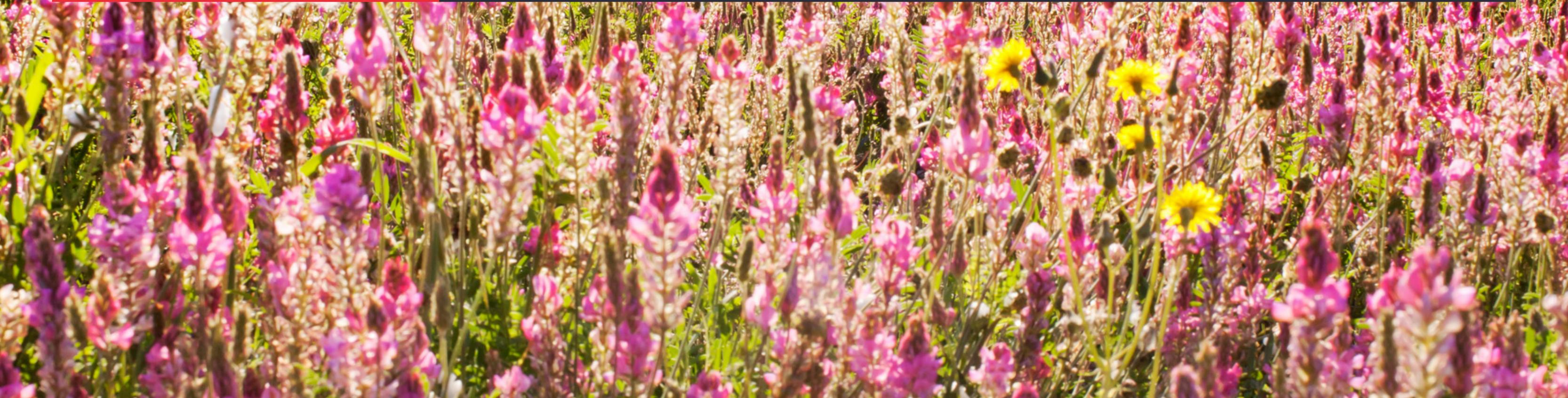




**visittuscany.com**

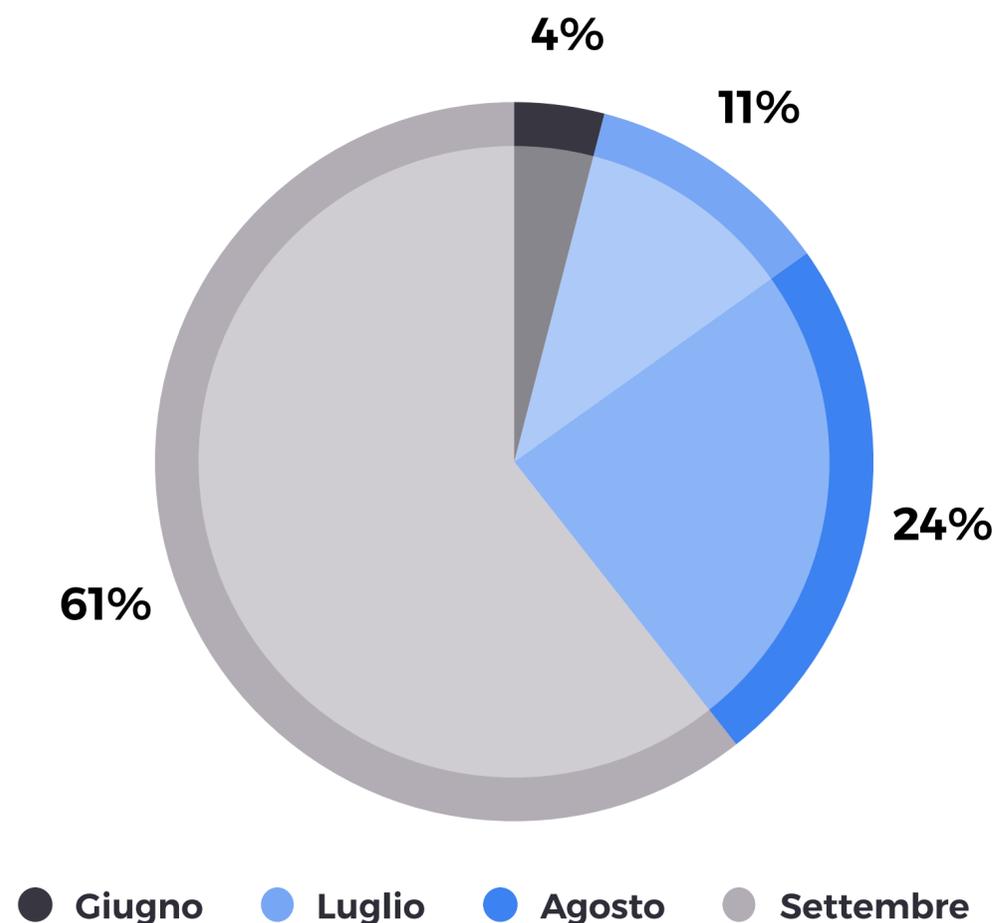
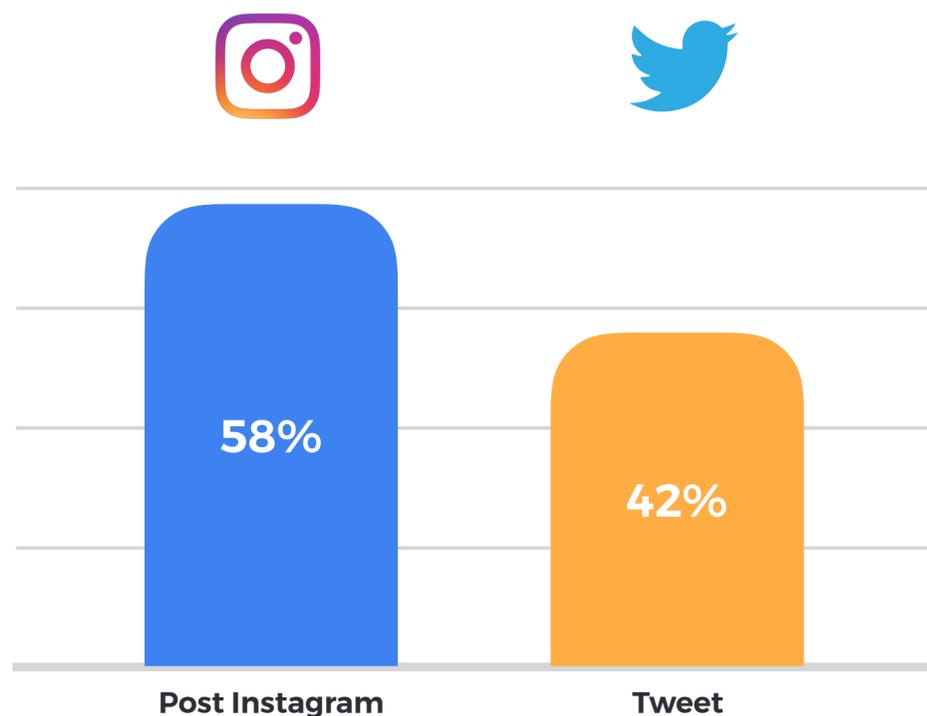
**Analisi attività social utenti stranieri