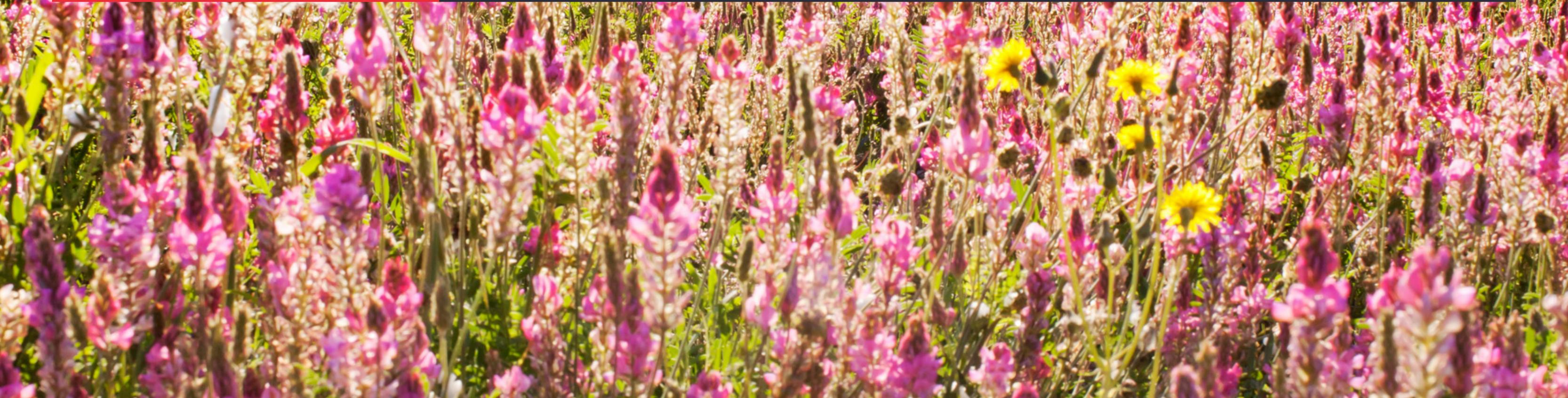




[VISITTUSCANY.COM](https://www.visittuscany.com)

Performance ecosistema digitale

PERIODO DI ANALISI LUGLIO - SETTEMBRE 2019



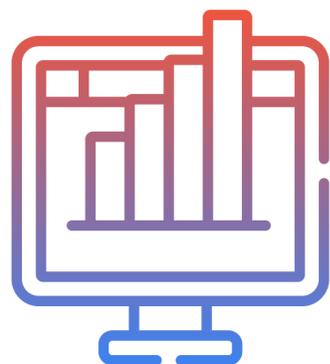
# **Indice**

-  **Panoramica Traffico**
-  **Audience**
-  **Sorgente Traffico**
-  **Contenuti**
-  **Social Media**
-  **Newsletter**

-  **SEO**
-  **Analisi Qualitativa**
-  **Toscana Ovunque Bella**
-  **Via Francigena Toscana**
-  **Glossario**
-  **Fonti dati**



# Panoramica Traffico - globale



**3.705.830**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

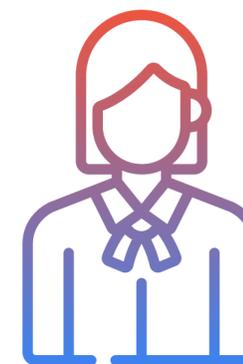
**+71%** vs stesso trimestre 2018



**1.504.551**

**SESSIONI**

**+10%** vs stesso trimestre 2018



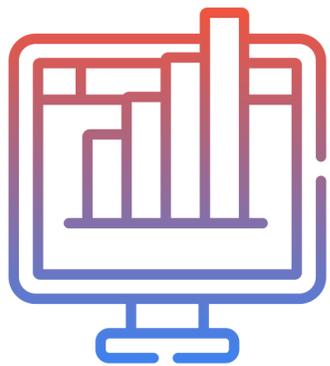
**1.200.714**

**VISITATORI**

**+11%** vs stesso trimestre 2018



# Panoramica Traffico - dettaglio



**2.963.029**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

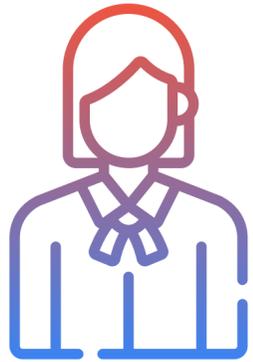
+91 % vs stesso trimestre 2018



**924.890**

**SESSIONI**

+6% vs stesso trimestre 2018



**718.593**

**VISITATORI**

+7% vs stesso trimestre 2018

**742.801**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

+21% vs stesso trimestre 2018

**579.661**

**SESSIONI**

+19% vs stesso trimestre 2018

**482.121**

**VISITATORI**

+17% vs stesso trimestre 2018



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



# Audience

## Traffico per dispositivo



DESKTOP

# 380.293

SESSIONI

(41% del totale)

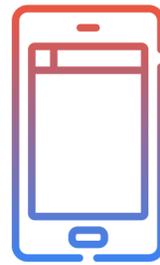
-4,5% vs stesso trimestre 2018

# 161

SESSIONI

(0,03% del totale)

+19% vs stesso trimestre 2018



MOBILE

# 443.778

SESSIONI

(48% del totale)

+23% vs stesso trimestre 2018

# 578.438

SESSIONI

(99% del totale)

+19% vs stesso trimestre 2018



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)

