



**visittuscany.com**

**Performance ecosistema digitale**

PERIODO DI ANALISI ANNO 2020 VS 2019



**Indice**



**Panoramica Traffico**



**Audience**



**Sorgente Traffico**



**Contenuti**



**Social Media**



**Newsletter**



**SEO**



**Analisi Qualitativa**



**Toscana Ovunque Bella**



**Via Francigena Toscana**



**Glossario**



**Fonti dati**



# Panoramica Traffico complessivo

3



**8.286.749**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

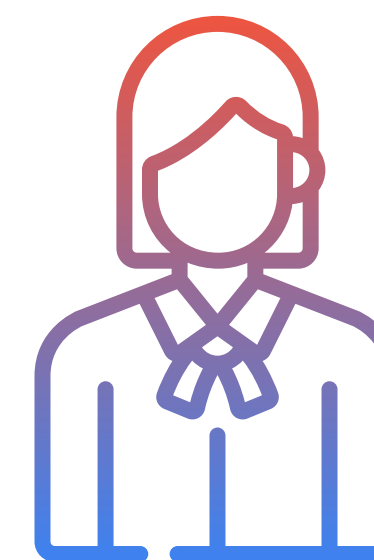
**-37%** vs 2019



**3.297.032**

SESSIONI

**-27%** vs 2019



**2.691.511**

VISITATORI

**-24%** vs 2019



# Panoramica Traffico - dettaglio AMP



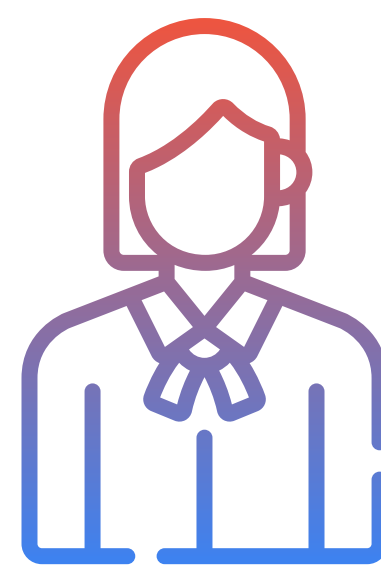
6.778.518

VISUALIZZAZIONI PAGINE  
-21% vs 2019



2.110.722

SESSIONI  
-29% vs 2019



1.671.260

VISITATORI  
-26% vs 2019

1.508.231

VISUALIZZAZIONI PAGINE  
-24% vs 2019

1.186.310

SESSIONI  
-23% vs 2019

1.020.251

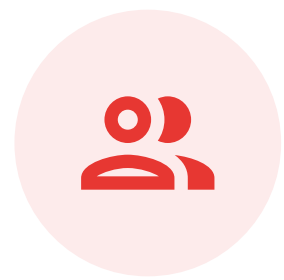
VISITATORI  
-21% vs 2019



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



# Audience complessiva

## Traffico per dispositivo

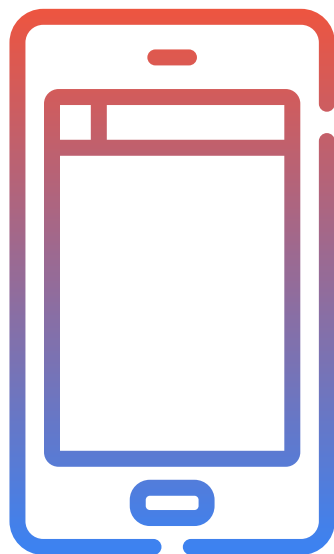


DESKTOP

986.077

SESSIONI

-28% vs 2019



MOBILE

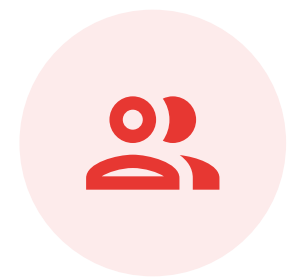
2.174.100

SESSIONI

-23% vs 2019

## Traffico per nazione

|                                                                                                   | SESSIONI  | % variazione 2019 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|
|  Italia        | 2.112.592 | -11%              |
|  Stati Uniti   | 266.974   | -62%              |
|  Germania      | 187.298   | +176%             |
|  Regno Unito | 161.642   | -61%              |
|  Svizzera    | 71.325    | +132%             |



# Audience - dettaglio AMP



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)

## Traffico per dispositivo



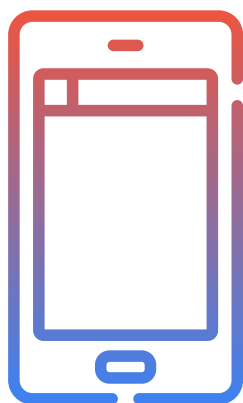
DESKTOP

978.107

SESSIONI

(46% del totale)

-28% vs 2019



MOBILE

997.784

SESSIONI

(47% del totale)

-22% vs 2019

7.970

SESSIONI

(0,6% del totale)

+1.244% vs 2019

1.176.316

SESSIONI

(99% del totale)

-24% vs stesso trimestre 2019

## Traffico per nazione

SESSIONI

% variazione  
vs 2019



Italia

1.228.570

-13%

884.022

-8%



Stati Uniti

211.437

-62%

55.537

-62%



Germania

151.899

+211%

35.399

+86%



Regno Unito

108.359

-60%

53.283

-62%



Svizzera

57.072

+163%

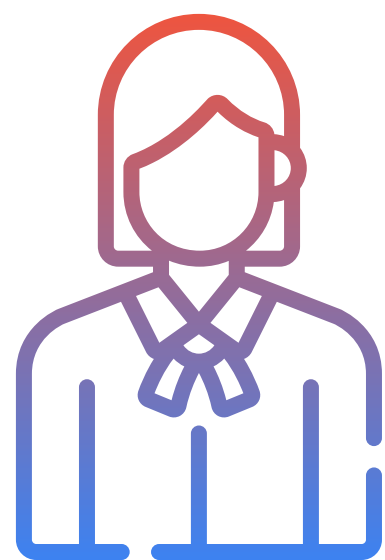
14.253

+58%



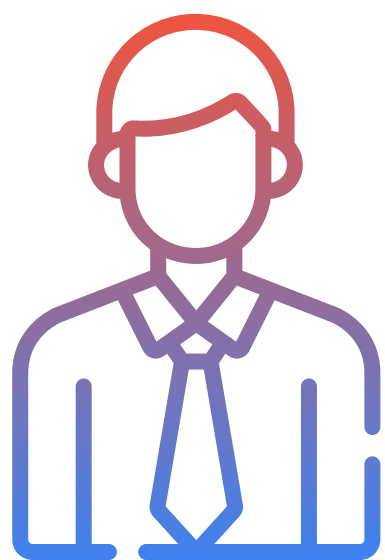
# Demographics complessive

## Sesso



DONNA

44%

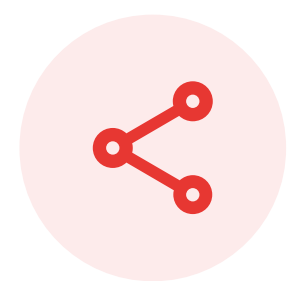


UOMO

56%

## Età

|                 | UTENTI |
|-----------------|--------|
| Da 18 a 24 anni | 14%    |
| Da 25 a 34 anni | 24%    |
| Da 35 a 44 anni | 19%    |
| Da 45 a 54 anni | 16%    |
| Da 55 a 64 anni | 14%    |
| Oltre 65 anni   | 13%    |



# Sorgente Traffico complessivo

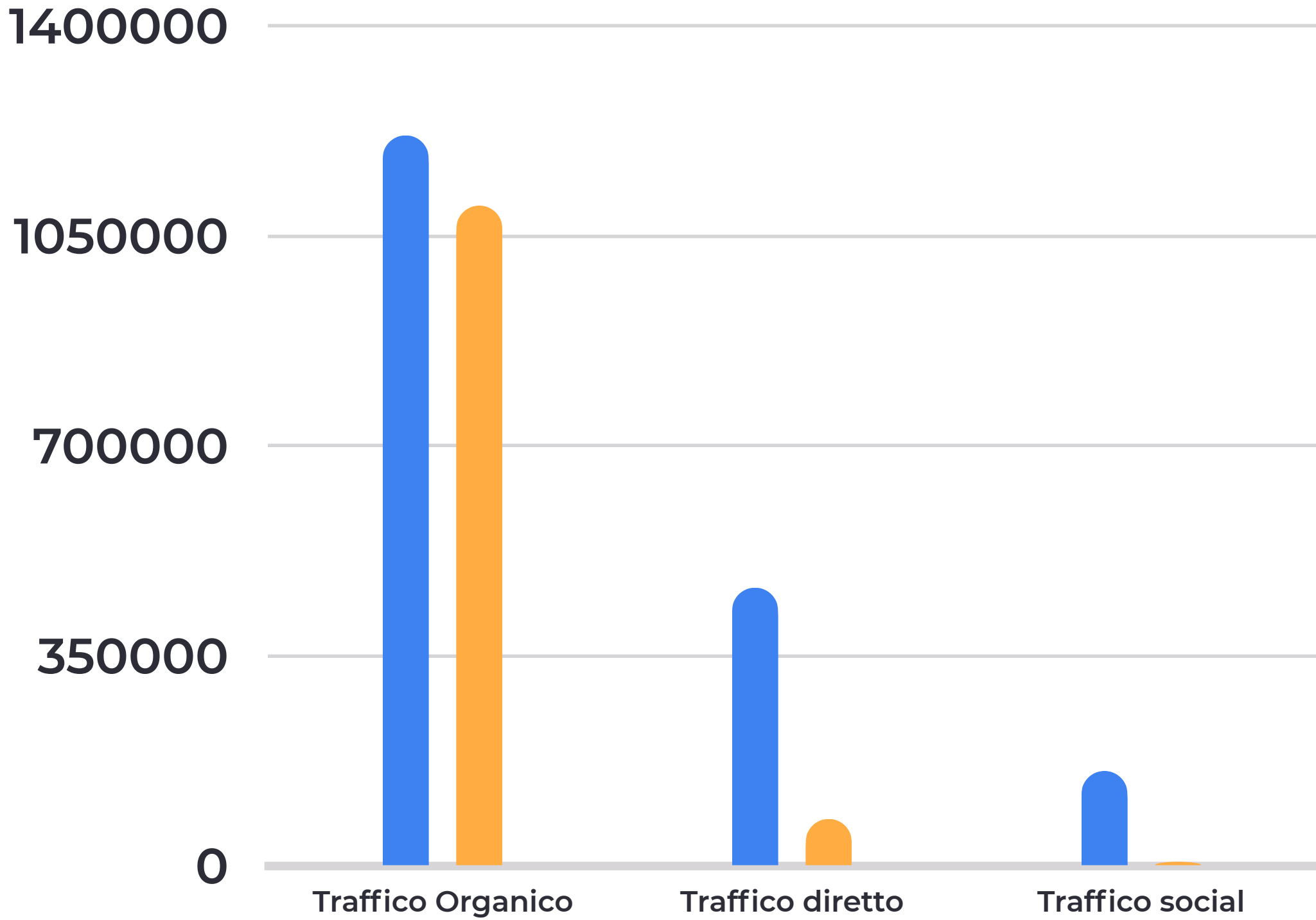
## Overview dei canali

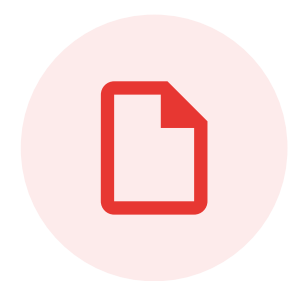
|                   | SESSIONI        | % variazione<br>vs 2019 |
|-------------------|-----------------|-------------------------|
| Traffico organico | 1.218.154 (58%) | -29%                    |
|                   | 1.100.076 (93%) | -27%                    |
| Traffico diretto  | 462.874 (22%)   | -48%                    |
|                   | 78.621 (7%)     | +166%                   |
| Traffico social   | 159.677 (8%)    | -16%                    |
|                   | 6.869 (0.5%)    | +1%                     |

