



[VISITTUSCANY.COM](https://www.visittuscany.com)

Identità visiva

Luglio 2023

slow **essenza**

DETTAGLIO

FEEL

ricerca

FAMILIARITÀ

Mood

Il Mood si può definire come l'atmosfera, lo stato d'animo che attraverso il complesso degli elementi grafici (foto, font, colori, etc.) il sito web vuole suscitare nell'utente.

VisitTuscany.com ha scelto di presentare anche una Toscana diversa rispetto alle attrazioni turistiche più note, per mostrare **un luogo da scoprire, da vivere e assaporare**. Quindi il senso di familiarità, uno stile ricercato e caldo che non è atteggiamento ma propensione naturale, la semplicità e i ritmi pacati di un viaggio che è ricerca e piacere del bello.



Immagini

Il corredo fotografico è un elemento centrale per suggerire e creare il mood e così la scelta delle immagini richiede cura e attenzione.

La Toscana viene mostrata cercando di cogliere l'attimo, il **punto di vista inedito** capace di trasformare lo scorcio come il monumento famoso in un momento di scoperta o riscoperta.

Scatti e dettagli capaci di suscitare una riflessione, di **rinnovare un senso di stupore e di rendere l'autenticità di un territorio unico al mondo.**

Il **calore**, la **partecipazione** e l'intimità di una **presenza** umana che è famiglia e non folla.





























Font e Tipografia

Uno degli elementi più importanti attraverso il quale emerge l'identità sono i caratteri tipografici e la loro composizione. Un progetto web oltretutto ha l'esigenza di utilizzare caratteri che provengono da quel mondo. I caratteri scelti concorrono alla costruzione del mood trasferendo **una personalità chiara senza dimenticare l'importanza della leggibilità e dell'accessibilità.**

Di seguito l'elenco dei caratteri, tutti acquisiti dall'archivio di web font "Google Fonts", che sono stati utilizzati per il progetto VisitTuscany.com e alcuni esempi di composizione tipografica realizzati sul sito.

Font principali

Sul sito sono stati utilizzati principalmente due font. Il **Merriweather** in particolare è stato utilizzato per il corpo del testo principale e per alcuni titoli. Il **Montserrat** è stato utilizzato per titoli, titoletti, call to action e altri elementi del sito.

Merriweather

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.
123456789 & (0) \$ @

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.
123456789 & (0) \$ @

Font secondario

Il font **Fjalla One** è stato utilizzato per alcuni titoletti all'interno del sito, in modo residuale rispetto ai font principali, con l'obiettivo di caratterizzare alcuni blocchi particolari.

Fjalla One

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz. 123456789 & (0) \$ @

Paesaggi

Città d'arte

Enciclopedie di storia e collezioni d'arte a ogni passo



Photo © Maremma cycling. By Cìclica & foto mariollorca.com



Città antiche che conservano opere d'arte e architetture uniche al mondo, ma anche piccoli borghi dove il tempo sembra essersi fermato e il paesaggio plasmato dall'uomo, in perfetta armonia con la natura, tra dolci colline e filari di cipressi.

Città antiche che conservano opere d'arte e architetture uniche al mondo, ma anche piccoli borghi dove il tempo sembra essersi fermato e il paesaggio plasmato dall'uomo, in perfetta armonia con la natura, tra dolci colline e filari di cipressi.

