



Atlas des Itinéraires de la Toscane et de son artisanat

Découvrir l'excellence artisanale du territoire





LA TOSCANE
UNE RENAISSANCE SANS FIN

**“Ici l’expérience et la
curiosité se rencontrent
tous les jours,,**

Découvrez les lieux de l’artisanat en Toscane
visittuscany.com



La Toscane et son artisanat

Un voyage extraordinaire à la recherche de l'excellence toscane absolue. Un parcours du nord au sud de la région jalonné d'histoires de vies et de passions. L'art de savoir créer des objets uniques : du tissu à la bijouterie, de la décoration à la céramique, en passant par le papier, le cuir et la terre cuite...

Chaque région de Toscane est un patrimoine en soi, inestimable, avec ses spécificités et son caractère unique, liées aux facteurs géographiques et historiques. Élaborer un guide d'exception, rassemblant le summum de l'artisanat toscan en un seul ouvrage, n'a pas été une mince affaire: tant des évolutions et des ramifications composent cet univers vaste et en constante évolution, qu'il est toutefois possible de réorganiser en une fresque cohérente.

Cet ouvrage ne se veut qu'une boussole, pour attiser la curiosité et partir à la découverte d'ateliers, mais aussi d'entreprises qui n'ont pas perdu leur ADN artisanal.

Partagez vos aventures

[#mytuscan](#)

visittuscany.com



Les activités artisanales en Toscane



Les itinéraires de la production en Toscane

La **Toscane et son artisanat** offre au visiteur une expérience traditionnelle en directe dans tout le territoire. Un système intégré se distinguant par un tissu de production vaste et profondément ancré dans le territoire, doté d'une grande valeur économique et culturelle qui a façonné la société qui lui est associée. Sur la base de ces postulats, nous avons choisi de dépendre l'univers de l'artisanat toscain, en considérant les lieux géographiques qui ont favorisé son essor et leur histoire. Le produit final est un patchwork de compétences qui embrasse l'ensemble du territoire, où l'importance réside davantage dans les mains et les visages de ceux qui perpétuent la tradition que dans les chiffres. Des mains et des visages que vous pourrez découvrir en suivant cette carte.