## Referral canali social

|                   | SESSIONI      | % variazione<br>vs 2019 |
|-------------------|---------------|-------------------------|
| Facebook          | 143.793 (90%) | -18%                    |
| Pinterest         | 5.397 (3%)    | 21%                     |
| Twitter           | 3.884 (2%)    | -10%                    |
| Instagram         | 1.889 (1%)    | +74%                    |
| Instagram Stories | 2.592 (1,6%)  | -1%                     |

- Traffico normale
- Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)





# Contenuti | Top 5

| Titolo                                                   | URL                                                                                                                                                                   | Visualizzazioni<br>uniche di pagina |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Home                                                     | <a href="https://visittuscany.com/it/">visittuscany.com/it/</a>                                                                                                       | 93.471                              |
| 1. Informativa Coronavirus                               | <a href="https://visittuscany.com/it/coronavirus/">visittuscany.com/it/coronavirus/</a>                                                                               | 37.364                              |
| 2. 3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta | <a href="https://www.visittuscany.com/it/idee/itinerari-cascate-acquacheta/">www.visittuscany.com/it/idee/itinerari-cascate-acquacheta/</a>                           | 18.691                              |
| 3. 10 itinerari trekking sulle Alpi Apuane               | <a href="https://visittuscany.com/it/idee/10-itinerari-trekking-sulle-alpi-apuane/">visittuscany.com/it/idee/10-itinerari-trekking-sulle-alpi-apuane/</a>             | 15.691                              |
| 4. 10 borghi delle Terre di Pisa da visitare             | <a href="https://visittuscany.com/it/idee/20-borghi-della-provincia-di-pisa-da-visitare/">visittuscany.com/it/idee/20-borghi-della-provincia-di-pisa-da-visitare/</a> | 12.549                              |
| 5. Rinascimento senza Fine                               | <a href="https://visittuscany.com/it/rinascimento-senza-fine">visittuscany.com/it/rinascimento-senza-fine</a>                                                         | 11.479                              |





# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



10

## Località

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Forte Dei Marmi

4.941

Arezzo

4.845

Castiglione della Pescaia

4.000

## Attrazioni

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo

6.750

Parco fluviale Elsa

5.507

Il Parco regionale delle Alpi Apuane

3.475

## Territori

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Costa degli Etruschi

3.987

Val d'Orcia

2.405

Lunigiana

2.147

## Temi

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Arte e Cultura

6.651

Trekking e Outdoor

4.593

Francigena e cammini

3.504





# Contenuti | Top per categoria ITALIANO



11

## Proposte di viaggio

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Tre giorni in Garfagnana tra grotte,  
canyon e paesi sommersi

5.174

Sette giorni in Versilia: mare, natura e  
borghi

4.308

Livorno: in un giorno cosa vedere

2.987

## Idee

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Itinerari cascate aquacheta

18.691

10 itinerari trekking sulle Alpi Apuane

15.690

20 borghi della provincia di Pisa da  
visitare

12.546

## Itinerari

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

L'anello del monte forato

5.329

La Firenze di Dante: itinerario tra i  
luoghi del somma poeta

1.988

A Firenze l'anello del rinascimento

1.896

## Eventi

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Hinthial: l'ombra di San Gimignano

2.532

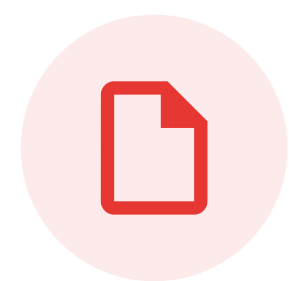
Sagra del fungo e della castagna e  
palio del boscaiolo

900

Un'altra estate Toscana

700

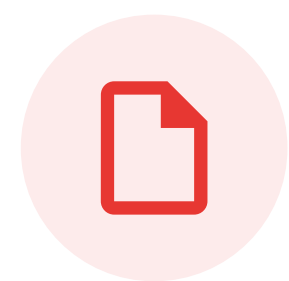




# Offerte | Top 5

12

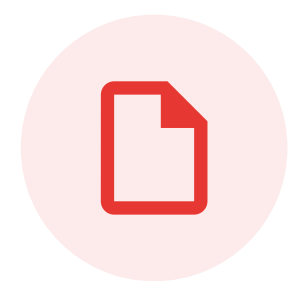
| Titolo                                                              | URL                                                                                                                                                                                                 | Visualizzazioni<br>uniche di pagina |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Home                                                                | <a href="https://visittuscany.com/it/offerte/">visittuscany.com/it/offerte/</a>                                                                                                                     | 5.362                               |
| 1. Estate 2020                                                      | <a href="https://visittuscany.com/it/offerte/estate2020/">visittuscany.com/it/offerte/estate2020/</a>                                                                                               | 6.450                               |
| 2. Vacanze al mare in Maremma per operatori sanitari covid19        | <a href="https://visittuscany.com/it/offerte/vacanze-al-mare-in-maremma-per-operatori-sanitari-covid19/">visittuscany.com/it/offerte/vacanze-al-mare-in-maremma-per-operatori-sanitari-covid19/</a> | 1.737                               |
| 3. Il respiro della foresta: vieni nella montagna pistoiese con noi | <a href="https://visittuscany.com/it/offerte/il-respiro-della-foresta/">visittuscany.com/it/offerte/il-respiro-della-foresta/</a>                                                                   | 637                                 |
| 4. Toscana terra etrusca passione etrusca                           | <a href="https://visittuscany.com/it/offerte/toscana-terra-etrusca-passione-etrusca/">visittuscany.com/it/offerte/toscana-terra-etrusca-passione-etrusca/</a>                                       | 519                                 |
| 5. Tour del Chianti da Firenze                                      | <a href="https://visittuscany.com/it/offerte/tour-del-chianti-da-firenze/">visittuscany.com/it/offerte/tour-del-chianti-da-firenze/</a>                                                             | 416                                 |



# Contenuti | Top 5

| Titolo                                            | URL                                                                                                                                                                                         | Visualizzazioni<br>uniche di pagina |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Home                                              | <a href="https://visittuscany.com/en">visittuscany.com/en</a>                                                                                                                               | 43.895                              |
| 1. Coronavirus                                    | <a href="https://visittuscany.com/en/coronavirus/">visittuscany.com/en/coronavirus/</a>                                                                                                     | 67.705                              |
| 2. One day in Florence - 10 things you have to do | <a href="https://visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/">visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/</a> | 13.573                              |
| 3. Top 10 must sees for a first timer in Tuscany  | <a href="https://visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/">visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/</a>                     | 10.216                              |
| 4. Top 10 foods you must eat in Tuscany           | <a href="https://visittuscany.com/en/ideas/top-10-foods-you-must-eat-in-tuscany/">visittuscany.com/en/ideas/top-10-foods-you-must-eat-in-tuscany/</a>                                       | 9.868                               |
| 5. 10 films set in Tuscany                        | <a href="https://visittuscany.com/en/ideas/10-films-set-in-tuscany/">visittuscany.com/en/ideas/10-films-set-in-tuscany/</a>                                                                 | 8.726                               |





# Contenuti | Top per categoria INGLESE



## Destinations

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Forte dei Marmi

2.915

Firenze

2.074

Montepulciano

2.057

## Attractions

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

The rose garden in Florence

5.880

Perseus with the head of Medusa by  
Benvenuto Cellini

4.278

Sammezzano Castle

3.494

## Areas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Val d'Orcia

1.658

Chianti

1.224

Etruscan coast

728

## Theme

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Food and Wine

3.265

Art and Culture

2.032

Wine and olive oil roads

1.611





# Contenuti | Top per categoria INGLESE



15

## Time based tours

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

|                                                |        |
|------------------------------------------------|--------|
| One day in Florence: 10 things you have to do! | 13.692 |
| One day in Pisa: 10 things you have to do!     | 4.559  |
| One Week in Tuscany with Cortona as home base  | 994    |

## Ideas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

|                                                     |        |
|-----------------------------------------------------|--------|
| Top 10 must see for a first timer in Tuscany        | 10.216 |
| Top 10 foods you must eat in Tuscany                | 9.868  |
| Michelangelo's David: some facts you might not know | 9.369  |

## Itineraries

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

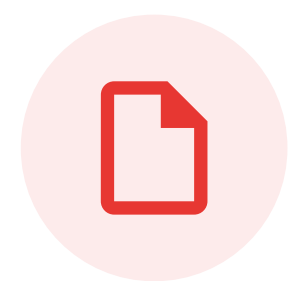
|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| A car tour along the Chiantigiana road | 1.333 |
| Turing the Chianti area in Tuscany     | 892   |
| Chianti Classico wine and olive trail  | 617   |

## Events

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Palio di Siena            | 1.844 |
| Calcio storico fiorentino | 1.050 |
| Arezzo antiques fair      | 1.030 |



