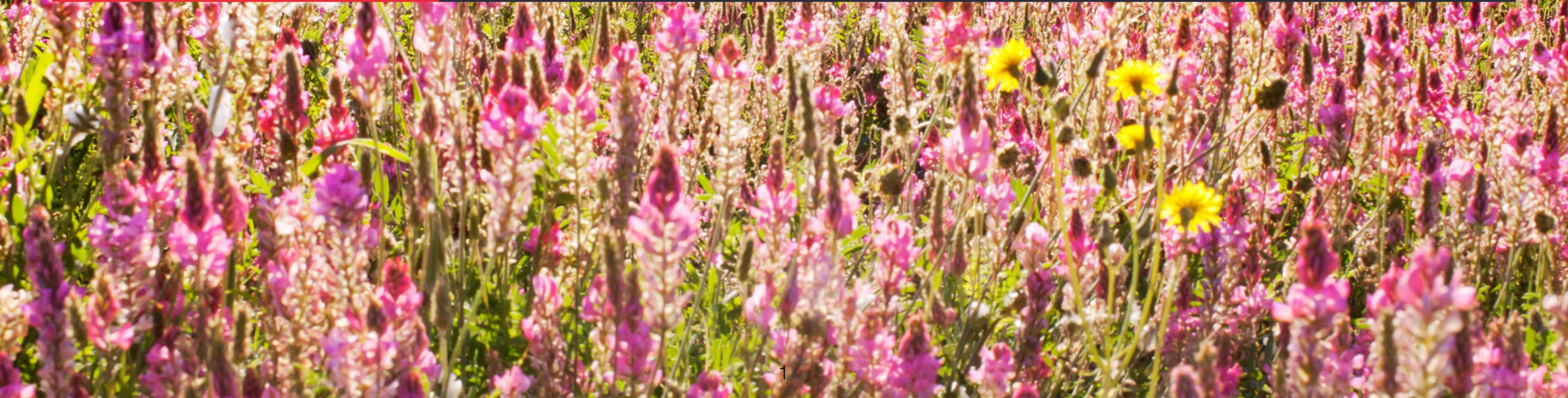




visittuscany.com

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI ANNO 2021 VS 2020



★ **Indice**

Panoramica Traffico

Audience

Sorgente Traffico

Contenuti

Social Media

Newsletter

Advertising

SEO

Analisi Qualitativa

Toscana Ovunque Bella

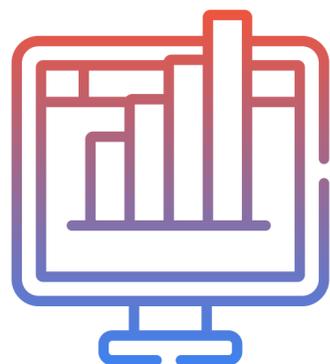
Via Francigena Toscana

Glossario

Fonti dati



Panoramica Traffico complessivo



10.666.783

VISUALIZZAZIONI PAGINE

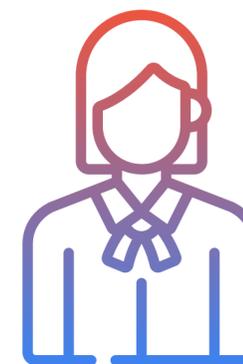
+6% vs anno 2020



4.025.683

SESSIONI

+22% vs anno 2020



3.166.698

VISITATORI

+18% vs anno 2020

I dati includono anche le visualizzazioni di pagina, le sessioni e i visitatori delle pagine AMP.

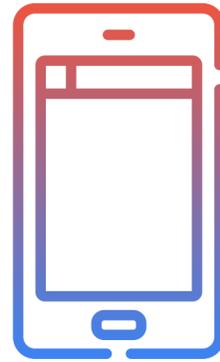


Audience complessiva

Traffico per dispositivo



DESKTOP



MOBILE

1.002.028

SESSIONI

+2% vs anno 2020

3.023.655

SESSIONI

+31% vs anno 2020

Traffico per nazione

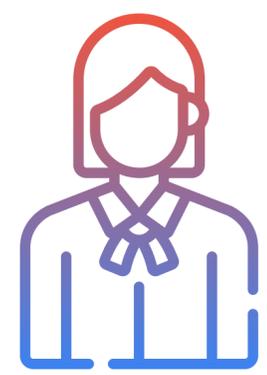
	SESSIONI	% variazione anno 2020
Italia	2.445.604	+16%
Germania	516.551	+176%
Stati Uniti	231.006	-13%
Francia	159.778	+348%
Spagna	70.503	+76%

I dati includono anche le visualizzazioni di pagina, le sessioni e i visitatori delle pagine AMP.



Demographics complessive

Sesso



DONNA

57%



UOMO

43%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

14%

Da 25 a 34 anni

22%

Da 35 a 44 anni

18%

da 45 a 54 anni

17%

da 55 a 64 anni

15%

Oltre 65 anni

14%



Sorgente Traffico complessivo

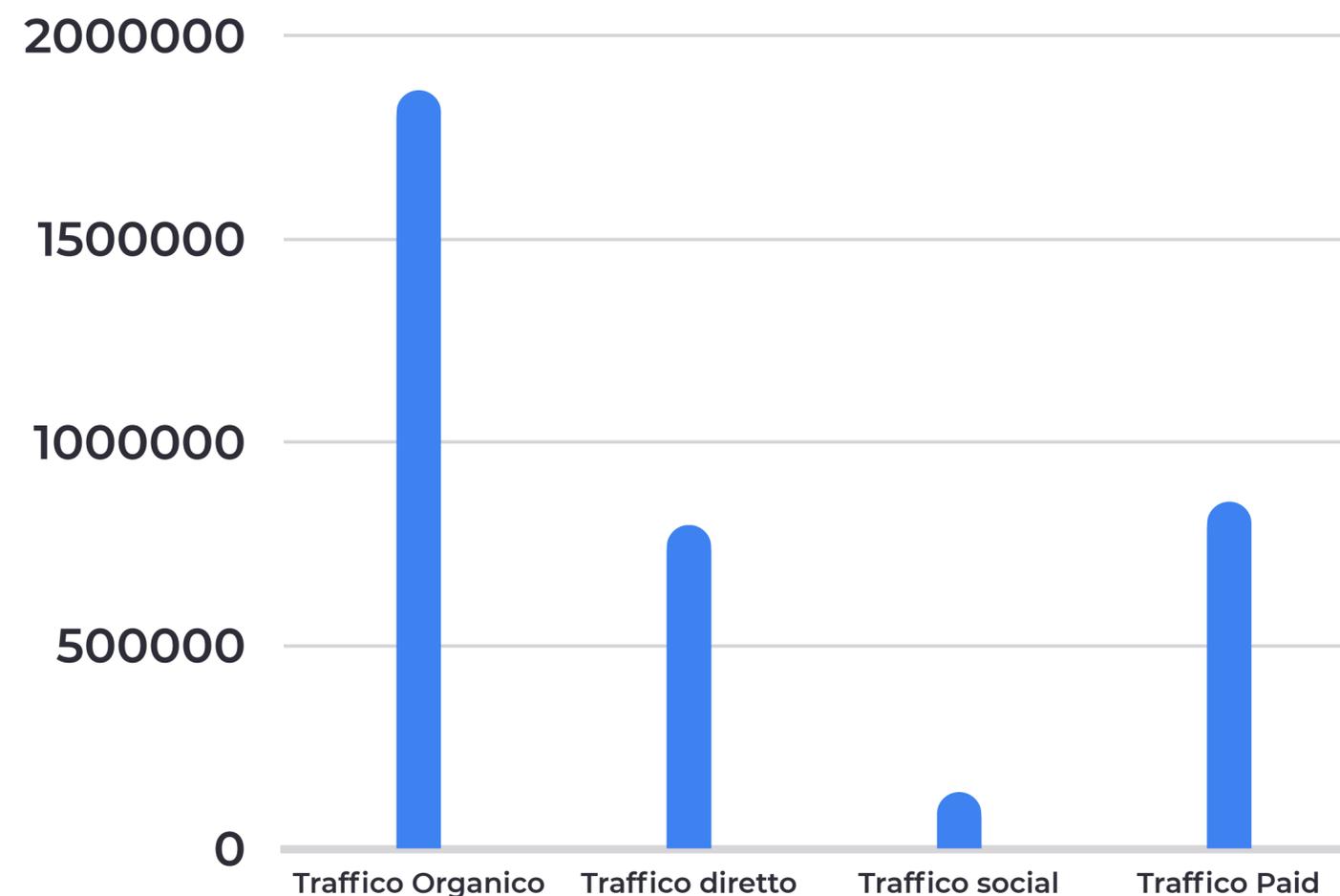
Overview dei canali

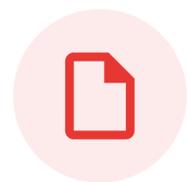
	SESSIONI	% variazione anno 2020
Traffico organico	1.865.204	-19%
Traffico diretto	796.934	+47%
Traffico social	140.862	-15%
Traffico referral	131.931	+59%

I dati includono anche le visualizzazioni di pagina, le sessioni e i visitatori delle pagine AMP.