## Traffico per nazione

% variazione  
stesso trimestre 2018

Italia

476.379 SESSIONI

+19%

373.848 SESSIONI

+30%



Stati Uniti

150.286 SESSIONI

+6%

40.631 SESSIONI

-7%



Regno Unito

84.004 SESSIONI

-10%

53.517 SESSIONI

+6%



Canada

20.192 SESSIONI

-91%

6.782 SESSIONI

+10%



Australia

17.203 SESSIONI

-10%

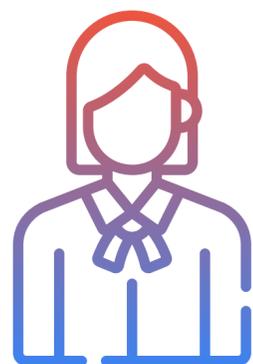
6.519 SESSIONI

+8%



# Audience

## Sesso



DONNA

**59%**



UOMO

**41%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**8%**

Da 25 a 34 anni

**28%**

Da 35 a 44 anni

**20,5%**

da 45 a 54 anni

**18%**

da 55 a 64 anni

**14%**

Oltre 65 anni

**11%**



# Sorgente Traffico

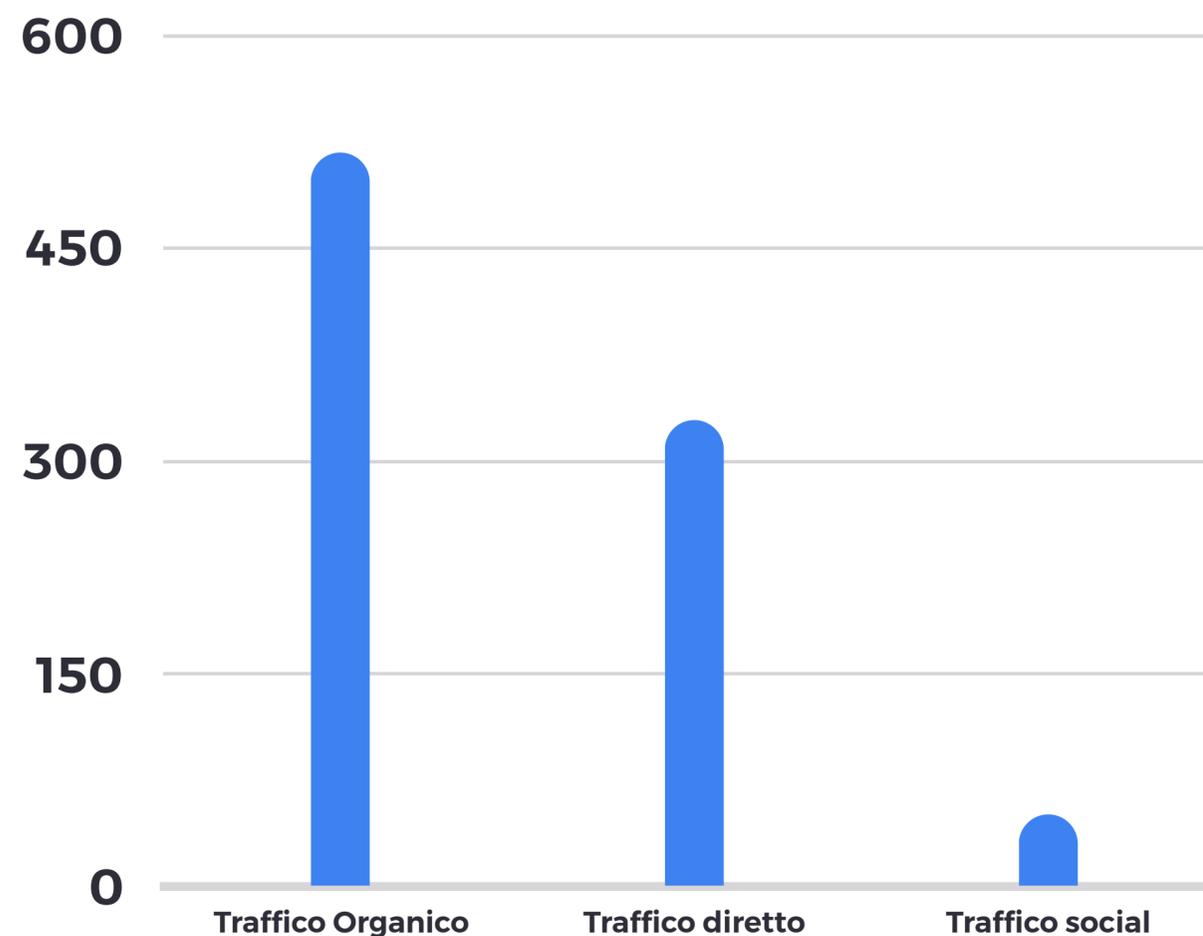
## Overview dei canali

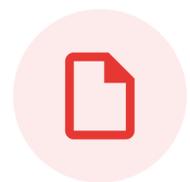
	SESSIONI	% variazione stesso trimestre 2018
Traffico organico	518.687 (56%)	-6%
	566.656 (97%)	+24%
Traffico diretto	329.836 (35%)	+25%
	10.983 (1%)	-62%
Traffico social	51.789 (5%)	+47%
	1.178 (0,3%)	-20%

## Referral canali social

Facebook	47.728 (92%)	+55%
Twitter	1.017 (1%)	-45%
Pinterest	1.028 (1%)	-45%
Instagram Stories	1.383 (2%)	+624%
Instagram	250 (0,4%)	+32%

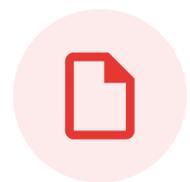
- Traffico normale
- Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)





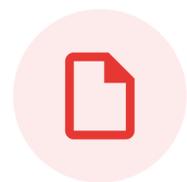
# Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="http://visittuscany.com/it/">visittuscany.com/it/</a>	21.632
1. Le 13 spiagge più belle del Monte Argentario	<a href="http://www.visittuscany.com/it/idee/le-13-spiagge-piu-belle-del-monte-argentario/">www.visittuscany.com/it/idee/le-13-spiagge-piu-belle-del-monte-argentario/</a>	10.755
2. 5 idee per il Ferragosto in Toscana	<a href="https://www.visittuscany.com/it/idee/5-idee-per-il-ferragosto-in-toscana/">https://www.visittuscany.com/it/idee/5-idee-per-il-ferragosto-in-toscana/</a>	7.023
3. 3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta	<a href="https://www.visittuscany.com/it/idee/itinerari-cascate-acquacheta/">https://www.visittuscany.com/it/idee/itinerari-cascate-acquacheta/</a>	6.678
4. La ricetta della schiacciata con l'uva	<a href="https://www.visittuscany.com/it/ricette/la-ricetta-della-schiacciata-con-luva/">https://www.visittuscany.com/it/ricette/la-ricetta-della-schiacciata-con-luva/</a>	5.808
5. 10 itinerari di trekking sulle Alpi Apuane	<a href="http://www.visittuscany.com/it/idee/10-itinerari-trekking-sulle-alpi-apuane/">www.visittuscany.com/it/idee/10-itinerari-trekking-sulle-alpi-apuane/</a>	5.804