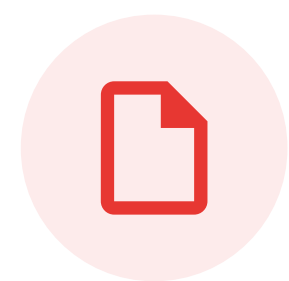


# Offerte | Top 5 INGLESE



| Titolo                                                            | URL                                                                                                                                                                                                                                                             | Visualizzazioni<br>uniche di pagina |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Home                                                              | <a href="https://visittuscany.com/en/deals/">visittuscany.com/en/deals/</a>                                                                                                                                                                                     | 2.453                               |
| 1. Summer 2020                                                    | <a href="https://visittuscany.com/en/deals/summer2020/">visittuscany.com/en/deals/summer2020/</a>                                                                                                                                                               | 631                                 |
| 2. Pienza, Montalcino and Montepulciano                           | <a href="https://visittuscany.com/en/deals/pienza-montalcino-and-montepulciano-the-landscapes-the-wines-and-the-cheese-of-val-dorcia/">visittuscany.com/en/deals/pienza-montalcino-and-montepulciano-the-landscapes-the-wines-and-the-cheese-of-val-dorcia/</a> | 366                                 |
| 3. Lucca Hills: private tour amongst nature and food&wine tasting | <a href="https://visittuscany.com/en/deals/lucca-hills-private-tour-amongst-nature-and-foodwine-tasting/">visittuscany.com/en/deals/lucca-hills-private-tour-amongst-nature-and-foodwine-tasting/</a>                                                           | 228                                 |
| 4. Piero della Francesca tours                                    | <a href="https://visittuscany.com/en/deals/piero-della-francesca-tour/">visittuscany.com/en/deals/piero-della-francesca-tour/</a>                                                                                                                               | 199                                 |
| 5. E.bike tour on the via Francigena and San Gimignano            | <a href="https://visittuscany.com/en/deals/e-bike-tour-on-the-via-francigena-and-san-gimignano/">visittuscany.com/en/deals/e-bike-tour-on-the-via-francigena-and-san-gimignano/</a>                                                                             | 179                                 |





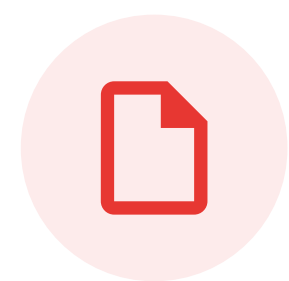
# Contenuti | Top 5 TEDESCO



17

| Titolo                                                      | URL                                                                                                                                                                                                             | Visualizzazioni<br>uniche di pagina |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Home                                                        | <a href="https://visittuscany.com/de/">visittuscany.com/de/</a>                                                                                                                                                 | 10.569                              |
| 1. Coronavirus                                              | <a href="https://visittuscany.com/de/coronavirus/">visittuscany.com/de/coronavirus/</a>                                                                                                                         | 136.709                             |
| 2. Kostenfreie natürliche heiße Quellen in der Toskana      | <a href="https://visittuscany.com/de/ideen/kostenfreie-natuerliche-heisse-quellen-in-der-toskana/">visittuscany.com/de/ideen/kostenfreie-natuerliche-heisse-quellen-in-der-toskana/</a>                         | 5.440                               |
| 3. 10 Dinge, die Sie an einem Tag in Florenz machen MÜSSEN! | <a href="https://visittuscany.com/de/reisevorschlage/10-dinge-die-sie-an-einem-tag-in-florenz-machen-muessen/">visittuscany.com/de/reisevorschlage/10-dinge-die-sie-an-einem-tag-in-florenz-machen-muessen/</a> | 4.339                               |
| 4. Panoramastrassen in der Toscana 5 einzigartige routen    | <a href="https://www.visittuscany.com/de/ideen/panoramastrassen-in-der-toskana-5-einzigartige-routen/">www.visittuscany.com/de/ideen/panoramastrassen-in-der-toskana-5-einzigartige-routen/</a>                 | 1.689                               |
| 5. Eine Autotour entlang der Chiantigiana-Straße            | <a href="https://www.visittuscany.com/de/routen/eine-autotour-entlang-der-chiantigiana-strasse/">www.visittuscany.com/de/routen/eine-autotour-entlang-der-chiantigiana-strasse/</a>                             | 1.046                               |





# Contenuti | Top per categoria TEDESCO



## Orte

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Forte dei Marmi

760

Viareggio

702

Castiglione della Pescaia

508

## Attraktionen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Die Cascade del Mulino in Saturnia

801

Die zypressenalle von Bolgheri

627

Der David Von Donatello

382

## Gebiete

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Etruskische riviera

420

Florenz und umgebung

414

Val d'Orcia

316

## Themen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Trekking und Outdoor

853

Essen und trinken

851

Thermen und wellness

511





# Contenuti | Top per categoria TEDESCO



19

## Reisevorschläge

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

10 Dinge, die sie an einem Tag in  
Florenz machen Müssen!

4.339

3 romantische tage Crete Senesi

324

Sechs tage zur Erundung der  
apuanischen Alpen

295

## Ideen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Kostenfreie natürliche heiße Quellen  
in der Toskana

5.440

Panoramastraßen in der Toskana: 5  
einzigartige Routen

1.689

Die 10 besten irte fuer alle die das erste  
mal die toskana besuchen

810

## Routen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Eine autotour entlang der  
Chiantigiana strasse

1.046

Die via Francigena mit dem fahrrad

323

Eine Wanderung entlang der Via Cave,  
zwischen Pitigliano und Sovana

303

## Veranstaltungen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Der Palio von Siena

770

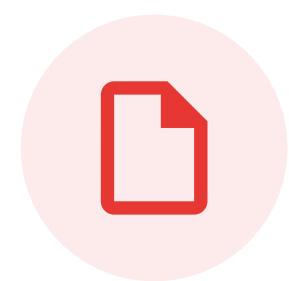
Die antiquitaetenmesse in Arezzo

710

Carnevale di Viareggio

123





# Contenuti | Top 5 SPAGNOLO



20

| Titolo                                                 | URL                                                                                                                                                                                             | Visualizzazioni<br>uniche di pagina |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Home                                                   | <a href="https://visittuscany.com/es/">visittuscany.com/es/</a>                                                                                                                                 | 2.550                               |
| 1. Coronavirus                                         | <a href="https://visittuscany.com/es/coronavirus/">visittuscany.com/es/coronavirus/</a>                                                                                                         | 10.217                              |
| 2. Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte      | <a href="https://visittuscany.com/es/ideas/brunelleschi-vida-obras-curiosidades-y-arte/">visittuscany.com/es/ideas/brunelleschi-vida-obras-curiosidades-y-arte/</a>                             | 2.994                               |
| 3. Sandro Botticelli: vida, obras, curiosidades y arte | <a href="https://visittuscany.com/es/ideas/sandro-botticelli-vida-obras-curiosidades-y-arte/">visittuscany.com/es/ideas/sandro-botticelli-vida-obras-curiosidades-y-arte/</a>                   | 1.741                               |
| 4. Biografia de Dante                                  | <a href="https://visittuscany.com/es/ideas/biografia-de-dante/">visittuscany.com/es/ideas/biografia-de-dante/</a>                                                                               | 1.428                               |
| 5. Perseo con la cabeza de Medusa de Benvenuto Cellini | <a href="https://visittuscany.com/es/atracciones/perseo-con-la-cabeza-de-medusa-de-benvenuto-cellini/">visittuscany.com/es/atracciones/perseo-con-la-cabeza-de-medusa-de-benvenuto-cellini/</a> | 1.360                               |



# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



21

## Localidades

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Fabbriche di Vergemoli

345

Forte dei Marmi

203

Firenze

194

## Atracciones

VIS. UNICHE  
DI PAGINAPerseo con la cabeza de Medusa de  
Benvenuto Cellini

1.360

Las Anunciacion de Leonardo da Vinci

722

Palacio Medici Ricciardi

312

## Territorios

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Val d'Orcia

53

Chianti

46

Costa Etrusca

40

## Temas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Arte y Cultura

183

Comida y vino

166

Etruscos

59





# Contenuti | Top per categoria SPAGNOLO



22

## Propuestas de viaje

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

|                    |     |
|--------------------|-----|
| El camino de Dante | 113 |
|--------------------|-----|

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Ruta de 6 días por la Toscana en campervan | 112 |
|--------------------------------------------|-----|

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Siena Toscana de película | 54 |
|---------------------------|----|

## Ideas

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

|                                                |       |
|------------------------------------------------|-------|
| Brunelleschi: vida, obras, curiosidades y arte | 2.994 |
|------------------------------------------------|-------|

|                                                     |       |
|-----------------------------------------------------|-------|
| Sandro Botticelli: vida, obras, curiosidades y arte | 1.741 |
|-----------------------------------------------------|-------|

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Biografía de Dante | 1.428 |
|--------------------|-------|

## Itinerarios

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana | 119 |
|-------------------------------------------------|-----|

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Via Francigena en bicicleta | 62 |
|-----------------------------|----|

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| El anillo del renacimiento en Florencia | 46 |
|-----------------------------------------|----|

## Eventos

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Carnaval de Viareggio | 448 |
|-----------------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| Palio de Siena | 248 |
|----------------|-----|

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| La Giostra del Saracino de Arezzo | 99 |
|-----------------------------------|----|





# Performance Social Media

23

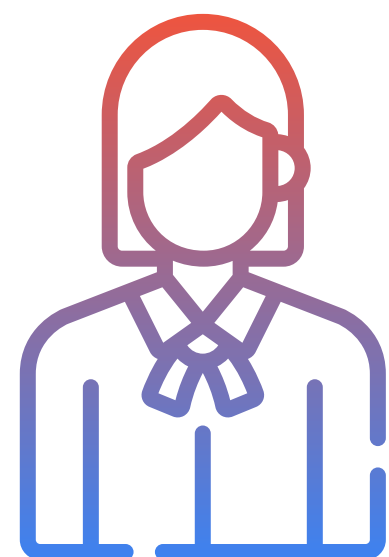
|                                                                                            | Audience<br>FAN/FOLLOWERS      | Reach<br>VISUALIZZAZIONI           | Engagement<br>SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|  Facebook | <b>35.888</b><br>+9% ANNO 2019 | <b>9.134.911</b><br>-69% ANNO 2019 | <b>361.351</b><br>-32% ANNO 2019                         |
|  Twitter  | <b>15.716</b><br>+7% ANNO 2019 | <b>420.637</b><br>+34% ANNO 2019   | <b>15.714</b><br>+129% ANNO 2019                         |



