

PERFORMANCE

VISITTUScany.com

trimestre aprile - giugno 2018



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana



PANORAMICA SUL TRAFFICO



AUDIENCE SITO WEB



SORGENTI DI TRAFFICO



CONTENUTI SITO WEB



ATTIVITÀ SOCIAL MEDIA



ATTIVITÀ SEO



VALUTAZIONE GENERALE



PANORAMICA SUL TRAFFICO



VISUALIZZAZIONI PAGINE

1.694.111

↓ -12% vs trimestre precedente



VISITE

1.045.766

↑ +58% vs trimestre precedente



VISITATORI UNICI

827.905

↑ +55% vs trimestre precedente



WEBSITE AUDIENCE

TRAFFICO PER DISPOSITIVO

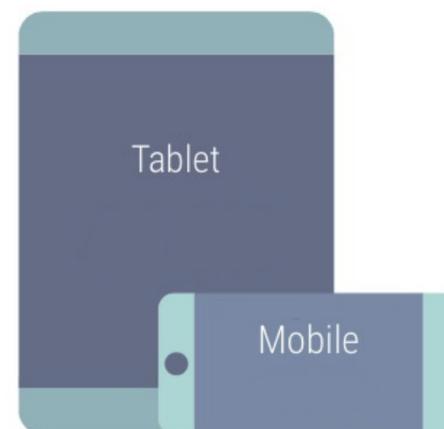


Desktop

312.153
Sessioni

(38% del totale sessioni)

↑ **+4 %**
vs trimestre precedente



Tablet

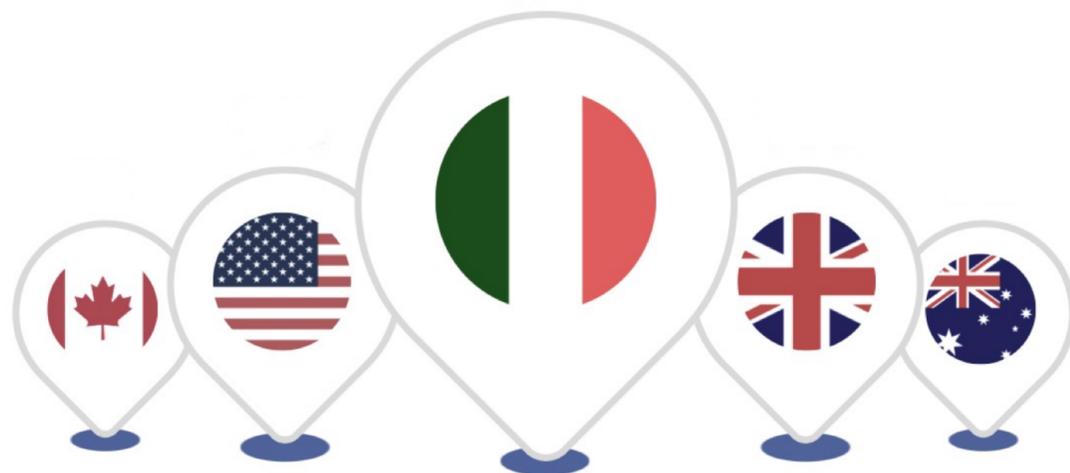
Mobile

515.137
Sessioni

(62% del totale sessioni)

↑ **+48 %**
vs trimestre precedente

TRAFFICO PER NAZIONE



ITALIA	379.821 sessioni	↑ +91%
STATI UNITI	147.702 sessioni	↑ +16%
REGNO UNITO	92.956 sessioni	↑ +52%
CANADA	21.446 sessioni	↑ +23%
AUSTRALIA	18.926 sessioni	↑ +22%



