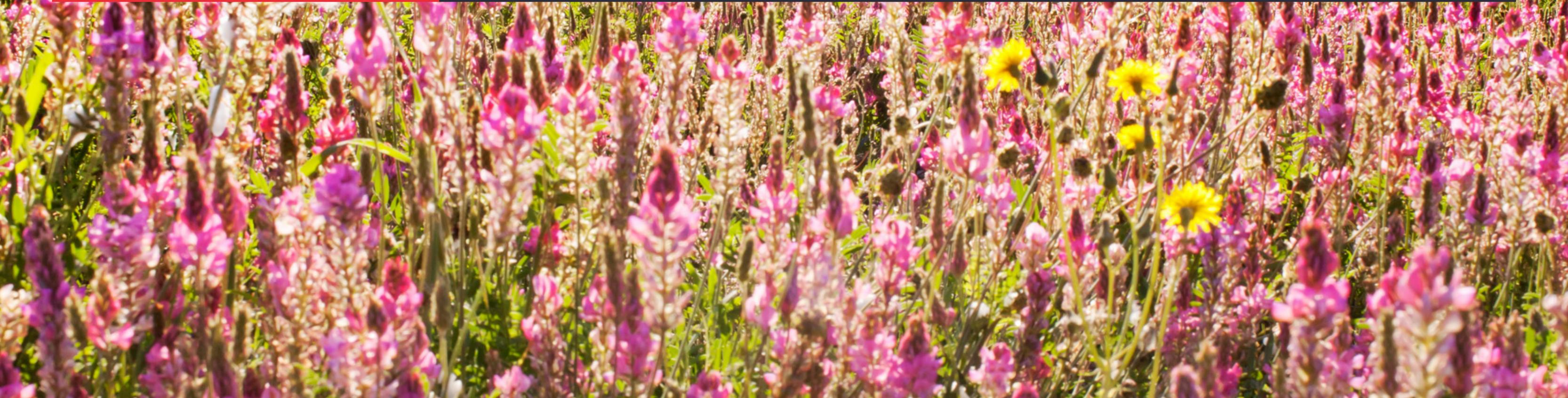




[visittuscany.com](http://visittuscany.com)

Performance

PERIODO DI ANALISI GENNAIO - MARZO 2019



 **Panoramica Traffico**

 **Audience**

 **Sorgente Traffico**

 **Contenuti**

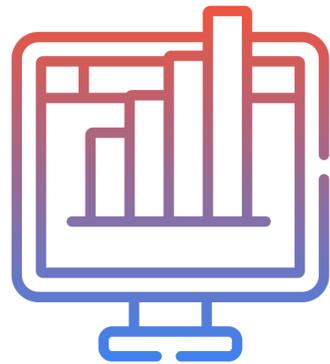
 **Social Media**

 **SEO**

 **Analisi Qualitativa**



# Panoramica Traffico



**2.355.952**

VISUALIZZAZIONI PAGINE

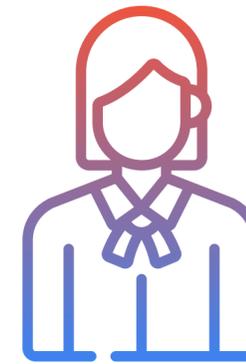
**+76%** anno precedente



**1.064.249**

SESSIONI

**+23%** anno precedente



**867.742**

VISITATORI

**+22%** anno precedente



# Audience

## Traffico per dispositivo

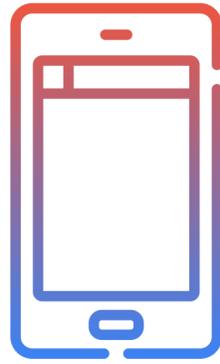


DESKTOP

# 380.045

SESSIONI (36% del totale)

+34% anno precedente



MOBILE

# 684.204

SESSIONI (64% del totale)

