



[visittuscany.com](http://visittuscany.com)

Linee guida editoriali

Gennaio 2025







# VISITTUScany.com

Visittuscany.com è il sito ufficiale della destinazione Toscana, nato dall'esigenza di raccogliere e raccontare, in modo innovativo e immediato, la ricchezza e la bellezza della regione. Un sito dinamico, in continua evoluzione, che dà la possibilità agli utenti di esplorare anche i luoghi meno noti, sfogliando i numerosi contenuti e formati a disposizione: **itinerari**, **idee di vacanza**, **schede monografiche dedicate ad attrazioni, località, territori, specialità enogastronomiche e artigianali**, oltre a **eventi e offerte commerciali raccolte dal territorio** e all'elenco delle **strutture ricettive toscane**.



# I TRE PILASTRI DI VISITTUSCANY.COM: IDENTITÀ, ESPERIENZA E CONTENUTO





Sono tre i concetti che definiscono il sito: **identità, esperienza e contenuto**.

Attraverso il mood visuale, le scelte fotografiche e video, il tono di voce e il segno grafico, [visittuscany.com](https://visittuscany.com) vuole restituire alla Toscana un'**identità** ben definita, forte e riconoscibile.

L'**esperienza** di navigazione, ricca e intuitiva, è stata rinnovata a giugno 2023 per andare incontro ai principali trend di usabilità e migliorare i livelli di accessibilità.

Ispirati, Esplora, Organizza: i gate di accesso ai contenuti del sito sono stati semplificati per rispondere ai diversi momenti ed esigenze del customer journey dei viaggiatori. La nuova architettura dell'informazione, dalle aggregazioni intermedie fino ai contenuti di dettaglio, e le avanzate funzionalità di ricerca permettono all'utente di soddisfare con pochi click le proprie esigenze informative e di supporto all'acquisto o al consumo dell'esperienza di viaggio.

La nuova architettura dell'informazione, dalle aggregazioni intermedie fino ai contenuti di dettaglio, e le avanzate funzionalità di ricerca permettono con pochi click all'utente di soddisfare le proprie esigenze informative e di supporto all'acquisto o al consumo dell'esperienza di viaggio.

Il terzo pilastro di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) sono infine i **contenuti** stessi. Un patrimonio informativo e narrativo articolato in formati diversi e complementari che, nell'insieme, intende restituire la ricchezza della Toscana e della sua proposta turistica in 5 lingue.

Un inventario di itinerari, idee, attrazioni, sapori e prodotti artigianali e molto altro, in continuo ampliamento e aggiornamento, aperto anche al contributo dei soggetti del sistema territoriale.



# LA REDAZIONE DIFFUSA





Il punto di forza di Visittuscany.com è il coinvolgimento di tutti gli attori del turismo della Toscana all'interno di una vera e propria redazione diffusa.

Attraverso il Sistema Digitale per il Turismo della Toscana, Make, gli **Ambiti**, i **Comuni**, gli **Uffici IAT**, le **Unioni di Comuni**, gli **Enti** e le **associazioni Culturali e Turistiche**, le **Aggregazioni di Prodotto** e le **imprese della filiera turistica** possono promuovere contenuti, eventi e offerte commerciali a livello nazionale e internazionale attraverso visittuscany.com.

In concreto, attraverso [make.visittuscany.com](https://make.visittuscany.com), backoffice collaborativo di visittuscany.com, è possibile inserire:


- ◆ Contenuti editoriali
- ◆ Eventi
- ◆ Offerte

Inoltre, le **strutture ricettive** e gli **stabilimenti balneari** possono personalizzare le proprie schede.

Si segnala che, al fine di garantire l'identità e la coerenza stilistica del progetto nel suo complesso, tutti i contenuti sono sottoposti a validazione ed eventuale modifica, sotto il coordinamento della redazione.

A horizontal strip at the top of the image shows a detail from a classical fresco, featuring figures in dynamic poses with warm, golden tones.

# POLICY DI ACCREDITAMENTO



I diversi soggetti del sistema turistico regionale hanno la possibilità di popolare specifiche sezioni del sito, inserendo ex novo o integrando, in alcuni casi, i contenuti esistenti.

Tutti i dettagli [nelle Policy di accreditamento di Make](#) e [nelle policy di Make IAT](#).

