



[visittuscany.com](https://www.visittuscany.com)

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI GENNAIO - DICEMBRE 2022



# ★ **Indice**

**Panoramica Traffico**

**Audience**

**Sorgente Traffico**

**Contenuti**

**Social Media**

**Make**

**Newsletter**

**Advertising**

**SEO**

**Analisi Qualitativa**

**Toscana Ovunque Bella**

**Via Francigena Toscana**

**Glossario**

**Fonti dati**



A partire da settembre 2022 Universal Analytics (UA) non è più attivo su [visittuscany.com](https://visittuscany.com), il nuovo sistema di tracciamento e analisi dei dati di fruizione del sito è Google Analytics 4 (GA4), sul quale sono disattivate le funzioni Google Signals e la raccolta dei dati sulla posizione e sul dispositivo a seguito della pronuncia del Garante in materia di tracciamento.

La disattivazione di Google Signals comporta limitazioni per le seguenti funzionalità:

- rapporti multiplatforma
- remarketing con Google Analytics
- funzionalità di generazione di rapporti sulla pubblicità e raccolta di dati demografici e interessi.

Mentre la disattivazione della raccolta dei dati granulari sulla posizione e sul dispositivo non permette l'acquisizione dei seguenti dati:

- latitudine e longitudine della città
- versione secondaria del browser
- stringa dello user agent del browser
- brand, modello e nome del dispositivo
- versione del sistema operativo e della piattaforma, risoluzione dello schermo.

Inoltre, a differenza dei report precedenti, non si hanno più a disposizione i dati demografici degli utenti.

#### Data-model

Rispetto a Universal Analytics, GA4 ha un modello di raccolta e strutturazione dei dati che si basa esclusivamente sulla misurazione degli eventi, questo comporta alcune differenze nella misurazione delle principali metriche analizzate nel report.

#### Sessioni

A differenza di UA, su GA4 le sessioni degli utenti provenienti da due sorgenti distinte possono essere conteggiate come un'unica sessione, questo può portare ad un conteggio minore di sessioni utilizzando GA4.

#### Visualizzazioni di pagina

In GA4 e UA il tag Google registra gli hit di visualizzazione di pagina in modo simile, per cui il numero di visualizzazioni di pagina può avere una differenza minima tra le due misurazioni (di alcuni punti percentuali).

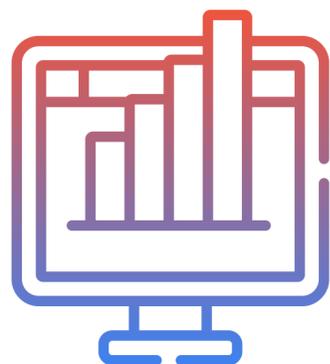
#### Utenti

La distinzione principale tra i due strumenti di analytics è nelle metriche disponibili sui report. In UA sono disponibili due metriche: Utenti totali e Nuovi utenti, mentre su GA4 sono tre: Utenti totali, Utenti attivi e Nuovi utenti. Nel nostro report facciamo riferimento alla metrica Utenti totali (indicati come Utenti). Sebbene UA e GA4 usino lo stesso termine (Utenti) per definire questa metrica, è diversa la maniera in cui viene calcolata: UA utilizza la metrica Utenti totali, mentre GA4 si riferisce alla metrica Utenti attivi. Per questo, rispetto ai report precedenti si potranno avere delle variazioni nella misurazione a seconda della frequenza con cui gli utenti tornano a visitare il sito, anche se sostanzialmente le due metriche si possono considerare simili.

Infine, a seguito dell'evoluzione del cookie banner in uso, su GA4 abbiamo attivato la creazione di modelli di comportamento che utilizza il machine learning per modellare il comportamento degli utenti che non accettano i cookie di Analytics, in questo caso i dati vengono elaborati in base al comportamento di utenti simili che hanno accettato i cookie. Questa modellazione ci permette di acquisire dati di traffico e interazione con [visittuscany.com](https://visittuscany.com) utili e attendibili nel rispetto della privacy degli utenti.



# Panoramica Traffico complessivo



**6.083.608**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

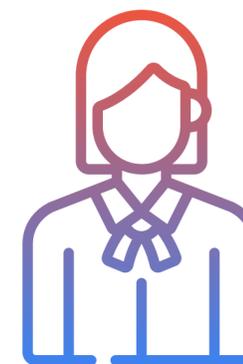
**-36%** vs 2021



**3.467.218**

**SESSIONI**

**+12%** vs 2021



**2.768.912**

**VISITATORI**

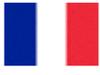
**+15%** vs 2021

NOTA: la riduzione delle visualizzazioni di pagina rispetto al 2021 è dovuta principalmente ad un'anomalia dei sistemi di tracking presente sino a settembre 2021 ed al maggiore impatto che la campagna Toscana Rinascimento senza fine ha avuto su questa metrica.



# Audience complessiva

## Traffico per nazione

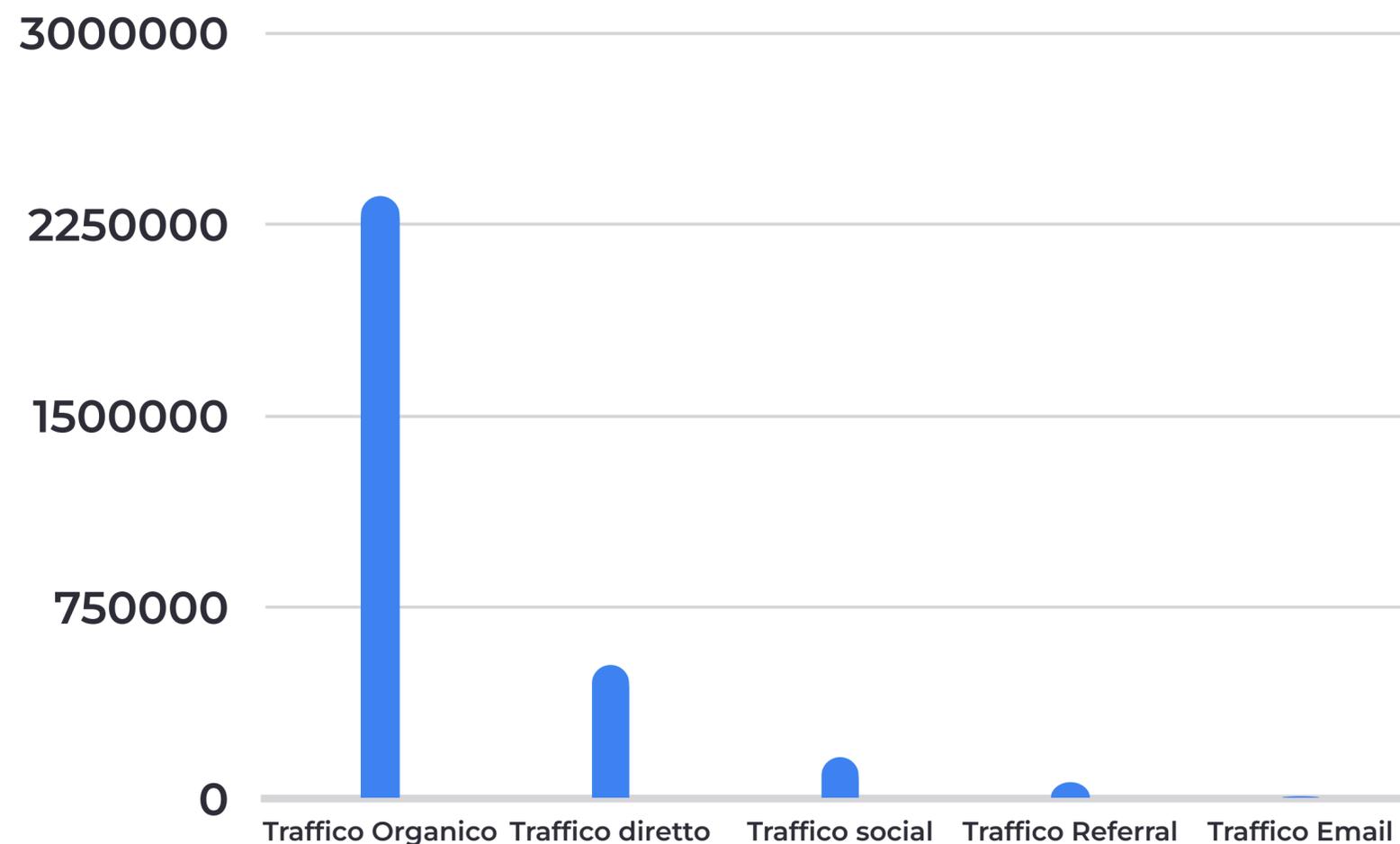
	UTENTI	% variazione vs anno 2021
 Italia	1.462.959	+7%
 Stati Uniti	270.189	+58%
 Germania	228.114	-34%
 Francia	121.717	-4%
 Regno Unito	130.598	+142%
 Spagna	77.194	+89%

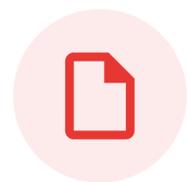


# Sorgente Traffico complessivo

## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione su 2021
Traffico organico	2.361.285	+93%
Traffico diretto	526.135	-1%
Traffico social	161.819	+20%
Traffico Referral	67.254	-50%
Email	14.147	+49%





# Contenuti | Top 5

7

<b>Titolo</b>	<b>Visualizzazioni di pagina</b>	<b>Visitatori</b>
<a href="#">Home</a>	<b>23.234</b>	<b>13.998</b>
<a href="#">Home page eventi in Toscana</a>	<b>51.658</b>	<b>38.367</b>
<a href="#">10 piatti da assaggiare in Toscana</a>	<b>8.242</b>	<b>7.207</b>
<a href="#">Tema Terme e Benessere</a>	<b>7.642</b>	<b>5.846</b>
<a href="#">Atlante dei Cammini toscani</a>	<b>7.580</b>	<b>6.149</b>
<a href="#">Il Ponte del Diavolo</a>	<b>7.413</b>	<b>6.307</b>



# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

## Località

VISUALIZ  
DI PAGINA

Livorno

2.567

Lucca

1.770

Arezzo

1.594

## Attrazioni

VISUALIZ  
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

7.413

Terme Wellness SPA a Bagno Vignoni

1.819

Terme di Saturnia

1.694

## Territori

VISUALIZ  
DI PAGINA

Val d'Orcia

785

Costa degli Etruschi

686

Amiata

517

## Temi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Terme e Benessere

7.642

In Bicicletta

3.391

Strade del Vino e dell'Olio

2.113





# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

## Idee

VISUALIZ  
DI PAGINA

Toscana Golosa 10 Piatti da Assaggiare **8.242**

Mercatini di Natale in Toscana **4.227**

La spada nella roccia è in Toscana: gita a San Galgano **3.588**

## Eventi

VISUALIZ  
DI PAGINA

Festa del Perdono 2022 **2.621**

La Mostra Mercato del Tartufo Bianco di San Miniato **1.680**

Festa di Santa Croce a Lucca **1.248**

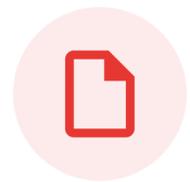
## Itinerari

VISUALIZ  
DI PAGINA

Via Romea Sanese **4.004**

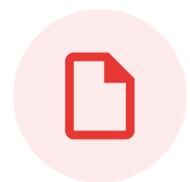
Via Lauretana in Toscana **1.671**

Tre giorni in Garfagnana, tra grotte, canyon e paesi sommersi **1.015**



# Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Offerte</a>	1.499
Le acque sacre di San Casciano dei Bagni	923
Una giornata di relax alle Terme Sensoriali di Chianciano	799
Bagni di notte con cena inclusa	659
La Costa degli Etruschi a capodanno	630
Rinascita senza fine sotto il cielo blu maremmano	481