Referral canali social

	SESSIONI	% variazione anno 2020
Facebook	118.731 (87%)	-17%
Instagram	3.461 (2%)	+83%
Instagram Stories	2.939 (02%)	+13%
Pinterest	3.702 (3%)	-31%
Twitter	3.459 (2%)	-11%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % anno 2020
Home	319.865	+21%
Homepage Eventi	113.186	+1.102%
Info - Coronavirus	60.388	-13%
10 borghi delle Terre di Pisa da visitare	20.310	+4383%
3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta	21.957	-46%
Il Ponte del Diavolo	19.087	+32%
8 itinerari trekking sulle Alpi Apuane	19.684	-43%



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



8

Località

VISUALIZ
DI PAGINA

Livorno

7.957

Arezzo

7.674

Montepulciano

6.475

Attrazioni

VISUALIZ
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

19.087

Il Lago di vagli e il paese fantasma

7.005

Cala Violina

3.917

Territori

VISUALIZ
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

11.824

Val d'Orcia

9.592

Maremma del sud

7.872

Temi

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte e Cultura

16.518

Cibo e vino

10.852

Francigena e cammini

9.178



Contenuti | Top per categoria ITALIANO



9

Proposte di viaggio

VISUALIZ
DI PAGINA

Tre giorni in Garfagnana, tra grotte,
canyon e paesi sommersi

6.736

Sette giorni in Versilia: mare, natura e
borghi

4.989

Weekend romantico in Toscana:
consigli per un viaggio

4.211

Idee

VISUALIZ
DI PAGINA

3 percorsi per raggiungere le Cascate
dell'Acquacheta

21.957

10 borghi delle Terre di Pisa da visitare

20.310

8 itinerari trekking sulle Alpi Apuane

19.684

Itinerari

VISUALIZ
DI PAGINA

L'anello del Monte Forato

6.783

La Firenze di Dante: itinerario tra i
luoghi del sommo poeta

6.540

Siena, gli scenari più belli e i panorami
mozzafiato della città

3.225

Eventi

VISUALIZ
DI PAGINA

Cantine Aperte

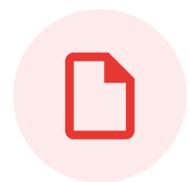
2.632

La Mostra Mercato del Tartufo Bianco
di San Miniato

1.726

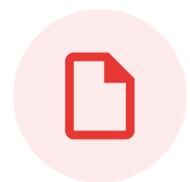
VolterrAugusto 2021

1.314



Offerte | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Le migliori offerte per la tua vacanza in Toscana	17.915
Di fronte al mare, la felicità è un'idea semplice	6.619
Weekend nel cuore della costa Toscana: Relais San Baio	5.831
Tre giorni di vacanza a Castiglione della Pescaia	5.538
Soggiorno in villa in campagna a due passi dal mare	4.671
Soggiorno relax a Lido di Camaiore	4.434



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % anno 2020
Home	158.326	+49%
Enjoy a safe vacation - Info Coronavirus	155.899	-8%
Michelangelo's David: some facts you might not know	34.325	+64%
The Rose Garden in Florence	24.916	+77%
10 things not to be missed in Siena	11.621	+42%
38 charming small towns in Tuscany	13.985	+14%



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Destinations

VISUALIZ
DI PAGINA

Lucca

5.165

Forte dei Marmi

4.862

Siena

3.567

Attractions

VISUALIZ
DI PAGINA

The Rose Garden in Florence

24.916

Perseus with the Head of Medusa by
Benvenuto Cellini

6.816

Cascade del Mulino Hot Springs in
Saturnia

5.467

Areas

VISUALIZ
DI PAGINA

Val d'Orcia

4.681

Chianti

3.904

Siena Area

3.381

Theme

VISUALIZ
DI PAGINA

Food and Wine

10.799

Art and Culture

8.483

Outdoors

6.194



Contenuti | Top per categoria INGLESE



Time based tours

VISUALIZ
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!

7.193

One day in Pisa: 10 things you have to do!

1.975

One week in Tuscany with Cortona as a home base

1.466

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Michelangelo's David: some facts you might not know

32.034

38 charming small towns in Tuscany

13.985

10 things not to be missed in Siena

11.621

Itineraries

VISUALIZ
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

4.427

Chianti Classico Wine and Olive Oil Trail

1.047

Around Florence: The Renaissance Loop

1.459

Events

VISUALIZ
DI PAGINA

Arezzo Antiques Fair

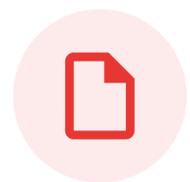
2.384

National White Truffle Exhibition in San Miniato

1.830

Lucca Summer Festival

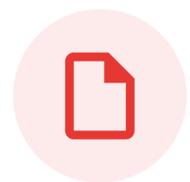
1.233



Offerte | Top 5 INGLESE



Titolo	Visualizzazioni di pagina
The best deals to enjoy your holidays in Tuscany	4.119
A family week at Il Pescinone on the Etruscan Coast	713
Three summer nights in a 5-star resort at the Argentario	711
Your stay in Florence in a historical house near the center	702
A weekend in the land of the Butteri, the Maremman cowboys	702
Three days in the homeland of the Etruscans	407



Contenuti | Top 5 TEDESCO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % anno 2020
Home	94.598	+225%
Genießen Sie einen sicheren Urlaub - Coronavirus	288.263	+5%
Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana	29.754	+137%
Panoramastraßen in der Toskana: 5 einzigartige Routen	11.631	+198%
10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN!	7.313	-30%
Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße	6.356	+174%



Contenuti | Top per categoria **TEDESCO**



Orte

VISUALIZ
DI PAGINA

Saturnia Thermen Maremma

4.074

Vada

1.772

Castiglione della Pescaia

1.594

Attraktionen

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Zypressenallee von Bolgheri

2.870

Die Cascade del mulino in Saturnia

2.374

Terme di Petriolo

1.870

Gebiete

VISUALIZ
DI PAGINA

Etruskische riviera

3.105

Florenz und Umgebung

2.604

Val d'Orcia

2.836

Themen

VISUALIZ
DI PAGINA

Essen und trinken

5.064

Trekking und outdoor

4.393

Familien und Kinder

3.496





Contenuti | Top per categoria TEDESCO



Reisevorschläge

VISUALIZ
DI PAGINA

10 Dinge, die Sie an einem Tag in
Florenz machen MÜSSEN!

7.310

3 romantische Tage in den Crete
Senesi im Zeichen von Genuss und

1.077

Livorno an einem Tag: Was es zu
sehen gibt

870

Ideen

VISUALIZ
DI PAGINA

Kostenfreie natürliche heiße Quellen
in der Toskana

29.754

Panoramastraßen in der Toskana: 5
einzigartige Routen

11.631

27 Strandorte in der Toskana

5.675

Routen

VISUALIZ
DI PAGINA

Eine Autotour entlang der
Chiantigiana-Straße

6.356

Eine Rundtour am Monte Forato

1.586

Der Naturpark von Migliarino, San
Rossore und Massaciuccoli

1.430

Veranstaltungen

VISUALIZ
DI PAGINA

Die Antiquitätenmesse in Arezzo

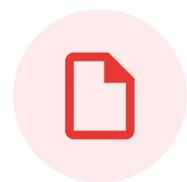
2.081

Die Palio von Siena

1.361

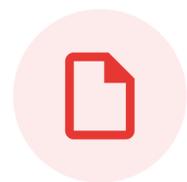
Cantine aperte

1.009



Offerte | Top 5 TEDESCO

Titolo	Visualizzazioni di pagina
Die besten Angebote für Ihren Urlaub in der Toskana	1.288
Eine Woche für 2 Personen an der etruskischen Küste	3.017
Urlaub in einer Suite in der Maremma Toskana	2.914
Sport, Entspannung und Spaß in der Natur beim PuntAla Camp & Resort	1.662
Toskana Vibes & Relax	1.675
Eine Woche auf dem Campingplatz für 2 Personen direkt am Meer!	1.470



Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % anno 2020
Home	15.595	+122%
Vive tus vacaciones de forma segura - Coronavirus	28.267	+50%
Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	11.596	+269%
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	9.252	+38%
Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini	5.818	+100%
Donatello: vida, obras, curiosidades y arte	5.256	+84%



Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



Localidades

VISUALIZ
DI PAGINA

Santa Fiora

514

Florenzia

623

Certaldo

514

Atracciones

VISUALIZ
DI PAGINA

Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini

5.818

La Anunciación de Leonardo da Vinci

1.277

Las cascadas del molino en Saturnia

832

Territorios

VISUALIZ
DI PAGINA

Florenzia y el area florentina

530

Tierras de Siena

294

Val d'Elsa Val di Cecina

236

Temas

VISUALIZ
DI PAGINA

Arte y Cultura

1.050

Comida y Vino

897

Senderismo y aire libre

524





Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



21

Propuestas de viaje

VISUALIZ
DI PAGINA

Ruta de 6 días por la Toscana en campervan, desde Maremma hasta el Chianti	1.287
El camino de Dante	278
Livorno en un día: qué podemos ver	236

Ideas

VISUALIZ
DI PAGINA

Dante Alighieri: vida, obras y curiosidades	11.596
Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte	9.252
Donatello: vida, obras, curiosidades y arte	5.256

Itinerarios

VISUALIZ
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	526
Florenca de Dante: un itinerario por los lugares del sumo poeta	272
Via Francigena en Toscana	263

Eventos

VISUALIZ
DI PAGINA

Palio de Siena	450
Feria de Antigüedades de Arezzo	361
Carnaval de Viareggio	297



Performance Social Media



Audience FAN/FOLLOWERS

Reach VISUALIZZAZIONI

Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON I CONTENUTI PUBBLICATI

Facebook

38.143
+6% ANNO 2020

20.337.214
+122% ANNO 2020

696.078
+94% ANNO 2020

Twitter

15.725
+0,1% ANNO 2020

295.607
-30% ANNO 2020

10.322
-35% ANNO 2020

Stories pubblicate NUMERO DI STORIES

Unique opens VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES

Stories

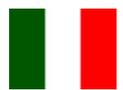
625
ND STESSO TRIMESTRE 2020

83.144
ND STESSO TRIMESTRE 2020

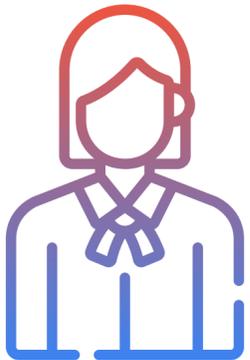
44.085
ND STESSO TRIMESTRE 2020



Pubblico Social Media - Facebook

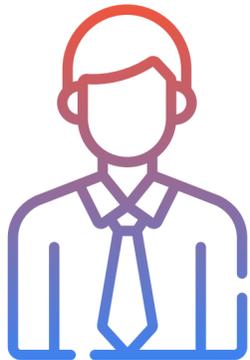


Sesso



DONNA

65%



UOMO

34%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni	1%
Da 25 a 34 anni	11%
Da 35 a 44 anni	21%
Da 45 a 54 anni	25%
Da 55 a 64 anni	22%
Oltre 65 anni	18,5%

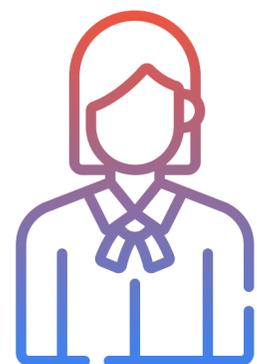
Città

Firenze	2.487
Roma	1.662
Prato	723
Livorno	701
Lucca	617



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

47%



UOMO

53%

Età

Da 21 a 24 anni	2%
Da 25 a 34 anni	22%
Da 35 a 44 anni	33%
Da 45 a 54 anni	22.5%
Da 55 a 64 anni	14.5%
Oltre 65 anni	4,5%

Social Media - Top Content



 /VisitTuscanyITA

 Visit Tuscany It ha pubblicato un video nella playlist **Toscana, Rinascimento senza fine.** ...
10 maggio 2021 · 🌐

È un momento magico per vivere Firenze, una città che sorprende sempre, da sempre. Cogli l'attimo, scegli la tua occasione.
👉 <https://www.visittuscany.com/it/rinascimento/firenze/>



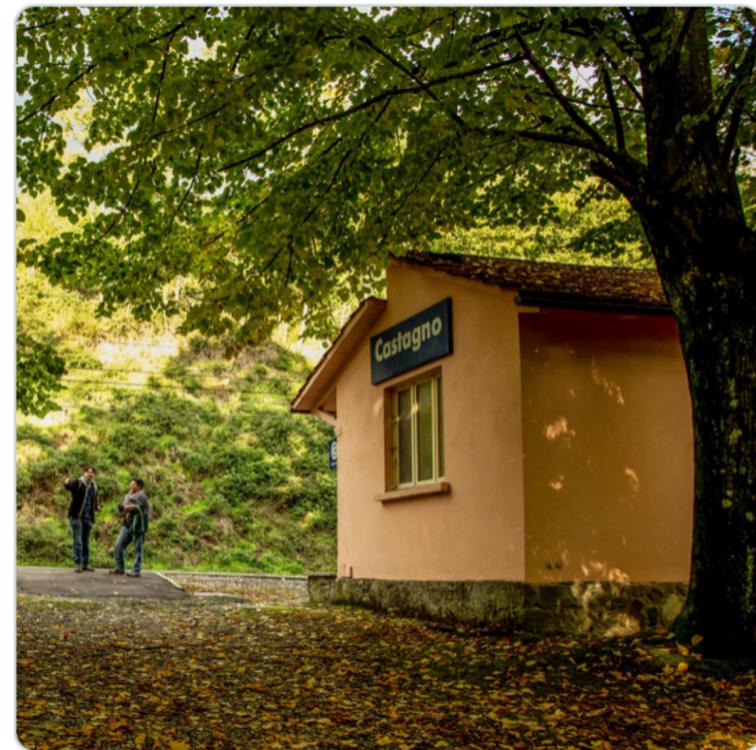
VISITTUSCANY.COM
Firenze, come non l'hai mai vista - Toscana
Rinascimento senza fine

Scopri di più

 @VisitTuscanyITA

 Visit Tuscany ITA
@VisitTuscanyITA

Tra i colori del foliage autunnale spuntano opere d'arte inaspettate. Succede a Castagno di Piteccio, piccolo borgo museo a cielo aperto immerso nella natura, a due passi dalla città di [#Pistoia](#)
bit.ly/Castagno-Pitec...