### UTENTI ISTITUZIONALI

*Ambiti territoriali, Comuni, Uffici IAT,  
Unioni di Comuni, Enti e Associazioni  
Turistiche e Culturali*

Città e borghi      Idee  
Attrazioni      Itinerari  
Eventi

### OPERATORI TURISTICI ED ECONOMICI

*Agenzie di Viaggio, Tour Operator,  
Guide Turistiche, Ambientali e Alpine,  
Terme, Operatori Vetrina Toscana, Imprenditori  
agricoli, Strade del Vino, Cantine sociali o consorzi,  
Consorzi di tutela DOP/IGP  
Associazioni di Categoria*

Offerte commerciali  
*Degustazioni e food, Escursioni e tour,  
Esperienze, Pacchetti vacanza, Soggiorni,  
Terme e benessere, Altro*

### STRUTTURE RICETTIVE E STABILIMENTI BALNEARI

Offerte commerciali  
Creazione/modifica scheda





# LINEE GUIDA PER LA CREAZIONE DEI CONTENUTI





Con l'obiettivo di mantenere la coerenza del progetto, sarà importante seguire le linee guida di seguito indicate.

**Prima** di inserire un contenuto nella piattaforma è necessario controllare che quel contenuto non sia già presente, semplicemente utilizzando la ricerca di [visittuscany.com](https://visittuscany.com) o di [make.visittuscany.com](https://make.visittuscany.com).

Effettuata questa verifica, nel caso in cui si stia inserendo un nuovo contenuto, occorrerà associarlo alle **categorie** dell'architettura in cui si articola visittuscany.com.

Le categorie sono:

- ♦ **Interessi** (in grassetto gli interessi principali, in corsivo quelli secondari): **Arte e cultura** (*Rinascimento, Siti Unesco, Toscana contemporanea, Artigianato, Etruschi, Toscana da cinema, Turismo industriale*), **Sport e attività all'aperto** (*Trekking, In bicicletta, In camper e caravan, In moto, Golf, Neve*), **Cibo e vino** (*Strade del vino e dell'olio*), **Famiglie e bambini, Francigena e Cammini, LGBTQ+ friendly, Terme e benessere, Toscana accessibile, Toscana delle donne, Toscana romantica, Toscana sostenibile, Vacanze al mare**  
Ogni contenuto deve essere associato a min 1, max 4 interessi
- ♦ **Località**: ogni contenuto può essere associato a una o più località, ma solamente a quelle cui è strettamente riferito
- ♦ **Paesaggi**: ogni contenuto deve essere associato ad almeno un paesaggio tra Campagna, Città d'arte, Mare, Montagna





# Lingue

**visittuscany.com** è declinato in 5 versioni: **italiano, inglese, spagnolo, tedesco e francese.**

Per massimizzare le opportunità di visibilità dei contenuti, è preferibile che questi vengano inseriti nel maggior numero possibile di lingue dagli stessi soggetti interessati.

Nel caso in cui i contenuti vengano caricati solo in italiano, sarà la redazione a valutare l'eventuale traduzione nelle altre lingue in base alle esigenze editoriali e alla rilevanza del contenuto per i diversi pubblici.

Per gli eventi è prevista la pubblicazione esclusivamente in italiano e in inglese.

Per quanto riguarda le offerte commerciali, la pubblicazione nelle lingue alternative all'italiano è di esclusiva competenza degli operatori.





# Idee

Le idee aiutano il turista a delineare il proprio viaggio tra infinite possibilità ed esperienze: sono suggerimenti, liste di elementi di interesse organizzati in base a un tema/area etc..., approfondimenti ma anche curiosità. Articoli come “5 cose da fare in...” o “I 10 giardini più belli di...”, hanno titoli che stuzzicano la curiosità del lettore e lo trasportano nella dimensione della scoperta, con un format agile e veloce da consultare (esistono infatti diversi tipi di elenco: titolato, numerato, per semplificare la lettura).

Attraverso una **scrittura semplice e immediata**, le idee trasmettono l'emozione del viaggio e della scoperta grazie anche al supporto di **immagini, gallerie fotografiche e video** che arricchiscono il testo offrendo spazio alla narrazione visiva **di qualità**, più efficace.

Di solito sono presenti **link utili** che rimandano a siti ufficiali sui quali è possibile reperire ulteriori informazioni. Orari, prezzi e in generale i dati soggetti a modifica nel tempo saranno rimossi.

