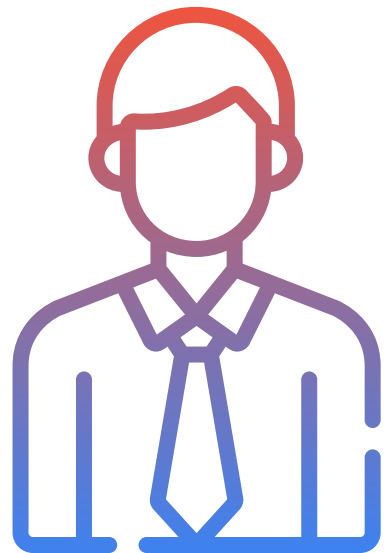


Sesso



DONNA

64%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

3%

Età

Da 18 a 24 anni 0,8%

Da 25 a 34 anni 9,7%

Da 35 a 44 anni 22%

Da 45 a 54 anni 24,9%

Da 55 a 64 anni 22,5%

Oltre i 65 anni 20,1%

Città

Firenze 2.677

Roma 1.938

Prato 845

Livorno 799

Lucca 726



Performance Social Media



	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI
Facebook	41.171 +7,9% VS ANNO 2021	51.613.364 +153,8% VS ANNO 2021	1.085.951 +53,8% VS ANNO 2021
Twitter	16.037 +2% VS ANNO 2021	124.356 -58% VS ANNO 2021	3.898 -72% VS ANNO 2021

Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyITA


 @VisitTuscanyITA

Visit Tuscany IT is at Villa Reale di Marlia

20 February 2022 · Capanneri ·

In cerca di idee per quando arriva la primavera? Un viaggio affascinante tra alcune delle dimore d'epoca più belle d'Italia, in Lucchesia: <https://bit.ly/71eDellaLucchesia>

Luccaturismo



Visit Tuscany IT
Local & travel website

Learn more

739,409 People reached 21,650 Engagements **+2.4x higher** Distribution score

Boost post

6.9K 96 comments 552 shares

Like Comment Share

Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

Populonia è un'antichissima e importantissima città etrusca, una delle Doddecapoli che componevano l'Etruria. Scopri le meraviglie di "Fufluna": bit.ly/Populonia

#CostadegliEtruschi #Toscana
Foto di Riccardo Ferrini bit.ly/3fGR3ZC



8:51 AM · 26 gen 2022

Visualizza statistiche Tweet **Promuovi**

5 Retweet 24 Mi piace

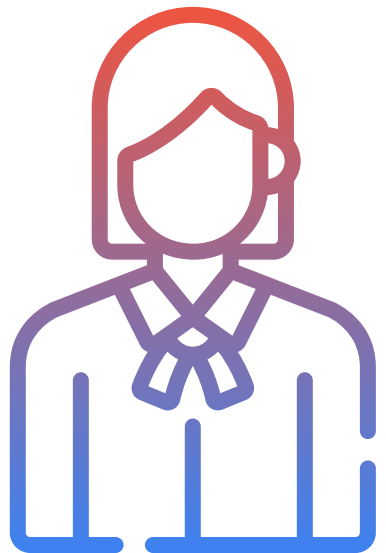
Reply Retweet Like Share



Pubblico Social Media - Facebook

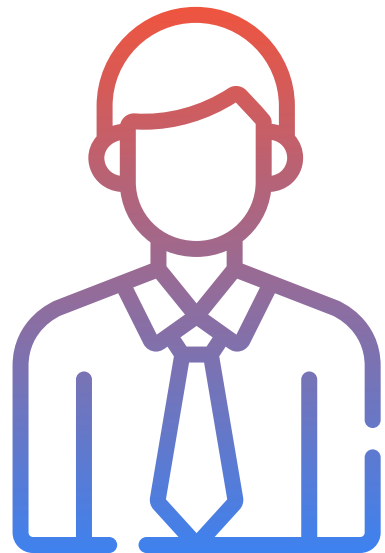


Sesso



DONNA

56%



UOMO

43%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 1,9%

Da 25 a 34 anni 20,3%

Da 35 a 44 anni 24,6%

Da 45 a 54 anni 21,3%

Da 55 a 64 anni 18,3%

Oltre i 65 anni 13,6%

Paese

Italia 115.153

India 113.710

Stati Uniti 84.460

Brasile 81.980

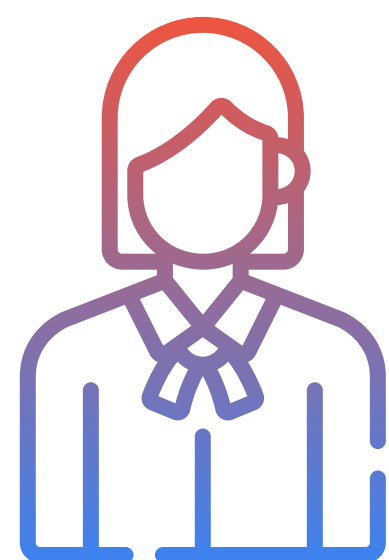
Regno Unito 16.558



Pubblico Social Media - Instagram



Sesso



DONNA

51%



UOMO

28%

NON SPECIFICATO

21%

Età

Da 18 a 24 **5,1%**

Da 25 a 34 **25,9%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **22,4%**

Da 55 a 64 **13,1%**

Oltre i 65 anni **5,5%**

Paese

Italia **82.264**

Stati Uniti **34.899**

Brasile **11.281**

Regno Unito **9.792**

Australia **6.147**



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach VISUALIZZAZIONI

Un mondo di eventi - Toscana Rinascimento senza fine	878.134
Culture and events - Tuscany never-ending Renaissance	193.330
Événements - La Toscane une Renaissance sans fin	87.374
Kultur und Events - Toskana eine Renaissance die niemals endet	46.649
E via andare: Montefioralle	2.054

Paese

VISUALIZZAZIONI

Italia	73,2%
Stati Uniti	19,8%
Germania	1,9%
UK	1,6%
Francia	1,4%



Performance Social Media



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

561.582

+0,5% VS ANNO 2021

24.493.324

+6,6% VS ANNO 2021

522.217

-56,2% VS ANNO 2021



Twitter

44.268

+3,5% VS ANNO 2021

348.728

-78,2% VS ANNO 2021

9.102

-43% VS ANNO 2021



YouTube

3.120

+12,3% VS ANNO 2021

1.434.372

-49,9% VS ANNO 2021

1.862

-48,1% VS ANNO 2021



Pinterest

3.451

+1,9% VS ANNO 2021

761.520

+1.357% VS ANNO 2021

24.940

+1.172% VS ANNO 2021



TikTok

3.379

ND VS ANNO 2021

2.149.312

ND VS ANNO 2021

29.394

ND VS ANNO 2021



Performance - FB Stories + Instagram



	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
Feed	215.690 +6,6% VS ANNO 2021	11.094.406 -55,4% VS ANNO 2021	494.652 -55% VS ANNO 2021	
	Stories	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	1.068 +11,1% VS ANNO 2021	1.413.244 -4,8% VS ANNO 2021	1.699.481 -3,8% VS ANNO 2021	1.561 -15,1% VS ANNO 2021
	Reels	Engagement	Visualizzazioni	Engagement rate
Reels	37 -12% VS ANNO 2021	64.396 -11,5% VS ANNO 2021	1.437.191 +55,9% VS ANNO 2021	52,99% +3,8% VS ANNO 2021



Social Media - Top Content



/VisitTuscany



@VisitTuscany



@VisitTuscany

Visit Tuscany
Published by Metriool - 31 December 2022

Immerse yourself in the charm of Tuscan little towns and include these hidden gems in your next itinerary
<https://bit.ly/33-smalhtowns-tuscany>

Visit Tuscany
Local & travel website

33,470 People reached | 1,435 Engagements | -1.1x average Distribution score

12 comments 27 shares

Visit Tuscany
@VisitTuscany

The #Chianti area is perfect for a vacation dedicated to relaxation and physical and mental regeneration. Try it to believe 😊
bit.ly/Chianti-Nature...
[@chianticlassico](#)