# Contenuti | Top 5

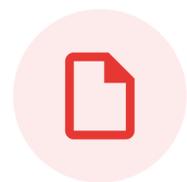
Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://visittuscany.com/en">visittuscany.com/en</a>	21.370
1. One day in Florence: 10 Things to do!	<a href="https://visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/">visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/</a>	54.287
2. 10 things not to be missed in Siena	<a href="https://www.visittuscany.com/en/ideas/10-things-not-to-be-missed-in-siena-00001/">www.visittuscany.com/en/ideas/10-things-not-to-be-missed-in-siena-00001/</a>	15.632
3. Top 10 to must sees for a first timer in Tuscany	<a href="https://visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/">visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/</a>	14.798
4. One day in Pisa, 10 things you have to do	<a href="https://www.visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-pisa-10-things-you-have-to-do/">www.visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-pisa-10-things-you-have-to-do/</a>	14.653
5. Free natural hot springs in Tuscany	<a href="https://visittuscany.com/en/ideas/free-natural-hot-springs-in-tuscany/">visittuscany.com/en/ideas/free-natural-hot-springs-in-tuscany/</a>	13.982



# Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/es/">visittuscany.com/es/</a>	237
1. 8 terrazas con vistas a Florencia	<a href="https://www.visittuscany.com/es/ideas/8-terrazas-con-vistas-a-florencia/">https://www.visittuscany.com/es/ideas/8-terrazas-con-vistas-a-florencia/</a>	104
2. Sorano	<a href="https://www.visittuscany.com/es/localidades/sorano/">https://www.visittuscany.com/es/localidades/sorano/</a>	57
3. La giostra del Saracino de Arezzo	<a href="https://www.visittuscany.com/es/topeventos/la-giostra-del-saracino-de-arezzo/">https://www.visittuscany.com/es/topeventos/la-giostra-del-saracino-de-arezzo/</a>	55
4. 5 cosas que non sabias sobre el Ponte Vecchio	<a href="https://www.visittuscany.com/es/ideas/5-cosas-que-no-sabias-sobre-el-ponte-vecchio/">https://www.visittuscany.com/es/ideas/5-cosas-que-no-sabias-sobre-el-ponte-vecchio/</a>	54
5. La fiesta de la Rificolona en Florencia	<a href="https://www.visittuscany.com/es/topeventos/la-fiesta-de-la-rificolona-en-florencia/">https://www.visittuscany.com/es/topeventos/la-fiesta-de-la-rificolona-en-florencia/</a>	39

NB. la versione spagnola del sito è online da luglio 2019



# Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/de/">https://www.visittuscany.com/de/</a>	797
1. Massa Marittima	<a href="https://www.visittuscany.com/de/orte/massa-marittima/">https://www.visittuscany.com/de/orte/massa-marittima/</a>	109
2. Viareggio	<a href="http://www.visittuscany.com/de/orte/viareggio/">www.visittuscany.com/de/orte/viareggio/</a>	89
3. Forte dei Marmi	<a href="https://www.visittuscany.com/de/orte/forte-dei-marmi/">https://www.visittuscany.com/de/orte/forte-dei-marmi/</a>	82
4. Die giostra del Saracino in Arezzo	<a href="https://www.visittuscany.com/de/topevents/die-giostra-del-saracino-in-arezzo/">https://www.visittuscany.com/de/topevents/die-giostra-del-saracino-in-arezzo/</a>	82
5. Volterra Anno Domini 1398	<a href="https://www.visittuscany.com/de/topevents/volterra-anno-domini-1398/">https://www.visittuscany.com/de/topevents/volterra-anno-domini-1398/</a>	81

NB. la versione tedesca del sito è online da luglio 2019

## **Top località**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Pitigliano	2.318
Grosseto	1.594
Forte dei Marmi	1.367

## **Top attrazioni**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo	2.597
Il Parco fluviale dell'Alta Val d'Elsa	2.029
Il Parco Regionale delle Alpi Apuane	1.281

## **Top destinations**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Forte dei Marmi	2.526
Lucca	2.352
Viareggio	1.928

## **Top attractions**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

The rose garden in Florence	2.786
Le Cascate del Mulino: hot springs in Saturnia	1.331
The Apuan Alps Park	1.097

## **Top localidades**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**Sorana**

**57**

**Arezzo**

**28**

**Volterra**

**26**

## **Top atracciones**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**La Cascadas del Molino en Saturnia**

**35**

**Termas de Petriolo**

**35**

**El Mural de Keith Haring en Pisa**

**23**

## **Top orte**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**Massa Marittima**

**109**

**Viareggio**

**89**

**Forte dei Marmi**

**82**

## **Top attraktionen**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**Die Zypressenallee von Bolgheri**

**69**

**Die terrazza Mascagni**

**40**

**Natur Park Montioni in Suvereto**

**39**

## **Top territori**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Costa degli Etruschi	533
Lunigiana	525
Val d'Orcia	484

## **Top proposte di viaggi**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Pienza e non solo: idee per un weekend in Val d'Orcia	1.924
Tre giorni in Garfagnana: grotte, canyon e paesi sommersi	1.825
Isola di Capraia, cosa vedere in tre giorni	1.631

## **Top areas**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Val d'Orcia	1.385
Chianti	948
Elba and the Tuscan Islands	536

## **Top time based tours**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!	54.287
One day in Pisa: 10 things you have to do!	14.653
One week in Tuscany with Cortona as a home base	1.494



## Top territorios

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Lunigiana	8
Val d'Orcia	6
Chianti	4



## Top propuestas de viaje

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

6 días para descubrir los Alpes Apuanos	24
La Toscana por carretera una ruta de 6 días de norte a sur	15
Siena: Toscana de película	11



## Top gebiete

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Etruskische riviera	21
Chianti gebiet	18
Florence und umgebung	18



## Top reisevorschläge

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Sechs Tage zur Erkundung der Apuanischen Alpen	37
10 Dinge, die sie an einem Tag in Florenz machen Müssen!	16
Weekend Monte Amiata	14

