



[visittuscany.com](http://visittuscany.com)

Performance

PERIODO DI ANALISI TRIMESTRE OTTOBRE - DICEMBRE 2018



 **Panoramica Traffico**

 **Sorgente Traffico**

 **Social Media**

 **Analisi Qualitativa**

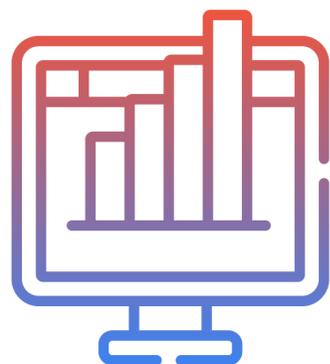
 **Audience**

 **Contenuti**

 **SEO**



# Panoramica Traffico



**1.333.217**

**VISUALIZZAZIONI PAGINE**

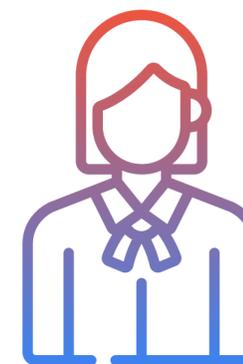
**-38%** trimestre precedente



**863.353**

**VISITE**

**-37%** trimestre precedente



**710.685**

**VISITATORI UNICI**

**-34%** trimestre precedente



# Audience

## Traffico per dispositivo

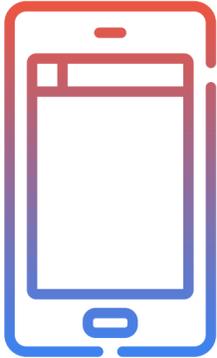


DESKTOP

# 306.153

SESSIONI (36% del totale)

-23% trimestre precedente



MOBILE

# 557.200

SESSIONI (64% del totale)

-42% trimestre precedente

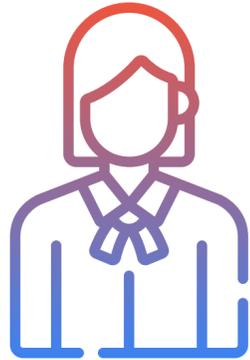
## Traffico per nazione

	Italia	172.613 SESSIONI	-75%
	Stati Uniti	31.883 SESSIONI	-82%
	Regno Unito	20.295 SESSIONI	-85%
	Australia	4.514 SESSIONI	-85%
	Canada	3.824 SESSIONI	-86%