Le idee vengono categorizzate e restituite nella navigazione correlate in base all'interesse, alla località, al territorio, al paesaggio e alla stagione (ove abbia senso).





# STRUTTURA DI UN'IDEA

Campi obbligatori*	
Titolo*	max <b>60</b> caratteri
Sottotitolo*	max <b>150</b> caratteri
Testo (Introduzione)*	tra introduzione e paragrafi, deve essere di <b>min 1500 caratteri</b> e <b>max 3000 caratteri</b> (spazi inclusi)
Immagine in evidenza*	<b>1 foto</b> ad alta definizione con orientamento orizzontale da inserire come <b>immagine di copertina</b> (larghezza min di tutte le immagini 1600 pixel, consigliata 1920 pixel)
Località*	è necessario taggare almeno una località pertinente
Georeferenziazione*	è necessario georeferenziare il contenuto scegliendo un punto sulla mappa o inserendo un indirizzo
Temi/Interessi*	obbligatorio taggare min 1, max 4 temi ( <b>NB: Attraverso i tag Temi è possibile associare il contenuto ai Manifesti/Carte dei valori, se pertinente</b> )
Paesaggi*	obbligatorio taggare min 1, max 2 paesaggi
Altri campi	
Paragrafi e altri elementi	È possibile aggiungere <b>paragrafi</b> con immagine (con titolo, numerati o senza niente, in base alle necessità); <b>gallery</b> di immagini; <b>video</b> YouTube (tramite codice embed)
SEO	Title e Description SEO
Esempi utili	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Estate in Lunigiana: 5 idee per tutta la famiglia</a></li><li>• <a href="#">10 musei da non perdere nell'Empolese Valdelsa e Montalbano</a></li><li>• <a href="#">Street art a Livorno: 5 murales da non perdere in una Livorno a colori</a></li></ul>





# Itinerari

Gli itinerari sono percorsi di viaggio da fare a piedi, in bici o con altri mezzi, visualizzabili su mappa, il più delle volte basati su un tracciato georeferenziato scaricabile. Possono essere divisi in tappe e forniscono indicazioni specifiche sui mezzi di trasporto consigliati, sui punti di partenza e di arrivo, sulla difficoltà e sulle soste. Sono generalmente circoscritti a un'area limitata (il centro storico di una città, una serie di paesi limitrofi, un ambito o un'area territoriale).

Il tracciato scaricabile permette di seguire il percorso sul proprio smartphone, evidenzia i punti di interesse e i link per gli approfondimenti.

È consigliabile proporre itinerari dedicati a specifici temi, ad esempio famiglie, percorsi d'arte, enogastronomici o immersi nella natura.

NB. Per gli itinerari in bicicletta è previsto un form di inserimento dedicato, con campi specifici legati al mondo bike.





# STRUTTURA DI UN ITINERARIO

Campi obbligatori*	
Titolo*	max <b>60</b> caratteri
Sottotitolo*	max <b>150</b> caratteri
Testo (introduzione)*	tra introduzione e tappe deve essere di <b>minimo 1500 caratteri</b> e <b>massimo 5000 caratteri</b> (spazi inclusi)
Immagine in evidenza*	<b>1 foto</b> ad alta definizione con orientamento orizzontale da inserire come <b>immagine di copertina</b> (larghezza min di tutte le immagini 1600 pixel, consigliata 1920 pixel)
Mezzo*	a scelta tra auto, moto, a piedi, mezzi pubblici, canyoning, kayak, rafting, river trekking, SUP (è possibile selezionare uno o più mezzi pertinenti)
Località*	è necessario taggare almeno una località pertinente
Georeferenziazione*	è necessario georeferenziare il contenuto scegliendo un punto sulla mappa o inserendo un indirizzo
Temi/Interessi*	obbligatorio taggare min 1, max 4 interessi ( <b>NB: Attraverso i tag Temi è possibile associare il contenuto ai Manifesti/Carte dei valori, se pertinente</b> )
Paesaggi*	obbligatorio taggare min 1, max 2 paesaggi
Altri campi	
Informazioni aggiuntive	<b>Durata; Lunghezza;</b> Livello di <b>difficoltà</b> ; <b>Dislivello</b> generale/in salita/in discesa; <b>File KML/GPX</b>
Tappe e altri elementi	È possibile aggiungere <b>paragrafi tappa con immagini; paragrafi normali con immagini; gallery di immagini; video</b> YouTube (tramite codice embed)
SEO	Title e Description SEO
Esempi utili	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Via Lauretana in Toscana</a></li><li>• <a href="#">La Firenze di Dante: itinerario tra i luoghi del sommo poeta</a></li></ul>