12:24 PM · 17 ott 2021 · Sprout Social

1 Retweet 1 Tweet di citazione 22 Mi piace

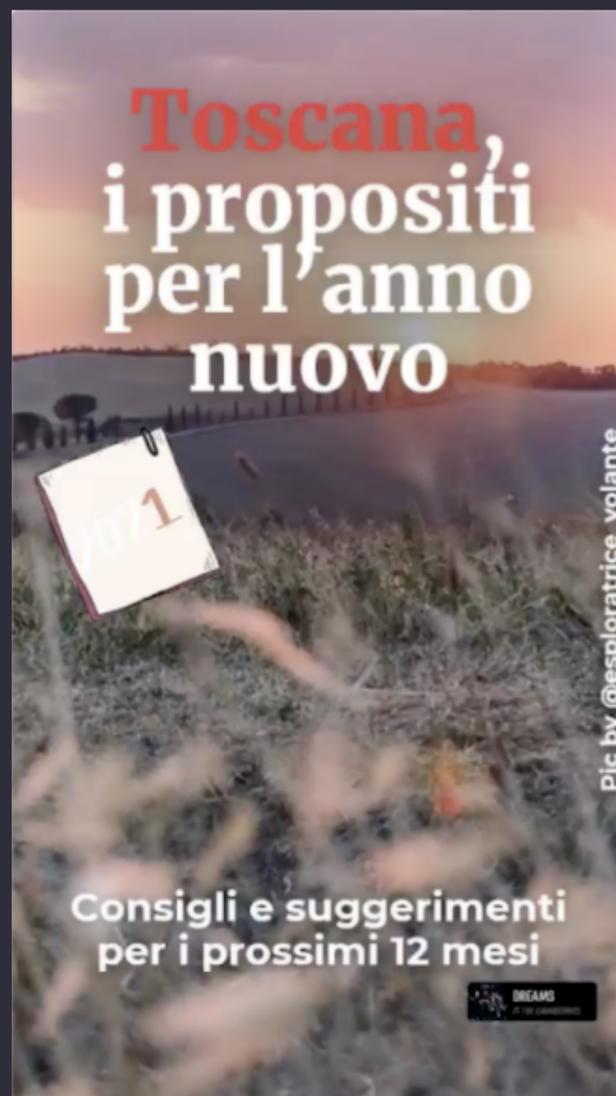


Social Media - Top Facebook Stories

 Toscana, gli eremi del Casentino



 Toscana, i propositi Per il nuovo anno



 Toscana, alla ricerca Dei girasoli





Performance Social Media



	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI
Facebook	558.519 -1% ANNO 2020	22.975.850 +145% ANNO 2020	1.191.985 +176% ANNO 2020
Twitter	42.775 +3% ANNO 2020	1.096.307 -6,7% ANNO 2020	49.149 -11,9% ANNO 2020
YouTube	2.778 +27,8% ANNO 2020	2.861.195 +392% ANNO 2020	3.589 +55,8% ANNO 2020
Pinterest	3.388 +1% ANNO 2020	52.250 -5% ANNO 2020	1.960 -4,4% ANNO 2020



Performance Instagram + Facebook Stories



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Feed

202.413

+16% ANNO 2020

24.894.912

43% ANNO 2020

1.098.400

1% ANNO 2020

Stories

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media



Stories

961

+89% STESSO TRIM 2020

1.483.781

+33% ANNO 2020

1.766.462

+120,3% ANNO 2020

1.839

-16% ANNO 2020

Stories

NUMERO DI STORIES

Unique opens

VISUALIZZAZIONI UNICHE

Engagement

SOMMA DELLE INTERAZIONI CON LE STORIES



Stories

915

ND ANNO 2020

1.004.241

ND ANNO 2020

549.350

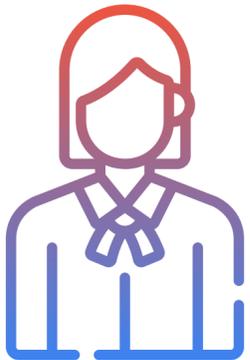
ND ANNO 2020



Pubblico Social Media - Facebook

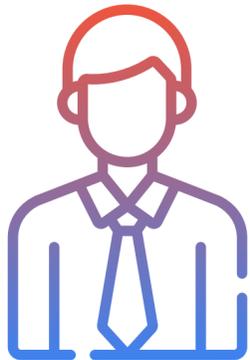


Sesso



DONNA

56%



UOMO

43%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni 3%

Da 25 a 34 anni 23%

Da 35 a 44 anni 23%

Da 45 a 54 anni 21%

Da 55 a 64 anni 18%

Oltre 65 anni 12%

Paese

India 106.099

Italia 102.806

Stati Uniti 76.255

Brasile 75.389

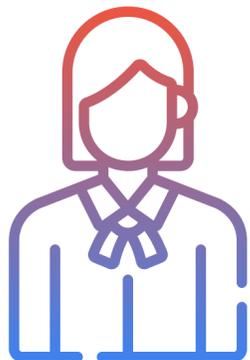
Regno Unito 14.602



Pubblico Social Media - Twitter



Sesso



DONNA

50%



UOMO

50%

Età

Da 21 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **24%**

Da 35 a 44 **26%**

Da 45 a 54 **27%**

Da 55 a 64 **15%**

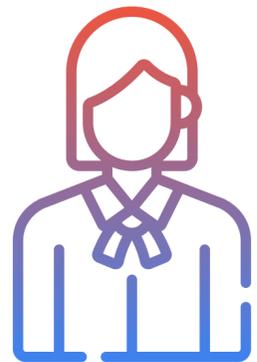
Oltre 65 anni **4%**



Pubblico Social Media - Instagram

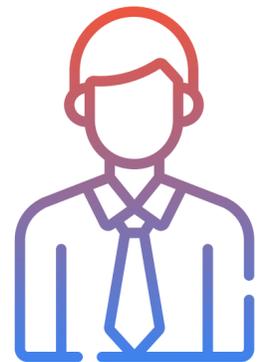


Sesso



DONNA

60%



UOMO

32%

NON SPECIFICATO

8%

Età

Da 18 a 24 5%

Da 25 a 34 28%

Da 35 a 44 28%

Da 45 a 54 22%

Da 55 a 64 12%

Oltre 65 anni 5%

Paese

Italia 47.851

Stati Uniti 20.447

Brasile 7.008

Regno Unito 5.318

Australia 3.597



Pubblico Social Media - Youtube

Video più visti

Reach
VISUALIZZAZIONI

[Relax e benessere - Toscana Rinascimento senza fine](#)

157.743

[Borghi e vita autentica - Toscana Rinascimento senza fine](#)

150.342

[Firenze, come non l'hai mai vista - Toscana Rinascimento senza fine](#)

131.146

[Anciens villages et vie authentique - La Toscane une Renaissance sans fin](#)

62.463

[Florenz, wie Sie es noch nie erlebt haben - Toskana eine Renaissance die niemals endet](#)

61.992

Paese

Italia

16,7%

Francia

6,5%

Germania

6%

Regno Unito

2,8%

Irlanda

0,8%

🇬🇧 Social Media - Top Content

 /VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

 Visit Tuscany ha pubblicato un video nella playlist **Tuscany never-ending Renaissance**.
26 aprile 2021 · 🌐

Feel at home while wandering the small towns and following the slow rhythm of the Tuscan countryside.
👉 <https://www.visituscany.com/en/renaissance/city-quitting/>
a Nantucket production by Alessandro Soetje

Visualizza traduzione



VISITTUSCANY.COM
Rural Retreat – Tuscany, never-ending Renaissance [Scopri di più](#)

  228 Commenti: 8 Condivisioni: 57

 Visit Tuscany
@VisitTuscany

Happy Valentine's Day from #Tuscany
❤️❤️❤️

📷 1 - filippo_bacci bit.ly/2MZhMWB
📷 2 - Italyzeme



9:47 AM · 14 feb 2021 · Sprout Social

27 Retweet 1 Tweet di citazione 93 Mi piace



 visittuscany · Segui già
Pitigliano

 visittuscany .
The power of an image?
To show a place, to tell a story.
To engage and excite us to the point of imagining ourselves inside it.
And right now we are all there, in this cute street of Pitigliano, intent on choosing the ingredients for tonight's dinner, or leaning on the blue Vespa.