# Audience

## Sesso



DONNA

**39%**



UOMO

**61%**

## Età

Da 25 a 34 anni **28%**

Da 35 a 44 anni **20%**

da 45 a 54 anni **17%**

Da 55 a 64 anni **14%**



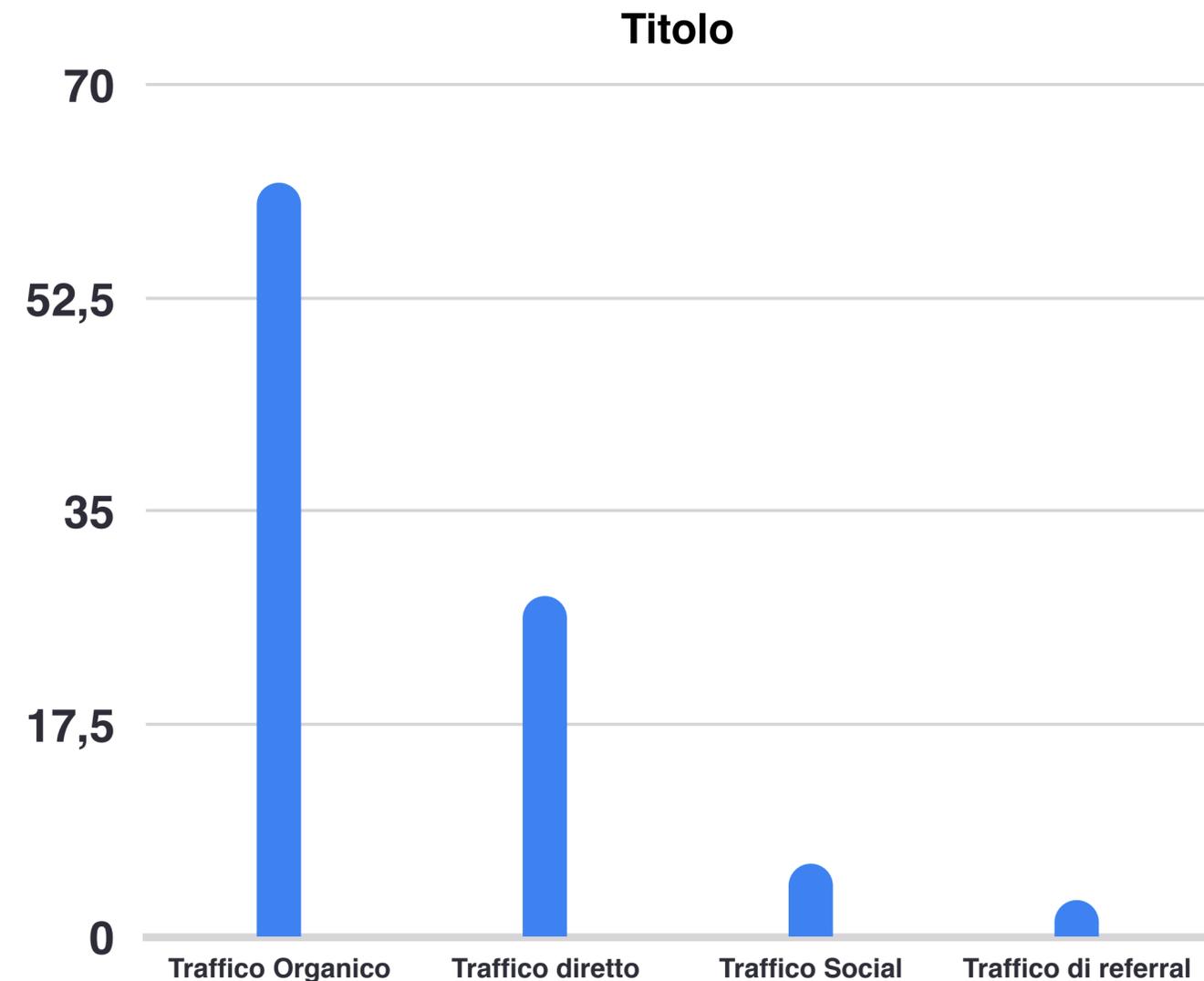
# Sorgente Traffico

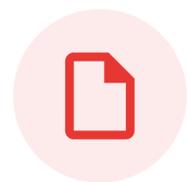
## Overview dei canali

Traffico organico	296.795 (62%)	-63%
Traffico diretto	135.247 (28%)	-40%
Traffico social	29.377 (6,1%)	+14%
Traffico referall	13.508 (2,8%)	-36%

## Referral canali social

Facebook	31.373 (83%)	+49%
Instagram stories	3.181 (9%)	+1500%
Pinterest	1.545 (4%)	-3%
Twitter	988 (2%)	+1%

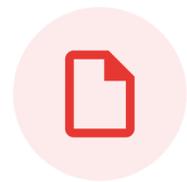




# Contenuti - top 5



Titolo	URL	Visualizzazioni
Eventi	<a href="http://visittuscany.com/it/eventi">visittuscany.com/it/eventi</a>	18.631
Home	<a href="http://visittuscany.com/it/">visittuscany.com/it/</a>	17.988
Sapori d'autunno: 3 sagre dedicate al tartufo in Toscana	<a href="http://visittuscany.com/it/idee/sapori-dautunno-3-sagre-dedicate-al-tartufo-in-toscana/">visittuscany.com/it/idee/sapori-dautunno-3-sagre-dedicate-al-tartufo-in-toscana/</a>	2.685
A caccia di castagne in Toscana: gli itinerari per i buongustai	<a href="http://visittuscany.com/it/idee/a-caccia-di-castagne-in-toscana-gli-itinerari-per-i-buongustai/">visittuscany.com/it/idee/a-caccia-di-castagne-in-toscana-gli-itinerari-per-i-buongustai/</a>	2.673