+42% anno precedente

## Traffico per nazione

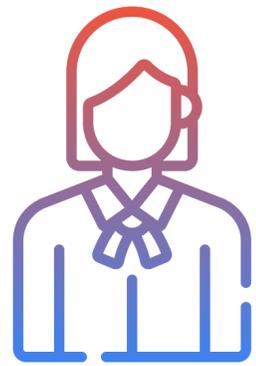
 Italia	<b>348.904</b> SESSIONI	<b>+26%</b>
 Stati Uniti	<b>177.184</b> SESSIONI	<b>+45%</b>
 Regno Unito	<b>71.788</b> SESSIONI	<b>+63%</b>
 Canada	<b>25.772</b> SESSIONI	<b>+73%</b>
 Australia	<b>24.322</b> SESSIONI	<b>+21%</b>



# Audience

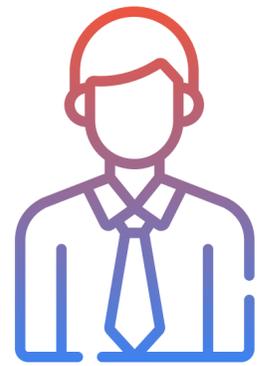
## Sesso

---



DONNA

**39%**



UOMO

**61%**

## Età

---

Da 25 a 34 anni **28%**

---

Da 35 a 44 anni **20%**

---

da 45 a 54 anni **17%**

---

da 55 a 64 anni **14%**

---



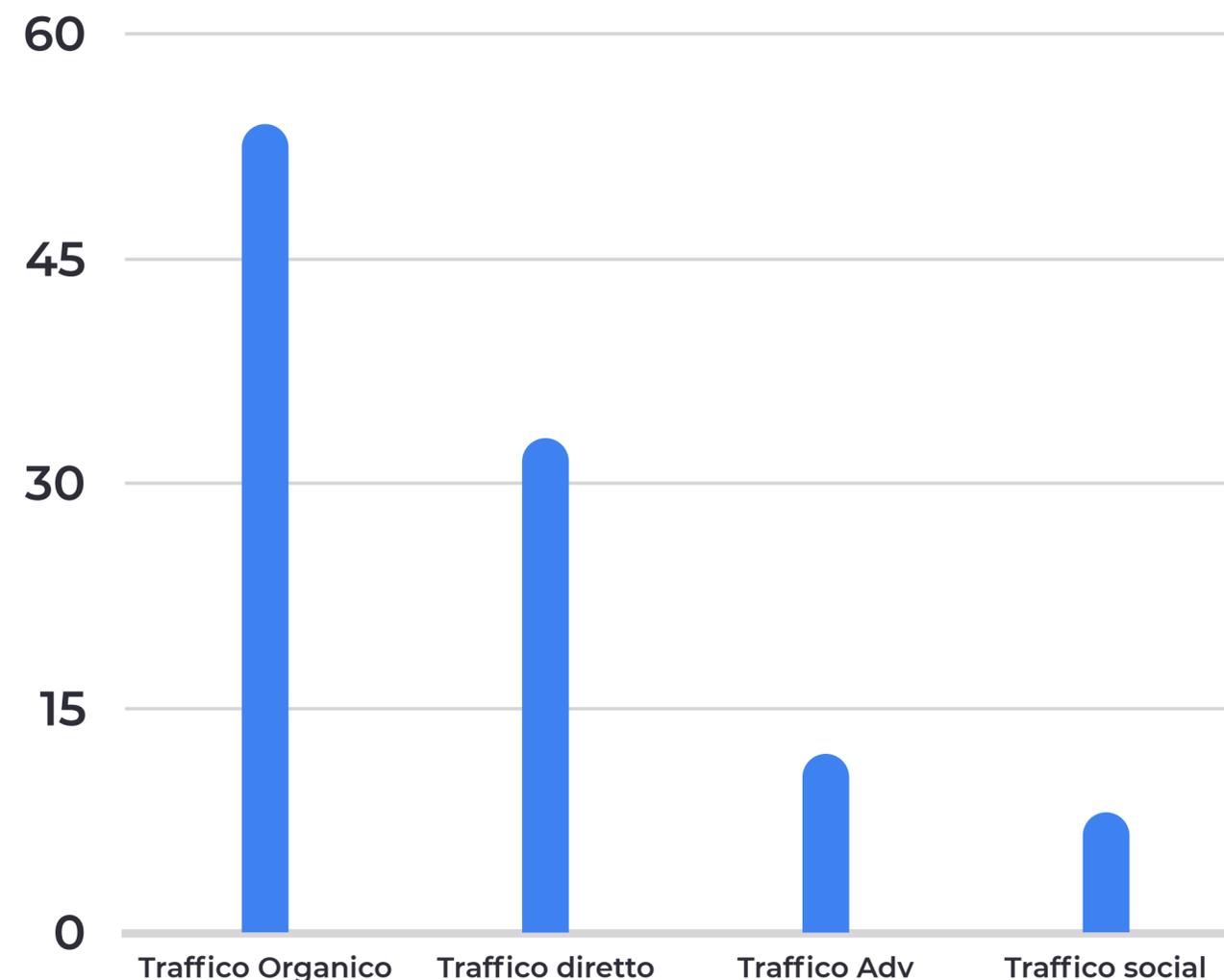
# Sorgente Traffico

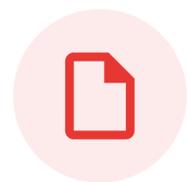
## Overview dei canali

Traffico organico	<b>431.978</b> (54%)	<b>+19%</b>
Traffico diretto	<b>174.555</b> (22%)	<b>+4%</b>
Traffico adv	<b>96.914</b> (12%)	<b>+1009%</b>
Traffico social	<b>65.528</b> (8%)	<b>+73%</b>

## Referral canali social

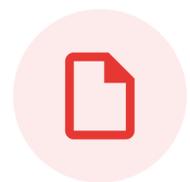
Facebook	<b>61.678</b> (94%)	<b>+96%</b>
Pinterest	<b>1.558</b> (2%)	<b>+1%</b>
Twitter	<b>1.286</b> (2%)	<b>+28%</b>
Instagram	<b>448</b> (1%)	<b>+63%</b>





# Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni
Home	<a href="https://visittuscany.com/it/">visittuscany.com/it/</a>	68.389