sulla Toscana  
nell'Estate 2018**

**PERIODO DI ANALISI – GIUGNO - SETTEMBRE 2018**



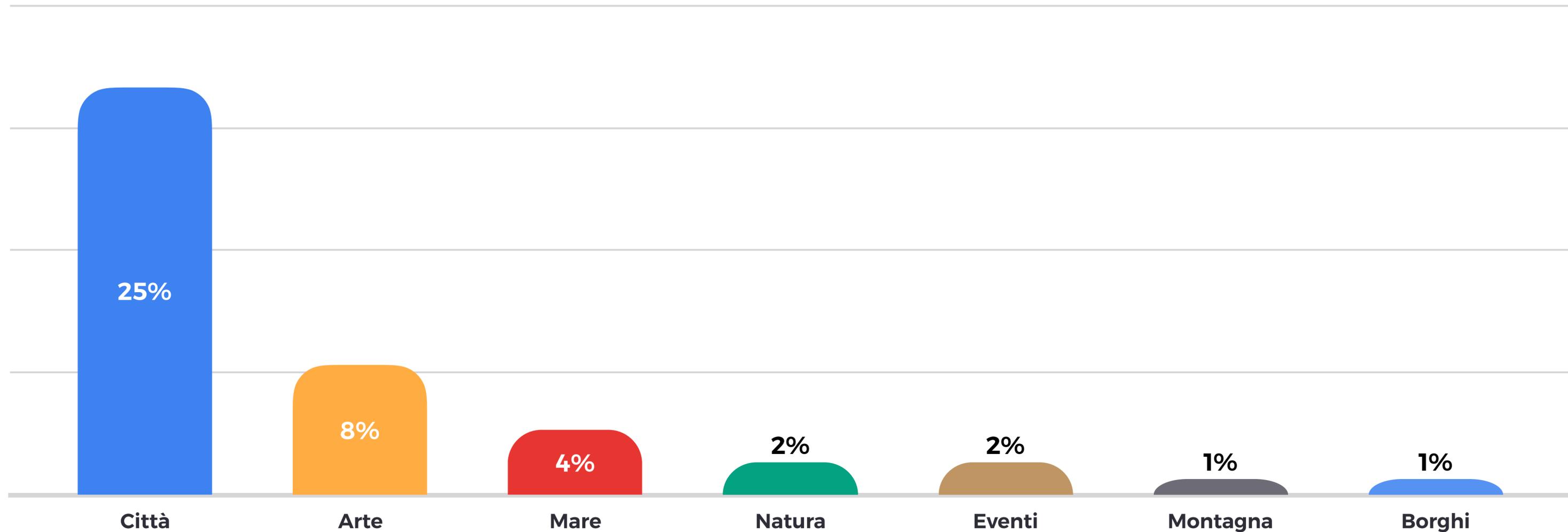
# I dati analizzati sull'attività Social degli stranieri in Toscana