## **Top temi**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**Arte e Cultura**

**946**

**Trekking e Outdoor**

**806**

**Enogastronomia**

**739**

## **Top idee**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**Le 13 spiagge più belle del Monte  
Argentario**

**10.755**

**5 idee per il Ferragosto in Toscana**

**7.023**

**Le Cascate dell'Acquacheta**

**6.678**

## **Top theme**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**Art and culture**

**1.201**

**Wine and Olive Oil roads**

**1.150**

**Food and Wine**

**1.019**

## **Top ideas**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**10 things not to be missed in Siena**

**15.632**

**Top 10 must sees for a first timer in  
Tuscany**

**14.798**

**Free natural hot springs in Tuscany**

**13.982**

## **Top temas**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**Comida y Vino**

**18**

**Arte y Cultura**

**12**

**Familias y Niños**

**12**

## **Top ideas**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**8 terrazas con vistas a Florencia**

**104**

**5 cosas que no sabias sobre el Ponte Vecchio**

**54**

**Las 10 mejores visitas obligatorias para un principiante en Toscana**

**33**

## **Top themen**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**Trekking und Outdoor**

**57**

**Familien und Kinder**

**52**

**Essen und Trinken**

**46**

## **Top ideen**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

**Panoramastrassen in der Toskana: 5 einzigartige routen**

**61**

**Blaue flagge Toskana**

**54**

**27 strandorte in der Toskana**

**49**

## **Top itinerari**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

L'anello del Monte Forato	<b>1.349</b>
Scopri l'isola d'Elba su due ruote: il tour per motociclisti	<b>968</b>
Una passeggiata ad Anghiari alla scoperta dei suoi monumenti	<b>765</b>

## **Top eventi**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Alla festa dei Toschi	<b>251</b>
Un'altra estate all'Isola d'Elba	<b>243</b>
Porrettana Express	<b>230</b>

## **Top itineraries**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road	<b>2.248</b>
Touring the Chianti area in Tuscany	<b>1.451</b>
Car ride from Florence to Siena	<b>1.077</b>

## **Top events**

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Food Festivals	<b>294</b>
Porrettana Express	<b>152</b>
Leonardo in Toscana	<b>149</b>



## Top itinerarios

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

Un paseo en coche por la carretera Chiantigiana	37
Excursion en el Parque Natural de Migliarino San Rossore Massaciuccoli	13
En camino a lo largo de las vías Cave entre Pitigliano y Sovana	11



## Top eventos

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

La Giostra del Saracino de Arezzo	55
La fiesta de la Rificolona en Florencia	39
Feria de Antigueedades de Arezzo	36



## Top routen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

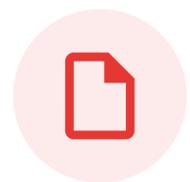
Eine Wanderung entlang der via Cave zwischen Pitigliano und Sovana	75
Eine autotour entlang der Chiantigiana strasse	51
Eine Rundtour am Monte Forato	33



## Top veranstaltungen

VIS. UNICHE  
DI PAGINA

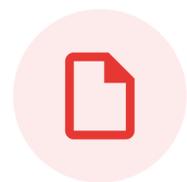
Die Giostra del Saracino in Arezzo	81
Der Palio von Siena	63
Festa di Santa Croce in Lucca	51



# Offerte | Top 5



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/</a>	1.797
1. Volterra e il manicomio: una città nella città	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/volterra-e-il-manicomio-una-citta-nella-citta/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/volterra-e-il-manicomio-una-citta-nella-citta/</a>	231
2. Soggiorno a Vicchio: paese natale di Giotto e del Beato Angelico	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/soggiorno-a-vicchio-paese-natale-di-giotto-e-del-beato-angelico/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/soggiorno-a-vicchio-paese-natale-di-giotto-e-del-beato-angelico/</a>	80
3. Trekking lungo il torrente Afra a Sansepolcro	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/trekking-lungo-il-torrente-afra-a-sansepolcro/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/trekking-lungo-il-torrente-afra-a-sansepolcro/</a>	63
4. Masso delle fanciulle: alla scoperta di acque cristalline	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/masso-delle-fanciulle-alla-scoperta-di-acque-cristalline/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/masso-delle-fanciulle-alla-scoperta-di-acque-cristalline/</a>	49
5. Raccolta delle castagne sul Monte Amiata	<a href="https://www.visittuscany.com/it/offerte/raccolta-delle-castagne-sul-monte-amiata/">https://www.visittuscany.com/it/offerte/raccolta-delle-castagne-sul-monte-amiata/</a>	49



# Offerte | Top 5



Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/">https://www.visittuscany.com/en/deals/</a>	504
1. Tandem paragliding in Tuscany	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/tandem-paragliding-in-tuscany/">https://www.visittuscany.com/en/deals/tandem-paragliding-in-tuscany/</a>	44
2. A walk with Leonardo	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/a-walk-with-leonardo/">https://www.visittuscany.com/en/deals/a-walk-with-leonardo/</a>	43
3. The Cecina river and Masso delle fanciulle	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/the-cecina-river-and-masso-delle-fanciulle/">https://www.visittuscany.com/en/deals/the-cecina-river-and-masso-delle-fanciulle/</a>	37
4. Trekking from Lucca to Pisa along the ancient Acqueducts	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/trekking-from-lucca-to-pisa-along-the-ancient-aqueducts/">https://www.visittuscany.com/en/deals/trekking-from-lucca-to-pisa-along-the-ancient-aqueducts/</a>	37
5. Vegan wine tour from Florence	<a href="https://www.visittuscany.com/en/deals/vegan-wine-tour-from-florence/">https://www.visittuscany.com/en/deals/vegan-wine-tour-from-florence/</a>	34