Lungo le vie cave, tra Pitigliano e Sovana	<a href="https://visittuscany.com/it/itinerari/in-cammino-lungo-le-vie-cave-tra-pitigliano-e-sovana">visittuscany.com/it/itinerari/in-cammino-lungo-le-vie-cave-tra-pitigliano-e-sovana</a>	26.541
Terme di Bagno Vignoni	<a href="https://visittuscany.com/it/attrazioni/terme-di-bagno-vignoni">visittuscany.com/it/attrazioni/terme-di-bagno-vignoni</a>	25.871
5 giorni nella Lunigiana occidentale	<a href="https://visittuscany.com/it/proposte-di-viaggio/5-giorni-nella-lunigiana-occidentale">visittuscany.com/it/proposte-di-viaggio/5-giorni-nella-lunigiana-occidentale</a>	20.341



# Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni
One day in Florence: 10 Things to do!	<a href="https://visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/">visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/</a>	69.606
Home	<a href="https://visittuscany.com/en">visittuscany.com/en</a>	44.124
Top 10 to must sees for a first timer in Tuscany	<a href="https://visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/">visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/</a>	25.323
Free natural hot springs in Tuscany	<a href="https://visittuscany.com/en/ideas/free-natural-hot-springs-in-tuscany/">visittuscany.com/en/ideas/free-natural-hot-springs-in-tuscany/</a>	18.584