## Contenuti - top 5



Titolo	URL	Visualizzazioni
One day in Florence: 10 Things to do!	<a href="https://visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do">visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do</a>	41.075
Home	<a href="https://visittuscany.com/en">visittuscany.com/en</a>	15.112
10 things not to be missed in Siena	<a href="https://visittuscany.com/en/ideas/10-things-not-to-be-missed-in-siena">visittuscany.com/en/ideas/10-things-not-to-be-missed-in-siena</a>	8.305
Top 10 must sees for a first timer in Tuscany	<a href="https://visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/">visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/</a>	7.288

## Top località

Pistoia	1.066
Arezzo	935
Montecatini Terme	808

## Top attrazioni

Il Murale di Keith Haring a Pisa	706
Allegoria e effetti del buono e del cattivo governo di Ambrogio Lorenzetti	645
Il Camposanto monumentale di Pisa	592

## Top destinations

Lucca	1.018
Firenze	836
Viareggio	640

## Top attractions

The Rose Garden in Florence	1.048
Perseus with the head of Medusa	964
Piazza della Signoria	765

## Top territori

Garfagnana	2.164
Chianti	2.060
Amiata	482

## Top proposte di viaggi

Pienza e non solo: proposte per un weekend in Val d'Orcia	1.528
Un weekend in Casentino	807
Un weekend a Siena: due giorni a spasso tra i tesori della città	678

## Top areas

Chianti	1.020
Val d'Orcia	653
Garfagnana	445

## Top time base tours

One day in Florence: 10 things to have to do!	41.075
One day in Pisa: 10 things to have to do!	7.987
Honeymooning in the Maremma: what to see on a romantic three-day weekend	1.551

## Top temi

---

Terme e benessere	783
-------------------	-----

---

Trekking e outdoor	761
--------------------	-----

---

Arte e cultura	744
----------------	-----

## Top idee

---

Sapori d'autunno: 3 sagre dedicate al tartufo in Toscana	2.685
--	-------

---

A caccia di castagne in Toscana: gli itinerari per buongustai	2.673
---	-------

---

Sapori d'autunno: 5 sagre da non perdere in Toscana	2.233
---	-------

## Top theme

---

Spa and wellness	955
------------------	-----

---

Art and culture	894
-----------------	-----

---

Sport and adventure	747
---------------------	-----

## Top ideas

---

10 things not to be missed in Siena	8.305
-------------------------------------	-------

---

Top 10 must sees for a first timer in Tuscany	7.288
---	-------

---

How to reach Florence from Pisa Airport	6.495
---	-------

## Top itinerari

Una passeggiata ad Anghiari alla scoperta dei suoi monumenti	515
La strada dei sette ponti: arte e storia	360
Firenze, l'anello del rinascimento	318

## Top eventi

I mercatini di Natale 2018 in Toscana	501
Capodanno in Toscana: cosa fare il 31 dicembre	473
Kandisky color experience	393

## Top itineraries

A car tour along the Chiantigiana road	1.285
A car ride from Florence to Siena	549
Touring the Chianti area in Tuscany	470

## Top events

Autumn Girogustando festival	214
Lucca Puccini days	170
Cantine aperte at Christmas time	156



