



visittuscany.com

Linee guida editoriali

luglio '19





VISITTUScany.com

Visittuscany.com è il nuovo sito ufficiale del Turismo in Toscana, nato dall'esigenza di raccogliere e raccontare, in modo innovativo e immediato, la ricchezza e la bellezza Toscana. Un sito dinamico, in continua evoluzione, che dà la possibilità agli utenti di esplorare anche i luoghi meno noti, sfogliando i numerosi contenuti e formati a disposizione: **idee** di vacanza, schede monografiche dedicate alle **attrazioni, località, territori, specialità** enogastronomiche e artigianali, **itinerari** da seguire step by step e **proposte di viaggio** basate sul tempo a disposizione, **eventi** e **offerte** commerciali oltre all'elenco completo delle **strutture ricettive toscane**.



I TRE PILASTRI DI VISITTUSCANY.COM: IDENTITÀ, ESPERIENZA E CONTENUTO



Sono tre i concetti che hanno guidato la fase progettuale del nuovo sito: **identità, esperienza e contenuto**.

Attraverso il mood visuale, le scelte fotografiche e video, il tono di voce, il segno grafico e la coerenza dei temi trattati, visittuscany.com vuole restituire alla Toscana un'**identità** ben definita, forte e riconoscibile.


Inoltre il nuovo sito coinvolge l'utente in un'**esperienza** di navigazione più ricca, intuitiva e innovativa. Dal livello più alto del menu principale, passando per i livelli intermedi - rappresentati da Temi, Territori, Paesaggi e Stagioni - , fino ad arrivare a quelli di maggior dettaglio - Idee, Itinerari e Proposte di viaggio, ma anche Località, Attrazioni e Prodotti -, l'architettura di **visittuscany.com** è stata pensata per garantire la massima accessibilità delle informazioni più enciclopediche ispirando allo stesso tempo il turista con contenuti sempre nuovi, dinamici e accattivanti.

Un'avanzata funzionalità di **ricerca** permette inoltre di trovare, in pochissimi clic, uno specifico contenuto o tutti i contenuti relativi ad una particolare chiave di ricerca.

La terza pietra miliare di visittuscany.com è rappresentata dagli stessi **contenuti**. Il patrimonio enciclopedico e narrativo in italiano e in inglese prodotto nel corso degli anni per turismo.intoscana.it e per i blog di AllThingsTuscany, si integra con le opportunità editoriali rappresentate da **formati nuovi** di [visittuscany](http://visittuscany.com), aperti al **contributo** di tutti e all'integrazione dei contenuti dinamici provenienti dai social network.



VERSO LA REDAZIONE DIFFUSA DI VISITTUSCANY



Uno degli aspetti più innovativi di visittuscany.com è quello di coinvolgere tutti gli attori dell'ecosistema turistico della Toscana all'interno di una vera e propria redazione diffusa.

Gli **Ambiti**, i **Comuni**, le **Unioni di Comuni**, gli **Enti Culturali e Turistici**, le **Aggregazioni di Prodotto** e le **Imprese** che a vari livelli si occupano di turismo potranno promuovere contenuti, eventi e offerte commerciali a livello nazionale e internazionale attraverso visittuscany.com.

In concreto, ogni soggetto avrà accesso a un backoffice online dove, una volta registrato, potrà inserire:

- ◆ Contenuti Editoriali
- ◆ Offerte
- ◆ Alloggi (per la personalizzazione della scheda struttura utilizzare [l'Area Operatori](#))

Tutti i contenuti saranno sottoposti a validazione ed eventualmente adattati dalla redazione al fine di garantire l'identità e la coerenza stilistica del progetto nel suo complesso.



POLICY DI ACCREDITAMENTO

I diversi soggetti hanno la possibilità di popolare ciascuno specifiche sezioni del sito, inserendo ex novo o segnalando integrazioni alle varie tipologie di contenuto. Ecco come:

**AMBITI,
AGGREGAZIONI
DI PRODOTTO**

Idee
Itinerari
Proposte di viaggio
Eventi

**COMUNI, UNIONI DI
COMUNI**

Località
Attrazioni
Eventi

**ENTI E ASSOCIAZIONI
TURISTICHE E CULTURALI***

Attrazioni*
Eventi


OPERATORI TURISTICI

*Agenzie di Viaggio/Tour Operator,
Guide Turistiche e Ambientali, Terme
Strutture ricettive, Ristoranti aderenti a
Vetrina Toscana, Associazioni di Categoria*

Offerte
commerciali



LINEE GUIDA GENERALI PER LA CREAZIONE DEI CONTENUTI



Con l'obiettivo di rispondere positivamente alle esigenze di coerenza del progetto, sarà importante seguire le linee guida di seguito indicate.

Prima di inserire un contenuto nella piattaforma, dovrete controllare che quel contenuto non sia già presente nel sito, utilizzando il campo **"Ricerca"** in alto nella home page di visittuscany.com o quello del backoffice make.visittuscany.com.