# Contenuti | Top 5

<b>Titolo</b>	<b>Visualizzazioni di pagina</b>	<b>Visitatori</b>
<a href="#">Home page</a>	<b>25.845</b>	<b>19.539</b>
<a href="#">Events home page</a>	<b>12.664</b>	<b>10.741</b>
<a href="#">How To Reach Florence From Pisa Airport</a>	<b>5.966</b>	<b>4.735</b>
<a href="#">From Pisa Airport to Pisa Centrale train station</a>	<b>5.154</b>	<b>4.252</b>
<a href="#">The Rose Garden in Florence</a>	<b>4.372</b>	<b>3.531</b>
<a href="#">Best beaches near Pisa</a>	<b>4.154</b>	<b>3.425</b>



# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Destinations

VISUALIZ  
DI PAGINA

Lucca

2.786

Montepulciano

2.724

Siena

1.994

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

4.372

Migliarino, San Rossore and  
Massaciuccoli Park

2.925

Sammezzano Castle

1.535

## Areas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Chianti

1.111

Val d'Orcia

911

Siena Area

611

## Theme

VISUALIZ  
DI PAGINA

Food and Wine

2.141

Art and Culture

1.308

Spa and Wellness

1.086



# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

How to Reach Florence from Pisa  
Airport

5.966

From Pisa Airport to Pisa Centrale  
train station

5.154

Best beaches near Pisa

4.154

## Events

VISUALIZ  
DI PAGINA

National White Truffle Exhibition in  
San Miniato

1.750

The Festa di Santa Croce in Lucca

1.605

Arezzo Antiques Fair

1.438

## Itineraries

VISUALIZ  
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

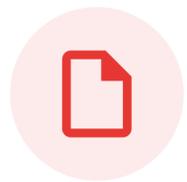
2.213

One day in Florence: 10 things you  
HAVE to do!

1.320

A Day in San Gimignano

1.037



# Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Deals</a>	855
Grape Stomping Do it The Old Way	334
New Moon Tour: the Twilight Saga in Montepulciano	176
Vespa Tour of the Val D'Orcia	149
Tuscany The Etruscan Land at The Origin of the Etruscan Civilizations	103
San Gimignano: Chianti wine tasting experience	93



# Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
<a href="#">Home</a>	6.685	4.498
<a href="#">Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose Naturheilbäder, um sich zu entspannen</a>	4.062	3.008
<a href="#">Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen</a>	3.566	2.330
<a href="#">27 Strandorte in der Toskana</a>	2.913	2.396
<a href="#">10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!</a>	2.290	1.336
<a href="#">Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße</a>	1.778	1.006



# Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



## Orte

VISUALIZ  
DI PAGINA

Castiglione della Pescaia

**722**

Montepulciano

**592**

San Casciano dei Bagni

**578**

## Attrazioni

VISUALIZ  
DI PAGINA

Zypressenallee von Bolgheri

**1.476**

Terme di Petrolio

**881**

Der Torre del Mangia

**825**

## Gebiete

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florenz und Umgebung

**585**

Etruskische Riviera

**362**

Chiantigebiet

**332**

## Themen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Thermen und Wellness

**1.620**

Trekking und Outdoor

**1.119**

Essen und Trinken

**1.085**





# Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



## Ideen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Wellness-Orte in der Toskana: 4 kostenlose  
Naturheilbäder, um sich zu entspannen **4.062**

Panoramastraßen in der Toskana: 5  
einzigartige Routen **3.566**

27 Strandorte in der Toskana **2.913**

## Routen

VISUALIZ  
DI PAGINA

10 Dinge, die Sie an einem Tag in  
Florenz machen MÜSSEN! **2.290**

Eine Autotour entlang der  
Chiantigiana-Straße **1.778**

Via Francigena Toscana **1.668**

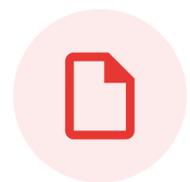
## Veranstaltungen

VISUALIZ  
DI PAGINA

Der Palio von Siena **945**

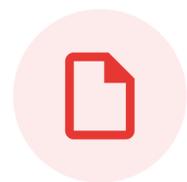
Siena Awards 2022 Die Mostra mercato  
nazionale del tartufo bianco in San Miniato **733**

Antiquitätenmesse in Arezzo **628**



# Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
<a href="#">Angebote</a>	188
Toscana Vibes & Relax	532
Pisa Mit Dem Fahrrad	285
Schatzsuche, eine Tour: die Geheimnisse von Florenz	243
Private Tour Durch Den Buboli Garten	200
Fuga a Fonte Martino: un Boutique BB a Montepulciano	198



# Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
<a href="#">Home</a>	1.932	1.231
<a href="#">Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades</a>	7.058	5.295
<a href="#">Brunelleschi Vida Obras Curiosidades y Arte</a>	1.681	1.244
<a href="#">Perseo con la Cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini</a>	1.296	1.099
<a href="#">10 obras maestras de la Galería de los Uffizi de Florencia</a>	1.258	996
<a href="#">8 terrazas con vistas a Florencia</a>	1.180	903



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Localidades

VISUALIZ  
DI PAGINA

Certaldo

254

Collodi

221

Florenzia

205

## Atracciones

VISUALIZ  
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

1296

Battistero de Pisa

289

Catedral de San Gimignano

224

## Territorios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florenzia y el Área Florentina

97

Chianti

77

Val d'Orcia

70

## Temas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Arte y Cultura

208

Comida y Vino

201

Toscana Romantica

112





# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



## Ideas

VISUALIZ  
DI PAGINA

Biografia de Dante

**7.058**

Brunelleschi Vida Obras Curiosidades  
y Arte

**1.681**

10 obras maestras de la Galería de los  
Uffizi de Florencia

**1.285**

## Eventos

VISUALIZ  
DI PAGINA

Lucca Comics & Games

**288**

Feria de Antigüedades de Arezzo

**250**

La Exposición de la Trufa Blanca en  
San Miniato

**159**

## Itinerarios

VISUALIZ  
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera  
Chiantigiana

**418**

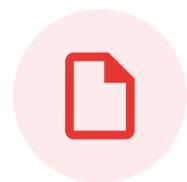
Ruta de 6 días por la Toscana en campervan,  
desde Maremma hasta el Chianti

**339**

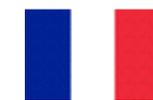
Caminos de Francisco de Asis en Toscana

**180**





# Contenuti | Top 5 FRANCESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina	Visitatori
<a href="#">Home</a>	2.472	1.365
<a href="#">Thermes et bien-être</a>	1.017	761
<a href="#">6 villages du Chianti à ne pas manquer</a>	1.003	622
<a href="#">10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence</a>	985	788
<a href="#">Randonnée et plein air</a>	815	643
<a href="#">Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer</a>	804	608



# Contenuti | Top per categoria FRANCESE



## Sites

VISUALIZ  
DI PAGINA

San Casciano dei Bagni

193

Montepulciano

102

Torre del lago Puccini

101

## Attractions

VISUALIZ  
DI PAGINA

Les Thermes de Saturnia

145

Thermes de Venturina

117

Crypte Santa Reparata

99

## Territoires

VISUALIZ  
DI PAGINA

Florence et la région florentine

95

Chianti

83

Val d'Orcia

80

## Themes

VISUALIZ  
DI PAGINA

Thermes et bien être

1.017

Randonnée et plein air

815

Art et culture

673



# Contenuti | Top per categoria FRANCESE



24

## Idées

VISUALIZ  
DI PAGINA

10 chefs-d'œuvre de la Galerie des Offices à Florence

985

Des lieux de bien être en Toscane : nos 4 thermes gratuits pour se régénérer

804

De l'Aeroporto de Pise a la Gare de Pisa Centrale

469

## Évènements

VISUALIZ  
DI PAGINA

Palio de Sienne

568

Carnaval de Viareggio

265

Fotografè dagli ArchiviLucca Comics & Games

261

## Itinéraires

VISUALIZ  
DI PAGINA

6 villages du Chianti à ne pas manquer

1.003

Un tour en voiture le long de la route Chiantigiana

503

Anneau Mont Amiata

126



# Contenuti | visualizzazioni widget

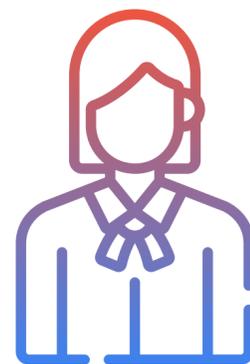
Questi dati si riferiscono alle visualizzazioni ottenute dai contenuti di **visittuscany.com** attraverso i widget embeddati su siti web e al numero di utenti che li hanno visti



**41.129**

**VISUALIZZAZIONI WIDGET**

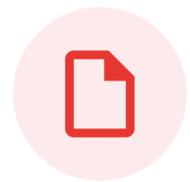
**-79,5%** vs anno 2021



**9.109**

**UTENTI**

**-71,1%** vs anno 2021



# Contenuti | visualizzazioni widget

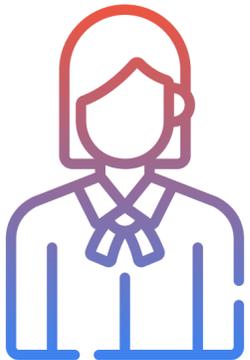
Sito web	Visualizzazioni Del widget
<a href="https://toscananelcuore.it">toscananelcuore.it</a>	9.302
<a href="https://toscanaone.com">toscanaone.com</a>	3.779
<a href="https://visitvaldorcia.it">visitvaldorcia.it</a>	2.994
<a href="https://casentino.it">casentino.it</a>	1.852
<a href="https://livornoexperience.com">livornoexperience.com</a>	1.682



