

PERFORMANCE

VISITTUScany.com

trimestre gennaio - marzo 2018



PANORAMICA SUL TRAFFICO



AUDIENCE SITO WEB



SORGENTI DI TRAFFICO



CONTENUTI SITO WEB



ATTIVITA' SOCIAL MEDIA



ATTIVITA' SEO



VALUTAZIONE GENERALE



PANORAMICA SUL TRAFFICO



VISUALIZZAZIONI PAGINE

1.935.571

↑ +53% vs trimestre precedente



VISITE

659.193

↑ +48% vs trimestre precedente



VISITATORI UNICI

534.026

↑ +46% vs trimestre precedente



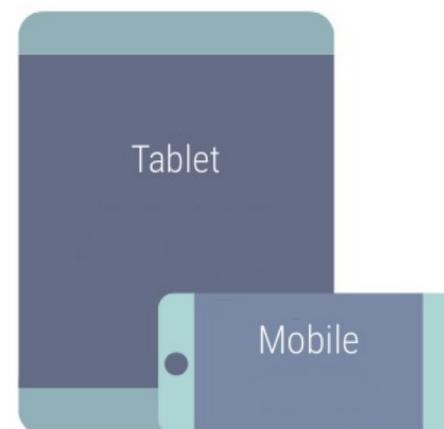
WEBSITE AUDIENCE

TRAFFICO PER DISPOSITIVO



299.277
Sessioni
(45% del totale sessioni)

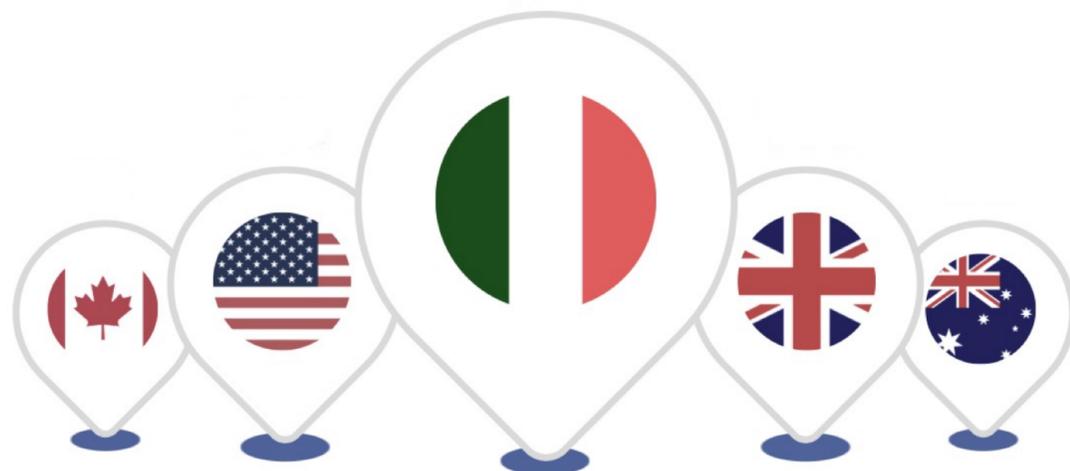
↑ + 55 %
vs trimestre precedente



346.799
Sessioni
(55% del totale sessioni)

↑ +38 %
vs trimestre precedente

TRAFFICO PER NAZIONE



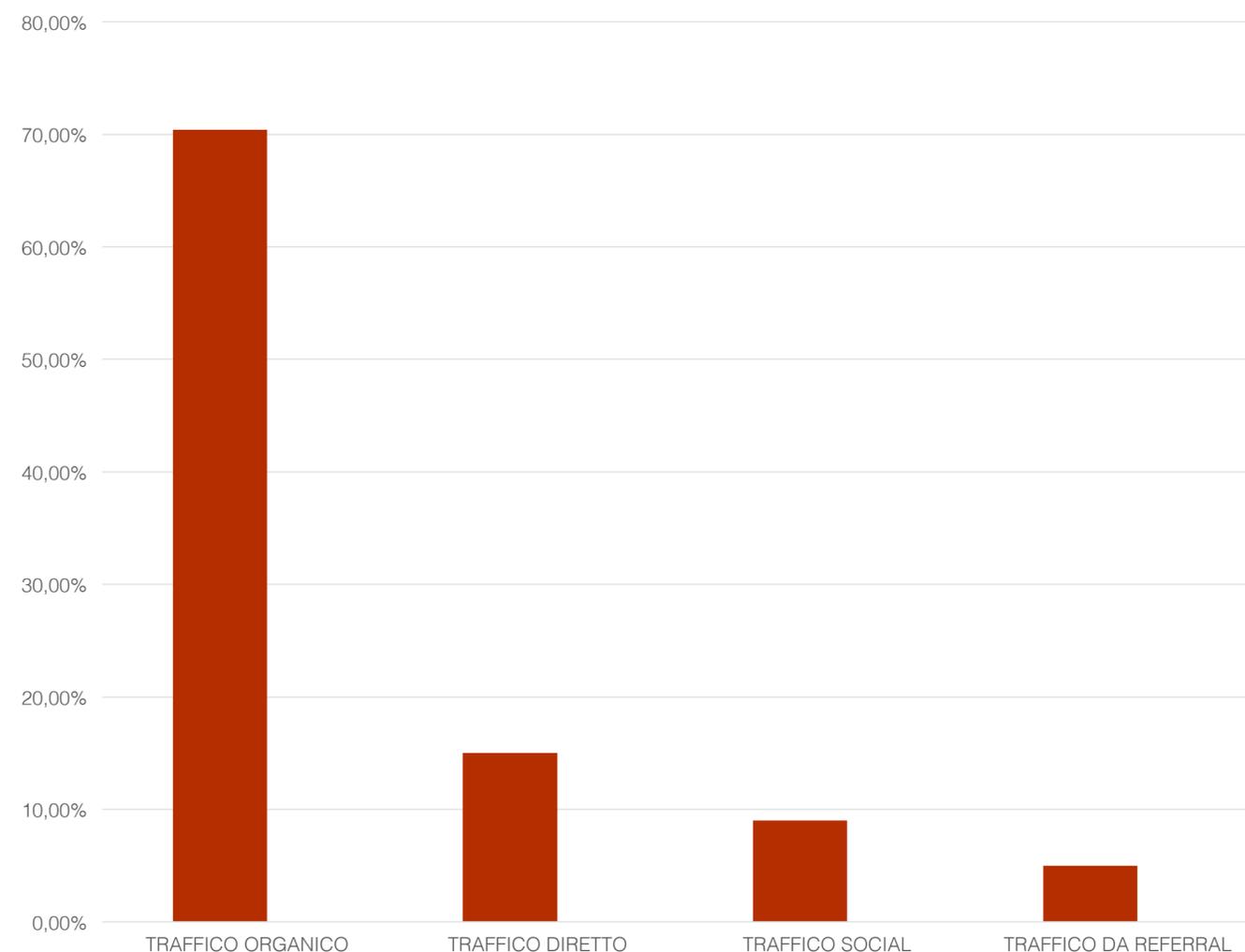
1)	ITALIA	197.570 sessioni	↑ +16%
2)	STATI UNITI	126.751 sessioni	↑ +66%
3)	REGNO UNITO	60.818 sessioni	↑ +89%