7:01 PM · Jun 5, 2022

View Tweet analytics

Promote

4 Retweets 22 Likes

visittuscany · Segui già
Pienza

👍 🗨️ 📍 📌

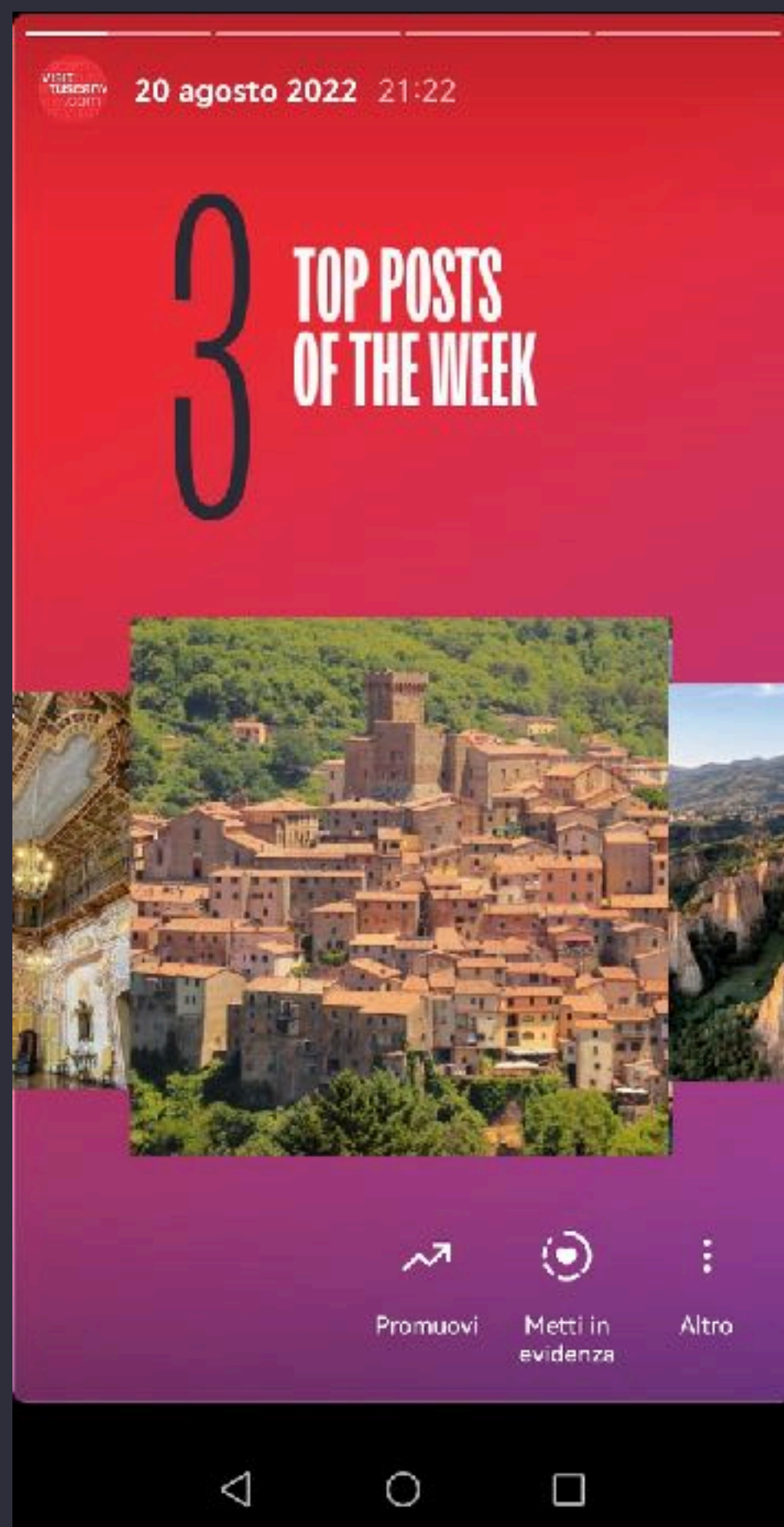
🌍👤 Piace a toomuchtuscany e altri 4.174

visittuscany This gem in the Val d'Orcia was completely renovated from 1459 to 1462, intending to be the perfect Renaissance city... altro