# Pubblico Social Media - Facebook

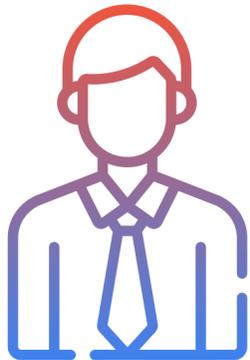


## Sesso



DONNA

64%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

3%

## Età

Da 18 a 24 anni 0,8%

Da 25 a 34 anni 9,7%

Da 35 a 44 anni 22%

Da 45 a 54 anni 24,9%

Da 55 a 64 anni 22,5%

Oltre i 65 anni 20,1%

## Città

Firenze 2.677

Roma 1.938

Prato 845

Livorno 799

Lucca 726



# Performance Social Media



## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI

 Facebook

**41.171**  
+7,9% VS ANNO 2021

**51.613.364**  
+153,8% VS ANNO 2021

**1.085.951**  
+53,8% VS ANNO 2021

 Twitter

**16.037**  
+2% VS ANNO 2021

**124.356**  
-58% VS ANNO 2021

**3.898**  
-72% VS ANNO 2021

# Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyITA

 @VisitTuscanyITA

Visit Tuscany IT is at Villa Reale di Marlia  
20 February 2022 · Capanneri ·

In cerca di idee per quando arriva la primavera? Un viaggio affascinante tra alcune delle dimore d'epoca più belle d'Italia, in Lucchesia: <https://bit.ly/71eDellaLucchesia>  
[LuccaTurismo](#)



Visit Tuscany IT  
Local & travel website [Learn more](#)

739,409 People reached    21,650 Engagements    **+2.4x higher** Distribution score [Boost post](#)

6.9K    96 comments    552 shares

[Like](#)    [Comment](#)    [Share](#)

Visit Tuscany ITA  
@VisitTuscanyITA

Populonia è un'antichissima e importantissima città etrusca, una delle Doddecapoli che componevano l'Etruria. Scopri le meraviglie di "Fufluna": [bit.ly/Populonia](https://bit.ly/Populonia)

[#CostadegliEtruschi](#) [#Toscana](#)  
Foto di Riccardo Ferrini [bit.ly/3fGR3ZC](https://bit.ly/3fGR3ZC)



8:51 AM · 26 gen 2022

[Visualizza statistiche Tweet](#) [Promuovi](#)

5 Retweet    24 Mi piace

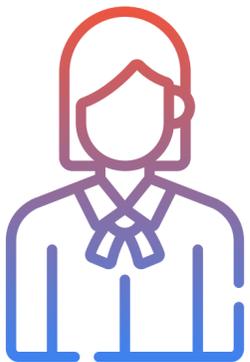
[Reply](#)    [Retweet](#)    [Like](#)    [Share](#)



# Pubblico Social Media - Facebook

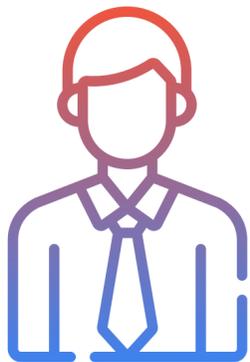


## Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**43%**

NON SPECIFICATO

**1%**

## Età

Da 18 a 24 anni **1,9%**

Da 25 a 34 anni **20,3%**

Da 35 a 44 anni **24,6%**

Da 45 a 54 anni **21,3%**

Da 55 a 64 anni **18,3%**

Oltre i 65 anni **13,6%**

## Paese

Italia **115.153**

India **113.710**

Stati Uniti **84.460**

Brasile **81.980**

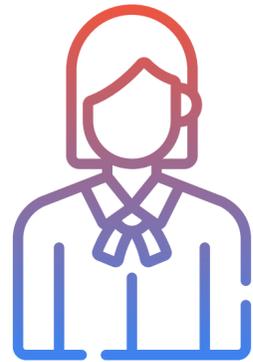
Regno Unito **16.558**



# Pubblico Social Media - Instagram



## Sesso



DONNA

**51%**



UOMO

**28%**

NON SPECIFICATO

**21%**

## Età

Da 18 a 24	<b>5,1%</b>
Da 25 a 34	<b>25,9%</b>
Da 35 a 44	<b>28%</b>
Da 45 a 54	<b>22,4%</b>
Da 55 a 64	<b>13,1%</b>
Oltre i 65 anni	<b>5,5%</b>

## Paese

Italia	<b>82.264</b>
Stati Uniti	<b>34.899</b>
Brasile	<b>11.281</b>
Regno Unito	<b>9.792</b>
Australia	<b>6.147</b>



# Pubblico Social Media - Youtube

## Video più visti

### Reach VISUALIZZAZIONI

<a href="#">Un mondo di eventi - Toscana Rinascimento senza fine</a>	<b>878.134</b>
<a href="#">Culture and events - Tuscany never-ending Renaissance</a>	<b>193.330</b>
<a href="#">Événements - La Toscane une Renaissance sans fin</a>	<b>87.374</b>
<a href="#">Kultur und Events - Toskana eine Renaissance die niemals endet</a>	<b>46.649</b>
<a href="#">E via andare: Montefioralle</a>	<b>2.054</b>

### Paese VISUALIZZAZIONI

Italia	<b>73,2%</b>
Stati Uniti	<b>19,8%</b>
Germania	<b>1,9%</b>
UK	<b>1,6%</b>
Francia	<b>1,4%</b>



# Performance Social Media



## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

**561.582**

+0,5% VS ANNO 2021

**24.493.324**

+6,6% VS ANNO 2021

**522.217**

-56,2% VS ANNO 2021



Twitter

**44.268**

+3,5% VS ANNO 2021

**348.728**

-78,2% VS ANNO 2021

**9.102**

-43% VS ANNO 2021



YouTube

**3.120**

+12,3% VS ANNO 2021

**1.434.372**

-49,9% VS ANNO 2021

**1.862**

-48,1% VS ANNO 2021



Pinterest

**3.451**

+1,9% VS ANNO 2021

**761.520**

+1.357% VS ANNO 2021

**24.940**

+1.172% VS ANNO 2021



TikTok

**3.379**

ND VS ANNO 2021

**2.149.312**

ND VS ANNO 2021

**29.394**

ND VS ANNO 2021

# Performance - FB Stories + Instagram

	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 <b>Feed</b>	<b>215.690</b> +6,6% VS ANNO 2021	<b>11.094.406</b> -55,4% VS ANNO 2021	<b>494.652</b> -55% VS ANNO 2021	
	<b>Stories</b>	<b>Engagement</b>	<b>Visualizzazioni</b>	<b>Copertura media</b>
 <b>Stories</b>	<b>1.068</b> +11,1% VS ANNO 2021	<b>1.413.244</b> -4,8% VS ANNO 2021	<b>1.699.481</b> -3,8% VS ANNO 2021	<b>1.561</b> -15,1% VS ANNO 2021
	<b>Reels</b>	<b>Engagement</b>	<b>Visualizzazioni</b>	<b>Engagement rate</b>
 <b>Reels</b>	<b>37</b> -12% VS ANNO 2021	<b>64.396</b> -11,5% VS ANNO 2021	<b>1.437.191</b> +55,9% VS ANNO 2021	<b>52,99%</b> +3,8% VS ANNO 2021

# 🇬🇧 Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

**Visit Tuscany**  
Published by Metriool · 31 December 2022

Immerse yourself in the charm of Tuscan little towns and include these hidden gems in your next itinerary  
<https://bit.ly/33-smalhtowns-tuscany>



**Visit Tuscany**  
Local & travel website [Learn more](#)

33,470 People reached	1,435 Engagements	-1.1x average Distribution score
--------------------------	----------------------	-------------------------------------

[BOOST POST](#)

12 comments 27 shares

**Visit Tuscany**  
@VisitTuscany

The #Chianti area is perfect for a vacation dedicated to relaxation and physical and mental regeneration. Try it to believe 😊  
[bit.ly/Chianti-Nature...](https://bit.ly/Chianti-Nature...)  
[@chianticlassico](#)



7:01 PM · Jun 5, 2022

[View Tweet analytics](#) [Promote](#)

4 Retweets 22 Likes

**visittuscany** · Segui già  
Pienza



[Like](#) [Comment](#) [Share](#) [Bookmark](#)

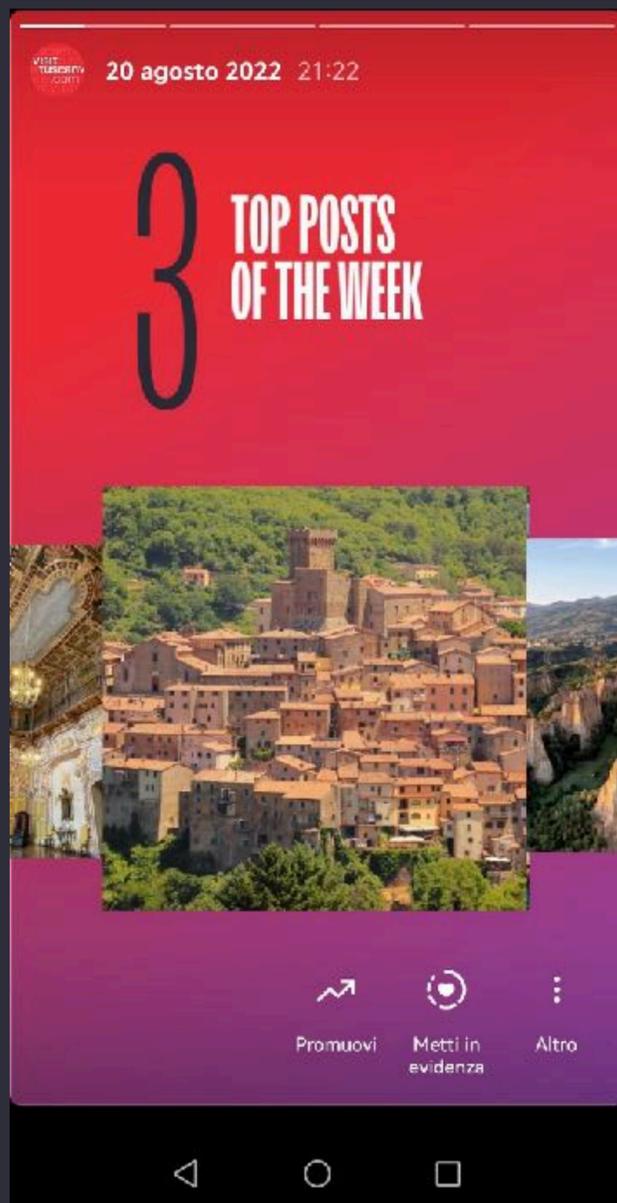
[toomuchtuscany](#) e altri 4.174

**visittuscany** This gem in the Val d'Orcia was completely renovated from 1459 to 1462, intending to be the perfect Renaissance city... altro