Photo by @skamon73
Also follow 👉 @quimaremmatoscana

#mytuscany #InstaTuscany
#ToscanaOvunqueBella #ilikeitaly
#viaggioitalia #treasureitaly
#traveltoitaly #Pitigliano #Maremma
#Tuscanvillage #Tuscantown #vintage

 Piace a [simona.sternini](#) e altri 18.779

6 FEBBRAIO 2021

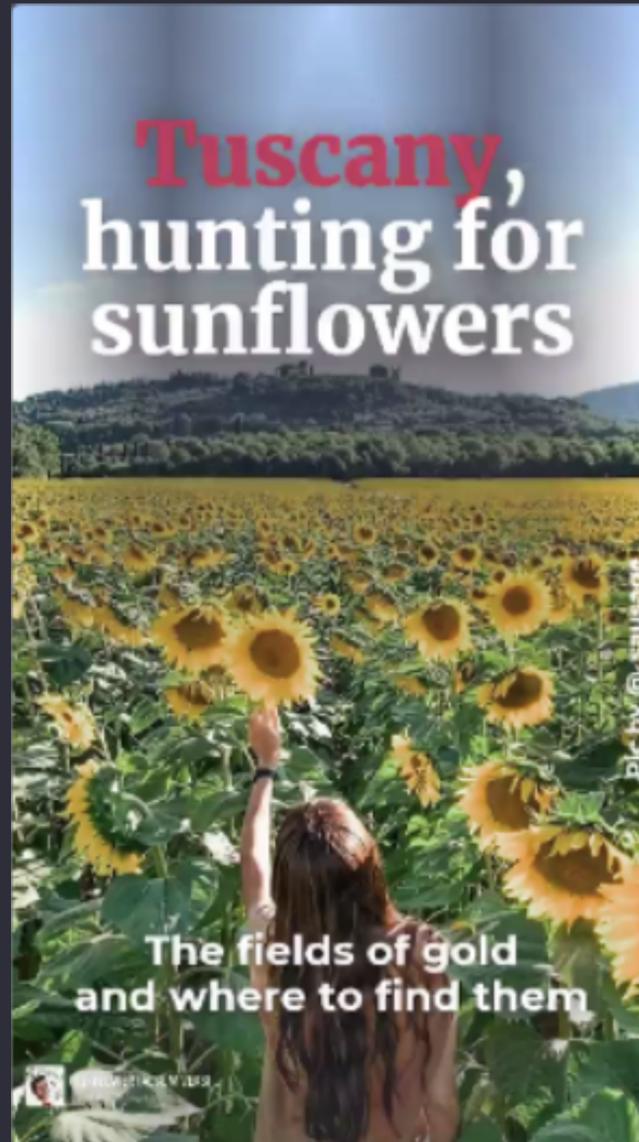
 [Pubblica](#)

🇬🇧 Social Media - Top Facebook Stories

 Tuscan recipes,
Pappa al pomodoro



 Tuscany, hunting for
sunflowers



 Tuscany in Dante's
Divine Comedy

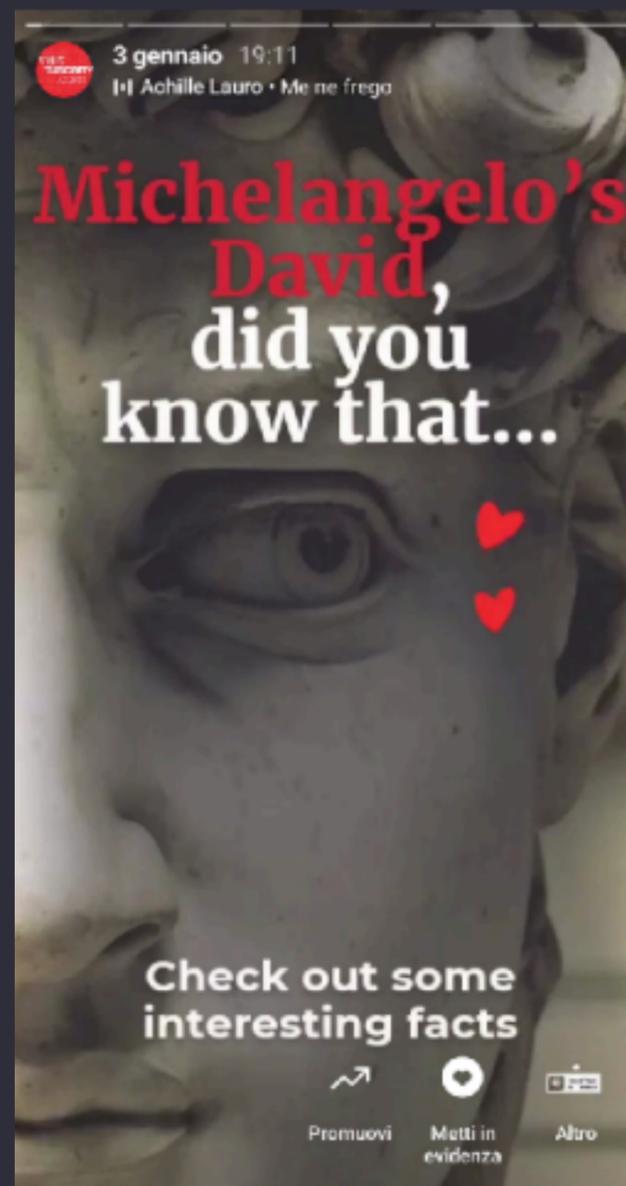


Social Media - Top Instagram Stories

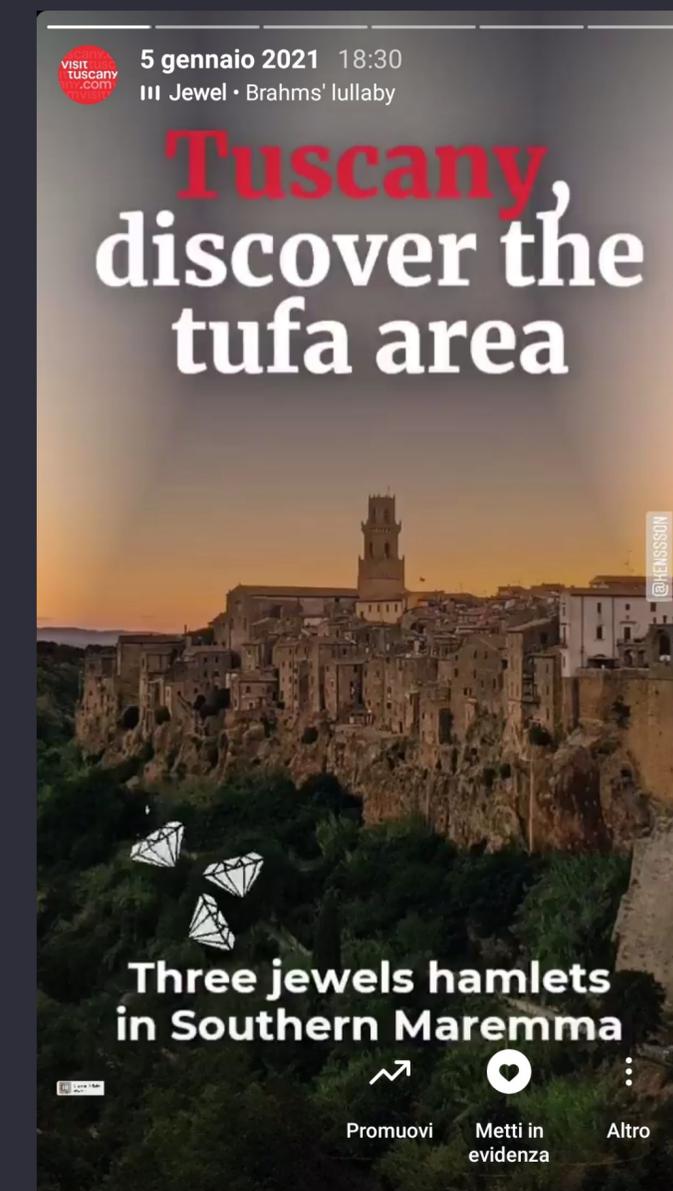
 Truffles in Tuscany



 Michelangelo's David, Did you know that...



 Tuscany, discover The tufa area





Newsletter

Newsletter inviate

NUMERO

12 ITA

12 ENG

Audience

NUMERO DI ISCRITTI

10.001

+41% ANNO 2020

Open rate

TASSO DI APERTURA

36,1%

+5,2% ANNO 2020

Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI

6,3%

-4,5% ANNO 2020

Contenuto top

SESSIONI GENERATE



[Pranzo di Natale: le idee per un menù toscano](#)

164



[Christmas Menu from Tuscany](#)

152

Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



Italia (41,9%)
USA (39,8%)
Regno Unito (5,2%)



USA (59,2%)
Italia (8,7%)
Regno Unito (7,5%)



SEO



1.517.465

-21% vs anno 2020

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata – il **43% del totale** in questo caso – più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono incluse nel conteggio totale.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



65.000

+3% vs anno 2020

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, sia nella versione desktop che mobile. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google **Italia** visittuscany.com ha 36.600 keyword posizionate; per Google **USA** 13.500; per Google **UK** 3.100, per Google **ES**: 4.500, per Google **DE**: 5000 e per Google **FR**: 2300. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH



50.100

-40% vs anno 2020

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato (ovvero aggiunto al proprio Indice). Un dato utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,9%

+6% vs anno 2020

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparses" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse generale del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi Qualitativa

I risultati ottenuti nel 2021, rispetto al 2020, sono complessivamente positivi, con un trend di crescita nelle tre principali metriche: gli utenti (+18%), le sessioni (+22%) e le visualizzazioni di pagina (+6%).