Social Media - Top Instagram Stories

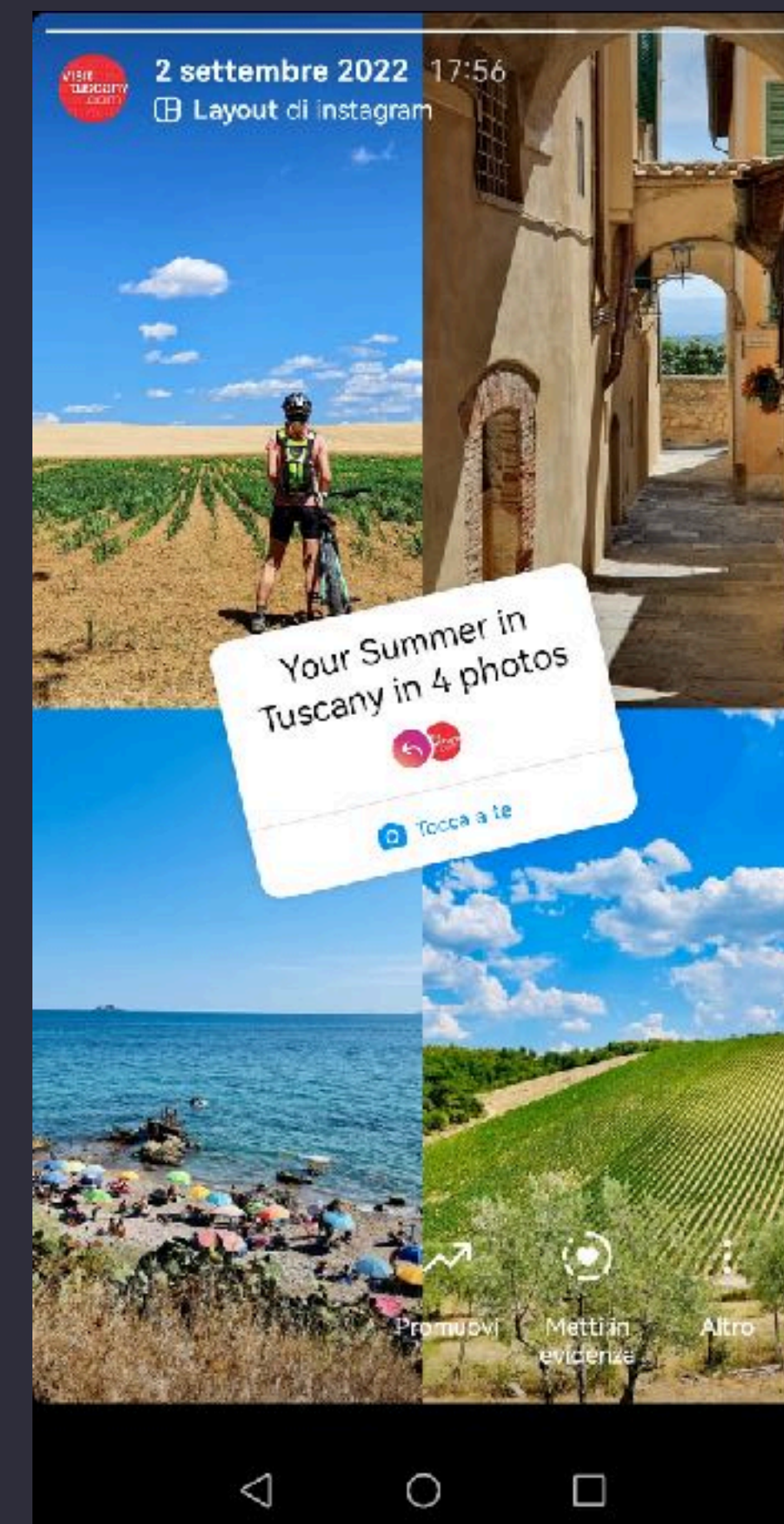
Top posts of the week

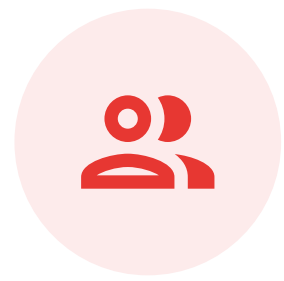


What to do in Siena & surroundings



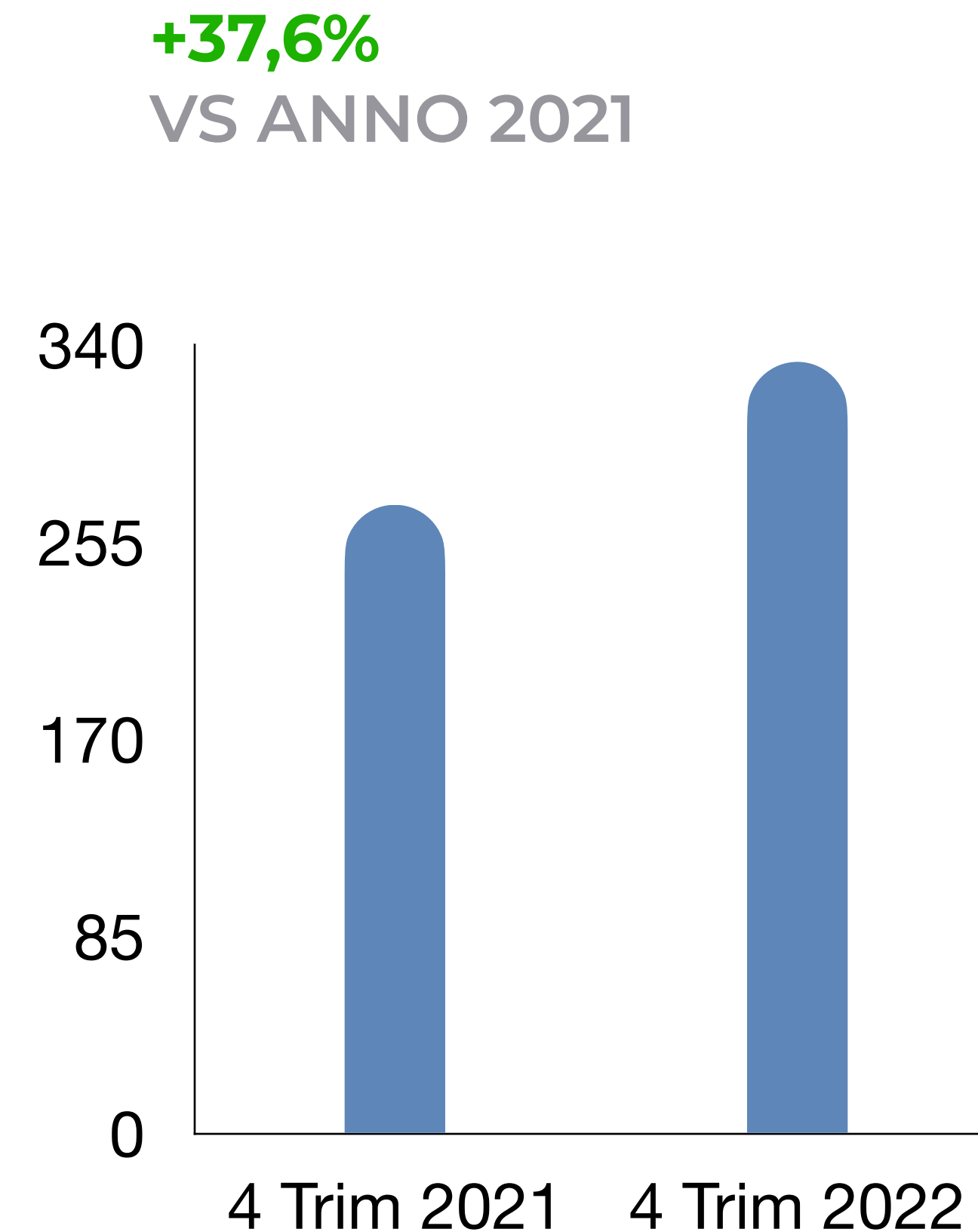
Your summer in Tuscany in 4 photos





Make - Utenti Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	95
Ambiti Territoriali	39
Uffici IAT	39
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	1
Ente Associazione Culturale	122
Ente Associazione Turistica	33
TOTALE	333





Make - Utenti Operatori Turistici ed economici

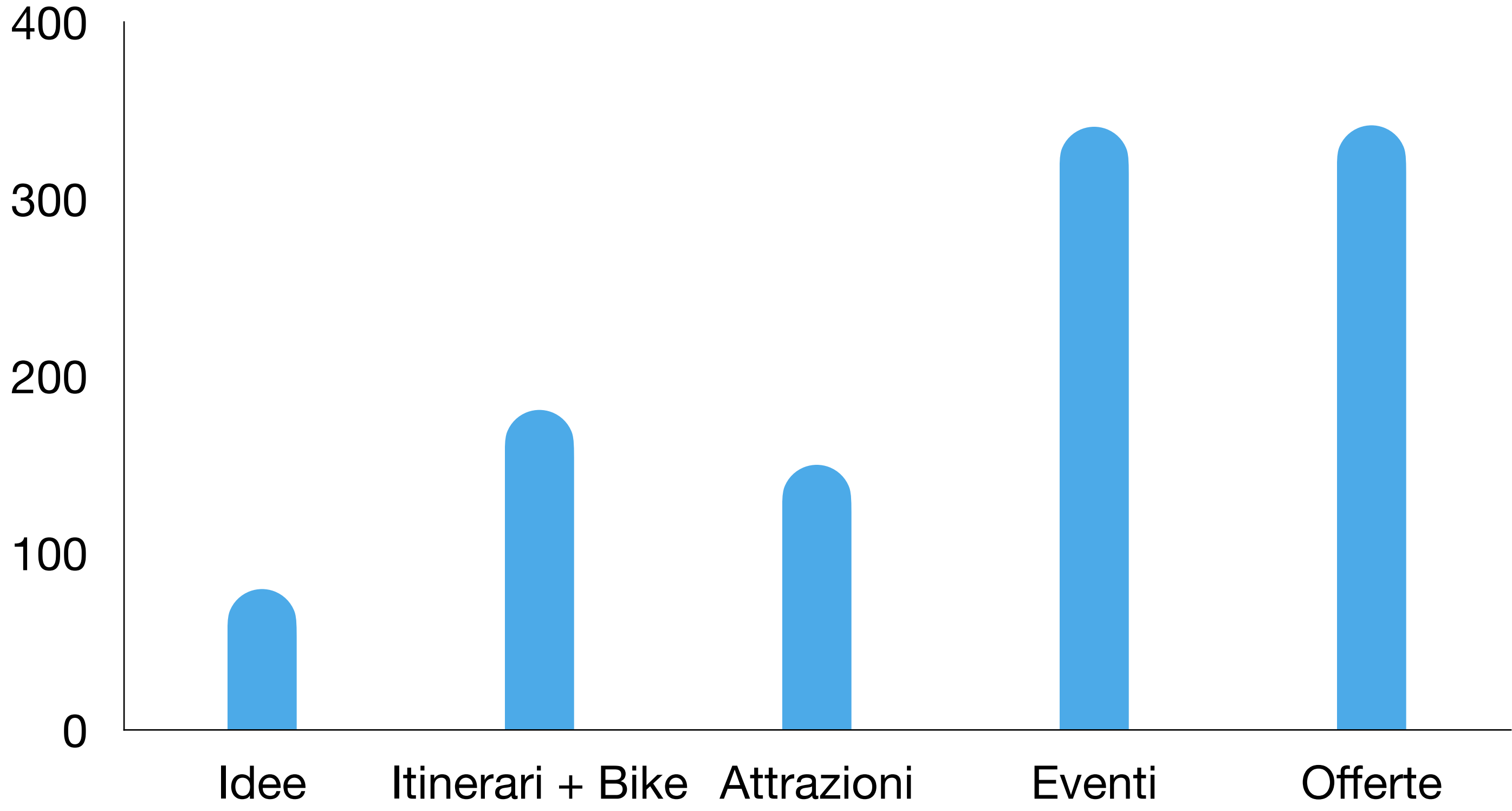
38

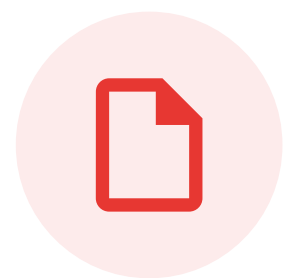
Tipologia Ente o Associazione	Numero	Variatz % su anno 2021
Agenzie di viaggio	102	+5,2%
Tour operator	135	+5,5%
Guide turistiche, ambientali o alpine	291	+5,8%
Strutture ricettive	1.122	+5,6%
Operatori Vetrina Toscana	38	+11,8%
Terme	5	+25%
Stabilimenti balneari	11	0%
Imprenditori agricoli	40	+17,6%
Strade del Vino	2	0%
Cantine sociali e consorzi	1	0%
Associazioni di categoria	13	+18,2%
TOTALE	1.760	+6%



Make - Nuovi contenuti in italiano

Tipologia	Contenuti creati nel 2022
Idee	80
Itinerari + bike	181
Attrazioni	150
Eventi	341
Offerte	342
TOTALE	1.094