# STRUTTURA DI UN ITINERARIO BIKE

Campi obbligatori*	
Titolo*	max <b>60</b> caratteri
Sottotitolo/Descrizione breve*	max <b>180</b> caratteri
Descrizione estesa*	max <b>4000 caratteri</b> (spazi inclusi)
Immagine in evidenza*	<b>1 foto</b> ad alta definizione con orientamento orizzontale da inserire come <b>immagine di copertina</b> (larghezza min di tutte le immagini 1600 pixel, consigliata 1920 pixel)
Attività*	a scelta tra Strada, Gravel, Mountain Bike
Punto di partenza/Georeferenziazione*	è necessario indicare il punto di partenza scegliendo un punto sulla mappa o inserendo un indirizzo
Difficoltà*	obbligatorio dettagliare il livello di difficoltà sotto il punto di vista dell’impegno tecnico e dell’impegno fisico richiesti (in entrambi i casi a scelta tra Molto facile, Facile, Medio, Impegnativo, Molto impegnativo)
Località*	è necessario taggare almeno una località pertinente
Temi/Interessi* e Paesaggi*	obbligatorio taggare min 1, max 4 temi/interessi; min 1, max 2 paesaggi ( <b>NB: Attraverso i tag Temi è possibile associare il contenuto ai Manifesti/Carte dei valori, se pertinente</b> )
Altri campi	
Informazioni aggiuntive	<b>Traccia GPX; Lunghezza;</b> Durata (a scelta tra 1 giorno, 2/3 giorni, 4/5 giorni, una settimana); <b>Dislivello in salita;</b> Dislivello in discesa; Quota massima; % Fondo sterrato; % Fondo pavimentato; Periodo consigliato; <b>Come arrivare</b> con i mezzi pubblici/con l’auto; Dove parcheggiare; <b>Alert</b> (per segnalare eventuali problemi di fruibilità del percorso)
Tag itinerario bike	a scelta tra: Ideale per e-bike; Da punto a punto; Percorso ad anello; Tour bici+treno; Adatto a famiglie e bambini; Accessibile con carrozzine per persone con disabilità; Itinerario permanente con segnaletica; Panoramico; Rilevanza culturale/storica; Rilevanza naturalistica; I percorsi del giro d’Italia
Tappe e altri elementi	È possibile aggiungere <b>altre foto</b> oltre all’immagine di copertina e <b>paragrafi tappa</b> (solo per itinerari bike di più giorni)
SEO	Title e Description SEO
Esempi utili	Vedi <a href="#">l’Atlante degli itinerari cicloturistici</a>





# Città e borghi

Ogni Comune ha una sua scheda dedicata, dove chi visita il sito può leggere una presentazione della località, conoscere le attrazioni presenti nel territorio comunale e poi esplorare idee, itinerari, scoprire gli eventi e le offerte degli operatori privati.

Tra le località sono presenti anche alcune tra le principali frazioni.





# STRUTTURA DI UNA SCHEDA CITTÀ E BORGHI

Campi obbligatori*	
Titolo*	max 60 caratteri
Sottotitolo*	max 150 caratteri
Testo*	tra 1000 e 2000 caratteri (spazi inclusi)
Immagine in evidenza*	1 foto ad alta definizione con orientamento orizzontale da inserire come immagine di copertina (larghezza min di tutte le immagini 1600 pixel, consigliata 1920 pixel)
Georeferenziazione*	è necessario georeferenziare il contenuto scegliendo un punto sulla mappa o inserendo un indirizzo specifico
Altri campi	
Info aggiuntive e SEO	Link al sito della località (inserire il sito dell’ufficio turistico locale, se presente); Title e description SEO
Paragrafi e altri elementi	è possibile aggiungere paragrafi con un’immagine
Esempi utili	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Castiglione della Pescaia</a></li><li>• <a href="#">Lucca</a></li><li>• <a href="#">Pisa</a></li></ul>





# Attrazioni

Sono i principali luoghi da visitare in una località (ad esempio i **musei**, i **parchi artistici**, i **siti storici**, le **piazze**, le **chiese**).