Comparando i dati del 2021 con quelli del 2019 si nota comunque una crescita, seppur contenuta: utenti (+6,9%) e sessioni (+4,6%) che confermano l'interesse nei confronti della destinazione Toscana.

Rispetto al 2020 per quanto riguarda le audience si evidenzia una crescita delle visite dall'Italia (+16%), Germania (+867%), Stati Uniti (+11%), Spagna (+76%) e Francia (+348%).

Se si fa il confronto con il 2019 abbiamo aumenti del pubblico italiano (+26%) e degli altri mercati europei come Germania (+775%), Francia (+427%), Spagna (+116%), ciò evidenzia come le versioni in lingua, la strategia di contenuti e la campagna Toscana Rinascimento senza fine hanno favorito le buone performance in questi paesi e parzialmente sopperito alla diminuzione degli utenti da USA (-62%) e UK (-74%).

Dal punto di vista dei temi di interesse, le principali query di ricerca che hanno generato traffico sono state:

Italia: "Visit Tuscany", "Ponte del Diavolo", "Toscana", "Pietrasanta", "Arezzo"

Regno Unito: "Tuscany", "Pisa airport to Florence", "Visit Tuscany", "Pisa airport to Pisa centrale", "where was Made in italy filmed"

USA: "Tuscany", "Siena Italy", "Visit Tuscany", "where was Made in italy filmed", "sammezzano castle"

Germania: "inzidenz Toskana", "Toskana corona", "heiße quellen Toskana", "Toskana", "Florenz corona"

Spagna: "Perseo con la cabeza de medusa", "etruscos", "Visit Tuscany", "Brunelleschi", "Florenzia Covid"

Francia: "Florence Covid", "Toscane Covid", "Florence Italie Covid", "Visit Tuscany", "Florence Covid restrictions"

Relativamente ai social in lingua italiana cresce Facebook con +6% di utenti che seguono la pagina, +122% visualizzazioni dei contenuti e +94% interazioni degli utenti. Diversa la situazione di Twitter dove i follower rimangono pressoché stabili (+0,1%) ma diminuiscono le visualizzazioni (-30%) e le interazioni (-35%).

Per quanto riguarda i profili in lingua inglese invece crescono le audience di Twitter (+3%), Youtube (+27,8%), Pinterest (+1%) e Instagram (+16%), mentre è in leggera diminuzione quella di Facebook (-1%). In termini di visualizzazioni hanno ottimi risultati Facebook (+145%) e Youtube (+392%), grazie anche alle attività della campagna Toscana Rinascimento senza fine.

I principali trend che si osservano sui canali social sono:

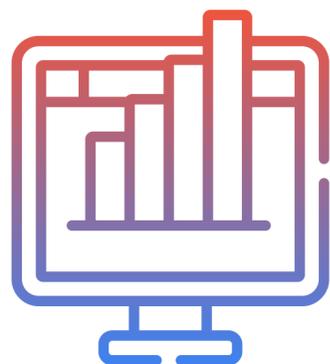
- una perdita di interesse del pubblico nei confronti dei contenuti pubblicati su Twitter, più marcato in Italia e meno in ambito internazionale;
- Facebook e Instagram continuano a crescere e rimangono i canali centrali della strategia social (insieme raggiungono quasi 50 milioni di visualizzazioni nel 2021);
- Youtube continua a crescere e in termini di nuovi utenti è quello che ottiene i migliori risultati (+27,8%); Su Pinterest c'è interesse nei confronti dei contenuti della Toscana e crescono ancora, leggermente, i follower.
- il formato Stories continua a essere uno dei preferiti dagli utenti, quelle pubblicate su Facebook e Instagram hanno ottenuto più di 2,7 milioni di visualizzazioni e quasi 2 milioni di interazioni totali.

Il canale newsletter è in continua crescita con gli iscritti che aumentano del 41% rispetto al 2020, cresce anche il tasso di apertura (+5,2%), ma diminuiscono i click sui link al suo interno (-4,5%). L'aumento degli iscritti è dovuto sia a un diffuso e rinnovato interesse nei confronti del formato newsletter da parte degli utenti in generale, sia alle strategie mirate di acquisizione dei nuovi iscritti sul sito. Anche per il 2022 è prevedibile una crescita di interesse nei confronti di questo canale.

TOSCANA
Ovunque Bella



Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



207.193

VISUALIZZAZIONI PAGINE

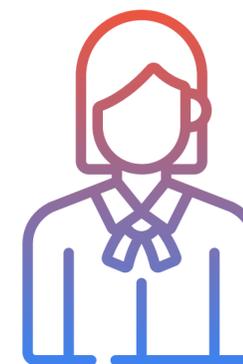
-28% vs anno 2020



104.667

SESSIONI

+2% vs anno 2020



94.283

VISITATORI

+5% vs anno 2020



Audience

Traffico per dispositivo



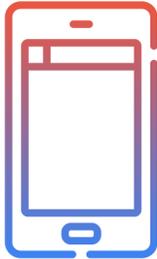
DESKTOP

33.112

SESSIONI

(32% del totale)

-2% vs anno 2020



MOBILE

68.535

SESSIONI

(65% del totale)

+7,5% vs anno 2020

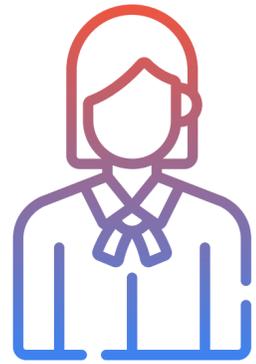
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione anno 2020
Italia	88.841	+3%
Stati Uniti	5.061	-2%
Germania	1.207	+12%
Regno Unito	952	-34%
Francia	619	-24%