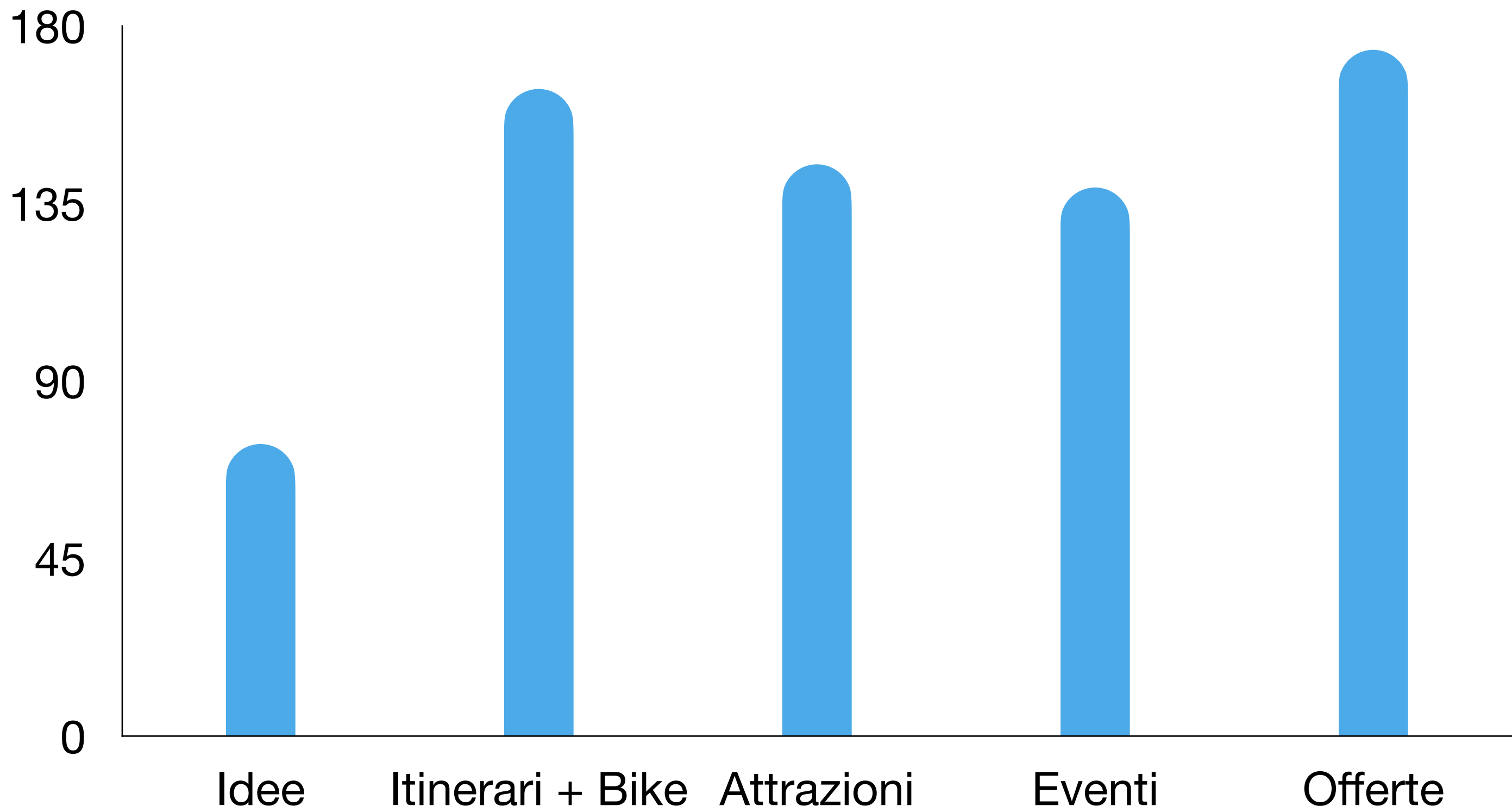


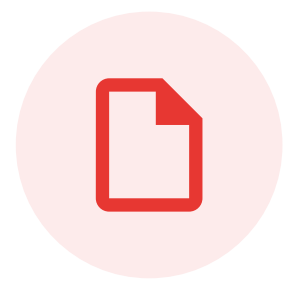


Make - Nuovi contenuti in inglese



Tipologia	Contenuti creati nel 2022
Idee	74
Itinerari + bike	164
Attrazioni	145
Eventi	139
Offerte	174
TOTALE	696

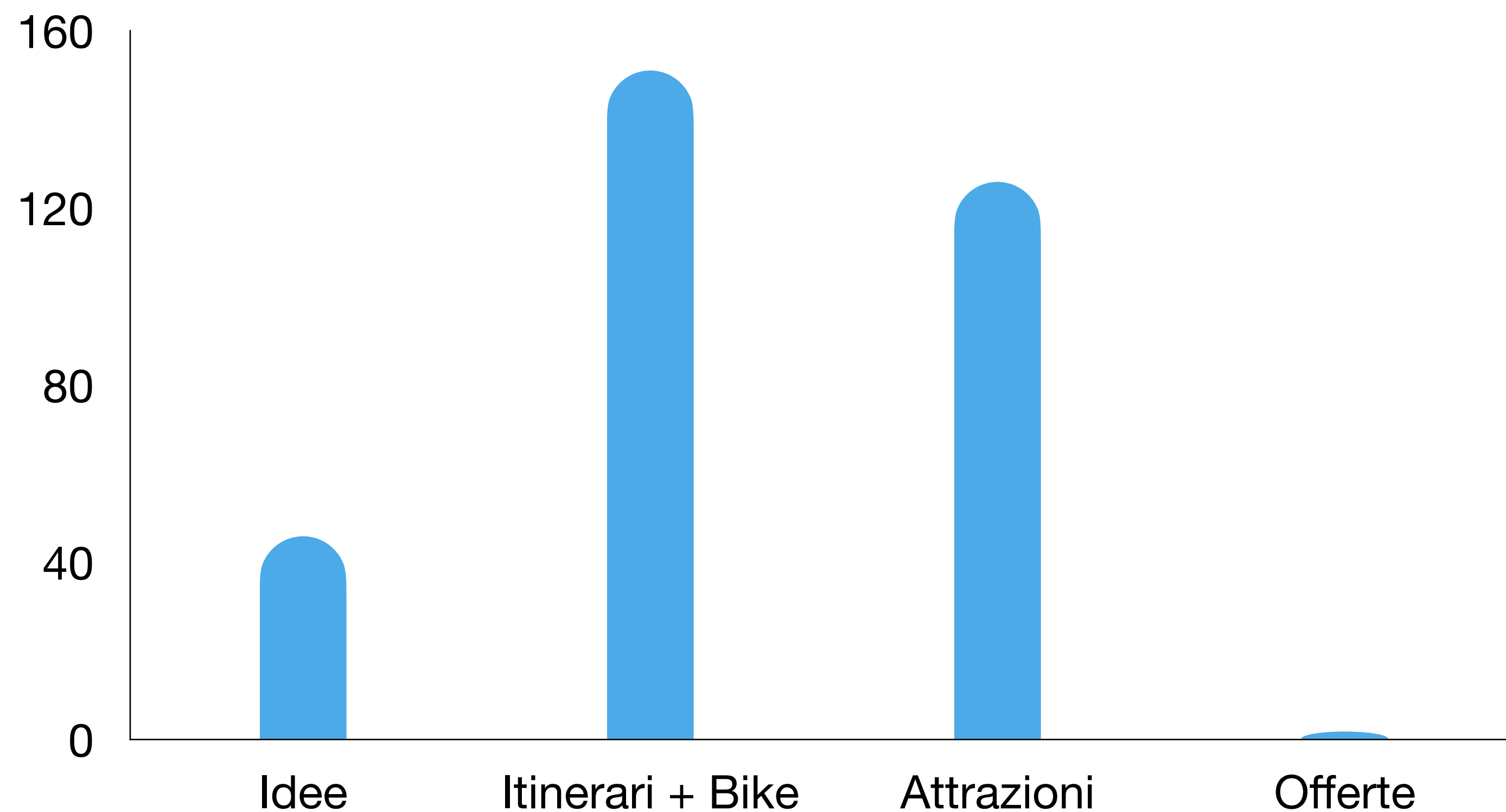


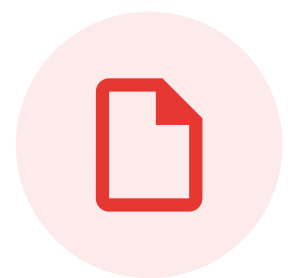


Make - Nuovi contenuti in tedesco



Tipologia	Contenuti creati nel 2022
Idee	46
Itinerari + bike	151
Attrazioni	126
Offerte	2
TOTALE	327