4)	CANADA	17.459 sessioni	↑ +69%
5)	AUSTRALIA	15.426 sessioni	↑ +50%



SORGENTI DI TRAFFICO

OVERVIEW DEI CANALI

TRAFFICO ORGANICO	360.893 (63,4%)	↑ +62%
TRAFFICO DIRETTO	100.447 (19,9%)	↑ +85%
TRAFFICO SOCIAL	48.400 (6,56%)	↓ -43%
TRAFFICO REFERRAL	29.166 (5,27%)	↑ +2%



REFERRAL CANALI SOCIAL

FACEBOOK	42.387 (87,5%) sessioni	↓ -5,4%
INSTAGRAM STORIES	1.807 (3,7%) sessioni	↑ N.D
TWITTER	2353 (4,8%) sessioni	↑ +46%
PINTEREST	1.146 (2,3%) sessioni	↑ +73%



CONTENUTI WEBSITE

PAGINE PIU' VISITATE

TITOLO	URL	VISUALIZZAZIONI
ON DAY IN FLORENCE: 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	www.visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do	23.516
HOME (ITA)	www.visittuscany.com/it	17.830
HOME (ENG)	www.visittuscany.com/en	15.592
HOW TO REACH FLORENCE FROM PISA AIRPORT	www.visittuscany.com/en/ideas/how-to-reach-florence-from-pisa-airport	11.761



CONTENUTI WEBSITE



TOP LOCALITA'