La Toscana è un vero e proprio museo diffuso dove il passato e il presente convivono da sempre. Per questo l'UNESCO ha riconosciuto otto meraviglie come **Patrimonio mondiale dell'Umanità...**



Siena



Livorno



Pisa



Prato




Alla scoperta dell'arte in Toscana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Città e borghi


 [Vedi su mappa](#)



 Città e borghi


Firenze



 Città e borghi

Livorno




 Città e borghi

Lucca


Attrazioni

 [Vedi su mappa](#)





Idee

 Vedi tutte le foto

Alla scoperta dei tesori di Lucca. Una passeggiata dalle mura alle antiche torri



Tra vicoli e splendide piazze, alla ricerca di capolavori d'arte e luoghi in cui svagarsi



by [Claudia D'Alisi](#)

Lucca è una delle **città medievali** più belle e meglio conservate della Toscana: **ha saputo mantenere intatta la sua anima storica e culturale**. Per conoscerla non c'è modo migliore che **attraversarla a piedi**, scoprendo tra piazze, stradine e chiese tutti i motivi che spingono da secoli tanti viaggiatori ad ammirarne la bellezza.

Inevitabilmente, per cominciare una visita si parte dalle **imponenti mura rinascimentali**, uno dei pochi **esempi in Italia di cinta muraria perfettamente intatta**. Oltre ad ammirarne l'architettura potrai fare **una**