**41.739** post totali

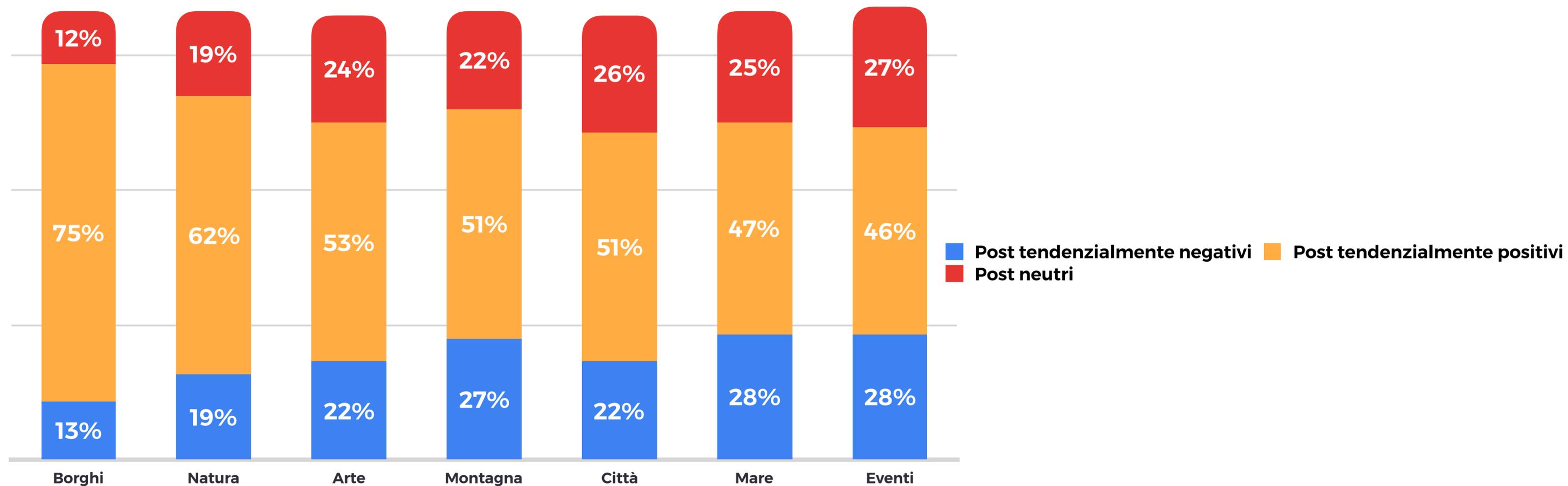


# Temi post social degli stranieri in Toscana

**43%** post tematici



# Il sentiment dei post è tendenzialmente positivo





# Le destinazioni e i temi più frequenti su Instagram

Parole più frequenti in giu. 2018

firenze	17%
livorno	12%
chianti	12%
art	11%
nature	5%
sea	4%
borghi	3%
music	3%
mountain	3%
garfagnana	3%

Parole più frequenti in lug. 2018

chianti	23%
art	10%
firenze	9%
livorno	5%
nature	5%
siena	4%
concert	3%
sea	3%
borghi	3%
rio	3%