## Top località

Arezzo	1.744
Pistoia	1.480
Pisa	1.315

## Top attrazioni

Terme di Bagno Vignoni	25.871
Il Murale di Keith Haring a Pisa	975
Il borgo di Monticchiello	773

## Top destinations

Lucca	2.069
Viareggio	1.880
Forte dei Marmi	1.772

## Top attractions

Hot springs in Bagno Vignoni	8.601
The rose garden in Florence	4.094
Sammezzano Castle	1.728

## Top territori

Casentino	9.952
Garfagnana	7.279
Chianti	5.340

## Top proposte di viaggi

5 Giorni nella Lunigiana occidentale	20.341
Tre giorni tra le province di Firenze e Pisa: storia ed enogastronomia	8.087
Pienza e non solo: idee per un weekend in Val d'Orcia	1.652

## Top areas

Chianti	2.085
Casentino	1.881
Val d'Orcia	1.493

## Top time based tours

One day in Florence: 10 things you have to do!	69.606
One day in Pisa: 10 things you have to do!	13.156
5 days in the western Lunigiana	11.393

## Top temi

Etruschi	8.976
Arte e cultura	2.358
Trekking e outdoor	1.861

## Top idee

5 cose da mangiare a Pontremoli	4.423
Toscana da favola: 10 castelli	2.871
La Toscana degli Etruschi: alla scoperta di un popolo misterioso	2.717

## Top theme

Etruscans	7.587
Art and culture	1.661
Nature	1.478

## Top ideas

Top 10 must sees for a first timer in Tuscany	25.323
Free natural hot springs in Tuscany	18.584
How to reach Florence from Pisa Airport	12.353

## Top itinerari

In cammino lungo le Vie Cave tra Pitignano e Sovana	26.541
Una passeggiata ad Anghiari alla scoperta dei suoi monumenti	1.024
A Firenze l'anello del Rinascimento	731

## Top eventi

Van Gogh e i maledetti	1.049
Leonardo in Toscana	854
La ciaspolata della Garfagnana	745

## Top itineraries

A walk through Vie Cave from Pitigliano to Sovana	5.069
A car tour along the Chiantigiana road	2.645
Touring the Chianti area in Tuscany	1.344

## Top events

Van Gogh and the damned	2.134
Leonardo in Toscana	538
Verrochio, Leonard's master	125