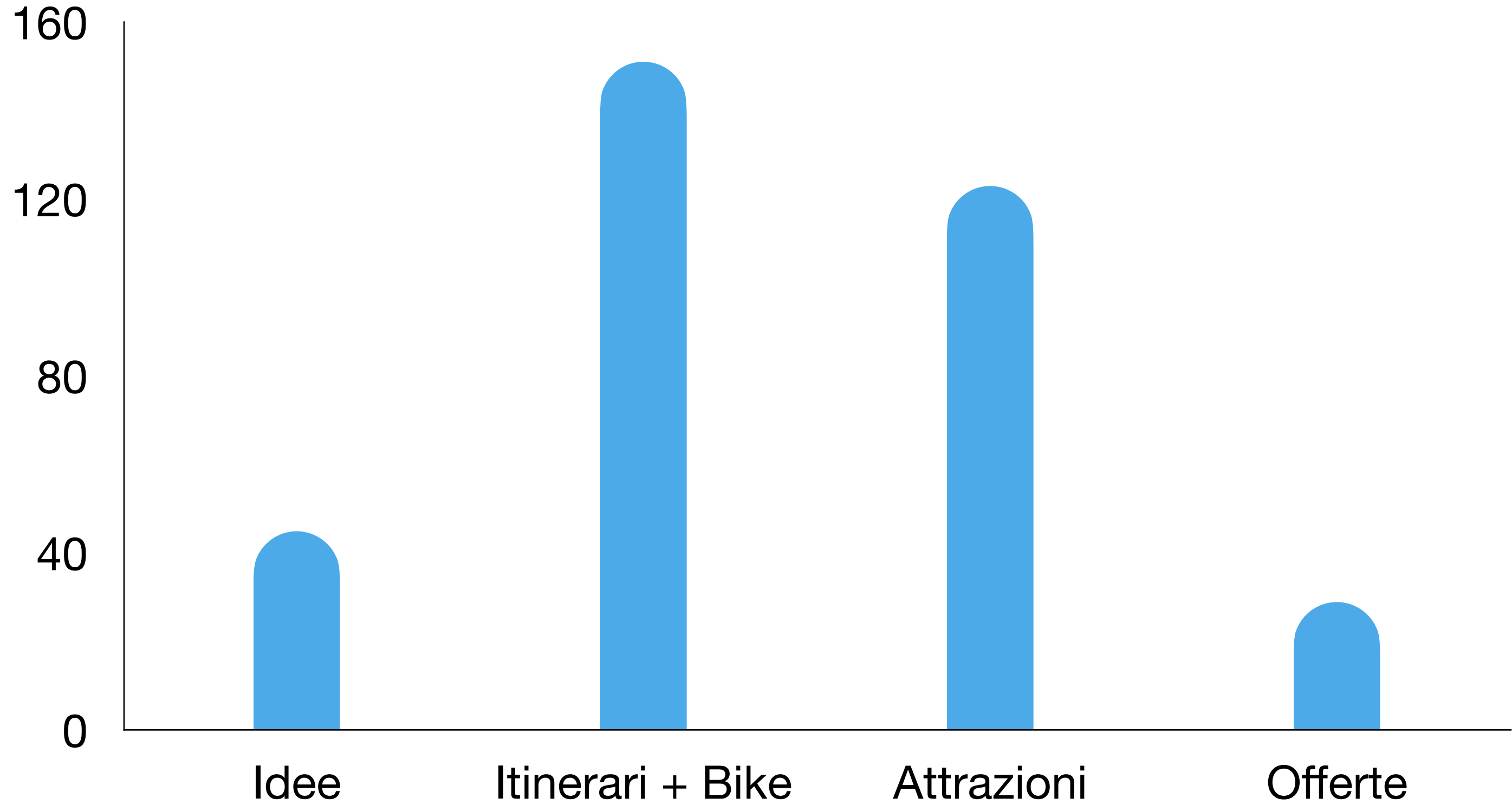


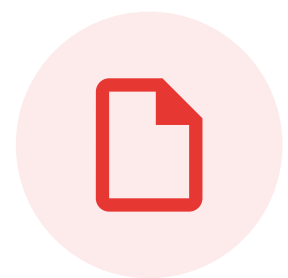


Make - Nuovi contenuti in spagnolo



Tipologia	Contenuti creati nel 2022
Idee	45
Itinerari + bike	151
Attrazioni	123
Offerte	29
TOTALE	350

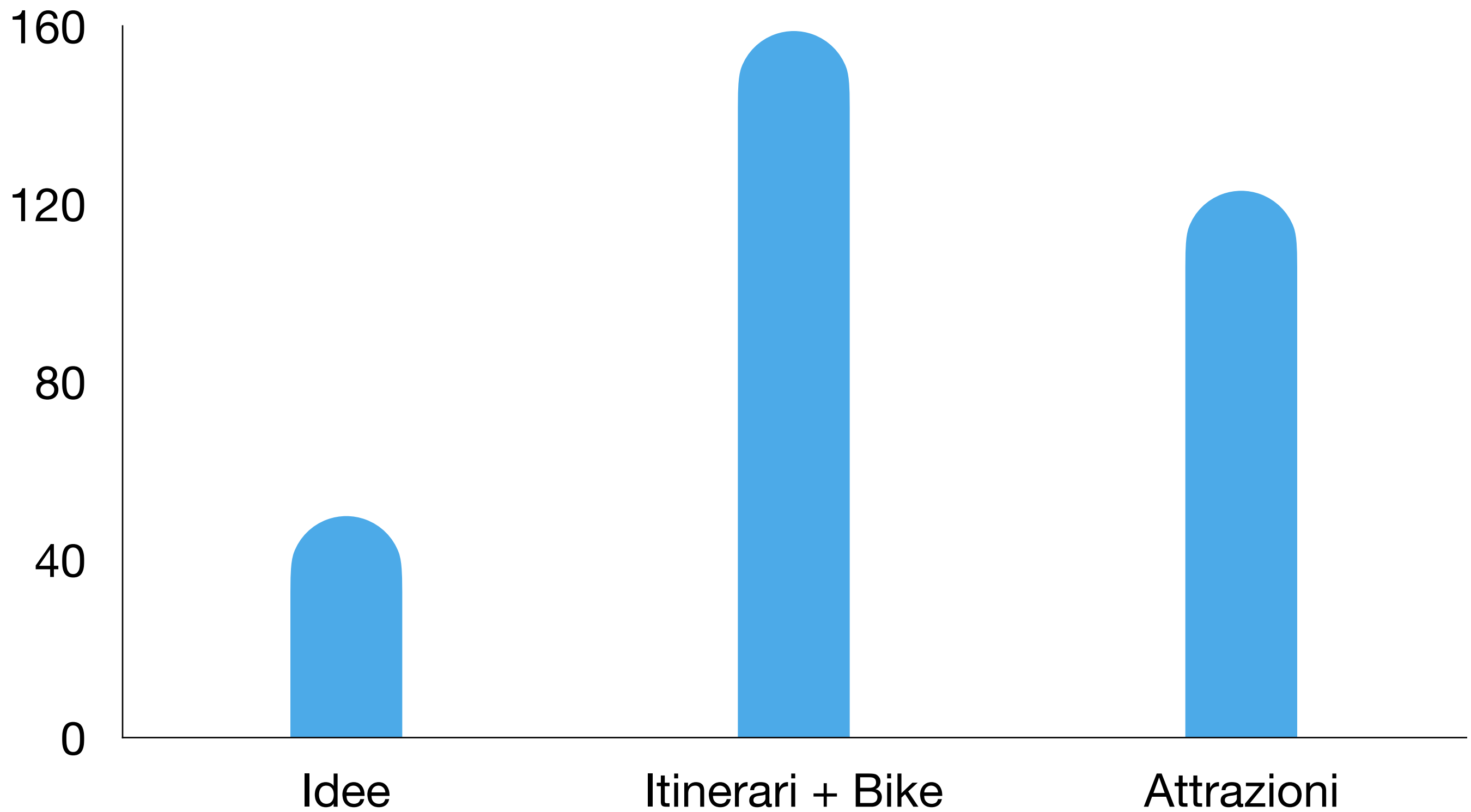




Make - Nuovi contenuti in francese



Tipologia	Contenuti creati nel 2022
Idee	50
Itinerari + bike	159
Attrazioni	123
Offerte	0
TOTALE	334





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

12 ITA

12 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

15.523

+35,2% STESSO TRIM. 2021

Open rate

TASSO DI APERTURA

46,1%

+27,8% STESSO TRIM. 2021

Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

6,8%

+7,3% STESSO TRIM. 2021

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[Mercatini di Natale in Toscana](#)

507



[Christmas Markets in Tuscany](#)

284

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



USA (58,9%)
Italia (29%)
Germania (2,1%)



USA (73,5%)
Svezia (4,4%)
Regno Unito (3,6%)



SEO



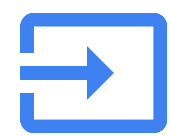
1.793.568

+93% vs anno 2021

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



125.143

+92,5% vs anno 2021

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 60.700 keyword posizionate; in **USA** 14.100; in UK 3.800, in Spagna 6.300, in Germania 6.300 e in Francia 3.800. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH

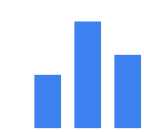


29.992

Url indicizzate

Indica il numero di url di visittuscany.com che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,6%

-16% vs anno 2021

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da visittuscany.com e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Nota all'analisi qualitativa

Come indicato in apertura (slide 3), i dati riportati su questo report annuale di visittuscany.com sono misurati con Google Analytics 4, a seguito della dismissione di Universal Analytics a settembre 2022.

Rispetto ai report precedenti sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari sulla posizione e il dispositivo.

Inoltre, a causa di un aggiornamento della piattaforma Meta Business Suite non sono più accessibili i dati delle Facebook Stories, se non quelli delle ultime quattro settimane, per cui in questo report non sono riportati i dati delle performance di questi formati.



Analisi Qualitativa

Nel 2022 su visittuscany.com sono cresciuti il numero dei visitatori (+15%) e delle sessioni (+12%). Per quanto riguarda gli utenti il segmento più in crescita rispetto al 2021 sono stati gli inglesi (+142%) e gli americani (+58%). Crescono anche i visitatori spagnoli (+89%) e quelli italiani (+7%).

Il canale da cui arriva il maggior traffico è quello organico, in crescita rispetto al 2021 (+93%), che conferma l'efficacia della strategia di creazione di nuovi contenuti su visittuscany.com - Nell'anno sono state create oltre 1.000 nuove schede (tra nuovi contenuti o aggiornamenti di contenuti esistenti), di queste 700 sono eventi e offerte.

Parte di questo risultato è imputabile inoltre alle azioni di ottimizzazione SEO.

Aumenta infine anche il traffico organico dai canali social (+20%) e newsletter (+49%).