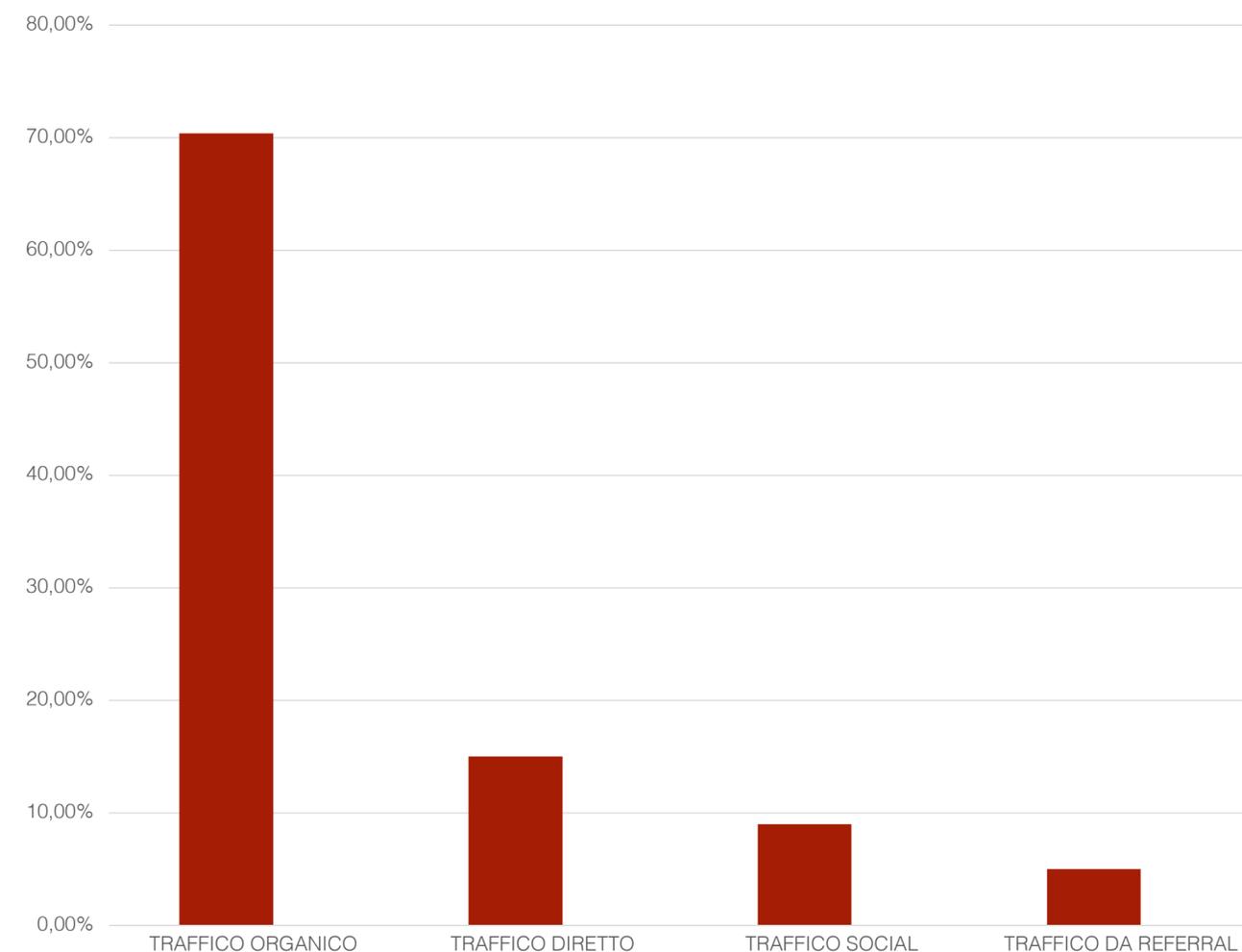
SORGENTI DI TRAFFICO

OVERVIEW DEI CANALI

TRAFFICO ORGANICO	611.308 (73%)	↑ +69%
TRAFFICO DIRETTO	173.560 (21%)	↑ +72%
TRAFFICO SOCIAL	31.165 (4%)	↓ -35%
TRAFFICO REFERRAL	21.390 (3%)	↓ -28%

REFERRAL CANALI SOCIAL

FACEBOOK	24.023 (79%) sessioni	↓ -43%
INSTAGRAM STORIES	2.729 (9%) sessioni	↑ +51%
TWITTER	2.435 (8%) sessioni	↑ +4%
PINTEREST	1.370 (4%) sessioni	↑ +19%





CONTENUTI WEBSITE



PAGINE PIÙ VISITATE

TITOLO	URL	VISUALIZZAZIONI
ONE DAY IN FLORENCE: 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do	81.875
HOME	visittuscany.com/en	27.880
10 THINGS NOT TO BE MISSED IN SIENA	visittuscany.com/en/ideas/10-things-not-to-be-missed-in-siena	23.413
HOW TO REACH FLORENCE FROM PISA AIRPORT	visittuscany.com/en/ideas/how-to-reach-florence-from-pisa-airport	17.487