Parole più frequenti in ago. 2018

firenze	19%
chianti	14%
art	12%
grosseto	7%
sea	6%
livorno	5%
mare	4%
nature	4%
rio	3%
maremma	3%

Parole più frequenti in sett. 2018

firenze	20%
art	14%
chianti	10%
grosseto	7%
mare	4%
sea	4%
arezzo	4%
nature	4%
maremma	3%
borghi	3%



# Gli hashtag più usati su Instagram

Hashtag più usati in giu. 2018

#tuscany	4%
#firenze	4%
#italy	3%
#firenzefoodporn	3%
#japan	3%
#kyoto	3%
#laveracucinatoscana	3%
#vinainokyoto	3%
#vinotoscano	3%
#toscanawine	3%

Hashtag più usati in lug. 2018

#tuscany	7%
#chiantiregion	5%
#italy	5%
#chianticlassico	4%
#chianti	3%
#toscana	3%
#chiantitour	3%
#visittuscany	2%
#chiantihills	2%
#firenze	2%

Hashtag più usati in ago. 2018

#gilliofirenze	4%
#tuscany	3%
#gillio	2%
#italy	2%
#plannercommunity	2%
#marinadigrosseto	2%
#planneraddict	2%
#toscana	2%
#gilliocompagna	2%
#plannergirl	2%

Hashtag più usati in sett. 2018

#tuscany	2%
#italy	2%
#gilliofirenze	2%
#toscana	1%
#firenze	1%
#gillio	1%
#florence	1%
#chianti	1%
#igerstoscana	1%
#grosseto	1%



# Gli utenti più attivi su Instagram

Utente	Q.tà Post
@luxury_wine_tour	188
@wineclubitaly_travel_tours	154
@vinaino_kyoto	103
@mellis_plannerworld	76
@whimsyplanner	69
@_petal_and_thorn_	68
@jessicabrowett	65
@balouplans	60
@ima_94	59
@assk.euro	54

Utente	Q.tà Post
@wineclubitaly_travel_tours	53
@meandtuscanycany	51
@mr_honey19	51
@tuscanypeople	50
@blushnblue	49
@toscana_cartoline	48
@fcpirireis	46
@offfirenze	44
@firenze_cartoline	44
@florencemypassion	43