# Social Media - Top Instagram Stories

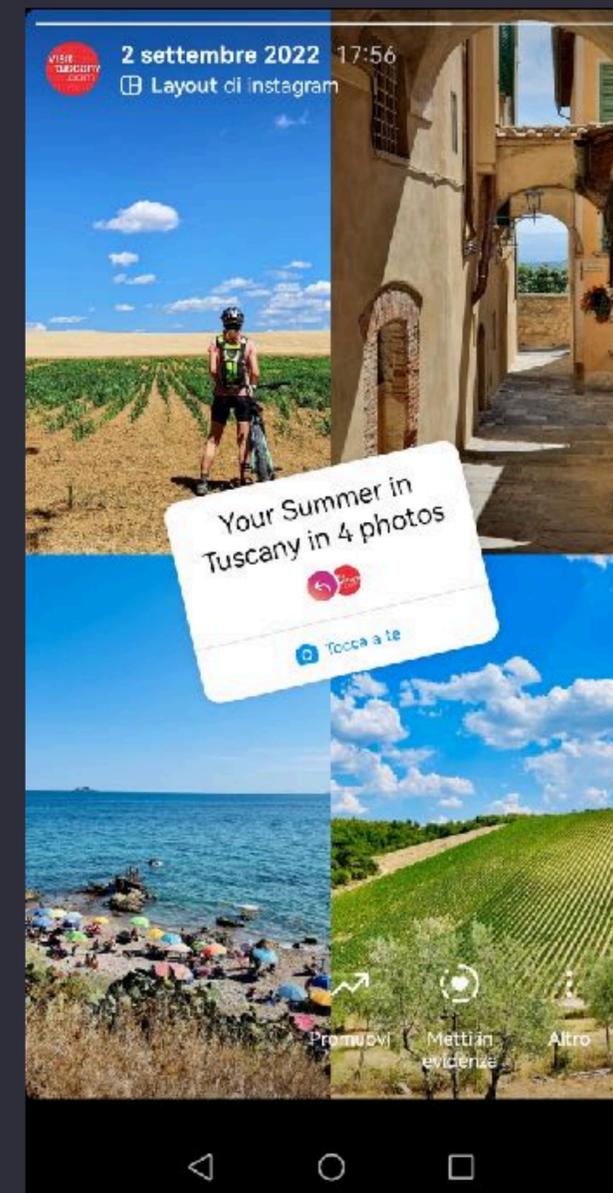
Top posts of the week



What to do in Siena & surroundings



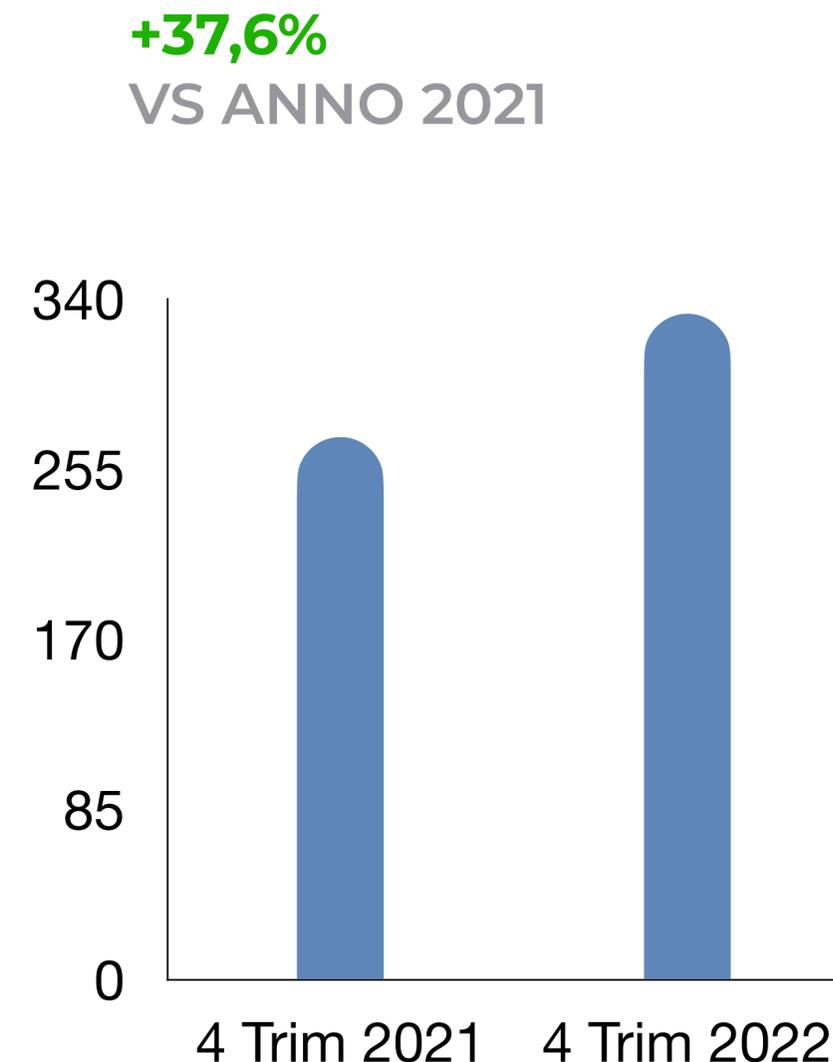
Your summer in Tuscany in 4 photos





# Make - Utenti Enti e Associazioni

Tipologia Ente o Associazione	Numero
Comuni	95
Ambiti Territoriali	39
Uffici IAT	39
Unioni di Comuni	4
Aggregazioni di prodotto	1
Ente Associazione Culturale	122
Ente Associazione Turistica	33
<b>TOTALE</b>	<b>333</b>

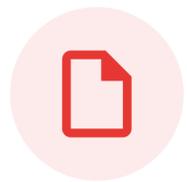




# Make - Utenti Operatori Turistici ed economici

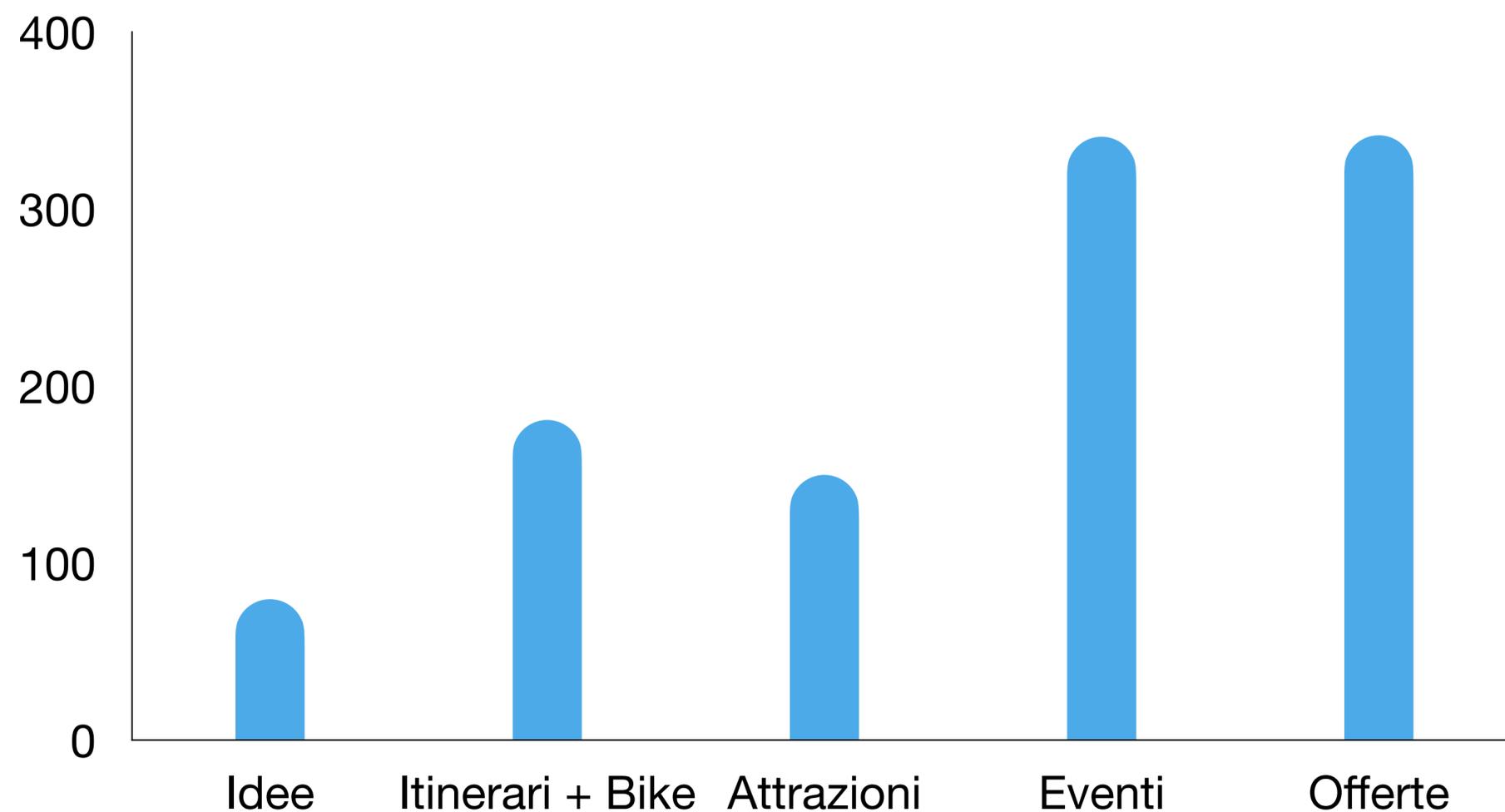
38

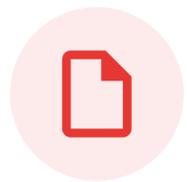
Tipologia Ente o Associazione	Numero	Variatz % su anno 2021
Agenzie di viaggio	102	+5,2%
Tour operator	135	+5,5%
Guide turistiche, ambientali o alpine	291	+5,8%
Strutture ricettive	1.122	+5,6%
Operatori Vetrina Toscana	38	+11,8%
Terme	5	+25%
Stabilimenti balneari	11	0%
Imprenditori agricoli	40	+17,6%
Strade del Vino	2	0%
Cantine sociali e consorzi	1	0%
Associazioni di categoria	13	+18,2%
<b>TOTALE</b>	<b>1.760</b>	<b>+6%</b>



# Make - Nuovi contenuti in italiano

Tipologia	Contenuti creati nel 2022
Idee	80
Itinerari + bike	181
Attrazioni	150
Eventi	341
Offerte	342
<b>TOTALE</b>	<b>1.094</b>