Attraverso un linguaggio semplice e immediato queste schede introducono gli aspetti più rilevanti di ogni luogo, mentre per le informazioni specifiche (orari, biglietti, tour guidati o altro) si rimanda al sito dell'attrazione, del comune o dell'ente che gestisce l'attrazione.





# Attrazioni (2)

Le tipologie di attrazioni sono:

- Divertimento (*con i sottolivelli: Parchi avventura, Parchi divertimento, Acquari e zoo*)
- Edifici Storici
- Elementi naturalistici (*Aree naturali protette, Boschi e foreste, Canyon, Fiumi e laghi, Grotte, Montagne e colline, Oasi, Orti e Giardini, Parchi nazionali e regionali, Parchi minerari, Riserve naturali, Spiagge*)
- Enogastronomia
- Luoghi della fede (*Abbazie, Monasteri e Conventi; Battisteri; Cappelle e Oratori; Chiese; Eremi; Santuari*)
- Monumenti
- Musei
- Opere d'arte
- Parchi Artistici
- Quartieri, strade e piazze
- Relax e benessere
- Siti archeologici
- Sport (*Bike park, Stazioni sciistiche, Campi da golf*)





# STRUTTURA DI UN'ATTRAZIONE

Campi obbligatori*	
Titolo*	max <b>60</b> caratteri
Sottotitolo*	max <b>150</b> caratteri
Tipologia*	a scelta tra le tipologie elencate nella slide precedente
Testo*	tra introduzione ed eventuali paragrafi, deve essere di <b>min 1000 caratteri</b> e <b>max 3000 caratteri</b> (spazi inclusi)
Immagine in evidenza*	<b>1 foto</b> ad alta definizione con orientamento orizzontale da inserire come <b>immagine di copertina</b> (larghezza min di tutte le immagini 1600 pixel, consigliata 1920 pixel)
Località*	è necessario taggare la località in cui si trova l'attrazione
Georeferenziazione*	è necessario georeferenziare il contenuto scegliendo un punto sulla mappa o inserendo un indirizzo specifico
Temi/Interessi*	obbligatorio taggare min. 1 - max 4 temi ( <b>NB: Attraverso i tag Temi è possibile associare l'attrazione ai Manifesti/Carte dei valori, se pertinente</b> )
Paesaggi*	obbligatorio taggare min 1, max 2 paesaggi
Altri campi	
Info aggiuntive e SEO	<b>Link al sito</b> dell'attrazione (indirizzo web del sito ufficiale della località, se presente); Title e Description SEO
Paragrafi e altri elementi	è possibile aggiungere <b>paragrafi</b> con un'immagine; <b>gallery</b> di immagini; <b>video</b> YouTube (tramite codice embed); Title e Description SEO
Esempi utili	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Casa del Boccaccio a Certaldo</a></li><li>• <a href="#">Chiesa e Battistero dei Santi Giovanni e Reparata</a></li><li>• <a href="#">Piazza del Duomo di Firenze</a></li></ul>





# Eventi

Make è anche lo strumento di raccolta degli eventi che si svolgono nel territorio regionale.

Un evento deve riportare una descrizione semplice ed eventualmente il programma, oltre a date, orari, riferimenti dell'organizzazione, informazioni pratiche su come partecipare.

Le **tipologie** di evento sono: Cinema e spettacoli, Convegni e congressi, Folklore, Festival, Mostre, Musica, Sagre, Fiere e mercati, Sport, Teatro, Altro.

Gli eventi, oltre che nella sezione [Eventi](#), compaiono nell'aggregatore di asset correlati di tantissime altre pagine, per esempio nelle [Località](#), in contenuti più dinamici come le [Idee](#) e nelle mappe degli [Itinerari](#).