Photo: Dario Garofalo, Pierpaolo Pagano

Partagez vos aventures

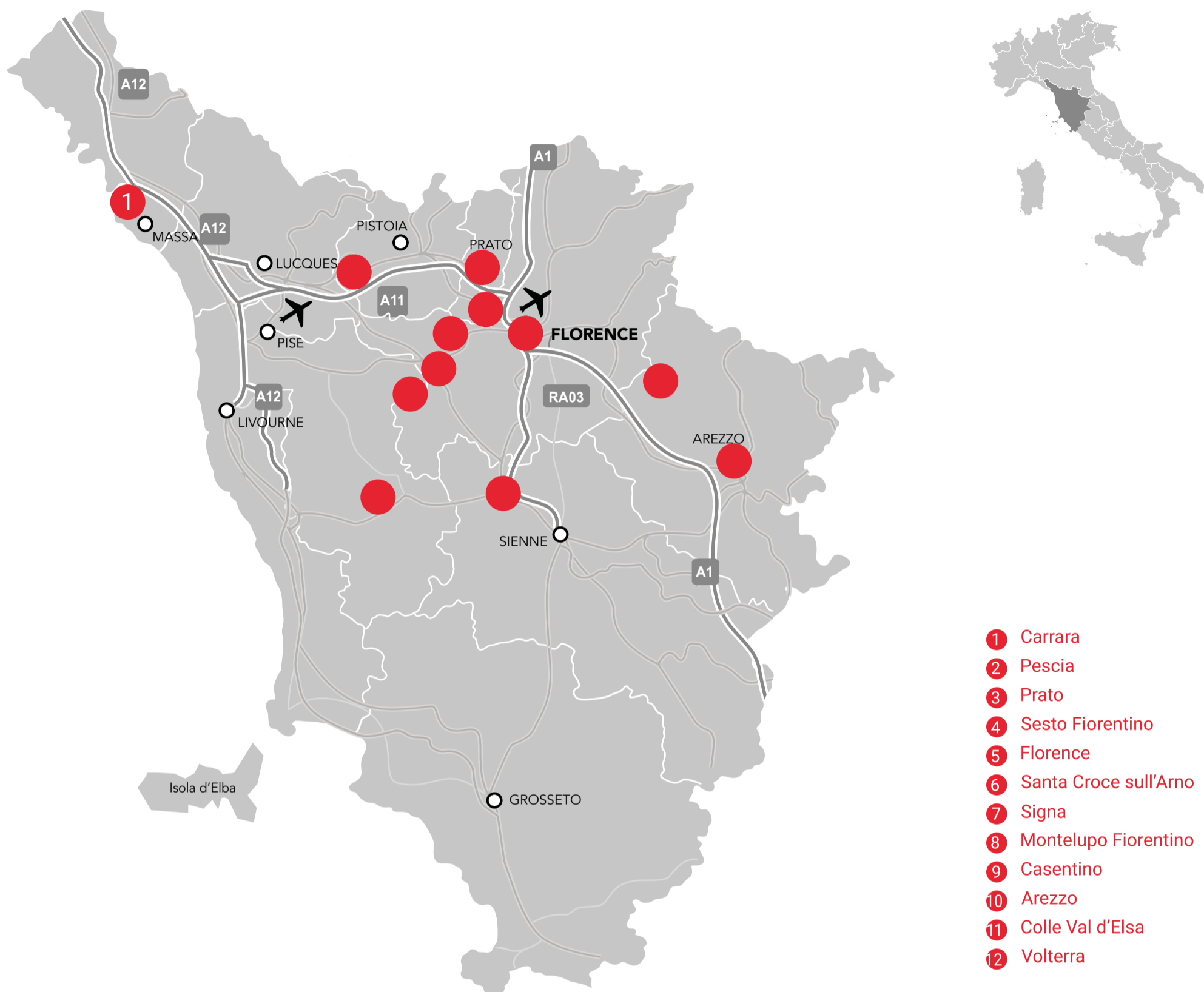
[#mytuscan](#)

visittuscany.com



Art. 3.150-25

Carte de la Toscane artisanale



- 1 Carrara
- 2 Pescia
- 3 Prato
- 4 Sesto Fiorentino
- 5 Florence
- 6 Santa Croce sull'Arno
- 7 Signa
- 8 Montelupo Fiorentino
- 9 Casentino
- 10 Arezzo
- 11 Colle Val d'Elsa
- 12 Volterra

Charte des valeurs

La Toscane et son artisanat sont nés sous le signe de l'authenticité.

Authenticité des expériences, des produits, des rencontres et de l'hospitalité.

Afin d'assurer le respect de ces valeurs qui ont toujours guidé et distingué l'artisanat non seulement en Toscane, mais également à l'échelle mondiale, nous avons élaboré un manifeste dont les éléments essentiels sont les suivants:

1. L'accueil

En Toscane, des artisans accueillants partageront leur histoire et leur savoir-faire avec le visiteur, notamment à travers des ateliers interactifs ou des expériences professionnelles.

La Toscane et son artisanat créent un accueil inclusif, qui respecte les diverses cultures et sensibilités, tout en s'adaptant aux besoins spécifiques des visiteurs.

2. L'authenticité du produit

En Toscane, l'artisanat que le visiteur rencontrera est profondément ancré dans la tradition et étroitement associé au territoire.

Un grand nombre de produits sont aussi le résultat de la transformation de matières premières locales (marbre et albâtre, argile pour la terre-cuite et la céramique, cuir, herbes officinales, blé « marzuolo » pour la paille utilisée dans les chapeaux et les accessoires de mode, etc.). La chaîne d'approvisionnement se déroule généralement sur une distance de quelques kilomètres, ce qui confère au produit une authenticité encore plus authentiquement toscane.