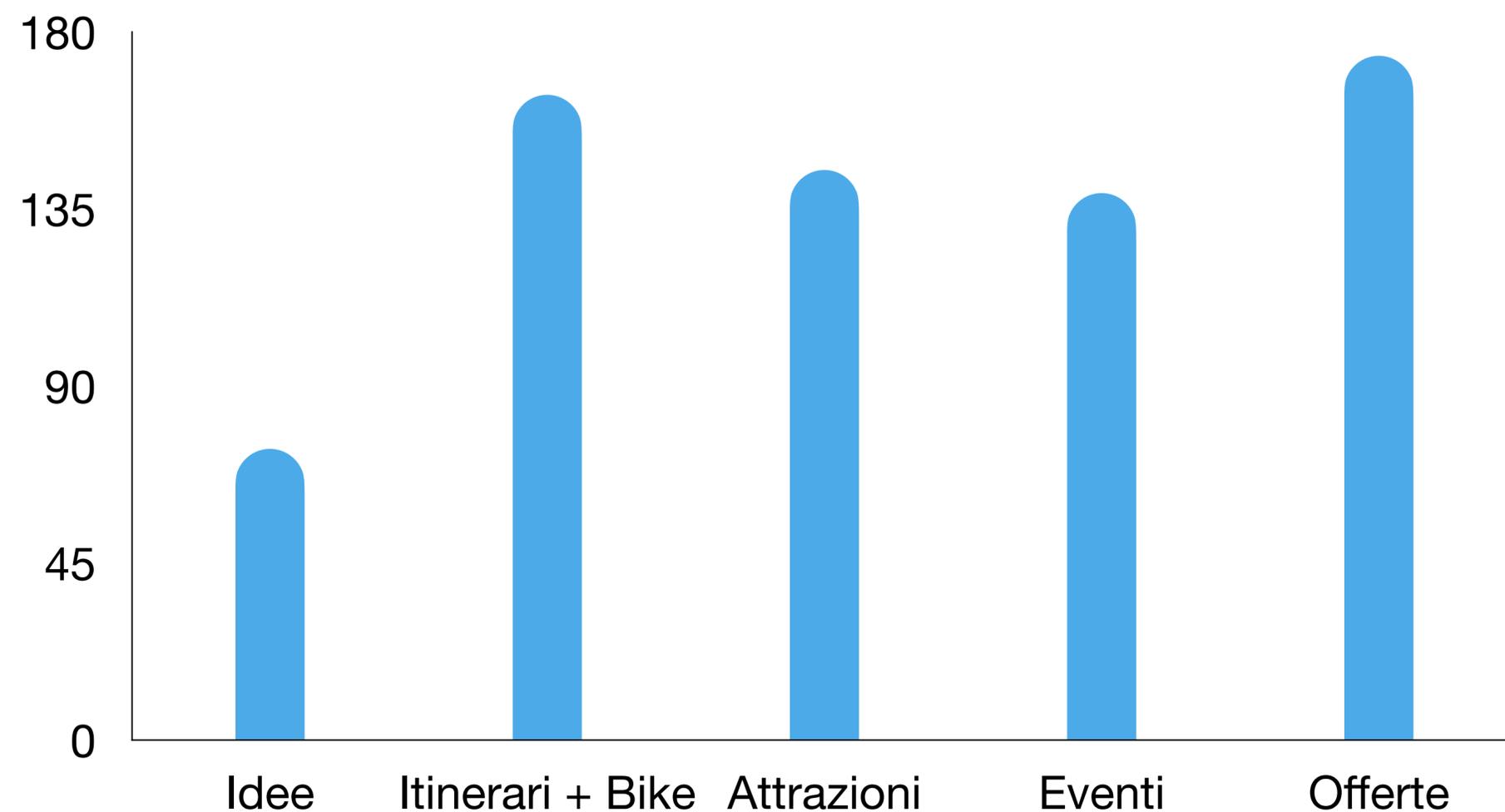




# Make - Nuovi contenuti in inglese



Tipologia	Contenuti creati nel 2022
Idee	74
Itinerari + bike	164
Attrazioni	145
Eventi	139
Offerte	174
<b>TOTALE</b>	<b>696</b>

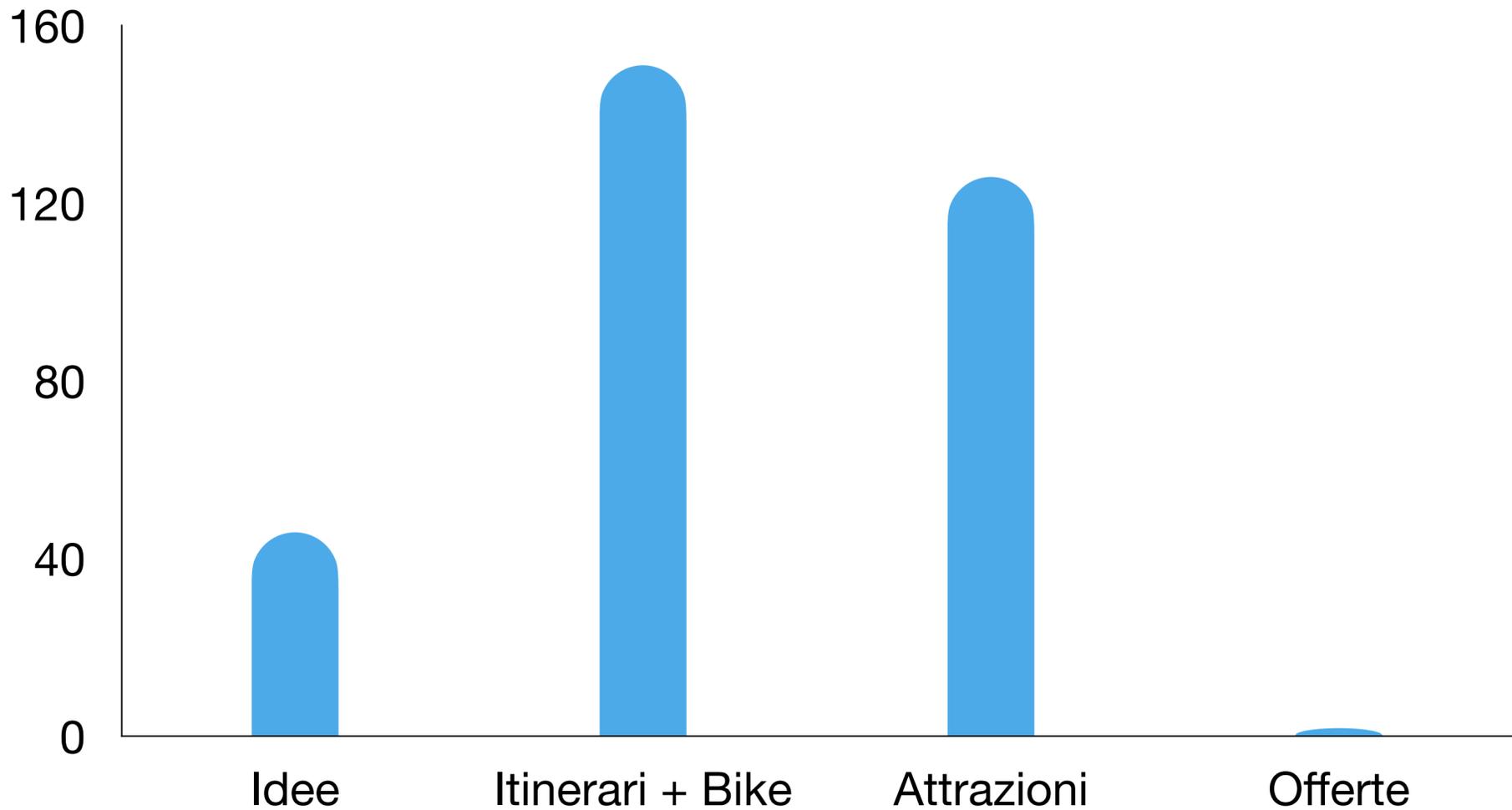


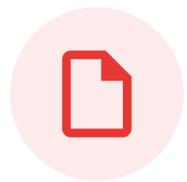


# Make - Nuovi contenuti in tedesco



Tipologia	Contenuti creati nel 2022
Idee	46
Itinerari + bike	151
Attrazioni	126
Offerte	2
<b>TOTALE</b>	<b>327</b>

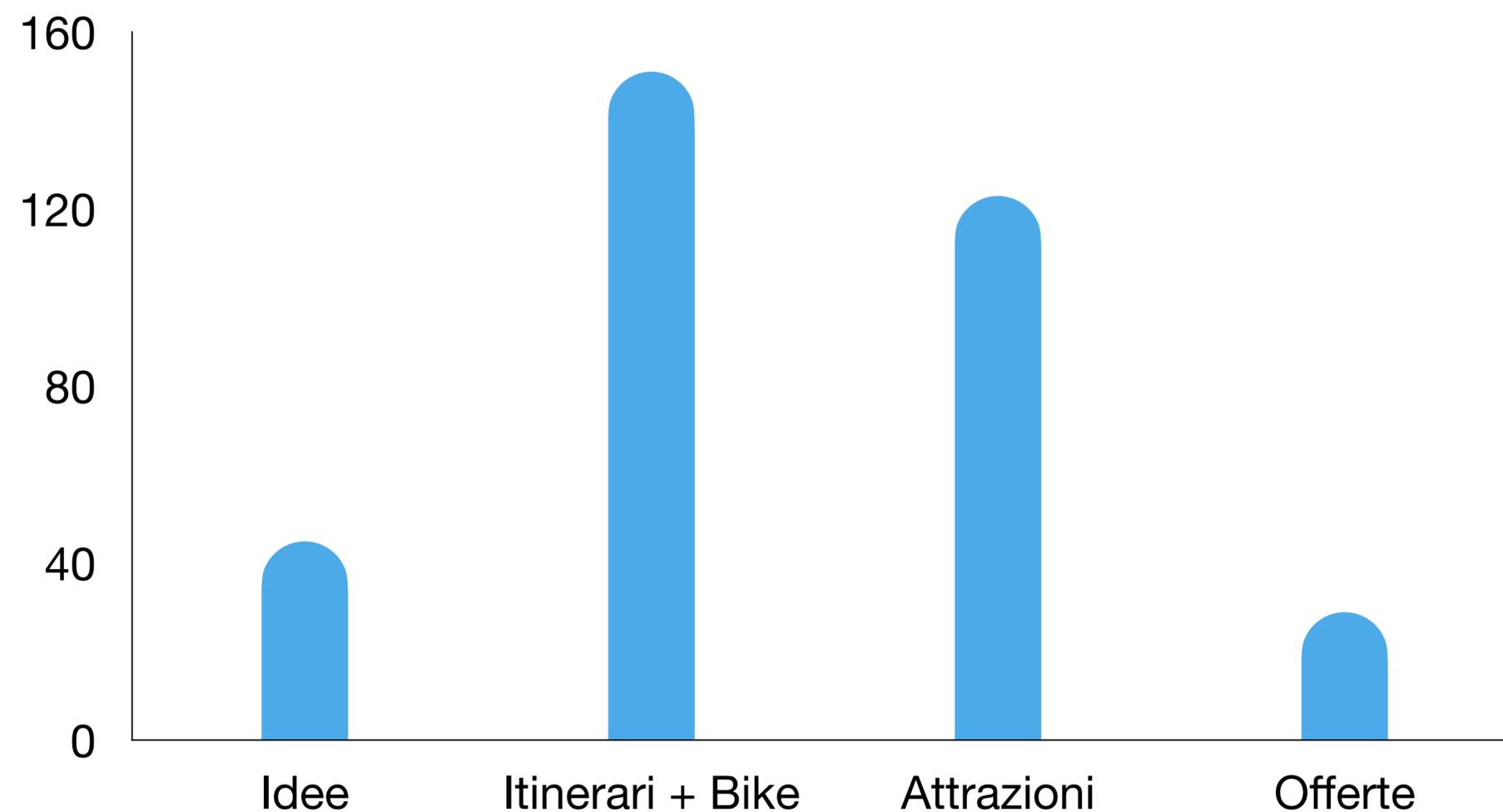




# Make - Nuovi contenuti in spagnolo



Tipologia	Contenuti creati nel 2022
Idee	45
Itinerari + bike	151
Attrazioni	123
Offerte	29
<b>TOTALE</b>	<b>350</b>