NB: Alcuni Eventi vengono tradotti anche in inglese, tedesco, francese e spagnolo, a discrezione della redazione di Visit Tuscany





# STRUTTURA DI UN EVENTO

I campi contrassegnati con \* sono obbligatori

<b>Titolo*</b> (max 60 caratteri)	Titolo dell’evento
<b>Sottotitolo*</b> (max 150 caratteri)	Una breve frase che introduca il tema dell’evento e/o espliciti il titolo e/o indichi la location, ecc.
<b>Descrizione*</b> (min 300 - max 2000 caratteri)	Inserire una descrizione semplice dell’evento, indicante luogo e data. Aggiungere dettagli sul programma e informazioni pratiche sulle modalità di partecipazione (es. prezzi biglietti/riduzioni, prenotazione, ecc.).
<b>Informazioni di base</b>	
<b>Scegli il tipo di evento*</b>	Selezionare uno tra: <b>Cinema e spettacoli; Convegni e congressi; Festival; Folklore; Mostre; Musica; Sagre, fiere e mercati; Sport; Teatro; Altri eventi</b>
<b>Tipologia di Prezzo*</b>	Selezionare uno tra: <b>A partire da/Prezzo unico/Prezzo da... a.../Gratis</b> (+ dettaglio del prezzo ove previsto)
<b>Accessibilità</b>	Selezionare tra: <b>Accessibile/Non accessibile</b>
<b>Scegli uno o più tag</b>	Selezionare tra i Tag di campagne o di manifestazioni/rassegne di eventi eventualmente attivi al momento
<b>Immagine in evidenza*</b>	Inserire <b>1 foto orizzontale</b> ad alta definizione rappresentativa dell’evento (larghezza min. 1600 pixel). <b>Non inserire qui la locandina</b> dell’evento o altre immagini contenenti grafiche o scritte.
<b>Altre foto</b>	Si possono inserire ulteriori immagini rappresentative dell’evento e/o della location, rispettando le stesse linee guida dell’immagine in evidenza.
<b>Allegato</b>	Si può inserire qui brochure/locandina/programma dell’evento in formato pdf. Prima di caricare il file, è necessario modificare il nome perché sia comprensibile ed esplicativo (es. "locandina-NOMEEVENTO-ANNO.pdf"). Una volta caricato su Make, inserire un titolo di massimo 30 battute spazi inclusi, che sarà visualizzato online, nell’apposito campo.
<b>Date e orario dell’evento*</b>	Inserire la data e l’orario (o le date e gli orari, se l’evento si ripete). Si possono anche inserire orari differenziati secondo i giorni della settimana.





# STRUTTURA DI UN EVENTO (2)

Località*	Taggare la Località (o le Località) in cui si tiene l'evento
Indirizzo dell'evento*	Per la georeferenziazione* inserire la location e/o indirizzo di riferimento dell'evento o scegliere un punto sulla mappa.
Luogo	Scrivere qui il nome della location o l'indirizzo dell'evento solo se NON compare già sulla mappa. In caso di eventi che si svolgono in più location, qui è possibile specificarlo.
Contatti dell'organizzatore** (Obbligatorio compilare almeno uno dei tre campi)	
E-mail**	
Telefono**	
Sito web**	L'indirizzo della pagina web deve essere preceduto da http:// o https://
SEO	
Title tag	Titolo SEO, max 60 caratteri
Meta description	Min. 140 - max 160 caratteri
TAG* (parte destra del form)	
TAG Temi/Interessi	Min. 1 - max 4 (NB: Attraverso i tag Temi è possibile aderire ai Manifesti/Carte dei valori, se pertinenti)
TAG Paesaggi	Min. 1 - max 2



# Offerte

All'interno di Make possono inserire le proprie proposte commerciali Agenzie di Viaggio/Tour Operator, Guide (Turistiche, Ambientali e Alpine), Terme, Operatori Vetrina Toscana, Strutture Ricettive, Stabilimenti Balneari, Imprenditori agricoli, Strade del Vino, Cantine sociali o consorzi, Consorzi di tutela DOP/IGP e Associazioni di Categoria.

La scheda Offerta prevede un **titolo** che dev'essere redatto in modo da coinvolgere e attirare l'utente, una breve **descrizione** con **foto**, le informazioni sul **prezzo**, la **durata** e la **modalità di prenotazione**.

**Per ricevere supporto nell'inserimento delle offerte contattare l'Help Desk dedicato al Numero Verde 800 92 62 37 (attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00) o alla mail [offerte@visittuscany.com](mailto:offerte@visittuscany.com)**

Le **tipologie** di offerta sono: Degustazioni e food, Escursioni e tour, Esperienze, Pacchetti vacanza, Soggiorni, Terme e benessere, Altro.