3. La variété de l'offre

La Toscane présente une diversité impressionnante de savoir-faire, témoins des multiples récits et coutumes qui définissent chaque secteur de la région. Cette abondance et cette variété constituent un attrait majeur pour ceux qui désirent approfondir leur connaissance du savoir-faire toscan.

4. La culture et l'éducation

En Toscane, les métiers artisanaux, issus de savoirs historiques concrets et abstraits, proposent des expériences mémorables d'épanouissement personnel et d'apprentissage. Ceci est particulièrement vrai à travers des événements particuliers destinés à mettre en valeur et promouvoir les différents artisans.

5. Le design et le style

En Toscane, l'artisanat artistique se caractérise souvent par un subtil équilibre entre savoir-faire traditionnel et créativité. L'émergence de nouveaux produits et technologies établit un lien entre le passé et le présent, entre tradition et innovation, entre ce qui est ancien et ce qui est moderne. Le style et le design résultent fréquemment d'une collaboration avec des architectes, des artistes, ainsi que des universités et écoles de design.

6. Le développement durable

En Toscane, l'artisanat, à travers une approche qui implique l'ensemble de la chaîne de production (conception, choix des techniques de transformation et des matériaux, y compris ceux qui sont recyclés), s'engage à sauvegarder les ressources environnementales et sociales présentes sur le territoire, en favorisant des itinéraires et des expériences de tourisme durable.

Artisanat d'art

Découverte de l'excellence toscane et des lieux d'origine des traditions artisanales

1 Le marbre de Carrare

À cœur des Alpes Apuanes se trouve l'un des trésors de l'industrie italienne: le marbre de Carrare. Ce marbre est issu de la sédimentation de roches calcaires, caractéristiques des milieux marins. Sous certaines conditions, elles se solidifient et se transforment en ce marbre raffiné et élégant que nous connaissons. Au fil des siècles, le marbre de Carrare s'est affirmé comme un acteur central de l'artisanat et de l'art italiens; il suffit de penser au David de Michel-Ange ou aux œuvres sculpturales de Canova. Sa malléabilité et sa couleur pure en ont fait un matériau extrêmement populaire auprès des artistes. De nos jours, le marbre est employé dans divers domaines allant de l'architecture, du design à la finition des objets, auxquels il apporte beauté particulière.



2 Le papier de Pescia

Les origines de la fabrication du papier à Pescia trouvent leurs racines au Moyen Âge: c'est la présence du ruisseau Pescia qui a décidé de l'histoire de cette production. Dans le passé, le papier était considéré comme un bien de luxe. Cependant, avec l'industrialisation des méthodes de fabrication, la ville de Pescia s'est vu confier la tâche de maintenir une production de papier d'une qualité supérieure, spécialement destinée aux arts. La première trace de moulin à papier encore documentée a été établie à Pescia en 1481, signalant le commencement d'une longue tradition artisanale qui perdu encore aujourd'hui. Au cours des siècles, le papier a évolué, passant d'un produit cher et précieux à un élément de consommation quotidienne. Au XIXe siècle, Pescia s'est imposée comme la référence italienne en matière de production de papier. Le Musée du Papier de la ville nous apprend qu'il y a encore aujourd'hui des artisans qui fabriquent manuellement du papier, en utilisant les mêmes méthodes et techniques que celles employées depuis des siècles.



3 Le tissu de Prato

La Toscane, depuis l'époque médiévale, a constamment occupé une position au premier plan dans la production textile, réussissant à perdurer malgré la concurrence d'autres productions majeures. Prato a notamment prospéré économiquement dans ce domaine en fabriquant des textiles qui ont acquis une renommée mondiale, principalement grâce à l'invention de machines textiles qui, au fil des siècles, ont su satisfaire les exigences de production grâce à des solutions techniques avancées, comme la canalisation du fleuve Bisenzio. À présent, Prato se distingue par la présence d'artisans experts en restauration textile, à qui sont expédiés des habits historiques provenant du monde entier, comme le démontrent également les collections du Musée du Tissu.