# Performance Social Media



## Audience

## Post

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

**31.072**

+1,4% TRIMESTRE PRECEDENTE

**93**

+1% TRIMESTRE PRECEDENTE

**15.960**

+98% TRIMESTRE PRECEDENTE



Twitter

**14.189**

+1,4% TRIMESTRE PRECEDENTE

**93**

+0,5% TRIMESTRE PRECEDENTE

**684**

+0,5% TRIMESTRE PRECEDENTE



# Performance Social Media



## Audience

## Post/Video

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



**574.480**

-0,2% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

**141**

-25% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

**42.647**

-11% VS TRIMESTRE PRECEDENTE



**37.685**

+1% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

**116**

-33% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

**3.878**

-30% VS TRIMESTRE PRECEDENTE



**1.434**

+0,4% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

**2**

+3% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

**1.190**

-24% VS TRIMESTRE PRECEDENTE



**3.053**

-27% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

**19**

-62% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

**120**

-67% VS TRIMESTRE PRECEDENTE



# Performance Social Media - Instagram



## Audience

## Post

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

Instagram

**111.181**

+1% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

**22**

-73% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

**52.482**

-75% VS TRIMESTRE PRECEDENTE

## Stories

## Engagement

## Visualizzazioni

## Sessioni generate

## Copertura media

Instagram Stories

**252**

**499.641**

**605.974**

**3.182**

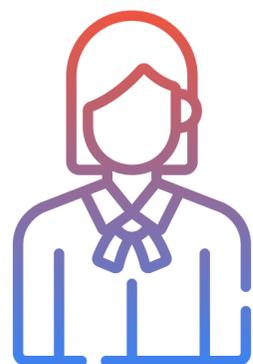
**2.233**



# Pubblico Social Media - Facebook



## Sesso



DONNA

**63%**



UOMO

**37%**

## Età

Da 18 a 24 anni **2%**

Da 25 a 34 anni **15%**

Da 35 a 44 anni **21%**

Da 45 a 54 anni **24%**

Da 55 a 64 anni **21%**

## Città

Firenze **20%**

Roma **10%**

Milano **8%**

Lucca **7%**

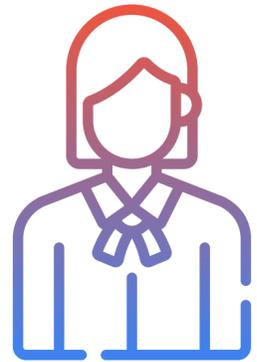
Pisa **7%**



# Pubblico Social Media - Facebook



## Sesso



DONNA

**55%**



UOMO

**45%**

## Età

Da 18 a 24 anni **6%**

Da 25 a 34 anni **29%**

Da 35 a 44 anni **20%**

Da 45 a 54 anni **17%**

Da 55 a 64 anni **15%**

## Paese

Italia **18%**

Brasile **11%**

Stati Uniti d'America **10%**

Regno Unito **10%**

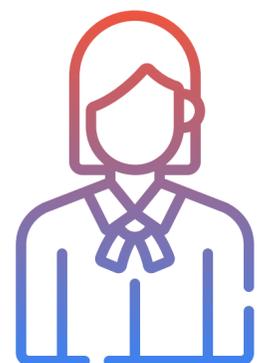
Australia **8%**



# Pubblico Social Media - Twitter

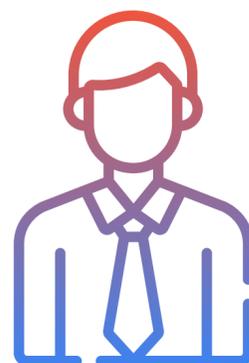


## Sesso



DONNA

48%



UOMO

52%

## Fasce di età

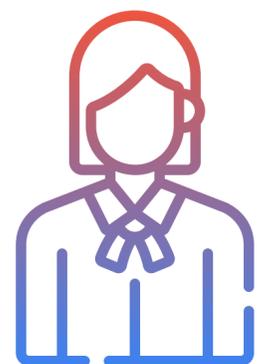
Da 21 a 24 anni	2%
Da 25 a 34 anni	20%
Da 35 a 44 anni	30%
Da 45 a 54 anni	20%
Da 55 a 64 anni	15%



# Pubblico Social Media - Twitter



## Sesso



DONNA

51%



UOMO

49%

## Fasce di età

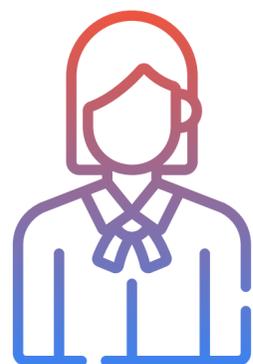
Da 21 a 24	4%
Da 25 a 34	25%
Da 35 a 44	26%
Da 45 a 54	24%
Da 55 a 64	15%