# Performance Social Media

## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



**32.758**

+7% STESSO TRIMESTRE 2018

**5.989.790**

+1521% STESSO TRIMESTRE 2018

**91.626**

+444% STESSO TRIMESTRE 2018



**14.676**

+5% STESSO TRIMESTRE 2018

**105.931**

+46% STESSO TRIMESTRE 2018

**2.242**

+9% STESSO TRIMESTRE 2018



# Performance Social Media



## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



**572.932**

-0,4% STESSO TRIMESTRE 2018

**3.248.490**

-10,4% STESSO TRIMESTRE 2018

**149.310**

+22% STESSO TRIMESTRE 2018



**40.469**

+9% STESSO TRIMESTRE 2018

**444.546**

-20% STESSO TRIMESTRE 2018

**13.806**

-2% STESSO TRIMESTRE 2018



**1.530**

+22% STESSO TRIMESTRE 2018

**36.399** IMPRESSION

+30% STESSO TRIMESTRE 2018

**101**

+10% STESSO TRIMESTRE 2018



**3.200**

-24% STESSO TRIMESTRE 2018

**83.554**

\_\_\_ STESSO TRIMESTRE 2018  
N/D DATO NON DISPONIBILE

**1.419**

+384% STESSO TRIMESTRE 2018



# Performance Social Media - Instagram

## Audience

FAN/FOLLOWERS

## Reach

VISUALIZZAZIONI

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

Instagram

**142.778**

+31% STESSO TRIMESTRE 2018

**6.195.011**

+59% STESSO TRIMESTRE 2018

**293.259**

+6% STESSO TRIMESTRE 2018

**Storie inviate**

**Engagement**

**Visualizzazioni**

**Copertura media**

**Sessioni generate**

Instagram  
Stories

**288**

**293.547**

**908.037**

**2.900**

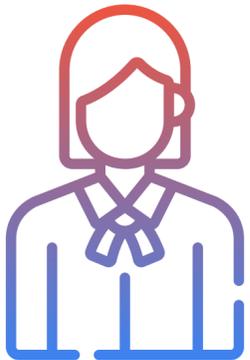
**1383**



# Pubblico Social Media - Facebook



## Sesso



DONNA

**64%**



UOMO

**36%**

## Età

Da 18 a 24 anni **2%**

Da 25 a 34 anni **14%**

Da 35 a 44 anni **21%**

Da 45 a 54 anni **25%**

Da 55 a 64 anni **22%**

## Città

Firenze **2.987**

Roma **1.768**

Pisa **823**

Milano **794**

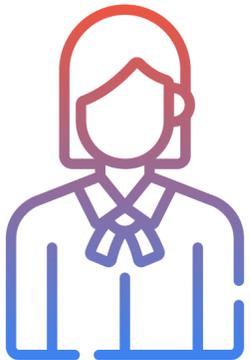
Prato **775**



# Pubblico Social Media - Facebook

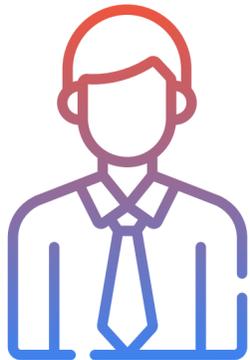


## Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**44%**

## Età

Da 18 a 24 anni **5%**

Da 25 a 34 anni **27%**

Da 35 a 44 anni **22%**

Da 45 a 54 anni **21%**

Da 55 a 64 anni **15,5%**

## Paese

India **110.811**

Italia **102.773**

Stati Uniti d'America **78.524**

Brasile **78.387**

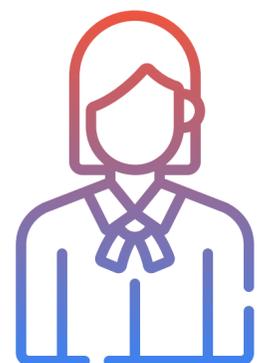
Regno Unito **14.907**



# Pubblico Social Media - Twitter

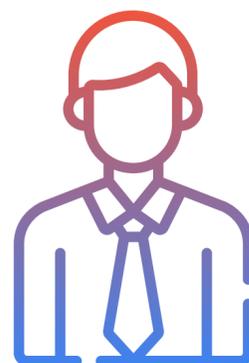


## Sesso



DONNA

**48%**



UOMO

**52%**

## Fasce di età

Da 21 a 24 anni **2%**

Da 25 a 34 anni **21,5%**

Da 35 a 44 anni **34%**

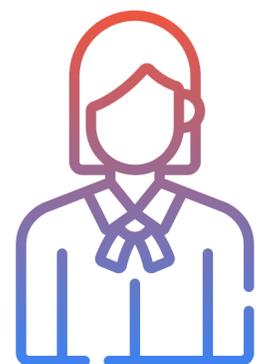
Da 45 a 54 anni **22%**

Da 55 a 64 anni **15%**



# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**51%**



UOMO

**49%**

## Fasce di età

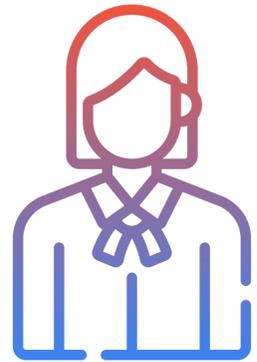
Da 21 a 24 anni	<b>4%</b>
Da 25 a 34 anni	<b>23%</b>
Da 35 a 44 anni	<b>27%</b>
Da 45 a 54 anni	<b>26%</b>
Da 55 a 64 anni	<b>16%</b>



# Pubblico Social Media - Instagram

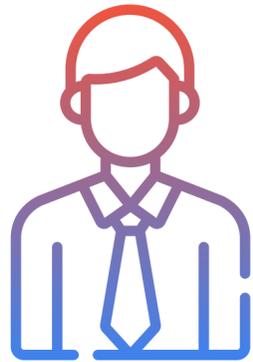


## Sesso



DONNA

65%



UOMO

35%

## Fasce di età

Da 18 a 24 anni 7%

Da 25 a 34 anni 32%

Da 35 a 44 anni 27%

Da 45 a 54 anni 20%

Da 55 a 64 anni 10%

## Paesi

Italia 46.860

Stati Uniti 20.081

Brasile 7.795

Regno Unito 5.915

Australia 4.106

# Social Media - Top Content

 @VisitTuscany

Visit Tuscany si trova qui: Montepulciano con Andrea Lissa Zuñiga Orig. 5 luglio · \*

If you are planning a holiday in the Tuscan countryside, the Sienese area is simply one of the best choices.  
Visit Montepulciano, Pienza and San Quirico d'Orcia by bike:  
<http://bit.ly/MontepulcianoAndMore>  
[photo credit: maxmorriconi <http://bit.ly/2R7hgDM>]  
[Visualizza traduzione](#)



 2030      Commenti: 69    Condivisioni: 317

 @VisitTuscany

Visit Tuscany @VisitTuscany [Segui](#)

**#Florence** is full of places offering spectacular views, commonly enjoyed with a bite to eat or a drink in hand. Check out this list of 8 terraces with a view in the Tuscan capital  [bit.ly/8TerracesFlore...](http://bit.ly/8TerracesFlore...) **#Tuscany**



13:35 - 15 lug 2019

31 Retweet 144 Mi piace 

  31     144

 @VisitTuscany



visittuscany • [Segui](#) Pienza

 **b\_illyrubina @giuli.a\_**  
5 sett.    Mi piace: 1    Rispondi  
—    [Visualizza le risposte \(5\)](#)

 **elizabethadimitrovaphotography** 😍😍  
5 sett.    Rispondi

 **fernandamalaguti @paulateocs**  
4 sett.    Mi piace: 1    Rispondi  
—    [Visualizza le risposte \(1\)](#)

 **galleno.house** Wow 🙌  
3 sett.    Rispondi

Piace a 7.857 persone  
7 SETTEMBRE

[Accedi](#) per mettere "Mi piace" o commentare.