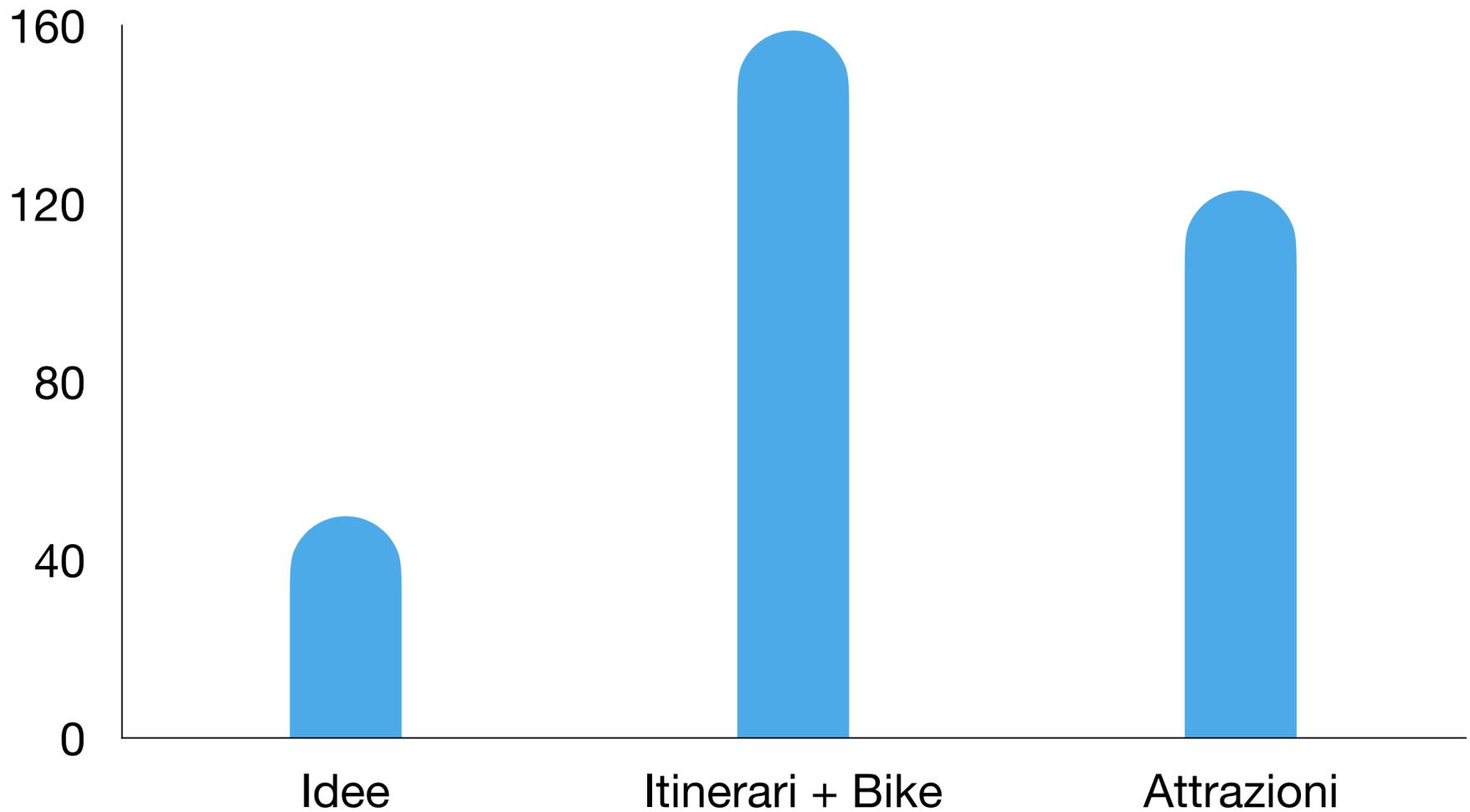




# Make - Nuovi contenuti in francese



Tipologia	Contenuti creati nel 2022
Idee	50
Itinerari + bike	159
Attrazioni	123
Offerte	0
<b>TOTALE</b>	<b>334</b>





# Newsletter

## Newsletter inviate

NUMERO

**12** ITA

**12** ENG

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI TOTALE

**15.523**

+35,2% STESSO TRIM. 2021

## Open rate

TASSO DI APERTURA

**46,1%**

+27,8% STESSO TRIM. 2021

## Click rate

TASSO DI CLICK SUI CONTENUTI

**6,8%**

+7,3% STESSO TRIM. 2021

## Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[Mercatini di Natale in Toscana](#)

**507**



[Christmas Markets in Tuscany](#)

**284**

## Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



**USA (58,9%)**  
**Italia (29%)**  
**Germania (2,1%)**



**USA (73,5%)**  
**Svezia (4,4%)**  
**Regno Unito (3,6%)**



# SEO



## 1.793.568

+93% vs anno 2021

### Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Il numero di utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più il numero è elevato migliori sono i risultati ottenuti. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono escluse dal conteggio perché sono state disattivate a novembre 2021.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



## 125.143

+92,5% vs anno 2021

### Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, considerando i principali paesi target. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata, in dettaglio: in **Italia** visittuscany.com ha 60.700 keyword posizionate; in **USA** 14.100; in UK 3.800, in Spagna 6.300, in Germania 6.300 e in Francia 3.800. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.

FONTE: SEMRUSH



## 29.992

### Url indicizzate

Indica il numero di url di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) che sono presenti nell'indice di Google, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato e indicizzato. Si tratta di un dato rilevante per comprendere quanti sono gli url che possono comparire nella SERP di Google a seguito della ricerca degli utenti.

FONTE: SEARCH CONSOLE



## 1,6%

-16% vs anno 2021

### CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è comparso tra i risultati di ricerca su Google e il numero dei click che gli utenti hanno fatto questi risultati. È un dato utile a comprendere l'interesse degli utenti nei confronti dei contenuti proposti da [visittuscany.com](https://visittuscany.com) e per valutare le performance degli snippet di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



# Nota all'analisi qualitativa

Come indicato in apertura (slide 3), i dati riportati su questo report annuale di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) sono misurati con Google Analytics 4, a seguito della dismissione di Universal Analytics a settembre 2022.

Rispetto ai report precedenti sono esclusi i dati demografici e quelli relativi alle caratteristiche dei dispositivi utilizzati dagli utenti per accedere al sito, in quanto su GA4 sono disattivati la raccolta dati di Google Signals e la raccolta dei dati granulari sulla posizione e il dispositivo.

Inoltre, a causa di un aggiornamento della piattaforma Meta Business Suite non sono più accessibili i dati delle Facebook Stories, se non quelli delle ultime quattro settimane, per cui in questo report non sono riportati i dati delle performance di questi formati.



# Analisi Qualitativa

Nel 2022 su [visittuscany.com](https://visittuscany.com) sono cresciuti il numero dei visitatori (+15%) e delle sessioni (+12%). Per quanto riguarda gli utenti il segmento più in crescita rispetto al 2021 sono stati gli inglesi (+142%) e gli americani (+58%). Crescono anche i visitatori spagnoli (+89%) e quelli italiani (+7%).

Il canale da cui arriva il maggior traffico è quello organico, in crescita rispetto al 2021 (+93%), che conferma l'efficacia della strategia di creazione di nuovi contenuti su [visittuscany.com](https://visittuscany.com) - Nell'anno sono state create oltre 1.000 nuove schede (tra nuovi contenuti o aggiornamenti di contenuti esistenti), di queste 700 sono eventi e offerte. Parte di questo risultato è imputabile inoltre alle azioni di ottimizzazione SEO. Aumenta infine anche il traffico organico dai canali social (+20%) e newsletter (+49%).

Tra pagine più visitate troviamo, nelle versioni inglese e italiana del sito, la home page eventi, anche grazie alle campagne di promozione degli eventi in Toscana attive nel 2022. Il contenuto più visto dai tedeschi è l'articolo sulle terme libere in Toscana, per gli spagnoli le biografie di Dante e Brunelleschi, mentre i francesi hanno preferito gli articoli sui borghi del Chianti e i capolavori esposti alla Galleria degli Uffizi.

Rispetto all'anno precedente migliora il posizionamento di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) sui motori di ricerca, cresce il numero di keyword con le quali [visittuscany.com](https://visittuscany.com) si posiziona su Google (+92,5%) e diminuisce il CTR medio dei contenuti che compaiono come risultati di ricerca, un trend questo già evidenziato nel corso dell'ultimo trimestre 2022 e dovuto principalmente all'incremento delle impression tra i risultati di ricerca, e che dovrebbe normalizzarsi tornando a salire già nella prima metà del 2023.

Le query di ricerca che hanno performato meglio sui singoli paesi sono:

**Italia:** "Visit Tuscany", "ponte del diavolo", "livorno"

**Regno Unito:** "Pisa airport to Florence", "Pisa airport to Pisa centrale", "Tuscany",

**USA:** "Tuscany", "Montepulciano", "Montecatini terme"

**Germania:** "toskana", "via francigena", "toscana"

**Spagna:** "etruscos", "brunelleschi", "certaldo"

**Francia:** "toscane", "visit tuscany", "tuscany"

Tra i canali social in italiano crescono le audience su Facebook (+7,9%) e Twitter (+2%), sul canale di Meta si ha un incremento delle visualizzazioni dei contenuti (+153,8%) e delle interazioni (+53,8%), dovuto principalmente alle attività delle campagne always-on che hanno l'obiettivo di sopperire alla continua perdita di reach organica delle pagine operata dall'algoritmo di Meta.

Su Twitter invece diminuiscono le visualizzazioni (-58%) e le interazioni (-72%).

Tra i canali social in inglese sulla Pagina Facebook crescono l'audience (+0,5%) e le visualizzazioni dei contenuti (+6,6%) ma diminuiscono le interazioni (-56,2%) a causa principalmente della riduzione di specifiche campagne di conversione presenti invece nel 2021 e nonostante l'esistenza di campagne always-on sui post organici della pagina. Su Twitter il trend è simile, qui si assiste a una significativa riduzione delle visualizzazioni dei contenuti (-78,2%) e delle interazioni (-43%), dati che se interpretati in maniera più ampia e trasversale denotano il costante declino di Twitter come canale per la promozione del settore Travel.

Su Youtube prosegue il trend positivo di nuovi iscritti al canale (+12,3%), mentre la diminuzione della reach e dell'engagement sono da imputarsi al maggior investimento nella promozione dei video nell'anno 2021.

Su Pinterest audience, reach ed engagement sono in crescita, a conferma del potenziale di questo canale per le attività di promozione di [visittuscany.com](https://visittuscany.com).

Su Instagram cresce il numero di utenti che ci seguono (+6,6%), ma i dati delle altre metriche differiscono a seconda del posizionamento. Sul feed si riducono visualizzazioni (-55,4%) e interazioni (-55%), qui le principali cause sono la costante riduzione della reach organica e la progressiva "tiktokizzazione dell'esperienza sui contenuti digital" che premia il formato feed video rispetto a tutti gli altri. Anche per quanto riguarda le Stories, infatti, a fronte di un continuo rinnovamento del format e della strategia dei contenuti si assiste a una riduzione della copertura media di ogni storia rispetto al 2021 (-15,1%). Fanno eccezione sono i Reels dove crescono le visualizzazioni (+55,9%) e l'engagement rate (+3,8%), a conferma che il formato short videos è quello che adesso attira la maggiore attenzione degli utenti sui canali social.

