visittuscany.com

Manifesto del turismo in camper e caravan

Settembre 2023

Questo manifesto è **il risultato di un percorso di co-progettazione e coinvolgimento degli operatori** impegnati nell'accoglienza e nei servizi per il turismo in camper e caravan, promosso da Toscana Promozione Turistica. L'obiettivo è **individuare i capisaldi dell'offerta turistica** rivolta ai viaggiatori che scelgono la Toscana come meta per le loro vacanze en plein air.

Il progetto vuole raccontare una terra che ha raccolto la sfida di ospitare al meglio coloro che viaggiano in camper o in caravan, attraverso scelte che vedono protagonisti operatori turistici, agricoli e molti comuni della regione. Un'attenzione che discende anche dalla presenza in Toscana della **"Camper Valley"** dove si realizzano la maggior parte dei veicoli ricreazionali prodotti in Italia e una quota rilevante di quella Europea.

Un'accoglienza autentica in piena sintonia con un grande passato e con i nuovi trend del turismo, come rappresenta la campagna di promozione "Toscana Rinascimento senza fine".

I valori del manifesto (1):

- **AUTENTICITÀ, LIBERTÀ NEL VIAGGIO, INCLUSIVITÀ**
  Grazie alla sua ampia offerta di esperienze autentiche e di servizi dedicati, la Toscana è una destinazione ideale per chi utilizza il camper o il caravan come scelta di libertà nel viaggio e nella vita.
  La Toscana offre a questi turisti strutture ricettive di qualità, come campeggi, aree attrezzate (comunali o private) e agricamping/agrisoste presso le aziende agrituristiche, dove ricevere accoglienza, prodotti e servizi dedicati, grazie a criteri chiari e garantiti dalla normativa regionale.
  La Toscana pone al centro il turismo inclusivo "for all" attento alle persone con esigenze speciali.

- **TURISMO LENTO E ATTIVITÀ OUTDOOR**
  Per la Toscana il turismo "en plein air" si traduce in una ricca offerta naturalistica e outdoor: 3 parchi nazionali, 3 parchi regionali, 2 parchi provinciali, 36 riserve naturali statali, 37 riserve naturali regionali e 52 aree naturali protette di interesse locale, 7 cammini, 15.000 chilometri di itinerari bike.
  La Toscana è quindi pronta a offrire ai suoi visitatori in camper o in caravan sconfinati paesaggi per indimenticabili esperienze di turismo attivo, sportivo e d'avventura.

- **IMMERSIONE NELLE REALTÀ LOCALI**
  La Toscana, oltre alle sue grandi destinazioni internazionali, offre anche un sistema di accoglienza dedicato distribuito in tutto il territorio regionale (con più di 200 campeggi e altrettanti agricampeggi, più di trenta agrisoste e circa un centinaio di aree di sosta pubbliche) che permette di scoprire itinerari e gemme nascoste: in questo modo ci si può immergere nel *genius loci* dei borghi, condividere la cultura e le tradizioni artigianali toscane.

I valori del manifesto (2):

- **GENUINITÀ E SAPORI TRADIZIONALI**
  La Toscana si è organizzata per far conoscere ai turisti in camper e in caravan le sue produzioni locali famose in tutto il mondo: è l'unica regione italiana ad aver regolamentato l'accoglienza rurale ai camper attraverso le tre tipologie agricampeggio, agrisosta e sosta breve 24 ore.
  Grazie all'accoglienza rurale, i viaggiatori en plein air non solo potranno pernottare nelle aziende agricole ma avranno anche accesso alle degustazioni, prevalentemente a km zero e rispettose della stagionalità, e alle produzioni agroalimentari di alta qualità.
  Questi sapori tradizionali accompagneranno la visita di tutto il territorio regionale grazie al progetto Vetrina Toscana, che con le sue oltre 2000 imprese aderenti promuove tutti coloro che intendono offrire esperienze enogastronomiche legate al territorio.
  Per condividere con gli ospiti le eccellenze della regione è stato realizzato il libro di cucina "Happy Camper in Toscana", scaricabile gratuitamente (PDF, 2.5 MB)

- **SOSTENIBILITÀ**
  La Toscana è impegnata da tempo nel massimo rispetto dell'ambiente: è la regione con più aree boschive d'Italia, l'unico territorio dove tutti i parchi nazionali e regionali hanno ottenuto la Carta Europea del Turismo Sostenibile e la prima regione ad adottare un piano del paesaggio, con 7 aree naturali patrimonio dell'umanità.
  Uno degli obiettivi di questo manifesto è promuovere un modo di viaggiare che lasci il segno ma non un'impronta.

- **SICUREZZA**
  La Toscana si impegna a offrire un'esperienza di viaggio basata su affidabilità, trasparenza, un'ospitalità attenta e servizi sanitari tra i migliori del Paese.
  Con l'adesione alla carta dei valori si intende garantire la pulizia e la manutenzione delle aree di sosta, per assicurare il benessere e la sicurezza durante il soggiorno.

Impegni dell’operatore

Proponendo **offerte dedicate al target dei turisti che viaggiano in camper e caravan** l’operatore/operatrice si impegna a rispettare i valori citati in questo documento.

Per maggiori dettagli sul progetto “Toscana in camper e caravan” scrivere a **eventi@toscanapromozione.it**.