Tra pagine più visitate troviamo, nelle versioni inglese e italiana del sito, la home page eventi, anche grazie alle campagne di promozione degli eventi in Toscana attive nel 2022. Il contenuto più visto dai tedeschi è l'articolo sulle terme libere in Toscana, per gli spagnoli le biografie di Dante e Brunelleschi, mentre i francesi hanno preferito gli articoli sui borghi del Chianti e i capolavori esposti alla Galleria degli Uffizi.

Rispetto all'anno precedente migliora il posizionamento di visittuscany.com sui motori di ricerca, cresce il numero di keyword con le quali visittuscany.com si posiziona su Google (+92,5%) e diminuisce il CTR medio dei contenuti che compaiono come risultati di ricerca, un trend questo già evidenziato nel corso dell'ultimo trimestre 2022 e dovuto principalmente all'incremento delle impression tra i risultati di ricerca, e che dovrebbe normalizzarsi tornando a salire già nella prima metà del 2023.

Le query di ricerca che hanno performato meglio sui singoli paesi sono:

Italia: "Visit Tuscany", "ponte del diavolo", "livorno"

Regno Unito: "Pisa airport to Florence", "Pisa airport to Pisa centrale", "Tuscany",

USA: "Tuscany", "Montepulciano", "Montecatini terme"

Germania: "toskana", "via francigena", "toscana"

Spagna: "etruscos", "brunelleschi", "certaldo"

Francia: "toscanes", "visit tuscany", "tuscany"

Tra i canali social in italiano crescono le audience su Facebook (+7,9%) e Twitter (+2%), sul canale di Meta si ha un incremento delle visualizzazioni dei contenuti (+153,8%) e delle interazioni (+53,8%), dovuto principalmente alle attività delle campagne always-on che hanno l'obiettivo di sopperire alla continua perdita di reach organica delle pagine operata dall'algoritmo di Meta.

Su Twitter invece diminuiscono le visualizzazioni (-58%) e le interazioni (-72%).

Tra i canali social in inglese sulla Pagina Facebook crescono l'audience (+0,5%) e le visualizzazioni dei contenuti (+6,6%) ma diminuiscono le interazioni (-56,2%) a causa principalmente della riduzione di specifiche campagne di conversione presenti invece nel 2021 e nonostante l'esistenza di campagne always-on sui post organici della pagina.

Su Twitter il trend è simile, qui si assiste a una significativa riduzione delle visualizzazioni dei contenuti (-78,2%) e delle interazioni (-43%), dati che se interpretati in maniera più ampia e trasversale denotano il costante declino di Twitter come canale per la promozione del settore Travel.

Su Youtube prosegue il trend positivo di nuovi iscritti al canale (+12,3%), mentre la diminuzione della reach e dell'engagement sono da imputarsi al maggior investimento nella promozione dei video nell'anno 2021.

Su Pinterest audience, reach ed engagement sono in crescita, a conferma del potenziale di questo canale per le attività di promozione di visittuscany.com.

Su Instagram cresce il numero di utenti che ci seguono (+6,6%), ma i dati delle altre metriche differiscono a seconda del posizionamento. Sul feed si riducono visualizzazioni (-55,4%) e interazioni (-55%), qui le principali cause sono la costante riduzione della reach organica e la progressiva "tiktokizzazione dell'esperienza sui contenuti digital" che premia il formato feed video rispetto a tutti gli altri. Anche per quanto riguarda le Stories, infatti, a fronte di un continuo rinnovamento del format e della strategia dei contenuti si assiste a una riduzione della copertura media di ogni storia rispetto al 2021 (-15,1%). Fanno eccezione sono i Reels dove crescono le visualizzazioni (+55,9%) e l'engagement rate (+3,8%), a conferma che il formato short videos è quello che adesso attira la maggiore attenzione degli utenti sui canali social.

Da fine settembre 2022 è attivo il canale TikTok dove, grazie anche alle campagne di engagement dei contenuti organici, si sono ottenute, nell'ultimo trimestre dello scorso anno, oltre 2 milioni di visualizzazioni.

Continua a crescere il canale Newsletter con un +35,2% di nuovi iscritti acquisiti su base annua, aumenta anche il tasso di apertura (+27,8%) e il CTR sui contenuti (+7,3%). I contenuti che sono piaciuti di più agli iscritti, quelli che hanno ricevuto più visualizzazioni sul sito, sono Mercatini di Natale in Toscana in italiano, e il corrispettivo Christmas Markets in Tuscany in inglese.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



126.391

VISUALIZZAZIONI PAGINE

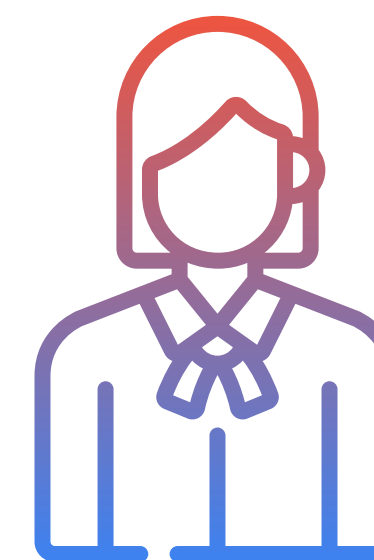
-39% vs 2021



94.476

SESSIONI

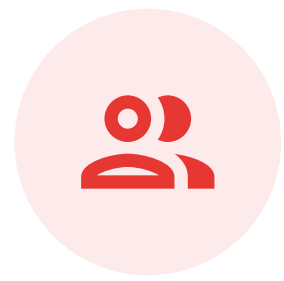
-10% vs 2021



84.372

VISITATORI

-10,5% vs 2021



Audience

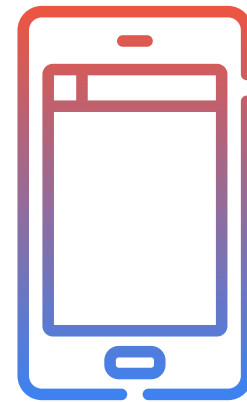
Traffico per dispositivo



DESKTOP

28.142

SESSIONI
(30% del totale)
-15% vs 2021



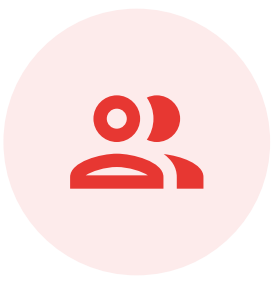
MOBILE

66.334

SESSIONI
(68% del totale)
-7,2% vs 2021

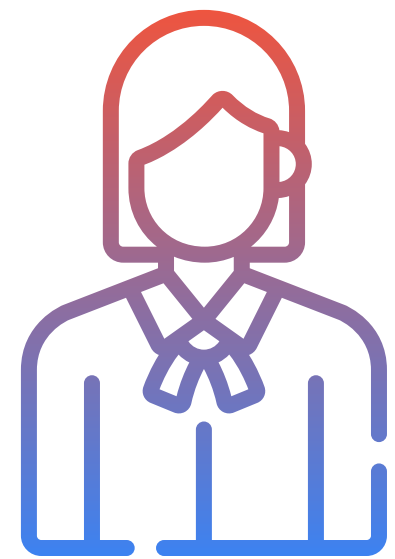
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione su 2021
Italia	79.500	-11%
Stati Uniti	3.671	-27%
Germania	1.479	+22%
Regno Unito	1.335	+40%
Francia	740	+20%