# Pubblico Social Media - Facebook

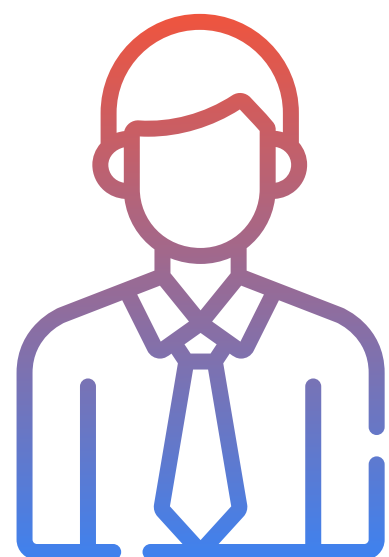


## Sesso



DONNA

64%



UOMO

35%

NON SPECIFICATO

1%

## Età

Da 18 a 24 anni 1%

Da 25 a 34 anni 13%

Da 35 a 44 anni 21%

Da 45 a 54 anni 25%

Da 55 a 64 anni 22%

## Città

Firenze 2.961

Roma 1.646

Prato 954

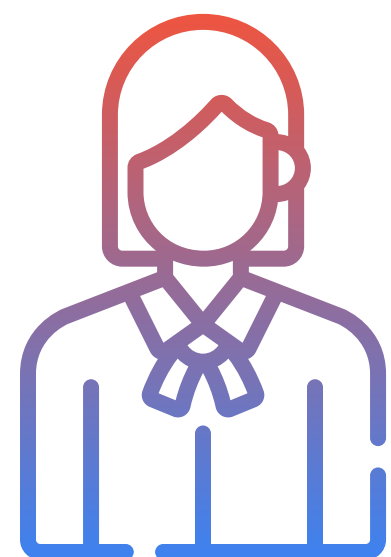
Livorno 834

Pisa 828



# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**47%**



UOMO

**53%**

## Età

Da 21 a 24 anni **2%**

Da 25 a 34 anni **22%**

Da 35 a 44 anni **33%**

Da 45 a 54 anni **22.5%**

Da 55 a 64 anni **15%**

# Social Media – Top Content



26



/VisitTuscanyIt

 **Visit Tuscany It**  
24 febbraio 2020 · 🌐

Voglia di primavera? 🌸 Allora non perdetevi la Mostra [Antiche Camelie della Lucchesia](#) per ammirare la coloratissima fioritura di oltre mille specie di camelie a Pieve e Sant'Andrea di Compito, nel comune di Capannori.



[VISITTUSCANY.COM](#)  
**Antiche Camelie della Lucchesia**  
Nei fine settimana tra marzo e aprile, i paesi di Pieve e Sant'Andrea di ...

👍👍👍 Pippo Oggiano e altri 5767      Commenti: 128    Condivisioni: 1085



@VisitTuscanyIT

 **Visit Tuscany ITA**  
@VisitTuscanyITA

Venti immagini giganti per promuovere la [#Toscana](#) nel mondo. È la spettacolare mostra fotografica di [@massimosestini1](#) "Bellezza oltre il limite" che sarà ospitata dal 16 settembre al 31 ottobre sugli spalti del Forte di Belvedere a Firenze: [bit.ly/BellezzaOltreil...](https://bit.ly/BellezzaOltreil...)



 intoscana e altri 5

3:15 PM · 15 set 2020 · Twitter Web App

17 Retweet    30 Mi piace



# Performance Social Media

27

|                                                                                               | <b>Audience</b><br>FAN/FOLLOWERS | <b>Reach</b><br>VISUALIZZAZIONI    | <b>Engagement</b><br>SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|  Facebook    | <b>566.158</b><br>-1% ANNO 2019  | <b>9.411.648</b><br>-50% ANNO 2019 | <b>432.648</b><br>-24% ANNO 2019                                |
|  Twitter    | <b>41.468</b><br>+5% ANNO 2019   | <b>1.179.531</b><br>-27% ANNO 2019 | <b>56.057</b><br>+17% ANNO 2019                                 |
|  YouTube   | <b>2.174</b><br>+39,4% ANNO 2019 | <b>581.853</b><br>+244% ANNO 2019  | <b>2.303</b><br>+255% ANNO 2019                                 |
|  Pinterest | <b>3.365</b><br>+4% ANNO 2019    | <b>55.020</b><br>-59,5% ANNO 2019  | <b>2.050</b><br>-31,5% ANNO 2019                                |

# Performance Social Media - Instagram

28

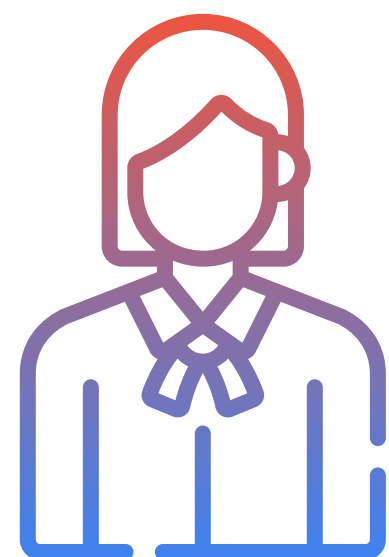
|                                                                                     |           | Audience<br>FAN/FOLLOWERS | Reach<br>VISUALIZZAZIONI     | Engagement<br>SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|
|    | Instagram | 174.122<br>+18% ANNO 2019 | 17.343.185<br>-21% ANNO 2019 | 1.088.280<br>-8% ANNO 2019                               |                         |
|                                                                                     |           | Storie inviate            | Engagement                   | Visualizzazioni                                          | Copertura media         |
|  | Stories   | 508<br>-35% ANNO 2019     | 886.975<br>-68,5% ANNO 2019  | 1.116.277<br>-59,5% ANNO 2019                            | 2.190<br>-32% ANNO 2019 |



# Pubblico Social Media - Facebook

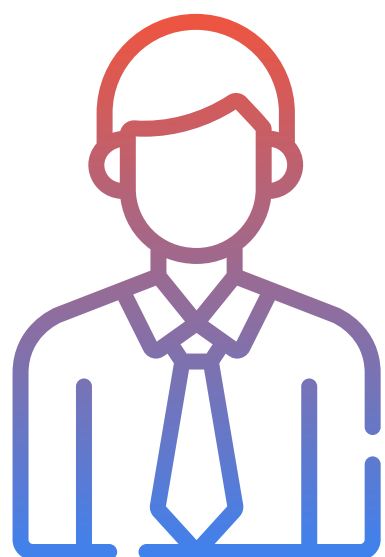


## Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

## Età

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Da 18 a 24 anni | 3%    |
| Da 25 a 34 anni | 25%   |
| Da 35 a 44 anni | 22.5% |
| Da 45 a 54 anni | 21%   |
| Da 55 a 64 anni | 17%   |

## Paese

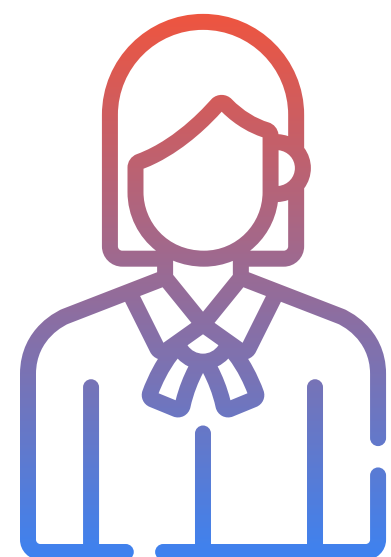
|             |         |
|-------------|---------|
| India       | 108.314 |
| Italia      | 102.961 |
| Stati Uniti | 77.557  |
| Brasile     | 76.939  |
| Regno Unito | 14.771  |



# Pubblico Social Media - Twitter



## Sesso



DONNA

50%



UOMO

50%

## Età

Da 21 a 24 4%

Da 25 a 34 24%

Da 35 a 44 26%

Da 45 a 54 26%

Da 55 a 64 15%

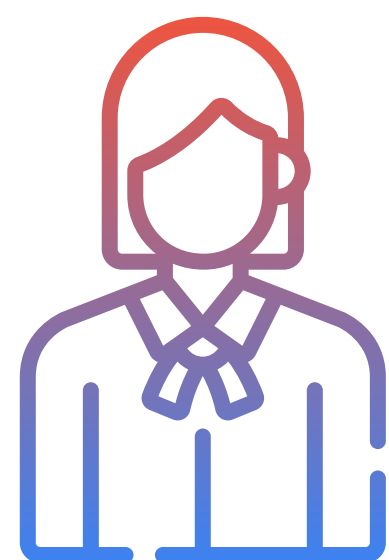


# Pubblico Social Media - Instagram



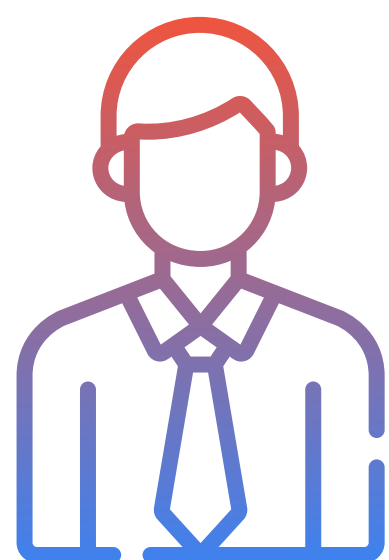
31

## Sesso



DONNA

66%



UOMO

33%

NON SPECIFICATO

1%

## Età

Da 18 a 24

5%

Da 25 a 34

29%

Da 35 a 44

28%

Da 45 a 54

22%

Da 55 a 64

12%

## Paese

Italia

37.939

Stati Uniti

21.230

Brasile

7.923

Regno Unito

4.464

Australia

4.116



# Pubblico Social Media - Youtube



| Video più visti                                                       | Reach<br>VISUALIZZAZIONI | Paese            |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| <a href="#">Toscana, Rinascimento senza fine</a>                      | 344.970                  | Italia 71,4%     |
| <a href="#">Toscana, Rinascimento senza fine: la costa e le isole</a> | 276.498                  | Francia 4,2%     |
| <a href="#">Tuscany, never-ending Renaissance</a>                     | 187.216                  | Spagna 3,9%      |
| <a href="#">Toscana, Rinascimento senza fine: sport e avventura</a>   | 180.040                  | Germania 3,4%    |
| <a href="#">Toskana. Eine Renaissance, die niemals endet</a>          | 71.069                   | Lussemburgo 2,8% |

# Social Media - Top Content

33



**Visit Tuscany**  
13 marzo 2020 · 🌐

What are your favourite [#movies](#) set in Tuscany?  
<http://bit.ly/Tuscany-Movies>