# Social Media - Top Content

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

 Visit Tuscany It  
11 agosto · 🌐

Alla scoperta della città turrita e del suo centro storico: uno spettacolo unico al mondo dichiarato dall'**UNESCO** Patrimonio dell'Umanità 🏰



VISITTUSCANY.COM  
**A San Gimignano: l'incanto del borgo premiato dall'Unesco | Visit Tuscany**

   Massimo Adducci e altri 8008    Commenti: 202    Condivisioni: 798

 Visit Tuscany IT  
@VisitTuscanyIT    [Segui](#) ▾

Toscana, Patrimonio dell'Umanità: meraviglie premiate dall'**#Unesco**  
[visittuscany.com/it/idee/toscan...](http://visittuscany.com/it/idee/toscan...)



466 visualizzazioni    0:01 / 0:50

06:02 - 23 lug 2019

19 Retweet    41 Mi piace    

 2     19     41



# Newsletter

## Newsletter inviate

## Audience

NUMERO DI ISCRITTI ITA + ENG

## Open rate

TASSO DI APERTURA DELLA NEWSLETTER

## Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI DELLA NEWSLETTER

**3** ITA  
**3** ENG

**5.573**  
+8,9% STESSO TRIM. 2018

 **40,8%**  
+2,7% STESSO TRIM. 2018  
 **27,7%**  
-10,8% STESSO TRIM. 2018

 **11,7%**  
+2,4% STESSO TRIM. 2018  
 **3,0%**  
-44,5% STESSO TRIM. 2018

## Contenuto top

TITOLO	SESSIONI GENERATE
 Idee/Settembre sulla costa toscana	<b>65</b>
 Ideas/5 design-led wineries in Tuscany	<b>142</b>

## Location - top 3

TOP COUNTRIES BY OPENS
 Italia (58,9%) USA (31,7%) Regno Unito (3,9%)
 USA (53,7%) Regno Unito (10,6%) Canada (7,5%)



# SEO

 **880.389**  
+7% vs stesso trimestre 2018

## Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. E' un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata - il 56% in questo caso - più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page), create appositamente per favorire la fruibilità da mobile, sono incluse e hanno contribuito a questi risultati.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS

 **78.300**

## Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web si è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visituscany.com ha 43.700 keyword posizionate; per Google USA 27.200; per Google UK 7.400. A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH

 **15.965**

## Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero quante pagine Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato e aggiunto nel proprio Indice. Uno strumento utile per verificare se il sito presenta problemi tecnici che possano impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.

FONTE: GOOGLE SEARCH CONSOLE

 **2,3%**

## CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. L'obiettivo, attraverso i vari lavori di ottimizzazione intrapresi, è di raggiungere e superare il 3%.

FONTE: GOOGLE SEARCH CONSOLE



# Analisi Qualitativa

Nel trimestre Luglio - Settembre 2019 si è registrato un positivo aumento dei principali indicatori di performance (incremento del traffico, delle pagine viste, delle sessioni generate).

Il risultato positivo è in parte dato dalla stagionalità estiva, decisamente la più propizia, e in parte dato dal lavoro su due fronti: il miglioramento costante dell'usabilità del sito (user experience) e l'ottimizzazione SEO in corso.

In linea con i trend dei trimestri precedenti, anche gli indicatori di performance legati agli aspetti SEO hanno visto una discreta crescita percentuale: aumento del traffico proveniente da ricerca organica +7% e aumento delle keyword posizionate, circa 2.800 keyword in più.

Nel corso del trimestre, si sono portati avanti i lavori di ottimizzazione del sito web lato user experience sulla base dei risultati emersi dai focus group svolti nei mesi precedenti.

Un lavoro di progressivo miglioramento delle interfacce di navigazione che sicuramente ha influito sull'andamento positivo delle performance.

Continua il trend di crescita per quanto riguarda le performance sui social media, in particolare sono molto positivi gli aumenti della reach (+1.521% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente) e dell'engagement (+444%) della Pagina Facebook in italiano. Crescita ottenuta sia grazie all'ottimizzazione della strategia organica dei contenuti, sia al perfezionamento dell'attività di advertising. Rimane pressoché stabile l'audience della Pagina Facebook in inglese (-0,4%), dove una leggera diminuzione della reach (-10,4%) e un aumento dell'engagement (+22%) denotano un consolidamento della community e un incremento dei suoi livelli di interazione con la pagina.

Da notare la crescita dell'audience su Instagram (+31%), della sua reach (+59%) e della capacità di engagement (+6%), le Stories (288 quelle inviate in questo trimestre) si confermano i contenuti su cui concentrare gli investimenti presenti e futuri, considerati gli ottimi risultati in termini di visualizzazioni ed engagement. Buone le performance anche del profilo Twitter in italiano con crescita della reach (+46%) e dei livelli di engagement (+9%)

**TOSCANA**  
*Ovunque Bella*



# Panoramica Traffico - TOSCANA OVUNQUE BELLA



**66.576**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

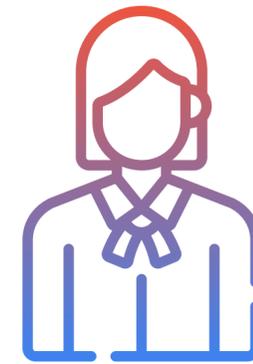
**+12%** vs stesso trimestre 2018



**23.003**

**SESSIONI**

**+15%** vs stesso trimestre 2018



**20.474**

**VISITATORI**

**+17%** vs stesso trimestre 2018



# Audience

## Traffico per dispositivo



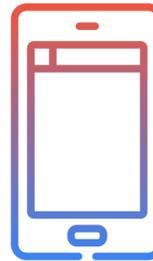
DESKTOP

# 7.992

SESSIONI

(34% del totale)

-7,5% vs stesso trimestre 2018



MOBILE

# 13.157

SESSIONI

(57% del totale)

