



visittuscany.com

Identità visiva

Luglio 2017



slow

DETTAGLIO

essenza

FEEL

ricerca

FAMILIARITÀ



MOOD

Il Mood si può definire come l'atmosfera, lo stato d'animo che il sito web vuole suscitare nell'utente attraverso il complesso degli elementi visivi (foto, font, colori, etc.).

VisitTuscany.com dedica una particolare attenzione a quella Toscana bellissima per quanto diversa rispetto alle attrazioni turistiche più note, per mostrare luoghi, itinerari e storie da scoprire, da vivere e assaporare.

Lo stile è familiare a quella propensione naturale della Toscana alla semplicità e ai ritmi pacati di un viaggio che è ricerca e piacere del bello.



IMMAGINI

Il corredo fotografico è un elemento centrale per suggerire e creare il mood e così la scelta delle immagini che ha richiesto cura e attenzione.

La Toscana viene mostrata cercando di cogliere l'attimo, il punto di vista inedito capace di trasformare lo scorcio come il monumento famoso in un momento di scoperta o riscoperta.

Scatti e dettagli capaci di suscitare una riflessione, di rinnovare un senso di stupore e di rendere l'autenticità di un territorio unico al mondo.

Il calore, la partecipazione e l'intimità di una presenza umana che è famiglia e non folla.















MISCELLANEA
GALILEIANA

MISCELLANEA
GALILEIANA

MISCELLANEA
GALILEIANA

MISCELLANEA
GALILEIANA

MISCELLANEA
GALILEIANA

MISCELLANEA
GALILEIANA















FONT E TIPOGRAFIA

Uno degli elementi più importanti attraverso il quale emerge l'identità sono i caratteri tipografici e la loro composizione. Un progetto web oltretutto ha l'esigenza di utilizzare caratteri che provengono da quel mondo. I caratteri scelti concorrono alla costruzione del mood trasferendo una personalità chiara senza dimenticare l'importanza della leggibilità.

Di seguito l'elenco dei caratteri, tutti acquisiti dall'archivio di web font "Google Fonts", che sono stati utilizzati per il progetto VisitTuscany.com e alcuni esempi di composizione tipografica realizzati sul sito.

TITOLI E TITOLETTI

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz. 123456789 & (0) \$ @

TITOLI

Fjalla One

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.
123456789 & (0) \$ @

TITOLI E CORPO DEL TESTO

Merriweather

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz. 123456789 & (0) \$ @

TITOLI

Abril Fatface

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz. 123456789 & (0) \$ @

TITOLI E CORPO DEL TESTO

Roboto

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz. 123456789 & (0) \$ @

UN VIAGGIO TRA ANTICHI MESTIERI E TRADIZIONI

La qualità dell'artigianato toscano



La Toscana è tra le regioni italiane dell'artigianato per eccellenza. Un luogo privilegiato dove, da sempre, creatività, senso estetico e sapere manuale hanno saputo tradursi al meglio in oggetti.

Il “**saper usare le mani**” seguendo stilemi tradizionali o sperimentando percorsi innovativi è patrimonio prezioso della nostra economia sentimentale e materiale. Ogni provincia toscana racchiude tesori artigianali di inestimabile valore, frutto di abilità applicate ai materiali suggeriti dal territorio: dal ferro battuto al bronzo, l'oro e l'argento lavorato, dalla ceramica alla soffiatura e cesellatura del vetro e del cristallo, dalla lavorazione della lana, della seta e dei merletti a quella della pietra e delle pietre, del legno, della carta e della pelle.

INDICE

1. IN EVIDENZA
2. I LUOGHI DELL'ARTIGIANATO
3. SOCIAL&WEB
4. ARTIGIANATO: IDEE E ITINERARI
5. PROPOSTE E OFFERTE



social

3

SOCIAL & WEB

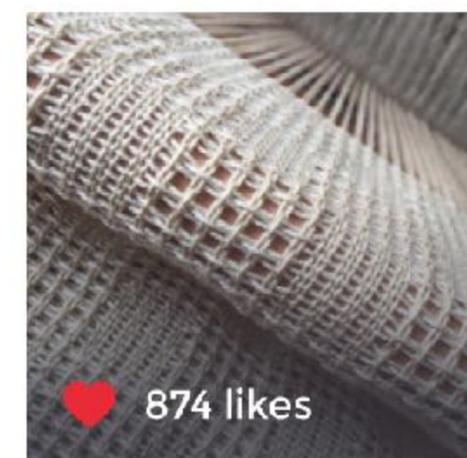
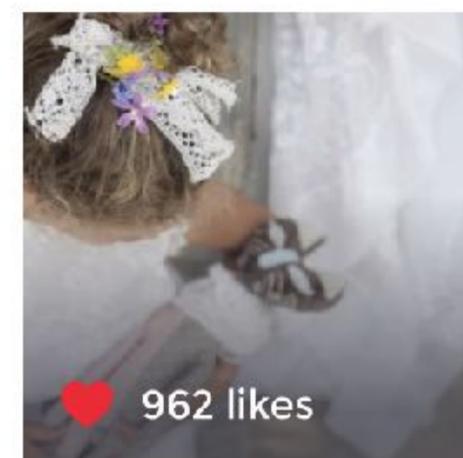
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam molestie nulla id diam tincidunt, nec eleifend massa laoreet. In ultricies at diam et ornare. Cras eget viverra tellus. Maecenas nec leo pellentesque, dapibus tellus a, tristique ipsum.