Esplora

 [Dove dormire](#) >

 [Dove mangiare](#) >

 [Pacchetti e soggiorni](#) >

 [Esperienze](#) >

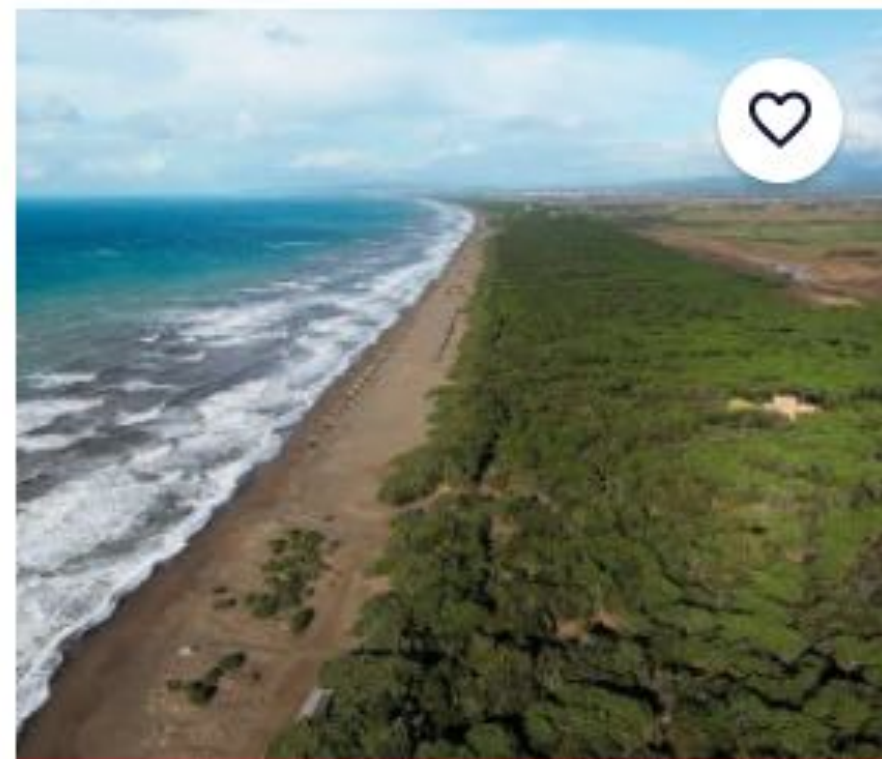
 [Mappe e guide](#) >

Dove
Ovunque

Cosa
Bicicletta

Quando
Tutto l'anno

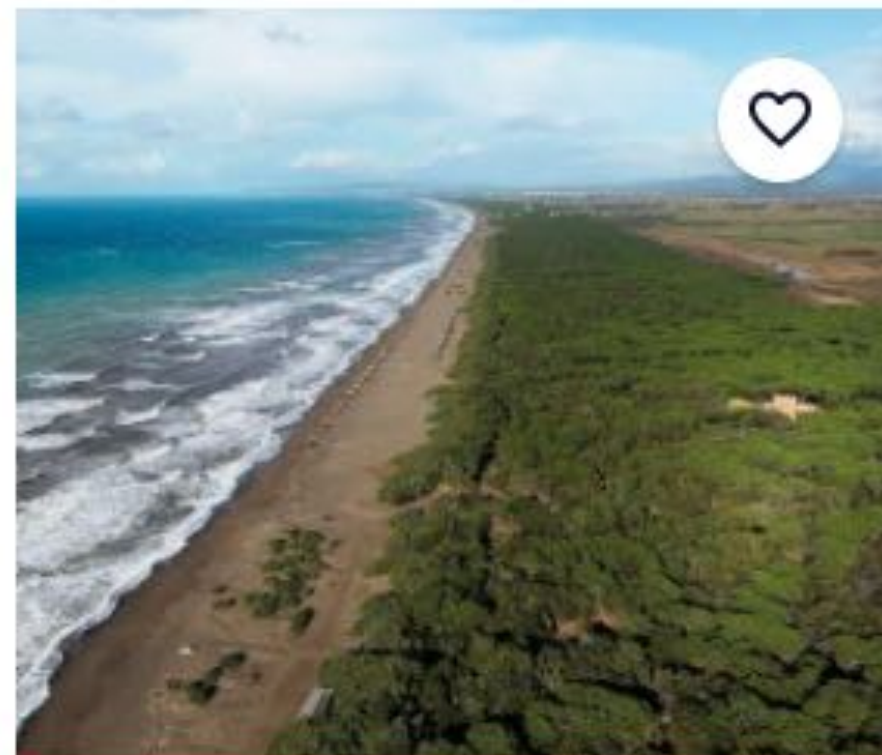
Bicicletta • 171 itinerari



 3 TAPPE • 213 KM

Appennino Bike Tour alla scoperta della Toscana

 Impegnativo
↗ 2210 mt ↘ 2210 mt



 3 TAPPE • 213 KM



 1 GIORNO

Siena all'