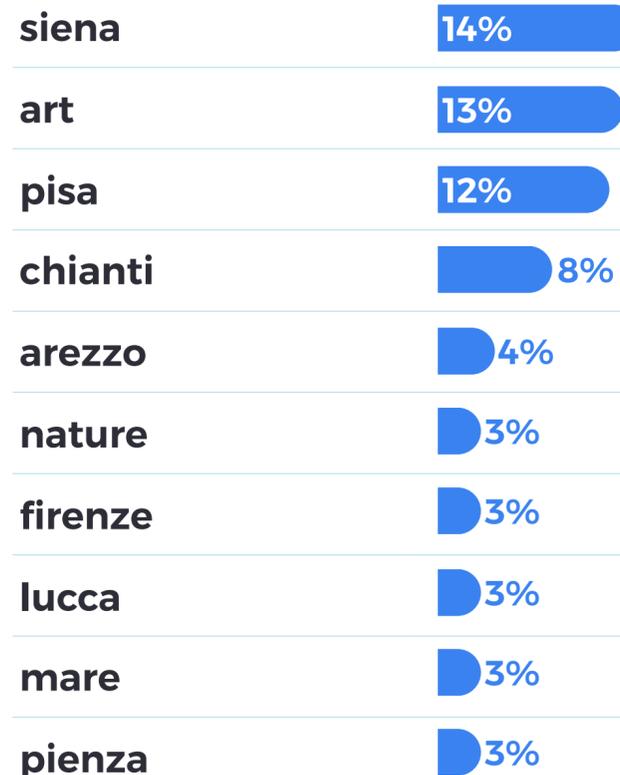


# Le destinazioni e i temi più frequenti su Twitter

Parole più frequenti in giu. 2018



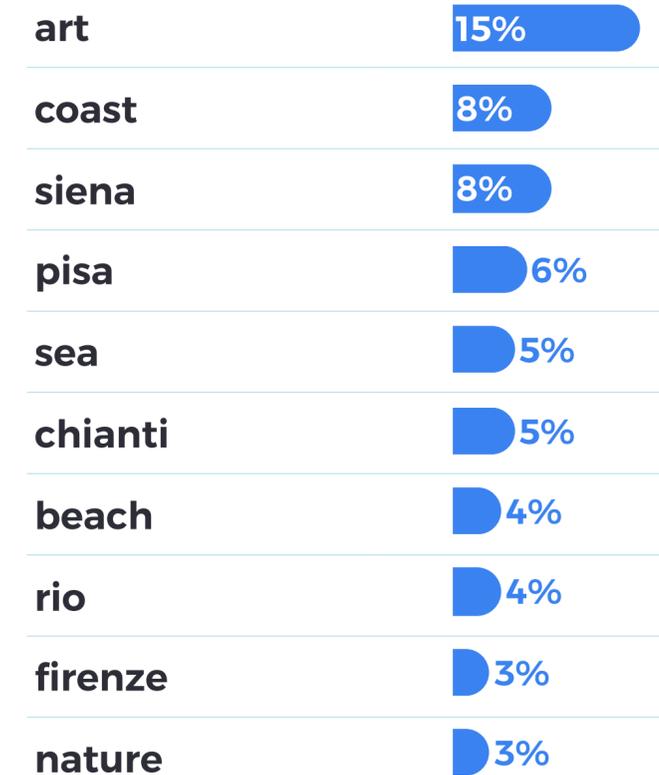
Parole più frequenti in lug. 2018



Parole più frequenti in ago. 2018



Parole più frequenti in sett. 2018





# Gli hashtag più usati su Twitter

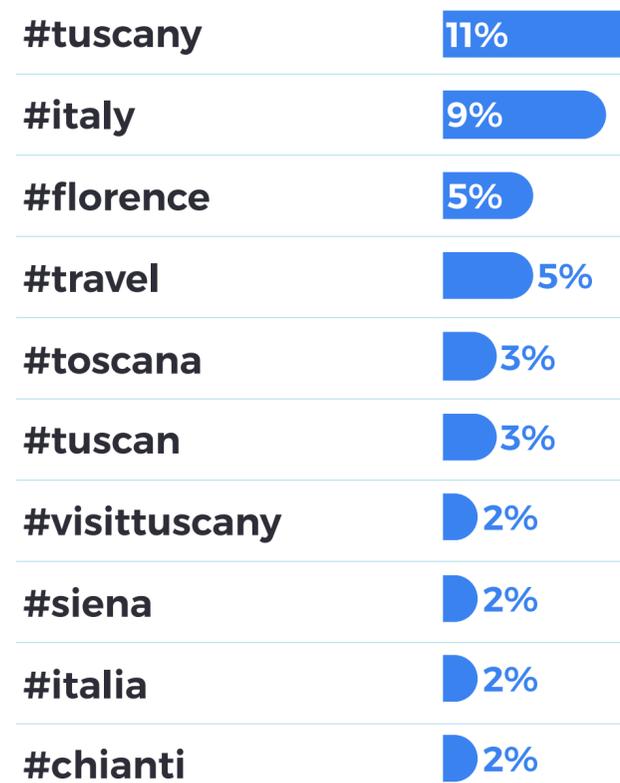
Hashtag più usati in giu. 2018



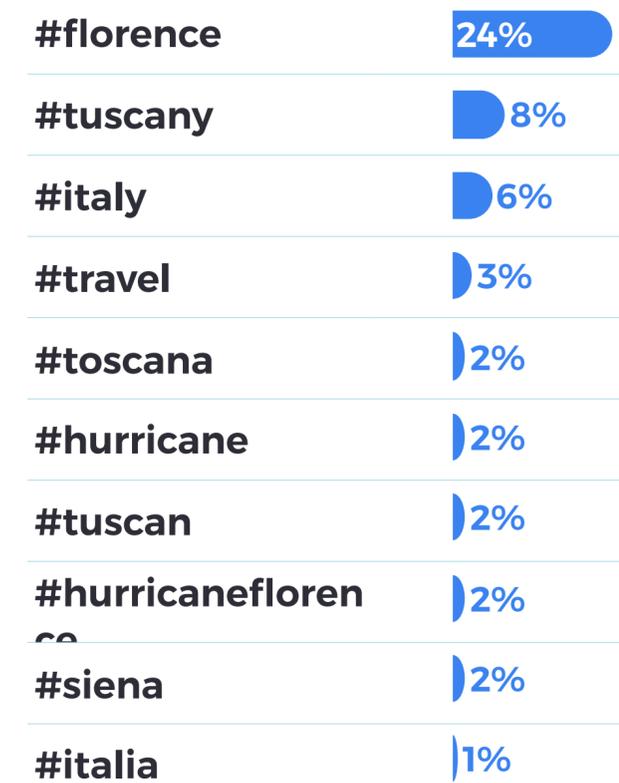
Hashtag più usati in lug. 2018



Hashtag più usati in ago. 2018



Hashtag più usati in sett. 2018





# Gli utenti più attivi su Twitter

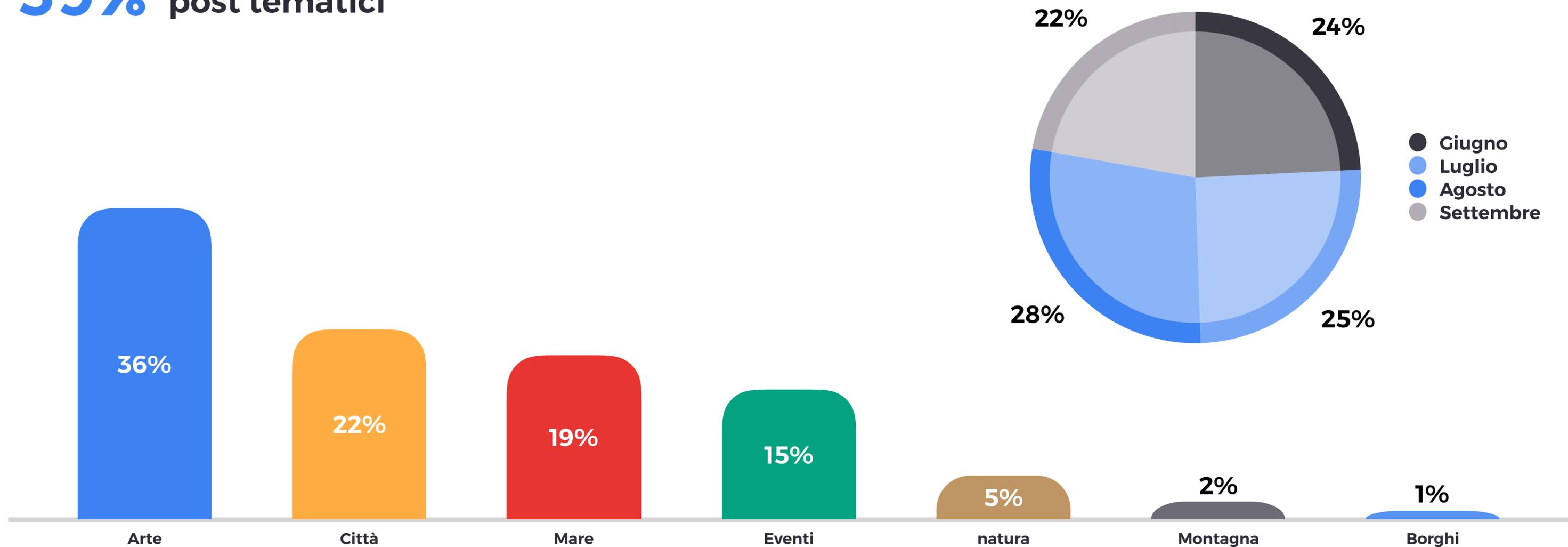
Utente	Q.tà Tweet
@lifeunexpected2	132
@MontefioralleWi	124
@widestcom	123
@ABC	110
@VisitTuscany	101
@weatherchannel	98
@maryann_penza	88
@avr4m	78
@NHC_Atlantic	78
@AntonioCinotti	61

Utente	Q.tà Tweet
@AuthorCharles	54
@OurGlobetrotter	54
@Chris_and_Rico	53
@BeautyfromItaly	52
@fema	49
@villa_campestri	49
@petunia_alice	48
@EricHolthaus	46
@thismyhappiness	46
@girlinflorence	45

G

# Temi analizzati nei contenuti in inglese indicizzati su Google

**39%** post tematici



# Metodologia di recupero e analisi dei contenuti social

Per la presente analisi sono stati raccolti tutti i contenuti pubblici presenti su Twitter, Instagram e Google riferiti alla Toscana nel periodo compreso tra il **1° Giugno e il 30 Settembre 2018**.

La metodologia di recupero dei dati si è basata su un set di parole chiave, temi e hashtag di partenza riferiti all'offerta turistico-territoriale della regione e su un successivo processo di scrematura dei contenuti recuperati attraverso l'applicazione un filtro di coerenza che verificasse la compatibilità delle informazioni ottenute con l'obiettivo dell'analisi, escludendo fonti e dati non pertinenti (siti/contenuti di annunci, cronaca nera, ecc.).

Fonte dati: Travel Appeal