

ITALIA

CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER L'ITALIA

visittuscany.com

Come promuovere nuove offerte commerciali per l'estate 2020

Linee guida per gli operatori turistici della Toscana

Maggio 2020



Regione Toscana



INSIEME, PER LA RIPARTENZA DEL TURISMO

Ispiriamo gli Italiani a tornare a viaggiare in Toscana
Lanciamo nuove esperienze turistiche, in totale sicurezza

UNA CALL PER GLI OPERATORI TURISTICI

Regione Toscana, attraverso Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, è al lavoro per lanciare una campagna di promozione della destinazione sul mercato Italia nel periodo immediatamente post crisi Covid.

La campagna, che sarà attivata sui media nazionali, generalisti e di settore, on e offline, atterrerà su una landing page dedicata del portale di destinazione visittuscany.com.

Su questa pagina, il pubblico troverà le nuove proposte turistiche per tornare a viaggiare.

Gli operatori turistici della Toscana sono dunque chiamati a proporre le proprie offerte promo-commerciali per l'estate 2020, in modo da beneficiare del traffico generato della campagna.

In questo documento le info sulla campagna e sulle modalità di caricamento delle offerte attraverso make.visittuscany.com.



UNA PREMESSA

Consapevoli che la stagione 2020 sarà diversa da tutte quelle che abbiamo promosso sino a ora, attraverso l'offerta turistica della Regione Toscana desideriamo dare un messaggio di vicinanza, affetto, presenza e un augurio di ripresa. Le nostre proposte in questa fase difficile non possono essere intese solo come "normale promozione territoriale", ma devono trasmettere, la sicurezza di un luogo dell'anima, dove potersi rigenerare in un

momento difficile, uno spazio-tempo in grado di rispondere a bisogni profondi dei nostri connazionali.

Una Regione che tradizionalmente si sa prendere "cura" dei suoi ospiti.

A CHI PARLIAMO

La campagna si propone di raggiungere il grande pubblico dei viaggiatori italiani, con un focus speciale sulla generazione Z e sui Millennials.

E' questo il target disposto a ricominciare per primo a viaggiare, pianificando i primi spostamenti da soli, in coppia, in famiglia o con pochi amici.

Il target della campagna è trasversale e generalista e comprende tutta la popolazione fino ai 60 anni.

Vista la situazione generale di contesto il target si profila più per motivazioni di viaggio (voglia di aria aperta e di sport, ricerca di un luogo per una lunga permanenza, weekend romantici, etc).

Dal punto di vista geografico è preminente un target del centro-nord.

CHI PUÒ PRESENTARE OFFERTE

Possono presentare offerte le seguenti categorie di operatori del turismo della Toscana:

Agenzie di viaggio, Tour Operator, Guide Turistiche, Ambientali o Alpine, Terme, Strutture Ricettive, Stabilimenti balneari, Ristoranti Vetrina Toscana.

Per presentare offerte, gli operatori devono essere registrati su make.visittuscany.com, la piattaforma attraverso la quale avviene il caricamento delle offerte da associare alla campagna.

DOCUMENTI RICHIESTI PER L'ACCREDITAMENTO SU MAKE:

Per le **Agenzie di viaggio, Tour Operator, Terme, Ristoranti Vetrina Toscana:**

- atto cui emerge la legale rappresentanza da parte di chi agisce (es. visura camerale);
- dichiarazione di rappresentanza o delega conferita dal legale rappresentante al soggetto abilitato e documento d'identità di chi firma la dichiarazione/delega ([scarica modello](#));

Per le **Guide Turistiche, Ambientali, Alpine:** tesserino di abilitazione e documento d'identità.

Per ulteriori informazioni leggi la sezione "[Policy di Accredimento e Condizioni Generali di Partecipazione](#)".

Per **Strutture Ricettive e Stabilimenti Balneari**

- atto cui emerge la legale rappresentanza da parte di chi agisce (es. visura camerale)
- dichiarazione di rappresentanza o delega conferita dal legale rappresentante al soggetto abilitato e documento d'identità di chi firma la dichiarazione/delega ([scarica modello](#))
- in fase di registrazione è necessario inserire anche il codice regionale identificativo

CATEGORIE DI OFFERTE

Attraverso la piattaforma Make è possibile proporre, relativamente alla propria categoria merceologica, le seguenti categorie di offerte:

- Degustazioni e food
- Escursioni e tours
- Esperienze
- Pacchetti vacanze
- Soggiorni
 - Short break/Soggiorni brevi
 - Long stay/Soggiorni lunghi

- Terme e benessere
- Altro

Lo staff di [make.visittuscany.com](https://www.make.visittuscany.com) si occuperà di verificare la correttezza della categoria merceologica indicata nonché la legittimità ad agire con i mezzi a propria disposizione, riservandosi di richiedere copia di ulteriori documenti per accreditare esclusivamente soggetti autorizzati a fornire servizi turistici rintracciabili in modo ufficiale.