...a una profumiera

Firenze viene definita da sempre la città del Giglio, nonché la Culla del Rinascimento. Ma a ben vedere è molto altro ancora.



INSTAGRAM TOP PICS
#ARTIGIANATO
#TOSCANA



ATTRAZIONI PRINCIPALI

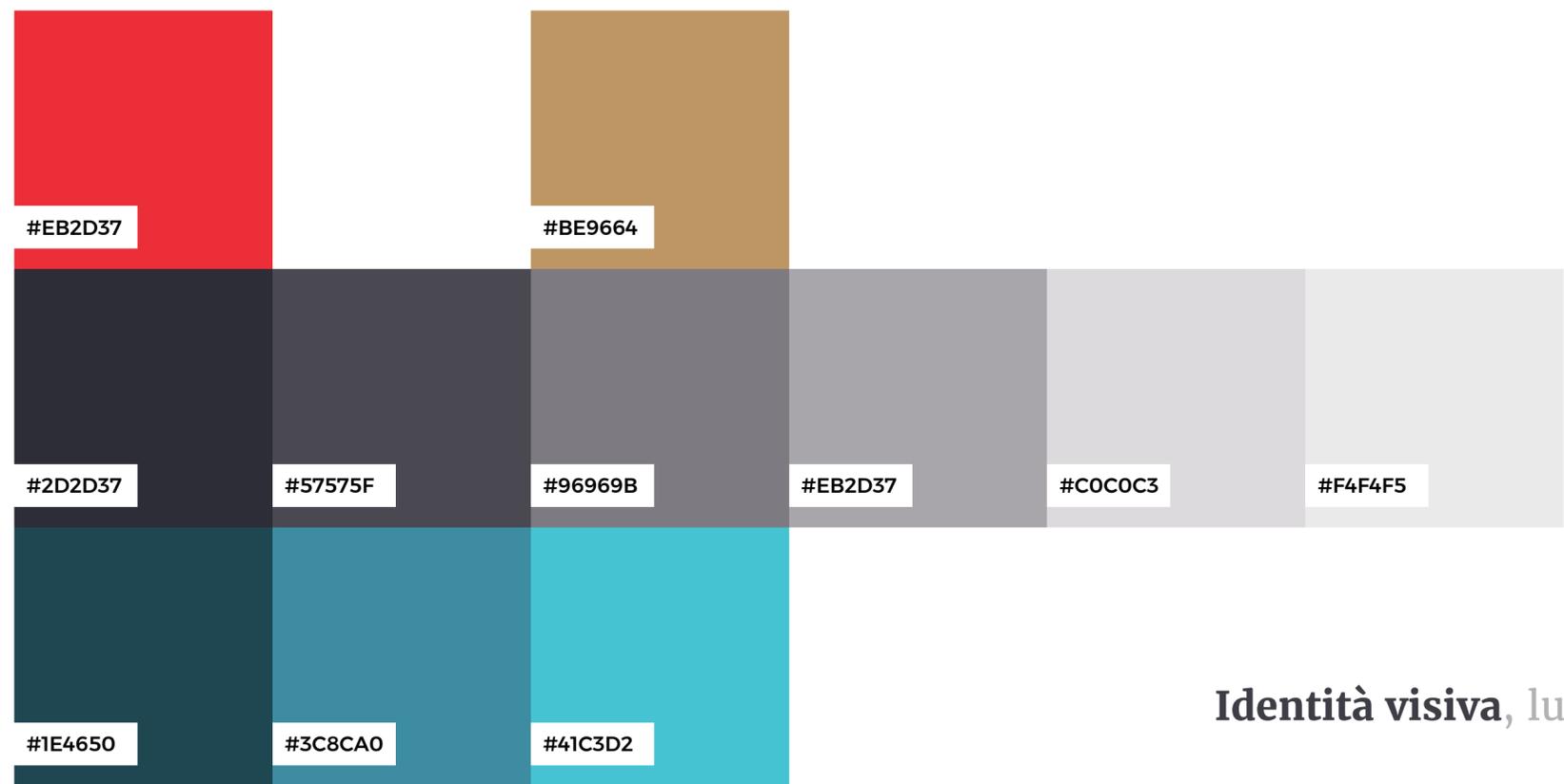
-  **MUSEO DELLA CERAMICA**
Montelupo Fiorentino
-  **MUSEO DEL TESSUTO**
Prato

TRAVELLER STORY

The Craftsmanship of Topiary in Tuscany

COLORI

Sono i colori che, insieme alle immagini e alla tipografia, concorrono alla costruzione dell'immagine. Il rosso rappresenta in modo chiaro l'identità della Toscana, un rosso non istituzionale, morbido, coerente con il mood. Nel complesso la palette cromatica restituisce un senso di calore e morbidezza lasciando molto spazio al bianco e quindi alla pulizia.





[VISITTUSCANY.COM](http://visittuscany.com)



IMMAGINI

Il corredo fotografico è un elemento centrale per suggerire e creare il mood e così la scelta delle immagini che ha richiesto cura e attenzione.

La Toscana viene mostrata cercando di cogliere l'attimo, il punto di vista inedito capace di trasformare lo scorcio come il monumento famoso in un momento di scoperta o riscoperta.

Scatti e dettagli capaci di suscitare una riflessione, di rinnovare un senso di stupore e di rendere l'autenticità di un territorio unico al mondo.

Il calore, la partecipazione e l'intimità di una presenza umana che è famiglia e non folla.