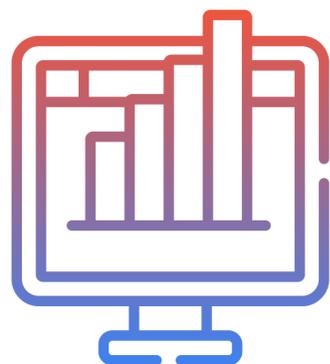
Da fine settembre 2022 è attivo il canale TikTok dove, grazie anche alle campagne di engagement dei contenuti organici, si sono ottenute, nell'ultimo trimestre dello scorso anno, oltre 2 milioni di visualizzazioni.

Continua a crescere il canale Newsletter con un +35,2% di nuovi iscritti acquisiti su base annua, aumenta anche il tasso di apertura (+27,8%) e il CTR sui contenuti (+7,3%). I contenuti che sono piaciuti di più agli iscritti, quelli che hanno ricevuto più visualizzazioni sul sito, sono Mercatini di Natale in Toscana in italiano, e il corrispettivo Christmas Markets in Tuscany in inglese.

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



# Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



**126.391**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

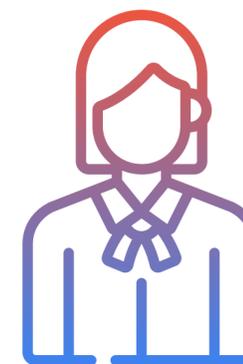
**-39%** vs 2021



**94.476**

SESSIONI

**-10%** vs 2021



**84.372**

VISITATORI

**-10,5%** vs 2021



# Audience

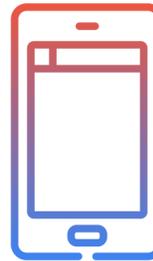
## Traffico per dispositivo



DESKTOP

# 28.142

SESSIONI  
(30% del totale)  
**-15%** vs 2021



MOBILE

# 66.334

SESSIONI  
(68% del totale)  
**-7,2%** vs 2021

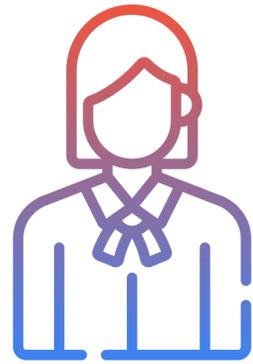
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione su 2021
Italia	<b>79.500</b>	<b>-11%</b>
Stati Uniti	<b>3.671</b>	<b>-27%</b>
Germania	<b>1.479</b>	<b>+22%</b>
Regno Unito	<b>1.335</b>	<b>+40%</b>
Francia	<b>740</b>	<b>+20%</b>



# Demographics

## Sesso



DONNA

**53%**



UOMO

**47%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**14%**

Da 25 a 34 anni

**21%**

Da 35 a 44 anni

**22%**

da 45 a 54 anni

**18%**

da 55 a 64 anni

**14%**

Oltre 65 anni

**11%**



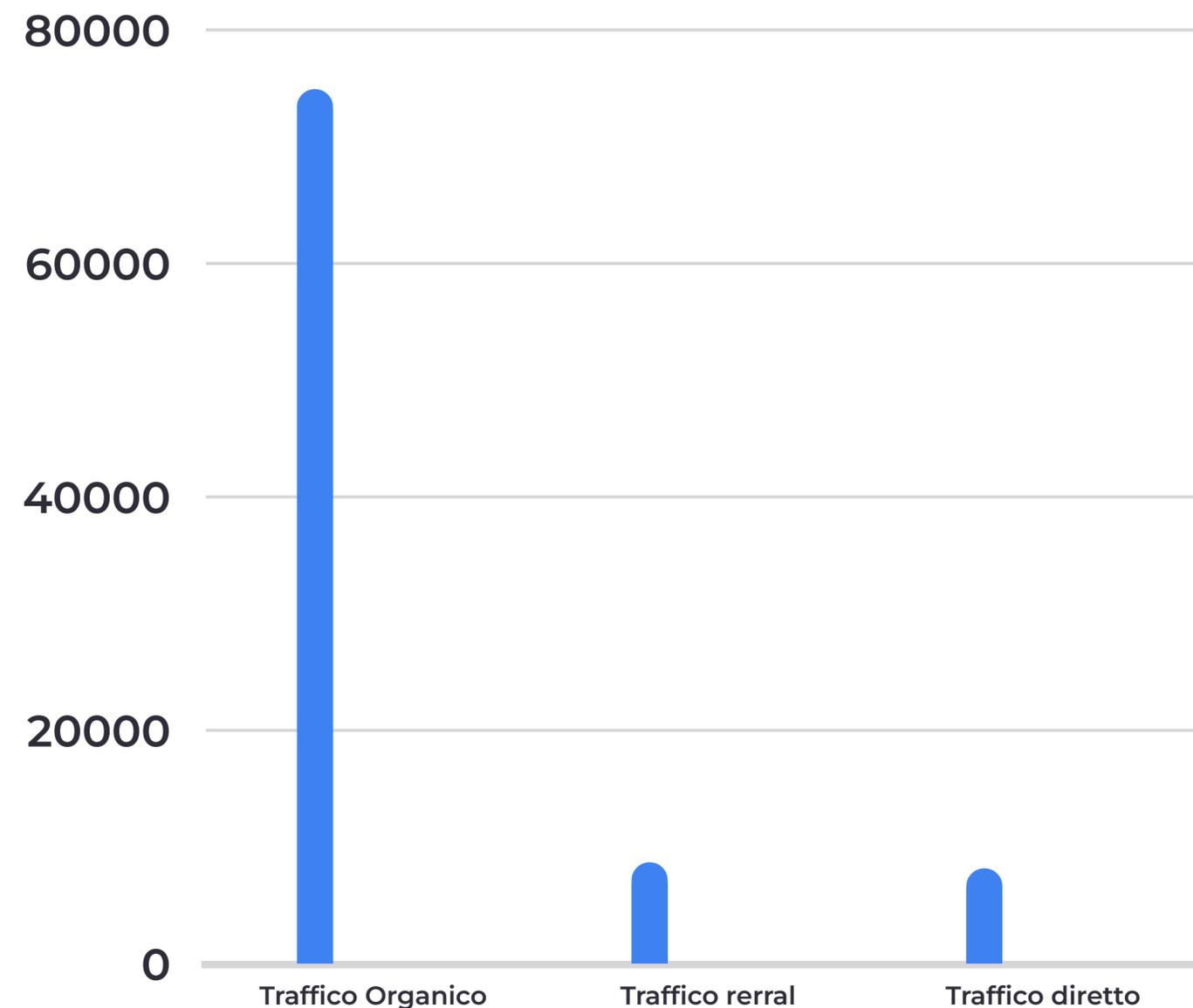
# Sorgente Traffico

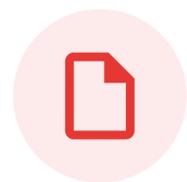
## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione su 2021
Traffico organico	<b>74.948</b> (79%)	<b>-7%</b>
Traffico referral	<b>8.746</b> (9%)	<b>+21%</b>
Traffico diretto	<b>8.287</b> (9%)	<b>-11%</b>

## Referral canali social

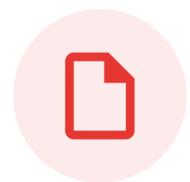
	SESSIONI	% variazione su 2021
Facebook	<b>2163</b> (91%)	<b>-70%</b>
Pinterest	<b>128</b> (5%)	<b>+41%</b>
Instagram	<b>36</b> (1%)	<b>-69%</b>





# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su 2021
<a href="#">VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE</a>	7.499	+9%
<a href="#">POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA</a>	2.543	-37%
<a href="#">IL MONTE PALOMINA LUOGO DEI MILLE MISTERI</a>	2.094	-77%
<a href="#">SAN VINCENZO: STORIA DEL MARINAIO</a>	2.057	-24%
<a href="#">BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI</a>	2.016	-43%



# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su 2021
<a href="#">MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING</a>	776	+98%
<a href="#">PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO</a>	607	-57%
<a href="#">FORTE DEI MARMI: THE RETURN</a>	383	+47%
<a href="#">VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER</a>	259	-14%
<a href="#">SAN VINCENZO: SAILOR STORY</a>	242	+19%

# Performance - Video E Via Andare

**Focus** sulle performance complessive dei video della serie **E Via Andare** pubblicati sul canale Youtube e sulla Pagina Facebook.

I dati di **E Via Andare** sul canale Facebook sono i risultati complessivi delle performance dei video dalla data della loro pubblicazione.

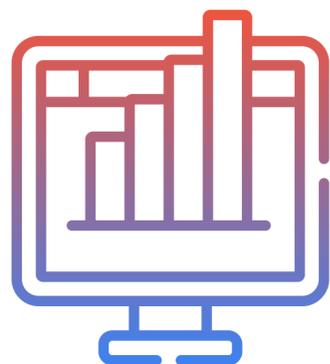
	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> INTERAZIONI CON I VIDEO
 Facebook	<b>1.109.606</b>	<b>26.671</b>
	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Impression</b> MINIATURE DEI VIDEO
 Youtube	<b>20.006</b>	<b>181.638</b>

# Via Francigena

## *Toscana*



# Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



**128.008**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

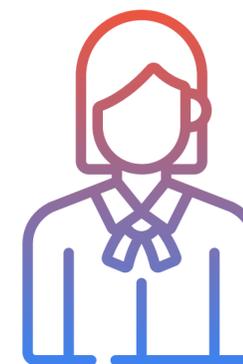
**+22%** vs 2021



**169.184**

SESSIONI

**+28%** vs 2021



**52.713**

VISITATORI

**+28%** vs 2021



# Audience

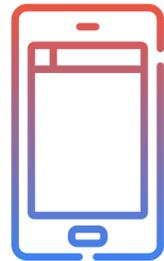
## Traffico per dispositivo



DESKTOP

# 22.252

SESSIONI  
(31% del totale)  
**+28%** vs 2021



MOBILE

# 47.931

SESSIONI  
(69% del totale)  
**+28%** vs 2021

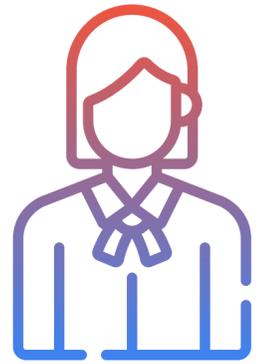
## Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione su 2021
Italia	52.544	<b>+16%</b>
Stati Uniti	4.106	<b>+63%</b>
Regno Unito	1.738	<b>+163%</b>
Germania	1.166	<b>+51,4%</b>
Francia	1.091	<b>+89%</b>