# Performance Social Media

## Audience

## Post

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

**32.211**

+3% TRIMESTRE PRECEDENTE

**90**

-1% TRIMESTRE PRECEDENTE

**7,824**

-50% TRIMESTRE PRECEDENTE



Twitter

**4.391**

+1% TRIMESTRE PRECEDENTE

**94**

+3% TRIMESTRE PRECEDENTE

**677**

-0,5% TRIMESTRE PRECEDENTE



# Performance Social Media

## Audience

## Post/Video

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

 Facebook

**574.027**

-0,8% TRIMESTRE PRECEDENTE

**126**

-8% TRIMESTRE PRECEDENTE

**38.392**

-8% TRIMESTRE PRECEDENTE

 Twitter

**38.201**

+2% TRIMESTRE PRECEDENTE

**111**

-2% TRIMESTRE PRECEDENTE

**4.150**

+12% TRIMESTRE PRECEDENTE

 YouTube

**1.469**

+3% TRIMESTRE PRECEDENTE

**7**

+30% TRIMESTRE PRECEDENTE

**1.581**

+24% TRIMESTRE PRECEDENTE

 Pinterest

**3.074**

+0,6% TRIMESTRE PRECEDENTE

**3**

-80% TRIMESTRE PRECEDENTE

**56**

-80% TRIMESTRE PRECEDENTE



# Performance Social Media - Instagram



## Audience

## Post

## Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

Instagram

**128.739**

+12% TRIMESTRE PRECEDENTE

**94**

-12% TRIMESTRE PRECEDENTE

**249.275**

+43% TRIMESTRE PRECEDENTE

## Storie inviate

## Engagement

## Visualizzazioni

## Sessioni generate

## Copertura media

Instagram  
Stories

**165**

-34%  
TRIMESTRE PRECEDENTE

**453.731**

-4%  
TRIMESTRE PRECEDENTE

**579.158**

-4%  
TRIMESTRE PRECEDENTE

**171**

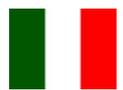
+2  
TRIMESTRE PRECEDENTE

**3.432**

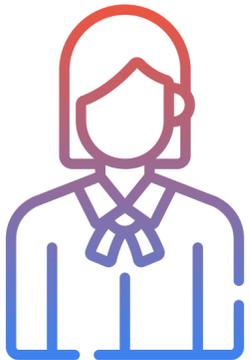
+20  
TRIMESTRE PRECEDENTE



# Pubblico Social Media - Facebook

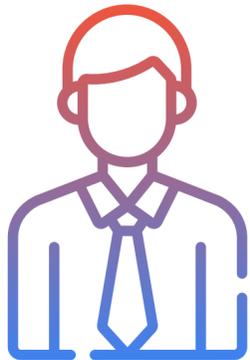


## Sesso



DONNA

**63%**



UOMO

**37%**

## Età

Da 18 a 24 anni **2%**

Da 25 a 34 anni **15%**

Da 35 a 44 anni **21%**

Da 45 a 54 anni **24%**

Da 55 a 64 anni **21%**

## Città

Firenze **10%**

Roma **8%**

Milano **7%**

Pisa **6%**

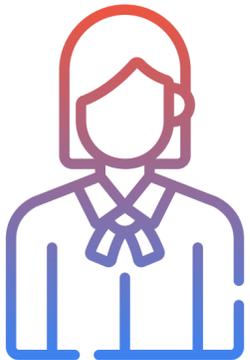
Lucca **5%**



# Pubblico Social Media - Facebook

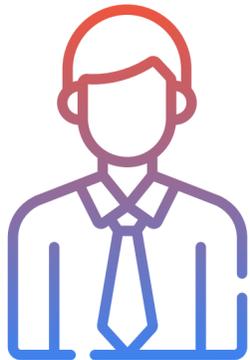


## Sesso



DONNA

**55%**



UOMO

**45%**

## Età

Da 18 a 24 anni **5%**

Da 25 a 34 anni **28%**

Da 35 a 44 anni **21%**

Da 45 a 54 anni **20%**

Da 55 a 64 anni **15%**

## Paese

Italia **20%**

Brasile **14%**

Stati Uniti d'America **13%**

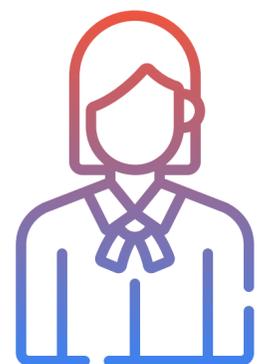
Regno Unito **11%**

Australia **8%**



# Pubblico Social Media - Twitter

## Sesso



DONNA

**48%**



UOMO

**52%**

## Fasce di età

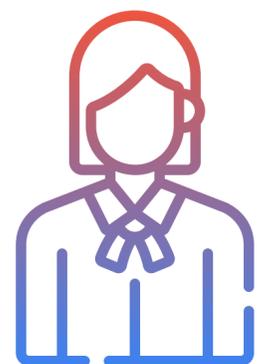
Da 21 a 24 anni	<b>2%</b>
Da 25 a 34 anni	<b>22%</b>
Da 35 a 44 anni	<b>34%</b>
Da 45 a 54 anni	<b>21%</b>
Da 55 a 64 anni	<b>15%</b>