+38% vs stesso trimestre 2018

## Traffico per nazione

% variazione  
stesso trimestre 2018

Italia

17.357 SESSIONI

+24%



Stati Uniti

1.710 SESSIONI

+22%



Regno Unito

591 SESSIONI

-6%



Germania

286 SESSIONI

-13%



Francia

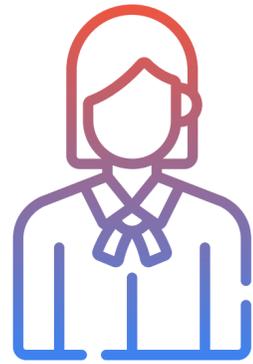
261 SESSIONI

-26%



# Audience

## Sesso



DONNA

**59%**



UOMO

**41%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**6%**

Da 25 a 34 anni

**22%**

Da 35 a 44 anni

**21%**

da 45 a 54 anni

**20%**

da 55 a 64 anni

**16%**

Oltre 65 anni

**14%**



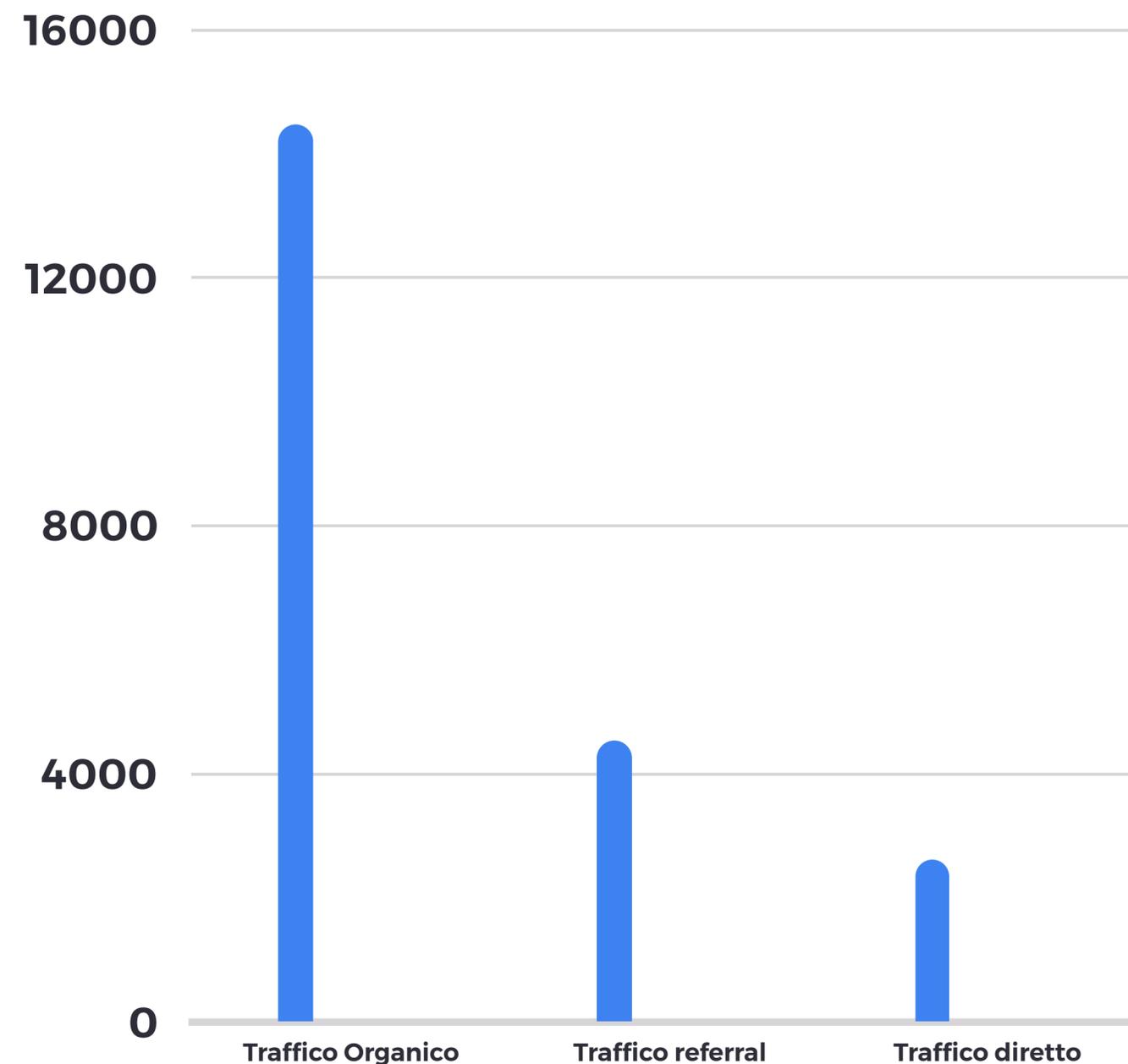
# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

	SESSIONI	% variazione stesso trimestre 2018
Traffico organico	14.466 (62%)	+33%
Traffico referral	4.547 (19%)	+6%
Traffico diretto	2.635 (11%)	-26%