CARATTERISTICHE DA RISPETTARE

L'operatore, nell'erogazione dei servizi, **deve garantire il rispetto dei protocolli sanitari in atto per l'emergenza Covid_19**. In particolare, i servizi devono essere erogati in modo da rispettare il distanziamento sociale, la sanificazione degli ambienti, l'accesso contingentato ed ogni altra prescrizione delle Autorità.

Tutti i servizi si rivolgono a singoli, famiglie o piccoli gruppi.

LE PROPOSTE

La campagna di promozione punterà ad ispirare il target italiano a tornare a viaggiare in Toscana, in un contesto sociale e di mercato molto particolare (per approfondimenti su trend e analisi di mercato [covid19.toscanapromozione.it](https://www.covid19.toscanapromozione.it)).

Per i primi spostamenti post-Covid proporremo la Toscana quale destinazione in cui vivere esperienze turistiche nuove e in totale sicurezza, adeguate alle nuove esigenze della domanda turistica.

E' consigliabile, per esempio:

- descrivere servizi aggiuntivi orientati alla maggiore **sicurezza** degli ospiti
- prevedere esperienze in **luoghi non affollati e attività open air**
- dedicare servizi specifici al **remote working**
- proporre offerte dedicate alle **lunghe permanenze** o agli **short break**
- prevedere politiche di **cancellazione** in caso di cambio della situazione

LE PROPOSTE

Per essere efficaci nella promo-commercializzazione è opportuno focalizzarsi su alcune tipologie di proposte che, verosimilmente, possono essere più adatte ad intercettare i primi movimenti della domanda turistica. Ne indichiamo qui qualcuna (in modo esplicativo e non esaustivo):

RIMETTERSI IN FORMA IN NATURA - proposte per praticare sport all'aria aperta

TAG TEMI: TREKKING E OUTDOOR, NATURA, SPORT E AVVENTURA

PROPOSTE DETOX - vacanze lente e di completo relax

TAG TEMI: NATURA, TERME E BENESSERE

TOSCANA SCONOSCIUTA - percorsi dai grandi attrattori alla scoperta del patrimonio nascosto

TAG TEMI: ARTE E CULTURA, ETRUSCHI, SITI UNESCO

LONG STAY - proposte di trasferimento temporaneo in Toscana

CATEGORIA DI OFFERTA: SOGGIORNI - LONG STAY, SOGGIORNI LUNGI

OFFERTE PER LA COPPIA – soggiorni ed esperienze

TAG TEMI: TOSCANA ROMANTICA

VACANZE SU DUE RUOTE - viaggiare in bici o in moto

TAG TEMI: IN MOTO, IN BICICLETTA

WEEK END IN TOSCANA - brevi soggiorni a Firenze e nelle principali città

CATEGORIA DI OFFERTA: SOGGIORNI - SHORT BREAK, SOGGIORNI BREVI

LIKE A LOCAL – esperienze di immersione nell'autentica vita toscana

TAG TEMI: ARTIGIANATO, ENOGASTRONOMIA, STRADE DEL VINO E DELL'OLIO

VOGLIA DI MARE - in famiglia o con gli amici più stretti

TAG PAESAGGI: COSTA

COME CARICARE LE OFFERTE

Una volta accreditati su make.visittuscany.com, sarà sufficiente selezionare il tag **Le migliori offerte per l'estate 2020 in Toscana** all'interno del form di inserimento dell'offerta.

Per qualsiasi dubbio o necessità di chiarimento, lo staff di visittuscany.com è a tua disposizione: puoi contattarci al **Numero Verde 800 92 62 37** dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 o scrivendo a offerte@visittuscany.com.

Prezzo *

Scegli un tag a cui associare la tua offerta (rassegna, campagna, evento)

Imma Le migliori offerte per l'estate 2020 in Toscana

Questa è la copertina. Inserisci una bella immagine rappresentativa e d'impatto. La foto può essere in formato .jpg .png, max 5MB, dimensioni minime 1600x480 px (consigliate 1920x576 px). NB. NON caricare qui la locandina promozionale dell'offerta. Per quella usa il campo "Allegato"

AGGIUNGI IMMAGINE

ITALIA

visittuscany.com



Regione Toscana



fondazione
sistema toscana