Demographics

Sesso



DONNA

54%



UOMO

46%

Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

15%

Da 25 a 34 anni

23%

Da 35 a 44 anni

21%

da 45 a 54 anni

17%

da 55 a 64 anni

13%

Oltre 65 anni

11%



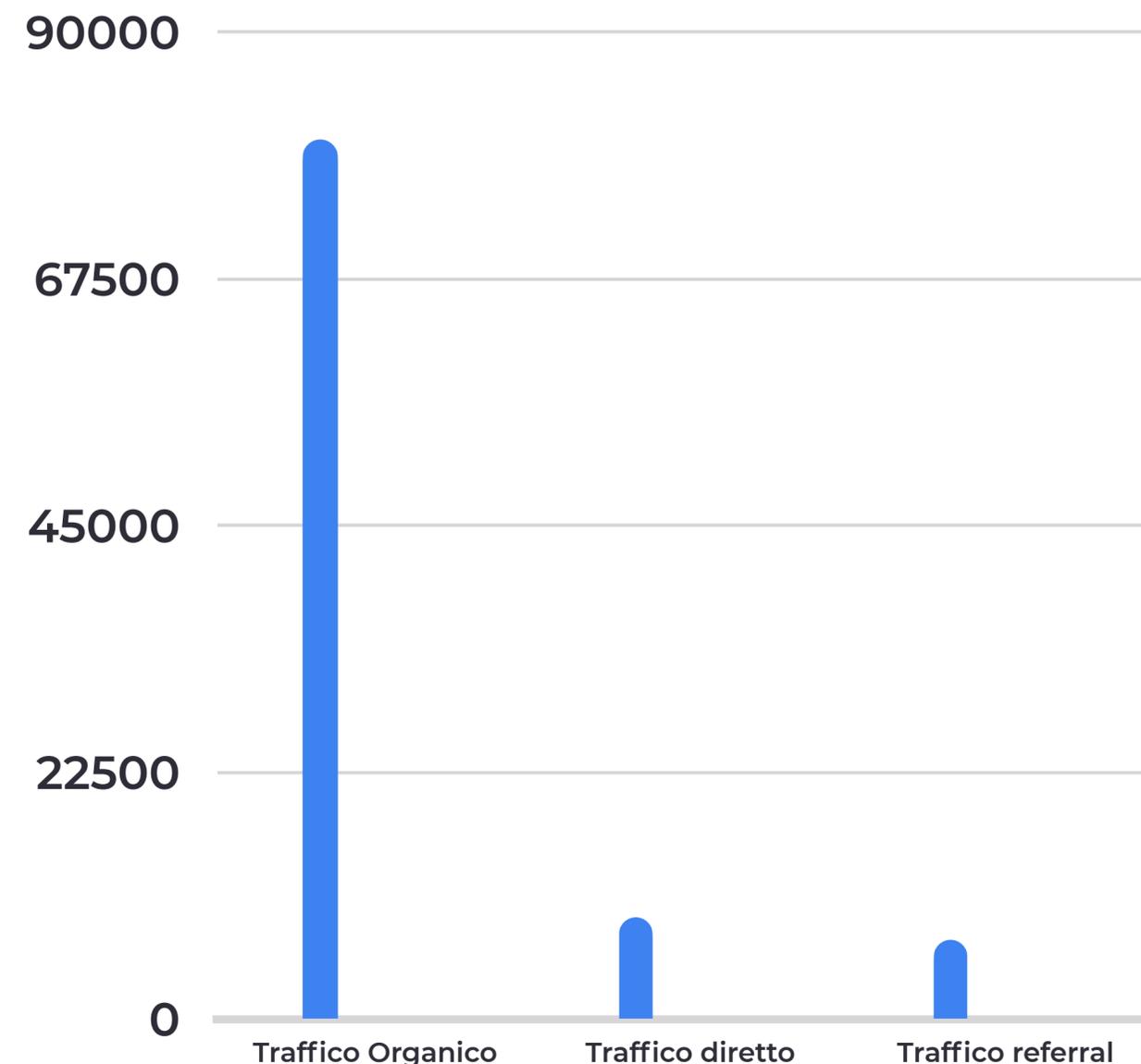
Sorgente Traffico

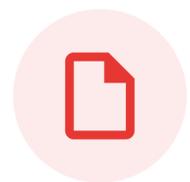
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione anno 2020
Traffico organico	80.245 (77%)	+19%
Traffico diretto	9.277 (9%)	-3%
Traffico referral	7.209 (7%)	-49%

Referral canali social

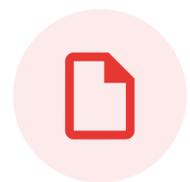
	SESSIONI	% variazione anno 2020
Facebook	7.174 (95%)	-30%
Pinterest	91 (1,2%)	+24%
Instagram	116 (1,5%)	+300%
Instagram Stories	81 (1,1%)	+65%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % anno 2020
GALLICANO IL MONTE PALODINA LUOGO DEI MILLE MISTERI	8.990	+289%
VAGLI SOTTO: IL PAESE CHE NON C'È SOMMERSO DALLE ACQUE	6.857	-45%
POMARANCE UN TESORO NEL CUORE CALDO DELLA TOSCANA	4.065	-7%
PORTOFERRAIO IL TESORO DI MONTECRISTO	4.044	+47%
GROSSETO BUTTERI MAREMMANI: UOMINI MITICI E LEGGENDARI	3.560	-24%



Contenuti | Top 5

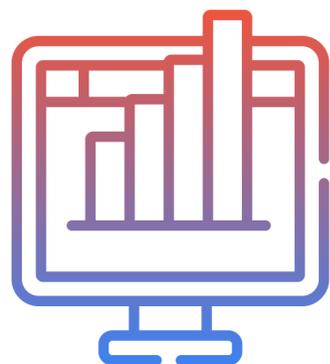
Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % anno 2020
PORTOFERRAIO THE TREASURE OF MONTE CRISTO	1.416	+14%
SERAVEZZA: THE MARBLE WAY OF MICHELANGELO	404	-1%
MONTEPULCIANO ART, CULTURE, AND A TRADITION OF FINE LIVING	391	+243%
VAGLI SOTTO: THAT TOWN THAT'S NOT THERE, SUBMERGED BENEATH THE WATER	301	-68%
FORTE DEI MARMI - THE RETURN	261	-61%

Via Francigena

Toscana



Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA



104.961

VISUALIZZAZIONI PAGINE

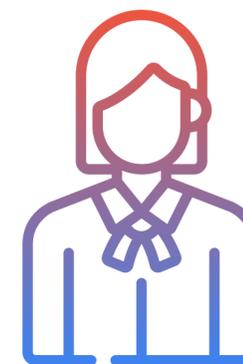
+60% vs anno 2020



53.959

SESSIONI

+75% vs anno 2020



41.030

VISITATORI

+65% vs anno 2020



Audience

Traffico per dispositivo



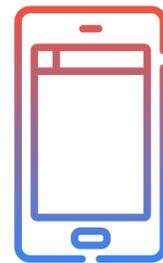
DESKTOP

16.569

SESSIONI

(31% del totale)

+29% vs anno 2020



MOBILE

35.965

SESSIONI

(67% del totale)

+118% vs anno 2020

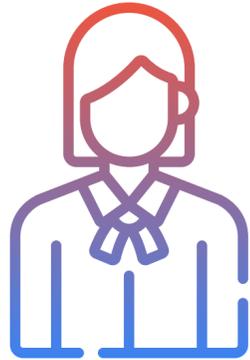
Traffico per nazione

	SESSIONI	% variazione anno 2020
Italia	45.184	+88%
Stati Uniti	2.514	+88%
Germania	770	-2%
Regno Unito	662	-4%
Francia	577	+119%



Demographics

Sesso



DONNA

55%



UOMO

45%

Età

	UTENTI
Da 18 a 24 anni	16%
Da 25 a 34 anni	25%
Da 35 a 44 anni	20%
da 45 a 54 anni	16%
da 55 a 64 anni	13%
Oltre 65 anni	10%