 Medio
↗ 2210 mt ↘



 1 GIORNO • 213 KM

 Mostra la mappa



NO • 213 KM



 1 GIORNO • 213 KM

Mezzi

Bicicletta

Auto

A piedi

In moto

Mezzi pubblici

Canyoning

Kayak

Rafting

River Trekking

SUP

A nuoto

Barca

Sci

Ciaspole

Interessi

All'aperto

In bicicletta

In moto

Neve

Sport e avventura

Trekking e outdoor

Cibo e vino

Strade del vino e dell'olio

Arte e cultura

Artigiano

Etruschi

Siti Unesco

Toscana Contemporanea

Toscana da Cinema

Famiglie e bambini

Francigena e cammini

Colori istituzionali

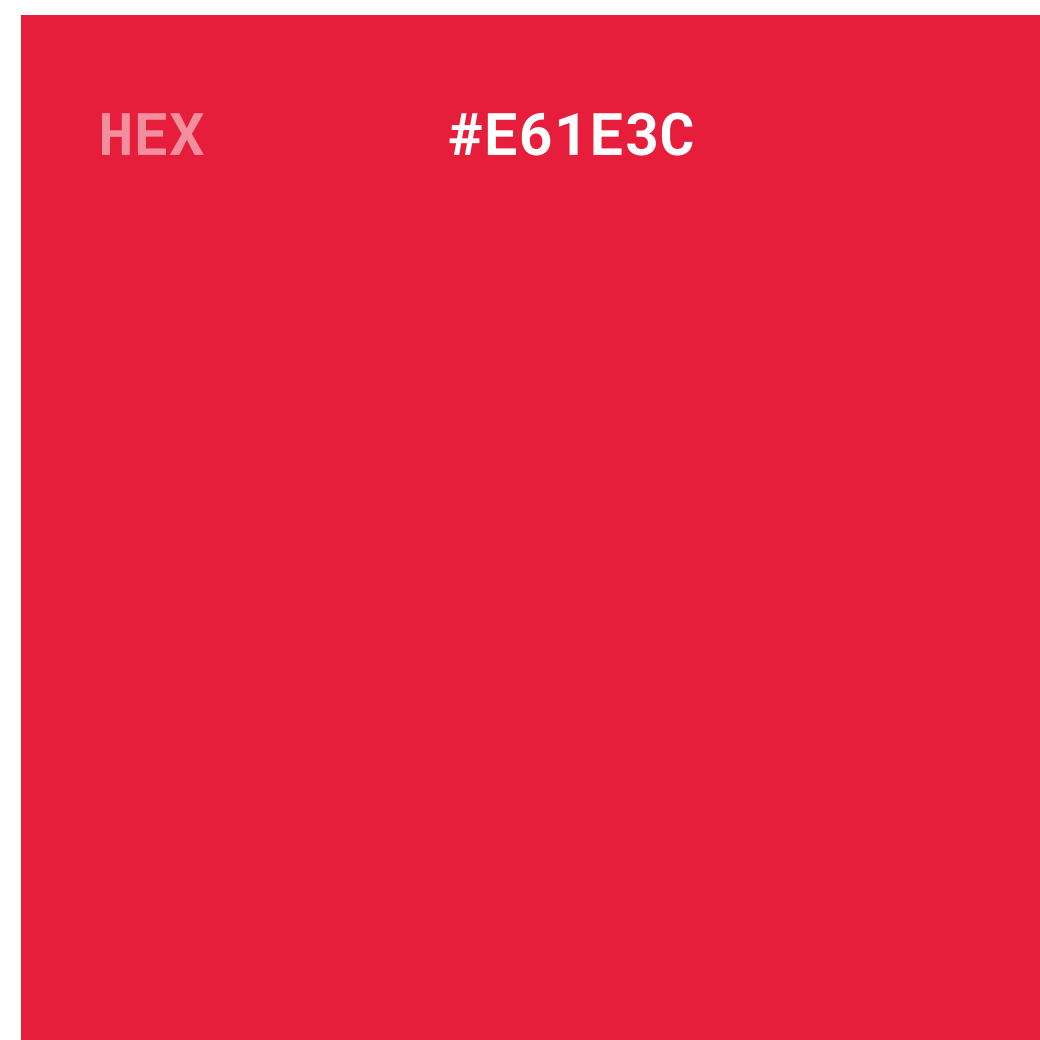
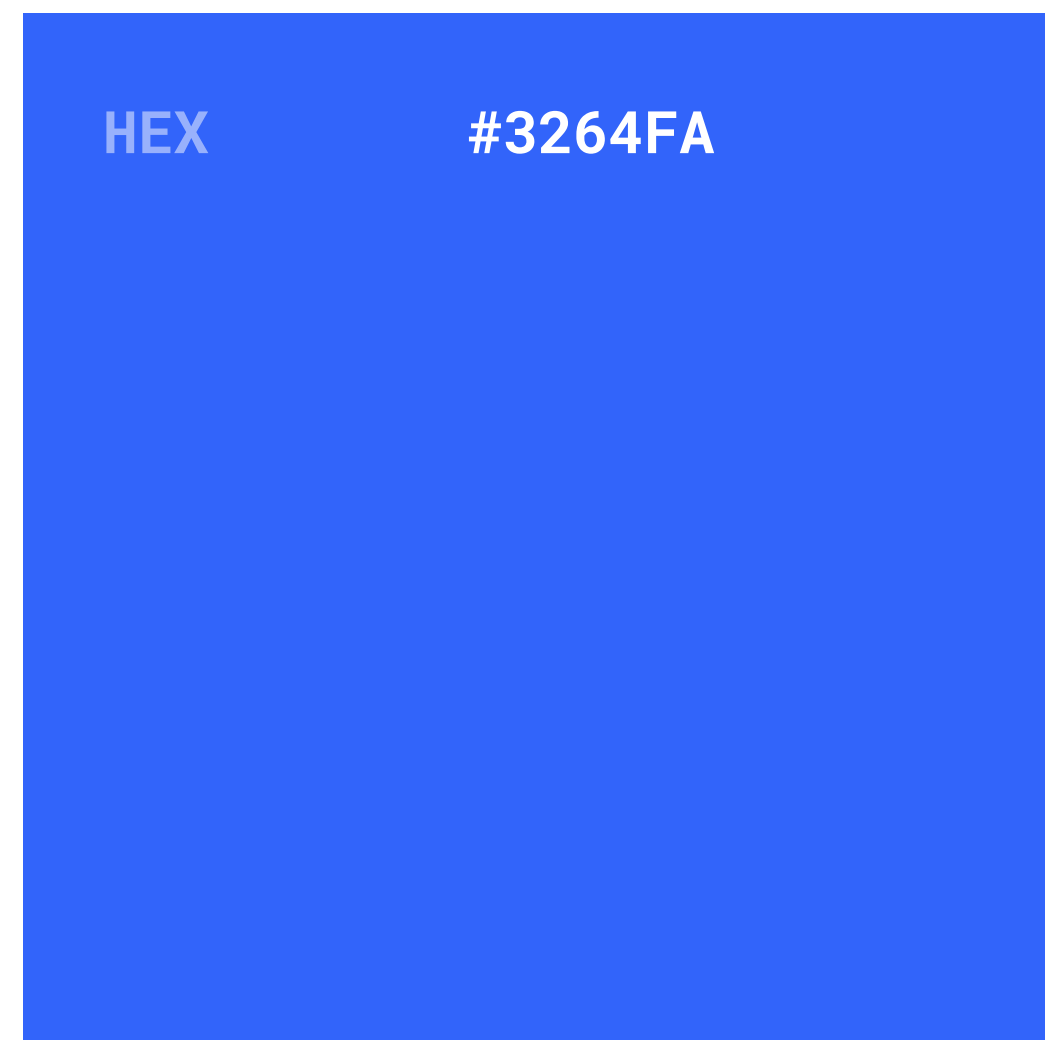
Sono i colori che, insieme alle immagini e alla tipografia, concorrono alla costruzione dell'immagine. Il **rosso** rappresenta in modo chiaro l'identità della Toscana, un rosso non