## Referral canali social

Facebook	1.099 (88%)	+28%
Twitter	122 (9%)	+76%
Pinterest	20 (2%)	+11%

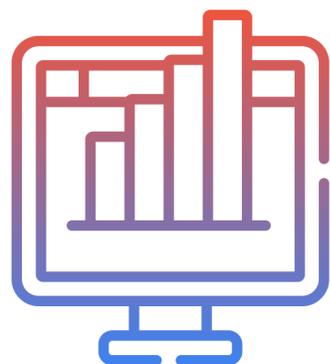


# **Via Francigena** *Toscana*



# Panoramica Traffico - VIA FRANCIGENA TOSCANA

Online dal 14 Novembre 2018



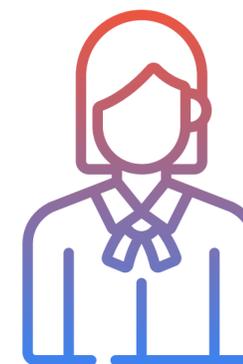
**11.001**

VISUALIZZAZIONI PAGINE



**4.306**

SESSIONI



**3.440**

VISITATORI



# Audience

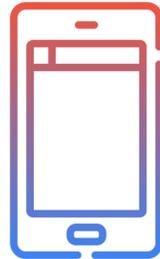
## Traffico per dispositivo



DESKTOP

**2.227**

**SESSIONI**  
(51% del totale)



MOBILE

**1.792**

**SESSIONI**  
(41% del totale)

## Traffico per nazione

 Italia

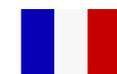
**2.644** SESSIONI

 Stati Uniti

**881** SESSIONI

 Regno Unito

**117** SESSIONI

 Francia

**87** SESSIONI

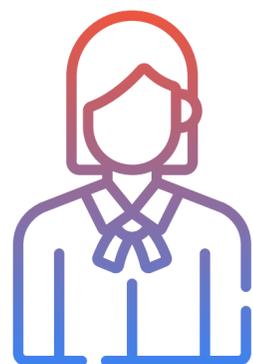
 Russia

**58** SESSIONI



# Audience

## Sesso



DONNA

**56%**



UOMO

**43%**

## Età

UTENTI

Da 18 a 24 anni

**5%**

Da 25 a 34 anni

**24%**

Da 35 a 44 anni

**20%**

da 45 a 54 anni

**21%**

da 55 a 64 anni

**16%**

Oltre 65 anni

**14%**



# Sorgente Traffico

## Overview dei canali

SESSIONI

Traffico organico **1.879** (43%)

Traffico diretto **1.174** (27%)

Traffico referral **851** (19%)

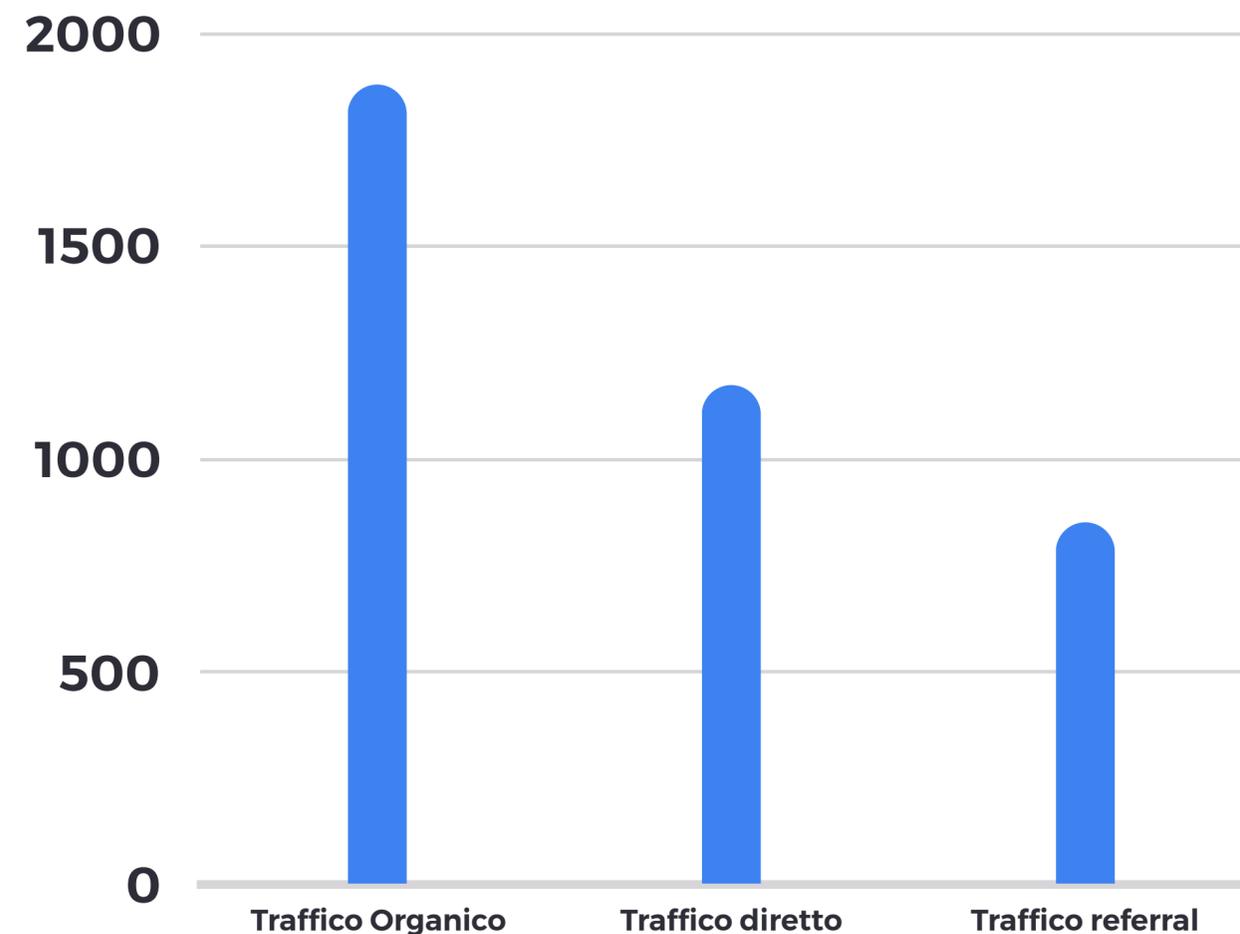
## Referral canali social

Facebook **288** (72%)

Twitter **65** (16%)

Instagram **18** (4%)

Instagram Stories **5** (1%)



 <b>Visualizzazioni pagine</b>	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito.
 <b>Utenti (visitatori)</b>	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo.
 <b>Sessioni</b>	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi.
 <b>Pagine AMP</b>	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile.
 <b>Traffico organico</b>	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google).
 <b>Traffico diretto</b>	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza pagare da Google.

 <b>Traffico social</b>	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito.
 <b>Traffico Referral</b>	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni.
 <b>Follower</b>	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video.
 <b>Reach</b>	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network.
 <b>Engagement (social)</b>	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte.
 <b>Copertura media (Instagram Stories)</b>	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione.



# Fonti dei dati

<b>Dati sito</b>	<b>Google Analytics</b>
<b>Facebook</b>	<b>Sprout Social</b>
<b>Twitter</b>	<b>Sprout Social</b>
<b>YouTube</b>	<b>YouTube Analytics</b>
<b>Pinterest</b>	<b>Pinterest Analytics</b>
<b>Instagram</b>	<b>Sprout Social</b>
<b>Dati SEO</b>	<b>SemRush e Google Search Console</b>
<b>Dati newsletter</b>	<b>Mailchimp</b>



**visittuscany.com**

**Info: [staff@visittuscany.com](mailto:staff@visittuscany.com)**