# Pubblico Social Media - Instagram



## Sesso



DONNA

55%



UOMO

45%

## Fasce di età

Da 18 a 24 8%

Da 25 a 34 35%

Da 35 a 44 25%

Da 45 a 54 12%

Da 55 a 64 5%

## Paesi

Italia 34%

Stati Uniti d'America 16%

Brasile 5%

Regno Unito 5%

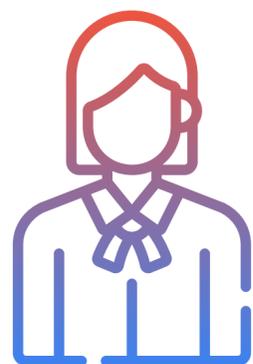
Australia 4%



# Pubblico Social Media - Youtube



## Sesso



DONNA

**51%**



UOMO

**49%**

## Fasce di età

Da 25 a 34 **14%**

Da 35 a 44 **20%**

Da 45 a 54 **25%**

Da 55 a 64 **15%**

Da 65 + **10**

## Paesi

Italia **35%**

Stati Uniti **15%**

Grecia **2%**

Canada **2%**

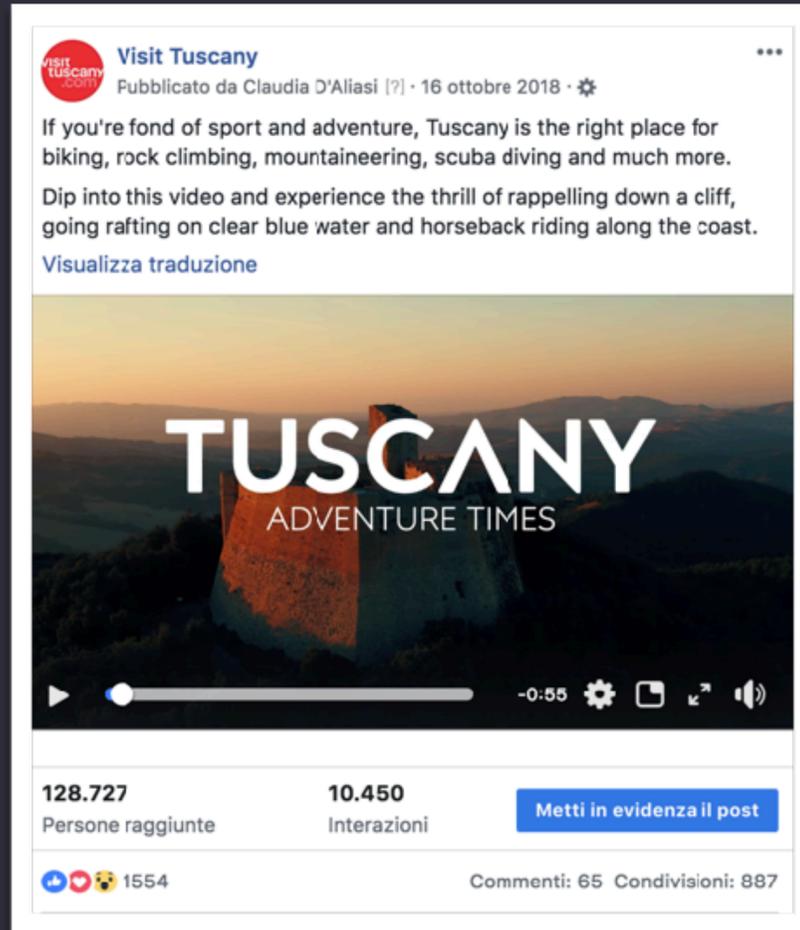
Regno Unito **2%**

# 🇬🇧 Social Media - Top Content

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany

 @VisitTuscany



**Visit Tuscany**  
Pubblicato da Claudia D'Alisi [?] · 16 ottobre 2018 · 🌐

If you're fond of sport and adventure, Tuscany is the right place for biking, rock climbing, mountaineering, scuba diving and much more. Dip into this video and experience the thrill of rappelling down a cliff, going rafting on clear blue water and horseback riding along the coast.