CONTENUTI WEBSITE



PAGINE PIÙ VISITATE

TITOLO	URL	VISUALIZZAZIONI
HOME	www.visittuscany.com	23.413
EVENTI	www.visittuscany.com/it/eventi	14.173
LE CASCATE NATURALI DELLA TOSCANA: LE MIGLIORI OASI DI BELLEZZA	visittuscany.com/it/idee/le-cascate-naturali-della-toscana-le-migliori-oasi-di-bellezza	2.989
DOVE FARE UN PICNIC IN TOSCANA: 5 PROPOSTE PER UN PRANZO AL SACCO	visittuscany.com/it/idee/dove-fare-un-picnic-in-toscana-5-proposte-per-un-pranzo-al-sacco	2.749



CONTENUTI WEBSITE



TOP LOCALITÀ

PISTOIA	1.532
VIAREGGIO	1.398
AREZZO	1.325



TOP DESTINATION

FIRENZE	2.432
VIAREGGIO	2.026
SIENA	2.011



TOP ATTRAZIONI

IL CAMPOSANTO MONUMENTALE DI PISA	1.355
IL MURALE DI KEITH HARING A PISA	1.342
IL PARCO REGIONALE DELLE ALPI APUANE	768



TOP ATTRACTION

THE ROSE GARDEN IN FLORENCE	4.358
THE APUAN ALPS PARK	1.297
PERSEUS WITH THE HEAD OF MEDUSA	1.033





CONTENUTI WEBSITE



TOP TERRITORI

CHIANTI	622
MAREMMA	591
VAL D'ORCIA	556



TOP AREAS

VAL D'ORCIA	1.504
CHIANTI	1.318
MAREMMA	887

CONTENUTI WEBSITE

TOP TEMI

TREKKING E OUTDOOR	1.205
ARTE E CULTURA	1.164
TERME E BENESSERE	1.111

TOP IDEE

LE CASCATE NATURALI DELLA TOSCANA: LE MIGLIORI OASI DI BELLEZZA	2.989
DOVE FARE UN PICNIC IN TOSCANA: 5 PROPOSTE PER UN PRANZO AL SACCO	2.749
QUANDO FUORI PIOVE: 5 COSE DA FARE IN TOSCANA SE IL TEMPO È GRIGIO	2.427

TOP TEMI

FAMILY	2.122
FOOD AND WINE	2.065
SPA AND WELLNESS	1.908

TOP IDEE

10 THINGS NOT TO BE MISSED IN SIENA	18.824
FREE NATURAL HOT SPRINGS IN TUSCANY	17.487
HOW TO REACH FLORENCE FROM PISA AIRPORT	14.654



CONTENUTI WEBSITE



TOP ITINERARI

IL CAMMINO DI SAN BARTOLOMENO	999
NELLE CRETE SENESI LUNGO LA VIA LAURETANA	796
A FIRENZE, L'ANELLO DEL RINASCIMENTO	700



TOP ITINERARI

A CAR RIDE FROM FLORENCE TO SIENA	1304
TREKKING TUSCANY ITINERARIES AND TRAILS	1113
A CAR TOUR ALONG CHIANTIGIANA ROAD	1029



TOP EVENTI

ARCOBALENO D'ESTATE	1.909
CANTINE APERTE 2018	1.312
CALICI DI STELLE 2018	475



TOP EVENTI

TOP 10 ANNUAL SUMMER EVENTS IN TUSCANY	693
SEPTEMBER EVENTS IN TUSCANY	393
MUSICAL SPRINGS: THE STONES OF CHIANTI TOWNS SING OUT	302



CONTENUTI WEBSITE



TOP PROPOSTE DI VIAGGIO

PIENZA E NON SOLO IDEE PER UN WEEKEND IN VAL D'ORCIA	1.169
5 GIORNI IN TOSCANA PER ACCOGLIERE LA PRIMAVERA	742
UN WEEKEKND A SIENA, DUE GIORNI A SPASSO TR I TESORI DELLA CITTA	715



TOP PROPOSTE DI VIAGGIO

ONE DAY IN FLORENCE, 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	55.190
ONE DAY IN PISA, 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	10.893
ON WEEK IN TUSCANY WITH CORTONA AS A HOME BASE	2.014



ATTIVITÀ SOCIAL MEDIA



	AUDIENCE	POST	ENGAGEMENT (somma di reazioni, condivisioni e commenti)
FACEBOOK	30.604 <i>+0,4% trimestre precedente</i>	102 <i>+3% trimestre precedente</i>	6.123 <i>-24% trimestre precedente</i>
TWITTER	13.969 <i>+2% trimestre precedente</i>	105 <i>+2% trimestre precedente</i>	882 <i>+1% trimestre precedente</i>