PISTOIA	656
AREZZO	641
VIAREGGIO	587



TOP DESTINATION

FIRENZE	1544
SIENA	1024
VIAREGGIO	914



TOP ATTRAZIONI

IL MURALE DI KEITH HARING A PISA	940
IL CAMPOSANTO MONUMENTALE DI PISA	678
LA RISERVA NATURALE TORRENTE FARMA	573



TOP ATTRACTION

SANMEZZANO CASTLE	1306
THE ROSE GARDEN IN FLORENCE	1250
UFFIZI GALLERIES	534



CONTENUTI WEBSITE



TOP TERRITORI

CHIANTI	397
VAL D'ORCIA	375
MAREMMA	346



TOP AREAS

VAL D'ORCIA	692
CHIANTI	690
SIENA AREA	324

 **CONTENUTI WEBSITE**

 **TOP TEMI**

TERME E BENESSERE	2.077
ARTE E CULTURA	991
ENOGASTRONOMIA	817

 **TOP IDEE**

QUANDO FUORI PIOVE, 5 COSA DA FARE IN TOSCANA SE IL TEMPO E' GRIGIO	2.544
LA TOSCANA DEGLI ETRUSCHI, ALLA SCOPERTA DI UN POPOLO MISTERIOSO	1.520
TOSCANA A PIEDI, 5 CAMMINI TRA NATURA, ARTE E FEDE	1.505

 **TOP TEMI**

FOOD AND WINE	1098
SPA AND WELNESS	1055
FAMILY	984

 **TOP IDEE**

HOW TO REACH FLORENCE FROM PISA AIRPORT	11.761
TOP 10 MUST-SEES FOR A FIRST-TIMER IN TUSCANY	8,475
10 THINGS NOT TO BE MISSED IN SIENA	7.401



CONTENUTI WEBSITE



TOP ITINERARI

A FIRENZE, L'ANELLO DEL RINASCIMENTO	456
NELLE CRETE SENESI LUNGO LA VIA LAURETANA	376
IN MOTO LUNGO LA VIA CHIANTIGIANA	319



TOP ITINERARI

A CAR RIDE FROM FLORENCE TO SIENA	1304
TREKKING TUSCANY ITINERARIES AND TRAILS	1113
A CAR TOUR ALONG CHIANTIGIANA ROAD	1029



TOP EVENTI

A MAGGIO 80 CONCERTI GRATUITI PER IL LUCCA CLASSICA MUSIC FESTIVAL	259
ARRIVA IL TRENO NATURA: PRIMAVERA A VAPORE NELLE TERRE DI SIENA	254
AL MUSEO DEL TESSUTO DI PRATO IN MOSTRA I COSTUMI DI MARIA ANTONIETTA	190



TOP EVENTI

"DESTINATION FLORENCE - THE MOVIE" IS BACK AT CINEMA LA COMPAGNIA	129
THE NATURE TRAIN IS HERE: SPRING ABOARD A STEAM TRAIN THROUGH THE SIENA TERRITORY	102
80 FREE CONCERTS FOR THE LUCCA CLASSICA MUSIC FESTIVAL IN MAY	90



CONTENUTI WEBSITE



TOP PROPOSTE DI VIAGGIO

PIENZA E NON SOLO IDEE PER UN WEEKEND IN VAL D'ORCIA	717
FIRENZE IN 2 GIORNI, COSA FARE E COSA VEDERE	634
UN WEEKEKND A SIENA, DUE GIORNI A SPASSO TR I TESORI DELLA CITTA	586



TOP PROPOSTE DI VIAGGIO

ONE DAY IN FLORENCE 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	30.616
ONE DAY IN PISA 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	5.166
ON WEEK IN TUSCANY WITH CORTONA AS A HOME BASE	1.218



ATTIVITA' SOCIAL MEDIA



	AUDIENCE	POST	ENGAGEMENT (somma di reazioni, condivisioni e commenti)
FACEBOOK	30.469 <i>+ 1,2% trimestre precedente</i>	98 <i>+ 12% trimestre precedente</i>	246.351 <i>+7% trimestre precedente</i>
TWITTER	13.655 <i>+ 2% trimestre precedente</i>	102 <i>-2% trimestre precedente</i>	968 <i>+68% trimestre precedente</i>



	AUDIENCE	POST	ENGAGEMENT (somma di reazioni, condivisioni e commenti)
FACEBOOK	578.370 <i>+ 0,7% trimestre precedente</i>	270 <i>-0,37% trimestre precedente</i>	80.263 <i>-37% trimestre precedente</i>
INSTAGRAM	96.104 <i>+ 6% trimestre precedente</i>	94 <i>+ 0,5% trimestre precedente</i>	246.352 <i>+ 7% trimestre precedente</i>
TWITTER	35.816 <i>+ 4% trimestre precedente</i>	177 <i>+24% trimestre precedente</i>	6249 <i>+27% trimestre precedente</i>
PINTEREST	2.977 <i>+ 1% trimestre precedente</i>	15 <i>+0,5% trimestre precedente</i>	233 <i>-17% trimestre precedente</i>