[Visualizza traduzione](#)



128.727 Persone raggiunte    10.450 Interazioni    [Metti in evidenza il post](#)

👍👎🗨️ 1554    Commenti: 65    Condivisioni: 887



**Visit Tuscany** @VisitTuscany [Segui](#)

Towns and villages are decked out in lights and colours and the atmosphere is festive: may your Christmas be full of joy and love! Buon Natale!

Pic IG federico\_\_vella, valdichianaliving, ami\_saba, davy\_and\_the\_world



05:51 · 25 dic 2018

23 Retweet    116 Mi piace



**visittuscany**  
Lucca, Italy

visittuscany Mention in the comments someone you would like to climb Lucca's Guinigi Tower with!

Photo by @\_elisa\_24\_.

#InstaTuscany #ToscanaOvunqueBella #ilikeitaly #TorreGuinigi #GuinigiTower #Lucca #Tuscany #Toscana #VisitTuscany #Travel

[Carica altri commenti](#)

emma\_gabriella\_k @matthew\_k922

ojrjonesy @hanna\_rose\_ ticked this one off!

thesein Emme and Tony Calise.

josepm.sole Magnific illoc

runforlifesp @danny.ewing

danny.ewing @runforlifeen 🙌

👍🗨️📌

👤👤👤 Piace a stecis86 e altri 7.493

22 OTTOBRE 2018

# Social Media - Top Content

 @VisitTuscany

 **Visit Tuscany It**  
Pubblicato da Simone Grasso [?] · 18 ottobre 2018 · 🌐

Voglia di sapori d'autunno? Scopri le sagre dedicate ai prodotti del bosco da non perdere sul Monte Amiata 🍂



VISITTUSCANY.COM  
**Autunno sull'Amiata con le feste delle castagne e dei funghi | Visit Tuscany**

**35.449** **4544**  
Persone raggiunte Interazioni [Metti in evidenza il post](#)

 2836 Commenti: 14 Condivisioni: 279

 @VisitTuscany

 **Visit Tuscany IT**  
@VisitTuscanyIT [Segui](#) ▾

I borghi della Toscana in festa per l'**#Olio** nuovo: gli eventi e le sagre da non perdere [bit.ly/FesteOlioTosca...](http://bit.ly/FesteOlioTosca...)



05:27 - 2 nov 2018

**9** Retweet **48** Mi piace 

  **9**  **48**



# SEO



## 296.759

-95% rispetto trimestre precedente

### Utenti hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. E' un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine web del sito: più la % è elevata – circa il 50% in questo caso – più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione.



## 168.800

+70% rispetto trimestre precedente

### Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web si è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 37.800 keyword posizionate; per Google USA 20.700; per Google UK 9.400; 31.800 keyword posizionate sui restanti »mercati» internazionali.



## 6.994

-5% rispetto trimestre precedente

### Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero quante pagine Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato e aggiunto nel proprio all'indice. Utile per verificare se il sito presenta problema tecnici che possono impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.



## 2,6%

-0,5% rispetto trimestre precedente

### CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico.



# Analisi Qualitativa

Nel trimestre considerato si è registrato un calo sui maggiori indicatori di performance, principalmente motivato dal consueta oscillazione stagionale: un trend che ha manifestato i suoi effetti sia negli aspetti quantitativi (diminuzione del traffico, delle pagine viste, delle sessioni generate) sia negli aspetti più legati alla SEO (diminuzione del traffico proveniente da ricerca organica, diminuzione del CTR medio).

Sono in flessione i tassi di engagement dei social in inglese con particolare riferimento a Facebook: un calo motivato sia dalla modifica della strategia editoriale (un piano di attività organica più leggero per valorizzare attraverso l'attività di advertising una selezione contenuti su pubblici mirati) sia dalle modifiche degli algoritmi del social network che continuano a generare importanti flessioni nelle performance organiche.

Di contro, va segnalato il positivo andamento dei social in italiano e l'apporto delle Instagram Stories sia in termini di performance generali sia in termini di traffico generato sul sito: oltre **3.000** le sessioni generate dalle Stories e oltre **600.000** visualizzazioni con una copertura media giornaliera di oltre **2.000** utenti.



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)