	AUDIENCE	POST	ENGAGEMENT (somma di reazioni, condivisioni e commenti)
FACEBOOK	576.103 <i>-0,2% trimestre precedente</i>	191 <i>-29% trimestre precedente</i>	54.661 <i>-33% trimestre precedente</i>
INSTAGRAM	102.253 <i>+6% trimestre precedente</i>	93 <i>-1% trimestre precedente</i>	242.960 <i>-6% trimestre precedente</i>
TWITTER	36.696 <i>+2% trimestre precedente</i>	174 <i>-2% trimestre precedente</i>	5.314 <i>-16% trimestre precedente</i>
PINTEREST	4.154 <i>+39% trimestre precedente</i>	48 <i>+228% trimestre precedente</i>	349 <i>+49% trimestre precedente</i>



TOP CONTENT

Visit Tuscany
@VisitTuscany

Visit Tuscany
@VisitTuscany

Visit Tuscany
@visittuscany

What can we do in Tuscany in Spring? Here are some suggestions:
<http://bit.ly/TuscanSpringtime>
[photo credit: dorpell <http://bit.ly/2G5f8WP>]



A route through the natural wonders and folk legends between Bagni di Lucca and Borgo a Mozzano. Come with us to the Lucchese Apennines bit.ly/LegendsLuccaAp...
#Tuscany

Traduci il Tweet



"In Tuscany, you feel as if you are standing in front of a huge painting. You can close your eyes and hear the birds singing, you feel the first rays of warm spring sun on your face and you can see seas of poppies and a castle on top of a green hill. Missing that time"





TOP CONTENT



Visit Tuscany It

@VisitTuscanyIT



Visit Tuscany IT

@VisitTuscanyIT

Se amate la Toscana e i piccoli borghi non potete perdervi Monticchiello
❤️ ci siete mai stati?



VISITTUSCANY.COM

Monticchiello, antico borgo della Val d'Orcia | Visit Tuscany

Il borgo di Monticchiello, nel comune di Pienza, è uno dei più antichi e...

Il cammino di [#Dante](#) passa dalla Toscana: 3 giorni da San Godenzo a Firenze tra pievi, chiese e borghi medievali
bit.ly/CamminoDiDante



Foto di Todor Nikolov





ATTIVITÀ SEO



611.258

(+61% rispetto al trimestre precedente)

Utenti hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. E' un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine web del sito: più la % è elevata - circa il 50% in questo caso - più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione.



99.700

(+9% rispetto al trimestre precedente)

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web si è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 37.800 keyword posizionate; per Google USA 20.700; per Google UK 9.400; 31.800 keyword posizionate sui restanti »mercati» internazionali.



16.362

(-15% rispetto al trimestre precedente)

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero quante pagine Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato e aggiunto nel proprio all'indice. Utile per verificare se il sito presenta problema tecnici che possono impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.



2,99%

(+8% rispetto al trimestre precedente)

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparsa" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico.





VALUTAZIONE GENERALE

Nel trimestre considerato, il dato positivo è la notevole crescita del traffico, con circa il 58% di visitatori in più rispetto al periodo precedente. Ciò va di pari passo con il processo di miglioramento di alcuni aspetti SEO: interessante in questa ottica l'aumento del 69% del traffico organico, nonché l'aumento sostanziale delle keyword posizionate sui motori di ricerca. Da segnalare anche il positivo apporto delle Instagram Stories: in linea con il trend del trimestre precedente, si è visto un aumento del 51% delle sessioni generate dalle Stories. Tra i canali social è quello che in proporzione sta crescendo di più in termini di visite generate. Ulteriore dato positivo e di cui tenere conto nei futuri interventi di debug e implementazione è la crescita importante del traffico da dispositivo mobile (+48%).

Di contro, ed in linea con il trimestre precedente, è sceso il contributo che i canali social, in generale, hanno apportato come fonte di traffico (-35%). In discesa anche i tassi di engagement relativi ai contenuti prodotti sui canali social: un calo generale con picchi su entrambi i canali Facebook motivato da un cambio della strategia editoriale che mira a spostare il peso dell'attività social più verso Instagram e Pinterest rispetto a Facebook, social network che sta mostrando segnali di flessione nelle performance organiche.



www.fondazionesistematoscana.it