Inoltre i contenuti dovranno essere associati alle categorie dell'architettura in cui si articola visittuscany.com.

In particolare:

- ◆ **Temi** (il contenuto deve essere associato ad almeno un tema)
Arte e cultura, Artigianato, Enogastronomia, Famiglie, Francigena e Cammini, In bicicletta, In moto, Natura, Neve, Sport e avventura, Strade dell'olio e del vino, Terme e benessere, Toscana da cinema, Toscana romantica, Turismo accessibile, Vacanze all'aria aperta, Siti Unesco.

- ◆ **Territori** (il contenuto deve essere associato a un solo territorio o a max 3 territori limitrofi)
- ◆ **Paesaggi** (il contenuto deve essere associato ad almeno un paesaggio tra **Campagna, Città e borghi, Mare, Montagna**)
- ◆ **Stagioni** (il contenuto deve essere associato a tutte le stagioni se valido per tutto l'anno, o alle stagioni di volta in volta interessate. **Primavera, Estate, Autunno, Inverno**)



LINGUE

Al momento **visittuscany.com** è in 4 versioni, **Italiano, Inglese, Spagnolo e Tedesco**. Per massimizzare la visibilità dei contenuti a livello sia nazionale sia internazionale, è preferibile che vengano inseriti nel maggior numero possibile di lingue dagli stessi soggetti interessati. In alternativa, è possibile caricarli solamente in italiano, sarà la redazione a valutare l'eventuale traduzione nelle altre lingue in base alle esigenze editoriali e alla rilevanza del contenuto per i diversi pubblici.



IDEE

Le idee aiutano il turista a delineare il proprio viaggio tra infinite possibilità ed esperienze: sono suggerimenti, liste di elementi di interesse organizzati in base a un tema/area etc..., approfondimenti ma anche curiosità. Articoli come “5 cose da fare in...” o “I 10 giardini più belli di...” sono esempi di titoli che stuzzicano la curiosità del lettore e lo trasportano nella dimensione della scoperta di suggestioni molto diversificate.

Il **titolo** seguito da un **sottotitolo** introducono brevi schede di puro racconto, lo storytelling tipico di un post su un blog. Grazie a una **scrittura semplice e immediata** capace di trasmettere l'emozione del viaggio e della scoperta grazie al supporto di **immagini** singole, **gallerie** e **video** che arricchiscono il testo offrendo spazio alla narrazione visuale di qualità, più immediata ed efficace.

In fondo all'articolo sono presenti i **link utili** che rimandano a siti ufficiali sui quali è possibile reperire informazioni come orari di apertura e chiusura dei musei, numeri di telefono e quant'altro. Orari, prezzi e in generale i dati soggetti a modifica nel tempo saranno rimossi.

Le idee vengono categorizzate e restituite nella navigazione correlate in base al tema, al territorio, al paesaggio e alla stagione (ove necessario).



STRUTTURA DI UN'IDEA

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Testo	non più di 3000 battute
Foto	almeno 3 foto ad alta definizione. Larghezza minima delle immagini 1600 pixel
Video	link
Esempi utili	<u>Primavera in città: i tre giardini più belli di Firenze</u> , <u>Viaggio in Lunigiana: 5 cose da fare a Pontremoli</u> , <u>Around Florence: 5 food markets</u>



ITINERARI

Gli itinerari sono percorsi di viaggio basati su un **tracciato georeferenziato** e sulla possibilità di **visualizzare/scaricare la mappa**. Forniscono indicazioni specifiche sui punti di partenza e di arrivo, sulle **soste** e sui **mezzi di trasporto** consigliati. Sono circoscritti a un'area limitata (il centro storico di una città, una serie di paesi limitrofi, uno specifico ambito territoriale).

La **mappa** scaricabile, permette di seguire sul proprio smartphone il tracciato del percorso, evidenzia i punti di interesse e i link per gli approfondimenti.

Attraverso un linguaggio semplice e immediato, gli itinerari mirano a fornire veri e propri spunti di viaggio all'interno di un percorso coerente con i temi proposti dal portale. In questo senso è consigliabile proporre itinerari dedicati a specifici focus tematici, ad esempio famiglie, turismo in bicicletta, percorsi d'arte, itinerari enogastronomici o immersi nella natura.



STRUTTURA DI UN ITINERARIO

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Introduzione	circa 500 caratteri
Corpo del testo	Tra 1500 e 5000 battute
Foto	almeno 3 foto ad alta definizione. Larghezza minima delle immagini 1600 pixel
Video	link
Esempi utili	<u>Un itinerario in bici tra natura e storia in Val d'Elsa,</u> <u>A car ride from Florence to Siena,</u> <u>Bagno a Ripoli: a hiker's guide to the hills of the Renaissance city</u>



PROPOSTE DI VIAGGIO

Le proposte di viaggio sono itinerari al cui centro c'è una specifica **durata temporale**. Sono pensati per andare incontro all'esigenza di quei visitatori curiosi di esplorare una zona/città/ambito ma non la conoscono abbastanza per costruire esperienze ben congegnate dal punto di vista della durata.