# Pubblico Social Media - Twitter



## Sesso



DONNA

**51%**



UOMO

**49%**

## Fasce di età

Da 21 a 24

**4%**

Da 25 a 34

**24%**

Da 35 a 44

**27%**

Da 45 a 54

**25%**

Da 55 a 64

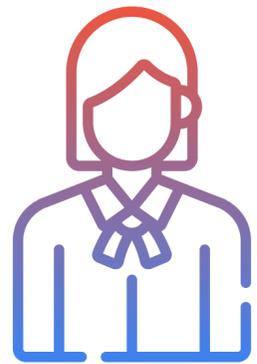
**15%**



# Pubblico Social Media - Instagram



## Sesso



DONNA

**65%**



UOMO

**35%**

## Fasce di età

Da 18 a 24

**9%**

Da 25 a 34

**32%**

Da 35 a 44

**27%**

Da 45 a 54

**19%**

Da 55 a 64

**9%**

## Paesi

Italia

**35%**

Stati Uniti d'America

**15%**

Brasile

**6%**

Regno Unito

**5%**

Australia

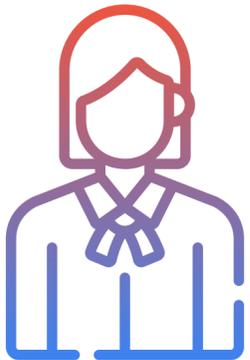
**4%**



# Pubblico Social Media - Youtube

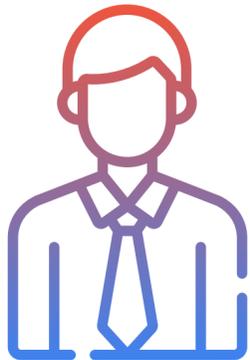


## Sesso



DONNA

**51%**



UOMO

**49%**

## Fasce di età

Da 25 a 34 **14%**

Da 35 a 44 **25%**

Da 45 a 54 **30%**

Da 55 a 64 **13%**

Da 65 + **17%**

## Paesi

Italia **31%**

Stati Uniti **10%**

Grecia **3%**

Ungheria **1%**

Regno Unito **1%**

# 🇬🇧 Social Media - Top Content

 @VisitTuscany



**Visit Tuscany**  
 Pubblicato da Andrea Perruzza [?]  
 "Mi piace" aggiunto alla Pagina · 19 gennaio ·

Montepulciano is a quintessential Tuscan medieval village vaunting green landscapes marked by rolling hills, castle walls and ramparts, thermal springs and fine wine! Looking for the perfect day trip? Here is what you can't miss: <http://bit.ly/MontepulcianoTrip>

[photo credit: intrattabile <http://bit.ly/2VVmdkW>] — con Andrea Lissa Zufiga Orig

Tagga la foto · Aggiungi lu... · Modifica

👍👍👍 1545 · Commenti: 58 · Condivisioni: 177

👍 Mi piace · Commenta · Condividi

Più pertinenti

**Renata Bassetto Ruiz** Marfilia Orsi, Alexandre Nakasato Ruiz  
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 10 s

**Jenny Fung**  
 🍷🍷🍷  
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 10 s

**Chloe Oke** Vics Duquemin we seriously need to book! 🍷🍷  
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 3 g

**Lidiane Toledo** Daliane Gouvea  
 Mi piace · Rispondi · Invia messaggio · 40 s

Scrivi un commento...

 @VisitTuscany



**Visit Tuscany**  
 @VisitTuscany

Discover San Miniato, a charming town perched on a hill, famous for its exquisite white truffles and for the San Miniato tower, the town emblem: [bit.ly/SanMiniato-ENG](http://bit.ly/SanMiniato-ENG)

Pic IG luciano.cei23

10:05 · 16 mar 2019

32 Retweet 115 Mi piace

 @VisitTuscany



**visittuscany**  
 Tuscany

visittuscany Yes, snow day today in many places all around Tuscany! ❄️🌨️ Put on your gloves, scarf and winter hat and take a tour with us, we're stopping in Siena (1st pic and following video), Montalcino (2nd pic), Castelnuovo Berardenga (3rd & 4th), Certaldo (5th) and Cortona (6th pic)!