4 La porcelaine de Sesto Fiorentino

Nous avons tous un cheval de bataille, et celui de Sesto Fiorentino est un authentique travail de la porcelaine. Carlo Ginori est à l'origine de la domination de Sesto dans ce domaine, ayant ouvert en 1737 un atelier de production de porcelaine fine dans sa villa de Doccia, qui se trouve à proximité de Sesto. Après de multiples tentatives, la première porcelaine voit le jour en juillet 1739. Grâce à l'élégance et à l'excellente qualité de ses produits, Ginori acquiert rapidement une renommée à travers toute l'Italie et progressivement, sa porcelaine parvient aux cours européennes. Pour assurer la pérennité de son entreprise, Ginori a institué une école au sein de son atelier, où les enseignants sont des artisans eux-mêmes. Actuellement, une quarantaine d'entreprises artisanales de la région maintiennent cette tradition ancestrale.



5 Les parfums de Florence

Outre sa culture et sa cuisine, Florence est également renommée pour la fabrication de parfums haut de gamme. Depuis la Renaissance, les parfumeries de Florence jouissent d'une belle clientèle aristocratique. Cependant, c'est grâce à Catherine de Médicis que Florence s'affirme comme un pilier majeur dans le domaine de la parfumerie (l'union de Catherine et du duc d'Orléans propulse l'utilisation du parfum



à la cour française). Il est toujours possible aujourd'hui de découvrir des parfumeries et herboristeries historiques au charme indéniable, où l'on peut réaliser son propre parfum personnalisé et vivre une expérience olfactive inédite.

6 L'art de la Scagliola à Florence

L'art ancien de la scagliola, transmis en Italie depuis l'époque romaine, s'est répandu en Europe entre le 17e et le 19e siècle. Il s'agit d'une méthode de travail du plâtre, utilisée pour recréer des matériaux précieux tels que le marbre ou la nacre. Le plâtre est ensuite travaillé pour créer des motifs, blancs et colorés, sur des surfaces planes, par exemple des tableaux ou des meubles. Florence a acquis une certaine notoriété dans ce secteur à partir de 1588, lorsque Ferdinand Ier de Médicis a créé la Galleria dei Lavori (Galerie des travaux), qui est devenue au XIXe siècle l'Opificio delle pietre dure (Atelier des pierres dures), au sein duquel ont été regroupées les officines des grands duchés toscans. Au XVIIIe siècle, Florence est le principal représentant de cet artisanat, notamment grâce à Enrico Hugford, moine de Vallombrosa, qui a fait de la scagliola une véritable méthode picturale. Entre la fin du XIXe et le début du XXe siècle, l'intérêt pour la scagliola a diminué. Il existe peu d'ateliers, mais ils sont encore actifs, et ils maintiennent en vie cette technique romantique et très raffinée, à la saveur du XIXe siècle.



8 Le chapeau de paille de Signa

La région de Signa, reconnue depuis l'époque médiévale pour sa fabrication de chapeaux en paille, a vu l'établissement d'un métier officiel au XVIe siècle grâce à la politique de Côme de Médicis. L'industrialisation a conféré une importance majeure à la production de chapeaux de paille dans l'économie toscane. Le travail réalisé dans la région de Signa était tel que sa renommée lui a valu la médaille d'honneur lors de l'Exposition universelle de 1855 à Paris. Vers la fin du XIXe siècle, le secteur a traversé une crise majeure. Cependant, le chapeau de paille de Signa a retrouvé sa popularité au XXe siècle, principalement grâce à la sortie du film *Un chapeau de paille de Florence* (1928). Aujourd'hui, le Musée de la Paille et du Tressage raconte l'histoire de cet artefact intemporel.



9 Les céramiques de Montelupo

Dès la fin du XIVe siècle, Montelupo s'est imposée en tant que leader de la production de maiolique toscane. Au cours de la Renaissance, Montelupo acquiert une notoriété qui va au-delà de la Toscane grâce à des commandes émanant de grandes dynasties telles que les Médicis (en particulier pour des majoliques influencées par les teintes arabo-hispaniques). Après un certain ralentissement, la production a progressivement repris, retrouvant son identité à l'orée du XXe siècle. En dépit des aléas historiques, la tradition de cette production a engendré un quartier qui héberge actuellement des ateliers artisanaux disséminés sur tout le territoire et qui sont affiliés à l'Associazione strada della ceramica (Association rue de la céramique).