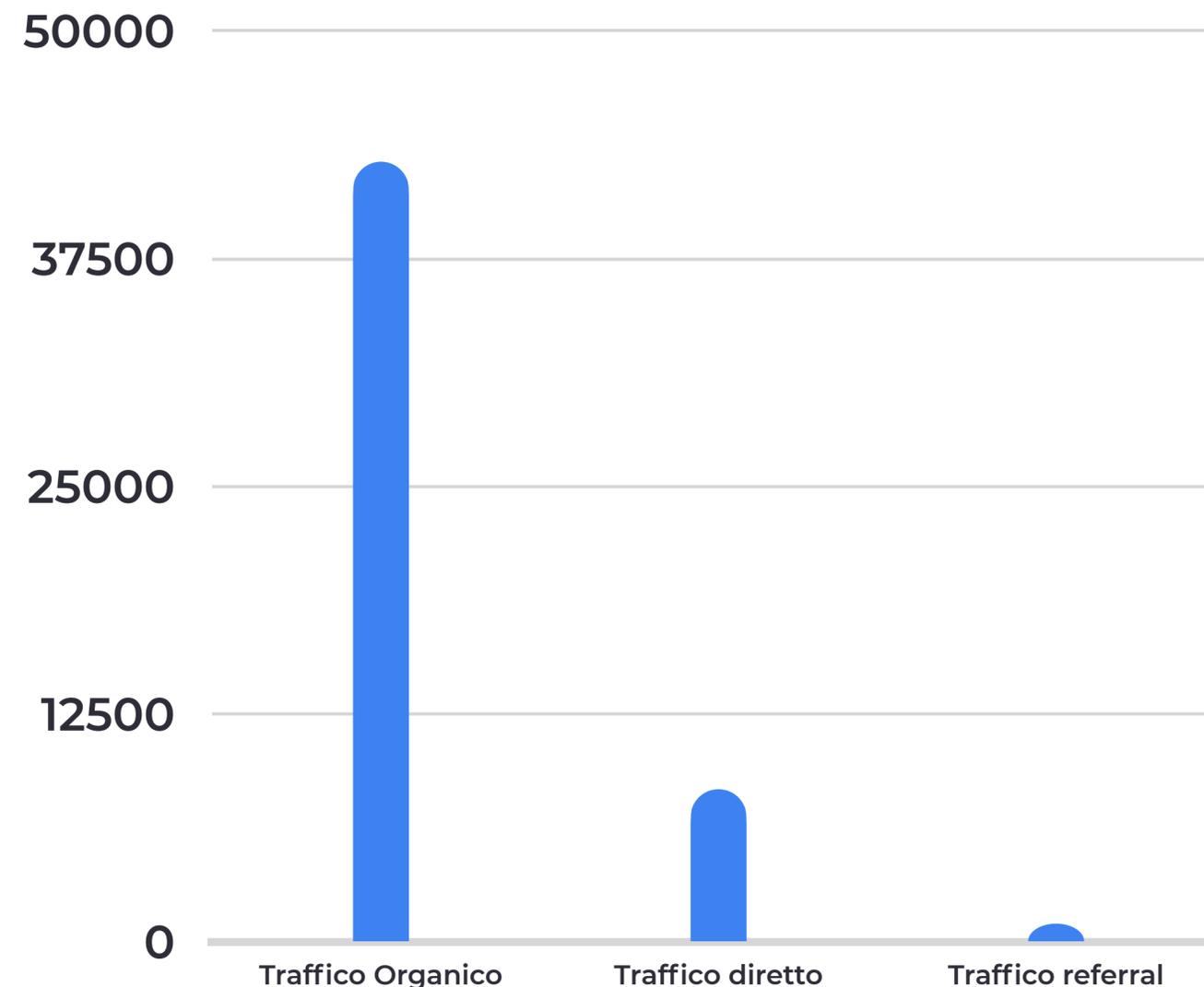
Sorgente Traffico

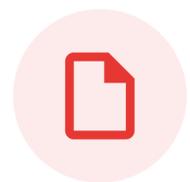
Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione anno 2020
Traffico organico	42.847 (79%)	+73%
Traffico diretto	8.427 (15%)	+178%
Traffico referral	1.027 (2%)	-33%

Referral canali social

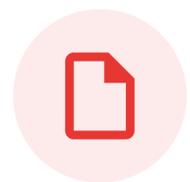
	SESSIONI	% variazione anno 2020
Facebook	1.237 (78%)	+15%
Instagram	138 (9%)	-5%
Instagram Stories	39 (2,5%)	333%
Twitter	54 (3%)	-65%





Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % anno 2020
Ospitalità	3.264	+221%
Francigena - La Credenziale	2.778	+41%
Tappa 32 da San Gimignano a Monteriggioni	2.651	+114%
Testa e dito di Santa Caterina	2.159	+424%
Tappa 33 da Monteriggioni a Siena	1.931	+193%



Contenuti | Top 5

Titolo	Visualizzazioni di pagina	variazione % anno 2020
The head and finger of Saint Catherine	709	+403%
Leg 32 from San Gimignano to Monteriggioni	355	+89%
Francigena - faq	279	+862%
Francigena - hospitality	265	+114%
Point of interest - Madonna del Voto, Siena	255	+571%



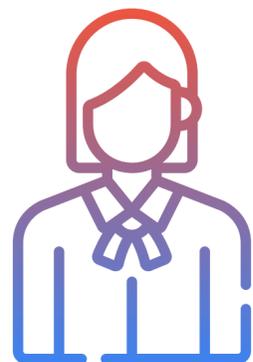
Performance Social Media - Panoramica

	Audience FAN/FOLLOWERS	Reach VISUALIZZAZIONI	Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI	
 Facebook	6.400 +11% ANNO 2020	684.389 +120% ANNO 2020	21.955 +8% ANNO 2020	
 Twitter	1.422 +4% ANNO 2020	62.713 -40% ANNO 2020	2.634 -34% ANNO 2020	
 Feed	9.326 +32% ANNO 2020	1.524.195 +70% ANNO 2020	68.386 +0,1% ANNO 2020	
	Storie inviate	Engagement	Visualizzazioni	Copertura media
 Stories	1.293 +128% ANNO 2020	426.095 +177% ANNO 2020	459.122 +139% ANNO 2020	355 +15% ANNO 2020



Pubblico Social Media - Facebook

Sesso



DONNA

59%



UOMO

40%

NON SPECIFICATO

1%

Età

Da 18 a 24 anni **1%**

Da 25 a 34 anni **13%**

Da 35 a 44 anni **26%**

Da 45 a 54 anni **29%**

Da 55 a 64 anni **20%**

Oltre i 65 anni **11%**

Paese

Italia **5.649**

Brasile **96**

USA **76**

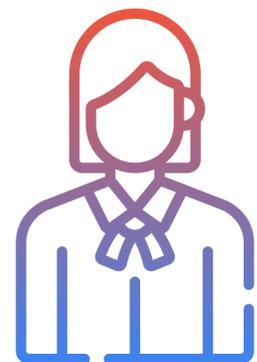
Argentina **56**

Spagna **39**



Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

40%



UOMO

60%

Età

Da 21 a 24 **0%**

Da 25 a 34 **25%**

Da 35 a 44 **30%**

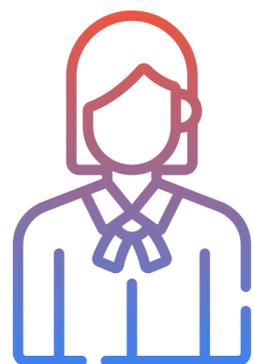
Da 45 a 54 **20%**

Da 55 a 64 **25%**



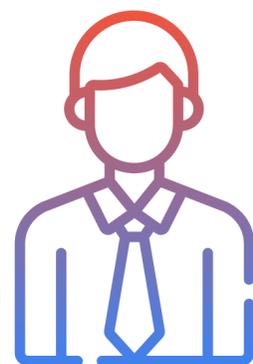
Pubblico Social Media - Instagram

Sesso



DONNA

51%



UOMO

39%

NON SPECIFICATO

10%

Età

Da 18 a 24 **4%**

Da 25 a 34 **27%**

Da 35 a 44 **28%**

Da 45 a 54 **23%**

Da 55 a 64 **13%**

Oltre 65 anni **4%**

Paese

Italia **5.329**

Brasile **110**

USA **107**

Spagna **67**

Germania **57**

Social Media – Top Content

 /francigenatoscana

Francigena Toscana
Pubblicato da Claudia D'Alisi · 18 marzo 2021 ·

Ai tempi di Sigerico la zona di Ponte a Cappiano si chiamava Aqua Nigra, probabilmente perché l'Usciana, emissario del Padule di Fucecchio, aveva un colore molto scuro. Per attraversarlo c'era un ponte conosciuto sin dal Medioevo che grazie ai Medici ha poi assunto sembianze monumentali. 🤔

Ognuno di noi ha luoghi speciali che si porta nel cuore, qual è il tuo? 🤔
Scopri 10 meraviglie lungo la [#FrancigenaToscana](#)
<http://bit.ly/10MeraviglieDellaFrancigenaToscana>
Foto IG ilcigoli <https://bit.ly/3qMM8cX>



6526 Persone raggiunte 413 Interazioni – Punteggio di distribuzione

Metti in evidenza il post

29 Condivisioni: 36

 @FrancigenaToscana

Francigena Toscana
@VFToscana

A [#Fucecchio](#) si festeggia l'anno Giacobeo con un'infiolata nella Chiesa di Santa Maria delle Vedute e San Rocco, il 24 e 25 luglio. Ci sarai?

bit.ly/Infiorata-di-F...

[#FrancigenaToscana](#)
📸 Mongolo 1984



2:00 PM · 21 lug 2021 · Sprout Social

7 Retweet 15 Mi piace

 @FrancigenaToscana



francigenatoscana · Segui
Monteriggioni

francigenatoscana 🇮🇹 Aveva ragione Dante, le torri di Monteriggioni assomigliano a giganti, giganti buoni che sorvegliano e proteggono questo minuscolo, prezioso, borgo.

🇬🇧 Dante was right: the tower of Monteriggioni seem like giants who watch over and protect this tiny, precious village.

Tappa/Leg 32

Photo by @bokehm0n

[#FrancigenaToscana](#) [#ViaFrancigena](#)
[#ViaFrancigenaToscana](#)
[#InstaTuscany](#) [#VisitFrancigena](#)
[#TuscanCountryside](#)

📍 Piace a les_borges e altri 1.753

23 GENNAIO 2021

😊 Aggiungi un commento... Pubblica

Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito
Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo
Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi
Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile
Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)
Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google

Traffico social

Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito

Traffico Referral

Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni

Follower

Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video

Reach

Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network

Engagement (social)

Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte

Copertura media (Instagram Stories)

Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Sprout Social
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



visittuscany.com

Info: staff@visittuscany.com