Our thanks today go to @photoreds, @gazzillus, @antoncino, @catemasini8, @giacomobertelli and @martini\_and\_company!

#InstaTuscany #ToscanaOvunqueBella #ilikeitaly #Snow #Neve #Winter #inverno #Siena #Montalcino #Certaldo #CastelnuovoBerardenga #cortona #Toscana #Tuscany #Italia #Italv #VisitTuscany #Travel

👍👍👍  
 Piace a stecis86 e altri 14.332

30 GENNAIO

# 🇮🇹 Social Media - Top Content

 @VisitTuscany

 **Visit Tuscany It**  
Pubblicato da Ilaria Giannini [?] · 12 marzo alle ore 10:29 · 🌐

Oggi vi portiamo indietro nel tempo, alla scoperta degli antichi mulini della Toscana ❤️



VISITTUSCANY.COM  
**La via dei mulini in Toscana: viaggio tra macine e tradizione | Visit Tuscany**

**21.801** Persone raggiunte      **1968** Interazioni      [Metti in evidenza il post](#)

 340      Commenti: 18    Condivisioni: 173

 @VisitTuscany

 **Visit Tuscany IT**  
@VisitTuscanyIT      [Segui](#) ▾

In questa bellissima giornata di sole ☀️ vi portiamo a visitare la [#VillaMedicea](#) di [#Artimino](#), tra uliveti e vigneti. La Residenza è conosciuta anche come “Villa dei cento camini” 🍷 ed è una location ideale per matrimoni e cerimonie



02:45 - 7 feb 2019

9 Retweet 34 Mi piace 



# SEO



**351.735**

## Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. E' un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine web del sito: più la percentuale è elevata – il 56% in questo caso – più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione.



**203.300**

## Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web si è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 40.800 keyword posizionate; per Google USA 60.100; per Google UK 13.400; 88.000 keyword posizionate sui restanti mercati internazionali.



**6.994**

## Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero quante pagine Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato e aggiunto nel proprio all'indice. Utile per verificare se il sito presenta problema tecnici che possono impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca. Sono state correttamente indicizzate il 98% delle pagine complessive del sito web.



**2,2%**

## CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. L'obiettivo, attraverso i vari lavori di ottimizzazione intrapresi, è di raggiungere e superare il 3%.



# Analisi Qualitativa

Nel trimestre considerato si è registrato un positivo aumento dei principali indicatori di performance (incremento del traffico, delle pagine viste, delle sessioni generate) in virtù anche dell'importante contributo dato dalle campagne di social advertising attivate nel mese di dicembre e terminate nel mese di marzo.

In linea con i trend dei trimestri precedenti, anche gli indicatori di performance più legati agli aspetti SEO hanno visto una discreta crescita percentuale (aumento del traffico proveniente da ricerca organica, aumento delle keyword posizionate).

Sotto questo aspetto, nel corso del trimestre, si sono portati avanti i lavori di ottimizzazione del sito web lato user experience sulla base dei risultati emersi dai focus group svolti nei mesi precedenti.

Un lavoro di progressivo miglioramento delle interfacce di navigazione che sicuramente ha influito anche sull'andamento positivo di tutti gli indicatori di performance indicati.

Da segnalare inoltre anche la flessione dei tassi di engagement dei social in inglese con particolare riferimento a Facebook: un calo motivato sia dalla modifica della strategia editoriale (un piano di attività organica più leggero per valorizzare attraverso l'attività di advertising una selezione contenuti su pubblici mirati) sia dalle modifiche degli algoritmi del social network che continuano a generare importanti flessioni nelle performance organiche.

Di contro, complessivamente il contributo dei social quale sorgente di traffico verso il sito web ha registrato un aumento del 73% beneficiando indirettamente delle attività di social advertising.



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)