Oltre che nella [sezione Offerte dedicata](#), le offerte hanno visibilità come “Pacchetti e soggiorni” e “Esperienze” nel menu contestuale “Organizza” in tantissime pagine del sito, per esempio nelle [Località](#), in contenuti più dinamici come le [Idee](#), e nelle mappe degli [Itinerari](#).

NB: L'inserimento delle Offerte nelle lingue alternative all'italiano è a carico degli operatori, la redazione di Visittuscany non si occupa della traduzione.





# STRUTTURA DI UN'OFFERTA

I campi contrassegnati con \* sono obbligatori

<b>Titolo*</b> (max 60 caratteri)	Titolo dell'offerta
<b>Sottotitolo*</b> (max 150 caratteri)	Una breve frase che introduca il tema dell'offerta e/o espliciti il titolo e/o indichi la location, ecc.
<b>Descrizione*</b> (min 300 - max 2000 caratteri)	Inserire una descrizione semplice che chiarisca già nelle prime righe il contenuto dell'offerta. Aggiungere dettagli sul programma e informazioni pratiche sulle modalità di partecipazione.
<b>Informazioni di base</b>	
<b>Tipologia di offerta*</b>	Selezionare uno tra: <b>Degustazioni e food, Escursioni e tour, Esperienze, Pacchetti vacanza, Soggiorni (brevi 1-4 notti, lunghi &lt;14 notti, altro), Terme e benessere, Altro</b>
<b>Prezzo*</b>	Selezionare uno tra: <b>A partire da/Prezzo unico/Prezzo da... a.../Gratis</b> (+ dettaglio del prezzo ove previsto)
<b>Scegli uno o più tag</b>	Selezionare tra i Tag di campagne o di manifestazioni/rassegne di eventi eventualmente attivi al momento
<b>Immagine in evidenza*</b>	<b>1 foto orizzontale</b> ad alta definizione rappresentativa dell'offerta (larghezza min. 1600 pixel). <b>NB:</b> Non caricare come immagine in evidenza la locandina dell'offerta o in generale immagini con grafiche
<b>Altre foto</b>	Si possono inserire ulteriori immagini rappresentative dell'offerta e/o della location, rispettando le stesse linee guida dell'immagine in evidenza.
<b>Allegato</b>	Si può inserire qui brochure/locandina/programma dell'offerta in formato pdf. Prima di caricare il file, è necessario modificare il nome perché sia comprensibile ed esplicativo (es. "brochure-NOMEOFFERTA.pdf"). Una volta caricato su Make, inserire un titolo di massimo 30 battute spazi inclusi, che sarà visualizzato online, nell'apposito campo.
<b>Validità dell'offerta*</b>	Inserire la data e l'orario (o le date e gli orari, se l'offerta si ripete o è valida in periodi diversi). Si possono anche inserire orari differenziati secondo i giorni della settimana.



# STRUTTURA DI UN'OFFERTA (2)

Località*	Taggare la località (o le località) di riferimento per l'offerta
Indirizzo*	Per la georeferenziazione inserire la location e/o indirizzo di riferimento dell'offerta o scegliere un punto sulla mappa.
Luogo	Scrivere qui il nome della location solo se NON compare già sulla mappa. In caso di offerte che si svolgono in più location, qui è possibile specificarlo.
Modalità di prenotazione*	Scegliere la modalità di contatto preferita per la prenotazione, <b>a scelta tra Sito web, Email, Telefono</b> (+ campo di dettaglio per inserire il dato). Il dato inserito in questo campo popola <b>il tasto Verifica disponibilità in evidenza in tutte le offerte su Visittuscany.</b>
Contatti*	Inserire qui i contatti. Obbligatorio compilare almeno uno tra Email, Telefono, Sito web
Altri campi	Politiche di cancellazione e no show (+ eventuale link); Servizi inclusi per tutte le offerte; Meeting point, Guida, Programma per tipologia di offerta Escursioni e tour; Meeting point, programma per tipologia di offerta Pacchetti Vacanze; Durata del soggiorno, Classificazione struttura, Sistemazione per tipologia di offerta Soggiorno.
SEO	
Title tag	Titolo SEO, max 60 caratteri
Meta description	Min. 140 - max 160 caratteri
TAG (parte destra del form)	
TAG Temi/Interessi	Min. 1 - max 4 ( <b>NB: Attraverso i tag Temi è possibile aderire ai Manifesti/Carte dei valori, se pertinenti</b> )
TAG Paesaggi	Min. 1 - max 2





# Strutture ricettive

La [sezione Dove dormire](#) accoglie le strutture ricettive ufficiali della Regione Toscana, ovvero in possesso del codice ISTAT identificativo regionale, che hanno modificato e pubblicato la propria scheda su Make.