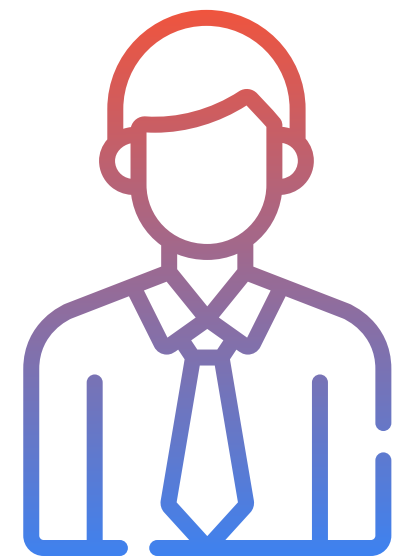
Demographics

Sesso



DONNA

53%



UOMO

47%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

14%

Da 25 a 34 anni

21%

Da 35 a 44 anni

22%

da 45 a 54 anni

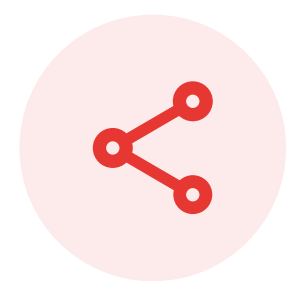
18%

da 55 a 64 anni

14%

Oltre 65 anni

11%



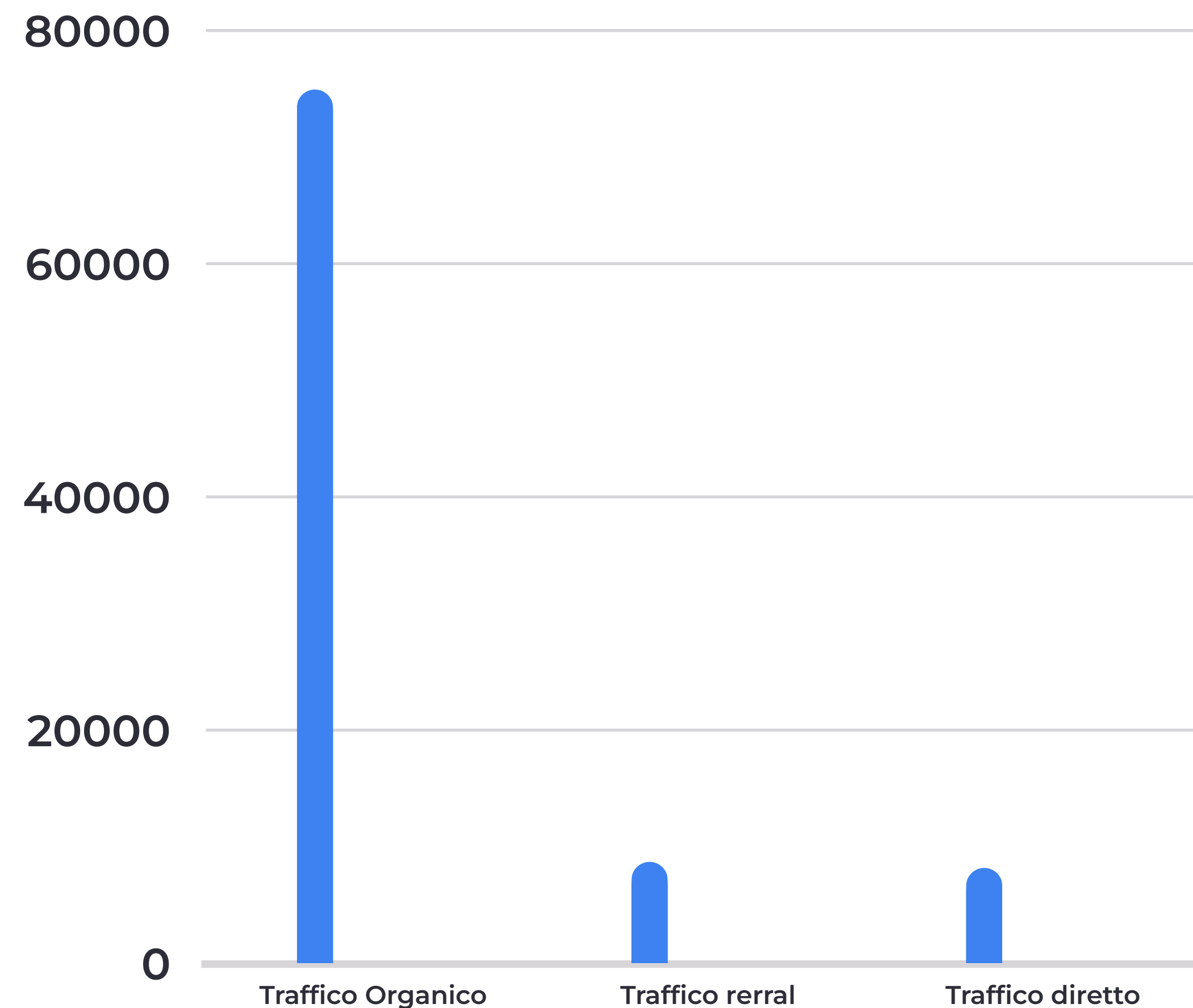
Sorgente Traffico

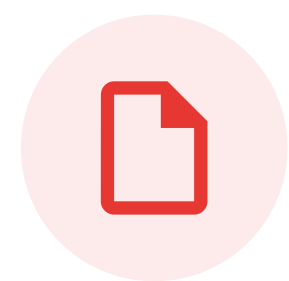
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione su 2021
Traffico organico	74.948 (79%)	-7%
Traffico referral	8.746 (9%)	+21%
Traffico diretto	8.287 (9%)	-11%

Referral canali social

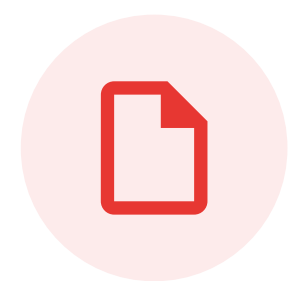
	SESSIONI	% variazione su 2021
Facebook	2163 (91%)	-70%
Pinterest	128 (5%)	+41%
Instagram	36 (1%)	-69%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su 2021
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	7.499	+9%
POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	2.543	-37%
IL MONTE PALOMINA LUOGO DEI MILLE MISTERI	2.094	-77%
SAN VINCENZO: STORIA DEL MARINAIO	2.057	-24%
BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI	2.016	-43%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su 2021
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	776	+98%
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	607	-57%
FORTE DEI MARMI: THE RETURN	383	+47%
VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER	259	-14%
SAN VINCENZO: SAILOR STORY	242	+19%

Performance - Video E Via Andare

Focus sulle performance complessive dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook.

I dati di **E Via Andare** sul canale Facebook sono i risultati complessivi delle performance dei video dalla data della loro pubblicazione.

	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	1.109.606	26.671
	Reach VISUALIZZAZIONI	Impression MINIATURE DEI VIDEO
 Youtube	20.006	181.638

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



128.008

VISUALIZZAZIONI PAGINE

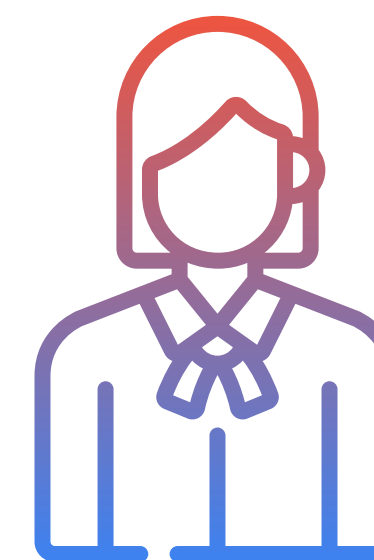
+22% vs 2021



169.184

SESSIONI

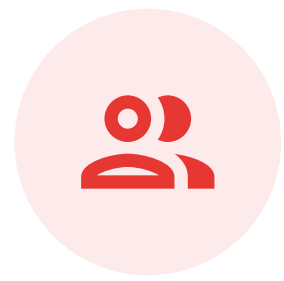
+28% vs 2021



52.713

VISITATORI

+28% vs 2021



Audience

Traffico per dispositivo

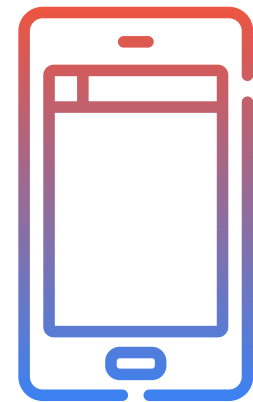


DESKTOP

22.252

SESSIONI
(31% del totale)

+28% vs 2021



MOBILE

47.931

SESSIONI
(69% del totale)

+28% vs 2021

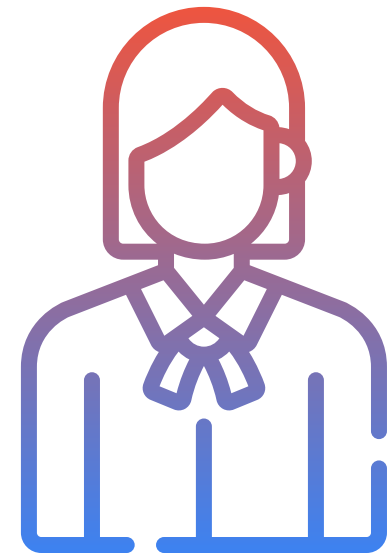
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione su 2021
Italia	52.544	+16%
Stati Uniti	4.106	+63%
Regno Unito	1.738	+163%
Germania	1.166	+51,4%
Francia	1.091	+89%