10 La terre-cuite d'Impruneta

La terre cuite, un produit de qualité supérieure reconnu internationalement, est fabriquée à partir de l'argile qui abonde en Toscane. L'actrice principale est la ville d'Impruneta, connue pour l'extraction d'une argile riche en fer et hautement malléable. Cette ressource naturelle a été mise en exploitation dans cette région dès le Moyen Âge pour la fabrication de récipients destinés à l'huile et au vin, qui est également une production significative

dans cette zone. Par la suite, la terre cuite d'Impruneta a été utilisée pour fabriquer des statues, caractéristiques des jardins et des terrasses de cette région, mais aussi pour la construction (Brunelleschi lui-même a opté pour Impruneta pour réaliser les tuiles de la cathédrale de Florence). Et c'est grâce à la terre cuite qu'est né l'un des plats traditionnels d'Impruneta: le peposo, qui était cuit dans des pots en terre cuite spéciaux, « cocchio » comme on dit en Toscane.



11 Le tissu Casentino

Avec une tradition de sept siècles, le tissu Casentino figure parmi les tissus les plus élégants de la fabrication italienne. Il a été élaboré à l'époque des Étrusques, qui ont su concevoir un textile perméable à l'air et isolant thermiquement. Ces méthodes de traitement de la laine ont été perpétuées jusqu'à l'époque actuelle et ont, à travers les âges, suscité l'admiration de personnages emblématiques comme Bettino Ricasoli ou Giuseppe Verdi. Il est à noter que leurs garde-robes auraient été incomplètes sans le manteau Casentino. Le tissu, qui était traditionnellement de couleur orange, est maintenant disponible dans une gamme variée de teintes et de textures. Le musée de l'Art de la Laine a ouvert ses portes en 1985 dans le bâtiment historique de la plus ancienne filature de laine de la région.



12 La tradition de l'orfèvrerie de Ponte Vecchio et l'or d'Arezzo

Selon la légende, Ferdinand Ier Médicis s'est profondément incommodé par l'odeur désagréable des boucheries lorsqu'il a traversé le Ponte Vecchio à Florence. C'est donc en 1595 qu'il prit la décision de les relocaliser et d'orner le pont, donnant naissance à ce qui sont aujourd'hui considérés comme les orfèvreries les plus renommées de Florence. Mais le travail de l'or remonte bien avant les Médicis: les Étrusques étaient connus pour leur maîtrise de l'orfèvrerie, un savoir-faire qui s'est progressivement diffusé dans toute la Toscane. Arezzo se distingue sur la scène économique aux côtés de Florence, ayant fait de l'orpaillage son activité principale. En flânant dans les artères du centre-ville, il est possible de découvrir de petits ateliers où l'on peut voir les orfèvres à l'œuvre. Chaque année se tient la foire OroArezzo, où des orfèvres et des artisans du monde entier exposent leurs œuvres d'art.



13 Le cristal de Colle Val d'Elsa

La fabrication du cristal dans la région de Colle Val d'Elsa a débuté en 1331, mais c'est véritablement au XIXe siècle que l'industrie du verre a connu son essor qui se poursuit encore de nos jours. Une visite au musée du cristal est enrichissante pour découvrir l'histoire régionale et l'évolution des techniques de soufflage, de meulage et de gravure. L'illustration de la ville est attribuée à un individu en particulier: François Mathis, qui l'a choisie pour y installer le site de sa nouvelle entreprise en 1820. L'héritage de Mathis a été crucial, car il a formé une équipe d'artisans qui ont transmis cette tradition jusqu'à aujourd'hui. Colle Val d'Elsa est aujourd'hui désignée comme la Bohême de l'Italie en raison de l'élégance et de la beauté de ses réalisations.