Visualizza traduzione



**VISITTUSCANY.COM**  
**10 films set in Tuscany | Visit Tuscany**  
10 films will let you dream the beauty of Tuscany

 1279

Commenti: 209 Condivisioni: 218

**Visit Tuscany**  
@VisitTuscany

The Medici Villa La Petraia, near Florence, boasts richly decorated interiors and splendid frescoes. Read about the Medici Villas and gardens in [#Tuscany](#), UNESCO sites 👉 [bit.ly/MediciVillasTu...](http://bit.ly/MediciVillasTu...)  
[#emptymuseum](#) [#artyouready](#)

Traduci il Tweet



4:10 PM · 29 mar 2020 · Sprout Social

119 Retweet 1 Tweet di citazione 445 Mi piace

**visittuscany** · Segui già  
Siena, Italy



**visittuscany** How beautiful is this view of Piazza del Campo? 🤩  
Fun fact, this shell-like shaped square in the heart of Siena is divided into nine sections in honor of the Nove Signori (Nine Lords) that governed the city at the end of the 13th century.  
Photo by [@guess\\_90](#).  
Also follow 👉 [@terredisienaofficial](#).  
[#mytuscany](#) [#InstaTuscany](#)  
[#ToscanaOvunqueBella](#) [#ilikeitaly](#)  
[#viaggioinitalia](#) [#treasureitaly](#)  
[#traveltoitaly](#) [#TerrediSiena](#) [#Siena](#)  
[#PiazzadelCampo](#) [#Toscana](#)  
[#Tuscany](#) [#Italia](#) [#Italy](#) [#Europa](#)  
[#Europe](#) [#VisitTuscany](#) [#Travel](#)



 [Piace a cometarossa2012](#) e altri 8.391

16 OTTOBRE 2020

[Pubblica](#)



# Newsletter

## Newsletter inviate

NUMERO

15 ITA

15 ENG

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI

7.094

## Open rate

TASSO DI APERTURA

34,3%

+1,8% STESSO 2019

## Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI

6,6%

-23,7% STESSO 2019

## Contenuto top

SESSIONI GENERATE



Rinascimento senza fine

129



10 Tuscan museums you can visit online

160

## Location

TOP COUNTRIES BY OPENS



Italia (56,1%)  
USA (31,2%)  
Regno Unito (4,7%)



USA (54,5%)  
Regno Unito (9,9%)  
Australia (7,1%)



# SEO



1.926.070

-25% vs 2019

## Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. È un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata – il 71% in questo caso – più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page) sono incluse nel conteggio totale.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



62.900

-12% vs 2019

## Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web è attualmente posizionato sui motori di ricerca, sia nella versione desktop che mobile. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 39.000 keyword posizionate; per Google USA 12.800; per Google UK 3.000, per Google ES: 4.200, per Google DE: 3.900. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH



83.987

+344% vs 2019

## Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero il numero di pagine del sito che Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato (ovvero aggiunto al proprio Indice). Uno dato utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: SEARCH CONSOLE



1,8%

## CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse generale del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. Nel 2019 il CTR era del 2,1%. L'obiettivo è raggiungere e superare il 3%.

FONTE: SEARCH CONSOLE



# Analisi Qualitativa

36

L'anno 2020 vede un calo dei principali indicatori di performance (visualizzazioni di pagine, sessioni, visitatori) dovuto alla diminuzione d'interesse e di ricerche da parte di tutti gli utenti web sul tema del turismo a causa del Coronavirus.

La diminuzione rispetto al 2019 si è concentrata nel periodo Febbraio-Maggio e nei mesi di Ottobre e Novembre.

Nel quadrimestre Giugno-Settembre, invece, le visite provenienti da Germania, Svizzera e Italia sono cresciute arrivando a compensare il calo delle visite da USA e UK.

Oltre che sulla pagina dell'informativa Coronavirus, le visite dall'Italia sono state maggiori sulle pagine con attività da svolgere all'aperto e sulla campagna Toscana, Rinascimento Senza Fine. Anche le visite dalla Germania si sono concentrate sulle attività all'aperto e sulle 10 cose da fare a Firenze.

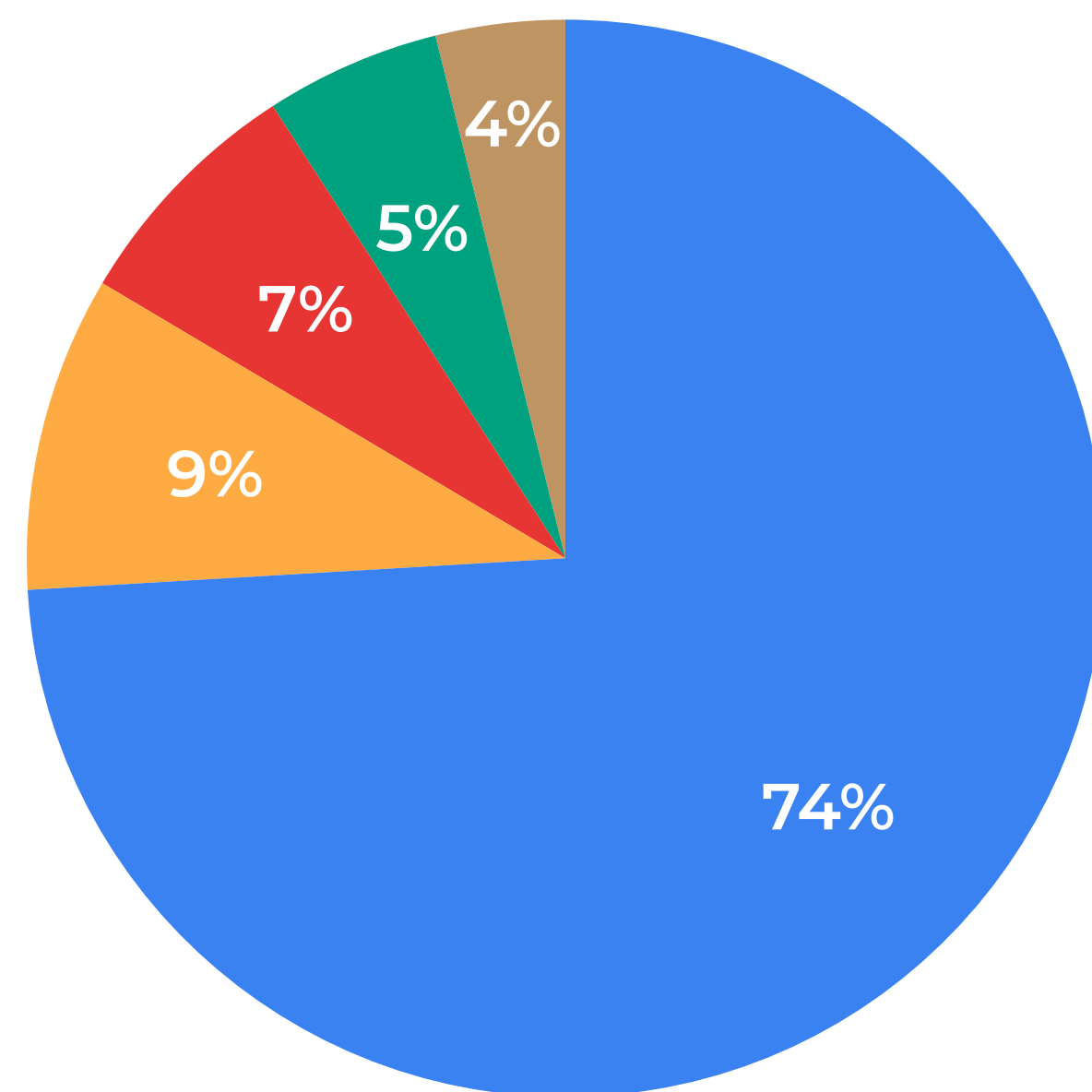
Nel mese di luglio è stata pubblicata la versione mobile del sito, con l'obiettivo di offrire un'esperienza di navigazione migliore agli utenti da smartphone e tablet. Questa versione, nel periodo Luglio-dicembre, ha totalizzato 48,3 Mln di impression e 848.202 click contro 13,5 Mln di impression e 268.308 click della versione desktop. Questo dato evidenzia un sostanziale spostamento del traffico dalla versione desktop a quella mobile, che si affianca a una sempre maggiore attenzione da parte di Google nel valutare l'esperienza che gli utenti hanno da mobile su [visittuscany.com](https://visittuscany.com)

Rispetto al 2019 tutti i canali social hanno visto un incremento generalizzato dell'audience, con l'unica eccezione della pagina Facebook in inglese, dove si registra una flessione minima (-1%). Alla crescita del pubblico non è sempre però corrisposta, nel corso del 2020, una crescita dei livelli di interazione e del numero di visualizzazioni.