# Demographics

## Sesso



DONNA

**54%**



UOMO

**46%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**15%**

Da 25 a 34 anni

**23%**

Da 35 a 44 anni

**21%**

da 45 a 54 anni

**18%**

da 55 a 64 anni

**14%**

Oltre 65 anni

**9%**



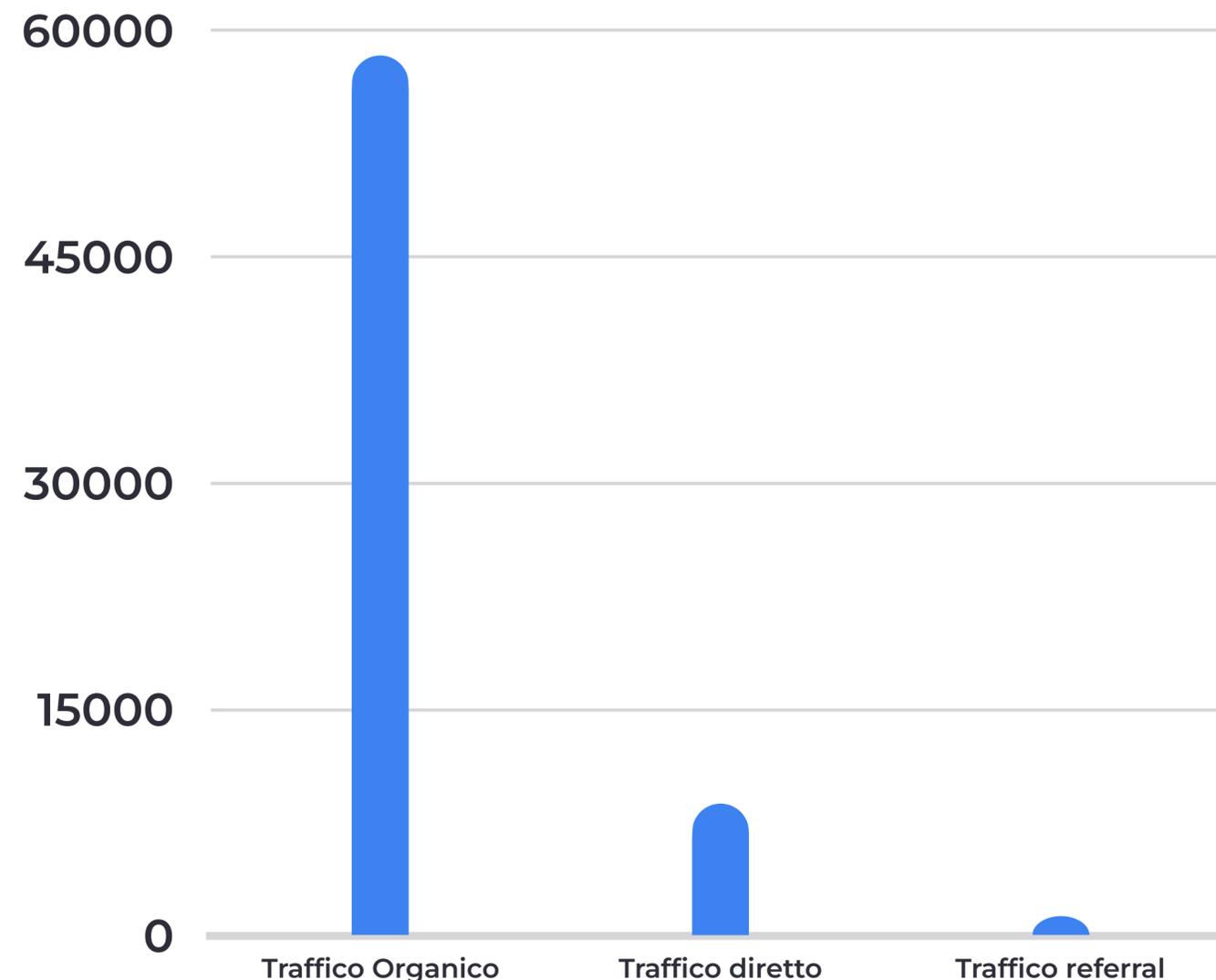
# Sorgente Traffico

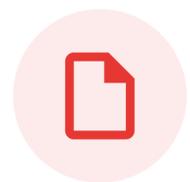
## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione su 2021
Traffico organico	<b>58.324</b> (84%)	<b>+36%</b>
Traffico diretto	<b>8.792</b> (13%)	<b>+4%</b>
Traffico referral	<b>1.256</b> (2%)	<b>+22%</b>

## Referral canali social

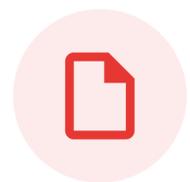
	SESSIONI	% variazione su 2021
Facebook	<b>502</b> (71%)	<b>-59%</b>
Instagram	<b>90</b> (13%)	<b>-35%</b>
Twitter	<b>41</b> (6%)	<b>-25%</b>





# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	Variatz % su 2021
<a href="#">Ospitalità</a>	6.584	+16%
<a href="#">Francigena credenziali</a>	4.161	+50%
<a href="#">Tappa 32 San Gimignano Monteriggioni</a>	3.174	+20%
<a href="#">Testa e dito di Santa Caterina</a>	3.119	+44%
<a href="#">Accoglienza Santa Luisa</a>	1.436	+72%



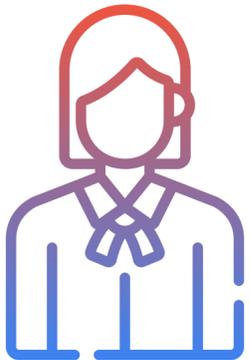
# Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % su 2021
<a href="#">The head and finger of Saint Catherine</a>	1.653	+133%
<a href="#">Hospitality</a>	767	+189%
<a href="#">Via Francigena FAQ</a>	757	+171%
<a href="#">Leg 32 from San Gimignano to Monteriggioni</a>	676	+90%
<a href="#">The Basilica of San Francesco Siena</a>	614	+290%



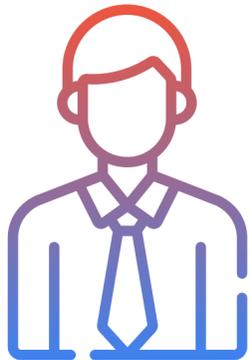
# Pubblico Social Media - Facebook

## Sesso



DONNA

**59%**



UOMO

**38%**

NON SPECIFICATO

**3%**

## Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **11%**

Da 35 a 44 anni **27%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **20%**

Oltre i 65 anni **12%**

## Paese

Italia **8.843**

Brasile **141**

Stati Uniti d'America **118**

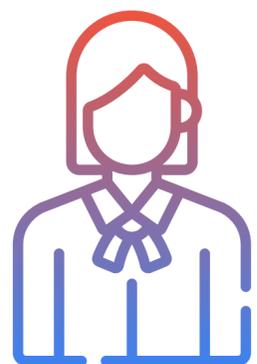
Argentina **82**

Spagna **62**



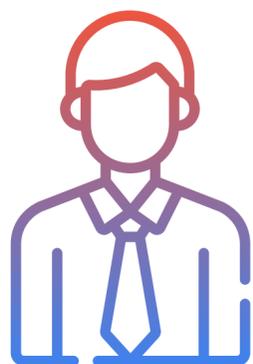
# Pubblico Social Media - Instagram

## Sesso



DONNA

**42%**



UOMO

**33%**

NON SPECIFICATO

**25%**

## Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **24%**

Da 55 a 64 **14%**

Oltre 65 anni **5%**

## Paese

Italia **8.617**

Brasile **192**

Stati Uniti **186**

Spagna **126**

Germania **101**



# Performance Social Media - Panoramica

	<b>Audience</b> FAN/FOLLOWERS	<b>Reach</b> VISUALIZZAZIONI	<b>Engagement</b> SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
 Facebook	<b>7.058</b> +10,3% VS ANNO 2021	<b>106.065</b> -29,8% VS ANNO 2021	<b>5.238</b> -26,5% VS ANNO 2021
 Twitter	<b>1.590</b> +11,8% VS ANNO 2021	<b>109.500</b> +61,2% VS ANNO 2021	<b>1.852</b> +111,2% VS ANNO 2021
 Feed	<b>10.115</b> +8,5% VS ANNO 2021	<b>707.949</b> -54,6% VS ANNO 2021	<b>34.241</b> -49,1% VS ANNO 2021

	<b>Storie inviate</b>	<b>Engagement</b>	<b>Visualizzazioni</b>	<b>Copertura media</b>
 Stories	<b>2.000</b> +54,7% VS ANNO 2021	<b>190.263</b> -55,1% VS ANNO 2021	<b>205.853</b> -55,3% VS ANNO 2021	<b>158</b> -55,5% VS ANNO 2021

# Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

Francigena Toscana si trova presso **Abbadia San Salvatore**.  
29 agosto · 🌐

Il centro storico di **#AbbadiaSanSalvatore** ha il colore della pietra di montagna: qui, a poca distanza dalla vetta del **#MonteAmiata**, la storia ha radici molto profonde, di cui resta traccia nell'Abbazia di San Salvatore e nella cripta sottostante.

[bit.ly/10E-Abbadia-San-Salvatore](https://bit.ly/10E-Abbadia-San-Salvatore)  
[#FrancigenaToscana](#)

The historic centre of **Abbadia San Salvatore** has the colour of the mountain rocks, and stands not far from the top of the **#MountAmiata**. Its history is deeply rooted, and you can spot the traces of the past in the **Abbey of San Salvatore** and in its crypt underneath.

[bit.ly/Abbadia-San-Salvatore-ENG](https://bit.ly/Abbadia-San-Salvatore-ENG)

IG [inviaggioconilaria\\_official](#) [[bit.ly/3QzElaw](#)]  
G [alberto\\_santini](#) [[bit.ly/3dEzccv](#)]



 @VFToscana

Francigena Toscana  
@VFToscana

In **#Altopascio** you can't miss a bite of the local bread, as well as a visit in the square where you can see the Hospital once run by the monks known as **#TauKnights**.

[bit.ly/AltopascioENG](https://bit.ly/AltopascioENG)

IG [pianadilucca](#)  
[Traduci il Tweet](#)



3:31 PM · 29 dic 2022 · 1.166 visualizzazioni

[Visualizza statistiche Tweet](#)

1 Retweet · 10 Mi piace



 @FrancigenaToscana

francigenatoscana · [Segui](#)  
Vignoni Alto





 [Piace a intoscana.it e altri 626](#)

**francigenatoscana** 🇮🇹 Lungo la tappa 36 che conduce a Radicofani si incontra il piccolo borgo di Vignoni Alto, dove la solida torre, poche... altro

<b>Visualizzazioni pagine</b>	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
<b>Utenti (visitatori)</b>	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
<b>Sessioni</b>	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
<b>Pagine AMP</b>	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
<b>Traffico organico</b>	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
<b>Traffico diretto</b>	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

**Traffico social**

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

**Traffico Referral**

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

**Follower**

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

**Reach**

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

**Engagement (social)**

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

**Copertura media (Instagram Stories)**

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



# Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



[visittuscany.com](http://visittuscany.com)

Info: [staff@visittuscany.com](mailto:staff@visittuscany.com)