Demographics

Sesso



DONNA

54%



UOMO

46%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

15%

Da 25 a 34 anni

23%

Da 35 a 44 anni

21%

da 45 a 54 anni

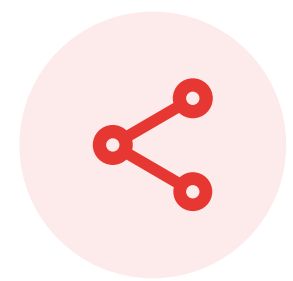
18%

da 55 a 64 anni

14%

Oltre 65 anni

9%



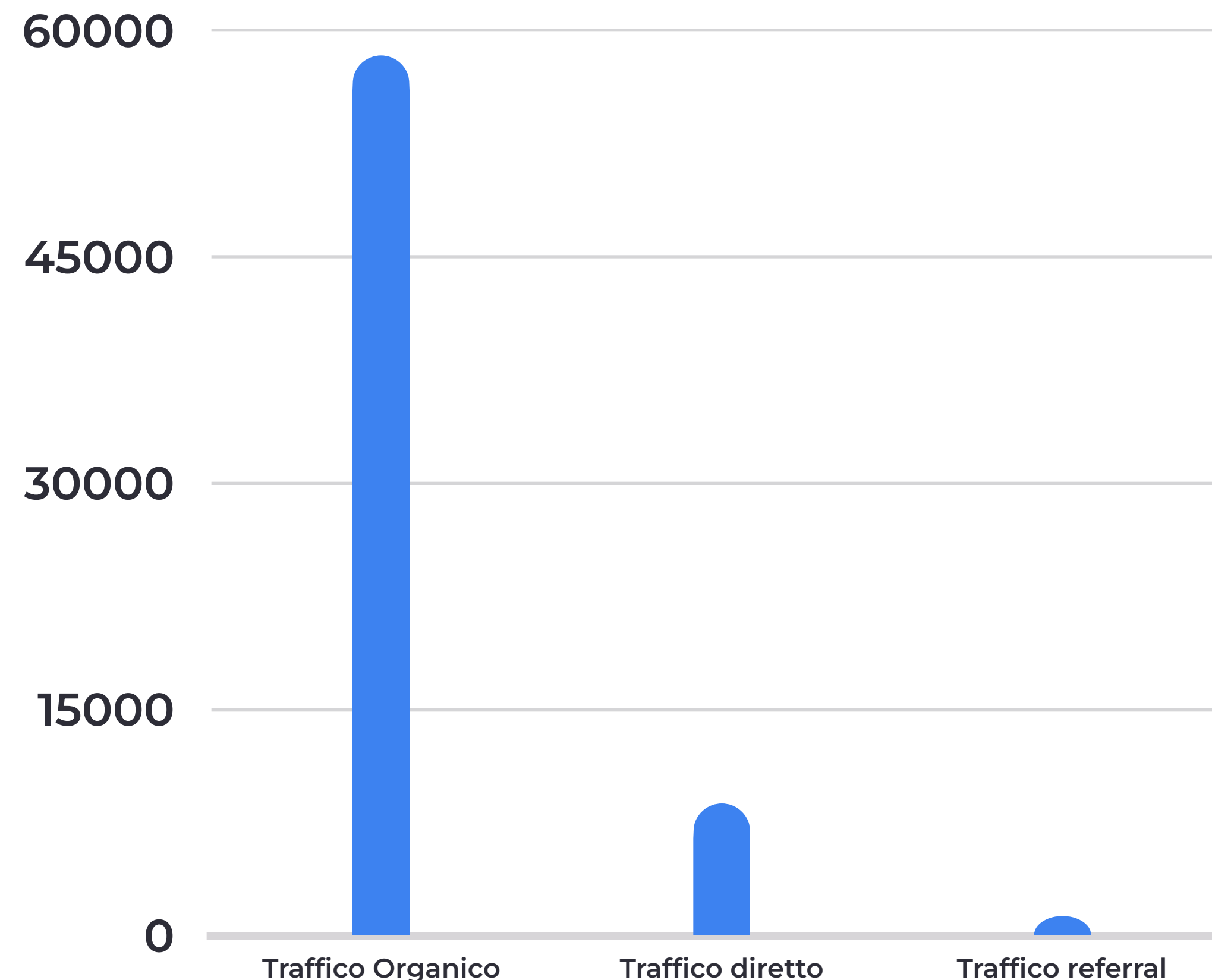
Sorgente Traffico

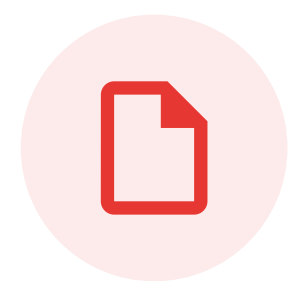
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione su 2021
Traffico organico	58.324 (84%)	+36%
Traffico diretto	8.792 (13%)	+4%
Traffico referral	1.256 (2%)	+22%

Referral canali social

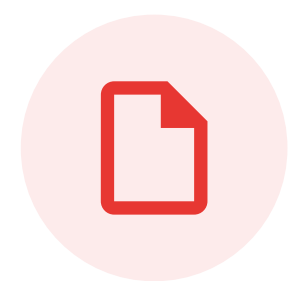
	SESSIONI	% variazione su 2021
Facebook	502 (71%)	-59%
Instagram	90 (13%)	-35%
Twitter	41 (6%)	-25%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su 2021
Ospitalità	6.584	+16%
Francigena credenziali	4.161	+50%
Tappa 32 San Gimignano Monteriggioni	3.174	+20%
Testa e dito di Santa Caterina	3.119	+44%
Accoglienza Santa Luisa	1.436	+72%



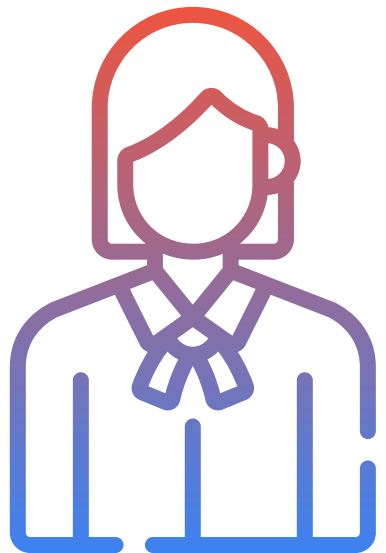
Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su 2021
The head and finger of Saint Catherine	1.653	+133%
Hospitality	767	+189%
Via Francigena FAQ	757	+171%
Leg 32 from San Gimignano to Monteriggioni	676	+90%
The Basilica of San Francesco Siena	614	+290%



Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

38%

NON SPECIFICATO

3%

Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **11%**

Da 35 a 44 anni **27%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **20%**

Oltre i 65 anni **12%**

Paese

Italia **8.843**

Brasile **141**

Stati Uniti d'America **118**

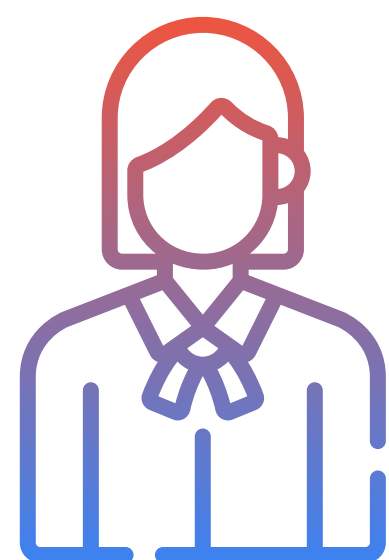
Argentina **82**

Spagna **62**



Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

42%



UOMO

33%

NON SPECIFICATO

25%

Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **24%**

Da 55 a 64 **14%**

Oltre 65 anni **5%**

Paese

Italia **8.617**

Brasile **192**

Stati Uniti **186**

Spagna **126**

Germania **101**



Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
Facebook	7.058 +10,3% VS ANNO 2021	106.065 -29,8% VS ANNO 2021	5.238 -26,5% VS ANNO 2021	
Twitter	1.590 +11,8% VS ANNO 2021	109.500 +61,2% VS ANNO 2021	1.852 +111,2% VS ANNO 2021	
Feed	10.115 +8,5% VS ANNO 2021	707.949 -54,6% VS ANNO 2021	34.241 -49,1% VS ANNO 2021	
	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
Stories	2.000 +54,7% VS ANNO 2021	190.263 -55,1% VS ANNO 2021	205.853 -55,3% VS ANNO 2021	158 -55,5% VS ANNO 2021

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

Francigena Toscana si trova presso **Abbadia San Salvatore**.
29 agosto · 🌐


Il centro storico di **#AbbadiaSanSalvatore** ha il colore della pietra di montagna: qui, a poca distanza dalla vetta del **#MonteAmiata**, la storia ha radici molto profonde, di cui resta traccia nell'Abbazia di San Salvatore e nella cripta sottostante.

bit.ly/10E-Abbadia-San-Salvatore
[#FrancigenaToscana](#)

The historic centre of **Abbadia San Salvatore** has the colour of the mountain rocks, and stands not far from the top of the **#MountAmiata**. Its history is deeply rooted, and you can spot the traces of the past in the **Abbey of San Salvatore** and in its crypt underneath.

bit.ly/Abbadia-San-Salvatore-ENG

IG [inviaggioconilaria_official](#) [[bit.ly/3QzElaw](#)]
G [alberto_santini](#) [[bit.ly/3dEzccv](#)]



 @VFToscana

Francigena Toscana
@VFToscana

In **#Altopascio** you can't miss a bite of the local bread, as well as a visit in the square where you can see the Hospital once run by the monks known as **#TauKnights**.

bit.ly/AltopascioENG

IG [pianadilucca](#)
[Traduci il Tweet](#)



3:31 PM · 29 dic 2022 · 1.166 visualizzazioni

[Visualizza statistiche Tweet](#)

1 Retweet · 10 Mi piace



 @FrancigenaToscana

francigenatoscana · **Segui**
Vignoni Alto





 **Piace a intoscana.it e altri 626**

francigenatoscana 🇮🇹 Lungo la tappa 36 che conduce a Radicofani si incontra il piccolo borgo di Vignoni Alto, dove la solida torre, poche... altro

Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com