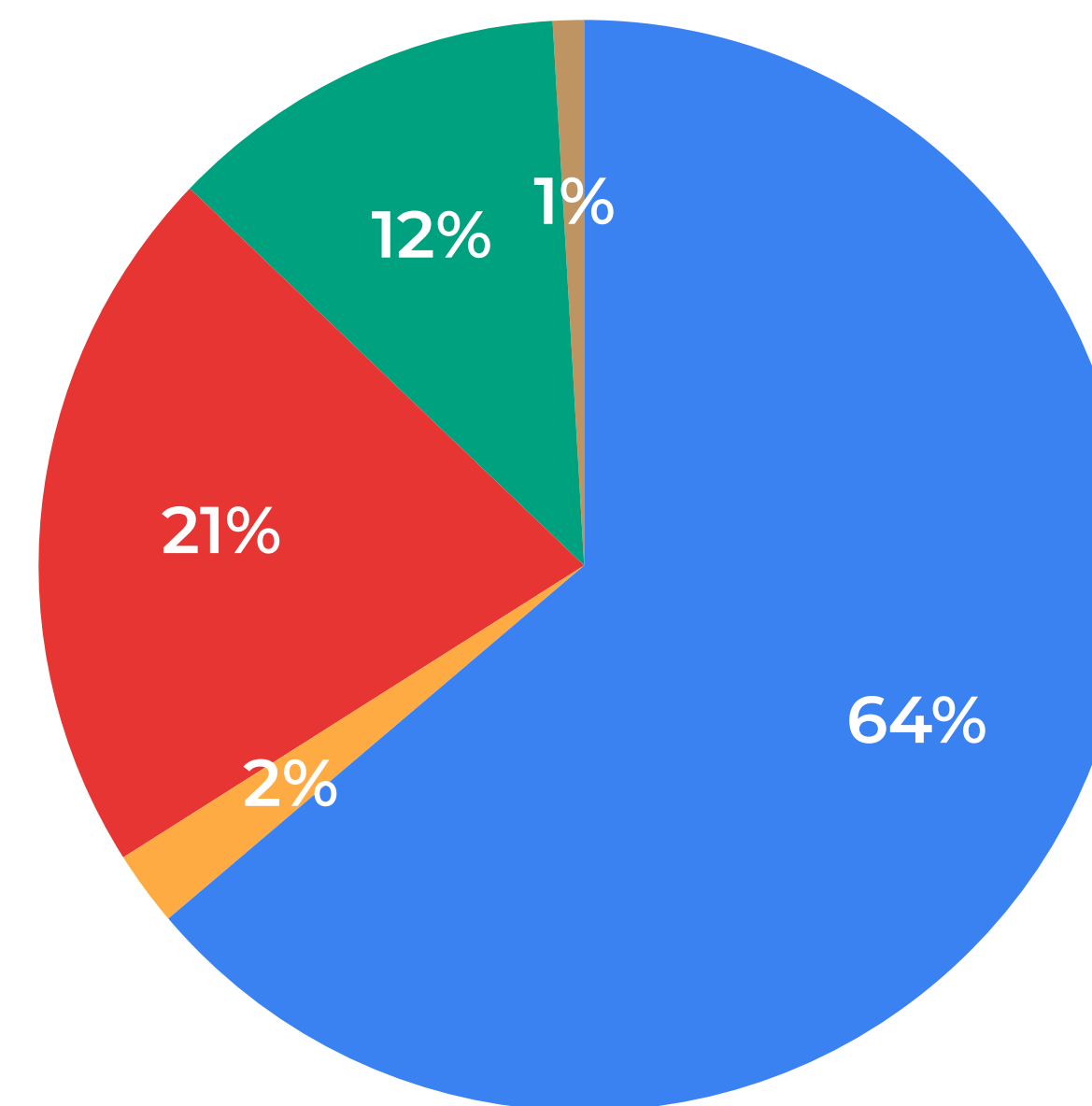
Tra i canali in italiano, sulla pagina Facebook diminuiscono le visualizzazioni e interazioni, nonostante l'incremento del 23% di post pubblicati e le attività della campagna Toscana, Rinascimento senza fine, evidenziando un minore interesse verso il tema turismo da parte delle persone e dell'algoritmo.

Su Twitter in italiano crescono invece engagement e visualizzazioni a fronte di un incremento minimo di post pubblicati (+4,3%). Tra i canali in inglese, Facebook fa segnare una riduzione delle visualizzazioni e dell'engagement, nonostante l'incremento del numero di post pubblicati (+11,8%), su Instagram si assiste allo stesso trend, con un calo di queste due principali metriche. Diverso il trend su Twitter, dove diminuisce la reach ma aumentano le interazioni a conferma del gradimento dei contenuti da parte dell'audience. YouTube è in crescita su tutte le metriche, merito anche della campagna del 2020: oltre 1 Mln di visualizzazioni dei video Toscana, Rinascimento senza fine grazie anche all'attività di advertising dedicata. Cresce il tasso di apertura delle newsletter, ma diminuiscono i click sui contenuti proposti, questo evidenzia un calo di interesse nei confronti dei temi del turismo in conseguenza del contesto attuale, e in attesa di poter tornare nuovamente a viaggiare.

Giu-Set 2020



Giu-Set 2019



● Italia
● Germania
● Stati Uniti
● United Kingdom
● Svizzera

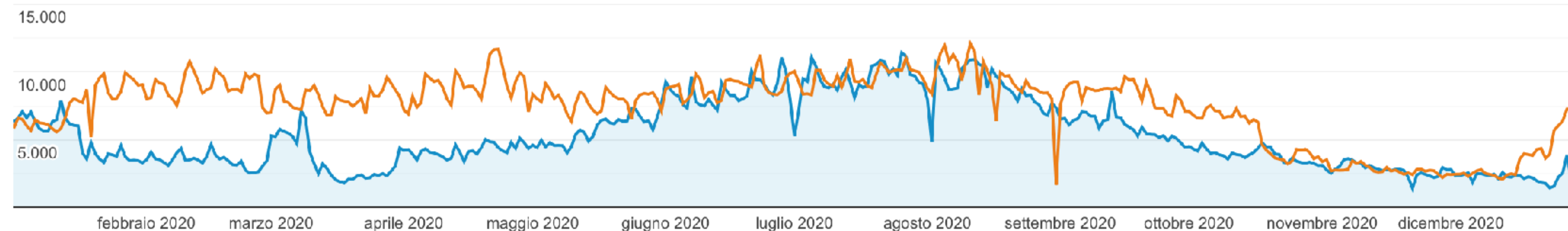
Panoramica

Utenti ▼ e [Seleziona una metrica](#)

Ora

1-gen-2020 - 31-dic-2020: ● Utenti

1-gen-2019 - 31-dic-2019: ● Utenti



**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



# Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA

39



**289.629**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

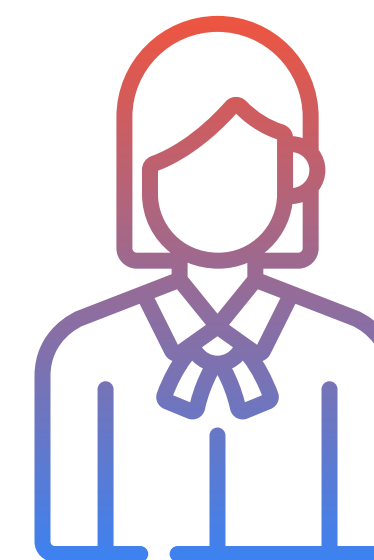
**-40%** vs 2019



**102.329**

SESSIONI

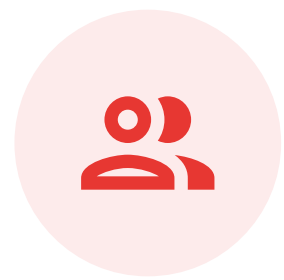
**-40%** vs 2019



**89.541**

VISITATORI

**-36%** vs 2019



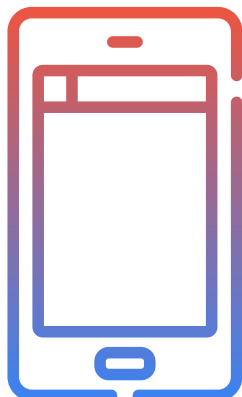
## Traffico per dispositivo



DESKTOP

33.804

SESSIONI  
(33% del totale)  
-5% vs 2019



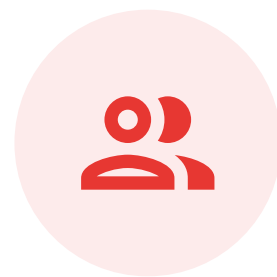
MOBILE

63.754

SESSIONI  
(62% del totale)  
-47% vs 2019

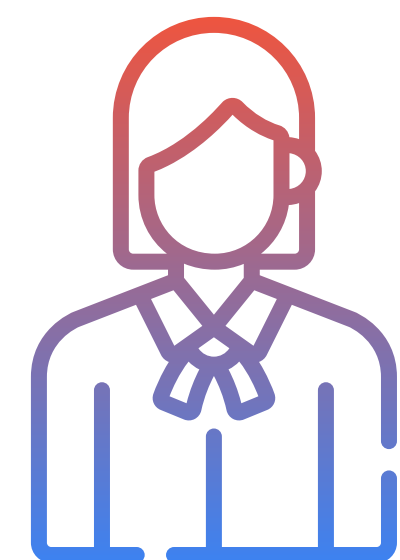
## Traffico per nazione

|             | SESSIONI | % variazione<br>vs 2019 |
|-------------|----------|-------------------------|
| Italia      | 86.100   | -37%                    |
| Stati Uniti | 5.146    | -66%                    |
| Regno Unito | 1.434    | -59%                    |
| Germania    | 1.079    | -4%                     |
| Svizzera    | 668      | +21%                    |



# Demographics

## Sesso



DONNA

53%

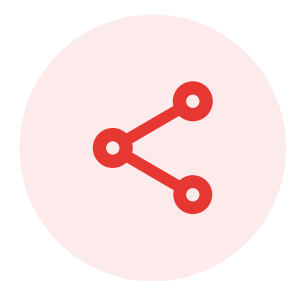


UOMO

47%

## Età

|                 | UTENTI |
|-----------------|--------|
| Da 18 a 24 anni | 11%    |
| Da 25 a 34 anni | 22%    |
| Da 35 a 44 anni | 22%    |
| Da 45 a 54 anni | 17%    |
| Da 55 a 64 anni | 15%    |
| Oltre 65 anni   | 13%    |