Forniscono indicazioni sulle **attività** da fare o sulle **attrazioni** da vedere per ogni tappa giornaliera o nei vari momenti della giornata. Offrono informazioni sul **mezzo di trasporto** consigliato, i **km** da percorrere e la **durata complessiva** del viaggio. In questo senso è possibile creare proposte di viaggio: da **1, 2, 3, ..., 6 giorni, di una/due settimane**.

Così come per gli itinerari, si consiglia di costruire le proposte legandole a uno o due temi, in modo da catturare l'attenzione su interessi limitrofi, compatibili e rilevanti per il territorio di riferimento.



STRUTTURA DI UNA PROPOSTA DI VIAGGIO

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Introduzione	circa 500 caratteri
Corpo del testo	tra 3000 e 5000 battute
Foto	almeno 3 foto ad alta definizione e comunque una per ogni tappa o giornata. Larghezza minima delle immagini 1600 pixel
Esempi utili	<u>5 giorni in Valdinievole tra terme e natura,</u> <u>Val di Cecina: what to see during a three-day weekend,</u> <u>Isola di Capraia: cosa vedere in tre giorni</u>



ATTRAZIONI

Sono i principali luoghi da visitare in una località (ad esempio le **piazze**, le **chiese**, i **musei**, i **parchi** e altri luoghi da non perdere tra i **monumenti**, **siti storici**, punti panoramici, quartieri, **elementi naturalistici**). Attraverso un linguaggio semplice e immediato queste schede introducono gli aspetti più rilevanti di ogni luogo, mentre per le informazioni specifiche come ad esempio gli orari di apertura, i costi del biglietto e i tour guidati si rimanda alle risorse ufficiali online (sito dell'attrazione, del comune o dell'ente che tutela e/o gestisce l'attrazione).



STRUTTURA DI UN'ATTRAZIONE

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Corpo del testo	Tra 1000 e 2000 battute
Foto	almeno 3 foto ad alta definizione. Larghezza minima delle immagini 1600 pixel
Esempi utili	<u>Il Castello di Poppi, Il Battistero di Pisa, Il Museo Civico di Sansepolcro</u>



EVENTI

La sezione Eventi raccoglie tutti gli eventi che si svolgono nel territorio regionale: **festival, mostre, concerti, sagre, fiere e mercati, cinema e spettacoli, rievocazioni storiche e folcloristiche, manifestazioni sportive, convegni e congressi, teatro** e iniziative delle **biblioteche**.

Un evento deve riportare una descrizione semplice e il programma, le date, gli orari, i riferimenti di chi lo organizza e le informazioni pratiche su come partecipare.



STRUTTURA DI UN EVENTO

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Corpo del testo	Tra 300 e 2000 battute
Foto	1 foto ad alta definizione. Larghezza minima 1600 pixel
Informazioni (da inserire al lato del contenuto)	date dell'evento e rispettivi orari, organizzatore, contatti (email, sito web, numero di telefono), eventuali prezzi, info sull'accessibilità
Esempi utili	Vedi la sezione Eventi



OFFERTE

All'interno dello spazio Offerte **Agenzie di Viaggio/Tour Operator, Guide Turistiche e Ambientali, Terme, Ristoranti Vetrina Toscana, Strutture Ricettive e Associazioni di Categoria** possono promuovere pacchetti, tour o esperienze seguendo le Linee guida.

La scheda Offerta prevede un **titolo**, dal forte impatto in chiave marketing, una breve **descrizione** con **foto**, le informazioni sul **prezzo**, la **durata**, le **modalità di fruizione dell'offerta** oltre al **link** per approfondimenti.



STRUTTURA DI UN'OFFERTA

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Corpo del testo	Tra 300 e 2000 battute
Foto	1 foto ad alta definizione. Larghezza minima 1600 pixel
Esempi utili	Vedi la sezione Offerte



STRUTTURE RICETTIVE

La sezione alloggi è il catalogo delle strutture ricettive ufficiali della Regione Toscana, ovvero di tutte le strutture ricettive in possesso del codice regionale, come previsto dal [Regolamento area operatori](#). Il sistema consente la personalizzazione della scheda promozionale contenente la **descrizione** della struttura, le **foto**, i **servizi** e i **contatti**, ove compatibile è possibile integrare il proprio **Channel Manager**.

Ecco l'elenco:

Blastness Channel Manager

Leo Portals Manager

Booking Expert

Simple Booking – iRev Channel

Figaro HDT

VerticalBooking Channel Manager

In Your Tuscany

Woodoo



TESTO STRUTTURE RICETTIVE

Titolo	70 caratteri
Corpo del testo	Tra 500 e 1500 battute
Foto	da 2 a 5 foto ad alta definizione. Larghezza minima 1600 pixel
Esempi utili	<u>Affittacamere Broncigliano</u> , <u>Hotel Athena</u> , <u>Grand Hotel Golf</u>



visittuscany.com