Attraverso Make, infatti, è possibile personalizzare la propria scheda struttura aggiungendo la **descrizione** della struttura, le **foto**, i **servizi**, la geolocalizzazione. È inoltre possibile collegare il proprio booking engine, se rientra tra quelli supportati.



# SCHEDA STRUTTURA RICETTIVA

## Dati anagrafici

NB: per modificare denominazione, indirizzo, contatti e i servizi base occorre rivolgersi agli uffici di competenza del proprio Comune.

## Campi modificabili attraverso Make (campi obbligatori segnalati con \*)

Descrizione*	da 500 a 2000 battute spazi inclusi
Immagini*	da 1 a 10 foto ad alta definizione (un'immagine principale e max 9 foto per la gallery). Larghezza minima delle foto 1600 pixel, con estensione .jpg, di dimensioni inferiori a 2MB. <b>NB:</b> Non caricare immagini con grafiche o locandine come immagine principale.
Georeferenziazione*	geolocalizzare la struttura scegliendo il punto sulla mappa o inserendo l'indirizzo
Booking engine	a scelta tra Blastness, Simple booking, 4 Tourist, Vertical booking, Iperbooking
Profili social	link ai canali social della struttura (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)
Servizi offerti	è possibile aggiungere servizi compresi tra le seguenti categorie: Servizi generali, Accoglienza, Lingue parlate, Parcheggi, Ristorazione, Camere, Sport, Attività Inoltre, è possibile specificare i servizi per target specifici di turisti: Servizi per famiglie, Accessibilità, Vacanze sostenibili, Benessere, Bike, Cammini, Nomadi digitali, Business e Mice, Animali (Pet friendly)
Tag Manifesti di prodotto	È possibile aderire ai Manifesti legati ai prodotti turistici promossi da Toscana Promozione Turistica
Esempi utili	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vedi la sezione <a href="#">Dove dormire</a></li></ul>





# Stabilimenti balneari

Gli **Stabilimenti Balneari** ufficiali della Regione Toscana, ovvero in possesso del codice ISTAT identificativo regionale, che hanno modificato e pubblicato la propria scheda su Make, hanno visibilità all'interno della sezione dedicata omonima e sono restituiti anche nelle sezioni [Estate](#) e [Mare](#).

Attraverso Make è possibile personalizzare la propria scheda aggiungendo **descrizione** della struttura, le **foto**, i **servizi** e la geolocalizzazione.



# SCHEDA STABILIMENTO BALNEARE

**Dati anagrafici**  
NB: per modificare denominazione, indirizzo, contatti e i servizi base occorre rivolgersi agli uffici di competenza del proprio Comune.

Campi modificabili attraverso Make (campi obbligatori segnalati con *)	
Descrizione*	da 500 a 2000 battute spazi inclusi
Immagini*	da 1 a 10 foto ad alta definizione (un'immagine principale e max 9 foto per la gallery). Larghezza minima delle foto 1600 pixel, con estensione .jpg, di dimensioni inferiori a 2MB. NB: Non caricare immagini con grafiche o locandine come immagine principale.
Georeferenziazione*	geolocalizzare la struttura scegliendo il punto sulla mappa o inserendo l'indirizzo
Profili social	link ai canali social della struttura (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)
Servizi offerti	è possibile aggiungere servizi compresi tra le seguenti categorie: Servizi generali, Accoglienza, Lingue parlate, Parcheggi, Ristorazione, Sport, Attività Inoltre, è possibile specificare i servizi per target specifici di turisti: Servizi per famiglie, Accessibilità, Vacanze sostenibili, Benessere, Bike, Nomadi digitali, Animali (Pet friendly)
Tag Manifesti di prodotto	È possibile aderire ai Manifesti legati ai prodotti turistici promossi da Toscana Promozione Turistica
Esempi utili	<ul style="list-style-type: none"><li>Vedi la sezione <a href="#">Dove dormire</a></li></ul>





[visittuscany.com](http://visittuscany.com)