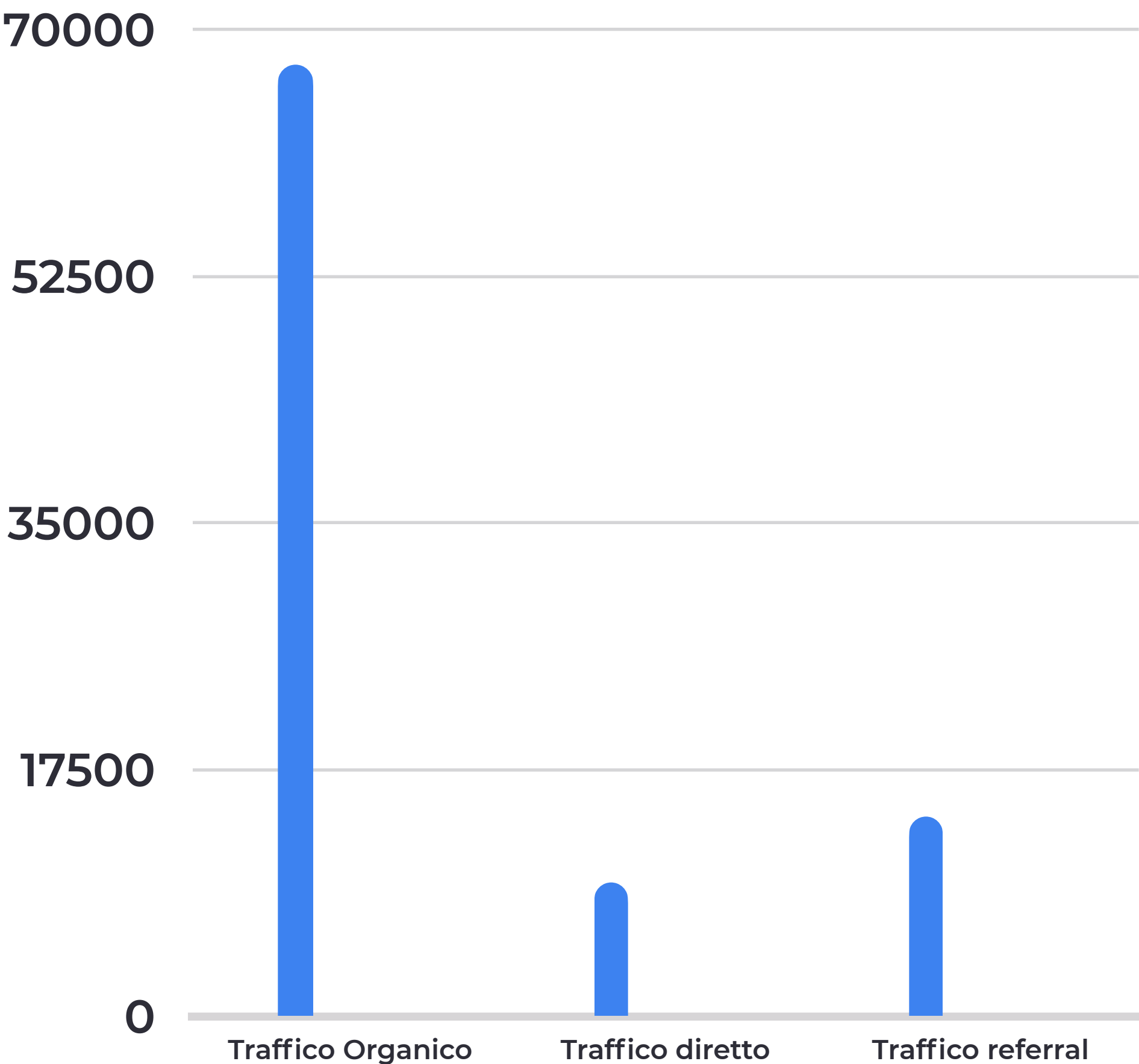
# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

|                   | SESSIONI     | % variazione<br>vs 2019 |
|-------------------|--------------|-------------------------|
| Traffico organico | 67.477 (66%) | 41%                     |
| Traffico diretto  | 9.532 (9%)   | -28%                    |
| Traffico Referral | 14.220 (14%) | -5%                     |

## Referral canali social

|                   | SESSIONI     | % variazione<br>vs 2019 |
|-------------------|--------------|-------------------------|
| Facebook          | 10.314 (97%) | -71%                    |
| Twitter           | 144 (1%)     | -63%                    |
| Instagram         | 29 (0,3%)    | #                       |
| Instagram stories | 49 (0,4%)    | #                       |



# Via Francigena

## *Toscana*



# Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA

44



**65.475**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

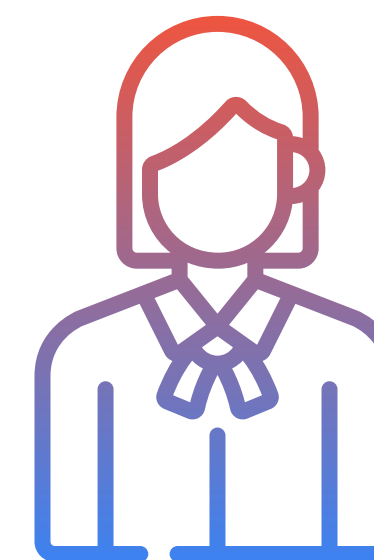
**+110%** vs 2019



**30.766**

SESSIONI

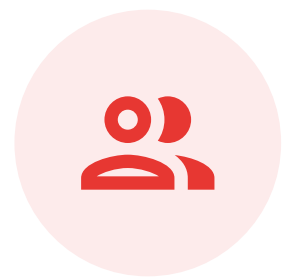
**+164%** vs 2019



**24.864**

VISITATORI

**+176%** vs 2019



## Traffico per dispositivo



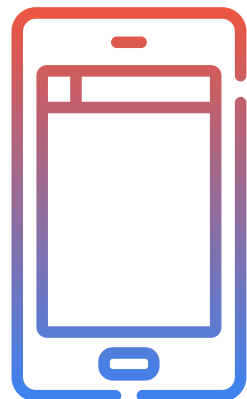
DESKTOP

12.886

SESSIONI

(42% del totale)

+105% vs 2019



MOBILE

16.533

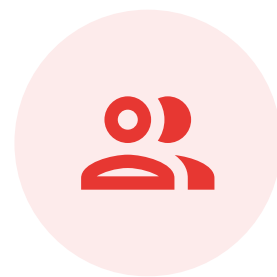
SESSIONI

(54% del totale)

+264% vs 2019

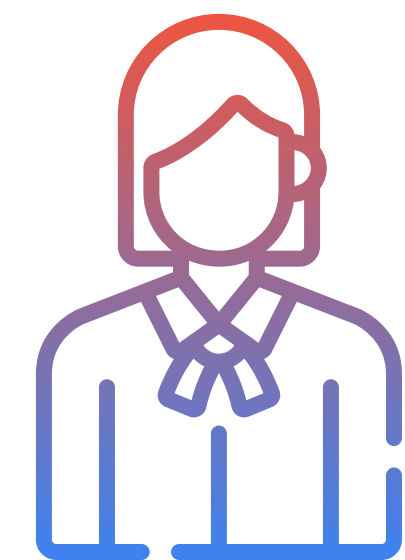
## Traffico per nazione

|                                                                                                   | SESSIONI | % variazione<br>vs 2019 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|
|  Italia        | 24.067   | 216%                    |
|  Stati Uniti   | 1.339    | -24%                    |
|  Germania      | 789      | 429%                    |
|  Regno Unito | 693      | 102%                    |
|  Spagna      | 429      | 333%                    |



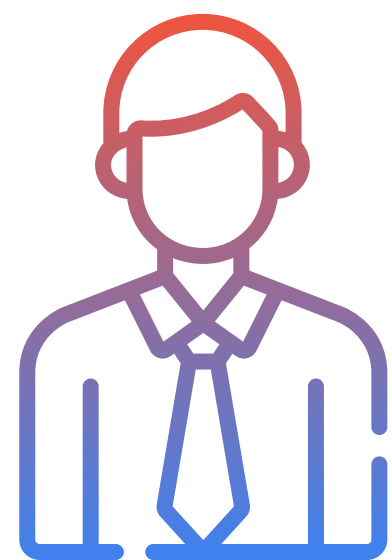
# Demographics

## Sesso



DONNA

53%



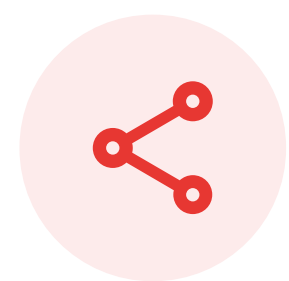
UOMO

47%

## Età

UTENTI

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Da 18 a 24 anni | 13% |
| Da 25 a 34 anni | 23% |
| Da 35 a 44 anni | 20% |
| Da 45 a 54 anni | 16% |
| Da 55 a 64 anni | 15% |
| Oltre 65 anni   | 13% |



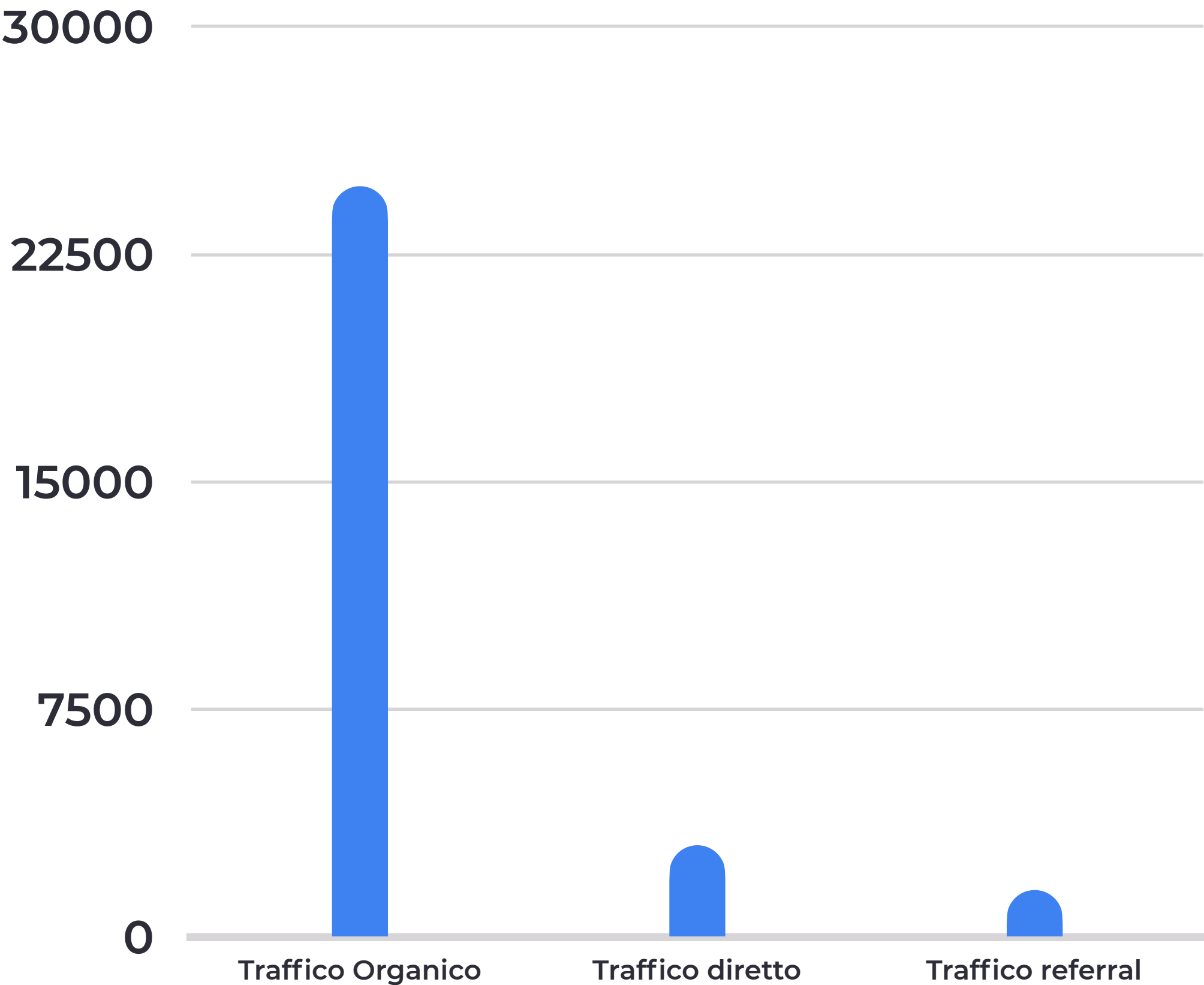
# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

|                   | SESSIONI     | % variazione<br>vs 2019 |
|-------------------|--------------|-------------------------|
| Traffico organico | 24.757 (80%) | 394%                    |
| Traffico diretto  | 3.030 (10%)  | 7%                      |
| Traffico referral | 1.535 (5%)   | -41%                    |