TOP CONTENT



www.visittuscany.com

Feb 15, 2018 · 20:00

Siena's famed palio is held in piazza del Campo in the heart of the historic city center. Have you ever watched it? There are plenty of events in Tuscany all year round, so check and add them to your bucket list:
<http://bit.ly/TopEventsTuscany> [photo credit: lorenzo_biag88
<http://bit.ly/2nN0s7J>]



Collapse

Total Engagement	Engagement Rate
1,474	25.45



www.visittuscany.com

gen 21, 2018 · 14:00

Sunday lunch in #Tuscany: family, friends and ravioli! Check out this recipe for ricotta and spinach "tortelli" bit.ly/SpinachRicotta... #italyforfoodies #tuscanyciuous



Collapse

Total Engagement	Engagement Rate
131	37.64



www.visittuscany.com

Feb 16, 2018 · 19:36

Here is a hint of the rewarding view once you reach the top of the Torre Grossa in San Gimignano. The climb is worth it, don't you think? 📷
 Photo by @viarefotografar. #InstaTuscany #ToscanaOvunqueBella #VisitTuscany #SanGimignano #Siena #Tuscany #ilikeitaly



Collapse

Total Engagement	Engagement Rate
7,227	764.91



TOP CONTENT

 **visit tuscan y it** 

feb 07, 2018
12:49 



visit tuscan y it

La Toscana protagonista alla BIT - BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO. Partecipa alla presentazione di Visittuscany.com, il nuovo portale turistico che raccoglie consigli e spunti di viaggio. Ci vediamo domenica 11 febbraio alle ore 15.00! Info e programma qui <http://bit.ly/ToscanaBit> #latoscanaallabit2018 #bit2018 [Collapse](#)



Total Engagement

2,554

Engagement Rate

884.75

 **www.visittuscany.com** 

mar 01, 2018

11:01 



visit tuscan y it

#Firenze sotto la neve: non succedeva da un po'. Ecco come si è svegliata stamattina la Città del Giglio! #neveintoscana  Foto di Ilaria Giannini [Collapse](#)



Total Engagement

124

Engagement Rate

37.26



ATTIVITA' SEO



378.799

(+33% rispetto al trimestre precedente)

Utenti hanno visitato il sito tramite ricerca organica

(utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. E' un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine web del sito: più la % è elevata - circa il 50% in questo caso - più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione)



91.200

(+200% rispetto al trimestre precedente)

Keyword posizionate

(la totalità delle keyword con le quali il sito web si è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera singola: per Google Italia ha 37.800 keyword posizionate; per Google USA 17.300; per Google UK 9.300; 27,000 keyword posizionate sui restanti »mercati» internazionali)



19.362

(+13% rispetto al trimestre precedente)

Url indicizzate

(indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero quante pagine Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato e aggiunto nel proprio all'indice. Utile per verificare e capire se il sito web presenta problema tecnici che possono impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca)



2,78%

(+26% rispetto al trimestre precedente)

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

(indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito web è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click su una pagina web del sito. Utile per comprendere sia l'interesse del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico)



VALUTAZIONE GENERALE

Nel trimestre considerato, il dato positivo è la crescita esponenziale del traffico, con circa il 50% in più di visitatori in più rispetto al periodo precedente. Ciò è strettamente connesso ai miglioramenti apportati in ottica SEO: tale attività è stata intensificata in questo trimestre ed i risultati sono visibili nell'aumento del traffico organico e delle keyword posizionate.

Da segnalare anche il positivo apporto che le nuove Instagram Stories hanno apportato in termini di traffico generato.

Di contro, è sceso il contributo che i canali social, in generale, hanno apportato come fonte di traffico e questo nonostante l'attività in questo senso non sia diminuita: soprattutto sul canale Facebook in lingua inglese si è registrata una diminuzione del tasso di engagement pari al 37% rispetto al periodo precedente. Un calo significativo, dovuto in parte alle modifiche di sistema apportate da Facebook, ma al quale, già nel corso del trimestre, abbiamo risposto con modifiche al piano editoriale.



www.fondazionesistematoscana.it