istituzionale, morbido, coerente con il mood. Il **nero**, non puro ma più morbido e tenue, conferisce autorevolezza e pulizia quando è associato a campiture bianche molto ampie.

HEX #141432

HEX #E61E3C

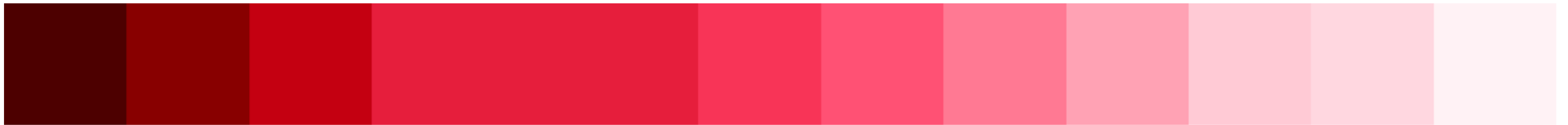
Colori per CTA

Insieme alla palette cromatica di riferimento abbiamo identificato due colori specifici da utilizzare per le **Call to Action** all'interno del sito. L'**azzurro** #3264FA è stato scelto per tutte le call to action principali mentre il **rosso**, che corrisponde a quello istituzionale, può essere utilizzato per altre **call secondarie**



Palette

Dai colori scelti è stata sviluppata una palette che include gradienti derivanti dal colore principale per sviluppare tutti gli elementi presenti sul sito.





visittuscany.com