## Referral canali social

|                   | SESSIONI    | % variazione<br>vs 2019 |
|-------------------|-------------|-------------------------|
| Facebook          | 1.072 (75%) | 27%                     |
| Twitter           | 154 (11%)   | -36%                    |
| Instagram         | 146 (10%)   | +192%                   |
| Instagram Stories | 9 (0,6%)    | +80%                    |





# Performance Social Media - Panoramica

48

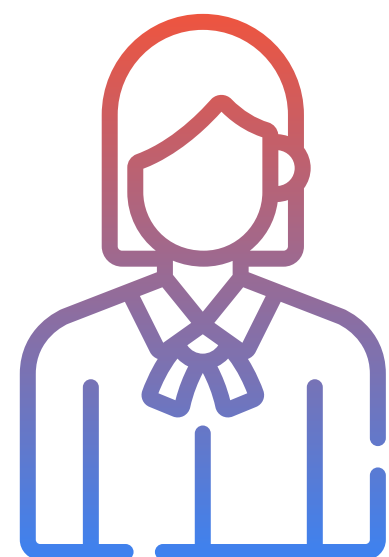
|                                                                                     |           | Audience<br>FAN/FOLLOWERS | Reach<br>VISUALIZZAZIONI     | Engagement<br>SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------|
|    | Facebook  | 5.765<br>+15% ANNO 2019   | 310.857<br>+39% ANNO 2019    | 20.285<br>+25% ANNO 2019                                 |                 |
|    | Twitter   | 1.365<br>+11% ANNO 2019   | 105.398<br>+50% ANNO 2019    | 3.997<br>+84% ANNO 2019                                  |                 |
|  | Instagram | 7.077<br>+133% ANNO 2019  | 1.112.813<br>+146% ANNO 2019 | 68.497<br>+94% ANNO 2019                                 |                 |
|                                                                                     |           | Storie inviate            | Engagement                   | Visualizzazioni                                          | Copertura media |
|  | Stories   | 803                       | 227.006                      | 276.812                                                  | 309             |

Tra gennaio e dicembre 2019 non sono state pubblicate Stories.



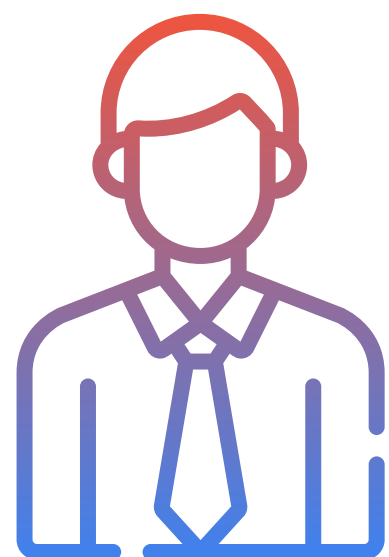
# Pubblico Social Media - Facebook

## Sesso



DONNA

58%



UOMO

41%

NON SPECIFICATO

1%

## Età

Da 18 a 24 anni 1%

Da 25 a 34 anni 14%

Da 35 a 44 anni 26%

Da 45 a 54 anni 27%

Da 55 a 64 anni 19%

## Paese

Italia 5.028

Brasile 96

Stati Uniti 73

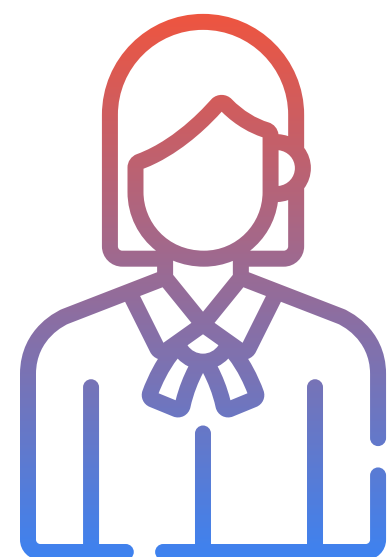
Argentina 55

Regno Unito 41



# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

42%



UOMO

58%

## Età

Da 21 a 24 0%

Da 25 a 34 25%

Da 35 a 44 30%

Da 45 a 54 20%

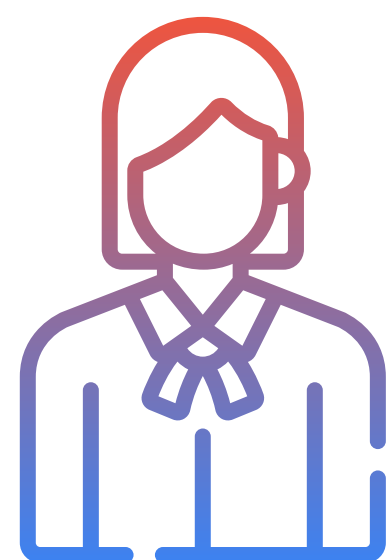
Da 55 a 64 25%



# Pubblico Social Media - Instagram

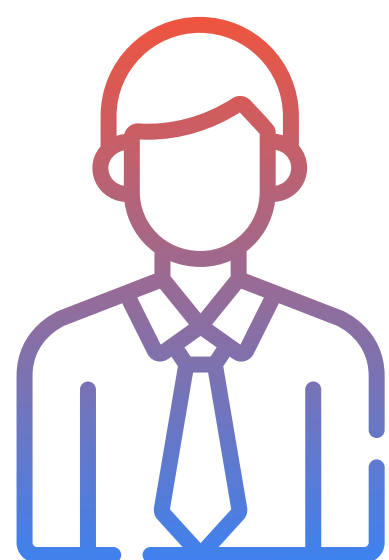
51

## Sesso



DONNA

55%



UOMO

44%

NON SPECIFICATO

1%

## Età

Da 18 a 24

4%

Da 25 a 34

30%

Da 35 a 44

29%

Da 45 a 54

21.5%

Da 55 a 64

12%

## Paese

Italia

3.732

Brasile

115

Stati Uniti

84

Spagna

41

Regno Unito

38

# Social Media – Top Content

52



/Francigena toscana

**Francigena Toscana**  
Pubblicato da Giulia Les Borges · 13 giugno 2020 ·

La Rocca di Tintinnano, nel comune di Castiglione d'Orcia, è legata al racconto secondo cui nel 1367 Santa Caterina da Siena vi soggiornò da analafabeta e qui ricevette il dono della scrittura. Si incontra lungo la Tappa 36 della [#FrancigenaToscana](#).  
Leggi il racconto su Castiglione d'Orcia qui su [#ToscanaOvunqueBella](#)  
<https://www.toscanaovunquebella.it/.../a-spesso-tra...>  
The Tintinnano Fortress dominates the medieval hamlet of Rocca d'Orcia. Legend says that Saint Catherine of Siena couldn't write but while staying there she received the divine gift of writing as a well educated person.  
It's along the Leg 36 of the [#ViaFrancigena](#) in [#Tuscany](#).  
Read this story about Castiglione d'Orcia here  
<https://www.toscanaovunquebella.it/.../a-walk-back-in...>  
[Photo credit: maxmorriconi <https://bit.ly/2XUQBIB>]  
[Pro Loco Castiglione d'Orcia](#)



11.789 Persone raggiunte 1608 Interazioni Impossibile mettere in evidenza  
Tu e altri 91 Commenti: 7 Condivisioni: 87



@FrancigenaToscana

**Francigena Toscana**  
@VFToscana

Ecco le 10 regole per viandanti e pellegrini.  
Un piano per l'ospitalità sicura lungo la [#ViaFrancigena](#).  
[viefrancigene.org/it/itinerario/...](http://viefrancigene.org/it/itinerario/...)



5:10 PM · 16 giu 2020 · Twitter Web App

Visualizza interazioni Tweet

10 Retweet 13 Mi piace



@FrancigenaToscana



**francigenatoscana**  
Cappella della Madonna di Vitaleta

**francigenatoscana** La Cappella della Madonna di Vitaleta è divenuta patrimonio mondiale dell'umanità. Costruita con la pietra di Rapolano su di una collina tra San Quirico e Pienza, custodiva al suo interno una robbiana raffigurante la Madonna, risalente all'epoca rinascimentale, creata dall'artista Andrea della Robbia nel 1590. Oggi l'opera è conservata dentro la chiesa della madonna di vitaleta del centro storico di San Quirico.

The Chapel of the Madonna di Vitaleta is located on a hill between San Quirico d'Orcia and Pienza and is declared a UNESCO World Heritage Site. Built with the rapolano's stones, it used to preserve a splendid statue

Piace a [gridodevida](#) e altri 1.225  
24 OTTOBRE 2020

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

|                                                                                     |                               |                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>Visualizzazioni pagine</b> | Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito                                                                                                                                                        |
|    | <b>Utenti (visitatori)</b>    | Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo                                                                                                                                                         |
|    | <b>Sessioni</b>               | Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi                        |
|   | <b>Pagine AMP</b>             | AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile |
|  | <b>Traffico organico</b>      | Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google)                                             |
|  | <b>Traffico diretto</b>       | Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google                                                                                                               |

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Traffico social</b>                       | Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito                                                                                                                      |
|  <b>Traffico Referral</b>                     | Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni                                                                         |
|  <b>Follower</b>                              | Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video                                 |
|  <b>Reach</b>                                | Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network                                                                                                    |
|  <b>Engagement (social)</b>                 | Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte |
|  <b>Copertura media (Instagram Stories)</b> | Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione                                                                                                               |



# Fonti dei dati

|                 |                                 |
|-----------------|---------------------------------|
| Dati sito       | Google Analytics                |
| Facebook        | Sprout Social                   |
| Twitter         | Sprout Social                   |
| YouTube         | YouTube Analytics               |
| Pinterest       | Pinterest Analytics             |
| Instagram       | Sprout Social                   |
| Dati SEO        | SemRush e Google Search Console |
| Dati newsletter | Mailchimp                       |



**visittuscany.com**

Info: [staff@visittuscany.com](mailto:staff@visittuscany.com)